

Anadolu Grubu
Sürdürülebilir
Kalkınma Amaçları
Uyumluluk Raporu
2015-2020



ANADOLU GRUBU

**ANADOLU'DAN
YARINLARA**

	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	6
	İcra Başkanı Mesajı	8
	Anadolu Grubu ve Sürdürülebilirlik	10
01	ANADOLU GRUBU HAKKINDA	12
02	KURUMSAL HESAP VEREBİLİRLİK	14
	2.1 Dünyaya Hesap Vermek	14
	2.1.1 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne Göre Performans Analizi	14
	2.1.2 BIST Sürdürülebilirlik Endeksi	15
	2.2 Geleceğe Hesap Vermek	15
	2.3 Doğaya Hesap Vermek	16
03	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇISI İLE STRATEJİK ANALİZ	18
	3.1 Stratejik Çerçeve	18
	3.2 Farklı Yaklaşımlara Göre Stratejik Analiz	19
	3.2.1 UN Global Compact (UNGC) Perspektifinden Stratejik Analiz	19
	3.2.2 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Perspektifinden Stratejik Analiz	19
04	KÜRESEL AMAÇLAR, PAYDAŞ KAPİTALİZMİ VE ANADOLU GRUBU'NDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	20
	4.1 Dünya ile Uyumluluk	20
	4.2 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının BM SKA İlişkilendirmesi	21
	4.2.1 UNGC İlerleme Raporu ve Performans Uyumluluğu	22
	4.2.2 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının 2015-2018 ve 2015-2020 Dönemleri BM SKA İlişkilendirme Performans Analizi	24
	4.2.3 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının Ekonomik, Çevresel, Sosyal Sınıflandırması	27
	4.3 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi	29
	4.4 Anadolu'dan Yarınlar	31
05	KÜRESEL AMAÇLAR'IN PAYDAŞI, ANADOLU GRUBU ŞİRKETLERİNİN PERFORMANS ANALİZİ	32
	5.1 AG Anadolu Grubu Holding : Güvenilir paydaş	34
	5.2 Bira Grubu : 2030 sürdürülebilirlik hedefleri	40
	5.3 Meşrubat Grubu : Küresel Amaçlar'ın yaygınlaştırılması	48
	5.4 Migros Grubu : Paydaş katılımının artırılması	54
	5.5 Otomotiv Grubu: İklim eylemine inovatif destek	62
	5.6 Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu: Sorumluluğun yaygınlaştırılması	80
	5.7 Sosyal Kuruluşlar : Kurumsal vatandaşlık	102
06	PROJE VE UYGULAMALARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI VE EKONOMİK, ÇEVRESEL, SOSYAL SINIFLANDIRMASI	116
07	İŞ BİRLİKLERİ	434
08	KISALTMALAR DİZİNİ	435



RAPOR

HAKKINDA

Amaç

Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik alanındaki proje ve uygulamalarını ekonomik, çevresel, sosyal etkileri, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA) ve Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri çerçevesinde bütünsel bir yaklaşım ile analiz ederek, yerel ve küresel ölçekte paydaşlarına kattığı değeri tespit etmek ve stratejik analiz yapmaktır.

Kapsam

Anadolu Grubu'nun tüm Grup şirketleriyle birlikte 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamalar arasından seçilen örneklerin değerlendirmesidir.

Yöntem

Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörlüğü koordinasyonunda, Grup şirketlerinin bu alandaki yetkililerinin katılımı ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilgili bir toplantı gerçekleştirildi.

Grup şirketlerinin sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği çalışmalarını ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal sosyal sorumluluk ana başlıklarında özetleyebilecekleri bir çalışma formu hazırlandı.

Grup şirketleri, bu alanda seçtikleri ve önemli gördükleri çalışma ve uygulamalarını, formlar aracılığıyla Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörlüğü ile paylaştı.

Formların incelenmesi sonrasında, Grup şirketleri ile ayrı ayrı yüz yüze ve çevrim içi değerlendirme görüşmeleri yapıldı.

Mevcut durum ve kurumsal başarı göstergeleri gözden geçirilerek, çalışmaların SKA ile ilişkilendirildiği ve dünyadaki uygulamalarla karşılaştırıldığı detaylı bir analiz çalışması yapıldı.

Her yıl, yeni proje ve uygulamalar Grup şirketlerinden formlar aracılığıyla temin ediliyor ve analiz çalışması güncelleniyor.

Analiz

Anadolu Grubu'nun Grup şirketleri ile birlikte 2015-2020 yıllarında sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamalar arasında seçtiği örnekler ekonomik, çevresel, sosyal etkileri, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve WEF Paydaş Kapitalizmi göstergelerine göre bütünsel yaklaşım ile analiz edildi, envanter oluşturuldu ve durum tespit çalışması hazırlandı.

United Nations Global Compact (UNGC) ve WEF perspektifinden Grubun sürdürülebilirlik faaliyetleri analiz edilirken, kurumsal hesap verebilirliği de değerlendirildi.

Şirketler için Değerlendirme Kapsamı

Raporda yer alan değerlendirmeler, şirketler tarafından 2015 yılı sonrası için bildirim yapılan proje ve uygulamalar arasından seçtiği örnekler baz alınarak gerçekleştirildi.





İnsanlık olarak, bireysel davranışlarımızdan sosyal yaşamımıza, ekonomik faaliyetlerimizden gezegenimiz ile ilişkilerimize kadar, köklü değişiklikler yaşadığımız bir döneme şahitlik ediyoruz. Pandemi bizlere, daha iyi bir gelecek için daha çok dayanışma içinde olmamız gerektiğini gösterdi. Dünyada birçok insan, yeni normal olarak adlandırdıkları bu dönemi, yaşadığımız pandemiye bağlasa da dönüşüm olarak adlandırdığımız süreç aslında çok daha önce başladı. Özellikle Birleşmiş Milletler'in, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı duyurduğu 2015 yılını, hedefleri daha net olan, daha planlı bir dönüşüm sürecinin başlangıcı olarak kabul edebiliriz. Kamu yönetimlerinin liderliğinde kurumsal ve bireysel olarak herkesin Küresel Amaçlar'a ulaşabilmek için ortak bir çalışma içinde olmasının gerekliliği, Birleşmiş Milletler'in bu çerçevesi ile daha da netlik kazandı.

Anadolu Grubu olarak, 2015 yılından çok daha önce başladığımız sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, Küresel Amaçlar'ın duyurulmasıyla birlikte hızlandırarak, yeni ve daha kapsamlı boyutlara taşıdık. Grubumuzun her yıl artan SKA performansını, Anadolu'dan Yarınlar Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporlarımızla paydaşlarımıza ilham verecek şekilde aktarıyoruz.

Küresel ölçekte; devletler ile birlikte kurumların ve bireylerin de dâhil olduğu SKA'lar ile uyumlu çalışmalarımızın daha etkili olabilmesi için dünya çapında bu alandaki gelişmeleri takip ettik ve önemli dönüşüm fırsatlarını inceledik. Dünya Ekonomik Forumu'nun kurulduğu 70'li yıllarda temelleri atılan "Paydaş Kapitalizmi" fikri, günümüz ve geleceğimizin gereklerine uygun bir model olarak geliştirilirken, Eylül 2020'de yayımlanan ölçümlenme yöntemi, sürdürülebilirlik modellerinin nasıl işleme gerektiğini ve yeni önceliklerini belirledi.

Yeni anlayışın ekonomik yaşamdaki aktörlere önerisi ise özellikle şirketlerin ekonomik, sosyal ve yönetim alanlarındaki iş yapma şekillerini, uzun dönemli değer yaratma prensibi ile belirlemeleri oldu. Bunun sağlanabilmesi ise ancak ortak bir amaca sahip olmak ile mümkün olabilecek. Her kurum ve kişinin doğal olarak farklılaşabilen hedeflerinin de üzerinde, insanlığın ortak bir amaca sahip olmasının gerekliliği ortadadır. Bu kapsamda Yönetişim İlkeleri, İnsan, Gezegen ve Refah olmak üzere dört başlıktan oluşan paydaş kapitalizmi anlayışının temelini, paydaşlarla birlikte insanların ve gezegenin koşullarını iyileştirme fikri ve ortak amacından alıyor. Daha güzel yarınları amaçlayan ve herkesi kapsayan bir anlayış olan paydaş kapitalizmine göre; şirketler için tüm paydaşlar eşit derecede önemlidir. Sadece karlılığı artırmak için değil, tüm insanlığın ve gezegenin refahını artırmak için çalışmak gerekir.

Anadolu Grubu olarak, ESG kriterlerine dikkat ederek faaliyette bulunduğumuz her alanda uzun dönemli ve sürdürülebilir bir anlayışla dünyamıza ve paydaşlarımıza değer katmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Küresel Amaçlar'ın açıklanmasından sonraki ilk beş yıllık dönemde, sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiğimiz 555 proje ve uygulamanın Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, EÇS ve paydaş kapitalizmi göstergelerine göre ilişkilendirmesini yaptık. Bu çalışmayla Grubumuzun, iç ve dış paydaşlarıyla birlikte Küresel Amaçlar'ın gerçekleşmesi için sağladığı faydanın artarak, devam ettiğini ve paydaş kapitalizmi anlayışıyla uyumlu ve başlıklara göre dengeli bir performansa sahip olduğunu görmekten mutluluk duyuyorum. Ayrıca pandemi döneminde Birleşmiş Milletler'in küresel ölçekte yaptığı dayanışma çağrısına katkı sağladığımızı görüyor ve bu dayanışmanın somut örneklerini raporumuzda herkesle paylaşıyoruz.

Dünyada, iyi bir gelecek için çabalayan insanların sayısı her geçen gün biraz daha artıyor. Bu çabalar sayesinde, gelecek nesillerin güzel bir dünyada yaşamalarını ve özellikle 2015 ile 2030 yılları arasını, yaşadıkları bu güzel dünya için ilk ciddi adımların atıldığı dönem olarak hatırlamalarını diliyorum.

Tuncay Özilhan
Anadolu Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı



Tüm dünyada hem ekonomik hem de toplumsal anlamda yaşamlarımızı derinden etkileyen bir dönemi yaşıyoruz. Bugün hepimizin ortak amacı, geleceğe yaşanabilir bir gezegen bırakabilmek. Bunu da ancak gezegenimizin kaynaklarını akılcıca paylaşarak ve koruyarak sağlayabiliriz. Bu bilinçle her geçen gün önemi daha çok kurum ve birey tarafından fark edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalarımıza tüm hızıyla devam ediyoruz.

Birleşmiş Milletler'in SKA'ları dünyaya duyurmasının üzerinden beş yıl geçti. Üç yıldır Grubumuzun SKA'lara katkısını ortaya koyduğumuz Anadolu'dan Yarınlar SKA Uyumluluk Raporumuzu yayımlıyoruz. Raporlamalarımıza başladığımız 2018 yılından bu yana, her yıl sürdürülebilirlik alanında 100'den fazla yeni proje ve uygulamayı devreye aldığımızı tespit ettik. Bu yıl, ayrıca tüm Grup şirketlerimizin 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamaları, SKA'ların ve ekonomik, çevresel, sosyal etkilerinin yanı sıra paydaş kapitalizmi göstergelerine göre tek tek ilişkilendiren Türkiye'deki ilk raporu yayınlamanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Dünya Ekonomik Forumu tarafından 2020 yılı Eylül ayında yayınlanan "Paydaş Kapitalizmini Ölçmek" dokümanı ile bu anlayışın çalışma ilkeleri de yaşamımıza somut olarak girdi. SKA'ların gerçekleşmesine de katkı sağlayacak yeni ölçümlene sistemiyle şirketler, finansal olmayan, çevresel ve toplumsal faaliyetlerini de ortak bir değerlendirme sistemine göre raporlayabilecekler.

Grubumuz, kuruluşundan bugüne, paydaş kapitalizmi ile uyumlu bir iş yapma anlayışına sahiptir. Bu sayede, yaşanan bu dönüşüme kolaylıkla uyum sağlayabildik ve bu yeni anlayışa göre performansımızı güçlü bir şekilde ortaya koyduk. Grubumuzun SKA'lara katkısını ortaya koyan proje ve uygulamalarımızı ayrıca paydaş kapitalizmi göstergelerine göre ilişkilendirdik. İlk raporlama dönemimiz olan 2015-2018 yıllarına ait analiz sonuçlarımız ile 2015-2020 dönemi paydaş kapitalizmi performansımızı karşılaştırmalı bir analizle değerlendirdiğimizde; en yüksek performans artışımızın Gezegen ile ilgili çalışmalarımızda olduğunu gördük. Ayrıca yine aynı dönemde Küresel Amaçlar'dan İklim Eylemi'ne sağladığımız katkı %39 oranında artış gösterdi. İklim değişikliği ve enerji, halihazırda Grubumuzun sürdürülebilirlik odak konuları arasında çok yüksek öncelikli olarak yer alıyor.

Gezegenimizin sürdürülebilirliği ile ilgili küresel ve yerel gelişmeleri çok yakından takip ediyoruz. Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli'nin son raporu yayınlandığında, insanlık için kırmızı alarm verilmesi dikkatimizi çekti. İklim değişikliği, gerekli önlemler alınmazsa, olumsuz etkileri giderek artacak bir kriz olarak karışımızda duruyor. Yine aynı raporun içinde umut veren yeni tespitlerin de yer alması, performansımızı arttırarak devam ettirme isteğimizi besledi. İklim konusunda çalışan bilim insanlarının ortaklaşa yaptığı açıklama, tüm insanlığın iklim eyleminde birlikte çaba göstermesi halinde, gezegenimizin olumlu bir yanıt vereceğini de ortaya koyuyordu.

Dünya sürdürülebilirlik gündeminde son iki yılda üst sıralara yerleşen Avrupa Yeşil Mutabakatı da ayrıca dünyamızın ve ülkemizin geleceği için büyük önem arz ediyor. Avrupa Birliği, 2030 yılına kadar karbon emisyonlarının önemli oranda azaltılmasını amaçlıyor. Mutabakata uyum sağlayan, yeşil yatırımların ülkemize gelmesi ve ilgili politika alanlarında yeşil dönüşümün desteklenmesini hedefleyen Yeşil Mutabakat Eylem Planı, Türkiye'nin, geleceğin dünyasındaki rekabetçi ortamda güçlü bir yer edinmesini sağlayacak.

İnsanlığın belki de bugüne kadar karşılaştığı en büyük sorun olan iklim ve gezegen konularını ortak aklımız ile ele almamız gerekiyor. Biz, Anadolu Grubu'nda tüm paydaşlarımızın sunduğu çeşitlilikten ve bu çeşitliliğin ortak aklımıza kattıklarından güç alıyoruz. Kendi çeşitliliğimize ilham veren doğanın çeşitliliğini de korumak, bizim için göz ardı edilemez bir gerçek. Faaliyetlerimizde gezegenin korunmasına öncelikli olarak önem veriyor, kararlarımızı da bu önceliğin belirlediği çerçevede alıyoruz. Bu yıl, Grup olarak doğduğumuz topraklara ait olan Anadolu yersincabı türünün neslinin devam etmesine katkıda bulunmak için, biyoçeşitliliği koruma yaklaşımımızı da temsil eden bir projeye imza attık. Bu çalışmamız, iç ve dış paydaşlarımıza insani olarak önceliklerimizin neler olması gerektiği konusunda bir kez daha farkındalık yaratmamıza olanak sağladı. Ayrıca yaptığımız farkındalık çalışmaları, biyoçeşitliliği korumak için gösterdiğimiz toplam performansın daha somut olarak algılanmasına vesile oldu.

Dünyamızı gelecek nesillere en iyi şekilde aktarmak için iç ve dış paydaşlarımızla birlikte sahip olduğumuz bilgi ve deneyimi kullanarak, gezegenin karşılaştığı ve türümüzün varoluşunu risk altına sokan tüm olumsuzluklar karşısında elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz. Ekonomik sistemin sürdürülebilir olmasının ancak uzun vadeli düşünce yapısıyla mümkün olabileceğinin bilincindeyiz. Bu yolculukta tüm paydaşlarımızla sürdürülebilir dayanışma anlayışıyla çalışmaya umut ve kararlılıkla devam edeceğiz. Gösterdiğimiz çabanın en güzel örneklerini de her yıl sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyacağız.

Hürşit Zorlu
Anadolu Grubu
İcra Başkanı

Anadolu Grubu ve Sürdürülebilirlik



Günümüzde birçok bilimsel çalışma, insanlığın bugün sahip olduğu yüksek teknoloji seviyesine ulaşması dolayısıyla yaşadığımız dönüşümün temel nedeninin, iletişim kurabilme yeteneğimiz olduğunu gösteriyor. Önce sözlü başlayan iletişim, daha sonra yazılı ve nihayetinde teknolojinin sunduğu olanaklar ve çeşitli araçlar sayesinde kitlesel olarak devam ediyor. Her yeni iletişim aracı ve yöntemi, bilgimizin paylaşarak artmasına ve ortak aklımızın zenginleşerek ilerlemesine olanak sağlıyor.

İletişim araçlarımızın çeşitlenmesi ve bilgi paylaşım hızımızın artması, ortak sorunlarımız ile ilgili bilgimizin ve farkındalığımızın artmasını da mümkün kılıyor. Hem gezegenimizin hem de türümüzün devamlılığını sağlayacak ortak bir amaca sahip olmamız da yine iletişim yeteneğimiz sayesinde gerçekleşiyor. Sahip olduğumuz bu ortak amacı, sürdürülebilirlik anlayışı olarak tanımlayabiliriz. Sürdürülebilirlik, gelecekte nasıl var olacağımıza ve bunun için nasıl bir yol izlememiz gerektiğine dair düşünsel çabayı ve bu yönde aldığımız kararlar doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri tek bir kelimedede özetliyor. Bu noktada kilit unsur, bireysel hedeflerimizin ötesinde ortak bir amaca sahip olmamızdır. Hangi coğrafyada, hangi sektörde veya hangi kuşakta olursak olalım, farklılıklarımızın ötesine geçerek, bu amacı anlamaya, düşünce ve faaliyetlerimiz ile ona katkı sağlamaya çalışmalıyız.

Anadolu Grubu olarak yıllardır, pandeminin kısıtladığı koşullar altında dahi, tüm iletişim kanallarını kullanarak, sürdürülebilirlik alanındaki performansımızla ilgili paydaşlarımızı bilgilendirmek ve ortak bir farkındalık oluşturmak için çaba sarf ettik. Grup şirketlerimizin sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamaların envanterini içeren ve Grubumuzun Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkısını ortaya koyan Anadolu'dan Yarınlara Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporumuzu, zenginleştirilmiş içeriğiyle bu yıl da sizinle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Küresel Amaçlar'a sağladığımız katkıyı izlememize ve raporlamamıza olanak sağlayan yenilikçi raporlama metodolojimiz, Hedefler için İş Dünyası Platformu tarafından Türk iş dünyasında SKA raporlaması yapmak isteyen kuruluşlara örnek olarak gösterildi. Ayrıca bu çalışmamız, akademi dünyasının da beğenisini kazandı. Bu yıl, Bahçeşehir Üniversitesi, Yönetici ve Liderler için Uluslararası Eğitim Merkezi-CIFAL İstanbul, Birleşmiş Milletler Eğitim ve Araştırma



Kaan Ünver
Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü

Enstitüsü ve CO-OP Direktörlüğü iş birliğiyle Anadolu'dan Yarınlara Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eğitim Programı'nı hayata geçirdik. Anadolu Grubu yöneticileri, sivil toplum kuruluşu yetkilileri ve sürdürülebilirlik danışmanlarının konuşmacı olarak yer aldığı eğitim programımızı, SKA'ları yaygınlaştırmak ve Küresel Amaçlar'ı iş süreçlerine entegre etmek isteyen kuruluşlara yol göstermek amacıyla Grubumuzun dijital platformlarında herkesin erişimine açtık.

Sürdürülebilir bir dünya için odaklanılması gereken temel konuların başında, biyoçeşitlilik

kaybının önlenmesi geliyor. Dünyanın doğal yaşam çeşitliliğinin korunması ve geliştirilmesi için farkındalığımızı artırmamız ve toplumsal bilinci yükseltmek için çalışmamız gerekiyor. Birleşmiş Milletler'in 15. Sürdürülebilir Kalkınma Amacı olan Karasal Yaşam'ın hedeflerinden biri "Biyoçeşitliliğin ve doğal habitatların korunması"dır. Bu hedef doğrultusunda, Anadolu yersincaplarının türünün devamlılığına katkı sağlamak için bir biyoçeşitlilik projesi hayata geçirdik. Biyoçeşitliliğin önemi konusunda toplumsal farkındalığı artırmak amacıyla 2021 yılında yürüttüğümüz iletişim çalışmalarıyla milyonlara eriştik. Raporumuzun hem kapak tasarımında hem de iç sayfalarında Anadolu yersincabı ile karşılaşacaksınız. Rapor sayfaları içinde rahatlıkla dolaşan, markamızla güven içinde temas kurabilen bu sevimli sincaplar, bizler için doğayı temsil ediyor. Onları, Grubumuzun canlı ve cansız unsurlarıyla bir bütün olan dünya ekosistemine saygılı iş anlayışının bir sembolü olarak görüyoruz.

Bu yıl raporumuzda, sürdürülebilirlik performansımızı, SKA'ların gerçekleşmesine de katkı sağlayacak Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi anlayışına göre analiz yaparak ortaya koyduğumuz boyutuyla da göreceksiniz. Sürdürülebilirlik raporlaması ve iletişimi konularında dünyadaki gelişmeleri yakından takip ediyor, bu alandaki çalışmalarımızı dünya ile uyumlu bir şekilde gerçekleştirmeye özen gösteriyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde belirlenen Küresel Amaçlar'a ulaşmamız, bu Amaçlar'ın herkese anlatılması ile mümkün olabilecektir. Birleşmiş Milletler'in "kimseyi geride bırakma" ve "dayanışma" çağrıları, herkesin bu çağrıyı duyması ile karşılığını bulacak. Bu nedenle, sürdürülebilirlik iletişiminin kesintisiz bir şekilde devam etmesi yaşamsal bir önem taşıyor. Anadolu Grubu olarak bu çağrının yaygınlaşmasına katkı sağlayan tüm iç ve dış paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

ANADOLU GRUBU HAKKINDA

Türkiye'nin köklü kuruluşlarından,

1950 yılından

bugüne faaliyetlerini sürdüren Anadolu Grubu,

19 ülkede, **8** farklı sektörde,

86 üretim tesisi, **6** Ar-Ge merkezi,

yaklaşık **80** bin istihdamı ile;

- Bira Grubu'nda Anadolu Efes,
- Meşrubat Grubu'nda Coca-Cola İçecek,
- Migros Grubu'nda Migros,
- Otomotiv Grubu'nda Anadolu Isuzu, Çelik Motor, Anadolu Motor, TOGG,
- Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu'nda Anadolu Etap, Anadolu Kafkasya, AES Elektrik, Aslancık Elektrik, Adel Kalemcilik ve McDonald's ile

Türkiye ve dünya için değer üretmekte ve hizmet vermektedir.

Grup şirketlerine ek olarak, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile eğitim, sağlık ve spor alanlarında topluma katkı sağlamak için sosyal sorumluluk çalışmalarını da duyarlılıkla sürdürmektedir.

Grubun 2020 yılı cirosu

62,1 milyar TL

olarak gerçekleşirken, 2020 yılında fiilen Anadolu Grubu şirketlerince Devlete intikali sağlanan vergiler toplamı,

2020 merkezi yönetim bütçe gelirleri gerçekleştirmelerinin **%1,1**'ini oluşturdu.

ANADOLU GRUBU

KURUCU FELSEFEMİZ



ORTAK AKIL

DEĞERLERİMİZ



**ODAĞIMIZDA HER ZAMAN
İNSAN VARDIR**



**ADİL VE EŞİTLİKÇİ BİR YAKLAŞIMLA
İŞLERİMİZİ YÖNETİRİZ**



**GİRİŞİMCİ RUHUMUZLA
YENİLİĞE ÖNCÜLÜK EDERİZ**



**SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ANLAYIŞLA
DEĞER KATMAK İÇİN ÇALIŞIRIZ**



KURUMSAL HESAP VEREBİLİRLİK

Anadolu Grubu, faaliyette bulunduğu her alanda, sürdürülebilir bir anlayışla dünyaya ve paydaşlarına değer katmak için çalışıyor. Ekonomik olarak oluşturduğu değer yanı sıra, toplumsal ve çevresel alanlarda fark yaratacak, katkı sağlayacak çalışmalar gerçekleştiriyor ve bunları şeffaf bir şekilde paydaşlarına aktarıyor.

2.1 Dünyaya Hesap Vermek

İş dünyası küresel ölçekte, büyük bir dönüşüm yaşıyor. Değişimin yeterli olmadığı, dönüşümün gerekli olduğu bir dönemde Anadolu Grubu, stratejilerini dünya ve insanlık için daha güzel bir gelecek hayali doğrultusunda belirleyerek, "Anadolu'dan Yarınlara" markasıyla sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmalarına yeni bir boyut getirdi.

2.1.1 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne Göre Performans Analizi

Pandemi, birçok şey öğretirken aynı zamanda dünyanın hızlı gelişimi sırasında unutulmuş bazı değerleri de hatırlattı. Bu kapsamda küresel ölçekte, iş dünyası da kendisini gözden geçirerek, daha iyi bir gelecek için neler yapabileceğini planlamaya başladı.

Birleşmiş Milletler'in pandemi boyunca üzerinde durduğu dayanışma çağrısı, iş dünyasına da yansdı. Eylül 2020'de WEF tarafından yayınlanan "Measuring Stakeholder Capitalism, Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation" (Paydaş Kapitalizmini Ölçmek, Ortak Ölçütlere ve Sürdürülebilir Değer Yaratımının Tutarlı Raporlamasına Doğru) dokümanı¹, iş dünyasında köklü bir dönüşüm başlattı. Hissedar kapitalizmi yerini paydaş kapitalizmine devrederken, dünyaya hesap vermenin kuralları da değişti.

Paydaş kapitalizmi döneminde, iş dünyası için sürdürülebilirlik yeni bir anlam kazandı. Sürdürülebilirlik, geleceğe hazır olmanın göstergesi olarak, bilimsel temelli iş yapma şekli oldu. WEF'in Paydaş Kapitalizmi konulu dokümanı, iş dünyasına sürdürülebilirlik çalışmalarını dört ana başlıkta gözden geçirmesini öneriyor. **İyi yönetim ilkeleri, gezegenle ilişkiler, insan ilişkileri ve refahın yaygınlaşması temelinde toplum ile ilişkiler**, sürdürülebilirlik performansında şeffaf hesap vermenin yeni çerçevesini oluşturuyor.

Daha güzel yarınları amaçlayan ve herkesi kapsayan bir anlayış olan paydaş kapitalizmine göre şirketler için tüm paydaşlar eşit derecede önemlidir. Sadece karlılığı artırmak için değil, tüm insanlığın ve gezegenin refahını artırmak için çalışmak gerekir. Sürdürülebilir bir anlayışla, ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) odaklı, uzun soluklu değer üretmek esastır.

Anadolu Grubu, Anadolu'dan Yarınlara Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nu hazırlarken, sürdürülebilirlik alanındaki proje ve uygulamalarını dört ana başlık altındaki göstergeler ile tek tek ilişkilendirerek, bu yeni anlayışa uygun bir sürdürülebilirlik analizi yaptı.

Bu analiz ile Türkiye'de bir ilki hayata geçirdi. Ayrıca ortaya koyduğu sonuçlar, sürdürülebilirlik alanındaki proje ve uygulamalarının gelişimini şeffaf bir şekilde ifade etmesine olanak sağladı.

¹ Measuring Stakeholder Capitalism, Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation, 2020
https://www3.weforum.org/docs/WEF_IBC_Measuring_Stakeholder_Capitalism_Report_2020.pdf

2.1.2 BIST Sürdürülebilirlik Endeksi

Anadolu Grubu, 2018 yılından bugüne yayınladığı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporları ile Küresel Amaçlar'a katkısını ortaya koyarak, yol gösterici çalışmalara imza attı.

2019 ve 2020 yıllarında yurt içi ve yurt dışındaki Grup şirketlerinin konsolide sürdürülebilirlik performansı verilerini temel alarak GRI standartlarıyla uyumlu sürdürülebilirlik raporlarını yayınladı.

ESG performansını geliştirmek üzere sürdürülebilirlik endeksi kriterlerini dikkate alarak, birçok proje ve uygulama hayata geçirdi. Bu çalışmaları sonucunda AG Anadolu Grubu Holding, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin dâhil edildiği BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yerini aldı.

Grup şirketlerinden Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek ve Migros, her yıl ekonomik, çevresel ve sosyal alanlarda ileriye taşıdığı çalışmaları ile BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyor.

2.2 Geleceğe Hesap Vermek

Anadolu Grubu, dünyamızı gelecek nesillere en iyi şekilde aktarmak ve yarınlara değer katmak için tüm paydaşlarını, özellikle geleceğimizin teminatı gençleri, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalar ve bu konunun önemi hakkında bilgilendirmeyi sorumluluk olarak görüyor.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eğitim Programı

Anadolu Grubu, paydaşlarının Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve Amaçlar için yapılanlar hakkında bilgilenmesi gerektiği inancıyla Bahçeşehir Üniversitesi (BAU), Yönetici ve Liderler için Uluslararası Eğitim Merkezi-CIFAL İstanbul, Birleşmiş Milletler Eğitim ve Araştırma Enstitüsü (UNITAR) ve CO-OP Direktörlüğü iş birliğiyle Anadolu'dan Yarınlara Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eğitim Programı'nı hayata geçirdi.

SKA'ları yaygınlaştırmak ve Küresel Amaçlar'ı iş süreçlerine entegre etmek isteyen kuruluşlara yol göstermek amacıyla düzenlediği eğitim programı, beş konu başlığı altında birer saatlik oturumlarla gerçekleşti.

Anadolu Grubu yöneticileri, sivil toplum kuruluşu yetkilileri ve sürdürülebilirlik danışmanlarının konuşmacı olarak yer aldığı eğitimlere katılanlar, kişiye özel katılım belgesi almaya hak kazandı. Eğitim, ayrıca Anadolu Grubu'nun dijital platformlarında herkesin erişimine açıldı.

- 1) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın Önemi
- 2) Anadolu Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Alanındaki Raporlama Çalışmaları
- 3) Anadolu Grubu Şirketlerinin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı Sağlayan Proje ve Uygulamaları
- 4) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İletişimi
- 5) AG Anadolu Grubu Holding'in BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne Giriş Sürecinin Yönetimi

**ANADOLU'DAN
YARINLARA**

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eğitim Programı

2.3 Doğaya Hesap Vermek

Anadolu Grubu, dñnyanın doğal yaşam çeşitliliğinin korunması ve geliştirilmesinin önemine inanıyor, bu amaçla projeler geliştiriyor ve toplumsal farkındalık oluşturma çalışmaları yñrñtñyor.

Sñrdñrñlebilir bir dñnya için doğal yaşam çeşitliliğinin korunması bñyñk önem taşıyor. Son 50 yılda canlı tñrlerinin popñlasyonlarında **%68 genel dñřñř**² yaşandı. Biyolojik çeşitlilikte gñrñlen ortalama ùte iki oranındaki azalmanın nedenleri arasında, Covid-19 benzeri kñresel salgınların ortaya çıkışında da etkili olan ormansızlaşma, sñrdñrñlebilir olmayan tarım ve yasadışı yaban hayatı ticareti gibi insan kaynaklı evre sorunları gñsteriliyor. “Biyoçeşitliliğin ve doğal habitatların korunması”, Birleşmiş Milletler Sñrdñrñlebilir Kalkınma Amaçları’ndan, Karasal Yaşam’ın hedeflerinden biridir. Bu hedef ortak mirasımızın bir parçası olan doğal yaşam alanlarını korumak ve biyoçeşitlilik kaybını azaltmak için eyleme geçilmesi gerekliliğini ortaya koyuyor.

Anadolu Grubu, biyoçeşitlilik çalışmalarında Birleşmiş Milletler Biyolojik eřitlilik Sñzleřmesi gereklerine uygun bir Şekilde hareket ediyor. evre politikası doğrultusunda sñrdñrñlebilirlik vizyonunda önemli bir yere sahip olan biyoçeşitlilik alanında, Grup Şirketleri bñnyesinde yñrñttñđñ çalışmalarla da doğal habitatların ve biyoçeşitliliğin korunmasına özen gñsteriyor.



Anadolu Grubu, Anadolu yersincabı tñrñnñ korunmasına ve neslini sñrdñrñmesine katkıda bulunmak üzere bir biyoçeşitlilik projesi yñrñtñyor. Biyoçeşitlilik ve ekolojik dengenin sağlanması açısından çok önemli bir tñr olan ve popñlasyonu giderek azalan Anadolu yersincabı, Uluslararası Doğa Koruma Birliği’nin (IUCN) kırmızı listesinde “tehlikeye yakın” kategorisinde sınıflandırılıyor. Anadolu Grubu, Hatay Tabiatı Koruma Derneği ile iş birliği yaparak, Konya Karapınar’da ekolojik araştırmalar yñrñttñ ve bñlgede Anadolu yersincabının varlığını tespit etti. Tñrñ tehdit eden etmenleri belirledi ve koruma önerileri oluşturdu. Anadolu Grubu, Biyoçeşitlilik için Anadolu Yersincapları İzleme ve Değerlendirme Raporu’ndan³ detaylarını inceleyebileceğiniz bu projeye, biyoçeşitliliğin yanı sıra toprak, su ve diğer doğal kaynakların korunmasını ve daha verimli kılınmasını amaçlıyor.



Anadolu yersincabının Dñnya üzerindeki yayılış haritası, IUCN (Uluslararası Doğa Koruma Birliği)



“Biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem tahribatı”nın gelecek 10 yılda gerçekleşme olasılığı **en yñksek 5 risk**⁴ arasında yer alması, bizlere doğaya yapılacak en değerli yatırımın biyolojik çeşitliliği muhafaza etmek, nadir ve tehdit altındaki tñrleri, canlı popñlasyonlarını ve doğal alanları koruma altına almak olduğunu gñsteriyor. Anadolu Grubu, bu amaçla gerçekleştirilen çalışmaların ve yaratacağı toplumsal farkındalığın, gezegenimizin dolayısıyla insanların sağlığını koruyacağının bilincindedir.

Anadolu Grubu, biyoçeşitliliğin önemi konusunda toplumsal farkındalığı artırmak amacıyla yñrñttñđñ iletişim çalışmalarıyla milyonlara erişti.

Raporun içinde Anadolu’nun bu sevimli canlılarıyla karşılaşacaksınız. Rapor sayfaları içinde rahatlıkla dolaşan, Anadolu Grubu markasıyla güven içinde temas kurabilen sevimli sincaplar, Anadolu Grubu için doğayı temsil eder, Grubun doğaya hesap verebilir çalışma anlayışının denetileridir.

² Living Planet Report, 2020 <https://f.hubspotusercontent20.net/hubfs/4783129/LPR/PDFs/ENGLISH-FULL.pdf>

³ Biyoçeşitlilik için Anadolu Yersincapları İzleme ve Değerlendirme Raporu, 2021 https://www.anadolugrubu.com.tr/Upload/Docs/Biyocesitlilik_Icin_Anadolu_Yersincapları_Izleme_ve_Degerlendirme_Raporu.pdf

⁴ The Global Risks Report 2021 https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2021.pdf

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇISI İLE STRATEJİK ANALİZ

3.1 Stratejik Çerçeve

Anadolu Grubu, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne saygılı, iş anlayışını SKA'lar ile ilişkilendirmiş ve sürdürülebilirlik alanındaki proje ve uygulamalarını Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne göre değerlendiren, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil güvenilir bir iş ortağıdır.

Grubun yatırım ve girişimleriyle uluslararası ölçekteki ortaklıkları, Anadolu Grubu'nun kuruluşundan bugüne gelişimine yön veren güvenilir ortak olma anlayışında karşılığını bulur.

Anadolu Grubu'nun uluslararası ortaklıkları:



• Anadolu Grubu'nun uluslararası ortakları, sürdürülebilirlik alanında önemli projeler hayata geçiriyor. Anadolu Grubu, dünya standartlarında hayata geçen projeleri, ülkemizde uygulayarak, ilgili sektörlere öncülük ediyor. Anadolu Grubu'nun küresel ölçekte öncelikli olarak tercih edilen bir iş ortağı olmasında sürdürülebilirlik çerçevesinde yürüttüğü çalışmaların nitelikli paylaşımı da katkı sağlıyor.

• Anadolu Grubu, faaliyette bulunduğu her alanda, sürdürülebilir bir anlayışla SKA ve ESG odaklı, uzun soluklu değer üretmeyi esas alıyor ve tüm paydaşlarıyla güvene dayalı bir ilişki kuruyor.

• Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik çalışmalarının bir diğer önemli unsurunu da grup içi iletişim oluşturuyor. Geniş bir coğrafyada, 80 bine yakın istihdam ve iş ortaklarıyla birlikte oluşturduğu yüzbinler ile ifade edilecek bir nüfusa etkisi, BM'nin küresel amaçlarının yaygınlaştırılmasına hız kazandırıyor.

3.2 Farklı Yaklaşımlara Göre Stratejik Analiz

3.2.1 UN Global Compact (UNCG) Perspektifinden Stratejik Analiz

UNGC, şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını ve iş hedeflerini Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile nasıl ilişkilendirdiklerini aktaran raporlar yayınlamaları yönünde tavsiyede bulunurken, söz konusu raporların hazırlanabilmesi için rehber niteliğinde çalışmalar da yayımlandı.

Şirketlerin kurumsal özelliklerine göre raporlamalarında dikkat edecekleri unsurları, örnekleriyle anlatan bu rehberlere, UNGC'nin internet sitesinden⁵ ulaşılabilir. Anadolu Grubu ve Hedefler için İş Dünyası Platformu iş birliğiyle ilk kez Türkçe literatüre kazandırılan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Pusulası⁶ ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Üzerine İşletme Raporlaması⁷ da UNGC'nin internet sitesinde yayına alındı. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Pusulası'na⁸ ayrıca Global Reporting Initiative (GRI)'in kurumsal web sitesinden de erişilebiliyor. Anadolu Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu, yarattığı yenilikçi raporlama metodolojisiyle Türkiye'de iyi uygulama örneği olarak kabul ediliyor.

UNGC yaklaşımına göre, iş dünyasının BM SKA'lara yönelik çalışmalarını aktardıkları raporlar, hem amaçların tanıtılmasına hem de amaçlara ulaşılması için şirketlere vizyon kazandırılmasına olumlu yönde etki ediyor.

3.2.2 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Perspektifinden Stratejik Analiz

WEF tarafından Eylül 2020'de yayınlanan "Measuring Stakeholder Capitalism, Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation" (Paydaş Kapitalizmini Ölçmek, Ortak Ölçütlere ve Sürdürülebilir Değer Yaratımının Tutarlı Raporlamasına Doğru) başlıklı doküman, yeni bir iş anlayışı olan paydaş kapitalizmini önerirken, bu anlayışa uygun iş yapma performansını takip etmek ve raporlamak için kritik göstergeleri sunuyor. Uluslararası İş Konseyi (IBC) tarafından Deloitte, EY, KPMG ve PwC iş birliğinde hazırlanan paydaş kapitalizmi göstergeleri, yönetim ilkeleri, gezegen, insan ve refah başlıklarını içeriyor ve tüm dünyada finansal olmayan raporlamalar için önemli bir standardı temsil ediyor.

Yönetişim İlkeleri başlığında, kurumsal amacın açıklığı ve etik çalışma prensiplerinin değer zincirinde tesisiyle sağlıklı bir risk analizinin yapılması vurgulanıyor. **Gezegen** başlığında emisyonların azaltılması ve suyun korunması ile biyoçeşitliliğin savunulmasına öncelik veriliyor. **İnsan** başlığı, çeşitliliğe verilen önem, insani çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve yeteneklerin geliştirilmesinden bahsediyor. Son olarak **refahın** toplumsal alanda paylaşarak yaygınlaştırılması ve gelecekte var olabilmek için Ar-Ge'ye ayrılan kaynaklarla doküman geniş bir sürdürülebilirlik tanımlaması yapıyor.

Anadolu Grubu bu raporunda, envanterine de yer verdiği 555 sürdürülebilirlik proje ve uygulamasını, dört başlık altında yer alan göstergeler ile ilişkilendirerek analiz etti. Grup şirketleriyle birlikte, SKA'ların dünyaya duyurulduğu 2015 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamaları SKA ve EÇS etkilerinin yanı sıra paydaş kapitalizmi göstergelerine göre ilişkilendiren Türkiye'deki ilk raporu yayınlayan Grup olarak şeffaflığa ve tüm paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiye verdiği önemin altını bir kez daha çizdi.

Paydaş kapitalizminin dört başlığına göre yaptığı analiz, Grubun tüm alanlarda dengeli bir performans sergilediğini ortaya koyarken BIST Sürdürülebilirlik Endeksi ve Argüden Yönetişim Akademisi gibi kuruluşların, bağımsız ölçekleriyle de uyumlu olduğunu gösterdi.

⁵ <https://www.unglobalcompact.org/library>

⁶ <https://www.unglobalcompact.org/library/3101>

⁷ <https://www.unglobalcompact.org/library/5628>

⁸ <https://www.globalreporting.org/public-policy-partnerships/sustainable-development/integrating-sdgs-into-sustainability-reporting/>

4 KÜRESEL AMAÇLAR, PAYDAŞ KAPİTALİZMİ VE ANADOLU GRUBU'NDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

4.1 Dünya ile Uyumluluk

Birleşmiş Milletler, 2014 yılı sonunda 2030 yılına kadar yapılacak çalışmalar ile erişilmesi düşünülen 17 amacı açıkladı. **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)**, kamu, sivil toplum ve iş dünyasından tüm paydaşları ortak bir amaç etrafında toplayan, 2015-2030 yılları dönemi için öncelikli konuları, risk ve fırsat alanlarını aktaran kapsayıcı bir çerçeve olarak küresel ölçekte kabul edildi.



BM SKA genel çerçevesi ile uyumlu olacak şekilde hazırlanmış olan, Dünya Ekonomik Forumu bünyesindeki Uluslararası İş Konseyi (IBC) tarafından yazılan **Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri** de iş dünyasının çalışmalarını, yönetim ilkeleri, gezegen, insan ve refah olarak adlandırılan dört ana başlıkta topluyor. Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri, Küresel Amaçlar'a yönelik çalışmalara dair performansı takip edebilmek ve paylaşmak için nitelikli bir zemin oluşturuyor.

Bugün iş dünyası, BM SKA çerçevesine uygun olacak şekilde Küresel Amaçlar'a ulaşmak için sürdürülebilirlik performansını kesintisiz olarak devam ettirme ve bu performansı ivmeli biçimde artırma çabası içindedir. Sürdürülebilirlik performansının sağlıklı şekilde yönetimi, Paydaş Kapitalizmi ile uyumlu bir modelin oluşturulmasına ve yine bu çerçevenin sunduğu göstergelerin takibinin yapılmasına bağlıdır.

4.2 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının BM SKA İlişkilendirmesi

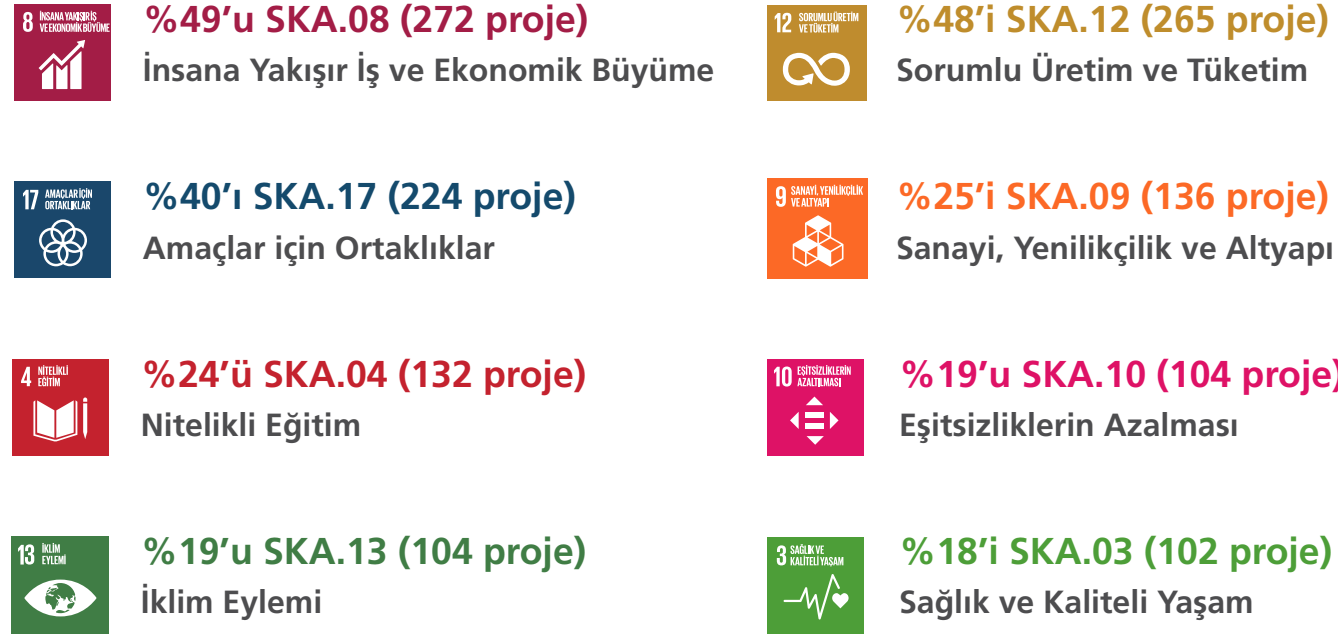
Anadolu Grubu sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını, 2015-2030 dönemi için açıklanan BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyum içinde gerçekleştirmekte ve amaçların gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalışmaktadır.

Anadolu Grubu'nun tüm şirketlerinin ekonomik, çevresel, sosyal alanda etkisi bulunan toplam **555 çalışma ve uygulamasının** BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkisi analiz edildi. Anadolu Grubu, temel kurucu değerlerine bağlı kalarak küresel amaçları gözeterek pozisyon almakta, bu çalışmaları gerçekleştirirken teknolojinin olanaklarını en verimli şekilde kullanmaktadır. Anadolu Grubu'nun ağırlıklı olarak, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkısı aşağıdaki alanlarda görülmektedir:

Grup	Şirket	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	AG Anadolu Grubu Holding			1	13	2				53	24	9		15	14	4	4	11	17	
Bira Grubu	Anadolu Efes	26	7	9	27	14	8			49	12	26	14	53	24	7	8		53	
Meşrubat Grubu	Coca-Cola İçecek	1	2	5	5	9	3			1	26	10	1	43	9	5	1	2	10	
Migros Grubu	Migros	10	15	34	25	14	8			6	51	20	23	13	64	17	10	17	8	53
Otomotiv Grubu	Anadolu Isuzu	1		11	13	1	1			24	21	11	8	15	17	3	2		24	
	Kia Türkiye			1	1					6	6			1	3	1			1	
	Garenta / ikinciyeni.com	1			1					7	5			4			1			
	Anadolu Motor		5							4	5			5	4	1			2	
Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu	Anadolu Etap		14	2	4	3	5			1	10	10	7	18	3	4	1	3	4	
	Enerji Şirketleri	1			2		2			5	5		2	6		1			6	
	Adel Kalemcilik				14					2	1	7	7	13	5		3		14	
	McDonald's	1	1	4	3	1	2			2	19	5	2	13	2				5	
	AND Gayrimenkul	1		2						7	5	2	6	5	3		1	1	3	
Sosyal Kuruluşlar	Anadolu Vakfı	3		6	8	2				6	5	6	1	3					9	
	Anadolu Sağlık Merkezi			13	4	1				4		1		2	2				4	
	Anadolu Efes Spor Kulübü	1		14	12	1					1	7		5	1			1	19	
Anadolu Grubu Toplam		46	44	102	132	48	29			17	272	136	104	42	265	104	36	38	26	224

Anadolu Grubu'nun tüm şirketleriyle birlikte sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği bu 555 proje/uygulama bir veya birden çok SKA ile ilişkilidir.

Değerlendirilen 555 proje ve uygulamanın SKA'lar ile ilişkili ve bu anılan amaçlara ulaşılmasına hizmet edebilecek şekilde tasarlandığı görüldü.



• Anadolu Grubu'nun özellikle, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme (SKA.08), sorumlu tüketim ve üretim (SKA.12), sanayi, yenilikçilik ve altyapı (SKA.09), nitelikli eğitim (SKA.04), eşitsizliklerin azaltılması (SKA.10), iklim eylemi (SKA.13) ve sağlık ve kaliteli yaşam (SKA.03) alanlarında önemli çalışmalar gerçekleştirdiği görüldü.

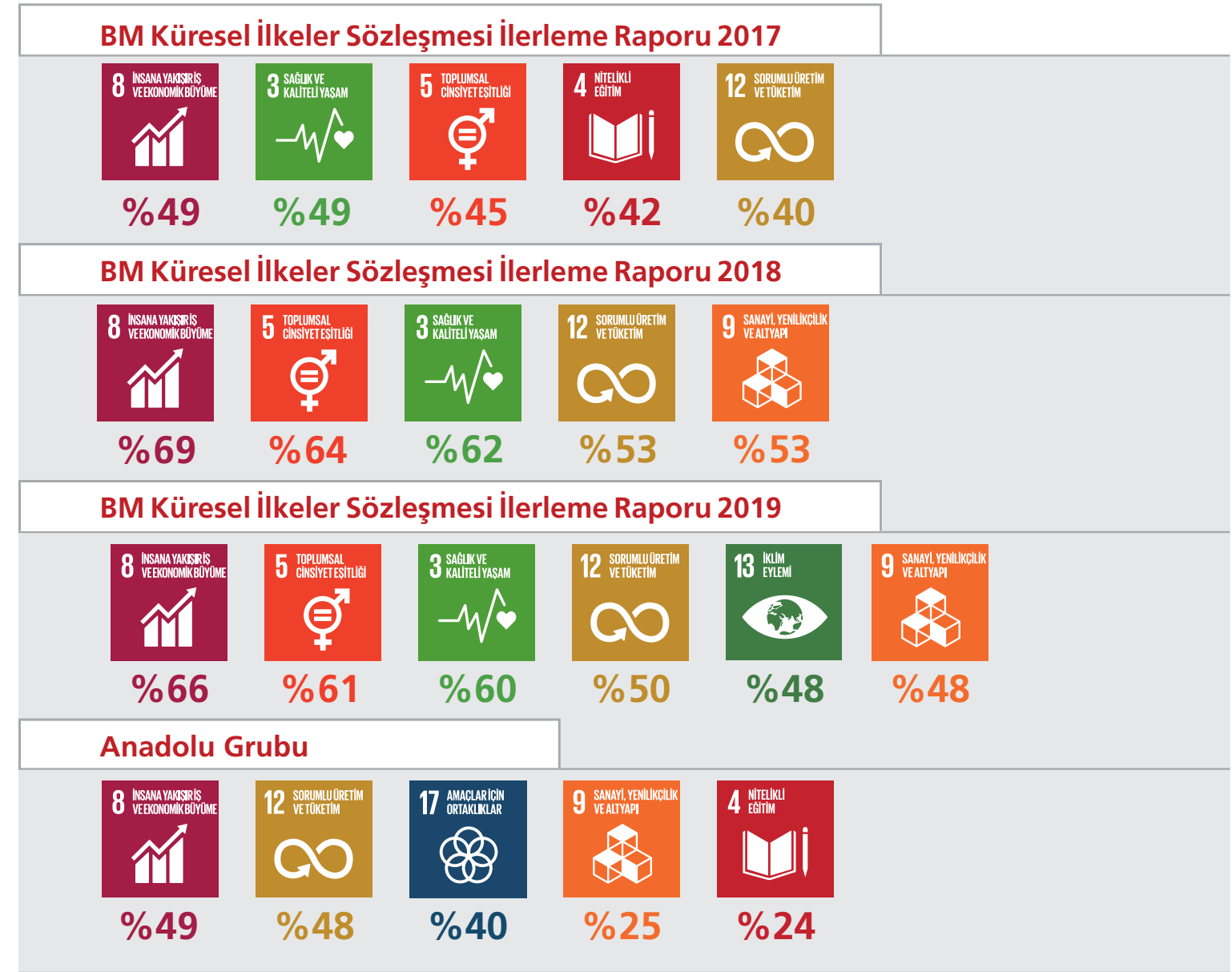
• Anadolu Grubu, bu çalışmalarını BM'nin uygulama araçlarının güçlendirilmesi ve sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığın canlandırılması amacıyla üzerinde önemle durduğu "Amaçlar için ortaklıklar" (SKA.17) amacı çerçevesinde gerçekleştirdi.

4.2.1 UNGC İlerleme Raporu ve Performans Uyumluluğu

Her yıl yayınlanan **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Raporu (UNGC Progress Report)**, küresel ölçekte ticari faaliyetlerde bulunan 1.000'i aşkın şirketin üst düzey yöneticileri ile görüşülerek gerçekleştirilmektedir.

Dünyadaki şirketlerin 2017, 2018 ve 2019 yıllarında performanslarının özetlendiği raporda, üst düzey yöneticilerin özellikle insana yakışır iş ve ekonomik büyüme amacına (SKA.08) odaklandıkları ve sürdürülebilirlik proje ve uygulamalarını bu alanda geliştirdikleri belirlendi.

Proje/Uygulamaların SKA ile İlişkisi ve Dünya Karşılaştırması



UNGC İlerleme Raporu 2017, 2018 ve 2019 sonuçları, küresel ölçekte çalışmaya katılan şirketlerin önceliklendirme sonuçlarını, Anadolu Grubu değerleri ise Anadolu Grubu şirketlerinin 2015-2020 döneminde gerçekleşen projelerinin öncelik dağılımını vermektedir. 2020 UNGC İlerleme Raporu'nda, çalışmaya katılan şirketlerin önceliklendirme sonuçları, diğer yıllardan farklı olarak sektör bazında hazırlandığı için bu tabloda yer verilmemiştir.

Anadolu Grubu, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme (SKA.08), sorumlu üretim ve tüketim (SKA.12), sanayi, yenilikçilik ve altyapı (SKA.09) ve nitelikli eğitim (SKA.04) amaçlarına yönelik olarak küresel iş dünyası ile benzer bir odaklanma içindedir. Anadolu Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağladığı öncelikli alanların, küresel ölçekteki şirketlerin SKA önceliklendirmeleriyle uyumlu olduğu tespit edilmiştir.

Ayrıca **Anadolu Grubu, %40** oranıyla "Amaçlar için Ortaklıklar" (SKA.17) amacında dünya ile (**%39**) benzer oranda faaliyet göstermektedir.

4.2.2 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının 2015-2018 ve 2015-2020 Dönemleri BM SKA İlişkilendirme Performans Analizi

Anadolu Grubu şirketlerinin 2015-2020 yıllarında yürüttüğü ekonomik, çevresel ve sosyal alanlarda etkisi bulunan 555 proje ve uygulamasının Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkisi analiz edildi. Grubun 2015-2020 SKA ilişkilendirme performansı, 316 proje ve uygulamanın değerlendirildiği ilk analiz dönemi olan 2015-2018 ile karşılaştırıldı. Bu değerlendirme sonucunda;

- Anadolu Grubu'nun en çok proje ve uygulamayı, her iki dönemde de SKA 8, SKA 12, SKA 17, SKA 9 ve SKA 4 için hayata geçirdiği ve
- Proje ve uygulama sayısına göre en yüksek oransal artışın SKA 15, SKA 2, SKA 14 ve SKA 3'te gerçekleştiği tespit edildi.

Anadolu Grubu, faaliyet gösterdiği sektörlerde paydaşlarıyla kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomiyi güçlendirmeyi amaçlar; insana yakışır iş ve üretken istihdamı destekleyerek, sürdürülebilir büyüme anlayışıyla çalışır.

Anadolu Grubu, ekonomik gelişimi, yenilikçiliği, insana yakışır iş ve yaşam alanı tesis etmeye yönelik amaca katkı sağlar.

2015-2020 döneminde, Grubun **İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (SKA.08)** amacına sağladığı katkı, **272 proje ve uygulama ile ilk sırada** yer aldı.

Özellikle pandemiyle birlikte oluşan ekonomik belirsizlik ortamında küresel alanda refahın artırılmasına yönelik amaçlara katkı sağlamak daha da önemli hale gelerek, Grubun bu alandaki yatırımları devam etti.

Anadolu Grubu, toplumu ve insanı ileri taşıırken, gelecek nesillere dünyayı en iyi şekilde miras bırakmayı sorumluluğu olarak kabul eder.

BM Gıda İsrafı Endeksi'ne göre; her yıl üretilen gıdanın üçte biri, diğer bir deyişle 1,3 milyar ton yiyecek çöpe atılıyor. Tüketicilere baktığımızda ise; enerji tüketiminin %29'unun ve karbondioksit salımının %21'inin evlerdeki faaliyetlerden kaynaklandığı görülüyor⁹. Üretim ve tüketimdeki sorumlu davranışın benimsenmesi, kaynakları da korumayı sağlar. Bu kapsamda küresel ölçekte iş dünyası, önemli çalışmalar yürütüyor.

Anadolu Grubu şirketlerinin **Sorumlu Üretim ve Tüketim (SKA.12)** amacına katkı sağlayan proje ve uygulama sayısında, 2015-2018 ve 2015-2020 raporlama dönemleri karşılaştırıldığında **%75 artış** olduğu tespit edildi.

Anadolu Grubu, yarınlara daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle faaliyetlerinde sürdürülebilirliğe odaklanan proje ve uygulamalarını artırarak, insanlığın ve gezegenin iyiliği için yapılan çalışmalara aktif olarak katkı sağlar.

Anadolu Grubu'nun iş yapış felsefesi, ortaklık ve ortak karar alma kültürü üzerine kuruludur. Başta çalışanları olmak üzere paydaşlarının sunduğu çeşitlilikten ve bu çeşitliliğin ortak akla katkısından güç alır.

Sürdürülebilir kalkınma gündemini başarı ile uygulayabilmek için her seviyede güçlü, kapsayıcı ve entegre iş birliklerine ihtiyaç vardır. Anadolu Grubu, kamu kurumları, sivil toplum, çok uluslu örgütler, akademi ve diğer paydaşlar ile iş birlikleri kurarak, faaliyetlerini sürdürür.

2015-2020 SKA ilişkilendirme performans analizinde Anadolu Grubu, 2015-2018 baz yılına göre; **%66 artış oranıyla Amaçlar için Ortaklıklar (SKA.17)** amacında **224 proje ve uygulama** hayata geçirdi.

Pandeminin etkisi altında geçen 2020 yılında, Grubun bu çabasının önemi bir kez daha anlaşıldı. Pandemiye takip eden aylarda BM'in dayanışma çağrılarını sıklaştırarak, küresel krizlerden ancak ortak çaba ile sakınılabileceğini vurgulaması da bu yöndeki çalışmaların doğru olduğunu gösterir.

Anadolu Grubu, iş modellerinin sürdürülebilir dönüşümü için dijitalleşme, Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapar, işini daha etkin ve verimli hale getirirken, rekabet gücünün devamlılığını sağlar.

Sanayileşmenin yeni iş imkânları açma üzerindeki çarpan etkisi büyüktür. Üretim alanında gerçekleşen her yeni istihdam, diğer alanlarda %2,2'lik artışa katkı sağlar¹⁰. Kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi ve yenilikçiliğin güçlendirilmesi Anadolu Grubu'nun önceliklileri arasında yer alır.

Anadolu Grubu'nun Küresel Amaçlar'ın 9.su olan **Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı** ile ilişkili proje ve uygulamalarının 2015-2020 raporlama döneminde, 2015-2018 dönemine kıyasla **%64 artış (136 proje ve uygulama)** gösterdi.

Ekonomik büyüme; sosyal kalkınma ve iklim değişikliği ile mücadeleye, altyapıya yatırım yapmaya, sürdürülebilir sınıai kalkınmaya ve teknolojik ilerlemeye bağlıdır. Sürdürülebilir kalkınmanın herkes için imkânları ulaşılır kılması, yenilikçi yaklaşımlar ve dayanıklı altyapı ile desteklenmesi gereklidir. Yeni sanayilerin gelişmesi, insanlığın yaşam standardının yükselmesi anlamına gelirken, sanayi kuruluşlarının sürdürülebilirliğe yönelmeleri de çevre üzerinde olumlu sonuçlar doğurur¹⁰.

Anadolu Grubu, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) ulaşılabilmesi için eğitimin kilit rolünün farkındadır.

Herkes için kapsayıcı ve nitelikli eğitimin sağlanması ve yaşam boyu öğrenimin desteklenmesiyle Küresel Amaçlar'a ulaşılması sağlanabilir.

2015-2020 SKA ilişkilendirme performans analizinde Anadolu Grubu, 2015-2018 baz yılına göre; **%67 artış** oranıyla **Nitelikli Eğitim (SKA.04)** amacında **132 proje ve uygulama** gerçekleştirdi.

Anadolu Grubu, küresel ölçekte daha eşitlikçi ve kapsayıcı bir ekonomik yapı oluşturma amacının, bugün ve yarın birlikte olacağımız tüm paydaşlarımızın, nitelikli bir eğitime sahip olması ile mümkün olacağını bilinciyle faaliyetlerini yürütür.

Anadolu Grubu, dünyanın biyolojik çeşitliliğinin korunması ve geliştirilmesi için farkındalığı artırmaya ve toplumsal bilinci yükseltmeye yönelik çalışmalar yapar.

Sürdürülebilir bir dünya için odaklanılması gereken temel konuların başında, biyoçeşitlilik kaybının önlenmesi gelir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 15.si olan **Karasal Yaşam**'ın hedeflerinden biri "Biyogeşitliliğin ve doğal habitatların korunması"dır.

Anadolu Grubu'nun **Karasal Yaşam**'ın korunması amacına yönelik proje ve uygulama sayısı 2015-2018 ve 2015-2020 dönemleri kıyaslandığında **3,5 katı arttı**.

Anadolu Grubu, çevre politikası kapsamında sürdürülebilirlik vizyonunda önemli bir yere sahip olan biyoçeşitlilik alanında, Grup şirketleri bünyesinde yürüttüğü çalışmalarla doğal habitatların korunmasına özen gösterir ve biyoçeşitlilik çalışmalarında Birleşmiş Milletler Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi gereklerine uygun bir şekilde hareket eder.

Anadolu Grubu, gıda talebi ve tarımsal üretimin insanlığın geleceği için öneminin farkındadır.

Açlık ve yetersiz beslenme ile toplumların daha kolay hastalanabileceği, daha az üretebileceği, bu nedenle daha az gelir elde edebileceği ve geçim kaynağını artıramayacağı anlamına gelir. Aşırı açlık ve yetersiz beslenme, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na erişimin önünde bir engel oluşturur.

⁹ Küresel Amaçlar, 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim
https://www.kureselamaclar.org/wp-content/uploads/12_Sorumlu_Uretim_ve_Tuketim.pdf

¹⁰ UNDP Türkiye, Küresel Amaçlar

Anadolu Grubu'nun **Açlığa Son (SKA.02)** amacına yönelik proje ve uygulama sayısı 2015-2018 ve 2015-2020 dönemleri kıyaslandığında yaklaşık **3 kata yakın artış** gösterdi.

Anadolu Grubu, tarım sektörüne önemli yatırımlar yapmaya ve girişimleri desteklemeye devam eder.

Anadolu Grubu, denizlerde yaşanacak olası bozulmanın gerek insanlığın varlığını gerekse ekonomik gelişimi olumsuz etkileyeceğinin farkındadır.

Denizlerdeki atık birikintilerinin seviyesinin artması büyük bir çevre ve ekonomi sorununa dönüşüyor. Denizlerin korunması iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasını kolaylaştırır, biyoçeşitliliğin zarar görmesini engeller. Denizlerin korunması bireylerin gelirlerinin artmasını ve sağlıklarının iyileşmesini sağlayarak, yoksullukla mücadeleye güç katar. Bu kapsamda küresel ölçekte iş dünyası önemli çalışmalar gerçekleştirir.

Anadolu Grubu'nun **Sudaki Yaşam (SKA.14)** amacına yönelik proje ve uygulama sayısının 2015-2018 ve 2015-2020 dönemleri kıyaslandığında yaklaşık **3 kata yakın artış** gösterdiği tespit edildi.

Anadolu Grubu, Küresel Amaçlar'ın bir paydaşı olarak bu alanda da faaliyetlerini artırarak, sürdürür.

Çalışanlarının sağlığı temel sorumlulukları arasında yer alan Anadolu Grubu, sosyal kuruluşu Anadolu Sağlık Merkezi ile yaşam kalitesini artırmak için dünya standartlarında sağlık hizmeti sunma hedefiyle çalışır.

Anadolu Grubu, çalışanlarının kendilerini sağlıklı ve güvenli hissedebilecekleri bir iş ortamı sunmayı temel sorumlulukları arasında görür. Sağlıklı ve kaliteli yaşamın sağlanmasına katkı sağlayarak, toplumun refahını artırmak için çalışmalar gerçekleştirir.

Anadolu Grubu'nun **Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam (SKA.03)** amacına yönelik proje ve uygulama sayısı 2015-2018 ve 2015-2020 dönemleri kıyaslandığında **2 kat artış** gösterdi.

Şirketlerinde önemle ele alınan iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının sağladığı iş ortamı sayesinde, pandeminin etkileri hissedilmeye başladığı ilk günlerden itibaren, Anadolu Grubu bünyesinde güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlandı. Anadolu Grubu, zorlu salgın döneminde toplum sağlığına destek olmak amacıyla Grup şirketleriyle birlikte toplumsal dayanışma alanında çeşitli projeler gerçekleştirdi.

Anadolu Grubu, başta Birleşmiş Milletler olmak üzere küresel örgüt ve platformların iş dünyasına yönelik yaptığı açıklamaları takip eder, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşılması yönünde sağladığı katkısı arttırır.

Anadolu Grubu sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını, 2015-2030 dönemi için açıklanan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyum içinde gerçekleştiren bir iş anlayışına sahiptir ve amaçların gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalışmaktadır. Anadolu Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağladığı öncelikli alanların, küresel ölçekteki şirketlerin SKA önceliklendirmeleriyle uyumlu olduğu tespit edilmiştir. Anadolu Grubu, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na sağladığı katkıda, dengeli bir kompozisyona sahiptir ve Grup şirketleri ile birlikte başarılı bir sürdürülebilirlik anlayışıyla, küresel kalkınma için fayda üretmektedir.

4.2.3 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının Ekonomik, Çevresel, Sosyal Sınıflandırması

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Grup şirketleriyle birlikte 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği toplam 555 proje/uygulama ekonomik, çevresel, sosyal etkilerine göre analiz edildi.



Projelerin

%88'i **E**konomik amaçlar **%29**'u **Ç**evresel amaçlar **%66**'sı **S**osyal amaçlar ile ilişkilidir.

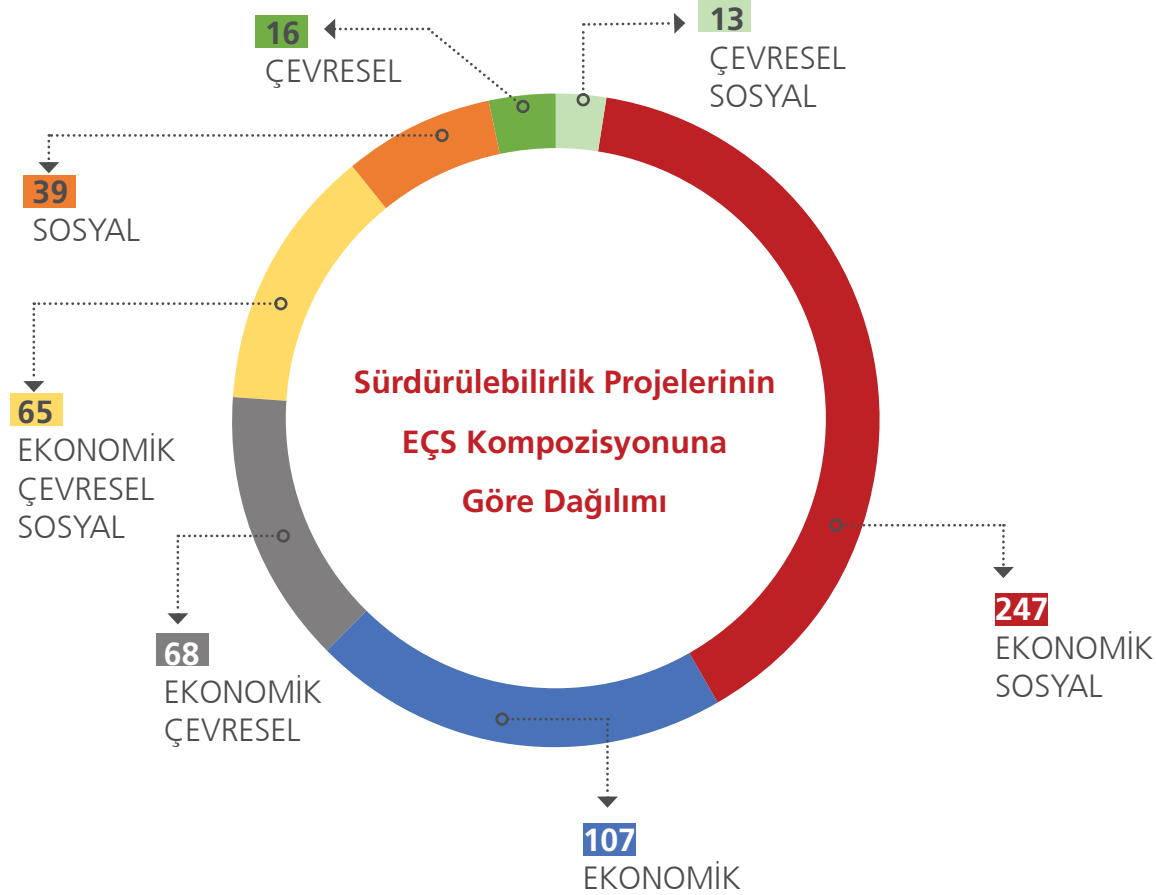
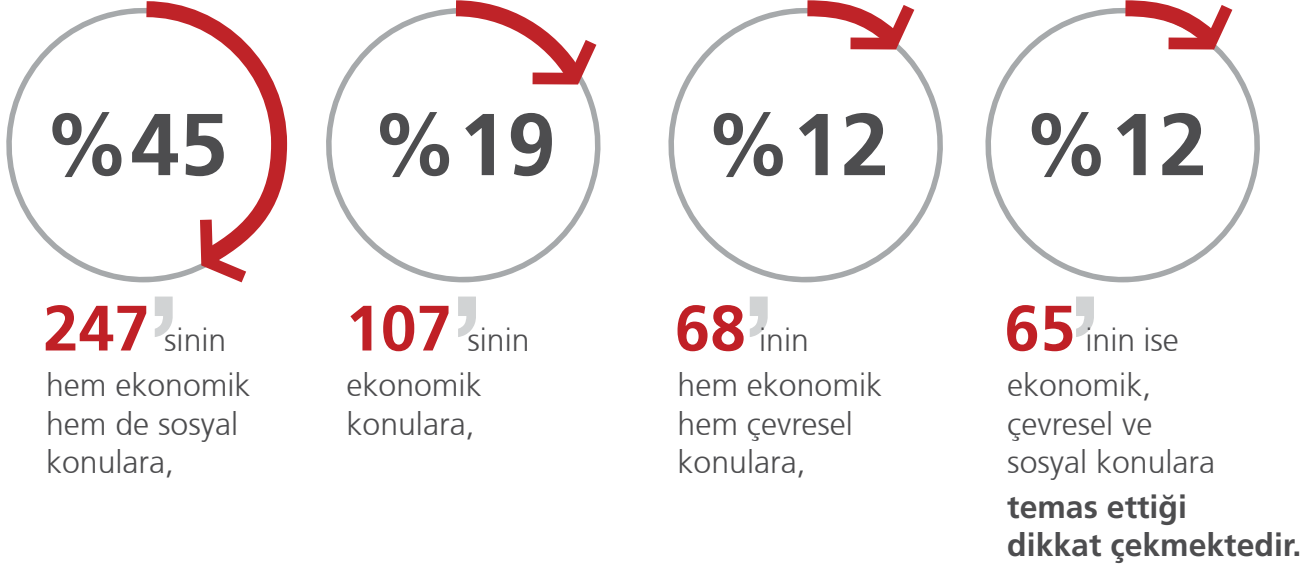
Aşağıdaki tabloda, toplam proje sayısına göre projeler ile temas edilen SKA'ların EÇS sınıflandırmasına göre ilişki sayısı yer almaktadır.

Grup	Şirket	Proje Sayısı	Projelerin EÇS Etki Kompozisyonu		
			Ekonomik	Çevresel	Sosyal
	AG Anadolu Grubu Holding	70	63	15	34
Bira Grubu	Anadolu Efes	105	89	33	76
Meşrubat Grubu	Coca-Cola İçecek	46	43	16	20
Migros Grubu	Migros	111	95	36	84
Otomotiv Grubu	Anadolu Isuzu	58	53	20	33
	Kia Türkiye	10	9	4	3
	Garenta / ikinciye.com	11	11	1	2
	Anadolu Motor	13	13	4	7
Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu	Anadolu Etap	27	26	10	21
	Enerji Şirketleri	6	6	5	6
	Adel Kalemcilik	21	20	6	16
	McDonald's	21	21	6	11
	AND Gayrimenkul	9	9	3	4
Sosyal Kuruluşlar	Anadolu Vakfı	15	13	0	15
	Anadolu Sağlık Merkezi	13	7	2	13
	Anadolu Efes Spor Kulübü	19	9	1	19
Anadolu Grubu Toplam		555	487	162	364



Gerçekleştirilen proje/uygulamalar incelendiğinde, SKA ve EÇS alanları ile tekli değil, çoklu etkileşimde oldukları görüldü. Aşağıdaki grafikte, gerçekleştirilen uygulama ve projelerin içeriksel kompozisyonlarının analizi görülmektedir.

Buna göre 555 projenin:



4.3 Anadolu Grubu Proje ve Uygulamalarının Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi

Birleşmiş Milletler'in 2015 yılında açıkladığı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile birlikte, iş dünyası küresel ölçekte hızlı bir dönüşüm sürecine girdi. Açıklamayı takip eden dönemde, insani ortak amaçlar ile gezegenin ihtiyaçları aynı çerçevede ele alındı ve bu süreçte iş dünyasının nasıl bir pozisyon alması gerektiği de biçimlenmeye başladı.

Son dönemde, 2020 yılı Eylül ayında WEF (World Economic Forum) tarafından yayınlanan Paydaş Kapitalizmi (Measuring Stakeholder Capitalism-MSC) dokümanı ile paydaş kapitalizminin çalışma ilkeleri de yaşamımıza somut olarak girdi. Paydaş kapitalizmi göstergeleri, yönetim ilkeleri, gezegen, insan ve refah başlıklarını içeriyor ve tüm dünyada finansal olmayan raporlamalar için önemli bir standardı temsil ediyor. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na da katkı sağlayacak bu yeni raporlama sistemiyle şirketler, finans dışı çevresel ve toplumsal faaliyetlerini evrensel olarak ölçebilecekler.



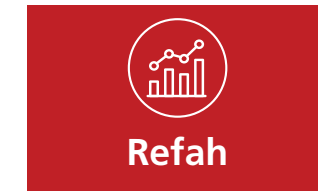
Amacı ve katma değeri açık, risk ve fırsatların analizini yapabilen etik bir yönetim anlayışının anlatılması



Tüm faaliyetlerin gezegene ve doğal kaynaklara saygılı bir üretim anlayışı ile yapıldığının anlatılması



Çalışanlarına saygılı, herkes için eşitlikçi ve güvenli bir iş ortamı yaratacak şekilde çalışıldığının anlatılması



Toplumsal refahın gelişimine ve insanlığın ilerlemesine katkı sağlayacak doğru bir iş anlayışının anlatılması

Anadolu Grubu, kuruluşundan bugüne, paydaş kapitalizmi anlayışı ile uyumlu bir iş anlayışına sahiptir. Bu sayede, yaşanan bu dönüşüme rahatlıkla uyum sağladı ve bu yeni anlayışa göre performansını ortaya koydu.

2015 yılından itibaren Grup şirketleriyle birlikte hayata geçirdiği sürdürülebilirlik alanındaki proje ve uygulamaları paydaş kapitalizmi göstergelerine göre ilişkilendirerek, bir analiz yapıldı.

Grup	Şirket	Proje Sayısı	Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi			
			Yönetişim İlkeleri	Gezegen	İnsan	Refah
	AG Anadolu Grubu Holding	70	32	26	58	55
Bira Grubu	Anadolu Efes	105	82	65	71	70
Meşrubat Grubu	Coca-Cola İçecek	46	45	43	31	32
Migros Grubu	Migros	111	91	77	83	76
Otomotiv Grubu	Anadolu Isuzu	58	36	29	40	41
	Kia Türkiye	10	2	5	7	9
	Garenta / ikinciyeni.com	11	4	4	7	10
	Anadolu Motor	13	7	9	4	9
Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu	Anadolu Etap	27	21	21	14	22
	Enerji Şirketleri	6	6	6	5	5
	Adel Kalemcilik	21	20	14	15	14
	McDonald's	21	14	13	21	21
	AND Gayrimenkul	9	7	6	9	9
Sosyal Kuruluşlar	Anadolu Vakfı	15	11	3	15	13
	Anadolu Sağlık Merkezi	13	6	2	13	5
	Anadolu Efes Spor Kulübü	19	19	5	18	9
Anadolu Grubu Toplam		555	403	328	411	400

Grubun paydaş kapitalizmi göstergelerine göre sürdürülebilirlik performansı, 2015-2018, 2015-2019 ve 2015-2020 dönemleri için değerlendirildi.

Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi	2015-2018 Dönemi		2015-2019 Dönemi		2015-2020 Dönemi	
	Proje Sayısı (Baz Yıl)	Proje Sayısı	Değişim	Proje Sayısı	Değişim	
	Yönetişim İlkeleri	239	329	%37,7	403	%68,6
Gezegen	178	257	%44,4	328	%84,3	
İnsan	256	328	%28,1	411	%60,5	
Refah	251	320	%27,5	400	%59,4	

İlk raporlama dönemi olan 2015-2018 yıllarına ait analiz sonuçları ile Grubun 2015-2020 dönemi paydaş kapitalizmi performansı, karşılaştırmalı bir analizle incelendiğinde,

- En yüksek performans artışının %84,3 değişimle "Gezegen" ile ilgili çalışmalarda olduğu tespit edildi.
- Grubun yönetim ilkelerine gösterdiği hassasiyet, analiz sonuçlarında da karşılığını buldu. %68,6 oranında performans artışının "Yönetişim İlkeleri" ile ilgili çalışmalarda olduğu görüldü.
- İnsani konularda ve refahın yaygınlaştırılması çalışmalarında, Grup şirketlerinin katkılarının artarak devam ettiği tespit edildi.

Küresel ölçekte yayınlanan her yeni politika, çerçeve metin, standart veya metrik seti ile Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik performansının değerlendirilip raporlandığında, dikkat çekici bir uyumluluk ve amaç ortaklığına şahit olunuyor. Bu durum, Anadolu Grubu'nun kurucu felsefesi ve değerlerinin ne kadar sağlıklı bir zemine yerleştiğini gösteriyor.

4.4 Anadolu'dan Yarınlara

Anadolu Grubu, Anadolu'dan aldığı güçle yarınları güzelleştirmek için çalışıyor. Anadolu Grubu, dünyanın ve paydaşlarının sürdürülebilirliği için katkı sağlamaya devam edecektir.

GÜVENİLİR GLOBAL PAYDAŞ

Anadolu Grubu, iş süreçlerini tüm paydaşlarının taleplerini gözeterek, yönetme anlayışına sahiptir ve sürdürülebilirlik ekosistemini paydaşlarıyla birlikte geliştirmektedir.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu, içerdiği analizler ve kapsamı itibarıyla Grubun, gezegenin tüm unsurlarını paydaş olarak kabul ettiğini ortaya koymaktadır. Kurumsal hesap verebilirlik sorumluluğu ile hazırlanan rapor, uyumluluk analizinin ortaya koyduğu konsolide performansıyla Anadolu Grubu'nun Küresel Amaçlar'ın bir paydaşı olduğunu da göstermektedir.

İÇ İLETİŞİM GÜCÜ

Anadolu Grubu, geniş bir coğrafyada, 80.000'e yakın istihdamıyla faaliyet göstermektedir.

Anadolu Grubu, yüzbinler ile ifade edilecek bir nüfusa etkisiyle, BM'nin küresel amaçlarının yaygınlaştırılmasına olumlu katkı sağlayacak bir güce sahiptir.

ULUSLARARASI PLATFORMLARLA İŞ BİRLİĞİ

Uluslararası otoriteler, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın iyi örneklerin paylaşımı aracılığı ile yaygınlaştırılması için çaba göstermektedir.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda yer alan 555 proje ve uygulamanın envanteri ile dünyada ihtiyaç duyulan çözüm paylaşımına olumlu yönde katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Anadolu Grubu, Türkiye dâhil 19 ülkede, 80'e yakın şirket, 86 üretim tesisi, 6 Ar-Ge Merkezi ve 80 bine yakın istihdamıyla, sürdürülebilir bir geleceğin inşasına katkı sağlamak için faaliyetlerini sürdürecektir.



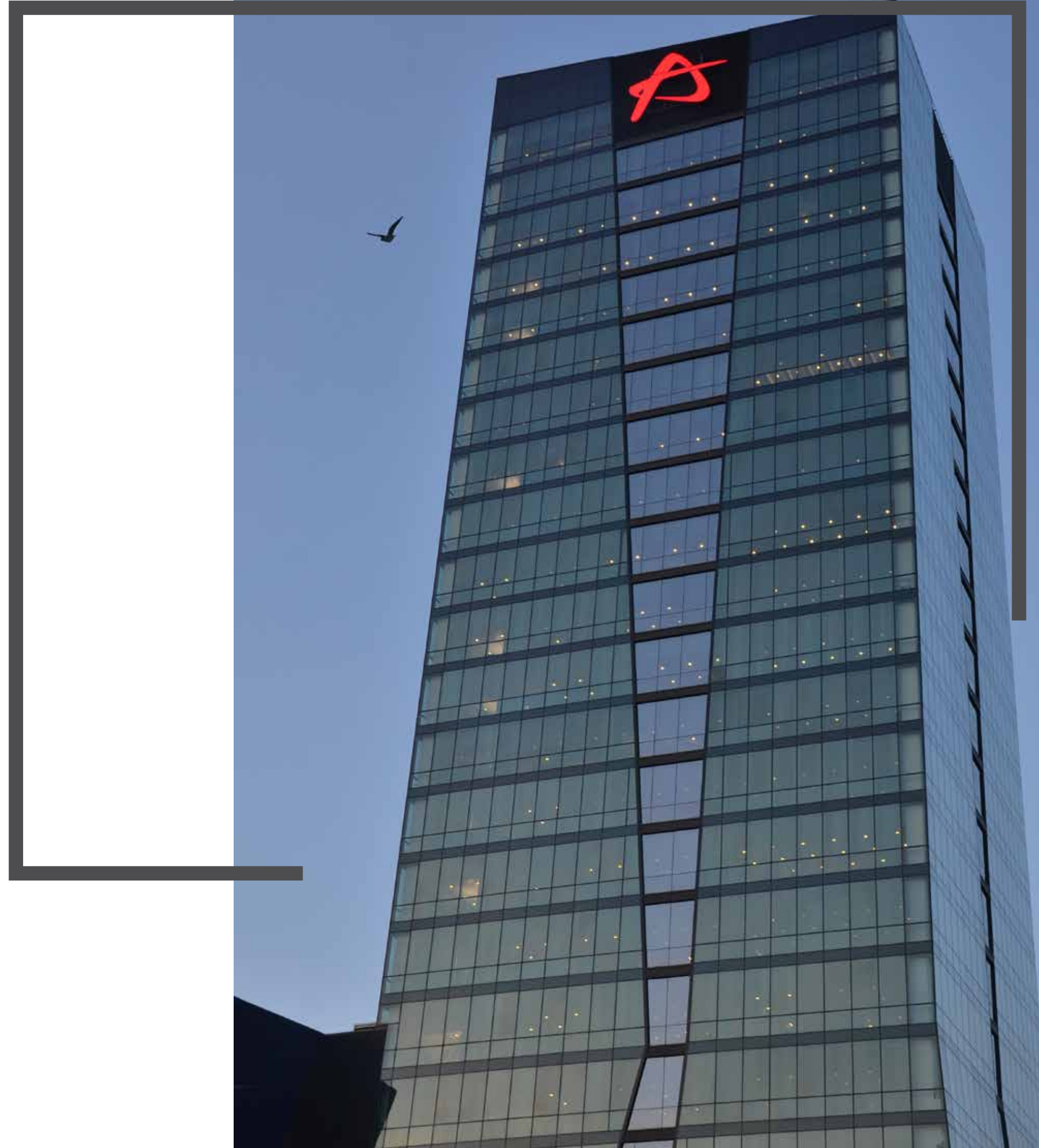
ANADOLU GRUBU

5.1 AG Anadolu Grubu Holding : Güvenilir paydaş

Anadolu Grubu, yetmiş yıllık yolculuğunun kesintisiz ve iyi izler bırakarak devam etmesi için çalışıyor. Sağlıklı bir büyüme ve gelişim için, dünyayı ve faaliyet coğrafyasını yakından takip ediyor ve paydaşları için riskten arındırılmış bir ortam yaratıyor. Dünyanın en büyük şirketleri ile uzun yıllardır, karşılıklı güvene dayalı ve istikrarlı ortaklıklar kurarak çalışıyor. İş anlayışının temellerinde olan etik kuralların, çalışanları ve iş ortakları tarafından korunması için gerekli kontrolleri gerçekleştiriyor. Grubun sürdürülebilirliği için, yarının liderlerini bugünden yetiştiriyor, onların gelişimlerine destek veriyor. İş yapma şekillerini dijitalleştiriyor, dünya ile senkronize çalışıyor; bu alanda çevreye duyarlı yönetim ve enerji tasarrufu sağlayacak alt yapılar kuruyor. Çalışmalarını ve hedeflerini, paydaşlarıyla açık ve erişilebilir şekilde paylaşıyor. Ülke ve grup olarak gelişimin ana unsurunun çok değerli insan kaynağı olduğunu biliyor ve bu değerli hazinenin gelişimi ve sürekliliği için çalışıyor. Kadına ve ekonomik yaşamdaki varoluşuna büyük önem veriyor. Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamaya olanak sağlayacak küresel girişimlere katılıyor ve destek veriyor.

2019 ve 2020 yıllarında Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınlayan Anadolu Grubu, plastik kirliliğiyle mücadeleyi bir adım öteye taşıma amacıyla kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi üyesidir. AG Anadolu Grubu Holding, 2020 yılında BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmiştir.

Sürdürülebilir bir anlayışla faaliyette bulunduğu topraklara ve bu toprakların insanlarına değer katmak, Anadolu Grubu'nun kurulduğu günden bugüne temel değerlerinden biridir.





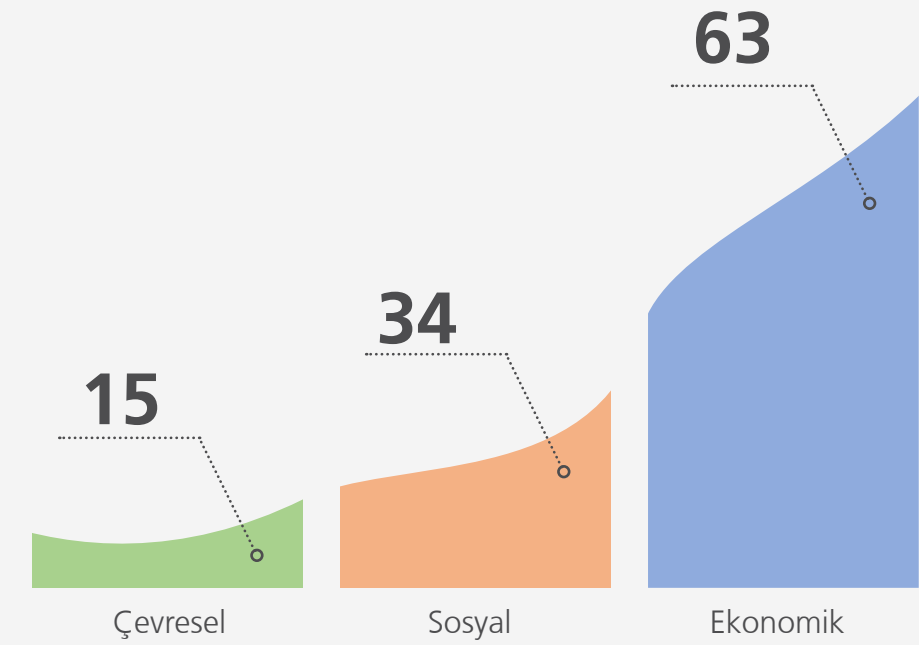
Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, AG Anadolu Grubu Holding'in 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **70 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA İlişkilendirmesi

AG Anadolu Grubu Holding'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- Amaçlar için ortaklıklar
- Sorumlu üretim ve tüketim
- İklim eylemi
- Nitelikli eğitim
- Barış, adalet ve güçlü kurumlar

EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi



Rakamlarla AG Anadolu Grubu Holding



▶ Anadolu Grubu, **1950** yılından bugüne faaliyet göstermektedir.

▶ Sürdürülebilir büyüme:

Anadolu Grubu bünyesinde halka açık, Holding dahil **6** şirketimiz bulunurken **4** şirketimiz Kurumsal Yönetim endeksindedir. Anadolu Grubu çatısı altındaki şirketler, Türkiye'nin toplam vergi gelirlerinin **%1,1**'ini sağlamaktadır.

▶ Kurumsal şeffaflık:

Konsolide satış gelirlerinin yaklaşık **%92**'si, net aktif değerinin ise **%90**'ı halka açık şirketlerimiz (Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros, Adel, Anadolu Isuzu) tarafından oluşturulmaktadır.

▶ Erişilebilir hizmet anlayışı:

Tüketici odaklı operasyonları toplam gelirlerinin **%91**'i, net aktif değerinin ise **%84**'ünü oluşturmaktadır.

▶ Güvenilir paydaşlık:

Farklı sektörlerde **10** farklı yabancı ortaklık yürütülmektedir. Dünyanın önde gelen yabancı şirketleri ile uzun süreli ortaklıkların yürütülmesi çerçevesinde Türk şirketleri arasında öncü konumdadır.

▶ Etik ekosistem yaygınlaşması:

Toplam **19** ülkede faaliyet gösterilmektedir. Uluslararası operasyonlardan elde ettiği gelir, toplam gelirlerin **%30**'unu oluşturmaktadır.

▶ Gelecek için istihdam:

Grup genelinde **~80.000** kişi istihdam edilmektedir. (Yurt içi ve yurt dışı operasyonları toplamı)

▶ Kadın çalışan sayısı:

- 31.12.2020 (Bordrolu çalışan sayısı) – Toplam çalışan sayısı: **62.224**
- Kadın çalışan oranı: **%33**
- Kadın yönetici oranı: **%31**



▶ Capital dergisinin "Kadın Dostu Şirketler" araştırmasına göre, sekiz yıldır Türkiye'nin en fazla kadın yönetici sayısına sahip holdingleri arasındadır. Adel Kalemcilik Genel Müdürü Evrim Hizaler, üst üste **8** yıldır "Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su" listesinde yer aldı.

▶ 2020 yılında kullanıcı ara yüzü yenilenen AG Akademi ile pandemi döneminde çalışanlarımıza destek olacak **8** dijital eğitim yüklendi. Haziran 2020'de ise bu eğitim kataloğu genişletilerek, toplamda **25** eğitim **1.700** çalışana açıldı.

▶ Chief Young Officer isimli yapılandırılmış staj programına, 2020 sonu itibarıyla **94** CYO katıldı.

▶ Bi-Fikir ile 2020 yıl sonu itibarıyla **5.440** hızlı uygulama ve **1.832** projeyi hayat geçirdik. Fikirlerin hayata geçirilme oranında, Anadolu Grubu genelinde **%23**'e ulaştık, ürettiğimiz değer **680** milyon TL'yi aştı

▶ Üniversite öğrencilerinin yenilikçi ve yaratıcı fikirlerinin hayata geçirilmesi amacıyla hayata geçirilen Bi-Fikir KAP projesi kapsamında **165** üniversitenin **267** bölümündeki **1.595** öğrenciden, toplam **763** proje önerisi alındı. 2020 yılı sonuna kadar **5** proje hayata geçirildi.

▶ Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri transformasyon projesi kapsamında Anadolu Grubu şirketlerinin kullanmakta olduğu sunucu sistemleri gözden geçirilerek teknolojileri uygun olan sistemler sanallaştırılıp enerji tasarrufu sağlandı. Kapatılan sistem sayısı :

- Fiziksel sistem : **24**
- Sanal Sistem : **266**
- Sanallaştırılan sistem sayısı : **23**
- Yıllık Enerji tasarrufu (Kw/h): **158.479**
- Yıllık Enerji tasarrufu (TL): **155.000 TL**
- Lisans Tasarrufu: **506.920 \$**
- Yönetim eforu ve kaynak tasarrufu (Yıllık): **801.000 TL**

▶ Yönetim Kurulu toplantılarında kullanılan raporların dijital ortamda sunumu, zaman, etkinlik ve ciddi oranda kağıt kullanım tasarrufu sağladı.

Yıllık tasarruf : **6.316 TL**
5 yıllık toplam tasarruf : **31.580 TL**
5 yıllık toplam kağıt tasarrufu (adet) : **76.500**

▶ Kurumsal zekanın paylaşımı:

Yaklaşık **4.000** kullanıcısı bulunan intranet ve Anadolu Grubu Genel Merkezindeki **56** dijital ekranın içerik yönetimiyle güncel bilgi paylaşımı gerçekleştirilmektedir.



ANADOLU EFES

5.2 Bira Grubu : 2030 sürdürülebilirlik hedefi

Kurulduğu günden bu yana sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine alan Anadolu Efes, 2030 hedefleri çerçevesinde bu alandaki çalışmalarına devam ediyor.

"Çevre için sıfırıyoruz", "Sosyal etki için artırıyoruz", "Fırsat eşitliği ve kapsayıcılık ile güçleniyoruz" ana başlıkları altında 2030 hedeflerini toplayan şirket, 2010 yılından bu yana kurumsal yönetim, çevresel ve sosyal alandaki performansını GRI standartlarında hazırladığı raporlarla düzenli olarak paylaşıyor. BIST ve FTSE4Good endeksine dahil olan, CDP raporlaması yapan Anadolu Efes, Birleşmiş Milletler (UN) Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 2011 yılında, UN The CEO Water Mandate'ı 2014 yılında, UN Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni 2015 yılında imzalayarak, gerek çevresel gerekse toplumsal taahhütlerini uluslararası boyuta taşıdı.

Anadolu Efes, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı rehber aldığı yolculukta uzun vadeli bakış açısıyla sosyal etki yatırımlarını hayata geçiriyor.

Kültür, sanat ve spora, yerel kalkınma ve kadının güçlenmesine destek veren projelerini sürdürürken birlikte çalıştığı çiftçilerin de sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda yetkinliklerini geliştirmeye ve girişimcilik ekosistemini desteklemeye devam ediyor.





Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Efes'in 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **105 proje/uygulama** değerlendirildi.

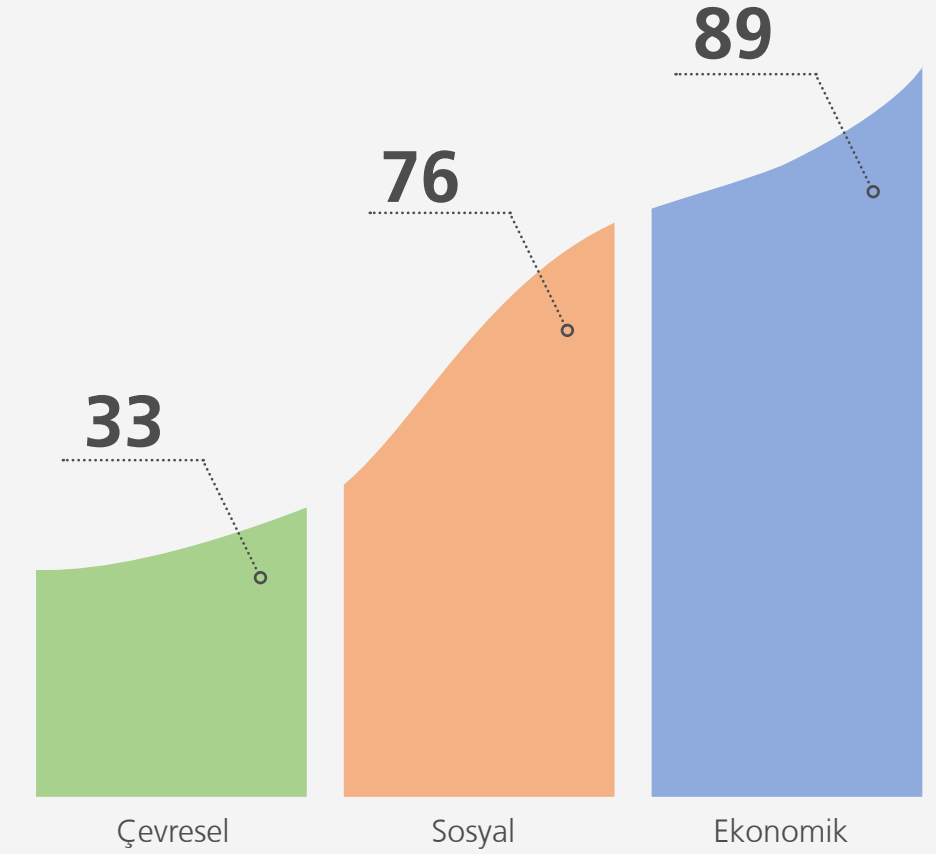
SKA İlişkilendirmesi

Anadolu Efes öncelikli olarak aşağıdaki konularda Küresel Amaçlar ile uyumluluğunu sağlamaktadır.

- Sorumlu üretim ve tüketim
- Amaçlar için ortaklıklar
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Nitelikli eğitim
- Açlığa son
- Eşitsizliklerin azaltılması
- İklim eylemi



EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi



Rakamlarla Anadolu Efes

Çevre

- ▶ Gerçekleştirdiği verimlilik ve iyileştirme çalışmalarıyla elde ettiği **611.000** dolar maliyet tasarrufuyla yaklaşık **6.000** kişinin yıllık elektrik tüketimine eş değer **21.739** MWh enerji tasarrufu sağladı.
- ▶ Su verimliliği projeleri sayesinde **288.000** m³ su tasarrufu sağladı.
- ▶ Plastikle mücadele için **450** yılda çözünen plastik festival bardaklarının yerine, doğal yollarla **2** yılda çözünen ve geriye hiçbir zararlı atık bırakmayan biyobozunur bardakları hayatımıza kazandırdı.
- ▶ Servis sunum malzemeleri için zeytin atıklarından yapılan ve tamamen doğal biyoplastik granüller üreten Biolive girişimi ile iş birliği yaptı. Bu kapsamda **%20**'si zeytin çekirdeğinden oluşan servis sunum malzemesini kullanmaya başladı.
- ▶ Türkiye'deki **tüm** malt ve bira üretim tesislerinde Sıfır Atık Belgesi aldı.
- ▶ Yürüttüğü atık azaltım çalışmaları sayesinde **18.000** ton atığı engelledi.
- ▶ **3** farklı ambalajlı ürüne yaşam döngüsü analizi yaparak, çevresel etkilerini ortaya koydu.

Çalışanlar

- ▶ Kadın çalışan oranını 2030 yılına kadar **%30**'dan **%51**'e çıkarmayı hedefliyor.
- ▶ Sürdürülebilirlik Akademisi'nin Intertek iş birliği ile verdiği İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri sektöründe almaya hak kazanan **ilk** şirket oldu. Şirket, bu sertifikayla cinsiyet farkı gözetmeksizin eşit işe eşit ücret politikası uyguladığını da tescil ettirdi.
- ▶ Çalışanlarına kişi başı ortalama **13** saat eğitim verdi.
- ▶ Çalışanlarına toplam **56.037** saat İSG eğitimi verdi.
- ▶ Tedarikçilerine **3.702** saat İSG eğitimi verdi.
- ▶ Türkiye, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Belarus'ta **%91** katılımı gerçekleştirdiği anketlerde çalışan bağlılığı **%83** oldu.

Değer Zinciri

- ▶ Anadolu Efes Türkiye Satış Akademisi aracılığı ile bayi ve distribütörlerin yetkinliklerinin gelişmesine olanak tanıyor. **385** bayi satış temsilcisine **260** saat çevrim içi ve sınıf içi eğitim verdi. **77** satış temsilcisi ile saha koçluğu ziyaretleri gerçekleştirdi.
- ▶ 1982 yılından bu yana tarımsal Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları gerçekleştiriyor. Türkiye'de **17** arpa tohumu ve **7** şerbetçi otu çeşidi geliştirdi ve tescil ettirdi. 2020 yılında yaklaşık **1.600** üretici geliştirdiği tohumlardan faydalandı.
- ▶ Rusya'daki ortağı AB InBev ile SmartBarley projesi kapsamında yaklaşık **160** sözleşmeli çiftçinin bu programdan yararlanmasını sağladı. **2** yeni arpa çeşidi geliştirdi ve **200**'ün üzerinde çeşit için denemeler devam ediyor.
- ▶ Bayi ve distribütör memnuniyeti son dört yılın en yüksek seviyesine ulaştı ve **%85,5** oldu.
- ▶ Rusya operasyonlarında **40** tedarikçisini çevresel ve sosyal denetime tabi tuttu.
- ▶ Yerel tedarikçilere yaptığı ödemelerin toplam ödemeler içindeki oranı **%87** oldu.

Toplum

Gelecek Tarımda

- Temel hammadelerinden maltlık arpa ve şerbetçi otu tarımının sürdürülebilirliği için üreticilerine destek verdi. Üreticilerinin toplumsal, ekonomik ve çevresel gelişimini desteklemek amacıyla Sözleşmeli Alım Modeli uyguluyor.
- Çiftçisiyle sözleşmeli alım modeliyle çalışarak alım garantisi sağlıyor, çiftçilerini güvence altına alıyor. Türkiye'de doğrudan ya da dolaylı olarak yaklaşık **8.000** çiftçi ailesine destek sağlıyor.

Gelecek Tarımda Akıllı Tarım Projesi

- 2018 yılında WWF-Türkiye iş birliğiyle Akıllı Tarım projesine başlayan Anadolu Efes, yaklaşık **150** futbol sahasına denk gelen arazide pilot olarak akıllı ve doğaya duyarlı tarla uygulamalarının faydalarını ölçümlüyor. Proje kapsamında çiftçileri arpada **%43**'e varan, şerbetçi otunda ise **%49**'a varan verimlilik artışı elde etti.

Gelecek Turizmde

- 2007 yılından bu yana T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile ortak yürüttüğü "Gelecek Turizmde" projesi aracılığıyla Türkiye'de sürdürülebilir turizmin alternatif bir sürdürülebilir kalkınma aracı olmasını amaçlıyor. Bu kapsamda yerel modellerin oluşturulması için girişimciliği teşvik ediyor, kadınların ekonomik olarak güçlenmesini ve yerel kalkınmayı destekliyor. **19** projeyi destekledi, projelerle yaklaşık **200.000** kişiye ulaştı. Yaklaşık **500** kadına doğrudan ve dolaylı olarak istihdam yarattı. **600** sivil toplum kuruluşu ve **23** üniversite ile iş birliği yaptı.

Gelecek Girişimcilikte

- İTÜ Çekirdek İş Birliği: Anadolu Efes, dünyanın en büyük **5** kuluçka merkezi arasında yer alan İTÜ Arı Teknokent'in ana paydaşlarından biridir. Erken aşama kuluçka merkezi olan İTÜ Çekirdek ile Anadolu Efes çalışanlarından oluşan gönüllü mentorlar girişimcilerle çok yakın çalışıyor. Anadolu Efes, finansman ve kuluçka destek programı "Big Bang Start Up Challenge" etkinliğinde ise her yıl **3** girişime fon desteği sağlıyor. Toplam **8** girişimciye **400.000** TL fon desteği verdi.
- Sosyal girişimcilik ile yaşadığımız dünyaya fayda sağlamayı amaçlayan **30** yaş altı girişimcileri desteklemek için, Impact Hub İstanbul iş birliğinde Social Impact Awards'ı (SIA -Sosyal Etki Ödülleri) gerçekleştirdi. **100**'den fazla sosyal girişimci adayının katılımı ile gerçekleşen SIA kapsamında **8** girişime çevrim içi atölyeler, mentorluk ve network oluşturma desteği sağladı.

Kültür-Sanat

- 1992'den bugüne tiyatroya, 1987'den bugüne de sinemaya kesintisiz destek veriyor.
- Aralarında Sadri Alışık & Çolpan İlhan Tiyatrosu, Kenter Tiyatrosu, Dostlar Tiyatrosu, Oyun Atölyesi, Ankara Sanat Tiyatrosu, Eskişehir Büyükşehir Belediye Tiyatrosu ve DasDas gibi tiyatroların da olduğu birçok sahnede **1.000**'in üzerinde oyunun sahnelenmesine katkı sağladı.
- Anadolu Efes Mavi Sahne: 2018'de DasDas'ta kurduğu Anadolu Efes Mavi Sahne platformunda genç tiyatroculara sahne imkanı sağlarken, üniversite öğrencilerinin de kaliteli yapımları uygun fiyatlı biletlerle izlemelerine destek oluyor. Mavi Sahne, ilk iki sezonunda **4.000**'i üniversite öğrencisi binlerce tiyatro severi ağırladı.
- Şener Şen ile Zengin Mutfağı: Büyük Usta Şener Şen 40 yıl aradan sonra Zengin Mutfağı oyunu Anadolu Efes'in katkılarıyla yeniden sahnelemeye başladı. Zengin Mutfağı ilk sezonunda **55** gösterimde **45.000** izleyiciye ulaşarak büyük bir başarıya imza attı.
- Tiyatro Kooperatifi'nin başlattığı Bizde Yerin Ayır kampanyasına **1.000** adet gösterim kartı ile kurumsal destek veren ilk şirket oldu. Gösterim kartları COVID-19 sürecinde aktif rol alan Türk Tıp Öğrencileri Birliği'ne hediye edildi.
- Ahbap Derneği tarafından başlatılan Müzik ve Sahne Sanatçıları Destek Gecesi'nin **5.000** bilet ile ilk kurumsal destekçisi olarak sahneye de ses verdi.
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile **34** yıl önce başlayan iş birliği bugün, İstanbul Film Festivali, Caz Festivali, İstanbul Bienali ve Tasarım Bienali ile devam ediyor. 39. İstanbul Film Festivali Ulusal Yarışma ve Ulusal Kısa Film Yarışması, bu yıl da Anadolu Efes'in katkılarıyla gerçekleşti.

Anadolu Efes Spor Kulübü

- 1976 yılından bugüne Anadolu Efes Spor Kulübü ile sporun gelişimine destek veriyor.

2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri

HEDEF BAŞLIĞI

Çevre için sıfırlıyoruz.

Sosyal etkimizi artırıyoruz.

Fırsat eşitliğiyle güçleniyoruz.

HEDEFLER

Dünyayı seviyor; karbonu ve atığı sıfırlıyoruz.

Topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyor ve desteğimizi artırıyoruz.

Eşitliğe inanıyor, kapsayıcı bakış açısı ve farkındalıkla güçleniyoruz.

Tüm operasyonlarımızda **net sıfır** karbon salımına ulaşacağız.

Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı sürdüreceğiz ve yarattığımız **sosyal etkiyi artıracacağız.**

2030'a **kadar kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e** çıkaracağız.

Tescilli bir sıfır atık organizasyon olacağız.

Çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlenmesini sağlayacağız.

2023'e kadar cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza **fırsat eşitliği** sunduğumuzu **belgeleyeceğiz.**

Plastikle mücadelemize devam edeceğiz.

Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı sürdüreceğiz ve onları mümkün olan her mecrada destekleyeceğiz.

İLGİLİ POZİTİF ETKİ ALANLARI

ÇEVRE

TOPLUM DEĞER ZİNCİRİ

ÇALIŞANLAR DEĞER ZİNCİRİ TOPLUM

KATKI VERİLEN SKA'LAR





5.3 Meşrubat Grubu : Küresel Amaçlar'ın yaygınlaştırılması

2008 yılında Türkiye'deki ilk GRI uyumlu sürdürülebilirlik raporunu yayınlayan Coca-Cola İçecek (CCI), her yıl raporlama standardını yükselttiği raporlarının ardından 2020 yılında Türkiye'de FMCG sektörünün ilk entegre faaliyet raporunu yayınlamıştır. Bunun yanında yayınladığı karbon ve su şeffaflık raporlarıyla CCI, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 100 Endeksi'nde yer alan ilk ve tek Türk şirkettir. Şirketin uluslararası alanda, sorumlu tüketim ve üretim ile doğal kaynakların korunmasına odaklandığı bilinmektedir. Anadolu Grubu'nun etik iş anlayışı ve yüksek kaliteli ürün ve hizmetleri paydaşlarına ulaştırma ilkesi, bu uluslararası iş birliğinde de karşılığını bulmuş ve uzun süreli bir ortaklığın sağlıklı ve geleceğe güvenle bakacak şekilde tesis edilmesine olanak sağlamıştır.

Coca-Cola'nın küresel ölçekteki hassasiyetleri, Anadolu Grubu'nun iş coğrafyasında iyi uygulama örnekleri ile hayata geçirilmiştir. Anadolu Grubu, adil ve etik iş anlayışı çerçevesinde, Coca-Cola İçecek ortaklığı ile bölgedeki tüm faaliyet alanlarında, içinde bulunduğu ekosisteme ve sosyal yapıya ilham verecek şekilde yüksek bir sürdürülebilirlik performansı sergilemektedir.





Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Coca-Cola İçecek'in 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **46 proje/uygulama** değerlendirildi.

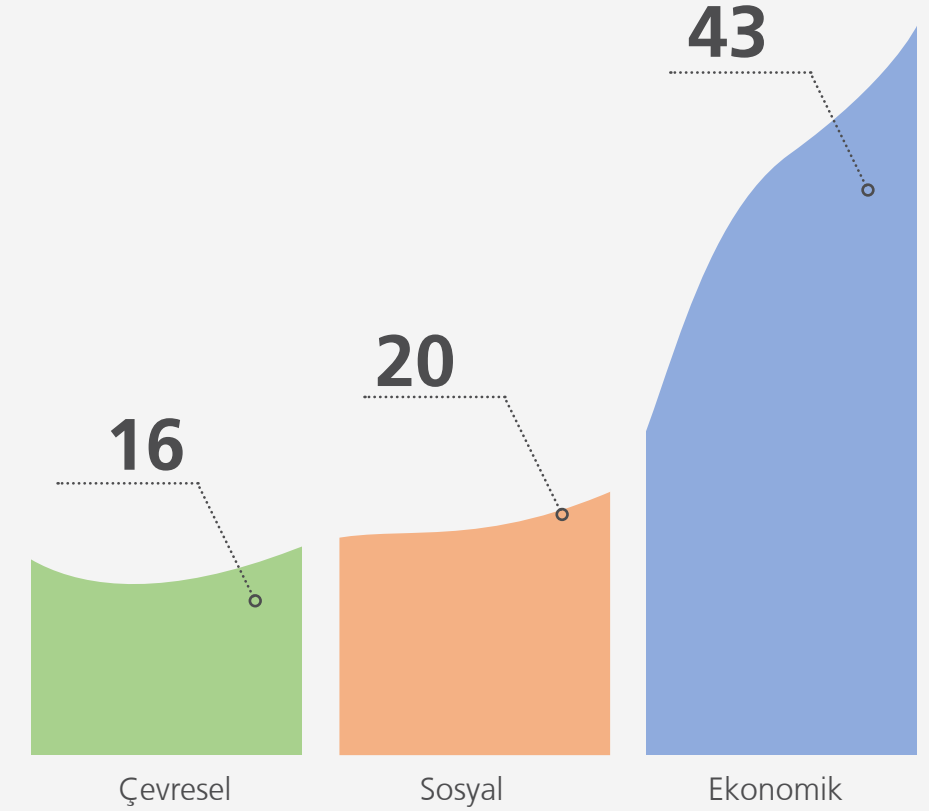
SKA İlişkilendirmesi

Coca-Cola İçecek, Küresel Amaçlar ile uyumlu şekilde çalışmaktadır. Kurumun Türkiye ve çevre ülkelerdeki işletmelerinde özellikle aşağıdaki konularda faaliyetlerde bulunduğu görülmektedir.

- Sorumlu üretim ve tüketim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- Toplumsal cinsiyet eşitliği
- Nitelikli eğitim
- İklim eylemi



EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





- ▶ 2015 yılında başlayan UNDP Kadın Güçlendirme Programı'nın bir parçası olarak Neftchala ve Salyan'da Kadın Kaynak Merkezleri kuruldu. Bu merkezlerde **350**'si 2019 yılında olmak üzere toplam **1.650** kadın eğitim aldı.
- ▶ 2019 yılında Kadın Bayileri Güçlendirme projesi kapsamında **17** kadın bayi liderine eğitimler verildi ve Kadın Liderler (Women in Leadership) Programı'na, CCI'n faaliyetinde bulunduğu tüm ülkelerden **22** kadın katıldı.
- ▶ Paani Girişimi ile temiz suyun olmadığı bölgeler, 2015 itibarıyla ilk kez temiz ve arıtılmış suyla buluşuyor. Rahimyar Khan'da iki filtre tesisi daha kuruldu. Her fabrika saatte **2.000** litre üretim kapasitesine sahiptir ve her gün **20.000**'den fazla insandan oluşan bir topluluğa hizmet vermektedir. **4** senede toplamda **28** tesis kuruldu.
- ▶ CCI coğrafyası genelinde, kadın çalışan sayısı son **5** yılda **%9**'dan **%13**'e çıktı. Müdür düzeyinde kadın çalışan oranı: **%30**
- ▶ CCIdea'ya **241** proje başvurusu aldı. CCI ülkeleri kendi lokal inovasyon günlerini organize ederek, en iyi projelerini belirledi. Seçimleri sonrasında **6** CCI ülkesinden toplam **11** finalist proje ile 1 Ekim tarihinde, "Ideas to Innovate" mottosu ile dijital "One Innovation Day" organize edildi ve CCI'n en iyi **3** projesi seçildi.
- ▶ 2020 yılında;
The Coca-Cola Belestery Program ile; Akmola, Almatı ve Karaganda bölgelerinden **2.050** kadına iş eğitimi verildi; tarım ve unlu mamullerin yetiştirilmesi ve mobilya imalatı gibi konularda iş fikirleri sunuldu. Program ayrıca, girişimcilik projelerinde kullanılmak üzere **10** kadına bağışta bulundu.
- ▶ CCI, CEO'su Burak Başarır tarafından imzalanan LEAD Network CEO taahhüdü ile 2025'e kadar müdür ve üst düzey yönetici pozisyonlarında çalışan kadın oranını **%5** artırma sözü verdi. Bu taahhütle, hızlı tüketim malları sektöründe öncü şirketler arasında yer aldı.

- ▶ **Su kaynaklarının korunması:**
TCCC'nin kullandığı her damlayı yeryüzüne iade etme ilkesi bulunmaktadır. Türkiye'de bu oran **%139**'dur.
- ▶ **Operasyonel Mükemmellik:**
Tasarruf projeleriyle **330** Milyon MJ enerji / yaklaşık **45.000** ton CO₂ ve **104.000** m³ su tasarrufu elde edildi.
- ▶ **Çevre dostu soğutucular:**
CCI genelinde EMD programı sayesinde **396.000** ton karbon emisyonu azaltımı sağlandı. Bu miktar, **33** milyon ağacın emdiği karbondioksitine denktir.
- ▶ **Geri dönüşüm:**
Çevre Kanunu'nda yapılan değişiklik uyarınca, Türkiye'de piyasaya sürdüğü ambalajlarla ilgili genişletilmiş üretici sorumluluğunu Geri Kazanım Katılım Payı aracılığıyla yerine getirdi.
- ▶ Türkiye ve Pakistan'da yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla **5,6** milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı miktara eşit olan **67.590** ton CO₂e önlendi. **9** ülkede hafif ve kısa boyunlu şişe uygulamaları ile **411,4** ton resin ve **534** ton cam tasarruf etti.
- ▶ CCI çalışanları, **4.566** adam-saat çevre eğitimi aldı.
- ▶ **Yüksek kalite standardı:**
Bütün fabrikaların; ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 sertifikaları mevcuttur. Ayrıca, İzmir ve Mersin fabrikaları ISO 45001 sertifikasına sahiptir. Bütün Türkiye operasyonları, Kazakistan Brundai fabrikası, Kırgızistan Bişkek fabrikası, Pakistan Faisalabad, Gujranwala, Multan, Rahim Yar Khan ve Lahore fabrikaları ISO 15001 sertifikasına sahiptir. Ayrıca CCI Türkiye fabrikaları, Covid-19 Güvenli Üretim Sertifikası'nı aldı.
- ▶ Çalışma Ortamlarının Uygunluğu denetiminin yapıldığı Azerbaycan, Kazakistan, Tacikistan, Türkiye ve Türkmenistan'daki **11** fabrika, denetimi geçti ve Yeşil Kod statüsünü elde etti.
- ▶ CCI Müşteri Etkileşim Merkezi'nde **302.000** hizmet talebi karşılandı, talep edenlerin hizmet memnuniyetlerini kontrol etmek adına **381.000** arama yapıldı. Bir önceki yıla kıyasla 2 katı kadar fazla müşteriye ulaşıldı.
- ▶ **Operasyonel Mükemmellik projeleri:**
2020 yılında **46** OE projesi gerçekleştirildi, **21** sertifika, **1,2** milyon dolar kazanım sağlandı.

Günümüzde;

Türkiye'de CCI'n yaptığı 1 TL yatırım, Türkiye ekonomisine 9.7 TL katkıda bulunuyor. Kazakistan'da bu çarpan oranı 1:1.6'dır. Pakistan'da CCI, ülke GSYH'sinde %1.95'lik paya sahiptir.

CCI'n Türkiye'deki 8 fabrikası, Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazanmıştır. Genel olarak CCI genelindeki üretim tesislerimizde %99'a varan geri dönüşüm oranlarına ulaştı.

Kadınlar Kulübü (Women's Clubs): CCI'nın faaliyette olduğu 10 ülkede Kadın Kulüpleri bulunmaktadır.

Coca-Cola İçecek, dünya ile uyumlu bir iş planı gerçekleştirmekte, bu uyumluluğunu tüm paydaşlarına yansıtmakta ve Küresel Kalkınma Amaçları'na katkı sağlamaktadır.



MIGROS

5.4 Migros Grubu : Paydaş katılımının artırılması

Migros, 2020 yılında BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yedinci kez üst üste gıda perakende sektörünün ilk ve tek temsilcisi olarak yer aldı. CDP'ye (Karbon Saydamlık Projesi) sunduğu iklim değişikliğiyle mücadele raporuyla, 2016, 2017 ve 2019 yılında A- not alarak üç kez CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yerini aldı. 2020 yılında CDP Su Programı Liderleri arasına girdi.

Sürdürülebilirlik çalışmalarında Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na uyumu benimseyen Migros aynı zamanda, Consumer Goods Forum'un (CGF) üyesidir ve Haziran 2019 - Haziran 2021 yılları arasında İcra Başkanı seviyesinde CGF Yönetim Kurulu Eşbaşkanlığı'nda temsil edilmiştir. Bu doğrultuda CGF'in odaklandığı; çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik, sağlık, ürün güvenliği ve uçtan uca değer zinciri konularındaki gelişim taahhütlerine uyum göstermekte, Gıda İsrafının Önlenmesi, Ürün Verilerinin Dijitalleştirilmesi ve Standartlaştırılması ve Toplum Sağlığı için İş Birlikleri koalisyonlarına liderlik eden şirketler arasında yer almaktadır.

Migros, sürdürülebilirlik performansını yalnızca perakende ve mağazacılık hizmetleri ile sınırlandırmayarak geniş kapsamlı bir sorumluluk alanı içinde gerçekleştiriyor. Bu vasfı ile Migros, sektöründe farklı bir konuma sahiptir. Bu özelliğinin özellikle nihai tüketici konumundaki paydaşları tarafından da takdir ile karşılandığı gözlenmektedir. Sorumlu üretici anlayışı ile Migros, özellikle nihai tüketiciye erişmesine aracılık ettiği ürün ve hizmetlerin kalitesini, kaynağında takip etme felsefesiyle faaliyet göstermektedir. Özellikle tarımsal ürünler alanında, iyi tarım uygulamaları ile tüketicinin, insan ve çevre sağlığına dikkat edilerek ve adil ticaret kurallarına bağlı kalınarak üretilmiş ürünlere sahip olmasını sağlamaktadır. Bu çalışmalarını ile yalnızca yerel ölçekte değil, uluslararası platformda da başarılı sonuçlar elde etmiştir.



Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Migros'un 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **111 proje/uygulama** değerlendirildi.

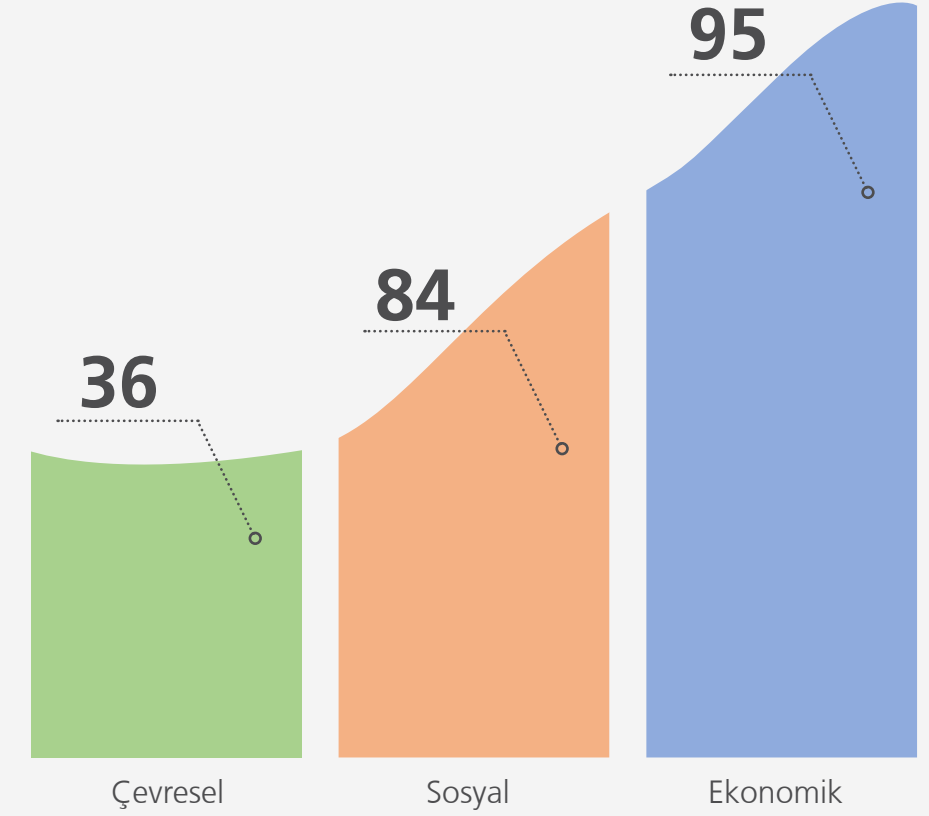
SKA İlişkilendirmesi

Migros, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na doğrudan etki edecek uygulamalara imza atmaktadır. Bu amaçlar arasında, aşağıdaki konularda yüksek performans sergilemektedir.

- Sorumlu üretim ve tüketim
- Amaçlar için ortaklıklar
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sağlıklı ve kaliteli yaşam
- Nitelikli eğitim
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı



EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi



Rakamlarla Migros



Ekonomik performans

- ▶ 2020 yılında konsolide satışları bir önceki yıla göre **%25,9**, yurt içi satışları ise **%26,7** oranında büyüme kaydetti.
- ▶ Toplamda **2.319** mağazası vardır. Bir yılda **183** yeni mağaza ekledi.
- ▶ Migros hanelerin **%85**'ine ulaşıyor.
- ▶ Migros çatısı altında dolaylı istihdam dahil toplam **50.000** çalışan bulunuyor.
- ▶ **10.000** kişiye yeni istihdam yaratıldı.
- ▶ Çalışanlarının **%56**'sı kendi memleketinde çalışıyor.

2020'de

- Üst üste **17.** kez Türkiye'nin en beğenilen perakende şirketi oldu.
- **%96,69** kurumsal değerlendirme notu
- Perakendenin küresel güçleri araştırmasına göre en hızlı büyüyen ilk **50** şirket arasındadır.
- Capital 500 sıralamasında ise Türkiye'nin en büyük **19.** şirkettir.
- Üst üste **7** kez BIST'deki ilk ve tek perakende şirkettir.
- CDP İklim Değişikliği programında **3** kez liderler arasında yer aldı. 2020'de CDP Su Programı'nda Liderler arasına girdi.



Çevresel performans

▶ Karbon Ayak İzi:

- Satış metrekaresi başına günlük karbon salımında **%5,1**'lik azaltım sağladı.
- Patenti Migros'a ait **%100** doğal soğutuculu soğutma sistemi ile CO₂ salımı neredeyse sıfırlanıyor.

▶ Su Yönetimi:

- Su tüketiminde **%22,9**'luk bir azaltım gerçekleştirdi.
- **18.253** El Yıkama Ritüeli, **15.366** Hijyen ve Kalite ve **7.400** Zorunlu Hijyen Eğitimi konularında çalışana eğitim verildi.

▶ Enerji Yönetimi:

- 2013 yılına kıyasla 2024 yılına kadar elektrik tüketimini **%18,5** azaltma hedefini 2020 yılında **%24,2** olarak aştı. 2020 yılında, önceki yıla kıyasla **%9,5**'lik bir azaltım gerçekleşti.
- Bulut teknoloji sayesinde **%80** enerji tasarrufu sağladı.

▶ Gıda İmhasını Önleme Çalışmaları

▶ Gıdaya Saygı Projesi:

- 2020 yılında **1.216** ton bağış yaparak proje başından itibaren **6.8** milyonu aşkın öğünün ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasına destek oldu.

▶ Organik Atık Geri Dönüşümleri

- 2020 yılında **4.255** ton organik atığı biogaz ve kompostaya dönüştürdü.

▶ Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza

- 2020 yılında **1.120** ton gıdayı, derneklerle sokak ve barınak hayvanlarına ulaştırdı.

▶ Geri Dönüşüm Çalışmaları

- 2020 yılında **16.979** ton tehlikesiz atığın geri dönüştürülmesi sağlandı.
- **98.776** ağacın kesilmesini önledi.
- **31** ton bitkisel atık yağ topladı.
- **5,68** ton pili geri dönüşüme kazandırdı.
- Özgün markalı ürünlerinin yaklaşık **%57**'sini piyasadan toplayıp, geri dönüşüme kazandırdı.
- **77,38** ton elektrikli ve elektronik atık topladı.

▶ Ormansızlaşmayı Azaltıcı Faaliyetler

- 12 yılda **547.048** zeytin ağacının dikilmesine destek oldu.
- 2020 yılında kampanya kitapçıklarını **670** ton geri dönüştürülmüş kağıtla hazırladı.
- 2020 yılında, süreç ve uygulamaların dijitale taşınmasıyla, önceki yıla oranla kağıt tüketiminde **%31**'lik bir azaltım sağlandı.

▶ Müşterileri için Çevreci Çözümler

- 2020 yılında, Money Club Kart kullanımının **%68**'i mobil üzerinden yapıldı.
- 2020 yılındaki plastik poşet kullanımı, paralı satışın olduğu 2018 yılına kıyasla **%66** daha az seyretti.
- 2020 yılında **1.764.437** adet çevreci non-woven poşet ve bez çanta satışı gerçekleştirildi.

Rakamlarla Migros



Sosyal performans

► İnsan Kaynağı

- **%95**'i mağazalarda, **%56**'sı kendi memleketinde çalışıyor.
- **%40**'i kadın çalışan
- **%98** yönetim kadrosu iç kaynaklarından oluşuyor.

► Çalışan Gelişimine Katkı

- Çalışanların **%99**'una saha, sınıf ve online toplam **1.259.900** (çalışan x gün) eğitim verildi.
- 2020'de çalışanlar için gerçekleştirilen **19** farklı çalışan sağlığı uygulamasından **106.334** kere faydalanıldı.
- **37.290** çalışan, Kurumsal Politikalar eğitimi aldı.

► Sağlık ve Güvenlik

- **25.613** çalışan **78.064** saat işbaşı; **144.372** saat İSG eğitimi verildi.
- **%28** oranında iş kazası kaynaklı iş günü kaybında düşüş sağlandı.

► Ürün Yönetimi

- Sağlıklı Yaşam tarzını destekleyen **1.831** ürünü müşterileri ile buluşturdu. Bunların **180**'i özgün markalı ürün.
- **59** Anadolu Lezzetleri ürünü yerli tohum ve asırlık tariflerle üretildi.
- **1.161** ton organik meyve sebze satışı gerçekleştirdi.
- Sattığı tavukların **%6**'sı, yumurtaların **%28**'i organiktir.
- **4.162.248** ürünün dağıtım merkezlerinde kalite kontrolü yapıldı.
- **2.154** adet habersiz mağaza doğrulama denetimi ve **20.300** mağaza hijyen analizi yapıldı.
- **10** yılda **1** milyon ton İyi Tarım Uygulamalı (İTU) meyve ve sebze satışı gerçekleştirildi.
- İTU'lü üretimi yaygınlaştırma çalışmalarına 2020 yılında **124** tedarikçisi ve **1.061** alt üretici ile devam etti.
- Sattığı tavuk ve hindilerin **%100**'ünü İTU esaslarına uygun olarak üretiyor ve **317** kontrol kriterinden geçiyor.
- 2020 yılında **952.712** kg İTU sertifikalı çiğ süt satışı gerçekleştirildi.
- Türkiye'nin en büyük taze et işletme tesisi MİGET'te ürünleri, **220** kontrol noktasından geçiyor.

► Tedarik Zinciri

- Kalite Belgeleri
 - TS EN ISO 9001– Kalite Yönetim Sistemi ve İç Denetim Direktörlüğü Kalite Yönetim Sistemi
 - TS EN ISO 14001– Çevre Yönetim Sistemi
 - TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
 - TS EN ISO 22000 – Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi
 - TS ISO 10002 – Müşteri Memnuniyet Sistemi
 - FSSC 22000 – Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve Helal Sertifikası
 - TS OIC SMIIC 1 Helal Sertifikası
 - TS ISO 14064-3 Karbon Sera Gazı Doğrulama Beyanı
 - TSE Covid-19 Güvenli Üretim/Güvenli Hizmet Sertifikası
 - İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı (Seçilmiş Kriterleri)
 - 2020 yılında **621** adet tedarikçi denetimi gerçekleştirdi. (*Bağımsız bir denetim şirketi tarafından doğrulanmıştır.)
 - Ürün güvenliği denetimleri, "IFS Global Market" etik ve sosyal denetimleri SA 8000 standardı ve Sedex kriterlerini içeren GC-Etik Uygunluk kapsamında yapıldı.
 - **11.764** ürünün **40.904** parametre bazında akredite laboratuvarlarda kalite doğrulama analizi yapıldı.
 - Tedarikçilerinin **%57,7**'si GC Migros Onaylı Tedarikçi sertifikası almaya hak kazandı.

► Kurumsal Sosyal Sorumluluk

- Sağlıklı Yaşam Yolculuğu:
 - Migros Mobil üzerinden dengeli beslenme konusunda interaktif ve kişiselleştirilmiş içerikler sunarak **2,3 milyon** müşterisinde sağlıklı yaşam farkındalığı yarattı.
 - Uluslararası arenada **7** ödüle layık görülen Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı Lizbon, Berlin, Londra, Tokyo, Varşova ve Monaco'daki dünya perakende zirvelerinde örnek proje olarak sunuldu.
 - 2020 yılında, KMPG Türkiye ile Dengeli Beslenme Endeksi'ni (DBE) hayata geçirdi. Bu endeks ile müşterilerin gıda alışverişlerinin ana besin gruplarına göre dağılımının yıllık ortalaması alınıyor ve önerilen tüketim oranlarına göre sapması hesaplanıyor. Programa katılan müşterilerin program başlamadan hemen önceki DBE skoru **70,5** iken, Aralık 2020 itibarıyla bu oran **77,1**'e yükseldi.
- Migros ile Sağlıklı Büyüyorum:
 - **4** yılda **70** ildeki **396** mağazasında gerçekleştirdiği mağaza turlarında; **176.000**'den fazla çocuğa iyi yaşam ve bilinçli alışveriş eğitimi verdi.
- Engelsiz Migros:
 - **54** ilde **346** mağazasında alışverişte engelleri kaldırdı. Bu mağazalarımızda tekerlekli sandalye geçişine uygun tasarım, işaret dili bilen çalışan, alışveriş destek hizmeti bulunuyor.
 - Migros Sanal Market'in websitesi ve mobil uygulaması görme engellilerin kullanımına uygun güncellendi.
- Aile Kulüpleri
 - 2020 yılında **30** noktadaki mağazasında, ücretsiz meslek edindirme ve yetenek kursları sunuyor.
 - **105** farklı eğitim
 - 2020 yılında fiziki eğitimlere ara verilme zorunluluğu sebebiyle migros_ailekulubu Instagram hesabı kuruldu ve kompakt hale getirilen kısa eğitim videoları **145.000** izlenmeye ulaştı.
 - **121.000** üyesinin büyük bir çoğunluğunu kadınların oluşturduğu Aile Kulüpleri, **1.300** kadın üyesinin aldığı eğitimler sonrasında gelir elde etmeye başladı.

► Diğer KSS Projeleri:

- P&G ve Özel Olimpiyatlar Türkiye iş birliğinde **6.238** özel genç ve çocuğun spor ile tanışmasına katkı sağladı.
- Ariel ve TOG iş birliğinde **10** yılda mağazalarında **45.000** adet kıyafet topladı. Projenin başından beri topladığı kıyafetler, **440.000** kişiye ulaştırdı.

ANADOLU ISUZU

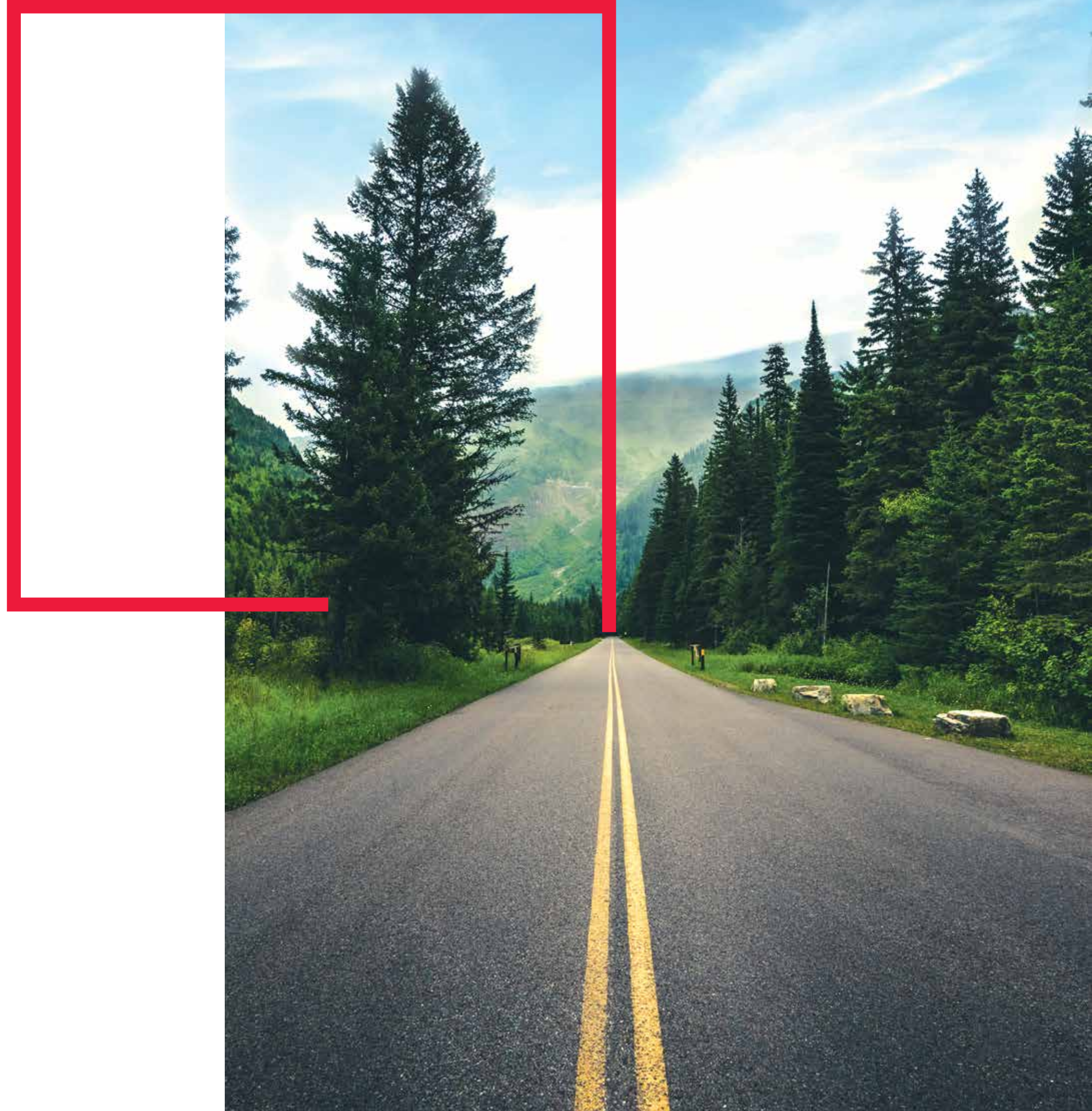
ÇELİK MOTOR

ANADOLU
MOTOR

5.5 Otomotiv Grubu: İklim eylemine inovatif destek

Anadolu Grubu, otomotiv sektöründe yalnızca yerel bir aktör olarak değil aynı zamanda Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri ile küresel ölçekte de örnek olacak bir çalışma içindedir. Küresel ölçekte mega trendleri ve sektörel gelişmeleri yakın ve hatta kimi zaman öncü olacak şekilde takip eden Otomotiv Grubu şirketleri bu alanda gösterdikleri performansı, Küresel Amaçlar ile de ilişkilendirmektedir. Otomotiv Grubu, üretim, üretim sonrası hizmetler ile son kullanıcıların bilinçlendirilmesi konularında aktif çalışmalar içindedir. Anadolu Savunma markası altında savunma sanayine yönelik, zırhlı ve zırhsız ağır kamyon üretimi gerçekleştirmektedir. Üstün arazi kabiliyetine sahip, dayanımı yüksek ve çok maksatlı kullanıma uygun olan bu araçlar, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin lojistik faaliyetlerine hizmet etmek üzere, tamamen yerli imkânlarla üretilmektedir. Otomotiv Grubu'nun bu faaliyetlerini yerel ve uluslararası boyutta çok ortaklı projeler olarak gerçekleştirmesi de hem grubun hem de ülkemizin itibarı açısından önem taşımaktadır.

Otomotiv Grubu şirketleri, çevreye duyarlı iş modelleri geliştirmekte, çevre dostu taşımacılık için çözümler üretmekte, çevre ile uyumlu teknolojilerin ülkemize getirilmesine katkı sağlamaktadır.





Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Otomotiv Grubu şirketlerinin 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **92 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA İlişkilendirmesi

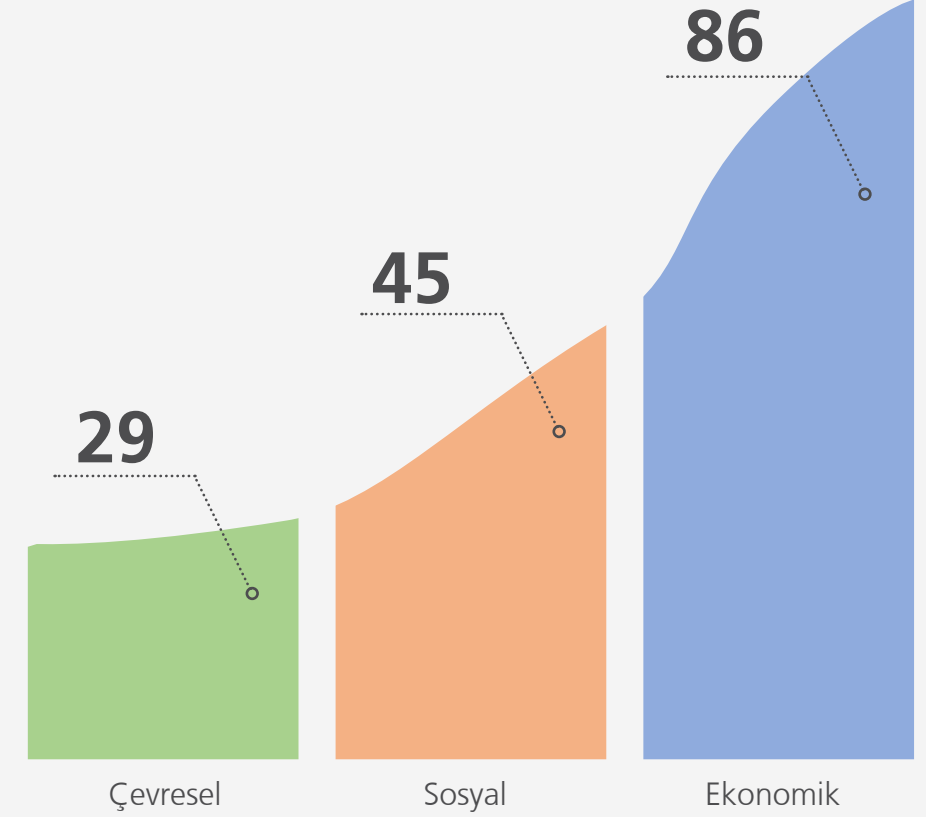
Otomotiv Grubu şirketleri, bilimsel ve teknolojik alanda yaşanan gelişmeleri takip etmekte, bu alandaki bilgi birikimine destek vermekte ve küresel ölçekte önemli amaçların gerçekleşmesine katkı sağlamaktadır.

Bunların en önemlileri;

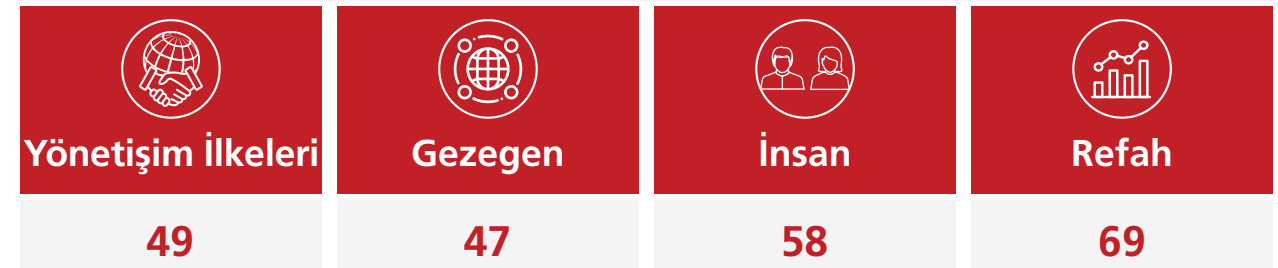
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- Amaçlar için ortaklıklar
- Sorumlu üretim ve tüketim
- İklim eylemi



EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





ANADOLU ISUZU

Otomotiv Grubu şirketlerinden olan Anadolu Isuzu, yüksek kaliteli ürünlerinin dünyanın her noktasına sunulabilmesine olanak sağlayacak Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerini destekliyor ve bu alana yatırım yapıyor. Yerli üretimini yüksek standartlarda gerçekleştirerek Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü artırıyor ve ihracatının artışına destek veriyor. Yerel yönetimlerin engelli dostu şehircilik faaliyetlerine destek vermek için Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri gerçekleştiriyor. Lojistik sektörünün temiz enerji arayışına önem vererek bu alanda geliştirici faaliyetlerde bulunuyor ve çevre dostu taşımacılık için çözümler üretiyor. Gençlerin mesleki gelişimleri kadar kişisel gelişimlerine de destek veren nitelikli eğitim uygulamalarını hayata geçiriyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Isuzu'nun 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **58 proje/uygulama** değerlendirildi.

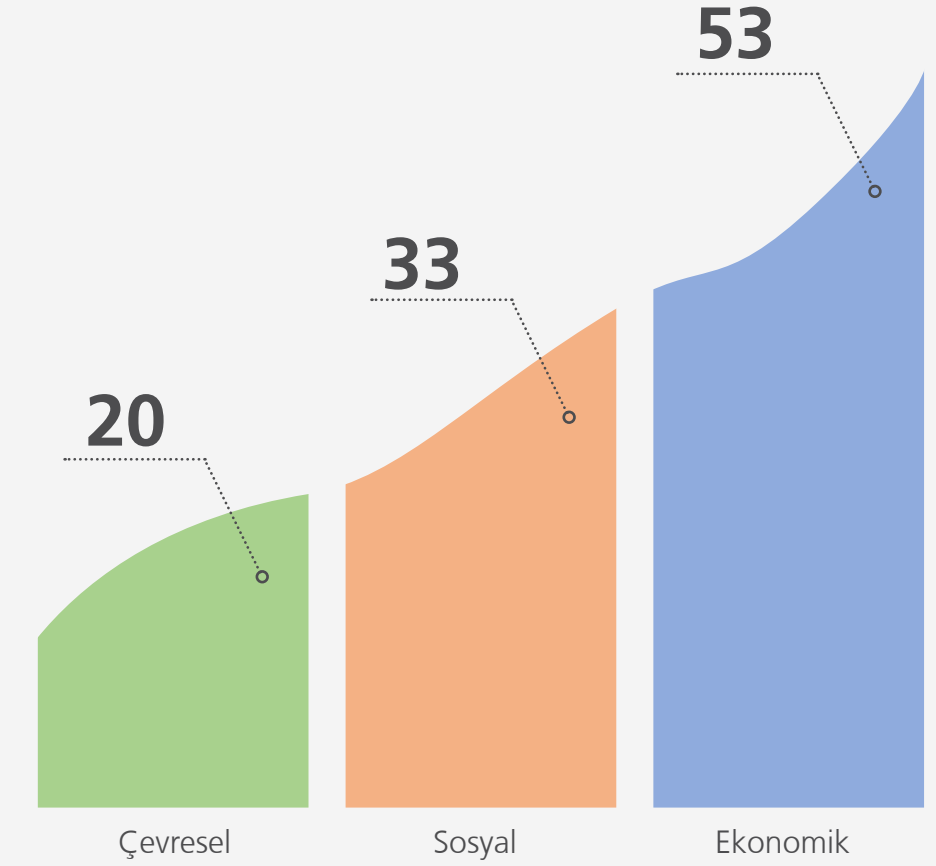
SKA İlişkilendirmesi

Anadolu Isuzu, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na etki edecek uygulamalar hayata geçirmektedir. Çalışmalarında aşağıdaki amaçlara katkı ön plana çıkmaktadır.

- İnsana yakışır iş ortamlarının yaratılması
- Amaçlar için ortaklıklar
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- İklim eylemi
- Sorumlu üretim ve tüketim
- Nitelikli eğitim



EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





- ▶ Otonom araç projesi ile **14** farklı "Kampüs içi otonom otobüs" konsepti oluşturuldu. Bu konseptlerde ortaya çıkan fikirlerin yeni araç projelerinde kullanılması olasıdır.
- ▶ Patent performansı: 2009 yılından başlamak üzere, 2020 yıl sonu itibari ile **421** başvuru, **81** tescil (patent + faydalı model), **171** adet tasarım tescil başvurusu yapılmıştır.
- ▶ Yerli Sanayinin Geliştirilmesi - NQR90 EXPORT: İlk defa Anadolu Isuzu'nun geliştirdiği bir kamyon ihraç edildi. Ukrayna pazarına **18** adet NQR90 EuroV araç satıldı. İsrail pazarına **4** adet, Avrupa (İtalya) pazarına **314** adet EuroVI OBD-C araç satıldı. NQR90 projesi, Anadolu Isuzu'nun kendi tasarımını yaparak Isuzu global network'üne satışını gerçekleştirdiği tek araç olma özelliğini korumaktadır.
- ▶ Geleceğin teknolojilerine ayak uydurmak için projeler geliştirilmektedir. **10**'u aşkın üniversitede birçok akademisyen ile iş birliği yapıldı. Projeler esnasında yazılı/sözlü birçok yayın yapılarak literatüre katkı sağlandı. **1** adet San-Tez projesi tamamlanmıştır, **11** adet tamamlanan, **1** adet devam eden, **1** Eureka projesi kabul aldı. **2** adet H2020 Avrupa Birliği proje başvurusu yapılmış, **1** adet kabul edilmiştir.
- ▶ Bilginin paylaşımı: Anadolu Isuzu, Ar-Ge çalışmalarıyla yalnızca sanayii alanında değil akademik alanda da varlığını sürdürmektedir. 2009 yılından başlamak üzere 2020 yılı sonu itibarıyla toplam **112** adet sözlü/yazılı yayın ve makale sunumu bulunmaktadır.
- ▶ Anadolu Isuzu 5 Haziran Çevre Günü etkinliğini, 2019'da Doğa için İz bırak etkinliğini düzenleyerek ve fabrika sahasına **35** adet ağaç dikerek, 2018'de **20** adet ağacı çalışanlarıyla birlikte fabrikasının arıtma tesisi bölgesine dikerek kutladı.

- ▶ Tüm çalışan ve tedarikçilerine, 2020 yılında **2.502** adam/saat Çevre Bilinçlendirme, Sıfır Atık ve ADR eğitimleri verdi.
- ▶ Kamyon Boyahane Soğutma Kulesi Otomasyon Sistem Çalışması: Periyodik bakım sürelerinin optimize edilmesi ve su-enerji tasarrufu otomasyon sistemi ile birlikte **336** m³/yıl su tasarrufu sağlandı.
- ▶ Karton/Plastik bardak tüketiminin kaldırılması: 6 ay devrede olan proje sayesinde 2018 yılına göre 2019 yılında karton bardak kullanımı toplamda **303.000** adet azaltılmış olup, evsel atık miktarı ise yaklaşık **1.5** ton azaltıldı.
- ▶ Yemekhane Atık Ayrıştırma Sistemi projesi: Yemek atığı oluşumu **%40**, ekmek atığı oluşumu **%80** azaltıldı.
- ▶ 2015 yılında Küçükyalı Mesleki ve Teknik Lisesi'nde hayata geçirilen Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi projesine, 2018 yılında da destek verilerek öğrencilerin yetkinliklerinin artırılmasına devam edildi. Yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmek amaçlandı. 2020 itibarıyla toplamda **55** öğrenci mezun edildi.
- ▶ Kalite Çemberi ve Kaizen projeleriyle 2014 yılından bugüne kadar Anadolu Isuzu, **100**'ü aşan proje ve hızlı uygulamayla **3 milyon TL**'yi aşan parasal fayda sağladı.
- ▶ 2018 ve 2019 yıllarında Kızılay Kan Merkezi ile birlikte 17. ve 18. Kan ve Kök Hücre Bağışı organizasyonu düzenlendi. Organizasyon kapsamında, **2** yılda toplam **116** ünite kan bağışı toplandı.



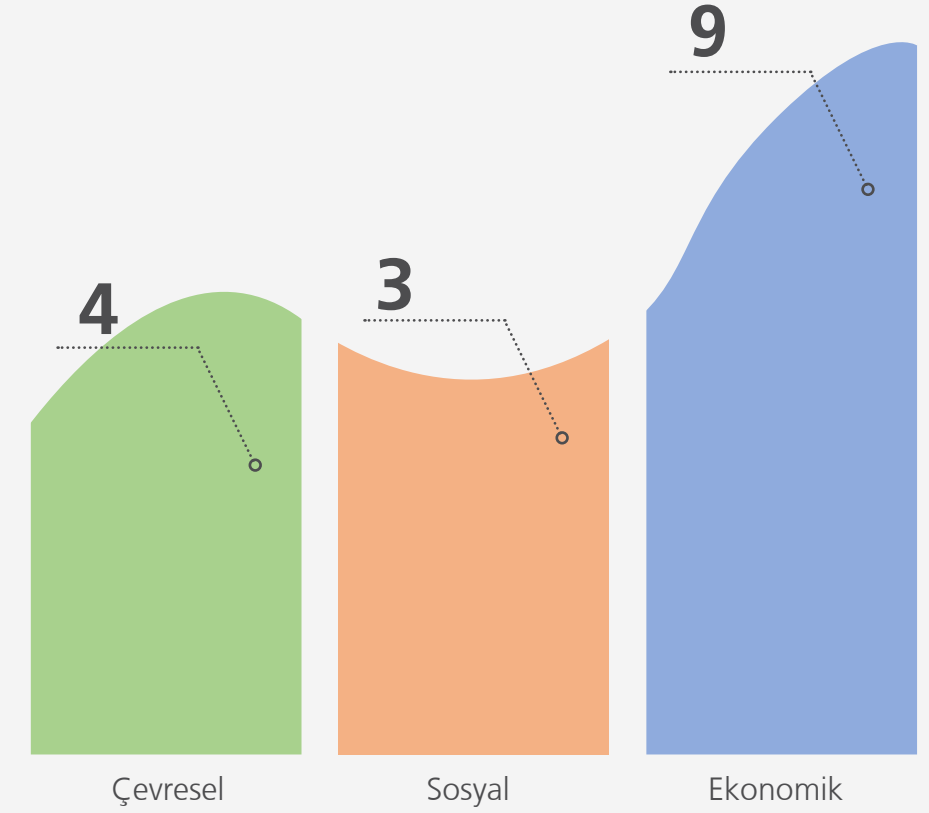


Otomotiv Grubu'nda Kia Türkiye, uluslararası ortağıyla sürdürülebilir ilişkiler kurarak uluslararası markaların, çevre ile uyumlu teknolojilerin ülkemize getirilmesine katkı sağlıyor, müşterilerine dünya standartlarında ürün çeşitliliği sunuyor, ülkemizde istihdam yaratırken sektörün gelişimine de öncülük ediyor. Gençlerin eğitimleri sırasında yeni teknolojiler ile tanışmalarına olanak sağlamak için okullarda atölyeler kuruyor ve eğitimlerine destek veriyor. Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Kia Türkiye'nin 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **10 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA İlişkilendirmesi

Kia Türkiye'nin öncelikli olarak insana yakışır iş ve ekonomik büyüme ve sanayi, yenilikçilik ve altyapı amaçlarına katkı sağladığı tespit edildi.

EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





► Hibrid Kia Niro:

Kia'nın bu alandaki ilk modellerinden Niro, ABD'yi uçtan uca en düşük yakıt tüketimiyle geçen hibrit otomobil unvanını resmi olarak alarak önemli bir başarı elde etti. Bu başarısı ile Guinness Rekorlar Kitabı'na giren Kia Niro, **3,8 lt/100km** düşük yakıt tüketiminin yanı sıra sadece **88 gr/km** CO₂ emisyon salımı yaparak doğa dostu bir otomobil olduğunu da kanıtlıyor.

► Sektörel gelişim:

Çelik Motor ve Kia Motors Corporation 2001 yılında imzaladıkları distribütörlük anlaşması ile **20** yıldır güçlü bir iş birliği modeli ile çalışmaya devam ediyor. Bu iş birliği ile Kia, Türkiye'de Çelik Motor'un **60** yılı aşan sektör deneyiminin katkısıyla büyüme grafiğini her geçen gün yükseltiyor.

► Müşteri Memnuniyeti:

IPSOS tarafından her ay gerçekleştirilen satış sonrası hizmetler alanında müşteri memnuniyeti ölçümlerine göre, 2016 yılında **85,1** olan CSI-Genel Memnuniyet puanı, 2017 yılında **87,8**, 2018 yılında **89,7**, 2019 yılında **92,3** ve 2020 yılında **92,5'e** yükselterek, Kia Türkiye'nin satış sonrası hizmetler alanındaki başarısını her geçen gün arttırdığını gözler önüne sermiştir. Yükselen müşteri memnuniyetindeki artışın devamını sağlamak için de müşteri hizmetlerinde dijitalleşme yolunda yapılan çalışmalara hız verilmiştir.

- Bayilere yapılan yedek parça sevkiyatlarının, tekrar kullanılabilir, sistemden takip edilen polietilen ve polipropilen kompozit kutularla yapılmasıyla **200** adet ağacın kesimi engellendi ve yıllık ortalama **80.000 TL** tasarruf sağlandı.



Garenta

ikinciye.com



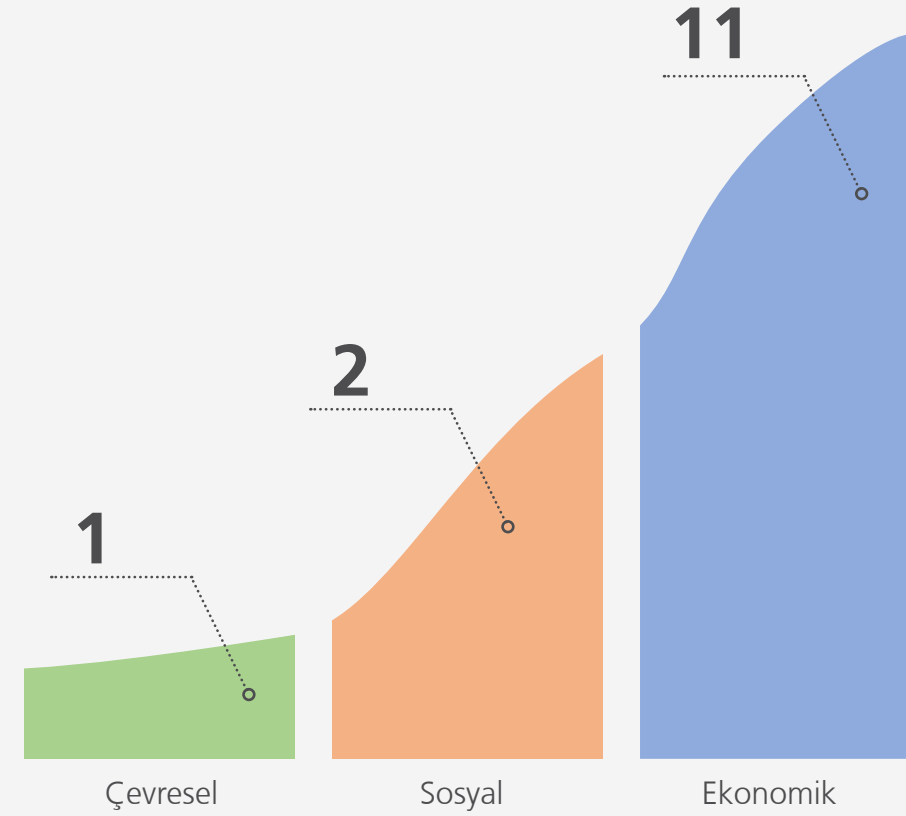
Otomotiv Grubu'nda Garenta ve ikinciye.com, hizmetlerinin istihdama katkı sağlayacak şekilde modellenmesine dikkat ediyor, toplumun paylaşımcı bir ekonomi anlayışına sahip olabilmesi için yenilikçi hizmet fikirleri geliştiriyor. Hizmetlerinin Türkiye'nin her noktasından kolaylıkla erişilebilmesi için sektöründe yenilikçi iş fikirleri geliştiriyor, yaşamı kolaylaştırıcı hizmetler sunarken aynı zamanda toplam emisyonumuzun azalması için de model önerilerinde bulunuyor. Garenta ve ikinciye.com, ayrıca gençler için çevreye duyarlı iş modelleri geliştirerek yenilikçi istihdam alanları da oluşturmaktadır.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Garenta ve ikinciye.com'un 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **11 proje/uygulama** değerlendirildi.

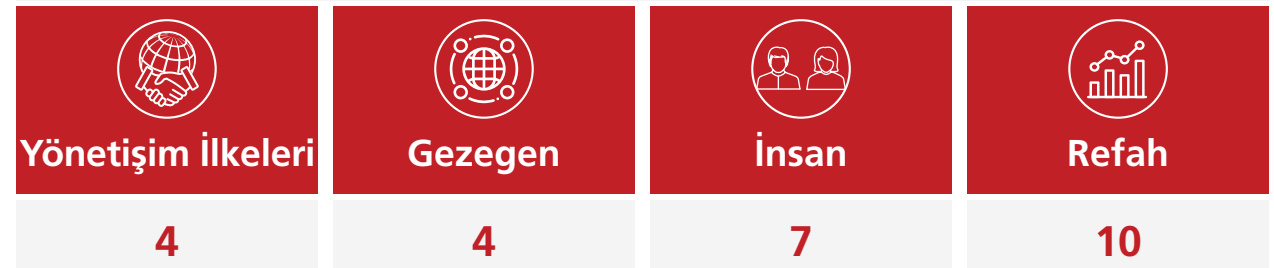
SKA İlişkilendirmesi

Garenta'nın öncelikli olarak insana yakışır iş ve ekonomik büyüme amacına katkı sağladığı tespit edildi.

EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





► Paylaşım ekonomisine destek:

MOOV ile şehir yaşamında daha az karbon salımını hedeflemektedir. Yapılan araştırmalara göre paylaşımlı araçları tercih edenler, şahsi araçlarıyla seyahat edenlere kıyasla **%11** daha az kilometre yapmaktadır. MOOV araçlarıyla **6.2** milyon km daha az yol kat edildi ve böylece **15.000** tonluk CO₂ salımının önüne geçti. Ayrıca, dijital sözleşme sayesinde **4,5** milyon adet kağıdın israfını önledi. Sözleşmenin kişilere ulaşması için harcanacak olan **7.875** litre yakıtın da harcanmasına engel oldu. Araç temizliğinde kullandığı optimize temizlik yöntemleriyle **8.700** ton suyun israfını önledi.

- Kaputa Vur projesi: ikinciye.com markası ile sokak hayvanlarına yönelik **3** farkındalık kampanyası düzenlendi. Toplamda **53,4** milyon erişim, **346.000** etkileşim elde edildi.



Rakamlarla Anadolu Motor



ANADOLU MOTOR

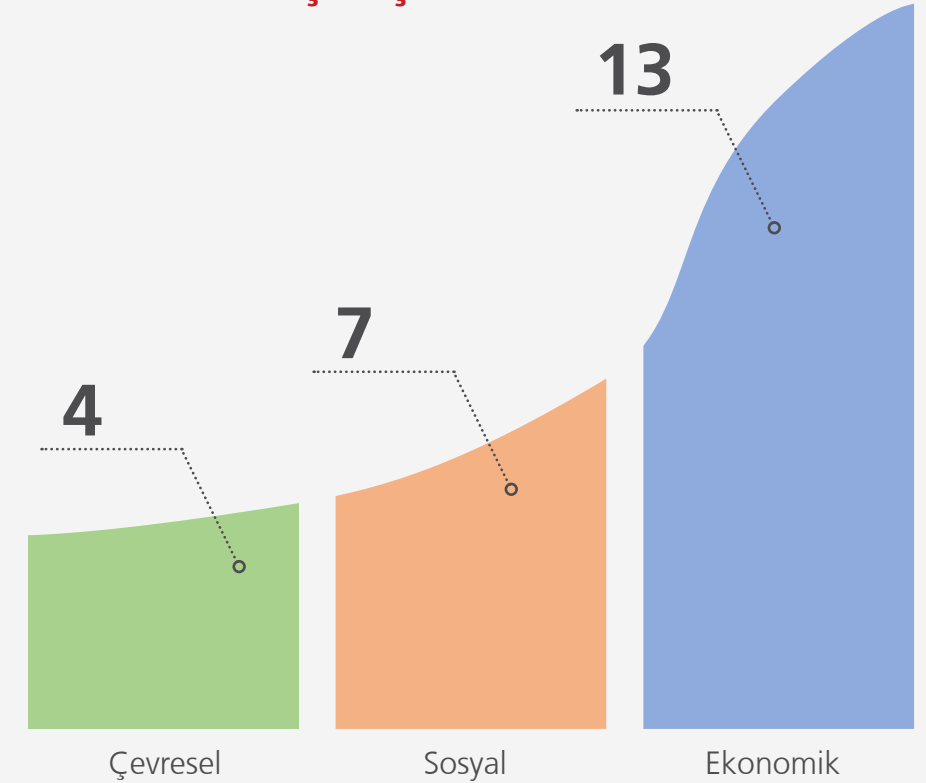
Otomotiv Grubu şirketlerinden Anadolu Motor, üretirken tüm kaynakların verimli kullanımı için projeler gerçekleştiriyor. Çiftçilerin teknolojik gelişmelerden yararlanabilmesi için kendi Ar-Ge merkezinde onların ihtiyaçlarına uygun ve erişilebilir ürünler geliştiriyor. Ürettiği güç ürünlerinin karbon salımlarını azaltmak için faaliyetlerde bulunuyor. Anadolu Motor, etik kuralların hakim olduğu bir iş ortamı yaratmak için paydaşlarıyla birlikte çalışıyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Motor'un 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **13 proje/uygulama** değerlendirildi.



► Karbon Salımını Azaltım: 2018-2019 yılları arasında **2** adet elektrikli Taret Truck ve **7** adet elektrikli forklift olmak üzere toplam **9** ekipman ile yılda yaklaşık **42.120** kg mazot tüketimi karşılığı karbon salım azaltıldı.

EÇS İlişkilendirmesi

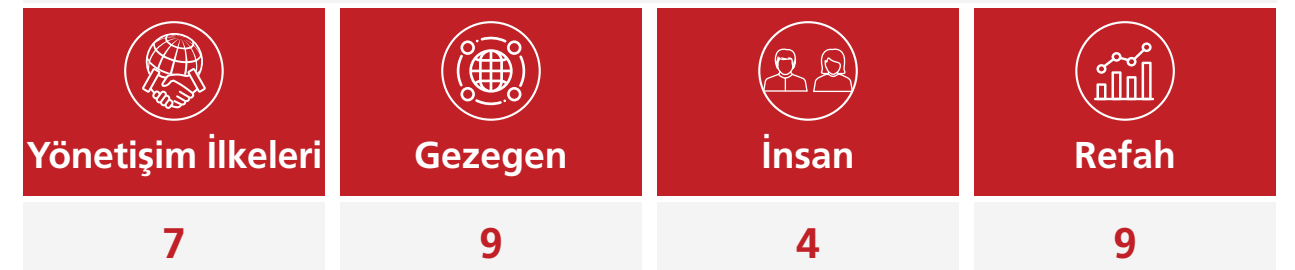


SKA İlişkilendirmesi

Anadolu Motor'un öncelikli olarak sorumlu üretim ve tüketim ile sanayi, yenilikçilik ve altyapı amaçlarına katkı sağladığı tespit edildi.



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





ANADOLU ETAP



5.6 Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu: Sorumluluğun yaygınlaştırılması

Tarım, enerji, kırtasiye, hızlı servis restoranı, gayrimenkul ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren Anadolu Etap, Anadolu Kafkasya, AES Elektrik, Aslancik Elektrik, Adel Kalemcilik, McDonald's ve AND Gayrimenkul, Türkiye ve komşu ülkelerde ürün ve hizmetlerini sunmaktadır.

Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu faaliyetlerinin temelini, sorumlu üretim ve hizmet anlayışı oluşturmaktadır. Grup şirketleri, bu anlayışın başta nihai tüketiciler olmak üzere tüm paydaşları tarafından benimsenmesi için etkin çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu şirketleri, sürdürülebilir tarım ve enerji, sorumlu üretim ve tüketim, çocukların sağlığı ve gelişimi için çalışırken sürdürülebilirlik ekosistemine de değer katmaktadır.



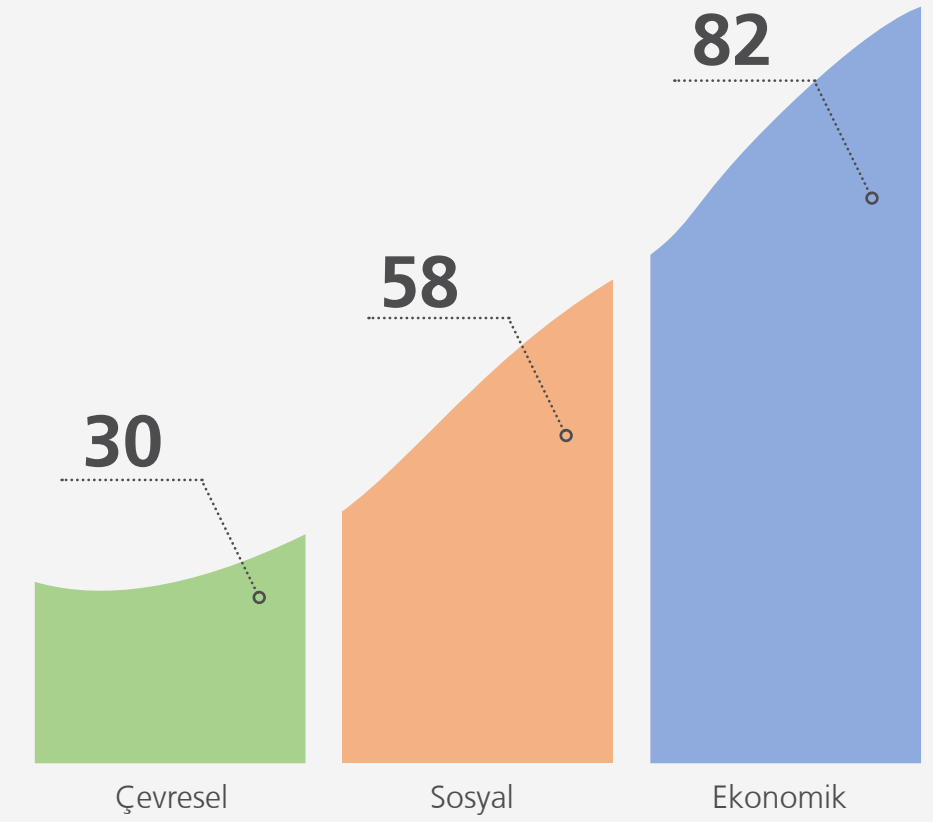
Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Perakende Grubu şirketlerinin 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **84 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA İlişkilendirmesi

Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu'nun çalışmalarında aşağıdaki amaçlara katkı ön plana çıkmaktadır.

- Sorumlu üretim ve tüketim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Amaçlar için ortaklıklar
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- Nitelikli eğitim
- Eşitsizliklerin azaltılması

EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





Anadolu Etap, Türkiye'nin en büyük taze meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olmanın sorumluluğuyla tüm faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak üzere Anadolu Etap Sürdürülebilir Tarım İlkelerine uygun olarak yürütmektedir. Türkiye'de tarıma ve tarıma dayalı endüstrilerin gelişimine öncülük eden vizyonuyla, "Sürdürülebilir Tarım İlkeleri"ni paydaşlarıyla birlikte hazırlayıp uygulamaya alan Türkiye'deki ilk tarım şirkettir. Tüm faaliyetlerinde ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğin sağlanmasına odaklanmaktadır.

Bu kapsamda; sürdürülebilir tarımı, kadınları ve çocukları odağına alan uzun soluklu birçok projeyi hayata geçiren Anadolu Etap söz konusu çalışmalarını, küresel anlamda kabul görmüş Global Reporting Initiative (GRI) standartlarına göre raporlamaktadır. Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Etap'ın 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **27 proje/uygulama** değerlendirildi.

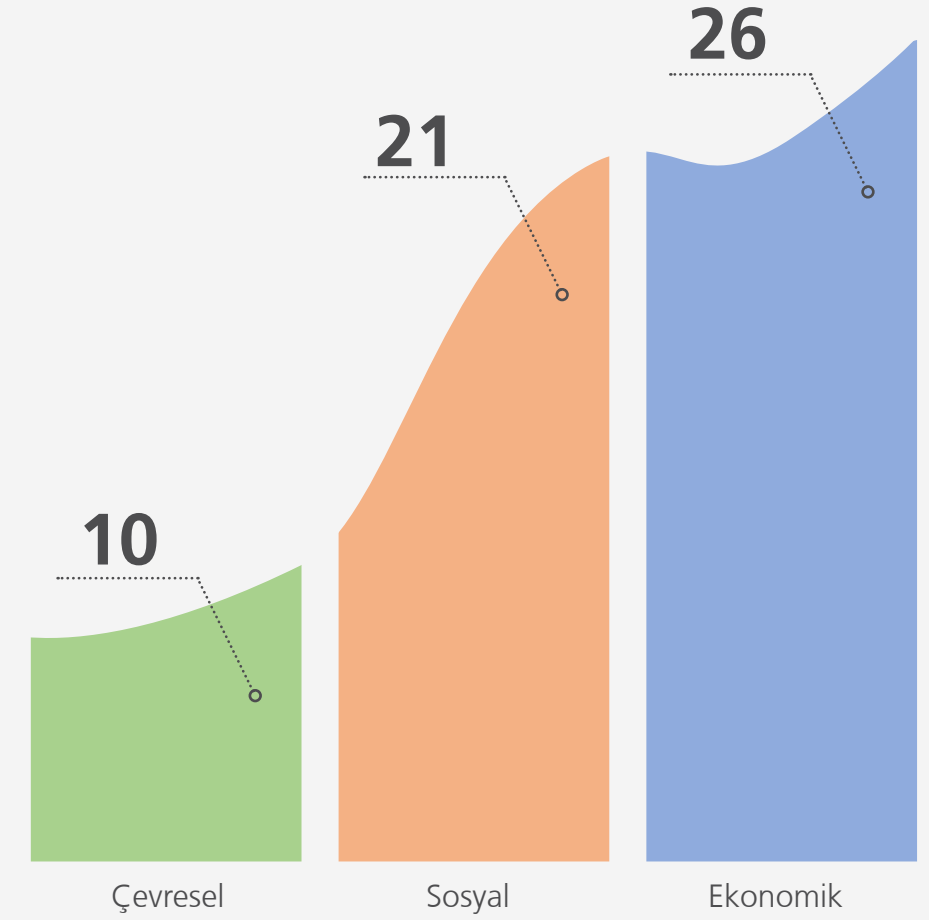
SKA İlişkilendirmesi

Anadolu Grubu'nun tarım alanındaki performansı Küresel Amaçlar'a ulaşılmasında doğrudan olumlu katkı sağlamakta ve paydaşların farkındalığını artırmaktadır. Doğrudan etki edilen amaçlar şunlardır:

- Sorumlu üretim ve tüketim
- Açlığa son
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- Eşitsizliklerin azaltılması

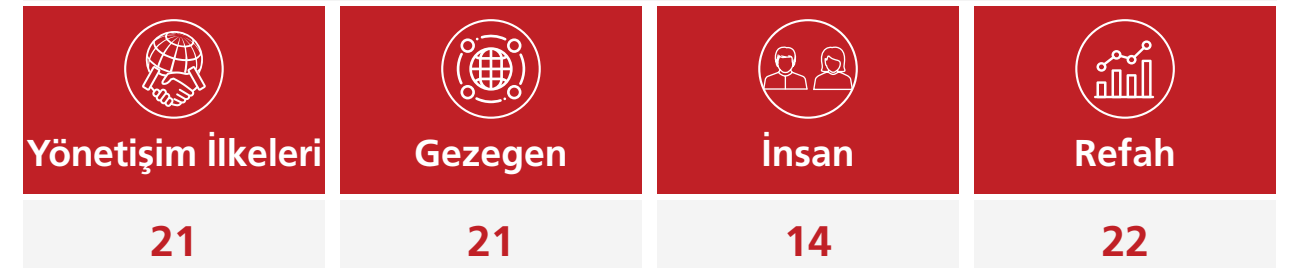


EÇS İlişkilendirmesi



Çevresel Sosyal Ekonomik

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





- ▶ **30** bin dekar alan üzerine kurulu **8** çiftliği, **5** milyon dikili meyve ağacı, **3** meyve suyu fabrikası, **1** taze meyve paketleme tesisi ve 2020 yılında işlediği **320.000** tonu aşan meyve ile Türkiye'nin en büyük taze meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi konumundadır.
- ▶ **5 milyon** dikili meyve ağacı ile tarımsal alanda tüm faaliyetlerini yerel ve küresel sürdürülebilir kalkınma amaçları çerçevesinde geliştirmektedir.
- ▶ Kurulduğu günden bugüne, tarım sektörüne **350 M USD** yatırım yapan Anadolu Etap, cirosunun **%70**'ini ihracattan elde etmektedir.
- ▶ **MİÇO Projesi:**
Anadolu Etap, Türkiye'de mevsimlik tarım işçilerinin çocuklarına (MİÇO) kendi çiftliklerinde okul açarak, 2015 yılında **150**, 2016'da **155**, 2017'de **160**, 2018'de **190**, 2019'da **221** ve 2020'de **361** çocuğa çocuğa ücretsiz ve kesintisiz eğitim sağlayan ilk tarım şirketi oldu.
- ▶ **AgroAkademi Projesi:**
Anadolu Etap, Türkiye'de tarımsal üretimin sürdürülebilirliğinde kadın iş gücünün oynadığı büyük rolün farkında olarak, özellikle de kadın çiftçilerin iş gücü olarak tarım sektörüne kazandırılması ve ekonomiye katılımının artırılması için 2012 yılında AgroAkademi'yi kurmuştur. Ekosisteminde bulunan çiftçilere AgroAkademi ile "sürdürülebilir tarım" eğitimleri vermektedir. Modern meyve yetiştirme tekniklerinin ve sürdürülebilir tarım ilkelerinin aktarıldığı AgroAkademi platformunda kurulduğu günden bu yana **%75**'i kadın çiftçilerden oluşan toplam **875** çiftçiye eğitim vermiştir.

- ▶ Burs ve Staj Programları: AgroBurs, 2014 yılından bugüne Ziraat Fakültesi öğrencilerine **12** ay boyunca karşılıksız nakdi olarak verilmektedir. Bursiyerlerin **%50**'sini erkek öğrenciler ve **%50**'sini kız öğrenciler oluşturmaktadır.
- ▶ **Kadın istihdamı:**
Anadolu Etap çiftliklerinde istihdam edilen çiftçilerin **%70**'inin kadınlardan oluşmasına özen gösterilmektedir.
- ▶ Mersin meyve suyu fabrikasında Anadolu Etap çalışanları tarafından geliştirilen "Su Geri Kazanımlı Meyve Yıkama Projesi" ile meyve yıkamada kullanılan suyun geri kazanım ile yeniden kullanımı sağlanmıştır. Mersin ve Denizli fabrikalarında da kullanılmak üzere üzerinde çalışılan projeye Anadolu Etap, 2020 yılında **TSE Tasarım Tescil Belgesi** almıştır.





PARAVANI
HEPP

ASLANCIK
ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

AES

Enerji alanındaki yatırımlarımız olan Anadolu Kafkasya ve Aslancık Elektrik ile Türkiye'nin enerji ihtiyacının karşılanmasına katkıda bulunuyoruz. 2020 yılında, Gürcistan'daki 90 MW kurulu güce sahip Paravani HES'te 325 milyon kWh, Giresun'da yer alan 120 MW kurulu güce sahip Aslancık HES'te ise 288 milyon kWh elektrik enerjisi üretildi. Aslancık HES'te üretilen elektriğin satışı, Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması (YEKDEM) kapsamında gerçekleştirildi.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Enerji Şirketlerinin 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **6 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA İlişkilendirmesi

Enerji Grubu, faaliyet alanında Küresel Amaçlar'ın sürdürülebilir kalkınma açısından en kritik değer taşıyanları ile ilişkilidir. Enerji Grubu, öncelikli olarak aşağıdaki konularda Küresel Amaçlar'a uyumluluğu sağlamaktadır.

- Sorumlu üretim ve tüketim
- Amaçlar için ortaklıklar
- Erişilebilir ve temiz enerji
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme

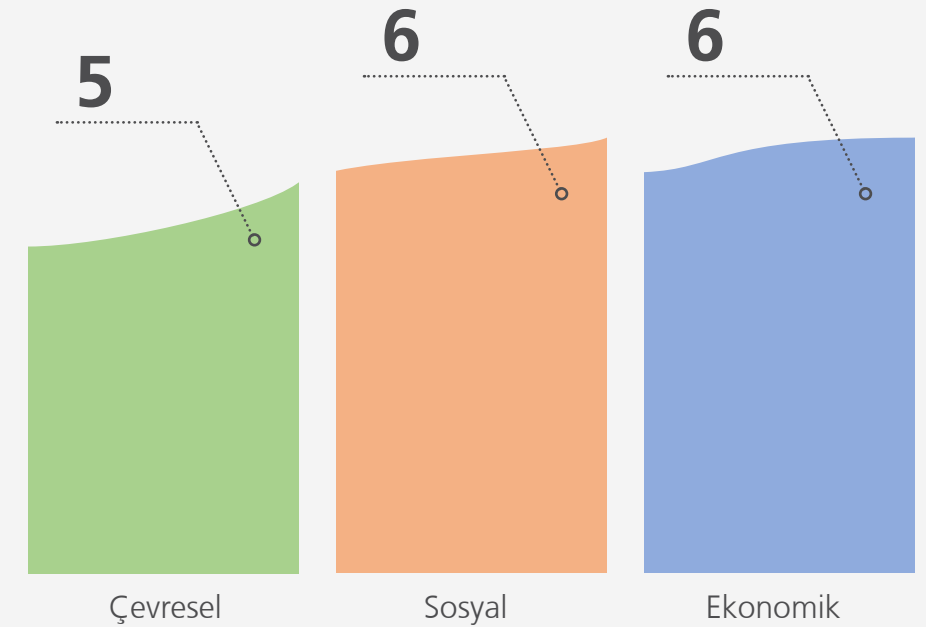


Rakamlarla Enerji Şirketleri

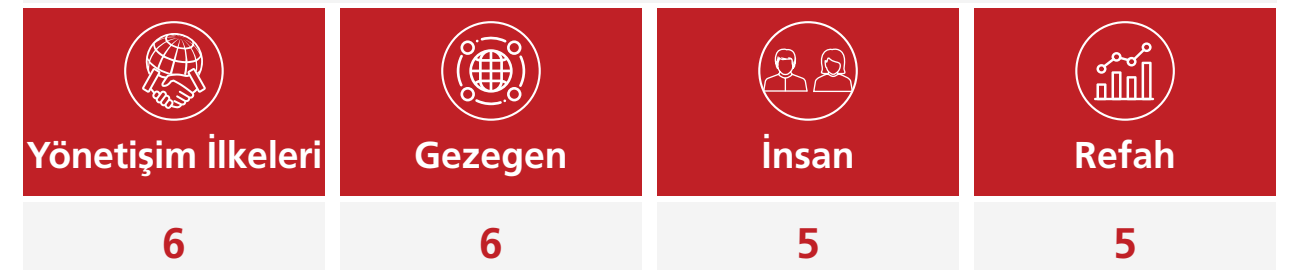


- Uluslararası enerji: 2014 yılında Gürcistan'da faaliyete geçen **90 MW** kurulu gücündeki Paravani Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali yatırımı ile Cumhuriyet tarihinde bir ilk olarak komşu ülke kaynakları ülkemizin enerji ihtiyacının karşılanmasında kullanılmaktadır.

EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu şirketlerinden Adel Kalemcilik, fabrikasını çevre dostu üretim alanı haline getirdi. Adel Kalemcilik, üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıklarının azaltımı için yeni teknolojiyi ve gelişmeleri yakından takip etmektedir. Adel Kalemcilik, atıklarından enerji üretiyor, çevreye ve ekonomiye katkı sağlıyor. Daha yeşil ve yaşanabilir bir çevre için, ağaçlandırma çalışmalarına, konunun önemine farkındalık da yaratarak destek oluyor.

Geleceğin güvencesi çocukların yaratıcılıklarının gelişmesi için çaba gösteriyor, bilişsel gelişimlerine katkı sağlıyor.

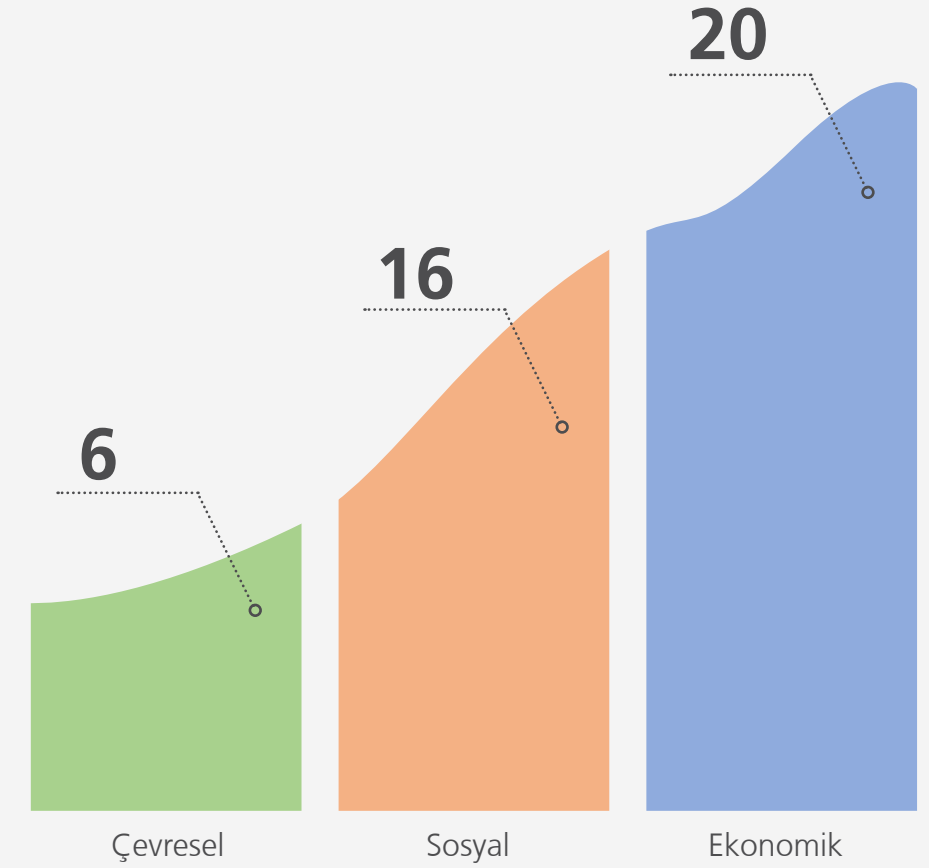
Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Adel Kalemcilik'in 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **21 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA İlişkilendirmesi

Adel Kalemcilik'in, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

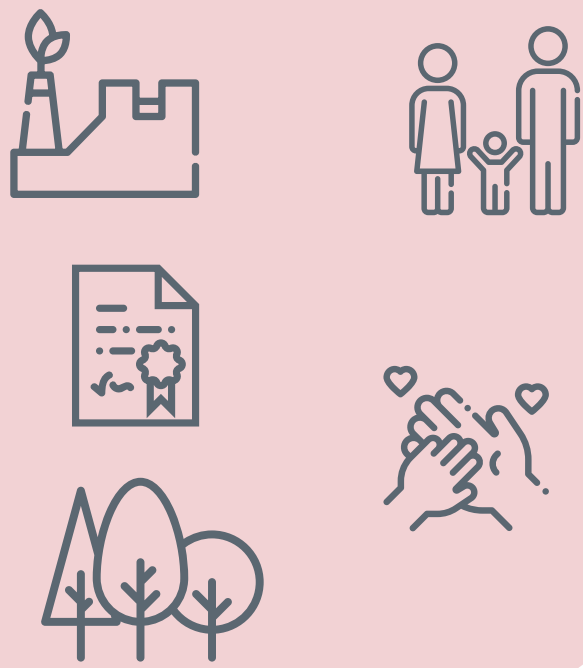
- Nitelikli eğitim
- Amaçlar için ortaklıklar
- Sorumlu üretim ve tüketim
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- Eşitsizliklerin azaltılması
- İklim eylemi

EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





- ▶ Bina ve Aydınlatma Otomasyonu: Yıllık yaklaşık **20.000\$** tasarruf sağlandı.
- ▶ Biokütleden Enerji Üretimi: Üretim süreçlerinde kullanılan talaş atıklarının kazanlarda yakılarak buhar üretiminde kullanımı sağlanmıştır. Bu proje öncesi tesis ısıtma sistemleri ve prosesler için yıllık olarak **750.000 m³** doğal gaz ihtiyacı duyulurken, uygulamaya alınan talaş kazanı ile doğal gaz kullanımı **%50** oranında azaltılarak proses için gerekli ısı güç talaş yakılarak sağlandı.
- ▶ FSC Sertifikasyonu – Kalem üretimi için yıllık olarak yaklaşık **20.000** ağaç endüstriyel amaç için yetiştirilen ormanlık alanlardan kesildi ve yerine dikim sağlandı. Doğal ormanlardan kesim yapılmadı.
- ▶ Adel Hatıra Ormanı - Farklı okazyonlarda, Adel tarafından yapılmış olan bağışlarla hatıra ormanına **10.000** ağaç dikildi.
- ▶ Tamamen gönüllülük esası ile kurulan ve bugün farklı paydaşlar ile devam eden İyilik Ağacı Projesi ile **320**'ye yakın okul maddi yardım ve/ya kırtasiye desteği aldı. Bununla beraber **308.000**'e yakın çocuğa ulaşıldı.
- ▶ Çocukların pedagojik gelişimlerine ve yaratıcılıklarına katkı sağlamak amacıyla Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ile yürütülen Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleriyle, öğretmenlerle yaratıcılığın önemi konusunda çalışmalar yapıldı, **500** okulda **9.000** öğretmene ulaşıldı.

- ▶ Daha yetkin nesiller yetişmesine katkıda bulunmak için öğretmenlerin gelişimine destek vermek üzere izbirakanogretmenler.com platformu, 2019 yılında hayata geçirildi. Vizyon geliştiren farklı içerikleriyle öğretmenlerin eğitim modellerine yeni bir bakış açısı kazandıran amaçlı geliştirilen platform, öğretmenler tarafından yoğun ilgiyle karşılandı ve **7.500** üyeye ulaştı.
- ▶ Adel Kulüp projesiyle birlikte satış odaklı ve müşteri sadakatine dayalı bir platform hayata geçirildi. 2019 ve 2020 yıllarında **4.500** müşteri üzerinden yaklaşık **16** milyon TL ek ciro bu platform üzerinden elde edildi. Ayrıca platformun sadakat programıyla toplam müşteri portföyünün **%50**'sine erişim sağlandı.
- ▶ Ulusal ve uluslararası iş birlikleriyle geliştirilen Adel Kalemcilik Ar-Ge Merkezi TÜBİTAK-TEYDEB'ten de alınan destekle toplam **1.5** milyon TL yatırımla 2019 yılında kuruldu. 2020 yılı itibariyle Ar-Ge Merkezi ile maliyet iyileştirme projelerinden yaklaşık **3** milyon TL ve diğer proje çalışmaları ile ulusal destekli projelerden de yaklaşık **20** milyon TL ek getiri sağlandı.
- ▶ Türkiye'de yaratıcılığın en büyük destekçisi Faber-Castell Markası'nın Oyuncak Müzesi, Pera Müzesi, Rahmi M. Koç Müzesi ve Sabancı Müzesi bünyesinde hayata geçirdiği Yaratıcılık Atölyeleri ve katılım sağladığı Yaratıcılık Festivalleri sayesinde her yıl **10.000**'den fazla çocuğa ulaşıldı.
- ▶ 2013 - 2015 yılları arasında gerçekleştirilen Faber-Castell "Tek Çizgide Hayallerim" sponsorluk projesiyle gençlere konuşmak yerine, onların kendilerini ifade etmelerine fırsat vererek hayallerine tercüman olmaya çalışıldı. Her şeyin kâğıda çizilen tek bir çizgi ile başladığından ilham alınarak gerçekleştirilen projede gençlerin düşüncelerini, duygularını ve hayallerini tek çizgide anlatmalarını istendi. **6** bölgede, **14** ildeki **24** üniversitede okuyan yaklaşık **8 bin** öğrenciye ulaşıldı. Öğrencilerin kâğıda döktükleri hayaller bağımsız araştırma şirketi IPSOS tarafından yorumlandı. Bu çalışmayla birlikte gençlerin kendileri ve gelecekle ilgili istekleri, hayalleri ilk kez bu kadar geniş kapsamlı bir araştırmanın konusu oldu.
- ▶ 100. yılını kutladığımız 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda çocuklara daha yeşil bir gelecek sunmak için Ankara'da **30.000** akasya tohumuyla başlatılan İyilik Ağacı Ormanı projesi, okula dönüş döneminde Mersin'de **50.000** sedir ağacı ile devam ettirilerek, toplam **80.000** ağaç için dronelar ile tohum atışı gerçekleştirildi.
- ▶ Pandemi sürecinde sağlık çalışanları gece gündüz demeden çalışırken çocuklarının evde iyi vakit geçirdiğinden emin olmak için Habitat Derneği iş birliğinde sağlık çalışanlarına **1.000** adet boyama seti gönderimi gerçekleştirildi.
- ▶ Çocukların hayal güçlerini desteklemek, onları ortak bir amaçta buluşturmak için AÇEV ile Evdeki Gökkuşağım projesi gerçekleştirildi. Proje kapsamında AÇEV iş birliği ile ihtiyaç sahibi **1.000** çocuğa kırtasiye malzemesi yardımı yapıldı.
- ▶ Faber-Castell markasıyla her çocuğun eğitim hayallerini gerçekleştirebilmesi ve eşit şartlarda eğitim görebilmesi için UNICEF Türkiye ile #HerÇocuk için Eğitim projesi hayata geçirildi. Bu süreçte tüketicilerin yaptığı Faber-Castell okul alışverişleri, ihtiyaç sahibi **500** çocuğun eğitimine destek oldu.



McDonald's, 2014 yılında Türkiye'de hızlı servis restoranları sektöründe bir ilke imza attı; ekonomik, toplumsal ve çevresel performansını değerlendirdiği sürdürülebilirlik raporunu yayınladı.

McDonald's, dünya ile paralel standartlarda, tüketicilerine en kaliteli hizmeti sunmak için çalışıyor. Sektörün vizyonunu genişleten ve standartlarını yükselten bir marka olarak tedarikçilerinin, dünya standartlarında hizmet verebilmesi için öncülük ediyor. Gıda güvenliğine önem veriyor, müşterilerinin gıda güvenliği konusunda bilgilendirilmesine ve faaliyetlerini kontrol etmesine olanak sağlıyor. Atık yönetimi için dünya standartlarında hayata geçen projeleri, ülkemizde uygulayarak sektöre örnek oluyor. Çocukların sağlığı ve mutluluğu için Türkiye'nin her yerinde projeler hayata geçiriyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, McDonald's'ın 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **21 proje/uygulama** değerlendirildi.

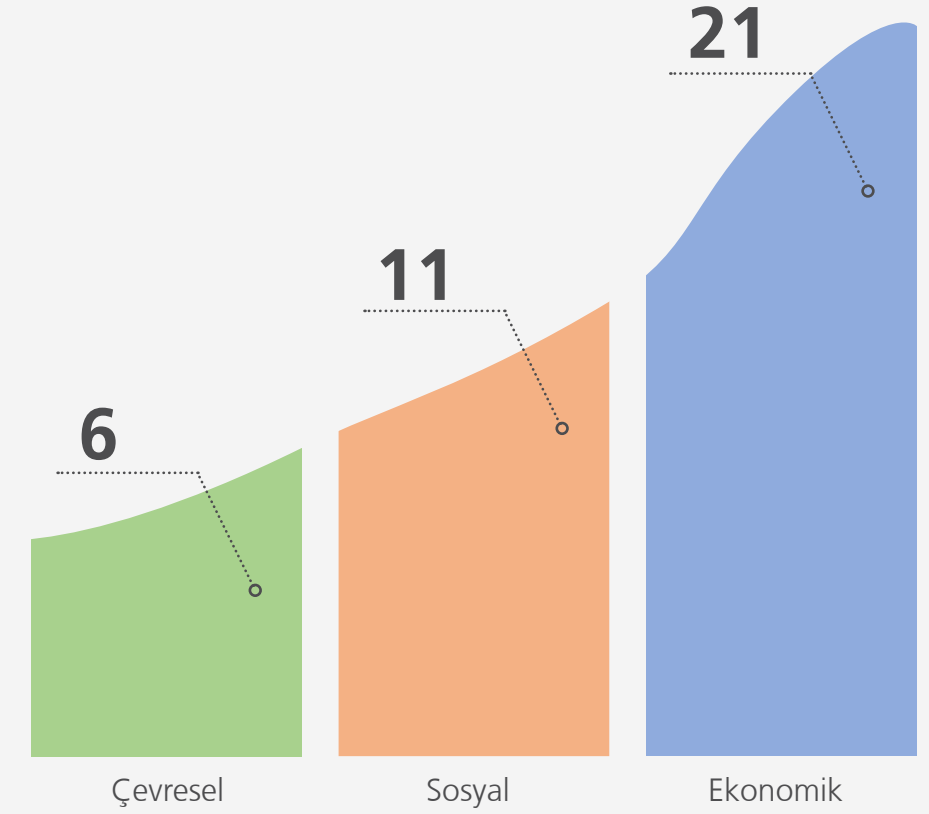
SKA İlişkilendirmesi

McDonald's'ın, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sorumlu üretim ve tüketim
- Sanayi, yenilikçilik ve alt yapı
- Amaçlar için ortaklıklar

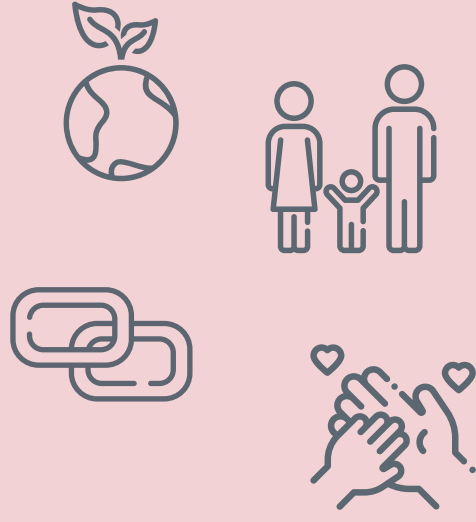


EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





► Sürdürülebilir operasyon:

- Ekonomik
 - **%98** – Ürünlerinde yerel malzeme tedarik oranı
 - **309** milyon TL – Yerli tedarikçileri ile yıllık iş hacmi
 - **316** milyon TL – Yerli ve yabancı tedarikçileri yıllık iş hacmi
- Sosyal
 - Yaklaşık **3,3** milyon TL – McDonald's Çocuk Vakfı Yatırımları
 - Yaklaşık **370.000** – **25** yerleşim merkezinde McDonald's Çocuk Vakfı'nın çalışmalarıyla ulaştığı çocuk sayısı
- Çevresel
 - **%38** – Kullandığı yağların geri dönüşüm oranı
 - Yaklaşık **%55** – Ambalaj atıkları karşılığında "lisanslı" kuruluşun yaptığı geri dönüşüm oranı

► Tedarik Zinciri Yönetimi:

Sisteminde aktif olarak çalıştığı **100'**ün üzerinde tedarikçisi bulunmaktadır. Restoranlarında sunduğu ürünlerin ve ambalaj malzemelerinin **%98'**ini yerel olarak Türkiye'de bulunan tedarikçilerden temin etmektedir.



- McDonald's'ta Hanımeli Projesi: 35 yaş üzeri kadınlara istihdam yaratılması amacıyla gerçekleştirilen projesi ile 2020 yılında restoranların genelinde kadın istihdamında ortalama **%4'lük** bir artış oldu.
- Made For You (MFY) Projesi: MFY projesiyle o dönemde pişmiş ürün olarak tabir edilen ambalajsız atıklarda **%8** azalma olurken kağıt, karton ve ambalaj atıklarında **%22** azalma gerçekleşti. Enerji tüketimi restoran başına, **%4,64** azaldı.
- McDonald's Çocuk Vakfı: McDonald's Çocuk Vakfı ile faaliyete geçtiği **1999** yılından bugüne **25** farklı yerleşim merkezindeki **30** farklı hastanenin çocuk servislerinde **52** projeyi tamamladı.
- Sağlıklı Göz ve Eğitimde Başarı Projesi ile sosyal güvenceden yoksun ve sosyo-ekonomik durumu iyi olmayan, ilköğretime devam etmekte olan **7-15** yaş arası öğrenciler ile anasınıfına devam eden öğrenciler için çalıştı, **11.806** kişiye erişim sağlandı.
- İzmir Behçet UZ Kreş Projesi ile **3** yılda yaklaşık **1.000** çocuğa hizmet verildi.



17 Nisan 2017'de UN Global Compact Sözleşmesi'ne imza atan AND Gayrimenkul, bu sözleşmeyi imzalayan Türkiye'deki sayılı gayrimenkul geliştirme ve yatırım şirketlerindedir. Sürdürülebilirlik raporunu Temmuz 2018'de yayınladı. UN Global Compact destekçisi olarak, iş süreçlerinde temel aldığı insan ve değer odaklı uygulamaları ile Birleşmiş Milletler'in insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele ilkelerini sürdürülebilir bir yaklaşımla desteklediğini resmileştirdi.

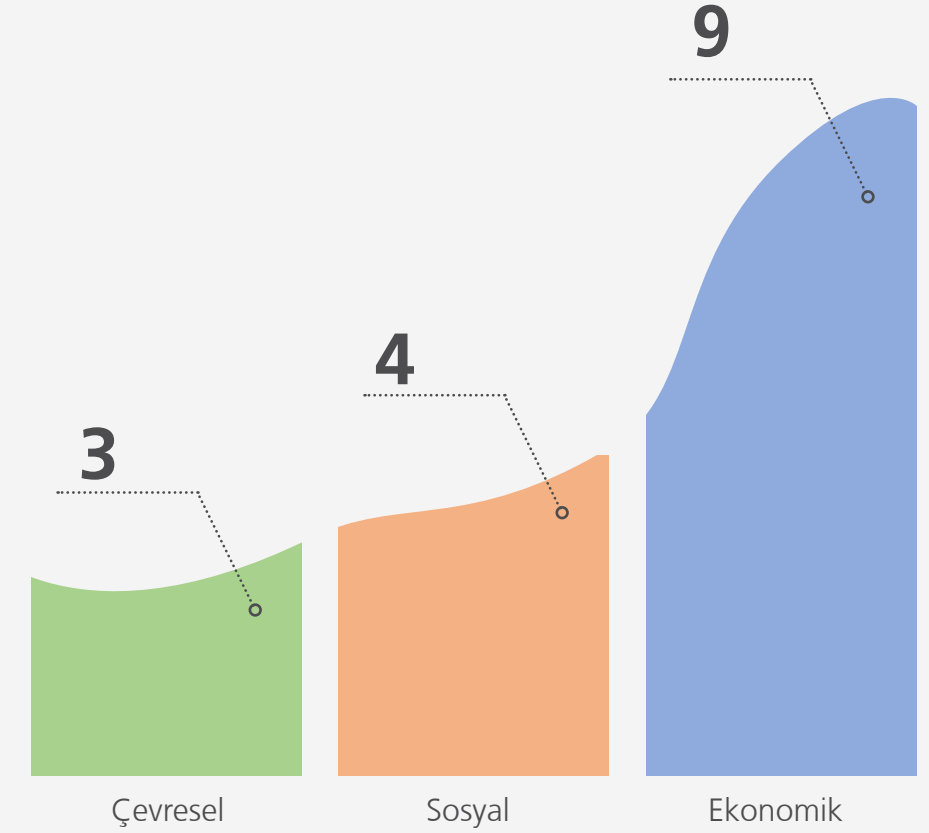
Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, AND Gayrimenkul'ün 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **9 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA İlişkilendirmesi

Sektöründe yüksek iş standartlarına sahip çalışmaları ile birçok küresel amaca ulaşılması çabasına doğrudan destek vermektedir. Bunların en önemlileri:

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sürdürülebilir şehirler ve topluluklar
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- Sorumlu üretim ve tüketim
- İklim eylemi

EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





- ▶ UN Global Compact'ın temel ilkelerine bağlı olarak hayata geçirdiği "Mutlu İşçiler Platformu", "Engelsiz Yaşam Projesi", "Yeşil Bina Sertifikasyonu" ve "Ağaç Transplantasyonu" gibi çevreye ve insana değer katan uygulamalarıyla sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine koydu.
- ▶ Küresel ölçekte kentsel nüfus ivmeli bir şekilde artmaktadır. 2050'ye gelindiğinde dünya nüfusunun yaklaşık **%80**'inin kentlerde yaşayacağı ve bu oranın gelecek yüzyılda daha da artacağı öngörülmektedir. Bu durum BM'nin küresel amaçlar arasında kentleşmeyi de ayrı bir başlık olarak kabul etmesine neden olmuştur. AND Gayrimenkul, çalıştığı 3. partiler de dahil olmak üzere proje çalışmalarına bu standartları göz önünde bulundurmuştur.
- ▶ AND Kozyatağı ofis binası projesi, British Safety Council 5 Star İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası aldı.
- ▶ AND Kozyatağı binası, LEED Platinum Sertifikası aldı.
- ▶ AND Pastel projesi, konut blokları ile LEED Gold Sertifikası, sosyal tesisleri ile de LEED Platinum Sertifikası aldı.



- ▶ AND PASTEL, Amerikan Yeşil Bina Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilen ve yönetilen LEED yeşil bina derecelendirme sisteminde belirtilmiş, "LEED 2009 New Construction" kategorisinde Konut Blokları için Gold Sertifika, "LEED 2009 Commercial Interior" kategorisinde ise Sosyal tesis için Platinum Sertifika gerekliliklerini karşılamak üzere tasarlandı ve inşa edildi. 2019 yılında, 7 farklı konut blokunun 6'sında LEED Gold sertifikasını alan AND Pastel, kalan Yeşil 1 blokun sertifika süreçlerini ise 2020 yılı içerisinde tamamlamış ve bu blok için de LEED Gold sertifikasını almaya hak kazanmıştır. Sosyal tesisleri için de sertifikasyon süreçlerini 2020 yılı içinde tamamlayan AND Pastel, LEED Platinum sertifikasını alarak, Türkiye'nin sosyal tesisleri LEED Platinum sertifikası alan ilk konut projesi olmuştur.
- ▶ LEED Platinum sertifikası ile AND Kozyatağı projesinde peyzaj sulamasında **%100** su tasarrufu, bina su kullanımında **%50** su tasarrufu, **%30** enerji verimliliği (ASHRAE 90.1 2007 standardına göre) ve Türk standartları referans alınarak, ısıtma-soğutma sistemlerinde **%45** tasarruf sağlanmıştır. Aynı zamanda inşaat atıklarının **%75**'i geri dönüşüme gönderilmiştir. LEED Gold sertifikası ile AND Pastel projesinde kullanım suyu tüketiminde **%30'un** üzerinde su tasarrufu, peyzaj sulamada **%100** su tasarrufu ve **%20**'nin üzerinde enerji tasarrufu sağlanmıştır (enerji verimli mekanik ekipmanlar, aydınlatma armatürleri ve enerji verimli cephe tasarımı ile). İnşaat atıklarının ise **%50**'si geri dönüşüme gönderilmiştir. Projede ASHRAE standartlarına uygun sıcaklık değerleri sağlanmaktadır ve yine bu standartlar kapsamında belirlenen taze hava verilmektedir.
- ▶ AND Pastel projesinde, yönetimde dokümantasyon süreçleri BIM (Building Information Modelling) kullanılarak dijitalleştirildi. AND Gayrimenkul, bu platform üzerinden paydaşlarının paylaştığı dokümanlar ile yaklaşık **3** ton kağıt tasarrufu sağladı.
- ▶ AND Pastel'in inşa edildiği arazide, **153** ağacın transplantasyon işlemi gerçekleştirildi. Tüm süreç 15 günde tamamlandı. Taşınan ağaçlardan **20** adedi Üsküdar'a; geri kalan ağaçlar ise Ömerli bölgesi ve Özyeğin Üniversitesi Çekmeköy Kampüsü'ne nakledildi.



5.7 Sosyal Kuruluşlar : Kurumsal vatandaşlık

Anadolu Grubu, ticari yatırım ve girişimleri ile ekonominin gelişimi için çalışırken aynı zamanda sosyal yatırımı olan Anadolu Vakfı, sağlık alanındaki yatırımı olan Anadolu Sağlık Merkezi ve spor alanındaki yatırımı olan Anadolu Efes Spor Kulübü ile toplumsal gelişime katkı sağlamaktadır.

Toplum ve insanı ileri taşıma, dünyamızı gelecek nesillere en iyi şekilde aktarma konusundaki sorumluluğumuzun farkındayız.



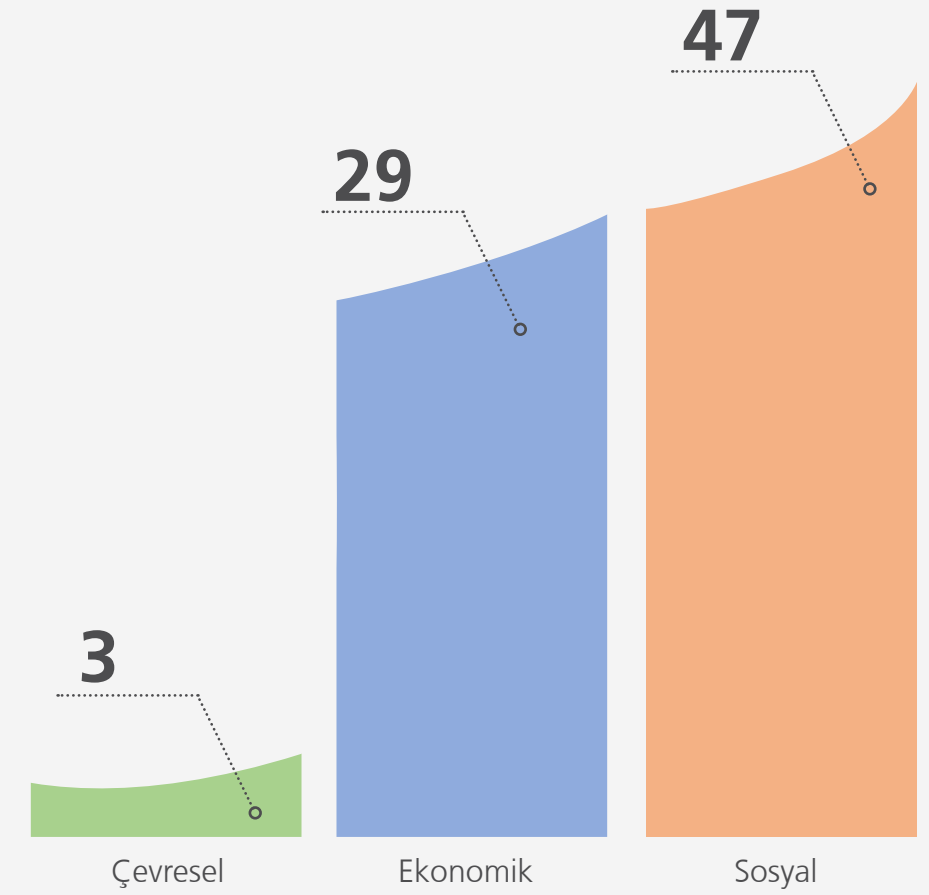
Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Grubu'nun sosyal kuruluşlarının 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **47 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA İlişkilendirmesi

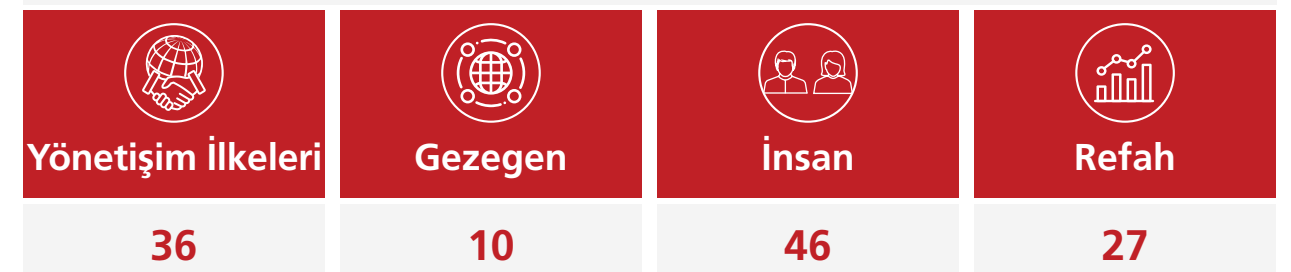
Sosyal fayda üreten "fabrikalarımız" olarak gördüğümüz Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü, çalışmaları ile Küresel Amaçlar'a yüksek değerlerde katkı sağlamaktadır.

- Sağlık ve kaliteli yaşam
- Amaçlar için ortaklıklar
- Nitelikli eğitim
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Sorumlu üretim ve tüketim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme

EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





ANADOLU VAKFI

Anadolu Grubu'nun sosyal kuruluşlarından olan Anadolu Vakfı insana yatırım yapma inancıyla, akademik ve sosyal açılarından başarılı fakat yeterli maddi olanaklardan yoksun gençlerin eğitimlerine maddi katkı sağlıyor, kişisel ve profesyonel gelişim desteği veriyor. Ülkemizin gelişiminin, alanında cesaretli ve tutkulu gençler ile sağlanabileceğine inanıyor, mentorluk programı ile onlara rehberlik ediyor. Gençlerimiz kadar, onları yarınlarına hazırlayan eğitimcileri de destekliyor, onların sürdürülebilir bir gelecek hayal etmelerine uygun bir ortam sağlıyor. Her türlü iyi sosyal girişimin ve gönüllülük faaliyetinin sürdürülebilir olması için çaba gösteriyor, sosyal deneyimlerini nitelikli projelerin gelişimi ve yaygınlaşması için paylaşıyor. Toplumda yenilikçi bakış açısının ve sosyal girişimcilik isteğinin teşvik edilmesi ve bu alandaki proje sayısının artırılması için çalışmalar yapıyor. Kadının ekonomik ve sosyal alandaki varoluşunu destekleyen, ihtiyaç duyduğu rehberliği sağlayan projeleri yerel ölçekte gerçekleştirerek, geliştirilen çözümlerle coğrafyamıza örnek oluyor. Anadolu Vakfı, sağlıkta sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında Anadolu Sağlık Merkezi'nde ihtiyaç sahibi vatandaşlara bedelsiz sağlık hizmeti sunuyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Vakfı'nın 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **15 proje/uygulama** değerlendirildi.

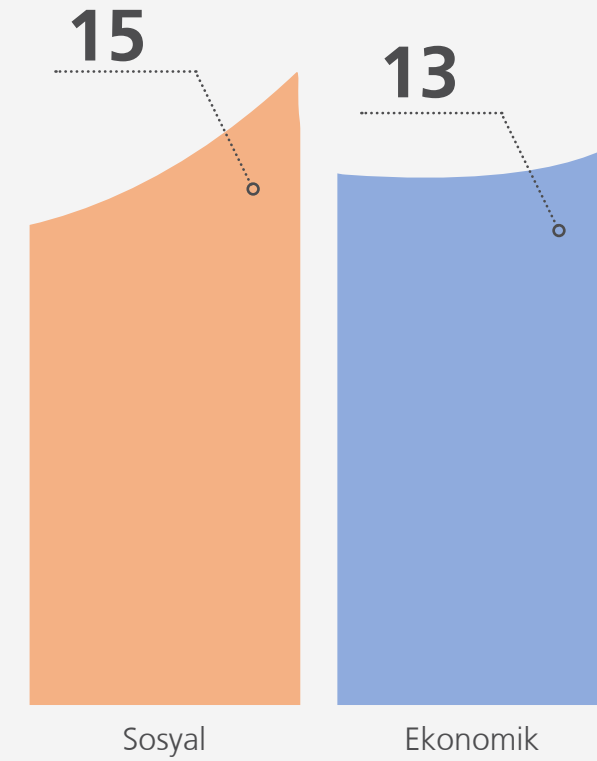
SKA İlişkilendirmesi

Anadolu Vakfı'nın, küresel sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- Amaçlar için ortaklıklar
- Nitelikli eğitim
- Sağlık ve kaliteli yaşam
- Eşitsizliklerin azaltılması
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme



EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi



Rakamlarla Anadolu Vakfı



Eğitim

- ▶ Burs programına yapılan başvuru sayıları
 - 2015: **63.721** başvuru, 2016: **71.153** başvuru, 2017: **59.881** başvuru, 2018: **77.538** başvuru, 2019: **79.227** başvuru, 2020: **85.000** başvuru
- ▶ Okusun da Büyüsün Projesi
 - **64** ilde, **450** okul ve kurumda, **70.000**'den fazla çocuğa erişim sağlandı.
- ▶ Değerli Öğretmenim Projesi
 - 2020 sonu itibarıyla, **54** ilde **166.000**'den fazla öğretmene (öğretmen+idareci+lise seviyesinde öğrenci) ulaşıldı.
- ▶ Sosyal Girişimci Gençler Projesi
 - **42** eğitim semineri, **3** etkinlik düzenlendi ve **2.445** kişi katıldı.
- ▶ Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları
 - **9** seminerle **558** kadına erişildi.
- ▶ Mentorluk Programı
 - **257** etkinlik düzenlendi.
 - **9.446** etkinliklere katılım/kişi,
 - **856** mentee+mentor,
 - **586** saat bireysel mentorluk desteği
 - **70.961** saat mentorluk desteği
- ▶ Eğitimin Yıldızları Projesi
 - Yarışma başvuru sayıları: 2015 yılında **138**, 2016 yılında **395**, 2017 yılında **397** ve 2018 yılında **547** ve 2019 yılında **438** projedir.



Sağlık

- ▶ Sağlıklı Çocuklar Mutlu Yarınlar Projesi
 - **12.489** çocuğa, **34.568** muayene, **7.844** ameliyat, **4.789** gün yatarak tedavi ve **30.575** tetkik hizmeti verildi.
- ▶ Bedelsiz sağlık hizmeti: (Şubat 2005 – Aralık 2020)
 - Anadolu Sağlık Merkezi'nde, **53.363** kişiye **657.706** bedelsiz sağlık hizmeti verildi.
- ▶ Meme kanserinin erken teşhisine yönelik olarak
 - Ocak 2015'ten günümüze kadar;
 - **356** Kadına
 - **322** Mamografi
 - **413** Meme Ultrasonografi
 - **12** Meme MR
 - **8** Meme Biyopsi
 - **6** Mastektomi ameliyatı hizmeti bedelsiz olarak sunuldu.
- ▶ Sağlıklı Sünnet Projesi
 - **11** yıldır ihtiyaç sahibi **7.589** çocuğa bedelsiz sünnet hizmeti sunuldu.
- ▶ Engelsiz Yaşam Projesi
 - **3.474** kişiye, **8.732** muayene, **20** ameliyat, **162** gün yatarak tedavi hizmeti verildi.

Anadolu Sağlık Merkezi, kurulduğu 2005 yılından bugüne "Sağlığın Merkezi" olma vizyonu ile hem yurt içi hem de yurt dışından gelen hastalara uzman kadrosu ve son teknolojiyle dünya standartlarında sağlık hizmeti sunuyor. Ayrıca toplumun sağlık konusunda farkındalığını artıracak sosyal sorumluluk projeleri de geliştiren Anadolu Sağlık Merkezi, gerçekleştirdiği bilimsel çalışmalarla da sektörde fark yaratarak öncülük ediyor. İnsan Odaklı Bakım alanındaki başarısını dünya çapında tescilleyen Anadolu Sağlık Merkezi, Türkiye'de ve bu coğrafyada "Planetree Altın Akreditasyonu"na layık görülen ilk ve tek hastane oldu. Avrupa Kanser Enstitüleri Birliği'nin standartlarını sağlayıp OECI akreditasyonu olarak Türkiye ve yakın coğrafyadaki ilk klinik kanser merkezi olan Anadolu Sağlık Merkezi, kanser tanısı alan her hastanın multidisipliner bir şekilde tartışıldığı toplam 11 Tümör Kurulu ile dikkat çekiyor. Anadolu Sağlık Merkezi, ayrıca küresel sağlık hizmetlerinde altın standart olarak kabul edilen JCI Akreditasyonu'na da sahiptir. Sağlık alanında enerjinin verimli kullanımına örnek teşkil edecek uygulamaların yanı sıra, tıbbi alandaki tehlikeli atıkların çevreye zarar vermeyecek şekilde ortadan kaldırılmasını sağlamak için de etkin projeler geliştiriyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Sağlık Merkezi'nin 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **13 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA İlişkilendirmesi

Anadolu Sağlık Merkezi'nin Küresel Amaçlar'a katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- Sağlık ve kaliteli yaşam
- Nitelikli eğitim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Amaçlar için ortaklıklar



Rakamlarla Anadolu Sağlık Merkezi



► **Pembe Top Sahada projesi**
Meme kanserinde erken tanının önemine dikkat çekmek amacıyla 2014 yılında Anadolu Efes Spor Kulübü iş birliğiyle hayata geçirdiği Pembe Top Sahada projesiyle farkındalık yaratılarak, bugüne kadar milyonlarca insana ulaşılmıştır.

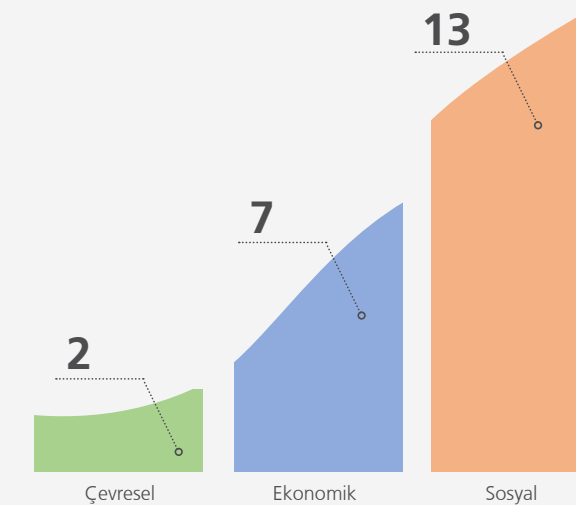


► **Enerji tüketimi verimliliği**
Enerji Verimliliği Projesi kapsamında, bölümler bazında yerleştirilen tüketim sayaçları hangi bölümde tüketimin ne seviyede olduğunu göstermektedir. 2020 yılında toplam hasta yatış günü bazında **309,67 kWh/yatış günü** seviyesinde bir gerçekleşmiştir. Bu rakam, bir hastanın bir yatış gününde oluşan enerji tüketimini ifade etmektedir. Enerji tüketimi verimliliği için iyileştirme çalışmaları devam etmektedir.

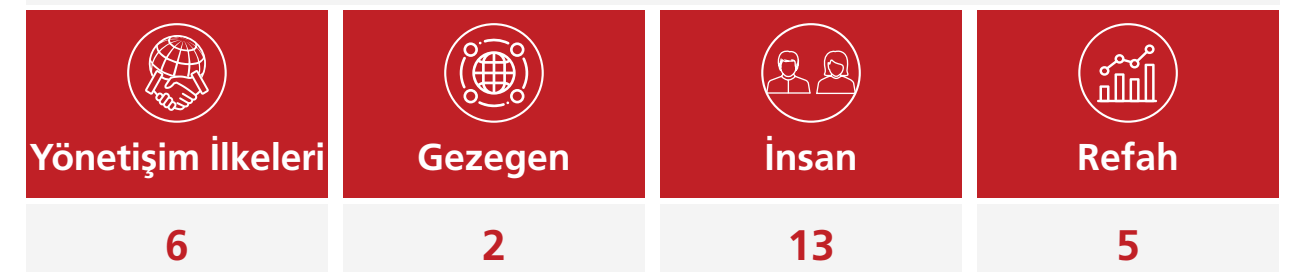


► **Çevresel etkinin azaltılması:**
Atık yönetimi konusunda Çevre Danışmanı ve Çevre ve İş Güvenliği Uzmanı'nın da içinde bulunduğu proje grubu çalışmalarına devam edilmiştir. Atık miktarları düzenli olarak takip edilmekte ve iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Geleneksel noktada 2020 yılında **3.64 kg/yatış gün** tıbbi atık oluşmuştur. Sıfır Atık uygulama çalışmaları sonucunda Anadolu Sağlık Merkezi 2020 yılında **Sıfır Atık Belgesi** almıştır.

EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi





Anadolu Efes Spor Kulübü, Türk basketbolunun gelişmesi için çalışıyor, kesintisiz olarak yatırım yapıyor, gençleri basketbol ile yakınlaştırıyor. Basketbolun açtığı 'gelişim' yolunda, 44 yıl önce attığı topun Anadolu'nun her noktasına, her çocuk ve gencin eline ulaşmasını hedefliyor. Gençlere sporun açtığı geliştirici yolda ilerleyerek, diğer alanlardaki becerilerini bulmaları ve bunlara odaklanarak çalışmalarını için fırsat yaratıyor. Sağlık konusunda farkındalığı artırmak için basketbolun iyileştirici gücünü kullanıyor. Aydınlik bir zihin ve sağlıklı bir bedenle yaşam kalitesinin arttığının bilinciyle içinde spor olan bir yaşamı teşvik ederken çocukların okuma alışkanlıklarını artırmak için de çalışıyor, eğitimlerini destekliyor. Sporcular gibi, sporseverlerin de her zaman yanında olan Anadolu Efes Spor Kulübü, sahada iyi olmayı hedeflerken, dünyanın da iyi olması için çalışıyor, spor komplekslerinin doğa ile barışık olabilmesi için projeler geliştiriyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Efes Spor Kulübü'nün 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **19 proje/uygulama** değerlendirildi.

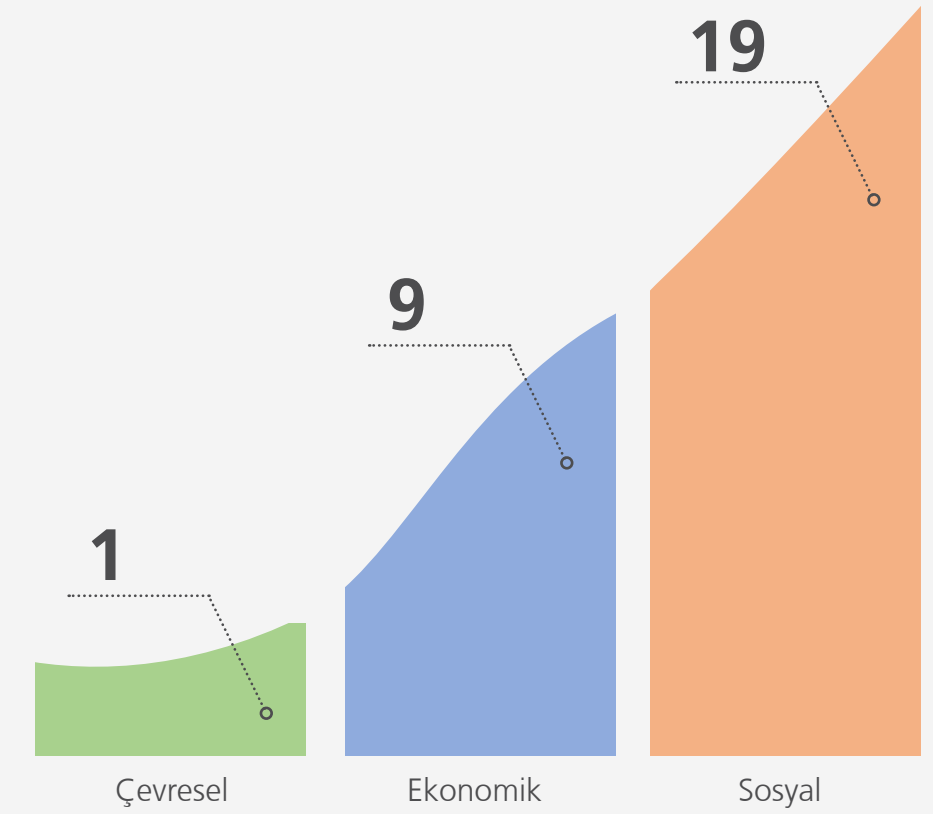
SKA İlişkilendirmesi

Anadolu Efes Spor Kulübü'nün Küresel Amaçlar'a katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

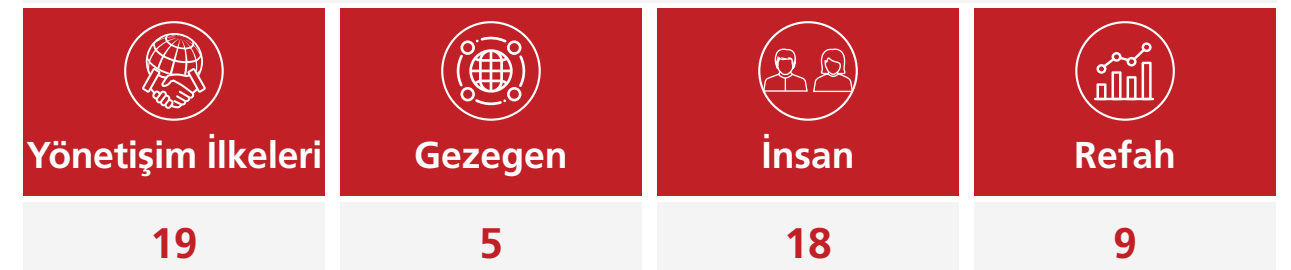
- Amaçlar için ortaklıklar
- Sağlık ve kaliteli yaşam
- Nitelikli eğitim
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Sorumlu üretim ve tüketim



EÇS İlişkilendirmesi



Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İlişkilendirmesi



**PROJE VE
UYGULAMALARIN
SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMA
AMAÇLARI VE
EKONOMİK,
ÇEVRESEL,
SOSYAL
SINIFLANDIRMASI**



Anadolu Grubu'nun tüm şirketleriyle birlikte 2015-2020 döneminde, sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği örnekler arasından seçilmiş 555 proje/uygulama ve bunların ekonomik, sosyal, çevresel etkileri ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkisine göre analizi, bu bölümde yer almaktadır. Envanterin, dünyada ihtiyaç duyulan çözüm paylaşımına olumlu yönde katkı sağlaması hedeflenmiştir.





ANADOLU GRUBU

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Sürdürülebilir Büyüme	Ülkemizin bulunduğu bölgede etkin bir güç olması için çalışıyoruz.	Anadolu Grubu, Türkiye ekonomisi içerisinde önemli bir büyüklüğü temsil etmektedir.	Anadolu Grubu bünyesinde halka açık, Holding dahil 6 şirketimiz bulunurken 4 şirketimiz Kurumsal Yönetim endeksindedir. Anadolu Grubu çatısı altındaki şirketler, Türkiye'nin toplam vergi gelirlerinin %1,1'ini sağlamaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
2 Gelecek için İstihdam	Dünyanın ve ülkemizin aydınlık ve yetenekli gençlerinin gelecekte aktif üretim çabasında olmalarına fırsat sağlayan önemli bir istihdam kapasitesine sahibiz.	Anadolu Grubu istihdama önemli derecede katkı sağlamaktadır.	Grup genelinde ~80.000 kişi istihdam edilmektedir. (yurt içi ve yurt dışı operasyonları toplamı)	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10  Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik
3 Güvenilir Ortaklık	Yetmiş yıla yaklaşan yolculuğumuzda ortak akıl felsefemizin kesintisiz ve iyi izler bırakarak devamı için dikkatle ve samimiyetle çalışıyoruz.	Anadolu Grubu, yaklaşık 70 yıldır faaliyet gösteriyor, hem Türkiye hem dünya ekonomisine katkı sağlıyor.	2017 yılında Anadolu Grubu'nun üç kurucu şirketi tek çatı altında, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. isminde birleşerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı. Grubumuz Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmektedir.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 16  Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal
4 Kurumsal Şeffaflık	Çalışmalarımızı ve hedeflerimizi tüm paydaşlarımız ile açık ve erişilebilir şekilde paylaşıyoruz.	Anadolu Grubu, ileri seviyede şeffaflık uygulamalarını hayata geçirmektedir.	Konsolide satış gelirlerimizin yaklaşık %92'si, net aktif değerimizin ise %90'ı halka açık şirketlerimiz (Anadolu Efes, CCI, Migros, Adel, Asuzu) tarafından oluşturulmaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 16  Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Etik Ekosistem Yaygınlaşması	İş anlayışımızı ve etik değerlerimizi tüm coğrafyamıza taşımak için girişimlerde bulunuyor, sürdürülebilir bir ekosistem oluşturmaya çalışıyoruz.	Toplam 19 ülkede faaliyet gösterilmektedir.	Uluslararası operasyonlardan elde ettiğimiz gelir, toplam gelirlerimizin %30'unu oluşturmaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
6 Güvenilir Paydaşlık	Dünyanın büyük şirketleri ile uzun yıllardır karşılıklı güvenle ve istikrarlı ortaklıklar kurarak çalışıyoruz. Bu deneyimimizi tüm iş ortaklarımız ile paylaşıyoruz.	Farklı sektörlerde 10 farklı yabancı ortaklık yürütülmektedir. Uluslararası iş birlikleri ile yüksek bilgi birikimi oluşturmuştur.	Dünyanın önde gelen yabancı ortaklıkların yürütülmesi çerçevesinde Türk şirketleri arasında öncü konumdadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
7 Erişilebilir Hizmet Anlayışı	Bulduğumuz hemen her iş alanında son tüketici ile temas ediyoruz. Böylelikle toplumun ihtiyaçlarına ve gelecek hayallerine yakın konumda yer alıyoruz.	Faaliyet alanları itibarıyla geniş bir tüketici kitlesine hizmet sağlamaktadır.	Tüketici odaklı operasyonlarımız toplam gelirlerimizin %91'ini, net aktif değerimizin ise %84'ünü oluşturmaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
8 Kriz Yönetimi	Her türlü acil duruma hazırlıklı olarak bizden hizmet bekleyen tüm paydaşlarımız için kesintisiz hizmet sunmayı garanti altına alıyoruz.	Kriz yönetimi, acil durum eylem planlarının uygulanması konusunda şirketlerin mevcut durumunun tespiti ve fark analizi yapılır.	Grup şirketlerinde simülasyon çalışması ve fark analizi yapıldı, raporlar paylaşıldı.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik

9

Risk Yönetimi

Sağlıklı bir büyüme ve gelişim için, dünyayı ve yakın coğrafyamızı takip ediyor, yatırımcılarımız ve çalışanlarımız için riskten arındırılmış bir ortam yaratıyoruz.

Şirketlerin öncelikli risklerinin belirlenmesini, risk haritalarının oluşturulmasını, risk mitigasyon planlarının düzenli olarak izlenmesini ve raporlanmasını sağlıyoruz.

Şirketlerin risk haritaları oluşturulmuş, halka açık şirketlerde düzenli olarak Risk Komitelerine raporlama yapılmış, diğer şirketlerde yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na raporlanmıştır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

Ekonomik

11

Sürdürülebilir Gelişim

Bulunabileceğimiz platformlarda deneyimlerimizi aktarıyor, başarılarımızı paylaşıyor ve daha güzel bir gelecek için bilgi temelli ortaklıklar kuruyoruz.

TÜSİAD, TKYD, TÜYİD, TİDE, TEİD gibi sivil toplum kuruluşlarında yönetim seviyesinde alınan rollerle ilgili mevzuat ve düzenlemelerin geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır.

STK'lara yakın işbirliği içerisinde "fikir lideri" konumunda toplumsal katkı sağlamaktadır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

16  Barış ve Adalet

17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

12

Gelişime Liderlik

Faaliyette bulunduğumuz hemen her alanda öncü bir konumda yer alıyor, etik değerlerimiz ve hedeflerimiz ile bulunduğumuz iş alanına önderlik etmeye çalışıyoruz.

Kurumsal yönetim uygulamalarının Türkiye'de gelişmesinde öncü rol oynamaktadır.

SPK tarafında zorunlu hale gelmeden önceki dönemlerden itibaren (2000'li yılların başı) kurumsal yönetim raporlama standartları uygulamaya alınmıştır. Mevcut durumda halka açık şirketlerimizden dördü kurumsal yönetim derecelendirme notu almaktadır ve bu notlar Borsa İstanbul şirketleri arasında en yüksek seviyelerdedir.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

16  Barış ve Adalet

Ekonomik Sosyal

13

Etik Çalışma Kültürü

Hangi iş alanında olursak olalım, kurumsal değerlerimize sıkı sıkıya bağlı kalıyor ve bu değerlerimizin güvenliği için azami hassasiyet gösteriyoruz.

Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı, Anadolu Grubu şirketlerinin hile ve suistimale açık alanlarını tespit ederek, bu alanlardaki riski azaltmaya yönelik iç kontrol sistemlerinin etkinliğini değerlendirerek, etik değerlerin savunuculuğunu yaparak, suistimal soruşturmalarına fiilen katılarak, eğitim ve bilgilendirme toplantıları yaparak, yönetimin bu konuda kültür oluşturmasını desteklemektedir.

Anadolu Grubu şirketlerinin hile ve suistimale açık alanları tespit edilerek, bu alanlardaki riski azaltmaya yönelik iç kontrol sistemlerinin etkinliği kontrol edilmektedir. İç denetim departmanları, üst yönetimlerin talebi doğrultusunda suistimal soruşturmalarına fiilen katılarak raporlama yapmaktadır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

10  Eşitsizliklerin Azaltılması

16  Barış ve Adalet

Ekonomik Sosyal

10

Etik İş Anlayışı

İş anlayışımızın temelini oluşturan etik kurallarımızın tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımız tarafından korunması için sürekli kendimizi kontrol ediyoruz.

Anadolu Grubu şirketlerinin uzun vadeli başarıları ile güvenilir kurum algılarının sürdürülebilmesi için, etik ilkelere bağlı faaliyet göstermeleri önemlidir. Bu amaçla şirketlerimiz, faaliyetlerini uluslararası standartlarda, eşit, şeffaf, hesap verilebilir ve sorumlu bir yönetim anlayışı ile sürdürmekte, tüm paydaşlarıyla birlikte yasal düzenlemelere ve etik değerlere önem vermektedir. Bu amacı gerçekleştirmek ve güvence altına almak için, Anadolu Grubu şirketlerinde etik ilkeler veya kodlar belirlenmiş, etik komiteler ve birimler oluşturulmuş, tüm paydaş ve çalışanlara duyurulmuş, eğitimler organize edilmiş ve düzenli olarak gözden geçirilmesi sağlanmıştır. Tüm bu süreçlerin güvencesi ve kontrolü açısından, iç denetim faaliyetleri de düzenli ve etkin olarak yerine getirilmektedir.

İç denetim faaliyetleri içinde önemli bir yer teşkil eden "iç kontrol" ve "uyum" denetimleriyle şirketlerimizin iş etiği çerçevesinde düzenlediği prosedür ve talimatlara uyup uymadıkları, yürürlükte bulunan yasalara uygun faaliyet gösterip göstermedikleri değerlendirilmekte; mali kayıt ve beyanların doğruluğuna ilişkin, paydaşlara "makul güvence" verilmektedir. Üst yönetimlerin talepleri doğrultusunda, şirketlerde meydana gelen suistimal vakalarına ilişkin incelemeler, İç Denetim Departmanları tarafından yürütülmektedir.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

10  Eşitsizliklerin Azaltılması

16  Barış ve Adalet

Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
14	Gönüllülük Kavramında Farkındalık	Anadolu Grubu, gönüllülük kavramında farkındalığı artırmak için çalışmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanımız Tuncay Özilhan, Capital dergisinin hayırsaverliği desteklemek ve daha görünür kılmak için gerçekleştirdiği "Türkiye'nin Gönül Zengin 50 İş İnsanı Araştırması"nda, ilk 5'te yer alıyor. Anadolu Grubu, 44 yıldır spora, 41 yıldır eğitime ve sağlığa, 38 yıldır tarıma, 33 yıldır sinemaya, 28 yıldır tiyatroya, 14 yıldır turizme destek veriyor.	2018 yılında Anadolu Sağlık Merkezi çalışanlarının gönüllü bağışlarıyla öğrencilerin eğitimine destek olan Anadolu Vakfı Kardeş Eğitim Projesinin (KEP) kapsamı genişledi. Anadolu KEP olarak devam eden projenin destekçileri artık, tüm Anadolu Grubu çalışanları ve diğer hayırsaverlerdir.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

15	Chief Young Officer Programı	Chief Young Officer Programıyla amacımız, <ul style="list-style-type: none"> Genç yetenekler arasında Grup bilinirliğimizi arttırarak kampüste gönüllü marka elçileri yaratmak İşe alım ihtiyaçlarımızı performanslarını, bakış açılarını ve kurum kültürümüze uygunluğunu deneyimleyebildiğimiz kişilerle doldurabilmek Gerçek iş ihtiyaçlarımız doğrultusunda planladığımız projelerde genç yeteneklerin taze fikirlerinden yararlanarak sinerji yaratmaktır. 	2020 sonu itibarıyla 94 CYO'nun katıldığı program devam etmektedir.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal
----	------------------------------	---	---	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
16	Kadının Yarattığı Değer	Anadolu Grubu, kadın istihdamının yarattığı değer farkındalığı ile çalışmaktadır.	Anadolu Grubu, son yıllarda yapılan araştırmalarda üst üste Türkiye'nin en fazla kadın yöneticiye sahip holdingi olarak seçilmektedir. 31.12.2020 (Bordrolu çalışan sayısı) – Toplam çalışan sayısı: 62.224 Kadın çalışan oranı: %33 Kadın yönetici oranı: %31 8 Mart 2018 Dünya Kadınlar Günü kapsamında, Anadolu Grubu İcra Başkanı Hürşit Zorlu, tüm grup şirketlerimizden kadın temsilcilerle bir araya gelmiştir. Kadınların üretim süreçlerine katılımının kalkınmanın şartı olduğuna inanan Grup şirketleri, bu alanda dikkat çekici rakamlara ulaşan projeler geliştirmektedir.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Ekonomik Sosyal

17	İş Sağlığı ve Güvenliği	ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ni kurduk ve BSI tarafından yapılan belgelendirme denetimi sonrasında 23.06.2020 tarihinde ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikamızı aldık.	Uluslararası Yönetim Standartları'na uyum sağladık. İş sağlığı ve Güvenliği eğitimleri, çalışanlara dijital platformda atandı. Acil durum ekipleri eğitimlerinin değişen mevzuatlar takibinde eğitimlerinin güncellenmesi sağlanmaktadır. Alt iş veren eğitimleri, 2020 yılında 54 kişi*saat olarak gerçekleşti.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik
----	-------------------------	---	--	--	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
18 Women Leaders in AG	Kadınlarımızın yönetimdeki temsilyetlerini artırmak için özel liderlik gelişim programları hazırlıyoruz.	Daha iyi iş sonuçları elde etmenin ötesinde, fark yaratan kadınların liderlik dokunuşu ile değişime yön vermeleri hedeflendi. "Women Leaders in AG Programı" daha fazla donanımlı, motivasyonu yüksek ve hedefine odaklanmış kadın yöneticiler için tasarlanmış 3 günlük yoğun bir programdır.	2018 yılında kadın yöneticilerin gelişimlerine destek vererek daha üst görevlere gelmelerini sağlamak amacı ile gerçekleştirilen bu program başarı ile tamamlandı.	4 Nitelikli Eğitim 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
19 AG Akademi	İş alanlarımızda verilen eğitimleri tek bir çatı altında toplayarak, ortak yetkinliklerimizin gelişmesine uygun bir ortam yaratıyoruz.	AG Akademi e-öğrenme (eğitimler, videolar) çözümleri, sınıf eğitimi kataloğu, eğitim takvimi ve söyleşiler gibi eğitim ve öğrenim içeriklerini tek bir çatı altında bulunduran dijital eğitim platformudur. Çalışanlarımıza yeni nesil e-öğrenme uygulamaları sunarak ortak yetkinliklerin gelişimini sürdürmeye devam ediyoruz.	2015 yılından bugüne eğitim ve gelişim fırsatları her çalışan için erişilebilir oldu. Eğitim ve gelişim bütçesinde sınıf eğitimlerine göre %30'luk bir maliyet tasarrufu sağlandı. 2020 yılında kullanıcı ara yüzü yenilenen AG Akademi ile pandemi döneminde çalışanlarımıza destek olacak 8 dijital eğitim yüklendi. Haziran 2020'de ise bu eğitim kataloğu genişletilerek, toplamda 25 eğitim 1.700 çalışana açıldı.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
20 Yetkinlik Bazlı Sınıf Eğitimleri	Eğitimlerimizi planlarken günün ihtiyaçlarına ve yarının vizyonuna uygun bir planlama yapıyoruz.	Yıl boyu yapılan eğitimlere çalışanlarımız, AG Akademi dijital eğitim ve gelişim platformu üzerinden kayıt olmaktadır.	Şirket çalışanlarımızın eğitim ihtiyaçları analiz edildi ve yetkinlik bazlı eğitimler dijital platformlarla desteklenerek yapıldı.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
21 People First	İş yapma şekillerimizi dijitalleştiriyor, dünya ile senkronize çalışıyoruz.	Tüm çalışanlarımız, AG People First ile profil bilgilerini güncel tutabilmektedir. Anadolu Grubu Şirketleri için İşe Alım Yönetimi de bu sistem üzerinden yürütülmektedir. 2019'da eğitim faaliyetlerinin dijitalleştirilmesi için Öğrenme Yönetimi kurulumuna başlandı, 2020'nin ilk yarısında açılması hedefleniyor.	25 şirket (6 yurt dışında) bu projenin kapsamındadır. Yaklaşık 4.000 kullanıcı bulunmaktadır. Gelecekte Grubumuzun diğer çalışanlarına da erişim sağlanacaktır.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Leader's Touch	Grubumuzun sürdürülebilirliği için, yarının liderlerini bugünden yetiştiriyor, onların gelişimlerine destek veriyoruz.	Anadolu Grubu şirketlerinin sürekli değişen dünya koşulları karşısında yüksek performans ve maksimum verimlilikle çalışabilmesi için özel olarak tasarlanmış liderlik gelişim programıdır.	2015 ve 2018 yılları arasında 3 farklı yönetim kademesinden 233 çalışmamız programa katılmış olup, katılımcıların yapmış olduğu değerlendirmelerin genel başarı skoru 4,5 'tir. (5 üzerinden)	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
23 Engelsiz Web Sitesi	Dünyayı, üzerindeki her birey ve canlı ile birlikte düşünerek farklı alanlarda dijital dönüşümü gerçekleştirmek için çaba sarfediyor; dijitalleşmeyi, engelleri kaldırmak için de kullanıyoruz. Dijitalleşmenin erişimi ve iletişimi kolaylaştırıcı boyutunu takip ediyor ve bu vasfının geliştirilmesi için öncü uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	Engelsiz web sitesi hazırlandı.	Anadolu Grubu, yıllardır sürdürdüğü sosyal sorumluluk yaklaşımını, kurumsal web sitesine de taşıdı. Sosyal sorumluluk çalışmalarını duyarlılıkla sürdüren Anadolu Grubu, bu konudaki hassasiyetini, kurumsal web sitesine de taşıyarak örnek bir model oluşturmayı amaçladı. Grup, başlattığı dijital dönüşüm sürecinde web sitesini engelli ziyaretçiler için kullanım kolaylığı sağlayan erişilebilirlik özelliklerini hayata geçirerek hazırladı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik
24 Engelsiz İletişim	Dünyayı, üzerindeki her birey ve canlı ile birlikte düşünerek farklı alanlarda dijital dönüşümü gerçekleştirmek için çaba sarfediyor; dijitalleşmeyi, engelleri kaldırmak için de kullanıyoruz. Dijitalleşmenin erişimi ve iletişimi kolaylaştırıcı boyutunu takip ediyor ve bu vasfının geliştirilmesi için öncü uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	Kurucularımızın kitaplarının görme engelliler için seslendirmesi yapıldı.	Kurucularımızın görme engelliler için hazırlanan seslendirmelerine, kurumsal web sitemizde ve video kanallarımızda yer verildi.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
25 BT Dönüşümü	Yeni teknolojinin olanaklarını kullanarak enerji ve yönetim eforu tasarrufu sağlayacak altyapılar kuruyoruz.	Transformasyon projesi kapsamında Anadolu Grubu şirketlerinin kullanmakta olduğu sunucu sistemleri gözden geçirilerek teknolojileri uygun olan sistemler sanallaştırılıp enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Aynı şekilde uygun uygulama ve sistemler konsolide edilerek kullanılmakta olan sistem adedi düşürülmekte ve bu sayede enerji, yönetim eforu, maliyetler alanlarında tasarruf sağlanmaktadır.	Kapatılan sistem sayısı: Fiziksel sistem: 24 Sanal Sistem: 266 Sanallaştırılan sistem sayısı: 23 Yıllık Enerji tasarrufu (Kw/h): 158.479 Yıllık Enerji tasarrufu (TL): 155.000 TL Lisans Tasarrufu: 506.920 \$ Yönetim eforu ve kaynak tasarrufu (Yıllık): 801.000 TL	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 13 İklim Eylemi 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

26 Emisyonların Azaltılması	Çevresel etkimizi azaltmak için kağıt tüketimini düşürmek amacıyla faaliyetlerimizi dijital olarak takip etmeye çalışıyoruz.	Departman ve kişi bazlı kağıt baskı raporlama ve trend analizi sistemini devreye alma projesidir. Raporlar analiz edilerek gereksiz baskıların önüne geçilmesi ve %30 oranında kağıt ve baskı maliyeti tasarrufu sağlanması hedeflenmektedir.	Birim kağıt maliyeti: 0,06 TL Yıllık kağıt maliyeti tasarrufu = 293.451 * 0,06 = 17.607 TL	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 13 İklim Eylemi 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
--------------------------------	--	---	---	---	--------------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
27 Kağıtsız Ofis Projesi	Yönetimin etkin ve etkili olabilmesi için karar alma aşamasında ihtiyaç duyulabilecek raporlar ve verileri dijital olarak sağlıyoruz.	Yönetim Kurulu toplantılarında sunulan raporların basılarak tüm YK üyelerine dağıtılması toplamda çok ciddi kağıt israfına yol açmaktadır. Raporlardaki revizyonlar tekrar baskı ihtiyacı doğurmaktadır. Raporların elektronik ortamda paylaşılması, üzerinde birlikte çalışılmasını pratikleştirerek verimlilik sağlamakta, aynı zamanda kağıt israfının önüne geçmektedir. Bu amaçla Boardvantage uygulaması seçilmiştir.	Raporların dijital ortamda sunumu toplantıların daha verimli geçmesini sağlayarak zaman, etkinlik ve ciddi oranda kağıt kullanım tasarrufu sağlamıştır. Yıllık tasarruf: 6.316 TL 5 yıllık toplam tasarruf: 31.580 TL 5 yıllık toplam kağıt tasarrufu (adet): 76.500	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 13 İklim Eylemi 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

28 BT'de İşbirlikleri	Teknolojiyi, uluslararası standartlarda kullanarak dijital dönüşümü gerçekleştiriyoruz.	Yapılan anlaşma ile Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri (BT) altyapı ve uygulama hizmetlerinin, dış kaynak kullanım yöntemiyle IBM firmasından alınmasına karar verildi. Transformasyon projesi ile IBM Veri Merkezine geçiş, altyapı ve uygulama hizmetlerinin devri ve süreç dönüşümleri gerçekleştirildi.	Proje ile uluslararası standartlarda BT hizmet sunumu, bilgi güvenliği olgunluk seviyesinin yükseltilmesi, son teknolojilerin kullanımıyla birlikte grup şirketlerine değer katmak ve hizmet maliyetlerinde tasarruf sağlamak hedeflendi.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 13 İklim Eylemi 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
--------------------------	---	--	---	---	--------------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
29 Gerçek Zamanlı Raporlama	Ortak finansal hafıza ve finansal dilin oluşmasının önemine inanıyor, teknolojiyi kullanarak finansal değer üretimini artıracak altyapıları oluşturuyoruz.	Raporlama Projesi ile Grup ve şirket bazında güncel veri/belge ve bilgilere erişilebilmekte ve gerçek zamanlı analizler yapılabilmektedir. Proje ile sağlıklı ve kişiye bağlı olmayan kurumsal hafıza ve ortak finansal dil oluşturulmakta ve zaman tasarrufu sağlanmaktadır.	Veri/belge ve bilgilerin sistem üzerinden takibi ve raporlanabilmesi, güncel veriye erişim, gerçek zamanlı senaryo analizleri yapılabilmesi ve raporlamaların karar mekanizmalarını desteklemesi, sağlıklı ve kişiye bağlı olmayan kurumsal hafızanın oluşması, grup genelinde ortak finansal dilin oluşması ve bunun sonucu olarak ortak/homojen bir finansal yapının oluşması sağlanmıştır.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
				9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	
30 Kurumsal Zekanın Paylaşımı	Ortak aklımızın ve duygumuzun gelişmesine ve hızla bir araya gelmesine olanak sağlayacak dijital altyapıyı kuruyor ve etkin olarak kullanıyoruz.	Anadolu Grubu, grup şirketlerinin birbirleriyle ortak haber paylaşımı yapabilmelerini sağlamak amacıyla dijital iç iletişim platformu olan AGenda'yı kurdu. Grubun kurumsal hafızasının olduğu platform, gelecek Anadolu Grubu nesillerine de Grubun gelişimini aktaracak şekilde hazırlandı. Anadolu Grubu Genel Merkezinde yer alan 56 dijital ekranın içerik yönetimi ile çalışanlarla eşzamanlı, sürdürülebilir bilgi paylaşımı yapılıyor.	Yaklaşık 4.000 kullanıcısı bulunan intranet ve Anadolu Grubu Genel Merkezindeki 56 dijital ekranın içerik yönetimiyle güncel bilgi paylaşımı gerçekleştirilmektedir.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
				9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
31 Ortak Aklın Gelişimi	Bilgimizi sürekli paylaşıyor, birlikte gelişim için bir araya gelerek çalışıyoruz. Düzenli paylaşım toplantıları ile birbirimizi sürekli güncel tutuyoruz.	2018 yılı itibarıyla Grup şirketlerimizin iletişim/pazarlama profesyonelleri ile toplantılar organize ediyor. Bu toplantıların her birinde, gündem maddelerinden biri sürdürülebilirlik oluyor.	2018 yılında Anadolu Grubu İletişim ve Pazarlama Profesyonelleri, "Anadolu'dan Yarınlar" mottosuyla sürdürülebilirlik temalı toplantıda bir araya geldi. Anadolu'dan Yarınlar mottosuyla düzenlenen toplantıda, grubumuzun sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını daha da ileriye taşımak amacıyla bir Sürdürülebilirlik Takımı oluşturuldu. 2019 yılında Anadolu Grubu'nun gelecek odaklı sürdürülebilirlik vizyonunu temsil eden "Anadolu'dan Yarınlar" markamız oluşturuldu ve marka tescilli yapıldı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Çevresel Sosyal
				10 Eşitsizliklerin Azaltılması	
32 Sosyal Sorumluluk Kurumlarında Aktif Rol Almak	İnsanlığın ve gezegenin iyiliği için çalışan sosyal girişimleri destekliyor, onların ayakta kalması ve yaygınlaşması için elimizdeki olanakları değerlendiriyoruz.	Mesleki sivil toplum kuruluşlarında alınan etkin görevlerle, iç denetim mesleğinin gelişimine katkıda bulunarak, mesleğin ve sivil toplum faaliyetinde bulunan bu organizasyonlar vasıtasıyla, ekonomik hayatın gelişimine ve şekillenmesine katkı sağlamaktır. TİDE (Türkiye İç Denetim Enstitüsü), TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği), Üniversiteler gibi platformlarda çeşitli görevler sunum ve paylaşımlar yapmakta mesleki dayanışma ve gelişime katkıda bulunmaktadır.	Anadolu Grubu Denetim Başkanı, 1 dönem TİDE (Türkiye İç Denetim Enstitüsü) başkanlığı görevini yürütmüş ve toplam 4 dönem yönetim kurulu üyesi yapmıştır. Denetim Koordinatör Yardımcısı TİDE'de (Türkiye İç Denetim Enstitüsü) son 4 dönemdir yönetim kurulunda yer almakta ve TÜSiAD çalışma grubunda yer alarak, etkin görevler ifa etmektedir. Anadolu Grubu Denetim Koordinatörü ve Denetim Başkanı, TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği) Yönetim Kurulları Çalıştay'ında etkin görev almaktadır. Çeşitli üniversite ve sivil toplum kuruluşları tarafından düzenlenen panel ve toplantılarda konuşmacı olarak katılım sağlanmaktadır.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Çevresel
				10 Eşitsizliklerin Azaltılması	

29

30

31

32

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
33 HR Box	Teknolojiyi kullanarak, çevreye saygılı yönetim araçları geliştiriyoruz.	2017-2018 yıllarında HR-BOX uygulaması ile üst yönetim takımımız insan kaynakları rapor bilgilerine diledikleri zaman HR-BOX uygulaması ile tablet ve akıllı telefondan erişim sağlamışlardır.	Kağıt tasarrufu sağlayarak İK raporlarına dijital ortamda erişim imkanı sağlıyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 13 İKLİM EYLEMİ İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

34 İç Denetimde Yetkinlik	Etkin ve katma değer yaratan denetimler için, tüm denetçilerin mesleki ve sosyal yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlayan eğitim modelleri kullanıyoruz.	Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı bünyesinde çalışacak denetçilerin işe alım sürecinde seçimlerinden başlamak üzere, temel hak ve özgürlüklerle, Anadolu Grubu ile içinde yaşadıkları toplum ilke ve değerlerine saygılı, çalışkan, üretken ve yetkin insanlar olarak, ülke ekonomisine hizmet edecek bireyler olarak yetişmeleri için çaba sarfedilmektedir. Bu çerçevede, eğitim programları ve uluslararası mesleki toplantılara katılımları, mesleki sertifikasyon almaları özendirilmektedir.	2007 yılından bugüne Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı bünyesinde kariyerini geliştiren 37 kişi Anadolu Grubu şirketlerine (Anadolu Efes, CCI, Isuzu, Adel vb) değişik pozisyon ve görevlerde bulunmak üzere istihdam edildi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
---------------------------	--	---	--	--	----------

35 Organizasyonel Gelişim Toplantıları	Grubumuzun geleceği için kariyer ve yetenek yönetimini önceliklerimiz arasına alıyoruz.	Kariyer toplantıları dört aşamada gerçekleşmektedir: Şirket Kariyer Toplantıları, Sektör Kariyer Toplantıları, Grup (Üst Yönetim) Kariyer Toplantıları, Fonksiyon Toplantıları Anadolu Grubu şirketlerinin iş stratejileri doğrultusunda, organizasyonel gelişimlerinin geleceğe hazırlık düzeyleri değerlendirilmektedir.	Üst düzey yöneticilerin katılımı ile gerçekleştirilen toplantılar ile şirketlerin yetenek ve gelişim ihtiyaçları tespit edilerek aksiyon planlamaları yapıldı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
--	---	--	--	--	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
36 Çalışan Bağlılığı Anketi	Çalışan bağlılığında sürdürülebilirliğin önemine inanıyor, çalışanlarımızın beklentilerini takip ediyor, tüm kuşakların uyum içinde çalışabilecekleri, farklılaşan önceliklerine yanıt bulabilecekleri bir iş ortamı yaratmaya çalışıyoruz.	Sürdürülebilir bağlılığın yüksek olması şirketlerimizin organizasyonel etkinliğinin ve şirket performansının da artmasını sağlamaktadır.	Şirket üst yönetimlerimiz çalışan bağlılığı sonuçlarını üzerinde durulması gereken noktaları analiz etmekte ve gelişmesi gereken alanları iyileştirmek için gereken adımları atmaktadır. 2019 yılında Anadolu Grubu Çalışan Bağlılığı Puanı 100 üzerinden 79 olmuştur.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik

37 Bi-Fikir	Gelişimimizin odağında çalışanlarımızın ekonomik ve toplumsal değer üreten fikirlerini hayata geçirebilmelerine olanak sağlayacak altyapıları kuruyoruz.	Bi-Fikir projesi 2015 yılından bugüne yenilikçi fikirleriyle büyümeye devam etmektedir.	Bi-Fikir'de, altıncı yılında yapılan çalışmalarla toplamda 5.440 hızlı uygulama ve 1.832 proje hayata geçirildi. Önemle takip ettiğimiz fikirlerin hayata geçirilme oranında ise, Anadolu Grubu genelinde %23'e ulaştık. Yaklaşık her 4 fikirden bir tanesi gerçeğe dönüştü. 6 yıldır Bi-Fikir kapsamında yapılan çalışmalarla ürettiğimiz değer 680 milyon TL'yi aştı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
-------------	--	---	---	--	----------

38 Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla (KAP)	Öğrencilerle sürekli iletişimde bulunmanın önemine inanıyoruz.	Anadolu Grubu'nun üniversite öğrencileri ve genç profesyonellerde oluşturmak istediği işveren markasını özetlemektedir.	2016 yılından bugüne üniversitelerde gerçekleştirdiğimiz çeşitli aktiviteler ve sanal kariyer fuarları ile genç yeteneklere ulaşarak Grubumuza çekiyoruz.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Nitelikli Eğitim Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal
--	--	---	---	---	--------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
39 Çevre Politikası	Bulduğumuz ekosistemde yerine konulması neredeyse imkansız olan çevresel kaynakları tüm faaliyetlerimizde daha öncelikli olarak korumanın yollarını araştırıyor ve bu doğrultuda çalışmalarımızı yürütüyoruz.	AG Anadolu Grubu Holding ve bünyesinde bulunan tüm grup şirketleri toplum ve çevreye karşı sorumluluklarının bilinciyle faaliyetlerine devam eder. Ulusal ve uluslararası çevresel yasal düzenlemeler doğrultusunda, faaliyetlerimizin çevre üzerindeki etkilerini etkin şekilde yönetmek üzere sürekli gelişmeyi hedefler.	Çevre Politikasının yönetiminden sorumlu olan Sürdürülebilirlik Komitesi, yılda en az iki kere toplanır. Çevre politikasının ve uygulamalarının gözden geçirilmesini sağlar. Alınan kararlar ve yapılan çalışmalar hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirir.	8 İNSANA YAKIŞIRIŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi 16 BARİS, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR Barış ve Adalet	Ekonomik Çevresel Sosyal

40 Dünya Temizlik Günü	Kalbimiz dünya ile birlikte çarpıyor. Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamamıza olanak sağlayacak girişimlere katılıyor, küresel ölçekte dünyamızın korunması için bizimle paylaşılan her samimi hedefe aynı samimiyetle, tüm varlığımız ile destek veriyoruz.	Dünya Temizlik Günü'nde, ülkemizde organize edilen çağrıya destek olmak adına "Daha temiz bir dünyada yaşamak için bugün çevrenizdeki çöpleri toplayarak yaşadığınız bölgeyi temizleyebilir ve #DünyaTemizlikGünü çevre hareketine destek olabilirsiniz." mesajını kurumsal sosyal medya hesaplarımızda yayınladık ve Anadolu Grubu çalışanlarına konuyla ilgili e-posta gönderimi yaptık.	Dünya Temizlik Günü konusunda farkındalık yaratmak.	13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi 14 SUDAKİ YAŞAM Sudaki Yaşam 15 KARASAL YAŞAM Karasal Yaşam	Çevresel
------------------------	--	--	---	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
41 Dünya Saati Etkinliği	Kalbimiz dünya ile birlikte çarpıyor. Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamamıza olanak sağlayacak girişimlere katılıyor, küresel ölçekte dünyamızın korunması için bizimle paylaşılan her samimi hedefe aynı samimiyetle, tüm varlığımız ile destek veriyoruz.	"Sürdürülebilirliği, bir yaşam biçimine dönüştürmenin önemine inanıyoruz." mottosuyla Anadolu Grubu şirketlerini ışıklarını söndürerek Dünya Saati etkinliğine destek olmasını koordine ve organize ettik. Dünya Saati etkinliğinde, aydınlık bir gelecek için ışıklarımızı bir saatliğine söndürdük.	Dünya Saati Etkinliği konusunda farkındalık yaratmak.	13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

42 Dünya Çevre Günü	Kalbimiz dünya ile birlikte çarpıyor. Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamamıza olanak sağlayacak girişimlere katılıyor, küresel ölçekte dünyamızın korunması için bizimle paylaşılan her samimi hedefe aynı samimiyetle, tüm varlığımız ile destek veriyoruz.	5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde, Anadolu Grubu'nun çevrenin korunması amacıyla hayata geçirdiği proje ve uygulamalarının anlatıldığı iletişim çalışmaları yapılıyor ve çevresel sürdürülebilirliğin önemi konusunda farkındalık artırılıyor.	Dünya Çevre Günü konusunda farkındalık yaratmak.	13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Çevresel
---------------------	--	---	--	---------------------------------	----------

39

40

41

42

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
43 AG Anadolu Grubu Holding ve AEH Sigorta Sanal İş Gücü Kullanımı	Teknolojinin olanaklarından yararlanarak hem hizmet kalitemizi artırıyor hem de maliyetlerimizi düşürüyoruz.	Anadolu Grubu için sanal iş gücü (Robotic Process Otomation - RPA) hizmet platformu oluşturuldu. AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.'ye müşteriden e-posta yoluyla gelen bilgilerin poliçe kayıtlarının oluşturulması ve Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanlığı'nın ana veri kontrol süreçleri, oluşturulan sanal iş gücü platformuna taşındı ve RPA ile gerçekleştirilmeye başlandı.	Bulut ortamında çalışacak 5 adet sanal robotun Anadolu Grubu'na tahsis edilmesi sağlandı. Grup şirketlerinde RPA altyapısı kullanım imkanı sağlanarak uygun süreçlerin otomatize edilebileceği bir platform ve hizmet modeli oluşturuldu. Maliyetlerde %50,39 azalma, işlem süresinde ise %57,06 hızlanma sağlandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik

44 İş Akış ve Onay Sistemi (Oasis)	Tüm süreçlerimizde kağıt kullanımını azaltarak, karbon ayak izimizi düşürmek için çalışıyoruz.	AG Anadolu Grubu Holding Dijital Onay Akış Platformu'nun kurulumu ve devreye alınması projesidir. Dijital Onay Akış Platformu ile şirket bünyesindeki onay süreçlerinin dijitalleştirilmesi, tüm işlemlerin kayıt altına alınması ve kağıtsız ofise geçiş hedeflendi.	İş akış ve onay süreçlerinin dijitalleştirilmesi için gerekli platform kurulumu gerçekleştirildi. Masraf yönetim süreci dijitalleştirilerek kağıtsız masraf beyan ve onay süreci başladı.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
---------------------------------------	--	---	---	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
45 Anadolu Grubu Satın Alma Projesi	Satın alma süreçlerimizi, erişilebilir ve kullanışlı bir altyapıyla yürütmek için çalışıyoruz.	Anadolu Grubu Şirketlerinin satın alma konusundaki bilgi ve tecrübesini Anadolu Grubu genelinde faydaya dönüştürmek amacıyla Anadolu Grubu satın alma modeli oluşturulması hedeflendi.	Teknolojik imkanların, satın alma süreçlerinde etkin kullanılması (e-ihale, e-satınalma) sağlandı. Şirketlerin satın alma ekipleri arasında iletişim güçlendi ve grup sinerjisi artırıldı. Migros Toptan, Anadolu Grubu şirketleri ve iş ortaklarına fayda sağlayacak bir satın alma kanalı olarak konumlandırıldı. Bu sayede grup şirketlerimizin ve iş ortaklarının satın alımlarında tasarruf sağlandı. Satın alma projesi kapsamında seçilmiş olan kategoride yer alan firmalarda ortaklaşa alım sonucu maliyetlerde %25-%30 oranında tasarruf sağlandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik

46 Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Ortak Tedarikçi Hizmet Yönetim Platformu	Tedarikçi performansımızı anlık olarak takip ediyor ve ortak hedeflerimize uyumlu hale getiriyoruz.	Anadolu Grubu şirketleri Bilgi Teknolojileri hizmetleri için tedarikçi bağımsız, ortak bir servis yönetim platformu oluşturuldu. Şirketlerin BT tedarikçilerinin yönetimini, bu platform üzerinden gerçekleştirmek üzere uyarlamalar ve entegrasyonlar gerçekleştirildi. Her şirket için BT hizmet yönetim süreçleri uyarlandı. Şirketlerle teknik entegrasyon yapıldı. Tedarikçi bazında SLA ve efor takibi, performans ölçümü ve hizmet yönetim raporlama altyapısı kuruldu. BT Hizmet Yönetim Dashboard'u kullanıma alındı.	BT Hizmet Yönetim Dashboard'u oluşturularak anlık hizmet seviyesi ve tedarikçi takibi sağlandı, ortak tedarikçi havuzu oluşturuldu. Anadolu Grubu için ortak hizmet süreçleri uyarlanarak standardizasyon sağlandı. Tedarikçi bazında performans ölçme, değerlendirme imkanı sağlandı. Tedarikçi hizmet efor ve maliyetleri kontrol altına alındı. Bu altyapı, bilgi teknolojileri dışındaki iş süreçlerine de uyarlanma imkanı sunmaktadır. Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Ortak Knowledge Base oluşturma altyapısı kuruldu. Hayata geçirilen proje ile devreye alınan Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Ortak Tedarikçi Hizmet Yönetim Platformu üzerinde 15'ten fazla hizmet süreci uyarlandı, Grup genelinde 30'u aşkın Bilgi Teknolojileri hizmet tedarikçisi yönetilmeye başlandı, 75 adet hizmet raporu oluşturuldu.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
--	---	--	--	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
47 Veri Sınıflandırma ve Veri Sızıntısı Önleme Projesi	Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın verilerinin güvenliğini önemsiyor, gerekli önlemleri alıyoruz.	Anadolu Grubu Şirketlerine ve müşterilerine ait verilerin korunması ve siber güvenlik tehditlerine karşı önlemler alınması amacıyla teknolojik çözümler geliştirilmesi kapsamında veri sınıflandırma ve veri sızıntısı önleme çözümünün oluşturulması ve grup şirketleri tarafından devreye alınmasının sağlanması hedeflendi.	Grup şirketlerinin ihtiyacı olan veri sınıflandırma ve veri sızıntısı önleme teknolojik çözümleri için lisans maliyetleri konusunda avantaj yaratılırken, ortak altyapı tasarımları ve deneyim paylaşımıyla da zaman ve maliyet tasarrufu sağlandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
48 Gelişim Diyalogları-Üst Düzey Yönetici Gelişim Programı	Grubumuzu tüm iş ortakları ile birlikte geleceğe taşıyacak olan liderlerimizin gelişimine destek veriyoruz.	Üst düzey yöneticilerin gelişimlerine destek vermek üzere Anadolu Grubu ve şirketlerinin sürekli değişen dünya koşulları karşısında yüksek performans ve maksimum verimlilikle çalışabilmesi için tasarlanmış liderlik gelişim programıdır.	Bu program ile Anadolu Grubu üst düzey yöneticileri liderlik etme, strateji yönetme ve geleceğin şirketini yaratma üzerine yetkinliklerini güçlendirdi. 120 üst düzey yönetici, bu programın farklı modüllerinden yararlanma fırsatı buldu. Genel memnuniyet 100 üzerinden 94 puan olarak sonuçlandı.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
49 Yüksek Potansiyelli Çalışanların Belirlenmesi	Çalışanlarımızın gelişimlerini destekleyerek yeni liderler yetiştiriyoruz.	Potansiyeli yüksek, fark yaratan, işine ve çevresine değer katan çalışanları belirlemek, yetenek gelişimlerine yatırım yapmak ve ileriye dönük üst düzey yönetici rollerine hazırlamak üzere kurgulanmış bir süreçtir.	Organizasyonel gelişim toplantıları çıktılar doğrultusunda önceliklendirilen çalışanlar belirli değerlendirme süreçlerinden geçirilmiş ve belirlenen kriterler doğrultusunda yetkinlik ölçümleri yapılarak yüksek potansiyelli çalışanlar belirlenmiştir. AG Yüksek Potansiyel Gelişim Programı 2020 yılında başladı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
50 Bi-Fikir KAP	Gençlerimizin bizi geleceğe taşıyacak olan yenilikçi fikirlerine güveniyor, üniversite öğrencilerinin hayallerini gerçekleştiriyoruz.	Yeni fikir ve yeteneklerin Anadolu Grubu'na kazandırılması ve inovasyona yatırım yapmak amacıyla yenilikçi ve yaratıcı fikirlerin değerlendirilmeye alındığı programdır.	155 üniversitenin 249 bölümündeki 1.330 öğrenciden, toplam 596 proje önerisi toplandı. 2020 yılında 5 proje hayata geçirildi. 4 öğrenci Anadolu Grubu'nda iş ve staj imkanı elde etti.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
51 Anadolu'dan Yarınlara Anadolu Grubu SKA Uyumluluk Raporu (2015-2019)	Sürdürülebilirlik deneyimimizi somut projeler ile anlatan yeni tip raporlamamız ile küresel ölçekte bir ilke imza atıyoruz.	Yarınlara daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle tüm faaliyetlerinde sürdürülebilirliğe odaklanan Anadolu Grubu, 2019 ve 2020 yıllarında Grup şirketlerinin 2015 yılından itibaren sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamaların Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkısını tespit ettiği Anadolu'dan Yarınlara Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nu yayınladı.	Rapor, Anadolu Grubu'nun, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalıştığını ve dünya standartları ile uyum içinde küresel kalkınma için fayda üreten pek çok faaliyette bulunduğunu ortaya koyuyor. Yapısı itibarıyla bir platform da olan rapor, Anadolu Grubu'nun gelecek odaklı sürdürülebilirlik vizyonunu temsil eden "Anadolu'dan Yarınlara" markasıyla lanse edildi. SKA uyumlandırması konusunda özgün ve yenilikçi bir metodoloji yaratıldı. Kapsamı ve yaratılan metodolojisiyle Türk iş dünyasında bir ilk olma özelliği taşıyor. Hedefler için İş Dünyası tarafından, raporu metodolojisi, iyi uygulama olarak Türk iş dünyasına örnek gösterildi. Rapor, toplam 83 kişinin ortak aklıyla hazırlandı. Rapor içeriğinin paydaşlar tarafından bilinirliğini artırmak için yapılan medya iletişimi çalışmalarıyla yaklaşık 10 milyon kişiye erişim sağlandı. 2019 yılında gerçekleşen Sosyal Fayda Zirvesi'nin "Hedefler için İş Dünyası ve Raporlama" isimli panelinde, raporda kullanılan metodoloji örnek olarak anlatıldı.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
52 Anadolu Grubu ve Hedefler için İş Dünyası Platformu'ndan İş Dünyasına Rehberlik Edecek İş Birliği	SKA konulu çalışmalarımızı raporlarken kullandığımız metodolojimizi Türk iş dünyası ile paylaşıyor, her ölçekte kuruluş için yol gösterici olmasını amaçlıyoruz.	Anadolu Grubu ve Hedefler için İş Dünyası Platformu, Türkiye'de iş dünyasının Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) raporlamalarında rehber niteliği taşıyacak ortak bir çalışmaya imza attı. Gerçekleştirilen iş birliği sonucunda, SKA'ları iş süreçlerine entegre etmiş ve bu yolculukta performanslarını ölçmek isteyen tüm işletmeler için yol gösterici ve faydalı olacak üç önemli araçtan oluşan bir set hazırlandı.	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Pusulası ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Üzerine İşletme Raporlaması'nın ilk kez Türkçe yayınlanan versiyonları ile Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu Raporlama ve İletişim Stratejisi Rehberi'nden oluşan üç dokümanlık set, Anadolu Grubu ve Hedefler için İş Dünyası Platformu'nun kurumsal web sitelerinde yayına alındı. SKA'ların gerçekleşmesine katkı sağlayacak raporlama sürecine katılmak ve performanslarını analiz ederek çözümlerini tüm dünya ile paylaşmak isteyen her ölçekte kuruluşa örnek teşkil edildi. Proje, sürdürülebilirlik raporlama uzmanlarının katılımıyla düzenlenen Raporlama Pratiklerinin Yerelleştirilmesi Buluşması'nda anlatıldı.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 Amaçlar için Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

53 İş Dünyası Plastik Girişimi	Daha temiz bir çevre için dünyaya örnek olacak şekilde geliştirilen İş Dünyası Plastik Girişimine aktif olarak katılıyoruz.	AG Anadolu Grubu Holding 2019 yılında, plastik kirliliği mücadelesini bir adım öteye taşımak üzere, İş Dünyası ve Sürdürülebilirlik Kalkınma Derneği, Global Compact Türkiye ve TÜSİAD tarafından kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne üye oldu.	İş Dünyası Plastik Girişimi'ne plastik kullanımının ve atık miktarının azaltımı konusunda taahhüt vermek üzere 2020 yılında çalışmalar yapıldı.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi 14 Sudaki Yaşam 17 Amaçlar için Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
--------------------------------	---	--	---	---	--------------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
54 Anadolu Grubu Değerleri	Süregelen değer yolculuğumuzda değer vermeyi, değer üretmeyi ve değer katmayı amaçlıyoruz.	Anadolu Grubu'nun değerlerini profesyonel yöntemlerle yeniden gözden geçirerek, daha akılda kalıcı, herkes tarafından benimsenen ve günümüz dünyasına uyum sağlayan, dinamik bir kurumsal değerler seti oluşturmak için kurumsal araştırmalarda alanının önde gelen isimleri olan şirketlerin destekleriyle kapsamlı bir çalışma gerçekleştirildi. Çalışanlarla gerçekleştirilen dijital anket uygulamasının çıktıları, danışmanlık şirketleri tarafından detaylı analiz edilerek, ilgili ekiplerle birlikte değerlendirildi. Yapılan çalışmalar sonunda güncel Anadolu Grubu Değerleri seti oluşturuldu.	"Anadolu Grubu Değerleri, Grubun 70 yıllık tecrübesini, kültürünü, geleneğini, hedeflerini ve taahhütlerini yansıtan bir bütün olma özelliği taşıyor. Değerlerin kapsayıcı cümlelerle ifade edildiği değerler setinde, ortak akıl felsefesi, değerlerin üzerinde kuruculardan aktarılan bir üst değer ve bir kurucu felsefe olarak konumlandırıldı. Her bir değer için alt metinleriyle açıklandığı Anadolu Grubu Değerleri setinde, yine her bir değer, Anadolu Yıldızı'ni merkezine alan ikonlarla ifade edildi. Bu çalışma üzerinden yapılacak uzun vadeli iletişim planları ile herkes tarafından benimsenen, geleceğe dönük çalışmalarda yol gösterici olan bir değer seti kavramı hedefleniyor. Bu çalışma ile 1 kurucu felsefe ve 4 değerden oluşan bir set oluşturuldu. Her değer için kendisini sembolize eden birer logo olmak üzere toplam 5 logo tasarlandı. Anket uygulamasında, 19 farklı şirket ve bölümde çalışan 6.200 beyaz yaka çalışan davet edildi. Toplam 2.481 kişi anketi online olarak doldurdu. 8 farklı şirketin 33 farklı üretim, dolum veya satış noktasından 1.177 mavi yaka çalışan ankete katıldı."	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik

55 Anadolu Grubu 2019 Sürdürülebilirlik Raporu	İş stratejilerimizin temelini oluşturan sürdürülebilirlik kapsamında performansımızı şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.	Anadolu Grubu, yurt içi ve yurt dışındaki tüm Grup şirketlerinin 2019 yılına ait konsolide sürdürülebilirlik performansı verilerini temel olarak ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu GRI onaylı olarak yayınladı.	Anadolu Grubu, raporda konsolide olarak açıkladığı bilgiler kapsamında BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdi.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
--	---	---	---	------------------------------	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
56 BIST Sürdürülebilirlik Endeksi Çalışmaları	Sürdürülebilirlik performansımız ile BIST'in Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan 58 şirketten birisi olmaktan mutluluk duyuyoruz.	Anadolu Grubu, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi kriterleri kapsamında politikalarında geliştirmeler yaptı, projeler gerçekleştirdi.	*AG Anadolu Grubu Holding Sürdürülebilirlik Komitesi kuruldu, görev ve çalışma esasları belirlendi. *ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı Güvenliği Yönetim Standardı sertifikaları alındı. *Biyçeşitlilik için Anadolu yersincabı projesi hayata geçirildi.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
57 Biyçeşitlilik için Anadolu Yersincabı Projesi	Sürdürülebilir bir dünya için doğal yaşam çeşitliliğinin korunmasının önemine inanıyoruz.	AG Anadolu Grubu Holding, Hatay Tabiatı Koruma Derneği ile Uluslararası Doğa Koruma Birliği (IUCN) kırmızı listesinde tehlikeye yakın kategoride sınıflandırılan Anadolu yersincabının korunması için bir proje yürüttü.	Biyçeşitlilik için Anadolu yersincabı projesi kapsamında Konya ili Karapınar ilçesinde gerçekleştirilen izleme çalışmalarında toplam 15 farklı alanda yaklaşık 350 Anadolu yersincabı tespit edildi. Bölgede, Anadolu yersincablarını tehdit eden dış etmenlerin başında habitat kaybının geldiği görüldü. Bu türün neslinin devamı için bozkır alanların doğal yapısının korunması; yol, ağaçlandırma, yerleşim gibi faaliyetlerin planlı bir şekilde yapılması için gerekli tedbirlerin alınması; araçlardan düşen besinleri yemek için yola çıkan ve ezilen Anadolu yersincablarının korunması amacıyla gerekli yerlere uyarı tabelalarının konulması; gezi yerlerindeki evsel atıkların bu türe zarar verdiğine dair bilgi tabelaları yerleştirilmesi önerileri oluşturuldu. Buna ek olarak, biyçeşitlilik konusunda toplumsal farkındalığı artırma yönünde iletişim çalışmaları yürüttü.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 15 Karasal Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
58 70. Yılı İletişimi	70 yıldır, ortak akılla inşa edilen bilgi ve tecrübenin, yenilikçilik ve girişimciliğin, kurumsal vatandaşlığın önde gelen temsilcilerinden biri olarak çalışıyoruz.	Anadolu Grubu, 19 ülkedeki, 80'e yakın şirket, 66 üretim tesisi ve 80.000 kişilik istihdamıyla 70. yılını kutladı.	Anadolu Grubu, 70. yıl iletişim çalışmalarıyla sürdürülebilir kurumsal dayanıklılığa dikkat çekti.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
59 Pandemi Döneminde Toplumsal Dayanışma	BM'in pandemi döneminde büyük önem verdiği "dayanışma" çağrısının en güzel örneğini ülkemizde vermiş olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.	Anadolu Grubu, zorlu salgın döneminde topluma destek olmaya devam etti. Grup şirketleri ile birlikte toplumsal dayanışma alanında çeşitli projeler gerçekleştirdi.	*Anadolu Grubu, COVID-19 ile mücadele kapsamında, salgından etkilenen kesimlere destek olmak ve farkındalık yaratmak amacıyla 30 milyon TL'yi aşan bir kaynak ayırdı. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı tarafından başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası'na Grup şirketlerinden Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros ve Anadolu Isuzu'nun desteği ile toplam 5 milyon TL'lik bağış yaptı. *Grup şirketleri toplumsal dayanışma kapsamında birçok proje hayata geçiren Anadolu Grubu, düzenli olarak kamuoyu bilgilendirmeleri yaptı, çalışanlarıyla mesajlar paylaştı.	3 Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam 16 Barış ve Adalet 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal
60 Dijitalde Birlikte Çalışma ve İş Birliği Platformu Geçiş Projesi	Pandemi döneminde çalışanlarımızın sağlığı, çalışma konforu ve iletişim sürekliliği için en uygun teknolojik altyapıyı hızla uygulamaya aldık.	Dijital İşyeri konsepti kapsamında Microsoft Teams uygulaması kuruldu ve yaygınlaştırma çalışmaları yapıldı.	Çalışanların mekan ve cihaz bağımsız çalışmalarını sürdürebilmelerine olanak sağlayan altyapı oluşturuldu. Bu altyapı sayesinde "Home Office" çalışma, yurt içi ve yurt dışına seyahat etmeden farklı bölgelerden ve ülkelerden katılımlarla toplantılar gerçekleştirme, birlikte çalışarak verimlilik sağlama imkanı elde edildi. Microsoft Teams ile iş yapış şekillerinde aşağıdaki yenilikler devreye alındı.: • Kurum içi/dışı sanal toplantılar ve sunumlar gerçekleştirme imkanı • Takımlar oluşturma & birlikte çalışma olanağı • Sesli ve görüntülü görüşme • Anlık mesajlaşma • Dosya paylaşımı • Aylık bazda ortalama 45K+ sanal toplantı, 120K+ birebir görüşme, 3M+ yazılı iletişim • Ortalamada %74+ adaptasyon Projenin öne çıkan kazanımları: Dijital işyeri konseptinin oluşturulması, mekan ve cihaz bağımsız çalışma, zaman tasarrufu, seyahat maliyetlerinde tasarruf, iş birliğini güçlendirme, verimlilik.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
61 Bilgi Teknolojilerinde Operasyonel Mükemmeliyet ve Verimlilik	Dijitalleşme ile verimlilik artışı sağlıyoruz.	Kurumun BT kaynaklarının verimli kullanımı ve etkin tedarikçi yönetimiyle maliyet optimizasyonu sağlanması hedeflendi. Kurumun BT operasyonel gider kalemleri gözden geçirilerek, fayda yaratılabilecek alanlar belirlendi. Yapılan kapsam değişiklikleri, sistem konsolidasyonları ve tedarikçi yönetimiyle kuruma fayda sağlandı.	<ul style="list-style-type: none"> AG Anadolu Grubu Holding BT tedarikçileriyle yapılan kapsam ve fiyat gözden geçirmeleri sonucunda 72.271 TL maliyet tasarrufu sağlandı. Sistem konsolidasyonları sayesinde 34.200 TL lisans ve yıllık 72.000 TL hizmet bedeli tasarrufu sağlandı. Lisans optimizasyonları ile toplam 54.427 dolar tasarruf sağlandı. 	<p>8 </p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 </p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p>	Ekonomik

62 E-İmza Projesi	Tüm iş süreçlerimizi dijitalleşme sürecine dahil ederek, toplam verimliliğimizi arttırıyoruz.	Kurum içi imza-onay sürecinin dijitalleştirilmesi, kritik finansal onayların güvenli bir şekilde verilmesi, iletimi ve kayıt altına alınması hedeflendi. Proje kapsamında finansal işlemlerin ıslak imza gerektiren işlem ve onaylarında elektronik imza çözümü devreye alındı. Başta banka talimatları olmak üzere dökümanların kurum onay şemasına uygun olarak güvenli bir şekilde elektronik ortamda imzalanması ve iletilmesi için gerekli çözüm hayata geçirildi.	<ul style="list-style-type: none"> Banka talimatları için ıslak imza ihtiyacı ortadan kaldırıldı. İmza yetkililerine online ulaşma imkanı sayesinde işlemlerin daha hızlı gerçekleştirilmesi sağlandı. Kağıtsız ofis konseptine uygun şekilde imza süreci dijitalleştirildi. Talimatlar kayıt altına alındı. Talimatların bankalara güvenli bir şekilde ulaşması garanti edildi. Yetkisiz talimat verme riski ortadan kaldırıldı. 	<p>8 </p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 </p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p>	Ekonomik
----------------------	---	---	--	--	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
63 Yeni Nesil Bulut Servisleri	Kurumsal dijital dönüşümümüzü tamamlamak yönünde her yıl yeni adımlar atıyor, güçlü iş birlikleri ile yatırımlar yapıyoruz.	Grup şirketlerinde dijital dönüşümü, verimliliği ve çevikliği destekleyecek yeni teknolojileri yaygınlaştırarak, şirketlerimiz için değer yaratmak hedeflendi. Proje kapsamında yeni nesil bulut servislerinin geliştirilerek, Grup şirketlerinin kullanımına sunulması çalışmaları gerçekleştirildi. Bu kapsamda dünyanın ve ülkemizin önde gelen teknoloji ve hizmet tedarikçileriyle iş birliği yapıldı.	<ul style="list-style-type: none"> 37 adet yeni nesil BT hizmeti geliştirildi. 50.000 dolar maliyet tasarrufu sağlandı. 	<p>8 </p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 </p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p>	Ekonomik

64 Siber Güvenlik ve Teknoloji Hizmetleri Geliştirme	Paydaşlarımız ile birlikte faaliyetlerimizin siber güvenliğini sağlayarak daha güvenilir bir iş ortamı oluşturuyoruz.	Grup şirketlerinde Siber Güvenlik ve Uyum olgunluk seviyesinin geliştirilmesi, verimlilik ve performansın artırılması hedeflendi.	<ul style="list-style-type: none"> 10 yeni hizmet geliştirildi. 20.000 dolar değerinde danışmanlık hizmeti ücretsiz sağlandı. 	<p>8 </p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 </p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p>	Ekonomik
---	---	---	---	--	----------





65 Siber Güvenlik Olgunluk Öz Değerlendirme Platformu	Siber güvenliğin sürekliliğini sağlayacak destekleyici yapıların oluşturulması için metodolojik çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Grup şirketlerinin siber güvenlik seviyelerini ölçerek, gelişim alanlarını değerlendirmek ve olgunluklarının artırılmasını sağlamak hedeflendi. Proje kapsamında Grup şirketlerinin siber güvenlik olgunluk özdeğerlendirmeleri için platform ve metodoloji geliştirildi. Özdeğerlendirme çalışmaları koordine edilerek siber güvenlik olgunluk skorları oluşturuldu.	<ul style="list-style-type: none"> 4 ana domainde 200 farklı başlıkta 10 şirket ile değerlendirme, 40+ çalıştay, siber güvenlik skorlarının oluşturulması 20+ katılımcı ile siber güvenlik farkındalığı çalışması 25.000 dolar bedelinde danışmanlık çalışması ücretsiz gerçekleştirildi. 	<p>8 </p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 </p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p>	Ekonomik
--	--	---	--	--	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
66 Data Drivers Projesi	Veri yönetiminin önemine inanıyor, bu alanda çalışanlarımızın yetkinliklerini artırıyoruz.	Anadolu Grubu çalışanlarına günümüzde ve gelecekte çok önemli bir yeri olan verinin kullanımı ve veriden fayda elde etme becerileri kazandırılarak, çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlanıyor. Grup olarak dijital dönüşüm sürecini destekleyen etkileşimli bir öğrenme sürecidir.	Programın ilk adımı Anadolu Isuzu'da oluşturulan pilot çalışma ile gerçekleştirildi. Bu çalışmaya 42 gönüllü çalışan katıldı, 8 proje ekibi 10 ay süre ile gelişim önerileri üzerine çalıştı. 3 projenin uygulamaya geçirilmesi kararlaştırıldı. Programın 2021 yılında Çelik Motor ve Adel'de devam etmesi planlanıyor.	4 Nitelikli Eğitim 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
67 ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi	Çevreye olan saygımızı ve uyumumuzu küresel standartlara uygun şekilde belgeleyerek kalıcı hale getiriyoruz.	ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'ni kurduk ve BSI tarafından yapılan belgelendirme denetimi sonrasında 23.06.2020 tarihinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikamızı aldık.	Uluslararası Yönetim Standartları'na uyum sağladık. Çevre çalışmaları kapsamında eğitim planları, çevre etki değerlendirme analizleri ve izleme ölçme ile takibi yapılmaktadır.	13 İklim Eylemi 14 Sudaki Yaşam 15 Karasal Yaşam	Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
68 Sıfır Atık Yönetim Sistemi	Faaliyetlerimiz sırasında hiçbir kaynağı boşa harcamıyor, sıfır atık anlayışı ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.	T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında kurduğumuz Sıfır Atık Yönetim Sistemi-mizle belgelendirme denetimine hazır hale geldik.	Yasal mevzuatın gereklerini sağlarken; - Atıklarımızı azaltmayı hedefliyoruz, - Atıklarımızı ayrıştırarak topluyor, depoluyor ve uzaklaştırıyoruz. - Tüm bunları yaparken tehlikeli ve tehlikesiz atıklarımızı mevzuatın belirttiği şekilde birbirinden ayrı alanlarda, karışmayacak şekilde biriktiriyor, atık sahamızda oluşabilecek olumsuzluklara karşı ilgili personel eğitimleri düzenliyoruz. Sahamızda oluşan atıklarımızı periyodik olarak çevre sağlığı açısından kontrol ediyor, toprak kirliliği konusunda çalışmalar yürütüyoruz. 2020 yılında uygun koşullarda Bakanlık tarafından verilen Çevre Lisansı olan işletmelere göndererek, bertarafını sağladık.	13 İklim Eylemi 14 Sudaki Yaşam 15 Karasal Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
69 Çevre Bilinci Farkındalık Eğitimi	Çevresel farkındalığımızı tüm çalışanlarımızın da katkısı ile bir tutkuya dönüştürüyoruz.	AG Anadolu Grubu Holding çalışanlarına Çevre Bilinci Farkındalık Eğitimi dijital ortamda atandı.	AG Anadolu Grubu Holding'in tüm çalışanları Çevre Bilinci Farkındalık Eğitimi'ni aldı.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Oryantasyon programına İSG ve Çevre Bilinci Farkındalık Eğitimlerinin Eklenmesi	Önce insan programımızı dijital altyapı ile destekleyerek, ailemize katılan tüm yeni bireyler ile değerlerimizi paylaşıyoruz.	İşe Giriş Oryantasyon Programı'na İş Sağlığı ve Güvenliği Bilgilendirme Eğitimi ve Çevre Bilinci Farkındalık Eğitimi eklendi.	İşe yeni başlayan her çalışana, dijital ortamda iş sağlığı ve güvenliği bilgilendirme ve çevre bilinci farkındalık eğitimleri atanmaktadır.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal



ANADOLU
EFES

1

İş Gücümüz

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Ülkemizin istihdamına katkı sağlıyoruz.	Çalışanlarımızın, üretkenlik ve yaratıcılığının desteklendiği, yeteneklerinin geliştirildiği, adil, eşitlikçi, güvenli bir çalışma ortamı sunuyoruz. İmzacısı olduğumuz UN Global Compact ve Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleriyle (WEPS) insan haklarına verdiğimiz önemin de altını çiziyoruz. 2020 yılı itibarıyla operasyonlarımızda görevli 8.547'den fazla çalışmamız bulunuyor. İnsan hakları konusunu tüm ülke operasyonları ve şirket çalışanları için bağlayıcı olan Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri çerçevesinde yönetiyoruz. BM İnsan Hakları Evrensel Beyanamesi ve ilgili Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) düzenlemeleri, UN Global Compact ve Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri (WEPS) işyerinde insan haklarının korunması amacıyla desteklediğimiz ve uyum sağladığımız düzenleme ve inisiyatifler bulunuyor.	Tüm insan kaynakları süreçlerinde liyakat değerlendirmeye göre ve fırsat eşitliği çerçevesinde hareket ediyoruz. Her kademedeki çalışmamıza liderlik, yetkinlik ve yetenek geliştirme programları, özel eğitim programları ve yabancı dil, işe giriş eğitimi ve hizmet içi eğitim programları sunuyoruz. Bu kapsamda 2020 yılında çalışan başına ortalama 13 saat eğitim verdik.	<p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal




2

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Küresel gündemdeki hedeflerin ışığında her seviyede kadın istihdamını destekliyoruz.	Araştırmaların ortaya koyduğu sonuçlara göre şirketlerde çeşitliliğin ve kadın istihdamının artmasının 2025'te küresel ekonomide yaklaşık 28 trilyon dolar büyüme yaratması söz konusu olarak Anadolu Efes, bu potansiyelin farkında olarak küresel ajandada iş dünyasının önemli katkı sağlayabileceği toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve eşitsizliklerin azaltılması amaçlarını destekliyor.	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) ve Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPS) imzacısı olarak adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. İş ortamında toplumsal cinsiyet eşitliğini gözetiyoruz. Tüm kademelerdeki kadın istihdamının yanı sıra kadın çalışanların yönetimde söz sahibi olmalarını destekliyoruz. Çalışanların %30'unu, yöneticilerin ise %40'ını, kadınlar oluşturuyor.	<p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p>	Ekonomik Sosyal
	Her zaman ilk ve en çok tercih edilen bir işveren markası için çalışıyoruz.	Sektörümüzde başarılarımızı ancak yetenekleri kazandırarak ve bünyemizde tutarak sürdürülebilir hale getirebiliriz. Şirketimizde önceliğimiz, sunduğumuz çeşitli eğitimlerle çalışanlarımızın farklı yetenek ve yetkinliklerini geliştirmeye katkı sağlamaktır. Bunu yaparken sektörümüzün gerekliliklerine ve çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarına odaklanıyoruz.	Yetenek yönetimi yaklaşımımız; şirketin stratejik hedeflerine odaklı, takım halinde çalışan, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitilmiş bir insan kaynağı oluşturmak üzerine kuruludur. Her zaman ilk ve en çok tercih edilen işveren markası olmak için çalışıyoruz. Yetenek yönetimi doğrultusunda, öncelikle doğru kişileri doğru görevler için bünyemize çekmeyi, daha sonra da etkili eğitim ve gelişim imkanları ile bu kişilerin potansiyellerini açığa çıkarmayı hedefliyoruz. Sektörün gerekliliklerine ve çalışanların farklı ihtiyaçlarına odaklanarak, onları yarınlara hazırlamak amacıyla her aşamada ve düzeyde eğitime büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü derinleştiriyoruz.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p>	Ekonomik Sosyal

3

Yetenek Yönetimi

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 Teknik Yetenek ve Gelişim Projesi	Teknik ekiplerimizin gelişimini önemsiyoruz	Teknik ekibimizin yetkinliklerinin artırılmasını hedefliyoruz.	Bu projeye iş gücümüzün teknik bilgi ve becerilerini, davranışsal yetkinliklerini tanımlamayı, gelişim ve kariyer planlama süreçlerini kurgulamayı, teknik ekiplerin yedekleme planlarını oluşturmaya yönelik alt yapı kurulmasını sağlıyoruz.	 4 Nitelikli Eğitim  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Anadolu Efes Türkiye Liderlik Yolu 2020	Çalışanlarımızın liderlik yönlerini geliştirebilmeleri fırsatları sunuyoruz.	Anadolu Efes Liderlik Yolu 2020 (AELP2020) Programı, orta ve üst kademe yöneticilerimize yönelik kurumsal liderlik gelişim programıdır.	Bu programı 2011-2018 yılları arasında gerçekleştirdik. 2019 itibarıyla Leadership Programına devam ediyoruz. Program kapsamında üniversitelerle iş birliği yapıyor, liderlik eğitimleri, iş simülasyonları gibi farklı eğitimler düzenliyoruz.	 4 Nitelikli Eğitim  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
6 Destek ve İletişim Geliştirme Projesi	Yöneticilerimizin liderlik ve yönetsel yeteneklerini, durumsal liderlik becerilerini geliştiriyoruz.	Projeye, müdür ve direktörlerimizin güçlü ve gelişime açık yeteneklerini belirledik ve geliştirme alanlarında onlara destek sağladık. Yöneticilerimizin ekipleri tarafından nasıl algılandıklarıyla ilgili iç görüş oluşturduk.	Proje kapsamında müdürler, bağlı çalıştıkları yöneticileri tarafından yönetsel anlamda değerlendirildi. Şeffaflıkla görüşlerin de öğrenilebildiği projede yönetim ekibi, birbir koçluk olarak yönetim yetkinliklerini artırdı. Dört yıl süren proje, 2015 yılında tamamlandı.	 4 Nitelikli Eğitim  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
7 Özel Harman	Yöneticilerimizin yıllara dayalı birikim ve tecrübelerini yeni jenerasyonlarla paylaşmalarını sağlıyoruz.	Programla yöneticilerimizin yıllara dayalı birikim ve tecrübelerini kurumdaki genç yeteneklerle paylaşmalarına imkan sağladık.	Çalışanlarımızın liderlik becerilerini geliştirmelerine ve kişisel gelişimlerine önemli katkı sağladık. İki yıl süren proje, 2015 yılında tamamlandı.	 4 Nitelikli Eğitim  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Sen Olsam Programı	Y kuşağı çalışanlarımızla yönetim arasında iletişim köprüsü kuruyoruz.	Program ile kuşakların farklı yönlerini ortak hedefte birleştirmeyi hedefliyoruz.	Programla, değişen çağa daha kolay ayak uydurmayı, teknolojiyi, sosyal medyayı, gençlerin beklentilerini, liderliğe ve sektöre bakış açılarını anlamayı ve bunu üst düzey yöneticilerimize birebir aktarmalarını sağladık. Bu program 2016-2017 yıllarında gerçekleştirildi.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Ekonomik Sosyal
9 Tedarikçi Çalışma İlkeleri	Birlikte çalıştığımız tedarikçi, bayi ve distribütörlerimizin Anadolu Efes'in çalışma standartlarına uyum sağlamasına rehberlik ederek gelişimlerini destekliyoruz.	İş ortaklarımızla beraber ekonomik, toplumsal ve çevresel hedeflerimize birlikte ulaşmak amacıyla onlara rehberlik ediyor, eğitimler düzenliyoruz.	Değer zincirinde yaklaşık 10 bin ambalaj, hizmet ve malzeme tedarikçisi ve yaklaşık 350 bayi ve distribütörle beraber çalışıyoruz. Bu geniş paydaş ekosisteminde pozitif etkimizi artırmak üzere tedarikçilerin, bayi ve distribütörlerin Anadolu Efes'in sorumlu iş yapış şeklini benimsemelerini önemsiyoruz. Tedarikçilerimizin tamamı Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ne uymakla yükümlüler. Tedarikçilerimize de 3.702 saat İSG eğitimi verdik. 412 üreticimize sulama, gübreleme ve toprak işleme konularında toplam 736 saat eğitim verdik.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
10 Anadolu Efes Rusya Tedarikçi Ortaklık Programı	Üreticilerden müşterilere uzanan tedarikçiler, bayiler ve distribütörlerin bulunduğu değer zincirinde, iş ortaklarımız için sosyal ve ekonomik katma değer sağlayan uygulamalar hayata geçiriyoruz.	Anadolu Efes Rusya'da uygulanan Tedarikçi Ortaklık Programı ile, ham madde ve ambalaj üreticilerini kapsayan ana tedarikçilerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz.	Program kapsamında, tedarikçi onayı ve denetimi, hizmet ve kalite yönetimi, tedarikçi değerlendirmesi gibi uygulamalar hayata geçiriyor ve stratejik ham madde tedarikçileriyle düzenli toplantılar düzenliyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Değer Zinciri Gelişim Programı	İş anlayışımızı, değer üretim yaklaşımımızı tüm paydaşlarımız ile paylaşıyor, onların da bizimle aynı hedefe odaklanarak çalışması için geniş bir değer zinciri oluşturuyoruz.	Satış noktalarındaki iş ortaklarının mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla eğitimler düzenliyoruz.	Anadolu Efes, Türkiye'de bayi ve distribütörlere yönelik olarak, BÜYEM (Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi) iş birliğiyle 2017-2018 döneminde iki yıllık Bayi Gelişim Programı gerçekleştirdi. Program kapsamında toplam 132 bayi ve distribütöre Liderlik, Finans 102, Gelişen-Geliştiren Bayi başlıkları altında işletme ve kârlılık, hukuk ve iletişim olmak üzere çeşitli konularda eğitimler verildi. Toplam 88 iş ortağımız sertifika almaya hak kazandı. Anadolu Efes Türkiye Satış Akademisi aracılığı ile bayi ve distribütörlerimizin yetkinliklerinin gelişmesine olanak tanıyoruz. 2020'de 385 bayi satış temsilcimize 260 saat çevrim içi ve sınıf içi eğitim verdik.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
12 Ürün Güvenliği ve Sorumlu Pazarlama	Tüketicilere kalitesi dünyaca kabul görmüş ürünler sunmayı, ürünlerin kalite ve lezzetinde süreklilik ve tutarlılık sağlamayı hedefliyoruz.	70'ten fazla ülkede milyonlarca tüketiciye ulaşan küresel bir şirket olarak, ürün güvenliği ve sorumlu pazarlama bilinciyle faaliyetlerimizi yürütüyoruz.	Ürünlerimizi 70'i aşkın ülkede milyonlarca insana ulaştırıyoruz. Bunu yaparken, kalite ve ürün güvenliğini sağlamak ise en öncelikli konumuz. Ürünlerimizi her zaman en yüksek kalitede ve her zamanki lezzetinde tüketici ile buluşturmak üzere uluslararası kalite ve güvenlik standartlarını uyguluyoruz. Dünya çapındaki tüm operasyonlarımızda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP Standartlarına sahibiz. Üretimde kullandığımız gelişmiş teknolojiler ile müşterilerimizin talebini her zaman yüksek standartta karşılarken gıda güvenliğine uygun şekilde üretim yapmayı temel sorumluluğumuz olarak görüyoruz.	9 SANAYİ YENİLİKLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
13 Anadolu Efes Kalite Çemberleri	Toplam Kalite Yönetimi'nin bir parçası olarak tüm çalışanlarımızın problem çözme becerilerini ekip olarak etkin kullanmaları ve göstermelerini sağlayacakları ortamı yaratıyoruz.	Anadolu Efes Kalite Çemberleri projesiyle çalışanlarımıza, yaratıcı fikirlerin sunulduğu, işlere ilişkin tüm sorunları tartışabildikleri bir platform sunuyoruz.	Çalışanlarımız sorumluluk, kendini kanıtlama, yenilikçi ve yaratıcı düşünce gelişimi, iş tatmini gibi çeşitli soyut faydalar da elde ediyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik


14 Müşteri Deneyimi	Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasaları ve yerel mevzuatlarının izin verdiği çerçevede ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları vasıtasıyla ürünler hakkında bilgi veriyoruz.	Anadolu Efes'in kuruluşundan bugüne tüketicilere her zaman daha iyi bir deneyim sunmayı hedefledik. Bu doğrultuda tüketicilerin değişen talep ve beklentilerini odağımıza alarak, 50'den fazla markamızla kaliteli, güvenli ve lezzet tutarlılığına sahip ürünler geliştiriyoruz.	Tüketici memnuniyetini artırmak üzere marka ve ürün özelinde pazar araştırmaları ve müşteri memnuniyeti araştırmaları gerçekleştiriyoruz. Ürün geliştirme çalışmalarında araştırma sonuçlarını dikkate alıyoruz. Ürünler hakkında bilgilendirme yapmak tüketicilerin memnuniyetini artırmakta önemli rol oynuyor. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasaları ve yerel mevzuatlarının izin verdiği çerçevede ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları vasıtasıyla ürünler hakkında bilgi veriyoruz. Ürün etiketlerinde yerel mevzuatlarda belirtilen kriterlerden daha fazla içeriğe yer vererek tüketicilere kapsamlı bilgi sunuyoruz. Etiketlerde belirtilen destek hatları üzerinden tüketiciler başta olmak üzere tüm paydaşlar geri bildirimlerini bize iletebiliyor. Destek hatlarından Anadolu Efes'in ilgili birimlerine ulaşan tüm geri bildirimleri yanıtıyoruz.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
---------------------	--	---	---	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
15 İş Sağlığı ve Güvenliği	Çalışanlarımıza güvenli bir iş ortamı sunmak, iş yapış kültürümüzün temelinde yer alıyor.	Çalışanlarımızın kendilerini güvende hissetmeleri verimliliklerine ve motivasyonlarına da önemli katkıda bulunuyor. Desteklediğimiz uluslararası düzenlemelerde de önemli bir yer bulan iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konusundaki tüm süreçleri ciddiyetle ele alıyoruz.	Çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli, ideal bir çalışma ortamı sunmayı en temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Tüm operasyonlarımızı sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle yönetiyor, güçlü bir iş güvenliği ve sağlıklı kültürü oluşturup geliştiriyoruz. Faaliyetlerimizi OHSAS 18001 İş Güvenliği ve Sağlık sertifikası kapsamında belirtilen iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyip, etkin yönetmeyi ve bu risklerle ilgili hedef ve programlar oluşturup, gözden geçirmeyi taahhüt ediyoruz. Toplam 13 fabrikamızda OHSAS 18001 veya ISO 45001 İş Güvenliği ve Sağlık Sertifikası bulunuyor. İSG konuları, iş yeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanları, sendika temsilcileri, ustabaşılar ve çalışan temsilcilerinin yer aldığı İSG Komiteleri tarafından her ay toplanarak inceleniyor ve alınabilecek tedbirler değerlendiriliyor. Komiteler, yapılan değerlendirmeler ve analizler hakkında düzenli olarak üst yönetimi bilgilendiriyor. Çalışanlarımızın İSG kültürünü içselleştirmeleri, riskleri yönetmeleri ve güvenli bir alanın gereklerine uygun çalışmalarını için düzenli İSG eğitimleri veriyoruz. 2020 yılında çalışanlarımıza kişi başı 6,5 saat olmak üzere toplam 56.037 saat ve tedarikçilerimize 3.702 saat İSG eğitimi verdik.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

16 İş Sağlığı ve Güvenliği Komiteleri	Çalışanlarımıza güvenli bir iş ortamı sunmak, iş yapış kültürümüzün temelinde yer alıyor.	Üst yönetim düzeyinde stratejik iş hedefi olarak değerlendirilen iş sağlığı ve güvenliğinde (İSG) sıfır iş kazası ve meslek hastalığıyla tüm operasyonlarımızı yönetmeyi hedefliyoruz.	Çalışanlarımızın ve yönetiminin birlikte temsil edildiği İş Sağlığı ve Güvenliği Komiteleri her ay toplanarak İSG'ye ilişkin tüm konuları inceliyor ve alınabilecek tedbirleri değerlendiriyor. Komitede üst yönetim, işyeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanları yer alıyor. Aynı zamanda sendika temsilcileri, ustabaşılar ve çalışan temsilcileri de komite çalışmalarına destek veriyorlar. Komitelerde yapılan değerlendirmelerden ve analizlerden üst yönetim bilgilendiriliyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
---------------------------------------	---	--	---	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
17 Anadolu Efes Kazakistan Hayatım Güvenliğim	Çalışanlarımıza güvenli bir iş ortamı sunmak, iş yapış kültürümüzün temelinde yer alıyor.	Anadolu Efes Kazakistan, pozisyon ve kategorisinden bağımsız olarak her çalışanın güvenli davranış ve sağlıklı bir iş ortamı konusunda farkındalığını artırmak için Hayatım Güvenliğim programını uyguluyor.	İşte Güvenliğim, Ofiste Güvenliğim ve Yolda Güvenliğim alanlarından oluşan üç sütunlu yapı kapsamında yaşamın her alanındaki güvenlik konularına ilişkin bilgiler veriliyor ve çalışanların iş dışında da dikkat etmeleri gereken konulara dikkat çekiliyor.	4 NITELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal
18 Arkadaşım Korumam Altında	İş sağlığı ve güvenliği kültürünü çalışanlarımız nezdinde yaygınlaştırıyoruz.	Fabrikalarımızda, ofislerimizde ve tüm çalışma alanlarımızda, çalışanlarımızın riskleri ve ucuz atlatmaları risk bildirim kartları ile bildirmelerini sağlayıp, en çok bildirim yapan çalışanlarımıza hediye çeki veriyoruz.	Çalışanlarımızın İSG farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla Anadolu Efes Türkiye'de hayata geçirdiğimiz Arkadaşım Korumam Altında ödül programına devam ediyoruz. 2020 yılında 111 adet ucuz atlatma ve risk vakası tespit ettik, iyileştirmeler gerçekleştirdik.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
19 Gelecek Tarımda	Tarımsal ham maddelerimizin tedarikini yerel üreticilerden sağlıyoruz.	Gelecek Tarımda projesi kapsamında, yaklaşık 40 yıldır çiftçilerimizle omuz omuza çalışıyoruz.	Gelecek Tarımda projesi kapsamında 1982'den bugüne Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı'nda Ar-Ge çalışmalarıyla arpa ve şerbetçi otu tohumları geliştiriyor, bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim ve fon desteği sağlıyoruz. Gelecek Tarımda projesi ile tarımsal ham maddelerin tedarikini yerel üreticilerden sağlamayı, Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren türler geliştirerek doğru ve duyarlı tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artmasını hedefliyoruz.	1 YOKSULLUĞA SON 2 AÇLIĞA SON 4 NITELİKLİ EĞİTİM 6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
20 Sözleşmeli Alım Modeli	Üreticilerimizin toplumsal, ekonomik ve çevresel gelişimini destekliyoruz.	Sözleşmeli Alım Modeli kapsamında maltlık arpa ve şerbetçi otu üreticilerine finansal ve operasyonel destek sunarken çeşitli bilgilendirme çalışmaları da yürütüyoruz.	Sözleşmeli Alım Modeli ile çalıştığımız çiftçilerimizin arazilerinde Tarımsal Ar-Ge Programı kapsamında geliştirdiğimiz maltlık arpa ve şerbetçi otu türlerinin planlı üretim ile yetiştirilmesini sağlıyoruz.	1  Yoksulluğa Son	Ekonomik Çevresel Sosyal
			Sözleşmeli çiftçilerin, belirlediğimiz ürünün kalitesini, güvenliğini gözeterek ve çevre üzerindeki etkileri azaltmayı hedefleyen üretim şartlarına uymalarını bekliyoruz.	2  Açlığa Son	
			Çiftçilerimize üretim sürecinde ihtiyaç duydukları finansal ve operasyonel desteği sunarak tarımda sürdürülebilir dönüşüme öncülük etmek için çalışıyoruz. Üretim hedeflerini belirledikten sonra çiftçilere üretim karşılığında ücretsiz olarak tescilli çeşitlerimize ait sertifikalı tohumlarımızı veriyoruz. Üretim maliyetlerini karşılayabilmeleri için finansman sunuyoruz. Özellikle şerbetçi otu üretimi sırasında, gübrelemeden sulamaya, ilaçlamadan hasada kadar tüm teknik konularda destek veriyoruz. Şirketimizdeki uzmanlar çiftçilere sürdürülebilir tarım ve planlı üretim uygulamalarıyla ilgili danışmanlık yapıyor. Bununla birlikte, maltlık arpa ve şerbetçi otu üreticileri ile tohumluk amaçlı üretim yapan tüm sözleşmeli üreticileri düzenli olarak denetliyoruz. Maltlık arpa ve şerbetçi otu üretiminde yerli üretim ve yerli satın alma gerçekleştirerek, çiftçilerin rekabet gücünü artırıyor ve bölgesel tarım faaliyetlerinin gelişimine katkı veriyoruz.	4  Nitelikli Eğitim	
				6  Temiz Su ve Sanitasyon	
				8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
				9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	
				12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	
				13  İklim Eylemi	
				17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
21 Akıllı Tarım	Türkiye'de akıllı tarım uygulamalarıyla, kendi ürünlerimizin ham maddesini üreten öncü şirketlerden biri olmak için çalışıyoruz.	Doğal kaynakların sorumlu kullanımı, çevre özelindeki odak alanlarımızdan biridir. Bu kapsamda ham maddelerimizin üreticileri çiftçilerimizle yaklaşık 40 yıldır omuz omuza çalışıyoruz. Sürdürülebilir tarım pratiklerini uygulamaları için onları teşvik ediyoruz. Ayrıca WWF-Türkiye iş birliği ile 2018 yılında başladığımız Akıllı Tarım programı ile de bir yandan çiftçilerimizin hayatını kolaylaştırıp, yerel kalkınmaya katkı sağlarken bir yandan da iklim değişikliği ile mücadeleye destek oluyoruz.	Program kapsamında üç ayrı akıllı tarım uygulaması kullanılıyor: · Tarlalara yerleştirilen akıllı sensörler, toprağın ve havanın ısı ve nemini takip ederek tarlalardaki bitkinin hastalık, ilaçlama, sulama ihtiyaçlarını telefon uygulaması üzerinden çiftçiye bildiriyor. · Uydu görüntüleri üzerinden tarlasını sürekli izleyebilen çiftçi, olası sorunların tarladaki yerini doğru tespit edip fiziki kontrolünü daha kolay ve hızlı şekilde yapabiliyor. · Dijital toprak analizi ile çiftçiler tarlalarından ayrılmadan toprak analizi yapma ve sonuçlarını 15 dakika içinde görme imkanı buluyor. Programda kullanılan akıllı tarım uygulamaları sayesinde çiftçiler gereksiz sulama, ilaçlama ve gübreleme yapmıyor, kaynaklarını etkin şekilde doğru zamanda kullanabiliyor. Akıllı uygulamalarla ayrıca hem su kaynakları daha sorumlu tüketiliyor hem de gereksiz gübre ve ilaçlamanın önüne geçilerek doğaya olan etki azaltılıyor.	1  Yoksulluğa Son	Ekonomik Çevresel Sosyal
			2  Açlığa Son		
				4  Nitelikli Eğitim	
				6  Temiz Su ve Sanitasyon	
				8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
				9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	
				12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	
				13  İklim Eylemi	
				17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Yerel Ekonomiye Katkı	İhtiyaçlarımızı yerel üreticilerden karşılamaya özen gösteriyoruz. Birlikte gelişmek ve birlikte büyümek için çaba sarf ediyoruz.	Faaliyetlerimizi sürdürürken yerel ekonomiye katkı sağlayacak uygulamalar yürütüyoruz.	Değer zincirimiz boyunca yerel tedarikçilerle çalışarak ve istihdam yaratarak yerel ekonomiye katkı veriyoruz. Sürdürülebilir turizmi destekleyerek Türkiye'nin turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması ve bu alandaki istihdamın artırılmasını amaçlıyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamaları ile tarımsal Ar-Ge çalışmalarını sürdürüyoruz. Ayrıca çiftçilere eğitim ve fon desteği veriyor, geliştirdiğimiz arpa ve şerbetçi otu tohumlarının üretiminin yaygınlaşmasını sağlıyoruz. Ülkemizde girişimcilik ekosistemini destekleyerek, yenilikçi fikirlerin ortaya çıkmasını teşvik ediyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

23 Çevre Politikası	Ana ham maddelerinden ikisini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirliği hem gelecek nesillere karşı sorumluluğumuz hem de uzun dönemli başarının önemli bir parçası olarak görüyoruz.	Girişimlerimizde çevrenin korunmasına özen gösteriyor, iklim eylemine destek veriyor, faaliyetlerimizde bu alandaki hedeflere ulaşılabilmesini odağımıza alıyoruz.	İnsana ve çevreye duyarlı iş modelimizle yenilikçi teknoloji ve yaklaşımları benimsiyor, doğal kaynakların sorumlu kullanımını sağlıyoruz. Çevresel riskleri proaktif bir yaklaşımla yönetiyoruz. Verimliliği esas alan bir yaklaşımla değer zincirimiz boyunca çevresel ayak izimizi sürekli azaltmak için yatırımlarımıza devam ediyoruz. Sektörümüzde liderlik gösterme hedefiyle, farkındalık yaratma odaklı çalışmalarla paydaşlarımızla iş birlikleri kurarak pozitif etki yaratıyoruz. Paydaşlarımızın görüşleri ve dış trendler doğrultusunda Pozitif Etki Planı'nda iklim değişikliği ve enerji yönetimi, su yönetimi konuları, atık ve ambalaj yönetimi öncelikli alanlarımız arasında yer alıyor. Çevresel etkilerimizin yönetiminde Çevre, Enerji ve İklim Değişikliği ve Su politikalarımız çalışmalarımıza yol gösteriyor. Bu alanda sistematik bir yaklaşımla, her zaman faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki yasal gerekliliklerin ötesinde bir performans göstermeyi hedefliyoruz. Çevresel riskleri, risk yönetim sistemimiz çerçevesinde değerlendirerek gerekli önlemleri alıyoruz. ISO 50001 ve ISO 14001 gibi uluslararası kabul gören çevre ve enerji yönetim standartlarıyla uyumlu şekilde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevresel performansımızı takip ediyor, performansımızı düzenli ve şeffaf bir şekilde paydaşlarımızla paylaşıyoruz.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
------------------------	---	--	---	---	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
24 Enerji ve Emisyonlar	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.	Sürdürülebilirlik hedeflerimize paralel olarak enerji ve sera gazı emisyonu performansımızı uluslararası kabul görmüş standartlara uygun şekilde takip ediyoruz. Düşük emisyonlu yeni teknolojilere yatırımlar enerji verimliliği konusunda davranış değişikliğini teşvik eden çalışmalar, enerji verimli soğutuculara yatırım ve lojistik ağında optimizasyon gibi pek çok farklı alanda çalışmalar yürütüyoruz. Gerçekleştirdiğimiz verimlilik ve iyileştirme çalışmalarıyla elde ettiğimiz 611 bin dolar maliyet tasarrufuyla yaklaşık 6.000 kişinin yıllık elektrik tüketimine eş değer 21.739 MWh enerji tasarrufu sağladık. İşimizin devamlılığını etkileyen iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı salımlarını ve enerji tüketimini takip ediyoruz. Tüm operasyonlardaki performansımızı sürdürülebilirlik raporu, Türkiye performansını ise Karbon Saydamlık Projesi (CDP) aracılığıyla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Salımlarımızı ve enerji tüketimimizi azaltmak için verimliliği yüksek teknolojileri tercih ediyoruz. 2019 yılında Adana, İzmir ve Ankara fabrikalarında LPG'li forkliftlerin yerine elektrikle çalışan forkliftlere geçiş sağlayarak sera gazı salımlarını azalttık.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

25 Enerji ve Emisyonlar: Rusya Operasyonları İyileştirme Çalışması 2017	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.	2017 yılında Rusya operasyonlarımızdaki ısıtma ve soğutma süreçlerinde yaptığımız iyileştirmelerle 5,5 milyon kWh'a yakın enerji tüketiminin önüne geçtik.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
--	---	--	--	---	-------------------

22

23

24

25

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
26 Enerji ve Emisyonlar: Gürcistan Operasyonları İyileştirme Çalışması	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.	2019 yılında Gürcistan'daki tesislerimizde gerçekleştirdiğimiz süreç iyileştirme ve otomasyon yatırımlarıyla 1,3 milyon kWh'in üzerinde enerji, 75.000 doların üzerinde finansal tasarruf sağladık.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
27 Enerji ve Emisyonlar: Kazakistan ve Moldova Operasyonları İyileştirme Çalışması	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.	2018 yılında Kazakistan ve Moldova'daki aydınlatma sistemlerinde LED teknolojisine geçişi sağlayarak 320.000 kWh tasarrufta bulunduk.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
28 Enerji ve Emisyonlar: Türkiye Operasyonları İyileştirme Çalışması	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.	2018 içerisinde süreçlerde gerçekleştirilen teknik iyileştirmeler, ısınma ve aydınlatmada akıllı sistemlerin kullanımı, LED aydınlatma dönüşümü kapsamında gerçekleştirilen projeler ile toplam 4,1 milyon MWh enerji tasarrufu ve aynı zamanda 450 bin dolar tutarında maddi tasarruf sağladık. Böylelikle 101 bin ton CO ₂ salımının önüne geçmiş olduk.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
29 Amaçlar için Ortaklık	Çevresel sorumluluklarımız için paydaşlarımızla birlikte çalışıyoruz.	Paydaşlarımızla yerel ve uluslararası platformlarda bir araya gelerek çevresel sorunlara birlikte çözüm arıyoruz.	Üyesi olduğumuz sivil toplum örgütlerinin çalışma gruplarında görev alarak pozitif etkimizi artıracak iş birliklerinin bir parçası oluyoruz. Örneğin; Sürdürülebilir Kalkma Derneği'nde Tarım, Global Compact'ta Çevre ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği çalışma gruplarının üyesiyiz. Üyesi olduğumuz ÇEVKO'da aynı zamanda Yönetim Kurulundayız. 2011'den bugüne imzacısı olduğumuz UNGC ile iş birliğimizi bir adım ileriye taşıdık. CEO'muz Can Çaka 2019-2022 Yönetim Kurulu'na seçildi. Ayrıca Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Yönetim Kurulu üyesi ve Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu başkanıdır.	17 Amaçlar için Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
30 Anadolu Efes Çevre Eğitimleri	Çevresel performansımızı artırmak için hem çalışanlarımıza hem operasyonlarımıza yatırım yapıyoruz.	Çevresel performansımızı geliştirmek ve farkındalık yaratmak adına çalışanlarımızın katkısının önemli bir fark yarattığına inanıyoruz.	2020 yılında çalışanlarımıza 63.828 kişi*saat çevre eğitimi verdik.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel Sosyal
31 Soğutucularda Enerji Verimliliği	Hem kalitemizi koruyor, hem müşterilerimizin memnuniyetine dikkat ediyor, hem de çevreyi koruyoruz.	Soğutucuların enerji tüketimini azaltmak, performansını artırmak ve çevresel etkilerini asgari seviyede tutmak amacıyla soğutucularda enerji verimliliği alanında çalışmalar yürütüyoruz.	Müşterilerimize ulaşan ürünlerimizin en yüksek kalitede ve ideal tadım koşullarında olmasına dikkat ediyor, tüketim noktalarında soğutulmasını sağlıyoruz. Enerji verimliliğini artırmak ve elektrik enerjisi tüketimi kaynaklı sera gazı salımlarını azaltmak için yeni nesil modellere geçiyoruz. Soğutucularda karbon ayak izimizi hızla düşürüyoruz. 2019'da 2011 yılına kıyasla soğutucu başına karbon salımını %66 azalttık.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
32 Atık ve Ambalaj Yönetimi	Atıklarımızı ve ambalajlarımızı azaltmaya ve çevre ile dost hale getirmeye çalışıyoruz.	Ürünlerimizin ambalajlarından kaynaklanan etkinin en aza indirilmesi için ambalaj miktarının azaltılması, tekrar kullanımın artırılması ve geri dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.	Ambalajlama süreçlerinde daha az kaynak tüketimine ve geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanıyoruz. Ürünlerimizin ambalaj hacim ve ağırlıklarını asgari atık üretecek şekilde tasarlamaya, ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkimizi azaltmak amacıyla yeniden kullanım ve geri dönüşüm çalışmalarını desteklemeye devam ediyoruz. İş Dünyası Plastik Girişimi üyesi olarak üniversiteler, tedarikçiler ve girişimcilik ekosistemiyle birlikte çoklu ambalajlarımızda, servis sunum malzemelerimizde plastik kullanımı yerine daha çevreci çözümler geliştiriyoruz. Plastik tüketimimiz çok düşük oranlarda olmasına rağmen çözümün bir parçası olmaya ve mümkün olan her yerde gerek ambalajlarımızın içeriğinde gerekse de ürünlerimizin kullanım aşamasında plastik atığa sebebiyet verecek malzeme uygulamalarından kaçınıyoruz.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi 17 Amaçlar için Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
33 Su Kaynaklarının Korunması	Suyun korunmasına özen gösteriyor, geri kazanımı çok zor olan bu yaşamsal unsuru kaynağında korumaya çalışıyoruz.	Ana iş stratejimizin de önemli bir parçasını oluşturan bu alanda temel hedefimiz daha az su kaynağı tüketerek daha fazla ürün üretebilmek, su kaynaklarının korunması çalışmalarına destek vermek. Bu amaçla sürekli iyileştirme mantığıyla hareket ediyor, su verimliliği projeleri geliştirme nin yanı sıra yerel ve uluslararası inisiyatiflere de destek veriyoruz.	CEO Water Mandate imzacısı olan ilk Türk şirketi olarak su verimliliği uygulamalarına öncelik veriyor, hedefler koyarak, ilerlememizi kaydediyoruz. Ters ozmos ve güncel hatların optimizasyonu gibi uygulamalarla operasyonlarımızda 120,6 bin dolar finansal tasarruf sağlarken, 288 bin m3 su tasarrufu elde ettik.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 13 İKLİM EYLEMİ 14 SUDAĞI YAŞAM	Çevresel
34 Atık Su Yönetimi	Atık sularımızı maviye çevirmek için gerekli altyapı çalışmalarını yapıyoruz. Teknolojinin olanaklarını suyun korunması için kullanıyoruz.	Atık su yönetimi stratejimizin ilk etabı yüksek tüketim verimliliği ve geri kazanımla atık su hacmini azaltmak, sonrasında ise oluşan atık suyun kirlilik yükünü minimuma indirerek yasal düzenlemelerde belirlenen seviyede tutmak. Böylelikle bir yandan çevresel etkimizi en aza indirirken diğer yandan ana ham maddelerimizden biri olan suyun verimli kullanımını sağlamış oluyoruz.	Üretim süreçlerimizde ortaya çıkan atık su, arıtma tesislerinde çevreye karşı olumsuz etkileri asgari düzeye indirilerek deşarj ediliyor. Böylelikle atık su deşarj süreci, hiçbir su kaynağının biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki bırakmıyor.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 13 İKLİM EYLEMİ 14 SUDAĞI YAŞAM	Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
35 Döngüsel Ekonomi Projesi	Döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.	Şirketimizin üretiminden arta kalan ham maddelerin ve yan ürünlerinin başka bir şirketin üretimine girdi olmasını sağlıyoruz.	2003 yılından bugüne bira fabrikalarından çıkan maya atıklarının ve küspenin hayvan yemi olarak değerlendirilmesini sağlıyoruz. Bir yan ürünün farklı bir sektörün girdisi olarak kazandırılması için çalışıyoruz.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Çevresel Sosyal
36 Kutu ve Kutu Kapağı Azaltma Projesi	Ambalajlarımızı azaltmaya ve çevre ile dost hale getirmeye çalışıyoruz.	Kutu Kapağı Azaltma Projesi'ni hayata geçirdik.	Ambalaj atıklarını ve çevresel etkilerini azaltmaya çalışıyoruz. Anadolu Efes Türkiye'de yürüttüğümüz Alüminyum Kutu ve Kutu Kapağı Azaltma Projesi ile son 3 yılda 10 ton kutu, 100 ton kutu kapağı azaltımı sağladık. Ambalajlamada alüminyum kalınlıkların azaltılması ve cam şişelerin tekrar kullanılması projeleri sayesinde yaklaşık 37 bin dolar finansal tasarruf elde ettik.	13 İKLİM EYLEMİ	Çevresel
37 Gelecek Kültür-Sanatta	Toplumların sosyo-kültürel gelişimi için tiyatrunun ve sinemanın önemine olan inancımızla Türkiye'de tiyatroyu ve sinemayı destekliyoruz.	Sosyo-kültürel gelişim için sinema ve tiyatrunun önemine inanıyor ve bu bakış açısı ile ülkemizde 1987'den bugüne sinemaya ve 1992'den bugüne tiyatroya kesintisiz destek vermeyi sürdürüyoruz.	Türkiye'de sinemanın gelişimine önem veriyor, Türk Sineması'nın uluslararası alanda tanıtımına katkıda bulunuyoruz. Bu alandaki desteklerimiz 1987 yılında İKSV Film Festivali ile başladı. Bu kapsamda Türkiye Sineması ve Ulusal Yarışma Tema Sponsorluğu yaparak, aralarında Nuri Bilge Ceylan, Yeşim Ustaoglu, Deriş Zaim, Reha Erdem, Semih Kaplanoğlu ve Zeki Demirkubuz gibi Türk Sineması'nın önemli yönetmenlerinin de olduğu birçok ismin filmlerine destek olduk. Ayrıca İKSV Köprüde Buluşmalar platformunda sinemanın genç yeteneklerine destek veriyoruz. Bugüne kadar desteklediğimiz filmler, ulusal ve uluslararası festivallerden toplam 76 ödülle döndü.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
38	İKSV ile Çeyrekasrı Aşan İşbirliği	Ülkemizin gelişiminde kültürel üretimin büyük öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Kültüre, sanata ve sanatçıya kesintisiz olarak destek veriyoruz.	Festivalleri ve etkinlikleriyle kırk yedi yıldır İstanbul'un kültür ve sanat yaşamında önemli bir rol üstlenen İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile çeyrek asrı aşkındır iş birliğimiz devam ediyor.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
			İKSV ile 1987'de İstanbul Film Festivali'nde başlayan iş birliğimiz, yıllar içinde İstanbul Caz Festivali'nden İstanbul Tiyatro Festivali'ne, İstanbul Bienali'nden ve Salon İKSV'ye pek çok başka etkinliğe uzanarak genişledi. İKSV'ye en uzun soluklu desteğimiz; Türkiye Sineması Tema Sponsorluğu ile İstanbul Film Festivali özelinde oldu. Festivalin Ulusal Yarışma bölümünde; aralarında Nuri Bilge Ceylan, Zeki Demirkubuz, Yeşim Ustaoglu, Tayfun Pirselimoglu, Reha Erdem, Semih Kaplanoglu ve Derviş Zaim'in de bulunduğu birçok yönetmenin yapımlarını ödüllere destekledik. Festivalin ortak yapım marketi Köprüde Buluşmalar'da da genç yeteneklere katkı sunduk. Türkiye'nin sanat hayatına yön veren öncü kurumlarından biri olan İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile 34 yıl önce başlayan iş birliği bugün İstanbul Film Festivali, Caz Festivali, İstanbul Bienali ve Tasarım Bienali ile devam ediyor.		

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
39	Anadolu Efes Mavi Sahne	Genç tiyatrocular ile tiyatro topluluklarını destekliyor, onları genç tiyatroseverlerle bir araya getiriyoruz.	2018'de genç tiyatrocular ile tiyatro topluluklarını desteklemek ve başta üniversite öğrencileri olmak üzere tüm sanatseverlerin kaliteli yapımları uygun fiyatlı biletlerle izlemelerine imkan sağlamak amacıyla Anadolu Efes Mavi Sahne adı altında bir kültür-sanat platformu kuruldu. Üniversite öğrencileri Mavi Sahne oyunlarını, ortalama 75 TL olan öğrenci bileti yerine Anadolu Efes'in katkısıyla 15 TL'ye seyrediyor. DasDas iş birliğiyle gerçekleşen Mavi Sahne, ilk iki sezonunda 4.000'i üniversite öğrencisi binlerce tiyatro severi ağırladı.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
			İlk iki sezonunda 4.000'i üniversite öğrencisi binlerce tiyatro severi ağırlayan Anadolu Efes Mavi Sahne'de gelecek sezonlarda rakamın katlanarak artmasını hedefliyoruz.		
40	Anadolu Efes Katkılarıyla Zengin Mutfağı	Ülkemizin gelişiminde kültürel üretimin büyük öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Kültüre, sanata ve sanatçıya kesintisiz olarak destek veriyoruz.	Usta Oyuncu Şener Şen, 14 yıl boyunca ara verdiği tiyatro sahnesine Anadolu Efes'in katkılarıyla geri döndü. 40 yıl önce ilk kez İstanbul Şehir Tiyatroları'nda oynadığı, Türk Tiyatrosu'nun ölümsüz klasiklerinden "Zengin Mutfağı" oyunuyla yeniden tiyatro severlerle buluştu.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
			"Zengin Mutfağı" Anadolu Efes'in katkılarıyla ilk sezonunda 55 gösterimde 45.000 izleyiciye ulaşarak büyük bir başarıya imza attı.		

41

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Anadolu Efes ve Gelecek Girişimcilikte	Girişimciliği ve inovasyonu destekliyoruz.	Sektörün gelişmesine katkıda bulunmayı en önemli görevlerimizden biri olarak görüyoruz. Bu sürekli yeniliklere açık olmayı ve değişen dünyayı takip etmeyi gerektiriyor. Bunun en iyi yollarından birinin de üniversitelerle çalışmak olduğuna inanıyoruz. Gençlerle çalışmanın çok başarılı sonuçlarını görüyoruz ve bu doğrultuda girişimciliği destekliyoruz.	Girişimcilik ekosistemine desteğimiz devam ediyor. Geleceği şekillendirecek genç girişimcilerin hayallerine ortak oluyor ve onları mümkün olan her platformda destekliyoruz. Her yıl 100'den fazla girişim ile bir araya geliyor ve bunlardan en az 20 tanesine bire bir dokunup iş olanaklarını değerlendiriyor ve iş modellerinin gelişmesine katkı sağlıyoruz.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

42







Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
İTÜ Çekirdek ile Girişimciye Taktik	Gençlere ve geleceğe inanan bir şirket olarak girişimcilik ekosistemini önemsiyoruz.	2018 yılında İTÜ ARI Teknokent ile iş birliği yaparak, erken aşama kuluçka merkezi olan İTÜ Çekirdek'in ana paydaşlarından biri olduk. Bu işbirliğimizi sürdürüyoruz.	İTÜ Çekirdek İş Birliği: Dünyanın en büyük 5 kuluçka merkezi arasında yer alan İTÜ Arı Teknokent'in ana paydaşlarından biriyiz. Erken aşama kuluçka merkezi olan İTÜ Çekirdek ile çalışanlardan oluşan gönüllü mentorlar girişimcilerle çok yakın çalışıyor. Finansman ve kuluçka destek programı "Big Bang Start Up Challenge" etkinliğinde ise her yıl 3 girişime fon desteği sağlıyoruz. Bugüne kadar toplam 8 girişimciye 400 bin TL fon desteği verdik.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

43






Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Accelerate 2030 Sosyal Girişimcilik Programı	Gençlere ve geleceğe inanan bir şirket olarak girişimcilik ekosistemini önemsiyoruz.	Impact Hub İstanbul ve UNDP Türkiye iş birliğiyle Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkıda bulunan girişimlerin seçilerek, büyümelerinin destekleneceği Accelerate2030 Programı'nın ana destekçisi olduk.	Accelerate2030 Sosyal Girişimcilik Programı: Anadolu Efes, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkıda bulunan girişimlerin büyümelerini destekleyen Accelerate2030 Programı'nın Türkiye'deki ana destekçisidir. Impact Hub ve UNDP iş birliğinde yürütülen programda seçilen 4 girişim Biolive, Naturansa, Tolkido, Joon 6 aylık destek programına dahil oldu. İsviçre'nin Cenevre kentinde gerçekleşen finale ise zeytin çekirdeğinden Biolive seçildi ve Türkiye'yi globalde temsil etti.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
Anadolu Efes Deneyim Merkezi	Sürekli büyüyen ekosistemi yönetirken tüm paydaşlar için pozitif etki yaratmak için çalışıyoruz. Üreticilerden müşterilere uzanan tedarikçiler, bayiler ve distribütörlerin bulunduğu değer zincirinde, iş ortakları için sosyal ve ekonomik katma değer sağlayan uygulamalar hayata geçiriyoruz.	Anadolu Efes Deneyim Merkezi bayi/distribütör, barmen, satış noktaları çalışanları gibi sektör profesyonellerinin eğitimleri için tasarlandı.	Modern tasarımı, yenilikçi yaklaşımı ve interaktif uygulamalarıyla biranın geçmişini bugün ile buluşturan Anadolu Efes Deneyim Merkezi değer zinciri için önemli bir eğitim odaklı oryantasyon merkezi oldu.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

44








Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Bursa'nın 2000 yıllık tarihi Misi Köyü'nde, yöre halkının en önemli geçim kaynağı 15 yıl öncesine kadar ipekböcekçiliğiydi. Proje ile kaybolmaya yüz tutan bu tarihi zanaatın yeniden canlandırılıp, turizm sektörüne kazandırılması böylece yerel halkın gelir kaynaklarının artırılması amaçlandı.	Kadınların yerelde ürettikleri ürünlerin proje kapsamında değerlendirilmesi hedefi doğrultusunda atölye, mağaza ve işletmelerde çalışmak üzere 44 kadın turizm eğitimi aldı, 25 kadın ise istihdam edildi. Bugün yöreye özgü en lezzetli yemekler, tescilli bir Misi evi olan Koza Evi'nde misafirlere sunuluyor. Ayrıca, proje ile yeniden canlandırılan ipek ve ipekten yapılan el sanatlarının pazarlama ve satışı da İpek Evi'nde kadınlar tarafından gerçekleştiriliyor. Nilüfer Belediyesi'nin bu uygulamayı şehir genelinde yaymaya karar vermesi ile projenin katma değeri artırılmış oldu.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Seferihisar'ın Geleneksel Mutfağı projesi ile İzmir'in Seferihisar bölgesinde yöreye özgü birbirinden farklı tatların markalaştırılması ve tüm Türkiye'ye tanıtılması ile yöresel mutfak kültürünün bölgedeki turizmin gelişimine katkı sağlaması hedeflendi.	Türkiye'nin ilk sakin şehri olan Seferihisar'da, Seferihisar'ın Geleneksel Mutfağı hakkında eğitim alan yöre kadınlarının, mutfak kültürlerini ve deneyimlerini ziyaretçilerle paylaşması için bir atölye kuruldu. Seferihisar adı ile markalaşan lezzetler www.seferipazar.com adresi aracılığıyla da geniş kitlelere ulaşmayı başardı.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
47 Gelecek Turizmde/ İpekyolu Misafir Evi	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Mardin'deki İpekyolu Misafir Evi'nin turizm alanında kadın girişimcileri teşvik eden yerel bir model olması hedeflendi.	İpekyolu Misafir Evi'nin pansiyon ve kafeteryası hizmete açılmadan önce 43 kadın, turizm eğitimi aldı. Konaklama ve yeme-içme hizmeti sunan 22 yataklı iki pansiyonda kadınlara istihdam olanağı sağlandı. Böylelikle yöre halkı, var olan kültürünü turizm amaçlı değerlendirirken hem gelir elde etmeleri hem de turizmin sürdürülebilirliği sağlandı. Proje kapsamında inşa edilen Misafir Evi, www.booking.com adresinden özel ödüller aldı ve turizm sektöründe çalışan kadın girişimcileri teşvik eden yerel bir model haline geldi.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
48 Gelecek Turizmde/ Dünyanın En Eski Tapınağı Göbeklitepe'de Taş İşçiliği	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Dünyanın en eski tapınağı Göbeklitepe'de, günümüzden 12 bin yıl öncesine dayanan taş işçiliğinin gelecek kuşaklara aktarılması ve gençlere yeni iş alanlarının oluşturulması yoluyla kültürel değerlerin turizme katkı sağlaması hedeflendi.	Buradan hareket edilerek Şanlıurfa'da taş işçiliği atölyesi hayata geçirildi. 6'sı kadın 21 kişi taş işçiliği eğitimi aldı, bu kadınlar aynı zamanda Türkiye'nin ilk kadın taş işçileri oldular. Bu işçilerin ürettiği motifler sayesinde; hediyelik eşya, yapı süslemesi gibi alanlarda yeni iş imkanları oluştu ve bu alanlarda girişimcilik eğitimleri verildi. Atölye aracılığıyla, şehrin yitirilen kimliğinin, taş işçiliğinin inşa edilecek yeni binalarda kullanılması ile yeniden oluşturulması amaçlandı. Projenin yoğun ilgi görmesi ile Eyyübiye Belediyesi, taş işçiliği dersleri alan kadınlara yeni atölye çalışmalarını kapsamında ücret ödeyerek projeyi desteklemeye başladı.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Arslantepe Höyüğü 5500 yıllık geçmişle günümüze ayna tutuyor. İlk şehir devletinin kurulmasına sahne olan bu höyük; içinde kerpiçten bir saray, kral mezarları ve dünyanın en eski kılıçlarını barındırıyor. Bu proje ile devlet toplumunun ilk ortaya çıkışına ve toplumun eşitlikçi, hiyerarşik ve politik olarak merkezleşen dönüşümüne şahitlik eden Arslantepe Tümülüsü'nü tanıtmak amaçlandı.	Bölgenin sahip olduğu kültürel varlıkların önemi üzerine yürütülen bilinçlendirme çalışmaları, kazı ekibinin ve yerel yönetimin çabalarıyla Arslantepe'nin arkeolojik sahası, 2014 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne kabul edildi. Arslantepe Açık Hava Müzesi haline geldi ve ziyaretçiler için çok dilli sesli rehber hazırlandı.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	1994 yılında UNESCO tarafından "Dünya Mirası Listesi"ne giren Safranbolu, 200 yıllık ahşap konakları, yüzyıllara meydan okuyan tarihi dokusu ve kültürel değerleri ile sürdürülebilir turizm açısından dikkat çeken alanlardan biridir. Proje ile Safranbolu'nun kendi kültürel mirasını yansıtan ve değerlerini taşıyan hediyeelik eşya ihtiyacının giderilmesi hedeflendi.	Yerli-yabancı turistlere anketler düzenlendi ve hediyeelik eşya konusunda beklentiler belirlendi. Anket sonuçları doğrultusunda yerelde üretilen hediyeelik eşyaların çeşitliliğini ve niteliğini artırmak amacıyla, Derin Sarıyer danışmanlığında tasarım yarışması düzenlendi. Yarışma sonucunda seçilen tasarımlar yerel esnaf tarafından üretilmeye ve ziyaretçilere otantik, farklı ürün seçenekleri sunulmaya başlandı.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
51 Gelecek Turizmde/ Nar Kadın ile Edremit'in Yöresel Tatları	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Balıkesir'in Edremit ilçesinde zeytinyağı ile yapılan yöresel tatları öne çıkarmak, markalaştırmak ve gurme turizmne destek olmak amaçlandı.	40 bölge kadınına girişimcilik, hijyen, iletişim, rekabetçilik ve zeytinyağı kullanım metotları gibi kişisel ve mesleki gelişim eğitimleri verildi, böylelikle ürettikleri yerel ürünün turizm ürünü haline dönüştürülmesi sağlanarak turizmde sürdürülebilirliğe bir örnek teşkil edilmesi hedeflendi. Proje kapsamında Edremit Belediyesi tarafından tahsis edilen ve restoran olarak restore edilen Edremit'in geleneksel kültürünü yansıtan Nar Kadın Gurme Evi'nde kadınların ürettiği zeytinyağı ile yapılan bölgeye özgü lezzetler ziyaretçilere sunulmaktadır.	1  Yoksulluğa Son 5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
52 Gelecek Turizmde/ Lavanta Kokulu Köy	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Isparta'nın Kuyucak Köyü, Türkiye'deki lavanta üretiminin %93'ünü sağlıyor. Projeye; Kuyucak Köyü'nde kırsal turizmin canlandırılması, lavantanın ürün çeşitliliğinin sağlanması, yöre halkının gelir elde etmesi, bölgedeki istihdam ve girişimcilik potansiyelinin harekete geçirilmesi hedeflendi.	İlk adım olarak model olması açısından kırsal turizmin iyi uygulama örneklerinden olan Fransa-Provence bölgesine bölgenin ileri gelenleri, proje ekibi ve lavanta üreticisi kadınların katılımıyla çalışma gezisi düzenlendi. Üyeleri kadınlardan oluşan Lavanta Kokulu Köy Kadın Girişimciler Kooperatifi kuruldu. Kadınlara alan tanıtımı, kooperatifçilik, kırsal turizm, hediyelik eşya yapımı gibi alanlarda eğitimler verildi. Bölgeyi 2016 yaz sezonunda 20 bin turist ziyaret ederken, 2017 yaz sezonunda bu sayı 140 bine, 2018'de ise 190 bine ulaştı.	1  Yoksulluğa Son 5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Adana'nın Saimbeyli ilçesi; Türkiye'deki 412 kelebek türünün yaklaşık 160'ını bulundurması ile dikkat çekiyor. Türkiye'deki 10 önemli kelebek alanı arasında gösterilen Saimbeyli, bölgeye endemik Saimbeyli Mavis (teressa mavis) olarak adlandırılan kelebek türüne dikkat çekilerek, önemli niş turizm merkezi haline getirildi. Proje kapsamında kelebek gözlemciliği ile ekoturizmin geliştirilmesi, ilçedeki düşük gelir düzeyinin artırılması, biyolojik çeşitliliğin korunması hedeflendi.	Proje kapsamında 67'si kadın olmak üzere 126 kişi biyoçeşitlilik, ekoturizm, girişimcilik ve misafirhane işletmeciliği konusunda eğitim aldı. Yapılan çalışmaların da katkısı ile Obruk Şelalesi Tabiat Parkı ilan edildi.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Foça'da turizm faaliyetlerinin dört mevsime yaygınlaştırılması ve farklı turizm potansiyellerinin ortaya çıkarılması hedeflendi.	Mevcut turizm faaliyetlerinin dört mevsime yayılması ve geleneksel bağcılık, meyve-sebze yetiştiriciliği, zeytincilik, kıyı balıkçılığı gibi üretim biçimlerinin de devam ettiği Foça'da, sürdürülebilir turizm için doğadan yana üretim ve işletme modellerinin turizm faaliyetlerine kazandırılması hedeflendi.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Proje ile Denizli'nin Buldan ilçesinde yer alan ve 1.150 metre yükseklikte bulunan doğa harikası Yayla Gölü'nün turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması hedeflendi.	Buldan Yayla Gölü'nün sahip olduğu kuş türleri, zengin biyolojik çeşitliliği ve ekoturizm potansiyeline dikkat çeken proje ile Yayla Gölü'nün tanınması için çalışmalar gerçekleştirildi. Yayla Gölü ve çevresindeki kuş envanteri çıkartılarak, Yayla Gölü'nün 163 kuş türüne ev sahipliği yaptığı ortaya koyuldu. Buldan'dan Yayla Gölü'ne uzanan alternatif yürüyüş rotası oluşturuldu ve doğaseverlerin hizmetine sunuldu. Yöre kadınlarına verilen eğitimlerle Yayla Gölü kuşları, 8000 yıllık bir gelenek olan Buldan dokumalarına da işlenmeye başlandı. Bölge halkının ve ziyaretçilerin Yayla Gölü ile ilgili bilinçlendirilmesi, biyolojik çeşitliliğin korunması ve bölgenin ekoturizm potansiyelinin canlandırılmasına çalışıldı. Projeye bölgede hem sürdürülebilir turizm canlandı hem de yerel ekonomiye katkı sağlanmış oldu.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>14  Sudaki Yaşam</p> <p>15  Karasal Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Türkiye'nin ilk uzun mesafeli ve Dünya'nın en iyi 10 uzun mesafeli yürüyüş rotası olan Likya Yolu, her yıl çok sayıda turist tarafından tercih ediliyor. Proje; bölgedeki turizm potansiyelinden yola çıkarak ve turistlerin dinlenme, konaklama gibi temel ihtiyaçları göz önüne alınarak hazırlandı. Proje ile bölgede sürdürülebilir turizm konusunda farkındalık yaratılması ve üç farklı Likya yolu yürüyüş rotasının Demre'nin Hoyran ve Kapaklı köylerinde birleşmesi hedeflendi.	Verilen eğitimlerle bölgede hem sürdürülebilir turizm konusunda farkındalık yaratıldı, hem de köylerde yaşayan kadınların ürettikleriyle yerel üretimin devamlılığı sağlanmış oldu. Ayrıca; ziyaretçilere yürüyüşün yanı sıra dinlenme ve konaklama olanağı sunulmaya başlandı. Çevredeki tarihi alanları daha çekici ve erişilebilir hale getirme ve tanıtmanın yanı sıra, bir kadın sivil toplum örgütü kuruldu. Proje kapsamında açılan Kapaklı ve Hoyran'daki binaları kadınlar kafeterya olarak işletmeye başladı. Böylece kadınlar iki farklı mekanda el işi ve yöresel yemekler yapıp satarak, gelir elde etmeye başladılar. Proje ile Kapaklı ve Hoyran köyleri ziyaretçilerin dinlenebileceği ve alternatif rota seçebileceği bir merkez haline geldi.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
57 Gelecek Turizmde/ Perşembe'nin İşiklerini Kadınlar Yakacak	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Sakin Şehir unvanına sahip Perşembe'nin sürdürülebilir turizme kazandırılması, yöresel lezzetlerin tanıtılması, yöre halkının ekonomik olarak güçlendirilmesi ve yeni kadın girişimcilere destek olunması amaçlandı.	Proje kapsamında Perşembe geleneksel mimarisine ait bir konak restore edilerek örnek bir pansiyona dönüştürüldü. Kadınların hazırladığı yöresel ürünler de bu konakta satışa sunuluyor. Perşembe için gezi rotası oluşturuldu. Bu rotalarda mevsimine göre yöresel ürünler de toplanabilecektir.	<p>1 Yoksulluğa Son</p> <p>5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>17 Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
58 Gelecek Turizmde/ Ovacık Köyü'nde Bir Gün	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Proje ile ziyaretçilerin tarladan sofraya yöresel lezzetleri, yöreye özgü kültür ve gelenekleri deneyimlemesi sağlanarak deneyim temelli turizm modeli geliştirilmesi amaçlandı. İstanbul'a 60 km, Şile'ye 10 km uzaklıkta bir orman köyü olan Ovacık'ta uygulanan sorumlu turizm aktiviteleri ile yöre halkının yaşam kalitesinin ve refahının artırılması hedeflendi.	Proje kapsamında, eski köy okulu restore edilerek Ovacık Köyü Kadın Tohum Derneği'ne tahsis edildi. Restore edilen bina, ziyaretçilerin farklı atölye çalışmalarına katılabileceği bir deneyim atölyesi olarak tasarlandı. Ziyaretçilerin atölyenin bahçesinde ekolojik bahçe ve permakültür uygulamalarını deneyimleyecekleri bir bahçe oluşturuldu. Ata tohumlarını korumak, üretmek ve paylaşmak amacıyla 13 kadın dönüşümlü olarak bu atölyede çalışıyor. Doğayla uyum içinde çalışmanın güzelliğini ve kendi kendine yeterli bir yaşamın nasıl mümkün olabileceğini gösteren bu atölyede kompost yapımıyla atıkların dönüştürülmesinden yağmur suyu hasadına kadar birçok farklı ekolojik yaşam hareketlerini görmek mümkün.	<p>1 Yoksulluğa Son</p> <p>5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>15 Karasal Yaşam</p> <p>17 Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
59 Gelecek Turizmde/ Troya Kültür Rotası	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Troya Kültür Rotası projesi ile kültürel kimliğin ve kültürel mirasın korunmasını, ziyaretçiler ile yöre halkı arasındaki bağların güçlenmesini sağlamak hedefleniyor. 2018 Troya Yılı'nda gerçekleşen proje, bölgenin sahip olduğu kültürel ve turistik değerlere katkı sağlayacak ve bölgenin turizm potansiyelini artıracak.	Proje ile Çanakkale'nin Ezine ve Ayvacık ilçeleri ve köylerinden geçen yürüyüş rotası üzerindeki ve çevresindeki kültürel mirasın korunması için çalışılacak. Antik yerleşimler, antik taş ocakları, köprüler, kaplıcalar, plajlar, tuzla ve tarım alanlarıyla kültürel ve doğal zenginliğe sahip coğrafyada, düzenlenen 120 kilometrelik yürüyüş ve bisiklet yolu ile bölgeye gelen ziyaretçi sayısının artırılmasına destek verilecek. Proje kapsamında, rotalarda işaretleme ve tabelalandırma çalışmaları yapıldı, güvenlik önlemleri alınarak çevre ve yol düzenlemesi yapılarak, detaylı yürüyüş haritası çıkarıldı. Çanakkale, Çıplak Köyü, Yeniköy, Kumburnu, Çamoba, Kalafat, Dalyan Köyü Antik Liman, Tavaklı, Babadere, Kösedere, Tuzla, Gülpınar, Kocaköy, Bademli, Koyunevi, Balabanlı, Bektaş, Kuruoba, Korubaşı, Behramkale ve Assos antik limanı güzergahının dahil olduğu geniş bir alanı kapsayan projede, yöre halkına sürdürülebilir turizm, ev pansiyonculuğu, hediyelik eşya, mevzuat, çevrelerindeki tarihi, kültürel ve doğal değeri koruma gibi eğitimlerin yanı sıra yerel ve merkezi yetkililer ile turizm işletmeleri için bilgilendirme toplantıları, sürdürülebilir turizm ve mevzuat eğitimleri de verildi.	1 Yoksulluğa Son 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
60 Efes Labs	Çalışanlarımızı mesleki ve kişisel yetkinliklerini artırmaları için destekliyor, iş alanlarında öncü olmalarını sağlayacak donanımları kazanmalarını için çalışıyoruz.	Anadolu Efes, çalışanlarına sunduğu tüm eğitim ve gelişim olanaklarını, 2019 yılında Efes Labs adıyla tek bir çatı altında topladı. Efes Labs altında dört temel eğitim başlığı bulunuyor. Bunlar liderlik odaklı programları içeren Leadership Lab, yetkinlik odaklı eğitimleri içeren Grow Lab, mesleki uzmanlıkların derinleştirilmesini sağlayan Profession Lab ve yeni işe girenlere verilen eğitimleri kapsayan Welcome Lab'dir.	Leadership Lab: Farklı yönetim seviyeleri için liderlik eğitimleri organize edilmekte, programların kapsamı geliştirilmek üzere üniversiteler ile iş birlikleri yapılmaktadır. Grow Lab: Anadolu Efes yetkinliklerini destekleyen sınıf içi ve online eğitimler sunulmaktadır. Profession Lab: Çalışanların mesleki gelişimleri desteklenmektedir. Teknik ve Pazarlama Direktörlüğü çalışanlarına yönelik başlatılan eğitimlerin diğer direktörlüklere de yayılması amacıyla planlamalar yapılmaktadır. Welcome Lab: İşe yeni giren çalışanlara Anadolu Efes'e entegre olmalarını sağlayan, oryantasyon süreçlerini kolaylaştıracak eğitimler verilmektedir. 2020 eğitim saatleri ve eğitim alan çalışan sayısı: Leadership Lab: 2.298 kişi/saat - 283 çalışan Grow Lab: 3.167 kişi/saat - 1.140 çalışan Profession Lab: 16.839 kişi/saat - 7.899 çalışan Welcome Lab: 777 kişi/saat - 207 çalışan	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
61 Anadolu Efes Girişimcilik Mentorları Programı	Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmaktan büyük keyif alıyor ve onları mümkün olan her yerde destekliyoruz.	Anadolu Efes, bünyesinde yürüttüğü Anadolu Efes Girişimcilik Mentorları Programı ile çalışanlarına girişimcilik ekosisteminin bir parçası olma fırsatı sunuyor.	Anadolu Efes çalışanlarından oluşan 45 kişilik bir mentor ekibi bulunuyor ve bu ekip genç girişimcilere uzmanlık alanlarında mentorluk yapıyor. Bu bağlamda Anadolu Efes çalışanlarının mesai saatleri içerisinde gönüllü olarak girişimcilik ekosistemine katkıda bulunmaları sağlanıyor. Ayrıca dokunulan her girişimciye iletişim desteği sunularak, girişimleri daha bilinir ve görünür hale getiriliyor. Bazı girişimlerden ürün satın alınıyor, bazılarında ise Anadolu Efes'in iş ağı açılıyor.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
62 Anadolu Efes "Girişim İş Birliği Günleri"	Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmaktan büyük keyif alıyor ve onları mümkün olan her yerde destekliyoruz.	Anadolu Efes, şirket içinde düzenlediği Anadolu Efes "Girişim İş Birliği Günleri" sayesinde girişimcilik alanında sektörü ileriye götürecek teknoloji girişimleri ve topluma katkı sağlayacak sosyal fayda odaklı girişimler ile tanışıyor.	Anadolu Efes, şirket içinde düzenlediği "Girişim İş Birliği Günleri" dahil olmak üzere her yıl 100'den fazla girişim ile tanışıyor. Bunlardan en az 20 tanesine bire bir dokunup, iş birliği olanaklarını konuşuyor ve iş modellerinin gelişmesine katkı sağlıyor.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
63 Young SDG Innovators	Gençlerimizin iş süreçlerini SKA'lar ile ilişkilendirmelerini sağlayacak bilgi altyapısına ulaşmalarını sağlıyoruz.	Young SDG Innovators Programı; farklı departmanlarda çalışan genç lider adaylarına, inovasyon süreçlerine Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) nasıl dahil edebileceklerini ve SKA'ların aslında birer iş fırsatı olabileceğini anlatmayı hedefliyor.	Anadolu Efes, 2020-2021 döneminde üyesi olduğu UN Global Compact'ın 10 ülkede eş zamanlı yürüttüğü Genç Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Yenilikçileri (Young SDG Innovators) Programı'na katılan şirketlerden biri oldu.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal


Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
64 Çalışan Bağlılığı Gönüllüleri	Çalışanlarımız ile kurduğumuz gönül bağına derinleşmek için çalışıyor, memnuniyetlerini artırıyoruz.	Anadolu Efes, her bölgeden gönüllü çalışanlarıyla beraber gerçekleştirdiği Çalışan Bağlılığı Gönüllüleri Programı ile çalışan bağlılığı ve memnuniyetini geliştirmeyi hedefliyor.	2019 yılında gönüllü çalışanlardan oluşan 15 bağıllık elçisi, gerçekleştirdikleri 23 odak grup çalışması ile 272 çalışanın görüş ve önerilerini aldı. Bu doğrultuda iyileştirilmesi gereken alanları belirleyerek aksiyon planları oluşturdu. Fonksiyon ve bölge özelindeki aksiyonlar, bağıllık elçileri aracılığı ile hayata geçiriliyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
65 Smartbarley Projesi	Tarımsal ürünlerin sürdürülebilir olmasını sağlayacak örnek projelere imza atıyoruz.	Rusya'daki ortağımız AB InBev ile de SmartBarley projesini yürütmeye devam ettik.	Smartbarley projesi kapsamında yaklaşık 160 sözleşmeli çiftimizin bu programdan yararlanmasını sağladık. Ayrıca 2 yeni arpa çeşidi geliştirdik ve 200'ün üzerinde çeşit için denemeler ise devam ediyor.	2  Açığa Son 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
66 "Anadolu Efes Kazakistan Sober Efes Driver (Sizin İçin Efes Sürücüsü)"	Sorumluluk ile üretilen ürünlerimizin aynı sorumluluk ile tüketilmesi için örnek projeler geliştiriyoruz.	Anadolu Efes Kazakistan'ın 2013'te başlattığı Sober Efes Driver (Sizin için Efes Sürücüsü) uygulaması ile alkol tüketiminin neden olduğu trafik kazalarının önüne geçmek hedeflendi.	Uygulamanın geçerli olduğu, Almatı şehrindeki belirli restoran ve barlarda istihdam edilen sürücüler tarafından eve bırakma hizmeti sunuluyor. Proje sayesinde 2019 sonu itibarıyla yaklaşık 100.000 kişiye ulaşıldı.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
67 Anadolu Efes Rusya Don't Drink and Drive (Alkollü Araba Kullanma) projesi	Sorumluluk ile üretilen ürünlerimizin aynı sorumluluk ile tüketilmesi için örnek projeler geliştiriyoruz.	Rusya'da Sorumlu Alkol Tüketimi Birliği (International Alliance for Responsible Drinking -IARD) tarafından başlatılan ve birçok paydaşı bulunan Don't Drink and Drive (Alkollü Araba Kullanma) projesi ile sürücü okullarında alkollü araç kullanımının etkilerine dair dersler veriliyor.	Rusya'da yürüttüğümüz "Don't drink and drive (Alkollü araba kullanma)" projesi kapsamındaki eğitimleri küresel salgın süresince çevrim içi olarak verdik. Alkol kullanan tüketicileri anlaşılabilir taksilerin taşıdığı bir modelde geliştirilen projede 2020'de 300'ü aşkın sürüş gerçekleşti.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
68 Anadolu Efes Rusya, Su Kaynakları Yenileme Projesi	Su kaynaklarının korunması ve geliştirilmesi için ortak bilinci yaratan ve yaygınlaştıran projeler gerçekleştiriyoruz.	Anadolu Efes Rusya, faaliyet gösterdiği bölgelerde yerel halkın temiz doğal suya erişimini sağlamak üzere su kaynaklarının yenilenmesi için çalışmalar yürütüyor.	Doğal su kaynaklarının korunması için ortak bir sorumluluk bilinci oluşturmayı hedefleyen proje kapsamında 2019 itibarıyla son dokuz yıl içinde 80'den fazla kaynak yenilendi.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 6  Temiz Su ve Sanitasyon 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Çevresel Sosyal
69 Anadolu Efes Kazakistan "Doğayı Korum" Projesi (Save The Nature)	Biyçeşitliliğin önemine inanıyor, risk altındaki türlerin korunması için çalışıyoruz.	Anadolu Efes Kazakistan'da gerçekleştirilen proje kapsamında ülke doğasının sembolü olan 25 bozkır kartalı yetiştirilerek doğaya salındı.	Almaty bölgesinde yapılan uygulamada kartal sayısı bölgede dört kat artış gösterdi. Yakalanan başarı üzerine projenin ulusal seviyeye genişletilmesi hedefleniyor.	15  Karasal Yaşam	Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
70 Festtogether - İhtiyaç Haritası	Kültürel ihtiyaçları takip ediyor, sürekliliği için destekte bulunuyoruz.	Türkiye'nin ilk sürdürülebilir müzik festivali olan Festtogether'ı destekledik.	İhtiyaç haritası aracılığıyla, başta sağlık sektörü çalışanlarının, uzaktan eğitim sürecinde bilgisayar ihtiyacı olan öğrencilerin, sahne sanatları emekçilerinin, müzik sektörünün teknik çalışanlarının ihtiyaçlarının karşılanmasına destek sağladık.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

71 Dayanışma Birlikte Güzel	Pandeminin etkilerini paydaşlarımız ile birlikte aşabilmek için sürekli dayanışma anlayışı içinde çalıştık.	Ekosistemimizin devamlılığını önemseydiğimiz için dayanışmaya odaklandık. Satış noktalarımızın önemli bir bölümü pandemi dolayısıyla 2020 yılında geçici olarak kapalı kaldı. Kapatılan kafe, bar ve restoranlardaki yeme-içme ve eğlence sektörü çalışanları ekonomik sıkıntılarla karşılaştı. Ahbap Derneği iş birliğinde "Dayanışma Birlikte Güzel" kampanyasını başlatarak, sektör emekçilerinin yanında olduğumuzu gösterdik.	Ahbap Derneği iş birliğinde başlattığımız "Dayanışma Birlikte Güzel" kampanyasıyla toplam 1,4 milyon TL'lik kaynak ile 7.000 sektör çalışanının ve ailesinin yanında olduk.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p>	Ekonomik Sosyal
------------------------------------	---	--	---	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
72 Kendine Has Dayanışma	Pandeminin etkilediği hayvan dostlarımızı da ihmal etmedik, yiyecek ve barınma ihtiyaçlarının karşılanmasına destek verdik.	Pandemi sebebiyle kapanan yiyecek içecek sektörü sebebiyle sokak hayvanları da yiyecek bulmakta zorlandı.	Ahbap Derneği'nin çağrısına duyarlı kalmayan iş ortaklarımızla birlikte Türkiye'nin birçok bölgesinde yiyecek bulmakta zorlanan sokak hayvanlarına mama ve kulübe sağladık.	15  Karasal Yaşam	Çevresel

73 Bizde Yerin Ayrı	Toplumsal gelişimimizde önemli yeri olan tiyatrolarımızı pandemi döneminde de desteklemeye devam ettik.	Kültür ve sanatın sürdürülebilirliğini sağlamak için desteklerimize pandemi döneminde de devam ettik.	Pandemi sebebiyle kapalı olan özel tiyatrolara katkı sağlamak için Tiyatro Kooperatifi tarafından başlatılan "Bizde Yerin Ayrı" kampanyasına kurumsal destek veren ilk şirket olduk. Satın aldığımız 1.000 gösterim kartını Türk Tıp Öğrencileri Birliği'ne hediye ettik.	<p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
----------------------------	---	---	---	---	-----------------






74 Sahneye Ses Ver	Pandemi döneminde faaliyetlerini gerçekleştirmekte sorun yaşayan müzik ve sahne çalışanlarını destekledik.	Kültür ve sanatın sürdürülebilirliğini sağlamak için desteklerimize pandemi döneminde de devam ederek sahneye ses verdik.	Ahbap Derneği'nin düzenlediği Müzik ve Sahne Çalışanları Destek Gecesi için 5.000 destek bileti ile #SahneyeSesVer kampanyasının ilk kurumsal destekçisi olduk. Satılan biletlerin üçte birini alarak, sektör emekçilerine "Yanınızdayız" dedik.	10  Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik
---------------------------	--	---	--	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
75 Dasdas Dijitalleşme Desteği	Dijitalleşmedeki deneyim ve yatırımlarımızı sanatın desteklenmesi ve sürekliliği için seferber ettik.	Sanatın geniş kitlelere ulaşabilmesine ve sürdürülebilir olmasına öncelik veriyoruz. Pandemi döneminde de sanatın dijitalleşmesine destek olduk.	Pandemi nedeniyle sahnesini kapatmak zorunda kalan DasDas'ın, kapalı gişe oynayan oyunlarından Westend/Batının Sonu, Joseph K. ve Yalnızlar İçin Çok Özel Bir Hizmet'i dijital ortama taşıyarak seyircileriyle yeniden buluşmasına destek olduk.	10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik

76 AB Inbev Efes Rusya & Ukrayna - Pandemi Dönemi KSS Projelerimiz	Pandemi döneminde, ülkemiz yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere destekte bulunduk.	Pandemi döneminde, Türkiye'nin yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sağlık çalışanlarına, yerel işletmelere, yeme-içme ve eğlence sektörü çalışanlarına farklı ölçeklerde destekler sağladık.	* 1.100 restoran-bar-kafenin karantina sonrasında hayatlarına devam edebilmeleri için özel bir destek projesi gerçekleştirdik. 100 bin litrenin üzerinde dezenfektan başında bulunduk. *Rusya ve Ukrayna genelinde ihtiyaç duyan kurumlara tıbbi ekipman ve el dezenfektanı başışı yaptık. *Ukrayna'da sağlık merkezleri için ventilatör, koruyucu kıyafet ve maske sağladık. *Sağlık çalışanlarına moral vermek için hastanelere ikramlar gönderdik.	1 Yoksulluğa Son 3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal
---	---	---	--	--	--------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
77 Efes Moldova - Pandemi Dönemi KSS Projelerimiz	Pandemi döneminde, ülkemiz yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere destekte bulunduk.	Pandemi döneminde, Türkiye'nin yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sağlık çalışanlarına, yerel işletmelere, yeme-içme ve eğlence sektörü çalışanlarına farklı ölçeklerde destekler sağladık.	*"Moldova'nın Kahramanları" adlı özel bir bira üreterek, elde ettiğimiz tüm karı COVID-19 tedavisine dahil olan hastanelerde doktorlara dinlenme odaları yapılması için bağışladık. 2020 yılında 7 hastanede 12 odaya ulaştık. Bununla birlikte, hastanelere dezenfektan tedariki, su tedariki, alkolsüz bira desteği gibi çalışmalar yaptık. Bu çalışmalar kapsamında ayrıca bir COVID-19 hastanesinin evine gidemeyen sağlık personeli için 4 ay boyunca yemek desteğinde bulunduk. *Pandemi sürecinden ciddi şekilde etkilenen yerel turizm işletmelerini desteklemek için hibe programı geliştirdik. Bu kapsamda altı küçük işletme hibeden yararlandı. *Bu süreçten olumsuz etkilenen tiyatroları destekledik. 2020 yılında Ulusal Tiyatro ve Ulusal Rus Tiyatrosu'nda iki prömiyerin destekçisi olduk. *Toplu taşımada kullanılmak üzere 1.000 litre dezenfektan sağladık, hastanelere su desteğinde bulunduk.	1 Yoksulluğa Son 3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal

78 Efes Kazakistan - Pandemi Dönemi KSS Projelerimiz	Pandemi döneminde, ülkemiz yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere destekte bulunduk.	Pandemi döneminde, Türkiye'nin yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sağlık çalışanlarına, yerel işletmelere, yeme-içme ve eğlence sektörü çalışanlarına farklı ölçeklerde destekler sağladık.	*Pandemi sürecinden en çok etkilenenler arasında yer alan HORECA işletmelerinde işsiz kalan yaklaşık 2.000 sektör çalışanına kupon ve alışveriş sepetleri ile destek olduk. *Yerel yönetimlerin yönlendirmesiyle 2.000'den fazla düşük gelirli aileye gıda paketi ulaştırdık. *Bir hastanenin COVID-19 dolayısıyla evine gidemeyen çalışanlarına bir ay boyunca yemek desteği sağladık.	1 Yoksulluğa Son 3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal
---	---	---	---	--	--------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
79 Efes Gürcistan - Pandemi Dönemi KSS Projelerimiz	Pandemi döneminde, ülkemiz yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere destekte bulunduk.	Pandemi döneminde, Türkiye'nin yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sağlık çalışanlarına, yerel işletmelere, yeme-içme ve eğlence sektörü çalışanlarına farklı ölçeklerde destekler sağladık.	*2011'den bu yana 18 yaşını geçmiş ve ebeveyn desteği alamayan gençlerin güçlenmesini destekliyoruz. COVID-19 sürecinde de gençlere uzaktan öğrenme için kaynak sağladık, psikologlarla çevrim içi görüşmeler organize ettik. Ev kirası ve ilaç tedavisi gibi desteklerde bulunmanın yanı sıra işini kaybeden gençlerimize nakit desteği sağladık. Bugüne kadar yaklaşık 600 gencimiz bu programdan yararlandı. *İşini kaybeden yeme-içme ve eğlence sektörü çalışanlarına destek olduk, hastanelere 2 ay süreyle dezenfeksiyon malzemesi sağladık, sağlık çalışanlarına moral vermek için hastanelere ikramlar gönderdik. *Gürcistan genelinde başlatılan STOPCOV fonuna bağışta bulunduk. *Önleyici tedbirler için hükümete COVID-19'a karşı hızlı testler tedarik ettik.	1  Yoksulluğa Son 3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4  Nitelikli Eğitim 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
80 Yeşil Ofis Diploması	Üretimde olduğu gibi ofis faaliyetlerimizde de çevresel koruma anlayışımızı geliştirerek yeşil ofis programını uygulamaya aldık.	Gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya hedefiyle hayata geçirdiğimiz Çevreye Artı Değer Hareketi'ne bir kilometre taşı daha ekledik. Genel Müdürlük Ofisimizin ekolojik ayak izini azaltma amacıyla katıldığımız WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) Yeşil Ofis Programı kapsamında sektörümüzde Yeşil Ofis Diploması'nı almaya hak kazanan ilk şirket olduk.	Yeşil Ofis programı, WWF-Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etme ve kuruluşların ekolojik ayak izlerini azaltmalarını sağlayarak, daha yeşil ve temiz bir geleceğe katkıda bulunma çalışmalarının bir parçasıdır. Yeşil Ofis Diploması ise bu programa katılan ve WWF-Türkiye'nin belirlediği kriterleri yerine getiren şirketlere veriliyor. Programı başarıyla tamamlayarak, uyguladığımız bilinçlendirme, tasarruf ve iyileştirme faaliyetleri çerçevesinde çalışanlarımızın doğal kaynakların daha bilinçli kullanımına ilişkin farkındalıkları %83 artarken somut sonuçlar da aldık. Merkez ofisimizde kağıt kullanımımızı %10 azalttık, atıklarımızı geri dönüşüm kutularına atarak, yaklaşık 3.500 kilo cam, 35 kilo metal, 4 bin kilo kağıt ve 2 bin ton plastik atığı geri dönüşüme gönderdik.	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 13  İklim Eylemi 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
81 İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)	Küresel bir sorun olan plastik kirliliğini azaltmak için İş Dünyası Plastik Girişimi'ne dahil olduk.	Çağımızın en önemli çevresel sorunlarından biri olan plastik kirliliğiyle mücadelede katkı sağlamak için 2019'da İş Dünyası Plastik Girişimi'nin bir parçası olduk.	Değer zincirimizde çok düşük bir orana sahip olmasına rağmen plastik ayak izimizi çıkararak, azaltmak için yol haritamızı belirledik. Azaltım hedefimizin yanı sıra, mümkün olmayan noktalarda biyobozunur veya geri dönüştürülmüş malzemelere geçmek için girişimcilik ekosistemi, tedarikçilerimiz ve üniversitelerle Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz ve yürütmeye devam edeceğiz. Çoklu paket ambalajlarında plastik kullanımını azaltmamızı ya da sonlandırmamızı sağlayacak yeni teknoloji çözümleri üzerinde çalışmalarımızı daha da yoğunlaştıracağız.	13  İklim Eylemi 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
82 Çevre Dostu Servis Sunum Malzemeleri: Biyobozunur Bardak	Ar-Ge kabiliyetimiz ile tüketicilerimizin kullandığı sarf ürünlerini doğaya zarar vermeyecek şekilde üretilmesini sağladık.	Biyobozunur festival bardakları ürettik. Böylece tek kullanımlık festival bardakları yerine biyobozunur ham maddeye yöneldik.	Doğada 450 yılda çözünen plastik bardakların aksine biyobozunur bardaklar doğaya karışması halinde doğal yollarla 2 yıldan daha az bir süre içinde çözünüyor ve geride zararlı atık bırakmıyor.	9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel




Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
83 Zeytin Çekirdeğinden Çevre Dostu Servis Sunum Malzemeleri	Dün atık olarak algılanan birçok doğal unsuru işlevsel ürünlere dönüştürerek, doğaya katkı sağladık.	Servis sunum malzemeleri için zeytin atıklarından yapılan ve tamamen doğal biyoplastik granüller üreten Biolive girişimi ile iş birliği yaptık.	%20'si zeytin çekirdeğinden oluşan servis sunum malzemelerini kullanmaya başladık.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 15 KARASAL YAŞAM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
84 Bir Markamızı Plastiksiz Hale Getirdik	Ana fonksiyonlarını yitirmiş olan malzemelerimizin geri dönüşümü ile farklı şekillerde değerlendirilmesini sağladık.	Plastik kullanımını azaltma alanında yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında bir markamızı tamamen plastiksiz hale getirdik.	Markaya ait plastik kasalar ileri dönüşüm yoluyla değerlendiriliyor ve atıkların doğaya karışmaları engelleniyor. Bu çalışma kapsamında artık işlevi olmayan plastik kasalar gündelik hayata kazandırılarak ileri dönüşümle sehpa, puf, anahtarlık gibi eşyalara dönüştü.	13 İKLİM EYLEMİ 14 SUDAKİ YAŞAM	Çevresel




Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
85 Bölgesel Su Riskleri Araştırması	Suyun her damlasının değerini biliyor ve suyun korunması için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Suyun korunmasına özen gösteriyor, geri kazanımı çok zor olan bu yaşamsal unsuru korumak ve operasyonlarımızın devamlılığını sağlamak için çalışmalar yürütüyoruz.	Toplamda 6 fabrikamızın bulunduğu bölgelerde gerçekleştirilen çalışma ile üretim kapasitesi, fabrika özelinde su çekim verileri, yer altı suyu kullanım izni kapasitesi ve üretim başına su tüketimi gibi verilerin haritalandırılması sağlandı. Haritalandırma sonrası operasyonel bölgelerdeki ölçüm ile yer altı su kaynağı seviyesi ile tüketim verileri karşılaştırılarak, su kaynağında olabilecek değişikliklere karşın gelecek yıllardaki potansiyel su risklerini belirledik.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 13 İKLİM EYLEMİ	Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
86 Sıfır Atık	Üretimimiz sırasında hiçbir süreçte atık oluşmaması için çalıştık ve bu faaliyetlerimiz sonucunda Sıfır Atık Belgesi ile tescillendik.	Tüm bira ve malt tesislerimiz Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandı.	T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından atık yönetimi konusunda iyi örnekler teşkil eden şirketlere verilen Sıfır Atık Belgesi'ni Türkiye'de bulunan tüm malt ve bira tesislerimiz için aldık. Bu tesislerin içinde Adana, Ankara ve İzmir'de bulunan bira üretim tesisleri ile Konya ve Afyon'da bulunan malt üretim tesisleri bulunuyor. Sıfır Atık Belgesi ile verimli ve sorumlu kaynak kullanımı, atıkların kaynağında yönetimi, azaltılması ve ayrıştırılarak geri kazanılması faaliyetlerinin belgelendirilmesini sağlıyoruz.	13 İKLİM EYLEMİ 14 SUDAKİ YAŞAM 15 KARASAL YAŞAM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
87 Yaşam Döngüsü Analizi	Ürünlerimizin yaşam döngüsünün analizini gerçekleştirerek, tüm değer zincirinde iklim ile uyumlu bir yapının oluşmasına katkı sağlıyoruz.	İklim krizi ile etkin bir şekilde mücadele edebilmek adına tüm değer zincirimize odaklanıyoruz. Ham madde elde edilmesinde atıklarımızın bertarafına dek uzanan yaşam döngümüze çevresel etkimizi ve bunun özelinde karbon ayak izimizi düşürme çabasıyla yaklaşıyoruz. Ambalaj üretimi ve tüketimi sırasındaki çevresel etkimizi daha iyi anlamak ve etkimizi daha iyi yönetmek için üç farklı ambalajlı ürüne Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) gerçekleştirdik.	ISO 14040 Yaşam Döngüsü Analizi standardı metodolojisi kullanılarak, yapılan çalışma ile üç farklı ürünün "beşikten mezara" çevresel etkilerini ortaya koyduk. Analiz kapsamında, tarımsal ham madde üretimi, bunların üretim alanlarına taşınması, maltlama ve bira üretim aşamaları, ambalajlama, şişelenmiş veya paketlenmiş ürünlerin dağıtımı, nihai tüketim gibi aşamalar yer aldı. Çalışma ile ayrıca, Anadolu Efes'in ürünlerinin hem ortalama hem de üretimin her aşamasındaki farklı küresel ısınma potansiyelleri belirlendi. Elde edilen çıktılar çevresel etki açısından iyileştirme yapılması gereken üretim aşamalarının belirlenmesinde önemli bir rol oynuyor.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
88 Cam Şişe Toplama Ve Tekrar Kullanma Kampanyası - Kazakistan	Yeniden kullanımı mümkün olan üretim unsurlarının değer zincirine kazandırılması için uygun ortamı sağlıyoruz.	Doğal kaynak kullanımının ve kirliliğin azaltılmasında dögüsel ekonomi modelleri kilit rol oynuyor. Kurulduğumuz günden bu yana tüm faaliyetlerimizden kaynaklanan atık miktarını azaltmayı ve geri dönüşüm oranını en yukarıya çekmeyi önceliklerimizden biri olarak görüyoruz.	Anadolu Efes Kazakistan, yerel çevre ajansı ile cam şişelerin toplanması ve tekrar kullanılması için bir uygulama başlattı. Uygulama kapsamında 2020 yılında 1.105.775 şişe toplanarak, tekrar kullanıldı.	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 13  İklim Eylemi 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

89 Anadolu Efes Girişim Atölyesi	Tüm çalışanlarımızın faaliyetlerimizi ileriye taşıyacak fikirlerine önem veriyor, girişimciliklerini destekliyor ve projelerini hayata geçiriyoruz.	Şirket içinde girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak, çalışanlarımıza özgün fikirlerini hayata geçirmekte yol göstermek için 2020 yılında Anadolu Efes Girişim Atölyesi'ni kurduk.	Kurulduğu yıl çalışanlarımızdan toplam 111 fikir geldi ve bu fikirlerden 10 tanesi Girişim Hızlandırma Programı'na katılmaya hak kazandı. Bu kapsamda proje sahipleri ekiplerini kurup alanındaki uzman ve mentorlarla bir araya gelerek sekiz hafta boyunca girişimlerini olgunlaştırdılar. Programı başarıyla tamamlayan üç proje bir sonraki aşama olan Kuluçka Programı'na katıldı. 16 hafta boyunca projelerinin pilotlarını gerçekleştirerek sahaya çıkmak için hazırlanmaya başladı. Bu 3 proje arasından seçilen ve malt bazlı sağlıklı atıştırmalıklar üreten Malty girişimi, ürünyle raflarda yerini aldı. Malty yüksek protein ve lif oranları ile katma değerli bir ürün sunarken aynı zamanda dögüsel ekonomiye katkı sağlamayı amaçlıyor.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
-------------------------------------	---	--	---	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
90 Impact Hub İstanbul İş Birliğinde Social Impact Awards (SIA - Sosyal Etki Ödülleri)	Sadece kendi çalışanlarımızın değil, tüm girişimcilerin ekosistemimize yapacağı katkısı aktif olarak destekliyoruz.	Sosyal girişimcilik ile yaşadığımız dünyaya fayda sağlamayı amaçlayan 30 yaş altı girişimcileri desteklemek için, Impact Hub İstanbul İş Birliğinde Social Impact Awards'ı (SIA - Sosyal Etki Ödülleri) gerçekleştirdik.	100'den fazla sosyal girişimci adayının katılımı ile gerçekleşen SIA kapsamında sekiz girişime çevrim içi atölyeler, mentorluk ve network oluşturma desteği sağladık. Tüm finalistler, global ekipler ile SIA Summit 2020'de buluştu. Seçilen girişimler toplamda 30.000 TL'lik Social Impact Award ile ödüllendirildi. SIA Programı'nda Jüri Ödülünü; kültürel mirasımızı gelecek nesillere aktarmayı hedefleyen oyunlar geliştiren Arkerobox, evsel atıklardan kendi toprak ve gıdamızı üretmemizi sağlamayı amaçlayan Composit ve bayat ekmekten biyoplastik üretmek için çalışan Plastic Move kazandı.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

91 İş'te Eşit Kadın Sertifikası	Kadının güçlenmesi ve iş yaşamında her açıdan eşit bir konuma sahip olması için yaptığımız çalışmalarımız İş'te Eşit Kadın Sertifikası ile belgelendirdik.	Cinsiyet eşitliğinin sağlanması, güvenli çalışma koşullarının yaratılması, kadının güçlenmesi için sosyal etki oluşturulması ve eşit işe eşit ücret verilmesi gibi farklı kriterleri karşılayarak, Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek tarafından verilen İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı FMCG sektöründe alan ilk şirket olduk.	Beş ana başlık altında 'cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve ayrımcılık yapılmaması, kadının güçlenmesi için sosyal etki oluşturulması ve eşit değerde işe eşit ücret verilmesi gibi toplamda 33 kriterde değerlendirildik. Yapılan incelemeler sonucunda verilen İş'te Eşit Kadın Sertifikası ile toplumsal cinsiyet eşitliği ilkesini içselleştirdiğimizi, aynı değerde iş yapan kadın ve erkek çalışanlarımıza eşit ücret uygulaması sunarak dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer aldığımızı kanıtladık.	5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
------------------------------------	--	--	--	---	--------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
92 Dijital Dönüşüm Projesi	Dijital dönüşüm sürecimizi çalışanlarımız arasından seçilen değişim elçileri ile birlikte yönetiyoruz.	Dijital dönüşüm stratejimizle, iş yapış şeklimizi daha çevik, mobil ve esnek hale getirmeyi hedefliyoruz. Bu stratejinin bir parçası olarak 2020 yılında başladığımız Dijital Dönüşüm Projesi ile geleceğe hazırlanırken, çalışanlarımıza dijital dünyaya uygun yeni yetkinlikler kazandırma ve çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirme üzerine odaklanıyoruz. Değişimi başarılı bir şekilde yönetebilmek için çalışanlarımız arasından değişim elçileri belirledik.	Kurulan değişim elçileri ağı ile çalışanlarımızın dönüşüm sürecinde yaşadıkları deneyimleri düzenli izliyor, iletişim aktivitelerimizi ve aksiyonlarımızı bu doğrultuda geliştiriyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik

93 e-öğrenme platformu - Inspiring Digital	Dijital öğrenmeyi yaygınlaştırıyor, mobil platformda yer alan uygulamalar ile çalışanlarımıza yaygınlaştırıyoruz.	2020 yılında Türkiye operasyonlarımızda, uzaktan öğrenmeyi destekleyecek içerikleri e-öğrenme platformumuz olan Inspiring Digital üzerine taşıdık ve mobil uygulamasını devreye aldık.	Dijital dönüşüm projelerimizi destekleyen yeni akademimiz DigiLAB kapsamında da çalışanlarımıza güçlü ve yeni nesil içerikler sunduk. Inspiring Digital platformu aktif kullanıcı sayısı %150 oranında artış gösterdi.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM	Sosyal
---	---	--	--	-----------------------	--------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
94 Inspiring Trainer – Anadolu Efes İç Eğitim Yetiştirme Projesi	Çalışanlarımızın her alandaki yeteneklerini geliştirmeleri için onlara destek oluyor, cesaretlendiriyoruz.	Inspiring Trainer Programıyla Anadolu Efes'in şirket değerlerine ve kurumsal hafızanın canlı tutulmasına hizmet edecek; bireysel uzmanlığın ve iş bilgi birikiminin paylaşılabilirliği; profesyonel gelişimi destekleyecek konularla çalışanlarımıza fayda sağlamak istiyoruz. Ayrıca çalışanların bilgi, tecrübe ve uzmanlıklarını diğer çalışanlar ile paylaşabilecekleri bir ortam yaratmayı ve birbirinden öğrenme kültürünü beslemeyi hedefliyoruz.	2020 yılı itibarıyla 114 kişi programlara dahil oldu. 5 üzerinden 4,6 memnuniyet sağladık.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal

95 Kadın Bira Ustaları	Kadının üretim süreçlerinin her aşamasında ve seviyesinde başarılı olacağına inanıyor, yetkinliklerini artırmalarına destek oluyoruz.	Kadının iş gücüne katılımı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmayı amaç edinen bir kurum olarak kadın bira ustalarının yetişmesine destek oluyor ve sayılarının artması için çalışıyoruz.	Bira ustası olmak için dünyanın önde gelen bira akademilerinden mezun olmak gerekiyor. Bira ustası adayları, altı ay ile iki yıl arasında değişen eğitim sürecinin tamamını yurt dışındaki bira akademilerinde geçiriyor. Anadolu Efes'te 16'sı kadın toplam 48 bira ustası bulunuyor. Bira ustalarımızın tamamı aynı zamanda sertifikalı birer degüstatördür. Ustalarımız unvanlarını korumak adına da her yıl uluslararası sınavlardan tam not almak için çalışıyor.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal
---------------------------	---	--	--	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
96 Genç Yetenekler İçin Staj Ve Management Trainee (MT) Programı	Gençlerimizi destekliyor, yetkinliklerini ortaya çıkaracakları ortamı yaratıyoruz.	2019 yılında Türkiye’de ilk defa gerçekleşen sanal gerçeklik tabanlı seçme ve yerleştirme programını hayata geçirdik.	2020 yılında pandeminin de hayatımıza girmesiyle dijital tabanlı ve oyunlaştırılmış testler, genel yetenek sınavları ve mülakatlarla 2.000 MT, 6.000 stajyer adayı olmak üzere toplamda 8.000 üniversite öğrencisi ve yeni mezun adaya ulaştık.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
97 Anadolu Efes Gönüllüleri	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na ancak hep birlikte ulaşabileceğimizi biliyor, bu yönde gönüllü olan tüm çalışanlarımızı, gönülden destekliyoruz.	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) ulaşmanın yıllık maliyeti yaklaşık 3,9 ile 6 trilyon dolar arasında bulunuyor. Hükümetlerin ve diğer kuruluşların küresel olarak mevcut taahhütleri göz önüne alındığında dünya çapında yıllık 3 ila 5 trilyon dolar arasında değişen bir finansman boşluğu var. IMPACT 2030 tarafından paylaşılan Kapsayıcı Bir Gelecek için Gönüllülük Raporu, çalışan gönüllülüğü çalışmalarının SKA'lara ulaşma sürecini hızlandırmayı ve aradaki farkı kapatmayı sağlayabileceğini ortaya koyuyor. Çalışanlarımızdan oluşan Anadolu Efes Gönüllüleri, topluma ve çevreye katkı sağlayacak ve farkındalık yaratacak birçok faaliyette bulunuyor.	2020 yılında 8 ayrı projemizde 45 gönüllümüz görev aldı. Pandemi dönemindeki aktivitelerimiz çöp toplama, sokak hayvanlarını besleme ve öğrencilere destek olmaya yönelik burs ve bilgisayar başışı olarak gerçekleşti.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
98 Gelecek Turizmde / Kars Peynir Rotası	Yerel kültürel unsurlarımızın küresel ölçekte varolmalarını destekleyecek projeler geliştiriyoruz.	Projeyle Kafkas peynircilik kültürünün yeniden canlanması ve Kars'ta peynir rotası etrafında şekillenen bir turizm anlayışının geliştirilmesi hedeflendi. Kars Peynir Rotası ile bölgenin sosyal ve ekonomik kalkınmasına katkı sağlamak amaçlandı.	*Kars Peynir Rotası İlk Aşama Durakları için taslak oluşturuldu. *Yerel turizm aktörleri, peynir üreticileri ve yöre halkına yönelik eğitim içerikleri oluşturuldu.	2 Açılığa Son 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
99 Gelecek Turizmde / Ayancık'ta Ketenin Yolculuğu	Yerel kaynaklarımızın sürekliliğini sağlayan tüm kültürel unsurlarımızı ve bu mirası devam ettirenleri destekliyoruz.	Projeyle geleneksel bir ürün olan keten bezi ve keten ipi yapma sanatının canlandırılması ve turizme kazandırılması amaçlandı. Keten ipi üreticisi son ustalar ile gençler bir araya getirilerek, ustaların geleneksel üretim tekniklerini gençlere aktarması ve genç ustaların yetiştirilmesi hedeflendi. Böylece bölgenin kültürel mirasının korunmasına ve gelecek nesillere aktarılmasına katkı sağlanacaktır.	*Keten bitkisinin çürütme işlemi için havuz ve bitkinin kurutulması amacıyla taş fırın yapıldı. *İnaltı Köyü ve ip atölyesinin bahçesine keten ekimi yapıldı. *Keten ip yapım atölyesinin kurulması için gerekli tüm malzeme ve ekipmanların satın alımları gerçekleştirildi. *Kas gücüne dayalı geleneksel keten yapma aletleri, kadınların rahat kullanımına uygun olarak yeniden tasarlandı. *Atölyenin giriş bölümünde ziyaretçilerin karşılanacağı alanda keten ürünlerinin sergileneneği raflar, panolar, askılıklar ve ışıklandırma işleri tamamlandı. *Keten ip yapım atölyesinin çevre düzenlemesi için boya, bakım ve onarım faaliyetleri Ayancık Belediyesi'nin desteği ile tamamlandı. *Keten bitkisinin kırılma ve taranma işleminin yapılacağı alan düzenlenerek eğitime uygun hale dönüştürüldü. *Halk Eğitim Merkezi ve ASO iş birliğinde kadınlara keten ipi yapma eğitimi verildi. Pandemi sebebiyle Kasım 2020 - Ocak 2021 arasında kursa ara verildi. Bu süreçte atölyenin bahçesinde gönüllü kursiyerler ile ip eğirme eğitimi gerçekleştirildi. *Proje sahibi ve ortaklarına sosyal medya eğitimi verildi. *ayanciktaketeninyolculugu proje ile ilgili paylaşımlar yapıyor.	1 Yoksulluğa Son 2 Açılığa Son 4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal



100

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Gelecek Turizmde / Aromatik Bitkiler Evi Köyceğiz	Kültür turizmini destekliyor, bu alanda faaliyet gösteren paydaşlarımızın gelişimine katkı sağlıyoruz.	Proje ile Türkiye'nin 16. sakin şehri olan Köyceğiz'in, tıbbi ve aromatik bitkilerden oluşan botanik zenginliğinin tanıtılması yolu ile turizm potansiyelinin artırılması amaçlanıyor. Dünyada bir trend haline gelen aromaterapi turlarına Türkiye'den güzel bir örnek oluşturulması hedefleniyor.	*Konağın Aromatik Bitkiler Evi'ne dönüştürülmesi için tüm gerekli tadilat ve tefrisatlar tamamlandı. *Proje ekibine sosyal medya eğitimi verildi. *koycegizaromatikbitkilerevi Instagram hesabı proje ekibi tarafından başarılı bir şekilde yürütülüyor. *Her çarşamba günü konakta atölye çalışmaları yapılıyor. 30 kişi ile sınırlandırılan atölyelere katılım, Instagram hesabı üzerinden alınıyor. *Konağın içerisinde sürdürülebilirlik, çevre, sıfır atık, ekolojik yaşam ile ilgili yetişkin ve çocuklar için Sürdürülebilir Yaşam Kitaplığı oluşturuldu.	1  Yoksulluğa Son 2  Açlığa Son 4  Nitelikli Eğitim 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

101

Rusya Operasyonlarımızda Tedarikçi Denetimi	Faaliyette olduğumuz coğrafyaların değer zincirindeki paydaşlarımızın sürdürülebilirlik bilinçlerini geliştiriyoruz.	Ortaya koyduğumuz sürdürülebilirlik yaklaşımımızın değer zincirimiz boyunca yaygınlaşması için çaba gösteriyoruz.	Rusya operasyonlarımızda 40 tedarikçimizi çevresel ve sosyal denetime tabi tuttuk.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
---	--	---	--	--	----------

102

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Anadolu Efes Ukrayna Sorumlu Tüketim Projesi	Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken sahip olduğumuz sorumluluk bilincini müşterilerimiz ile paylaşıyor, bilinçli tüketimi yaygınlaştırıyoruz.	Sorumluluk ile üretilen ürünlerimizin aynı sorumluluk ile tüketilmesi için örnek projeler geliştiriyoruz.	Ukrayna'da Don't Drink and Drive projemizle, alkollü araba kullanımını azaltarak sürüş güvenliği sağlanmasını hedefliyoruz. Proje kapsamında, sürücü okullarında alkollü araç kullanımının sonuçlarına yönelik "Test in Safety" eğitimleri veriyoruz. Alkolün, görüş üzerindeki etkisini yansıtan gözlükler sürücü okullarına, Eğitim Bakanlığı'na ve polis devriye ekiplerine dağıtılarak bilinçlendirme çalışmaları yapıyoruz. Projenin başladığı 2016 yılından bu yana toplam 83.000 öğrenci, sürücü okullarında Test in Safety eğitimi aldı. Medya aracılığıyla da farkındalığı artırmayı amaçlayan projemizde, önümüzdeki yıllarda daha çok sürücü okulu öğrencisine ve sürücüye ulaşmayı planlıyoruz. Ukrayna'nın gerçekleştirdiğimiz "Say No (Hayır De)" projesi yasal yaş sınırının altında alkol tüketimini engellemeyi amaçlıyor.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal






103



İlk Alkolsüz Bar Hoegaarden 0.0 - Rusya	Ürün yelpazemizi genişletiyor, her türlü tercihi karşılamak için çaba sarfediyoruz.	Rusya'nın ilk alkolsüz pop-up barını, Hoegaarden 0.0 Bar'ı başlattık.	Tüketicileri alkolsüz biraya dayalı kokteyllerin tadımı yoluyla alkolsüz portföyümüzle tanıştırmayı ve sorumlu tüketim konusunda bilinçlendirmeyi hedefliyoruz.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
---	---	---	---	--	-----------------






Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Moldova Bisiklet Ödülü	Toplusal fayda projelerimizde bizimle birlikte çaba sarfeden paydaşlarımızı ödüllendiriyor ve cesaretlendiriyoruz.	Moldova ve Ulusal KOBİ Organizasyonu iş birliğiyle her yıl kurumsal sosyal sorumluluk alanında aktif olan küçük girişimci üreticiye bisiklet ödülü veriliyor. Farklı alanlarda faaliyet gösteren çeşitli şirketlere ödül verilirken, büyük ödül destekçiliğini Anadolu Efes Moldova üstleniyor.	2019 yılında başlayan etkinlikte bu yıl bisiklet ödülü küçük bir bal üreticisine verildi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
İçme Suyu Desteği	Doğal afetlerden etkilenenlere destek veriyor, dayanışmanın yaygınlaşmasına örnek oluyoruz.	Rusya ve Ukrayna'da doğal afetler ve insan eliyle verilen zarara bağlı gelişen felaketlerden etkilenen bölgelerde Birleşmiş Milletler (BM) kuruluşlarından biri tarafından gerçekleştirilen güvenli içme suyu programını destekledik.	Projenin yürütüldüğü bölgelerdeki yerel topluluklara temiz içme suyu ulaştırmak üzere Ukrayna'da AB InBev aracılığıyla 10.400 paket içme suyunu eğitim kuruluşlarına başışladık.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Çevresel Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 3.2.1 Move! Projesi	Gençlerimizin ve çocuklarımızın sağlığına önem veriyor, onların fiziksel aktivitelerini arttırmak için teşvik edici projeler geliştiriyoruz.	Beden eğitimi öğretmenleriyle yürütülen projede spor tesisleri iyileştiriliyor ve spor ekipmanları sağlanıyor.	Öğrencilerin daha aktif ve sağlıklı bir yaşam sahibi olmasına destek olundu. 2020 yılı içinde hedeflediğimiz üzere, Denizli’de bulunan Hatice Musa Çelikkol İlköğretim Okulu ve Musa Kazım Manasır İlköğretim Okullarını, CCI Denizli Bayimiz Çelikkol Turizm Gıda Mad. San. Tic. Ltd. Şti. ile iş birliğimiz sonucunda 3.2.1 Başla! projemize dahil ettik. 3.2.1 Başla! programı kapsamında CCI olarak bugüne kadar 17 farklı ilde 140’tan fazla okulda 125.000’den fazla gence destek sağladık.	 3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam  4 Nitelikli Eğitim  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
2 Etik Reklam Anlayışı	İletişim stratejimizi oluştururken sorumlu bir iletişim anlayışı benimsiyoruz.	12 yaş altı bireylerin reklamlarda ve kampanyalarda hedef alınmama prensibi benimsendi.	Sorumlu Üretim ve Tüketim gerçekleştirildi.	 3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 UNDP Kadın Güçlendirme Programı	Kadının ekonomik yaşama katılımını destekliyor, kadınları teşvik edici ve cesaretlendirici projeler gerçekleştiriyoruz.	Program, toplumsal cinsiyet stereotipini azaltmaya yardımcı olmak için iş geliştirme ve etkili iletişim ve sunum becerileri ile farkındalık artırma etkinlikleri gibi eğitimler sunmaktadır. Program ayrıca kendi işlerini kurmak isteyen engelli kadınlara aynı katkı sağlamaktadır.	Programın bir parçası olarak, Neftchala ve Salyan’da Kadın Kaynak Merkezleri kuruldu. Bu merkezlerde 350’si 2019 yılında olmak üzere toplam 1.650 kadın eğitim aldı.	 4 Nitelikli Eğitim  5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 The Coca-Cola Belestery Program	Ülkemizde olduğu kadar, Türkiye dışındaki yatırımlarımızda da kadının ekonomik ve toplumsal yaşamda güçlendirilmesine katkı sağlamak için çalışıyoruz.	Program, Kazakistan’daki (Almatı ve Astana) kadınlara, özellikle yeşil teknolojileri kullanarak bir işi nasıl başlatacakları ve etkin bir şekilde yönetecekleri konusunda iş becerileri eğitimi ve teknik destek sağlıyor.	2020 yılında 2.050 kadın katılımcıya ulaştık ve kazanan 20 katılımcıya hibe desteği sağladık.	 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Zarya Projesi	Kadının güçlenmesini sadece ekonomik açıdan değil sosyal alanda da faaliyette olduğumuz coğrafyalarda destekliyoruz.	Zarya'nın ilk aşaması olarak, Zeenat Gari projesi, Pakistan'daki dezavantajlı kadınlara mikro-finans olanakları sağlamak amacıyla başlatıldı. CCI Pakistan, 2016 yılında Tabeer Mağazaları olarak adlandırılan projenin ikinci aşamasını başlattı. Tabeer Mağazaları, küçük marketler kurmak ve çalıştırmak için dezavantajlı kadınlara mikro-finans sağlıyor.	13 kadın girişimcinin iş yeri kurmasına destek olundu. Proje 2018 yılında tamamlanmıştır.	<p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
6 Kadınlar Kulübü (Women's Club)	Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada kadının çalışma yaşamında varoluşunu destekliyor, kabiliyetlerinin gelişmesi ve liderlik niteliklerinin artması için etkinlikler düzenliyoruz.	Kadın Toplulukları CCI'nın kadınlara iş hayatında olanaklar sunmasına, ağ oluşturmaya ve kapasitelerinin artırılmasına dair izlediği kararlılığın bir göstergesi niteliğindedir.	Tüm CCI coğrafyasında, kadın kulüpleri oluşturuldu. Her ülkenin kendi kulübü var.	<p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
7 Su Kaynaklarının Korunması	Her türlü faaliyetimizde mavi suyun korunması için çaba gösteriyor, yeni yatırımlarımızda ve devam eden çalışmalarımızda suyun korunması için çalışıyoruz.	Fabrika etrafındaki yeraltı su kaynaklarının topografik, jeolojik, hidro-jeolojik ve hidrolojik açılardan analizi yapılır ve buna göre risk haritası çıkarılır. Saha anketleri gerçekleştirilirken fabrika yetkilileri ve yerli halkla mülakatlar yapılır.	2016 sonu itibarıyla tüm CCI fabrikaları ilk tur değerlendirmelerini tamamladı. İkinci tur 2017'de devam etti. Döngünün tümünün 2020'de tamamlanması hedefleniyor. TCCC'nin kullandığımız her damlayı yeryüzüne iade etme ilkesi var. (Water Replenishment) 2020 yılında Türkiye'de bu oran %139.	<p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON</p> <p>Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>14 SUDAĞI YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p>	Ekonomik Çevresel
8 Operasyonel Mükemmellik	Üretim tesislerimizde enerji ve suyun kullanımını azaltacak, korunmasını destekleyecek düzenlemeler yapıyoruz.	Fabrikalardaki enerji kullanım oranı (EUR) ve su kullanımını (WUR) azaltacak projeler geliştirmek için çalışıyor. Çalışanlarını bu konuda beyin fırtınasına teşvik etmek ve bu alandaki çalışmalarını, OE programı çerçevesinde sertifikalandırmaktadır.	2020 yılında 330 milyon MJ enerji, yaklaşık 45.000 ton CO ₂ ve 104.000 m ³ su tasarruf ettik.	<p>7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</p> <p>Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Çevre Dostu Soğutucular	Üretim sırasında olduğu gibi ürünlerimizin satış kanalında da çevre ile uyumlu olması için çaba gösteriyor, emisyonu azaltmak için çalışıyoruz.	Soğutucuların enerji tasarrufu sağlayan EMD'lerle donatılması veya yeni soğutucuların sadece bu tipte alınması; yeni satın almaların ayrıca hydroflorocarbon-free soğutuculardan olması.	Yeni satınalmalar sadece EMD'li ve HFC_Free soğutuculardan olacak. 2020 yılı sonu itibarıyla, Türkiye'deki tüm soğuk içecek ekipmanlarının %88'i EMD'li; %76,5'u ve yeni satın alınan soğuk içecek ekipmanlarının ise tamamına yakını HFC içermiyor. CCI genelinde 2020 yılında EMD programı sayesinde 396.000 ton karbon emisyonu azaltımı sağlandı. Bu miktar 33 milyon ağacın emdiği karbondioksit'e denktir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

10 BitkiŞişe	Fosil atıkların azaltılması için projeler geliştiriyor ve aktif kararlar alıyoruz. Bu yönde paydaşlarımızı bilgilendirmeye çaba gösteriyoruz.	Bitki bazlı plastiğin Damla şişelerinde kullanılmasıdır. (%30 oranında)	330ml ve 1L Damla şişelerinde %30 oranında bitki bazlı ham madde kullanıldı. 2018'den itibaren ambalajlarda bitki bazlı plastik yerine geri dönüştürülmüş plastik kullanımına başlandı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
--------------	---	---	---	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Hafifletme çalışmaları	Ambalajlarımızı geliştiriyor, hafifletiyor ve ürün kalitesinden ödün vermeden çevre ile uyumlu hale getiriyoruz.	Çevre ile uyumlu, hafif ambalajlar geliştirmektedir.	Ürün kalitesi ve güvenliğinden ödün vermeden ambalajla hafifletildi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

12 Tüketicinin Bilinçlendirilmesi (Depozitolu Cam Şişe Uygulaması)	Ambalajda sağlık için en iyi çözüm olan camın kullanımında geri dönüşüm oranlarını artıracak projeler geliştiriyoruz.	Depozito aracılığıyla cam şişelerin tekrardan fabrikaya getirilip, yıkanıp, üretime sokulmasıdır.	2020 yılında Türkiye ve Pakistan'da yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla 5,6 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı miktara eşit olan 67.590 ton CO ₂ emisyonu önlendi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
--	---	---	---	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
13 Geri Dönüşüm	Üretimdeki kadar tüketimdeki sorumluluğumuza da biliyoruz. Tüketimi geri dönüşüme kazandıran oranının artırılması için aktif çalışmalar da bulunuyoruz.	ÇEVKO'yla yapılan işbirliğiyle her yıl geri dönüşüm oranımızı arttırıyoruz.	2020 yılında Çevre Kanunu'nda yapılan değişiklik uyarınca, Türkiye'de piyasaya sürdüğümüz ambalajlarla ilgili genişletilmiş üretici sorumluluğumuzu Geri Kazanım Katılım Payı aracılığıyla yerine getirdik.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
14 Çevre Eğitimi	Çalışanlarımızın çevre farkındalık ve hassasiyetlerini artırıcı çalışmalar yapıyor, çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu eğitimleri sağlıyoruz.	Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'daki fabrika çalışanlarımıza çevre eğitimi düzenlendi.	Anadolu Grubu, evrensel çevre anlayışını çalışanlarına kültürel kodlara uygun olarak paylaşıyor ve çevreyle ilişkisini hızlandırıyor. 2020 yılında 4.566 adam-saat çevre eğitimi verildi.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
15 Davranış Odaklı Enerji Verimliliği Programı	Girişimlerimizin iklim eylemine destek verebilmesi için çalışanlarımızın enerji verimliliği konusunda bilgi sahibi olmalarına olanak sağlayacak eğitimleri sağlıyoruz.	Çalışanların üretim süreçleri, teknoloji sistemleri ve işyerine olan ilişkilerini gözden geçirmelerini sağlayıp, buna göre enerji verimliliği konusunda sahiplik geliştirmeleri sağlandı.	Program, 2017'de 10 ülkedeki 21 fabrikaya yayıldı.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
16 Sıfır Atık	İdeal nokta olan sıfır atığı hedefliyor, çalışmalarımızda atıklarımızın belirgin şekilde azaltılması için çaba gösteriyoruz.	Tüm atıklar ayrıştırılıp, organik atıkları komposto, ambalaj atıkları ilgili lisanslı yerlere gönderiliyor.	CCI'nın Türkiye'deki 8 fabrikası, Sıfır Atık belgesi almaya hak kazanmıştır. Genel olarak tüm CCI coğrafyasındaki üretim tesislerimizde %99'a varan geri dönüşüm oranlarına ulaştık.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
17 Yüksek Kalite Standardı (KORE Denetimleri)	Her alanda üretimimizi yüksek kalite standartlarından ödün vermeden gerçekleştiriyoruz.	Fabrikaların üretim kalite standartlarının denetim ve uygunluğunu sağlıyoruz.	ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, OHSAS 18001 Sağlık ve Güvenlik, FSSC 22000 Gıda Kalitesi: Tüm tesisler ISO 5001 Enerji Yönetimi: Türkiye tüm tesisler, Kırgızistan - Bişkek tesisi, Pakistan, tüm tesisler ISO 14064 Sera Gazı Standartları: Türkiye tüm tesisler LEED Altın Sertifika: Türkiye genel merkez binası ISO/TS 22002-4 Gıda Ambalajlama: Performans üreten tüm fabrikalar ISO 45001 Sertifikası: İzmir ve Mersin fabrikaları TSE Covid-19 Güvenli Üretim: Türkiye tüm tesisler	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
18 Çalışma Ortamlarının Uygunluğu Denetimi (WRP Audit)	Çalışanlarımızın temel özgürlük ve haklarına önem veriyor, çalışma ortamlarımızın çalışanlarımız için yüksek standartlarda tasarlanmasına gayret gösteriyoruz.	Fabrikalar, TCCC tarafından, belirlenen insan hakları ilkeleri kapsamında denetlenir. Denetimi geçen fabrikalar "yeşil kod" statüsü elde eder.	2020 yılında denetimin yapıldığı Azerbaycan, Kazakistan, Tacikistan, Türkiye ve Türkmenistan'daki 11 fabrika denetimi geçip Yeşil Kod statüsünü elde etti.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
19 Tedarikçi Yol Gösterici İlkeleri	İş anlayışımızı ve etiğimizi tüm iş ortaklarımız ve tedarikçilerimiz ile paylaşıyor, onların bu alandaki gelişimlerine katkı sağlıyor, iyi uygulamalarını destekliyoruz.	Tedarikçiler, şirketin ekonomi üzerindeki etkisinde büyük rol oynadığından dolayı CCI, tedarikçilerin uyması gereken minimum sosyal, çevresel, etik ve ekonomik standartları "Tedarikçi Yol Gösterici İlkeleri"nde bir araya getirdi. Bu ilkeler doğrultusunda tedarikçiler denetlenir, uymayanlarla iş ilişkisini kesmeye varana kadar yaptırımlar uygulanır.	2020'de yapılan Tedarikçi Yol Gösterici İlkeleri denetlemeleri sonucunda %90'lık bir başarı elde edilmiştir. Bu konuda iyileştirmeye yönelik çalışmalar gündeme alınmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
20 Güvenlik için El Ele Programı	İş kazalarının sıfırlanması için gerekli olan faaliyetleri gerçekleştiriyor, bu amaçla gerekli olan donanım ve eğitimleri sağlıyoruz.	Çalışanlara, düzenli olarak iş kazalarını azaltmaya (hedef:0) yönelik farkındalık eğitim ve uygulamaları verilir.	2017'de; toplam iş kazası sayısında azalma gözlemlendi. Risk analizlerine daha ileriye dönük ve doğruluk payı yüksek bir yaklaşım gösterildi. Büyük kazalarda azalma görülürken, kazanın atlatıldığı durumlar artış gösterdi. Sağlık ve Güvenlik rapor sistemi değiştirilip performansı %20 oranında artırıldı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
21 Ekonomik Etki ve İstihdam	Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda istihdamın geliştirilmesine olanak sağlayacak girişim ve geliştirme fikirlerini destekliyor, bu alanda aktif çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Fabrikalar açmak ve operasyonlarını yaygınlaştırmak suretiyle çalışan istihdamı ve tedarik zinciri boyunca paydaşları dahil ederek ekonomik etkisini büyötmektir.	Türkiye'de CCI'nın yaptığı 1 TL yatırım, Türkiye ekonomisine 9.7 TL katkıda bulunur. Kazakistan'da bu çarpan oranı 1:1.6'dır. Pakistan'da CCI, ülke GSYH'sinde %1.95'lik paya sahiptir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
22 Sağlıklı Beslenmeye Destek	Ürünlerimizin müşteri sağlığı ile doğrudan ilişkisini önemsiyor, onlara çeşitli seçenekler sunabilmek için çalışıyoruz.	Sağlıklı yaşamların güvence altına alınması için çalışıyor.	Tüketicilerimize çeşitli seçenekler sunuldu.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal
23 Paani Girişimi	İnsanların temiz suya erişimlerine olanak sağlayacak projelere destek veriyor bu yöndeki girişimlere aktif katkı sağlıyoruz.	Topluluklarımızın güvenli içme suyu ihtiyacını ele alan CCI Pakistan, uluslararası kurumlarla işbirliği yaparak Karaçi'deki ilk filtrasyon tesisini kurdu. İkinci tesis, Clean Water Trust ile işbirliği içinde Laari Adda, Lahore'da kuruldu.	İnsanları güvenli içme suyunun önemi ve uygun kullanımı hakkında bilgilendiren, hedeflenen alanlarda kapsamlı toplumsal erişim ve seferberlik faaliyetleri de gerçekleştirilmiştir. Temiz suyun olmadığı bölgeler, ilk kez temiz ve arıtılmış suyla buluşuyor. Rahimyar Khan'da iki filtre tesisi daha kuruldu. Her fabrika saatte 2000 litre üretme kapasitesine sahiptir ve her gün 20.000'den fazla insandan oluşan bir topluluğa hizmet vermektedir. 4 sene toplam 28 tesis kuruldu.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
24 Kadın İstihdamına Katkı	Kadın istihdamını hem Türkiye’de hem faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada artırmak için çalışıyoruz.	CCI’nın faaliyet gösterdiği ülkelerde kadınların istihdamını sağlayarak, ekonomik bağımsızlıklarına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.	CCI coğrafyası genelinde, kadın çalışan sayımızı son 6 yılda %9’dan %13’e çıkarttık. Müdür düzeyinde kadın çalışan oranımız: %30 CEO’muz Burak Başarır tarafından imzalanan taahhüt ile CCI, 2025’e kadar müdür ve üst düzey yönetici pozisyonlarda çalışan kadın oranını %5 artırma sözü verdi ve bu taahhülle, hızlı tüketim malları sektöründe öncü şirketler arasında yer aldı.	5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Sosyal
25 CCI Türkiye İnovasyon Günü	Çalışanlarımızın yenilikçi ve yaratıcı yönlerini geliştiriyor, bu yöndeki paylaşım ve katkıları artırıcı kanalları oluşturuyor ve geliştiriyoruz.	Tüm çalışanlara, fikirlerini paylaşma ve CCI arasında inovasyon kültürünü teşvik etme fırsatı sunar.	2016 yılından bu yana CCI Türkiye merkezli gerçekleştirdiğimiz İnovasyon Günü Organizasyonumuzu 2020 yılında tüm CCI ülkelerinin katılımına açtık. Bu kapsamda öneri platformumuz olan CCIdea’yı tüm ülkelerimizde tekrar aktive ettik. Çalışanlarımızdan yeni öneri ve proje girişlerini toplamaya başladık. Toplam 241 proje başvurusu aldık. Tüm ülkelerimiz kendi lokal inovasyon günlerini organize ederek, en iyi projelerini belirledi. Ülkelerin lokal inovasyon günü seçimleri sonrasında 6 CCI ülkesinden toplam 11 finalist proje ile 1 Ekim tarihinde, “Ideas to Innovate” mottosu ile tamamen dijital bir One Innovation Day organize ettik. CCI’nın en iyi 3 projesini seçtik.	9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
26 RED Projesi	Hizmetlerimizin her aşamasında kalitesini takip ediyor, kalitenin sürekliliği için çaba gösteriyoruz.	Satış alanlarındaki ticari standartları ve pratiğini gözlemlenme ve takip etmeye yardımcı olmaktadır, bunu yaparken teknolojiyen faydalanır. (Örn. reyonlardaki ürün diziliminin doğruluğunu mobil uygulamadan kontrol etmek)	Tüketici ve müşterilere ideal ürün sunmak için pratikler geliştirdi.	9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
27 CCI Müşteri Etkileşim Merkezi	Ürün ve hizmetlerimiz ile ilgili her paydaşımızdan elde ettiğimiz geri dönüşümü analiz ediyor, sorunları anında çözüyor ve sürekli gelişimi destekliyoruz.	Farklı ve esnek iş akışlarıyla potansiyel müşterilerin memnuniyeti sağlanarak mevcut müşteri haline getiriliyor. Konu bazlı müşteri memnuniyeti anketleri yapılıyor ve proaktif aksiyona geçiliyor. İçeriden gelen hizmet talebi çağrılarının büyük çoğunluğuna geri dönülüyor ve çözümden tatmin olduklarından emin olunuyor. Aramalar hemen analiz ediliyor ve sorun bazı raporlamalar yapılıyor. Hizmet seviyesi ve kalitesi her gün takip ediliyor.	2020 yılında Müşteri İletişim Merkezi’nde hizmet kalitesini artırmak amacıyla birçok yeni geliştirme yaptık. Müşterilerimizin bize rahat ulaşabilmesi için WhatsApp İletişim Merkezi devreye sokuldu, sistem müşterilerimizin 7/24 bize ulaşabileceği şekilde güncelledik. 302.000 hizmet talebini karşılıdık. 381.000 arama yaptık ve bir önceki yıla kıyasla 2 katı kadar fazla müşteriye ulaştık.	9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
28 Operasyonel Mükemmellik Projeleri	Her türlü faaliyetimizin sosyal, ekolojik ve ekonomik sorumluluğunu taşıyor, tüm faaliyetlerimizin mükemmellik anlayışı ile gerçekleştirilmesi için çalışıyoruz.	Operasyonlarımızın yürütülmesinde sürdürülebilirlik politikamıza bir sınır çizmeden bunu bütün tedarik zinciri boyunca yaymak. Model verimliliği ve kaliteyi maksimize etmeye odaklanırken, hatayı minimuma indirmek ve operasyon süresince yaratılan ekolojik etkiyi azaltmak amaçlanıyor.	CCI genelinde 2020 yılında 46 OE projesi gerçekleşti, 21 sertifika, 1,2 milyon dolar kazanım sağlandı.	9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
29 Merak Ettim	İş alanlarımızda şeffaflığa önem veriyor, tüm faaliyetlerimizin paydaşlarımız tarafından izlenmesine olanak sağlayacak bir iletişim ortamı yaratıyoruz.	Coca-Cola hakkında en merak edilen soruları yanıtlayan, ayrıca fabrika turu taleplerinin de alındığı çevrimiçi bir platformdur.	Müşteri ve tüketicilerle şeffaf bir iletişim kuruldu.	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
30 İş Planı Toplantıları	Dünya ile uyumlu bir iş planı gerçekleştiriyoruz. Bu uyumluluğumuzu tüm iş ortaklarımıza yansıtıyoruz.	Her yıl ortak pazarlama ve operasyon planını, taraflara göre ayarlama amacı güdülerken JBP toplantıları (Ortak İş Planı Toplantıları) düzenleniyor.	Müşterilerle işbirliğini arttırdık.	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
31 Müşteri Memnuniyeti	Her zaman müşterilerimizi dinliyoruz. Ürettiğimiz ürün ve hizmetler konusunda müşterilerimizin memnuniyetlerini takip ediyor, taleplerine karşılık vermeye özen gösteriyoruz.	Türkiye’de her yıl, diğer CCI ülkelerinde iki yılda bir en az bir kez, müşteri beklentisi ve mevcut hizmet performansı arasındaki açıklara odaklanma amacıyla Türkiye ve diğer operasyon ülkeleri çapında anketler yapılıyor.	Müşterilerin beklentilerini karşılayıp bu beklentilerin üstüne çıkma yönünde çalışmalar yapılmaktadır. 2019 senesinde Türkiye ve Kazakistan’da yapılan müşteri memnuniyeti çalışmalarına 3.500’den fazla müşteri yanıt verdi.	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
32 Distribütör Memnuniyeti	Müşterilerimiz gibi iş ortaklarımızın da taleplerini dinliyor, iş yapma kültürümüze değer katacak her türlü paylaşım ile ilgili çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Şirket saygınlığımızın bir değerlendirilmesi olarak, anketler, dağıtıcılarımızla olan ortaklığımız ve dağıtıcılarımızı yönetme kabiliyetimizle ilgili güçlü ve zayıf yönlerimizin farkında olmamıza yardımcı olmaktadır.	2019’da dağıtıcılarla anket düzenlendi ve memnuniyet skoru 89 olarak gözlemlendi. Covid-19 salgını önlemleri çerçevesinde 2020 yılında gerçekleştirilmedi.	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
33 Geri Dönüştürülmüş Plastik	Geri dönüşümün öneminin bilinciyle ürünlerimizde geri dönüşümlü malzeme kullanım oranını arttırmak için çalışıyoruz.	Regülasyonlara uygun olarak, ambalajlarda %6 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanılıyor.	Ambalajlarda, mevzuat gereği %8 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanıldı.	9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 14  Sudaki Yaşam	Ekonomik Çevresel
34 İnsan Hakları Politikası ve “CCI’mHuman” Programı	İş anlayışımızın odağına insan hakları kavramını yerleştiriyor ve tüm paydaşlarımızda bu alandaki bilincin arttırılmasını sağlıyoruz.	Aralık 2018’de mevcut İşyeri Hakları Politikası’nın kapsamının genişletilip İnsan Hakları Politikası olarak güncellenmesini takiben, 2019’da tüm CCI genelinde “CCI’mHuman” adlı geniş bir iletişim ve eğitim programı uygulamaya kondu.	Çevrimiçi ve sınıf içi eğitimler ile iletişim materyalleri hazırlandı. 10 Aralık 2019 İnsan Hakları Günü, bir panel aracılığıyla kutlandı. Türkiye, Kırgızistan ve Pakistan’da ilgili etkinlikler düzenlendi. 10 ülkede, 7.500 kişi-saate denk insan hakları eğitimi verildi.	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 16  Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal
35 Sürdürülebilir Şeker Tarımı Projesi	Ülkemizde sürdürülebilir şeker pancarı tarımının desteklenmesi için ortak projeler gerçekleştiriyoruz.	CCI, Türkiye’de sürdürülebilir şeker pancarı tarımını desteklemektedir.	“Sustainable Agriculture Initiative” (SAI) iş birliğiyle, şeker pancarı üreticileriyle, sürdürülebilir şeker pancarı tarımına ilişkin değerlendirme toplantıları yapıldı.	2  Açlığa Son 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
36 Kadın Bayileri Güçlendirme Projesi	Kadın istihdamına önem veriyor, iş ortaklarımızda da aynı hassasiyetin gelişmesi için kadını güçlendirici projeler geliştiriyoruz.	CCI, bayilerinde kadın liderleri bir araya getiren "Kadın Liderlerin Gücü" programını başlattı. Bayilerindeki kadın liderlerin liderlik ve kurumsal kapasitelerini geliştirmeyi hedefliyor.	17 kadın bayi liderine eğitimler verildi.	<p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
37 Kadın Liderler / Women in Leadership	Sadece kadın istihdamını değil, aynı zamanda karar süreçlerinde kadın temsiliyetini artırmak için çalışıyoruz.	Kadın Liderler programının ilk grubu başarı ile başlatıldı. Program, kadınların liderlik vizyonu ve amaçlarını keşfetmelerini, günümüzde lider olmanın ne anlama geldiğini öğrenmelerini ve sürdürülebilir büyümedeki etkin rollerini sürdürmek üzere gelişimlerini hızlandırma stratejileri geliştirmelerini hedefliyor.	Programa, CCI'nin faaliyette bulunduğu tüm ülkelerden 22 kadın katıldı.	<p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
38 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi	Toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki çalışmalarımızın etkisini artırmak için kurum içi bilgilendirme çalışmaları yapıyoruz.	CCI, toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki çalışmalarının etkisini artırmak için toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi düzenlemektedir.	İcra Komitesine toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi verildi.	<p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
39 Eşit İş, Eşit Ücret	Eşit işe eşit ücret anlayışını benimsiyor, bu anlayışımızın uygulanma durumunu iç denetimle takip ediyoruz.	Türkiye'de kadın-erkek arasında cinsiyet kaynaklı ücret farklılığı olmadığını denetimi yapıldı.	CCI Türkiye'de yapılan iç denetim sonucunda eşit işe eşit ücret verildiği denetlendi.	<p>5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
40 Plastic Alliance in Pakistan (Pakistan'da Plastik İş Birliği)	Faaliyet gösterdiğimiz her alanda çevreye dikkat ediyor, plastik kaynaklı kirlenmenin önüne geçiyoruz.	CCI Pakistan, plastik kirliliğini azaltmak amacıyla araştırma projesi başlattı.	CCI Pakistan, WWF iş birliğiyle Pakistan'da plastik kirliliği üzerine araştırma projesi başlattı.	<p>8 İNSANA YAKIŞIRIŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>14 SUDAKI YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

41 Temiz Olkem	Denizlerde ve karada çevresel koruma bilincini artıracak paydaş katılımlı girişimlerde bulunuyoruz.	CCI Azerbaycan, geri dönüşüm konusunda farkındalık yaratmak amacıyla Temiz Olkem (My Clean Country) projesini uygulamaya koydu.	Temiz Olkem projesi kapsamında ağaç dikme, sahil temizliği ve okul eğitimleri etkinlikleri düzenlendi.	<p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>14 SUDAKI YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>Karasal Yaşam</p>	Ekonomik Çevresel
-----------------------	---	---	--	---	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
42 Issyk Kul Sahil Temizlik Etkinliği	Atıkları geri dönüştürmekle kalmıyor, atıkların azaltılması konusunu kültürel bir değere dönüştürmeye çalışıyoruz.	Kırgızistan'da Issyk Kul sahil temizlik ve toplanan atıklar değerlendirme etkinliği düzenlendi.	Toplanan atıklar, farkındalık yaratmak amacıyla enstalasyon formunda kamusal alanda sergilendi. Sahile yerleştirilen 28 geri dönüşüm kutusu aracılığıyla 2.5 tona yakın geri dönüştürülebilir atık toplandı.	<p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>14 SUDAKI YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p>	Ekonomik Çevresel

43 Pakistan Paydaş Su Çalıştayı	Suyun korunması için atölye çalışmaları düzenleniyor, paydaşlarımızın bu çabaya katılımını teşvik ediyoruz.	Pakistan'da 2. su çalıştayı, BM SKA'nın 6.'sı olan Temiz Su ve Sanitasyon temasıyla düzenlendi.	Atölye'de Lahore Yüksek Mahkemesi'nce atanmış Su Komisyonu Başkanı, onur konukları arasındaydı. Etkinlikte, CCI'nın Pakistan'da yürüttüğü su verimliliği odaklı çalışmaları ve bu alandaki toplum projeleri anlatıldı.	<p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON</p> <p>Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>16 BARIS, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>Barış ve Adalet</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal
--	---	---	--	--	--------------------------







Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi	
44	Gıda İsrafına Yönelik "10X20X30" İnisiyatifi	Gıda sarfiyatının önlenmesi için oluşturulan platformlara ve girişimlere aktif olarak dahil oluyoruz.	Sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda gıda israfının önlenmesine yönelik dünya çapındaki "10x20x30" inisiyatifine, tedarikçi ağı kapsamında CCI da dahil oldu. Dünyanın önde gelen 12 gıda perakende ve gıda sağlayıcı şirketinin öncülük ettiği girişimin her üyesi, 20 tedarikçi firmasını değer zinciri boyunca etkili bir çözüm geliştirmek için davet etti.	Dünyanın önde gelen 12 gıda perakende ve gıda sağlayıcı şirketinin öncülük ettiği girişimin her üyesi, 20 tedarikçi firmasını değer zinciri boyunca etkili bir çözüm geliştirmek için davet etti. Amaç, SKA 12.3'le uyumlu olarak 2030 yılına kadar gıda atık ve israfını %50 azaltmak.	2 AÇIĞA SON 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal











Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi	
46	COVID-19 Salgını Döneminde Yardım Faaliyetlerimiz - Ürün bağışı	Pandemi döneminde toplumsal destek çalışmalarını içinde olan kurumlara aynı olarak destek verdik.	COVID-19 salgını döneminde de sosyal sorumluluk faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde, toplum kuruluşları ve ilgili kamu otoriteleri ile birlikte hareket ettik. Tüm CCI ülkelerinde COVID-19 salgını ile mücadelede sürdürdüğümüz yardım ve destek kampanyalarımız, toplumlarımızın ihtiyaçları doğrultusunda acil yardım olarak uygulanmaya devam ediyor.	İhtiyacı olan kişilere 14.192 adet market alışverişi yapıldı. Kızılay'a 6.200 adet ürün bağışı yapıldı.	1 YOKSULLUĞA SON 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi	
45	COVID-19 Salgını Döneminde Yardım Faaliyetlerimiz - Sağlık Ürünleri Tedariği	Pandemi döneminde toplumun ihtiyaç duyduğu kritik sağlık ürünlerinin tedarikine destek verdik.	COVID-19 salgını döneminde de sosyal sorumluluk faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde, toplum kuruluşları ve ilgili kamu otoriteleri ile birlikte hareket ettik. Tüm CCI ülkelerinde COVID-19 salgını ile mücadelede sürdürdüğümüz yardım ve destek kampanyalarımız, toplumun ihtiyaçları doğrultusunda acil yardım olarak uygulanmaya devam ediyor.	Küçük ve orta ölçekli işletmeler, Metro Türkiye ortaklığıyla desteklendi. 13,4 ton dezenfektan üretildi. Türkiye ve Kırgızistan Sağlık Bakanlığı'na bağışlandı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Sosyal



MiGROS

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Üretim Etkisi	İş ortaklarımız arasında eşitliğe dikkat ediyor, iş etiğine önem veren, kaliteli üretimde bulunan tüm tedarikçi üreticilerin bizimle çalışmasına olanak sağlayacak açıklıkta bir tedarik ortamı yaratıyoruz.	Üretim kanalları artırılmakta ve yerel üreticilere destek verilmektedir.	Migros'un 2020 yılında 1.000 TL ve üzeri alım yaptığı aktif tedarikçi sayısı 1.878'dir. 2020 yılında Tarım Kredi Kooperatifleriyle olan iş birliğimizi iki katına çıkararak, 100 milyon TL'lik alım yaptık.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>2  Açlığa Son</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
2 İyi Tarım Uygulamaları Projesi - Bitkisel Üretim	Tedarikçilerimizin iyi tarım uygulamalarını destekliyor, bu uygulamaların yaygınlaşması için, toplumsal farkındalığı ve tercihi arttırıcı faaliyetler gerçekleştiriyoruz.	Migros'un yüksek biyoçeşitlilik niteliğine sahip arazi ve sulak alanlarda faaliyet gösteren operasyonel birimi bulunmamaktadır. Buna uygun olarak su kaynaklarının, toprak ve doğal yaşam alanları üzerinde belirgin bir etkisi kaydedilmemiştir. Toprak ve suyu kirleten, buralarda yaşayan ve yetişen canlılara olumsuz etkisi olan veya verimliliği olumsuz etkileyen bir faaliyeti bulunmamaktadır. Buna karşın Migros, doğrudan ve dolaylı tüm çevresel etkilerinin azaltılması için çalışmaktadır.	Tedarik Zinciri dolaylı etkilerini yönetebilmek amacıyla Migros, tarımsal ve hayvansal üretimde İyi Tarım Uygulamaları'nı (İTU) benimseyen tedarikçilerden ürünlerini sağlamayı tercih etmektedir. Böylece tarım arazisi çevresindeki biyoçeşitlilik üzerinde tarımsal üretim kaynaklı olumsuz etkilerin azaltılmasına, üretimde hayvan refahının gözetilmesine katkı sağlamaktadır. Bununla birlikte, zararlılarla alternatif mücadele yöntemleri geliştirilmesi ve Biyolojik Mücadele Teknikleriyle zirai ilaç kullanımının kaldırılmasına yönelik çalışmalar yapmaktadır.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>2  Açlığa Son</p> <p>3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>6  Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p> <p>14  Sudaki Yaşam</p> <p>15  Karasal Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 İstihdam ve Erişim Etkisi	Faaliyette bulunduğumuz her bölgede yerel istihdama önem veriyor, istihdamımızın tamamına yakınının bölgeden karşılanmasına özen gösteriyoruz.	Yöresel kalkınmaya katkı sağlamak için çalışmaktadır.	Ülke çapında bir istihdam merkezi olan Migros, aynı zamanda yöresel kalkınmanın lokomotifidir. Migros'un mağazalarındaki çalışanları, şirketin insan kaynağının %84'ünü oluşturmaktadır. Yurt içindeki çalışanların %56'sı kendi memleketlerinde çalışmaktadır. Migros, 2020 yılında da 'istihdama katkı' misyonunu sürdürerek, 10.000 kişiye yeni istihdam sağlamıştır. 2020 yılında Migros'un konsolide satışları bir önceki yıla göre %25,9, yurt içi satışları ise %26,7 oranında büyüme kaydetmiştir. Dolaylı çalışanlarıyla birlikte Migros çatısı altında görev alanların sayısı 50 bine yaklaşmaktadır.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>2 AÇLIĞA SON</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p>	Ekonomik Sosyal
4 Gıda İmhasını Önleme Çalışmaları / Gıdaya Saygı	Gıda kaybını azaltıcı anlayışı kar anlayışının önünde tutuyor, aktif indirimler ve benzeri projeler ile tüketicilerimizin gıda kaybını azaltıcı davranışları desteklemesini sağlıyoruz.	Gıda perakendeliğinin sürdürülebilirlik alanında etki sağlayabileceği önemli alanlardan biri gıda kaybı ve imhasının önlenmesidir. Consumer Goods Forum (Tüketici Ürünleri Forumu - CGF) üyesi şirketler de, gıda imha oranlarını azaltma sözü vermiştir. Bu doğrultuda, Migros, 2030 yılına kadar gıda atıklarını 2018 yılına kıyasla %50 azaltmayı taahhüt etmektedir.	Öncelikli hedefi kayıpları kaynağında azaltmak olan Migros, son kullanma tarihi yaklaşan et, tavuk, süt ürünü gibi taze gıda ürünleri ile olgunlaşan bazı sebze ve meyvelerin satışlarını hızlandırmak amacıyla %25 - %50 indirimli satış uygulaması yapmaktadır. 2020 yılında, 4.774 ton meyve, sebze, et, tavuk gibi taze ürünün imhasının önüne geçtik. Bu bağlamda, 2020 yılında 10 MigrosJet mağaza cirosu kadar gıda kurtarılmıştır. Ayrıca Gıdaya Saygı projesi kapsamında Migros, 2017 yılı itibarıyla, Türkiye de bir ilk olarak arz ve talebi eşleştiren dijital bir platform üzerinden, mağazalarında görsel olarak satış kriterlerini karşılamayan ancak besin değerlerini koruyan meyve ve sebzeleri günlük olarak gıda bankaları ve sosyal marketlere ulaştırmaya başlamıştır. Bu kapsamda proje başından itibaren Migros, 6,8 milyondan fazla öğün gıdayı ihtiyaç sahiplerine ulaştırdı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Migros Sağlıklı Yaşam Yolculuğu	Toplum sağlığına yönelik olarak mağazalarımız, dijital ve mobil platformlarımız üzerinden dengeli beslenme, fiziksel aktivitenin önemi, yeterli su tüketimi ve ağız-diş sağlığı konularında farkındalık çalışmalarını yürütüyor, olumlu davranış değişikliği için katkı sağlıyoruz.	Migros Mobil'deki Sağlıklı Yaşam Yolculuğu alanında, akıllı bir algoritmayla müşterilerin 3 aylık gıda alışverişlerine göre besin dağılımlarıyla günlük ideal besin tüketim tablosu yan yana yer alıyor. Global parametreler ve Sağlık Bakanlığı verilerinden yola çıkarak oluşturulan tablo ve mesajlarda müşteriler, bir bakışta dengeli beslenmek için hangi besin grubunu ihmal ettiklerini görebiliyorlar. Dengeli beslenmeye yönelik olarak aradaki farkı kapatabilmeleri için kişiye özel öneriler indirimli olarak sunuluyor.	Nisan 2018'de başlayan proje yıl sonunda 2,3 milyon kişide sağlıklı yaşam ve dengeli beslenme konusunda farkındalık yarattı. Program, uluslararası arenada 7 ödüle layık görüldü. 2 yılda Lizbon, Berlin, Londra, Tokyo, Varşova ve Monaco'daki dünya perakende zirvelerinde örnek proje olarak sunuldu. Ayrıca 2020 yılında Latin Amerika perakende şirketlerine uyarlandı ve Japon şirketlerle görüşmelere başlandı. Migros, 26 mağazasında ve 4 festivalde Sağlıklı Yaşam Yolculuğu alanları kurarak beslenme uzmanı ve diş hekimleri aracılığıyla yüz yüze eğitimler verdi. Programın kalıcı etkisini ölçümlenebilmek için 2020 yılında, KMPG Türkiye ile Dengeli Beslenme Endeksi'ni (DBE) hayata geçirildi. Programa katılan müşterilerimizin program başlamadan hemen önceki DBE skoru 70,5 iken, Aralık 2020 itibarıyla bu oran 77,1'e yükseldi.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Sosyal
6 Migros ile Sağlıklı Büyüyoruz	Çocuklarımızın doğru ve dengeli beslenme alışkanlıklarının geliştirilmesi için mağazalarımızın içinde aktif geziler ve etkinlikler gerçekleştiriyoruz.	Müşterilerine en iyi, en taze ve en kaliteli ürünleri sunmak için çalışan Migros, bu yaklaşımının bir devamı olarak; dengeli beslenme ve fiziksel aktivitenin önemini vurgulamak amacıyla toplum sağlığına yönelik sosyal sorumluluk çalışmaları yürütmektedir.	Küçük yaşlarda edinilen davranış değişikliklerinin daha etkili olduğu görüşünden yola çıkan Migros, toplum sağlığına yönelik farkındalık çalışmalarında önce çocuklara gitmektedir. 25 yılda 1 milyon çocuğu ücretsiz tiyatroyla buluşturan 23 Nisan Migros Çocuk Tiyatrosu Şenliği'nin son iki yıldır gerçekleştirilen gösterimlerinin sonunda, Migros çalışanları izleyici çocuklara Gıda Güvenliği Derneği ile hazırlanan "Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi" eşliğinde kısa eğitimler vermektedir. Ayrıca Migros, 2016 yılından itibaren 70 ildeki 396 Migros mağazasında çocuklar için mağaza turları gerçekleştiriliyor. İyi yaşam ve bilinçli alışveriş eğitimlerine toplamda 176 bini aşkın çocuk katıldı. 2020 yılında yaşanan salgın nedeniyle ara verilen proje kapsamında Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) destekleriyle animasyon filme dönüştürüldü.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi	
		Mağazalarımızı engelli dostu olacak şekilde tasarlıyor, sürdürülebilir ve uyumlu şehir alanları oluşturulması çalışmalarına örnek olacak projeler gerçekleştiriyoruz. Migros Sanal Market'in websitesi ve mobil uygulamasının görme engellilerin kullanımına uygun olarak yeniledik.	Mağazalarında engelli ve yaşlı müşterileri için sunduğu ayrıcalıklı hizmetleri bir çatı altında toplayan Migros, 'Engelsiz Migros' projesini hayata geçirmiştir.	2016 yılında pilot çalışmaları yapılan proje 2017 yılında 12 ildeki 48 Migros ve Macrocenter mağazasında başlamıştır. 2020 yılı itibarıyla 54 il ve 346 mağaza Engelsiz Mağaza konseptine uygun olarak güncellenmiştir. Migros ve Macrocenter mağazalarında işitme engellilere yardımcı olabilmesi için işaret dili bilen en az bir çalışan bulunmakta ve müşteriler bu çalışanları yakalarında işaret dili bildiklerini belirten rozetlerden ayırt edebilmektedir. Girişinde engelli araçlarının geçişini kolaylaştıran rampa ve korkuluk bulunan bu mağazaların raf aralıkları da tekerlekli sandalyelerin geçişine uygun olarak tasarlanmıştır. Yaşlı müşterilerin kullanımına yönelik tekerlekli sandalye de bulundurulmuş mağazalarda özel sinyalizasyonla belirtilen en az bir kasa ise tekerlekli sandalye geçişine uygun olarak 90 cm aralığında ve engelli müşterilerin geçişi için önceliklendirilmiş durumdadır. Engelsiz Mağazalarda engelli ve yaşlı müşterilerin yardım talep etmesi durumunda bir Migros çalışanı, alışverişleri süresince kendilerine eşlik ederek yardımcı olmaktadır.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>10 Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi	
		Sadece kendi projelerimizi değil, farklı sektörlerden kuruluşların nitelikli sosyal projelerini destekliyor, bu projelerin yaşama geçirilmesine olanak sağlayan aktif bir paydaş oluyoruz.	Özel eğitime ihtiyaç duyan çocukların koordinasyon becerilerinin artması ve yaşlılarıyla birlikte sosyalleşmelerine olanak sağladı.	Migros mağazalarında satılan Procter & Gamble ürünlerinden elde edilen gelirin bir bölümünün Özel Olimpiyatlar Türkiye Komitesi'ne bağışlanmasıyla 2-7 yaş arasında özel eğitime ihtiyaç duyan çocukların koordinasyon becerilerinin artmasına ve yaşlılarıyla birlikte sosyalleşmelerine olanak sağlanmaktadır. Migros bugüne kadar müşterilerinin katkılarıyla, 6.238 özel gencin spor ile tanışmasını mümkün kılmıştır.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>10 Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>17 Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
		Çalışanlarımızın kişisel gelişimlerine değer veriyor, onları ödül programlarıyla aracılığıyla cesaretlendiriyoruz.	Genel Müdürlükteki idari birim çalışanları ve mağaza yöneticileri ayrıca 2 yılda bir 360° Yetkinlik ve Potansiyel Değerlendirmesine tabi tutularak güçlü ve gelişime açık yönleri tespit edilmekte ve çalışanların gelişim planları oluşturulmaktadır.	Çalışanların yaratıcılık, katma değer sağlama ve takım çalışması konularındaki performanslarını takdir etmek amacıyla Migros Ödüllendirme Sistemi kullanılmaktadır. Bu bağlamda, 2020 yılında 7.000'in üzerinde çalışanı farklı ödüllerin sahibi oldu, toplamda 2.400.000'ün üzerinde ödül puanı çalışanlara dağıtılmıştır.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
10 Çalışan Gelişimine Katkı	Çalışanlarımıza, işyerinde verilen mesleki eğitimlerin yanı sıra bireysel gelişimi destekleyen yaşam boyu öğrenme fırsatlarını da sunuyoruz.	Bütün çalışanlar için işyerinde eğitim ve yaşam boyu öğrenme fırsatlarının sağlanması taahhüt edilmektedir. Sürekli gelişim anlayışını Migros'un kurum kültürü haline getirmek amacıyla kurulan Migros Perakende Akademisi, üniversite işbirlikleri, sınıf eğitimleri ve e-öğretim seçenekleri ile çalışanlarının kişisel ve kariyer gelişimlerine destek sağlamaktadır.	Migros kadın - erkek çalışanları, ayırt etmeksizin, kişi başı mesleki ve kişisel gelişim eğitimlerini artırmayı hedeflemektedir. 2020 yılında çalışanların %99'una mesleki ve kişisel eğitimler sağlandı. 39.328 çalışan 1.259.900 (çalışan x gün) eğitim aldı.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
11 İnsan Kaynakları Yaklaşımı	İstihdamda tam bir eşitlik politikasına sahibiz. Tüm ayrımlardan soyutlanmış olarak işe uygun herkesin bizimle çalışmasına olanak sağlayacak eşitlikçi bir insan kaynakları politikasını tedarikçilerimizi de içerecek şekilde savunuyoruz.	İnsan hakları ve fırsat eşitliğini benimsiyor.	İşe alım ve yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları kararları, ayrıntılı olarak tanımlanmış görev profilleri uyarınca yürütülür. Başvuran adayları kültür, yaş, cinsiyet ve engellilik ayrımı yapmaksızın yetkinliklerine göre iş gücüne kabul etmektedir. 2020 yılında, Migros bünyesinde 906 engelli çalışan görev aldı.	5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 16 Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
12 Çalışan Profili	Güçlü gelişimizi, her kuşağı temsil eden renkli profilimiz ile sağlıyoruz.	Farklı jenerasyonların birlikte uyum içinde çalışabildiği bir iş ortamı yaratıldı.	2020 verilerine göre Migros çalışanlarının yüzde %81'i Y, yüzde 5'i Z kuşağıdır ve yaş ortalaması 32'dir. Çalışanlarının yüzde 84'ü mağaza çalışanı, yüzde 16'sı mağaza yöneticisi ve idari birimlerdenidir. İdari birimler ve mağaza yöneticilerinde ortalama kıdem süresi 12 yıldır. Yurt içi ve yurt dışında toplam kadın çalışan oranı %40 iken, Migros ve Ramstore dahil olmak üzere kadın yönetici oranı %40'tır.	5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
13 Soğutma Sistemlerinde Yeni Dönem	Patenti kendimize ait sıfır emisyonlu doğal soğutma sistemleri geliştiriyor, küresel iklim eylemine, somut projeler ile aktif olarak destek veriyoruz.	Doğal soğutuculu soğutma sistemleri bulunmaktadır.	*2015 yılında Taşdelen Migros M mağazamızda doğal soğutuculu sistem kullanımı için ilk çalışmalara başlandı ve HFC-R404a gazı yerine, glikol ile soğutma denendi. *2016 yılında Çekmeköy Kuru mağazasında soğutucu dolapları soğuk su dolatılarak soğutma denendi ve suyun soğutulması için yine doğal bir soğutucu olan glikol-propan kullanıldı. Faydalı model belgesine sahip olan sistemin patenti alındı. *Şile Doğancılı mağazasında ise geleneksel soğutma sisteminde retrofit uygulaması yaparak kullanılan gaz miktarını %60 azaltılarak su çevrimli sistem dönüşümü yapıldı. *2017 yılında mevcut ve yeni soğutma sistemlerinin elektrik tüketimlerini ölçebilmek ve sistem gelişim çalışmaları yapmak amacıyla bir test odası yaratıldı. İzmir Narlıdere 2. İnönü mağazasında ve Ankara Gölbaşı Dağıtım Merkezi'nde sulu soğutma sistemi kurulumu yapıldı. *2019 yılında Urla MM Migros ve Alemdağ M Migros mağazalarında sulu soğutma sistemi kullanılmaya başlandı. Bu kurulumlarla birlikte glikol soğutmalı mağaza sayısı 6 oldu. İki kurulumla sadece 15 kg HFC gazı kullanılmış olup %90'a yakın gaz tasarrufu sağlandı. 2020 yılı itibarıyla 15 mağaza ve 2 dağıtım merkezimize sulu soğutma sistemi kurduk. Sistemin kullanıldığı lokasyon 25'e yükseldi. Olası gaz kaçağı riski olan 25 mağazamızda, dolap ve grup değişimleri gerçekleştirdik.	7 Erişilebilir ve Temiz Enerji 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi	
14	Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri	Migros, lojistik kaynaklı enerji tüketiminde tasarruf sağlamak ve sera gazı salımını azaltmak için verimlilik çalışmaları gerçekleştirmektedir. Her yıl dağıtım merkezleri ve mağazalar arasında kat edilen yol ölçülerek rota optimizasyonları yapılmakta ve yeni dağıtım merkezleri bu analizlerin sonuçlarına göre açılmaktadır.	Her yıl dağıtım merkezlerinde ve mağazalar arasında kat edilen yolu ölçerek rota optimizasyonları yapıyor ve yeni dağıtım merkezleri bu analizlerin sonuçlarına göre açılıyor. Merkezi dağıtım stratejisi çerçevesinde ürünlerin %80'ini mağazalara tam dolu kamyonlar ile taşıyor. Mağazada satılacak ürünler dağıtım merkezlerine yönlendirilerek kamyon trafiği 30 kata kadar azaltılıyor. 2019'da Ortakent, Ardıç ve Güre hub dağıtım merkezlerinin açılması sayesinde, alkolsüz içecek, su vb. havaleli grupların mağazalara daha yakın mesafeden dağıtılması sağlandı. Ayrıca her yıl düzenli yapılan rut optimizasyonu çalışmalarını, 2020'de de gerçekleştirdik. 2020 yılındaki rota optimizasyonu çalışmasıyla nakliye giderlerinin satışa oranı önceki yıla kıyasla 10 baz puan azaldı. Benzer şekilde 1 TL'lik satışa karşılık gelen akaryakıt tüketimi de 2019'da 2018 yılına nazaran dramatik olarak azaldı. Dağıtım merkezi sevkiyatları ile oluşan çevresel etkiyi azaltmak amacıyla "nakliyede taşınan birim başına CO ₂ salım azaltılması hedefi" bulunuyor. 2020 yılında, 2018 yılına kıyasla %4 düşüş gerçekleşti. Nakliyede taşınan birim başına CO ₂ salımını 2021 yılında %0,2 azaltmak hedefleniyor. Hedef, 2018 baz yılı koruyacak şekilde; orta/uzun vadeli olarak 2025 yılına kadar %5 azaltım olarak güncellendi.	7	7	7
				8	8	8
				İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Çevresel	
				9	9	
				12	12	
				13	13	

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
15	Enerji Tasarrufu Çalışmaları	Yeni ve yenilenen mağazalarında iklimlendirme ve sanayi tipi soğutma sistemlerinde değişken akım kontrollü ve yüksek seviyeli otomasyon verimli sistemleri tercih etmekte ve çevre dostu soğutma sistemleri kullanılmaktadır.	Öğle molasında katlardaki aydınlatma sistemlerinin otomatik olarak kapatılması uygulamasıyla 2019'da tasarruf edilen elektrikle 1 ampul 1.400 saat aralıksız çalışabiliyor. 2019'da kurulan 2 adet yeni nesil aydınlatma sistemi ile 4.285 Watt saat tasarruf sağlandı. Ekim ayında hayata geçirilen Macrocenter mağazalarında soğutucu dolaplara kapak uygulaması sayesinde 6.600 kWh enerji tasarrufu sağlandı. 2020 yılında, 49 Macrocenter mağazasında soğuk dolap kapak uygulaması yapıldı. 993 MWh tasarruf sağlandı. 2020 yılında yeni açılan mağazalara 331 adet enerji tasarruflu yeni nesil monitör alımı yapıldı. Mevcut mağazalarda ise arıza, değişim gibi sebeplerle 119 tanesi yeni alım olmak üzere 232 adet yeni nesil monitör değişimi yapıldı. Bu cihazlar, yıllık ortalama %80 oranında enerji tasarrufu sağlıyor. Kullanım dışı kalan 27,5 ton elektronik cihazı ise geri dönüşüme kazandırıldı. Geleneksel sunucu altyapısının %80'inin yeni nesil hiper bütünleşik sunucularla değiştirilmesi, sanal hale getirilmesi ve bulut sistemlerine aktarılmasıyla %80 oranında enerji tasarrufu elde edildi.	7	7
				8	8
				İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Çevresel
				12	12
				13	13

14

Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri

Sürdürülebilirliği temel olarak mağazalarımızda olduğu gibi dağıtım sistemlerimizde de emisyonlarımızı azaltıyoruz.

Migros, lojistik kaynaklı enerji tüketiminde tasarruf sağlamak ve sera gazı salımını azaltmak için verimlilik çalışmaları gerçekleştirmektedir. Her yıl dağıtım merkezleri ve mağazalar arasında kat edilen yol ölçülerek rota optimizasyonları yapılmakta ve yeni dağıtım merkezleri bu analizlerin sonuçlarına göre açılmaktadır.

Her yıl dağıtım merkezlerinde ve mağazalar arasında kat edilen yolu ölçerek rota optimizasyonları yapıyor ve yeni dağıtım merkezleri bu analizlerin sonuçlarına göre açılıyor. Merkezi dağıtım stratejisi çerçevesinde ürünlerin %80'ini mağazalara tam dolu kamyonlar ile taşıyor. Mağazada satılacak ürünler dağıtım merkezlerine yönlendirilerek kamyon trafiği 30 kata kadar azaltılıyor. 2019'da Ortakent, Ardıç ve Güre hub dağıtım merkezlerinin açılması sayesinde, alkolsüz içecek, su vb. havaleli grupların mağazalara daha yakın mesafeden dağıtılması sağlandı. Ayrıca her yıl düzenli yapılan rut optimizasyonu çalışmalarını, 2020'de de gerçekleştirdik. 2020 yılındaki rota optimizasyonu çalışmasıyla nakliye giderlerinin satışa oranı önceki yıla kıyasla 10 baz puan azaldı. Benzer şekilde 1 TL'lik satışa karşılık gelen akaryakıt tüketimi de 2019'da 2018 yılına nazaran dramatik olarak azaldı. Dağıtım merkezi sevkiyatları ile oluşan çevresel etkiyi azaltmak amacıyla "nakliyede taşınan birim başına CO₂ salım azaltılması hedefi" bulunuyor. 2020 yılında, 2018 yılına kıyasla %4 düşüş gerçekleşti. Nakliyede taşınan birim başına CO₂ salımını 2021 yılında %0,2 azaltmak hedefleniyor. Hedef, 2018 baz yılı koruyacak şekilde; orta/uzun vadeli olarak 2025 yılına kadar %5 azaltım olarak güncellendi.



Erişilebilir ve Temiz Enerji



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme



Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı



Sorumlu Üretim ve Tüketim



İklim Eylemi

15

Enerji Tasarrufu Çalışmaları

Mağazalarımızda, enerjinin verimli kullanımını sağlamak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Yeni ve yenilenen mağazalarında iklimlendirme ve sanayi tipi soğutma sistemlerinde değişken akım kontrollü ve yüksek seviyeli otomasyon verimli sistemleri tercih etmekte ve çevre dostu soğutma sistemleri kullanılmaktadır.

Öğle molasında katlardaki aydınlatma sistemlerinin otomatik olarak kapatılması uygulamasıyla 2019'da tasarruf edilen elektrikle 1 ampul 1.400 saat aralıksız çalışabiliyor. 2019'da kurulan 2 adet yeni nesil aydınlatma sistemi ile 4.285 Watt saat tasarruf sağlandı. Ekim ayında hayata geçirilen Macrocenter mağazalarında soğutucu dolaplara kapak uygulaması sayesinde 6.600 kWh enerji tasarrufu sağlandı. 2020 yılında, 49 Macrocenter mağazasında soğuk dolap kapak uygulaması yapıldı. 993 MWh tasarruf sağlandı. 2020 yılında yeni açılan mağazalara 331 adet enerji tasarruflu yeni nesil monitör alımı yapıldı. Mevcut mağazalarda ise arıza, değişim gibi sebeplerle 119 tanesi yeni alım olmak üzere 232 adet yeni nesil monitör değişimi yapıldı. Bu cihazlar, yıllık ortalama %80 oranında enerji tasarrufu sağlıyor. Kullanım dışı kalan 27,5 ton elektronik cihazı ise geri dönüşüme kazandırıldı. Geleneksel sunucu altyapısının %80'inin yeni nesil hiper bütünleşik sunucularla değiştirilmesi, sanal hale getirilmesi ve bulut sistemlerine aktarılmasıyla %80 oranında enerji tasarrufu elde edildi.



Erişilebilir ve Temiz Enerji



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme



Sorumlu Üretim ve Tüketim



İklim Eylemi

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
16 Doğa Dostu Uygulamalar	Mağazalarımızda, teknolojiyi kullanarak dünya ölçeğinde doğa dostu örnek uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	Çevreye zararlı etkilerin azaltılması için çalışmaktadır.	2018 yılında video konferans metoduyla 14.000'in üzerinde görüşme (18.000 saat civarı) yapılmıştır. 2020 yılında yaşanan salgın ve seyahat kısıtlamaları süresinde, son 10 aydaki tüm iş görüşmesi ve toplantılar çevrim içi sistemler üzerinden yürütüldü. Çevrim içi ortamda, toplam 245.116 dakika görüntülü, 392.363 dakika sesli görüşme gerçekleşti. Aynı doğrultuda, şehirler arası toplantıların %50'den fazlasını video konferans üzerinden gerçekleştirerek çalışanların daha az iş seyahati yapması sağlandı. Bulut teknoloji sayesinde %80 enerji tasarrufu sağlanmıştır. Migros tüm yeni ve yenilenen mağazalarında iklimlendirme ve sanayi tipi soğutma sistemlerinde değişken akım kontrollü ve yüksek seviyeli otomasyon verimli sistemleri tercih etmekte ve çevre dostu soğutma sistemleri kullanmaktadır. Enerji izleme sistemi ile enerji tüketimini günlük, haftalık ve aylık olarak ölçmekte ve enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için tedbirler almaktadır. Enerji tüketimini kontrol etmek için soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerini merkezden kontrol eden otomasyon sistemi kurmuştur.	<p>7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</p> <p>Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
17 Karbon Ayak İzi	Faaliyetlerimizi sürekli gözden geçirerek, bu faaliyetten kaynaklanan emisyonların belirgin şekilde azaltılması için projeler geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz.	Türk perakende sektöründe sera gazı raporlaması zorunlu olmamasına rağmen Migros, iklim değişikliği üzerindeki dolaylı ve doğrudan etkilerini takip edip azaltmak amacıyla 2014 yılından bugüne kurumsal sera gazı emisyonlarını ölçmektedir. Tüm mağazaları, dağıtım merkezleri, bölge direktörlükleri, meyve-sebze bölge depoları ve MİGET Et Entegre Tesisi'ne ait sera gazına neden olan faktörler belirlenmiştir.	2019'da gerçekleştirilen doğa dostu projelere ek olarak karbon nötrleme çalışmasının da etkisiyle bu hedefin çok üzerine çıkarak %9 azaltım gerçekleştirildi. Bunun yanı sıra, orta/uzun vadeli hedefin baz yılı olan 2015'e kıyasla 2023 yılına kadar satış metrekaresi başına günlük karbon salımı azaltma hedefi %25'e yükseltildi ancak 2019'da toplam %26,6 CO ₂ salımı tasarrufu sağlayarak hedefi 4 sene önce aşarak tamamlandı. 2020 yılında, satış metrekaresi başına günlük karbon salımında %1,3'lük azalım sağlandı. Kısa vadeli hedef 2021'e kadar (yıllık) %2 olarak güncellendi. 2019 baz yılına göre orta vadeli hedefi 2025 yılına kadar %12 azaltım olarak yükseltildi. Hedeflere, uzun vadeli olarak 2030 yılına kadar %22 azaltım hedefi eklendi.	<p>7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</p> <p>Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
18 Atık Yönetimi	Atık yönetiminde iyileştirme hedeflerimizi sonsuz olarak görüyoruz. Her yıl hedeflerimizi yeniden belirliyor sıfır atığa ulaşana kadar çalışmalarımızı sürdürüyoruz.	Migros Genel Müdürlük ve Şube Direktörlükleri'nde yürütülen "Bizi Hayata Geri Döndür" ve Yeşil Ofis projeleriyle, ambalaj atıklarının, kağıtların, cam atıkların ve organik atıkların kaynağında ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırılması sağlanmaktadır.	Migros Genel Müdürlük ve Şube Direktörlüklerinde uzun yıllardır sürdürülen ve atıkların yerinde ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırılmasına yönelik "Bizi Hayata Döndür" projesine 2019 yılı itibarıyla yeni bir boyut kazandırılmıştır. 2019 yılında WWF iş birliğinde ofislerde tasarruf ve iyileştirme amaçlı uygulanan Yeşil Ofis programı kapsamında, karbon emisyonu başta olmak üzere enerji tasarrufu, yenilenebilir kaynaklar, doğal kaynakların bilinçli kullanımı ve yaşam tarzının değiştirilmesi konusunda çalışanlarda farkındalık yaratmak hedefleniyor. 2020 yılında, Genel Müdürlük ofisimiz için 'Yeşil Ofis Diploması' almaya hak kazandık.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
19 Atık Toplama Faaliyetleri	Çevre odaklı faaliyetlerimizi tüm paydaşlarımız ile hedef ortaklığı anlayışıyla gerçekleştirmemize olanak sağlayacak katılımcı projeler tasarlıyoruz.	Migros, mağazalarında bulunan Çevreci Kiosklarla müşterilerini; cam, metal, plastik ve kağıt - karton atıklarını ayrıştırarak geri dönüşüme kazandırmaları için teşvik etmektedir. Ayrıca pil, elektronik eşya ve yağ gibi çevresel etkisi büyük olan atıklar da Migros mağazalarında toplanarak yetkili firmalar aracılığıyla geri dönüşüme kazandırılmaktadır.	2020'de toplam 16.902 ton ahşap, kağıt - karton, metal, plastik ve camı geri dönüşüme kazandırdık. Geri dönüşümü sağlanan ahşap, kağıt ve karton ürünleri ile 98.776 ağacın kesilmesini önledik. Ayrıca mağazamızın %80'inde bulunan atık yağ toplama üniteleri aracılığıyla toplanan 31 ton bitkisel atık yağı lisanslı firmalara teslim ettik. Mağazalardaki pil kutuları ile müşterilerimizden topladığımız 5,68 ton atık pili Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş olan Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği'ne (TAP) ilettik. Müşterilerimizden topladığımız 77,38 ton elektrikli ve elektronik aleti ise Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı kuruluşlara ulaştırarak geri dönüşüme kazandırdık.	<p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON</p> <p>Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p> <p>14 SUDAKİ YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p>	Ekonomik Çevresel

18

Atık Yönetimi

19

Atık Toplama Faaliyetleri

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
20 Ormansızlaşmayla Mücadele	Çevre odaklı projeleri destekliyor, bu çalışmalarımız ile tüm paydaşlarımızın çevre konusundaki farkındalık ve hassasiyetlerini arttırmayı hedefliyoruz.	Atık oluşumunu ve ormansızlaşmayı azaltıcı faaliyetleri desteklemektedir. Ormansızlaşma ile mücadele kapsamında Migros, yangın nedeniyle zarar görmüş orman alanlarının yeniden ağaçlandırılması ve biyoçeşitliliğin korunması için, son 12 yıldır 547.048 zeytin ağacının dikimine destek oldu.	2019'da "Geleceğe Nefes" kampanyası ile toplam 547.048 adet fidan dikimine destek olundu. 2020 yılında, Ege Orman Vakfı ve Falım ile birlikte iş birliği projesi ile mağazalarda satılan falım markalı ürünlerin gelirinin bir kısmını "Sakız Ağacı Ağaçlandırma Projesi" için bağışlandı. Bu bağışla birlikte, İzmir Çeşme'de bulunan 10.000 metrekaarelik alanda, 138 adet sakız ağacı fidanı dikimine başlandı. Uni Baby ve Migros iş birliğinde "Her Yenidoğan Doğaya Yeni Fidan" kampanyasını başlattık. Proje kapsamında tüketicilerin aldığı her Uni Baby yenidoğan ıslak havlu, Çekül 7 Ağaç Ormanları'ndaki Uni Baby korusunda fidan dikimine destek oluyor. Kampanya bitiminde 1.000 adet fidan Çekül tarafından dikildi ve bu fidanların 3 yıllık bakımları karşılandı. Nestlé DAMAK ve TEMA iş birliği ile 2011 yılında Gaziantep'te başlayan "Fıstığınız Bol Olsun" projesi ile bölgede, antep fıstığı tarımının verimi ve kalitesi artıyor. Aynı zamanda, toprak korunuyor ve çiftçilerin çalışma koşulları ve hayat kalitesi artıyor. Bu projeye, mağazalarda satılan Nestlé Damak ürünlerinden elde edilen gelirin bir kısmı ile 1.000 adet antep fıstığı fidanı bağışlandı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

21 Kalan Tazeler Küçük Dostlarımızın Projesi	Gezegende yaşayan tüm canlıları önemsiyor, özellikle şehirlerdeki yakın dostlarımız olan sokak hayvanlarının sağlıklı büyümelerini destekleyici projeler geliştiriyoruz.	Migros; orman, sokak ve barınak hayvanlarının beslenmesi için, "Kalan Tazeler Küçük Dostlarımızın Projesi"ni uygulamaya geçirmiştir. Migros mağazalarında son kullanım tarihi yaklaşan ancak hala tüketilebilir olma özelliğini koruyan gıda ürünlerini, HAYTAP (Hayvan Hakları Federasyonu) aracılığıyla sokak, orman hayvanlarının doyurulması için bağışlanıyor. Proje kapsamında 1.120 tonu 2020 yılında olmak üzere bugüne kadar toplamda 3.016 ton gıda yardımı ile orman ve sokak hayvanlarının beslenmesine katkı sağladık.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 15 KARASAL YAŞAM Karasal Yaşam	Ekonomik Çevresel
--	--	---	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Sivil Topluma Katkı	Sivil toplumu destekliyor, toplumsal gelişime yönelik nitelikli faaliyetlerde bulunan sosyal girişimlerin gelişimine katkı sağlıyoruz.	Toplumsal ihtiyaç alanlarında çalışanları, müşterileri, tedarikçileri, vakıflar, dernekler ve diğer sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yaparak çeşitli projelere imza atan Migros, böylece projelerin kapsamını çarpan etkisi ile genişletmektedir.	Migros Sanal Market üzerinden alışveriş yapan Migros müşterileri; Koruncuk Vakfı, TEGV ve Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı'na (Ziçev) bağış yapabilmektedir. Bunun dışında, Kurban Bayramı'nda Migros ve Migros Sanal Market müşterilerine Koruncuk ve Ziçev'e bağış göndermeleri için fırsat tanımaktadır. Ramazan döneminde Migros'un özel olarak hazırladığı Ramazan kolileri de Kızılay'a bağışlanabilmektedir. Çeşitli projelerde TOG, TEGV, Koruncuk Vakfı, Herkese Kitap Vakfı, Kadın Emekini Değerlendirme Vakfı ile ortak çalışmalar gerçekleştiriyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR Barış ve Adalet 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

23 Çalışan Memnuniyeti	Tercih edilen, mutlu olunan ve herkesin ortak hedefler için bir arada olduğu bir çalışma ortamı yaratmaya özen gösteriyoruz.	Migros, çalışan sadakatini artırılması, iç ve dış müşteri memnuniyetinin geliştirilmesine yönelik birçok proje yürütmektedir.	2020 yılında %90 katılım oranıyla tamamladığımız "Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Araştırması" çerçevesinde çalışan bağlılığı oranımız %75 olarak belirlendi. Çalışanların memnuniyetini artırmak, sorunlarını çözmek ve etik ilkelerin ihlali durumlarını en hızlı şekilde ele almak amacıyla Migros Paylaşım Hattı üzerinden 2020'de 34.400 çağrı çözüme ulaştı. 2020 yılında çalışanlara sunulan klinik masaj, osteopati, çevrim içi diyetisyen, nefes egzersizi, yoga ve yerinde laboratuvar ve psikolojik ve tıbbi danışmanlık hizmetlerinden 1.082 kişi faydalandı. Sağlıklı beslenme, metabolik sendrom ve diyabetle yaşam, unutkanlıkla başa çıkma yöntemleri, bel boyun ağrılarına çözüm önerileri ve doğru nefes teknikleri gibi sağlıklı ilgili pek çok konuda söyleşiler gerçekleştirildi. Hobi ve gezi kulüpleri aracılığı ile çalışanların farklı alanlarda gelişimini ve sosyalleşmesini destekliyor. 2020 yılında Doğa ve Macera Kulübü, Yemek Kulübü ve Bisiklet Kulübü faaliyet gösterdi. Türkiye genelinde öncülüğünü üstlendiğimiz, Migros Bisiklet Kulübü'nün düzenlediği bisiklet temalı fotoğraf yarışmasına 300 kişi katılım gösterdi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
------------------------	--	---	---	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
24 Çocuk Kıyafeti Bağış Kampanyası	Çocuklara yönelik sosyal projeleri destekliyor, mağazalarımızı bu projelerin erişimi için seferber ediyoruz.	Migros Mağazalarına konumlandırılan Ariel Kıyafet Toplama kutularında müşteriler tarafından bırakılan kullanılmış kıyafetler Ariel ile temizlenerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaktadır.	Ariel (P&G) ve Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) iş birliğiyle yürütülen ve gelenekselleşen "Çocuk Kıyafeti Bağış Kampanyası" 10 yıldır devam ediyor. 2020 yılında mağazalarda 45.000 adet kıyafet toplandı. Projenin başından beri toplanan kıyafetler 440.000 kişiye ulaştırıldı.	1 Yoksulluğa Son 4 Nitelikli Eğitim 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
25 TEGV ile Çocuklara Destek	Müşterilerimizin sosyal girişimlere destek vermesine olanak sağlayacak altyapıyı hazırlıyor, bu girişimlerin toplumsal erişimlerini arttırmalarına destek veriyoruz.	İhtiyaç sahibi çocuklara destek verilmektedir.	Her yıl 23 Nisan haftasında, ihtiyaç sahibi çocukları sevindirmek isteyenler, Migros mağazalarından aldıkları oyuncak, çocuk kitabı ve kırtasiye ürünlerini, mağazalarda bulunan Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı kutularına bırakarak çocuklara hediye edebilmektedir.	1 Yoksulluğa Son 4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
26 Aile Kulüpleri	Faaliyette bulunduğumuz bölgelerde kurduğumuz platformlar ile bölge halkının mesleki ve kişisel gelişimlerine destek veriyor, bunun için uygun ortamlar yaratıyoruz.	Migros, toplumsal cinsiyet eşitliği mücadelesine desteğin en önemli safhalarından birinin eğitim olduğu inancıyla Aile Kulüplerini hayata geçirmektedir.	2020 yıl sonu itibarıyla, Türkiye çapında 30 noktadaki Migros mağazalarımızda yer alan Aile Kulüplerimizde açılıktan, yağlı boya resme, yabancı dil kurslarından, fotoğrafçılığa, pilatesten robotik kodlamaya kadar 105 farklı alanda eğitim verdik. 121 bin üyesinin büyük bir çoğunluğunu kadınların oluşturduğu Aile Kulüplerimiz, kadınların sosyal yaşamda daha aktif rol almalarını, kişisel gelişimlerine yatırım yapmalarını, meslek sahibi olmalarını ve çocukları için daha güçlü birer rol model oluşturmalarını destekliyor. Aile Kulüplerinde verilen bu kurslara katılım sağlayarak edindikleri bilgi ve beceriler aracılığı ile almış oldukları Milli Eğitim Bakanlığı onaylı sertifikalar ile kendi işini kuran kadınların sayısı her geçen gün artıyor. Bugüne kadar 1.300 kadın üyemiz aldığı eğitimler sonrasında gelir elde etmeye başladı. 2020 yılında fiziki eğitimlere ara verilme zorunluluğu sebebiyle migros_ailekulubu Instagram hesabı kuruldu ve kompakt hale getirilen kısa eğitim videoları 145 bin izlenmeye ulaştı. Çocuk gelişimine de katkı sağlamayı amaçlanan Aile Kulüplerinde, çocuklara yönelik resim, müzik, satranç gibi eğitimler sunuluyor. Bununla birlikte, kodlama, sürdürülebilirlik ve sıfır atık ile ilgili atölye çalışmaları da düzenleyerek çocukların bilgi ve hayal güçleri geliştiriliyor.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
27 Herkese Kitap Projesi	Çocukların eğitimine destek olacak projeler tasarlıyor, tüm paydaşlarımızın bu projelere katılımları için onları özendiriyoruz.	Çocuklarda okuma alışkanlığının gelişimine katkıda bulunmak amacıyla Migros, müşterileri ile ortak hareket ederek "Herkese Kitap Vakfı'nı desteklemektedir.	Çocuklarda okuma alışkanlığının gelişimine katkı sağlamak için Migros, Herkese Kitap Vakfı'nı destekliyor. Mağazalardan indirimli olarak alınan veya evden getirilen kitapları Herkese Kitap Vakfı kolilerine bırakan müşteriler bugüne dek 58.588 adet kitabın toplanmasına ve Türkiye'nin dört bir yanındaki okullara ulaştırılmasına katkı sağladı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

28 Müşterileri Teşvik Eden Çevreci Çözümler	Mağazalarımızda müşterilerimizin çevre dostu faaliyetlerde bulunmalarını sağlayacak olanakları geliştiriyor ve onların değerlendirme ve katılımlarına sunuyoruz.	Migros, mağazalarında tekrar kullanılabilir, çevreci alışveriş torbaları ve bez çantaların satışını yapmaktadır. Şirket, çevre dostu poşet uygulamasını ilk başlatan perakendecidir.	Migros, 2018 yılının son 2 ayında, ücretli poşet uygulamasına ilişkin müşterilere, bilinçlendirme çalışması yapıldı. Özel tasarımı, katlanabilir non-woven çantalar üretildi ve uygulamanın başladığı ilk hafta özel kampanyalarla bu çantalar müşterilere dağıtıldı. 2020 yılı boyunca ise 1.764.437 adet çevreci non-woven poşet ve bez çanta satışı gerçekleştirildi. 2020 yılındaki plastik poşet kullanımı, paralı satışın olduğu 2018 yılına kıyasla %66 daha az oldu.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 KLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
---	--	--	--	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
29 Çevre Bizim, Sahil Bizim Projesi	Denizlerdeki yaşamı desteklemek ve denizlere karışan atıkların önlenmesi adına Çevre Bizim, Sahil Bizim projesi gerçekleştirilmiştir.	Migros, 2014 ve 2015 yıllarında "Çevre Bizim, Sahil Bizim" söylemiyle bir etkinlik düzenlemiş ve çalışanlarının gönüllü katılımıyla Anadolu Yakası'nda Caddebostan ve Avrupa Yakası'nda Bakırköy sahil şeridi temizlenmiştir. Çalışanlar sahil şeridi boyunca atık toplayarak, herkesi çevre konusunda duyarlı olmaya davet etmiştir. 2016 yılında Migros çalışanlarının bu gönüllü hareketi Ege bölgesine taşınmış ve Yeni Foça, Edremit - Altınoluk, Fethiye - Çalış ve Bodrum Turgutreis plajları temizlenmiştir.	Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sahne Tasarımı mezunları, toplanan atıklardan denizyıldızı ve Caretta Caretta heykelleri yaparak harekete destek vermiştir. Heykellerin atık toplama çalışması yapılan ilçelerdeki Migros mağazalarında sergilenmesiyle toplumsal farkındalığın artırılmasına katkı sağlanmıştır.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 14 SUDAKI YAŞAM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Çevresel Sosyal

30 Verimli Su Kullanımı ve Kaynakların Korunması	Migros, tarımsal tedarikte ve operasyonlarında verimli su tüketimi ve su kaynaklarının korunmasına önem vermektedir.	Migros, İyi Tarım Uygulamaları kapsamında sürdürülebilir tarımı desteklerken su kaynaklarının verimli kullanımı konusunu da teşvik etmektedir. ISO 14001 belgesi kapsamında faaliyetlerinin su kaynaklarına zarar vermemesini gözetmektedir.	2017 yılından bu yana, Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project-CDP) Su Programı'na raporlama yapıyor ve 2020 yılında CDP Türkiye Su Liderleri arasına girdi. Bu bağlamda tüm paydaşlarına yönelik hayata geçirdiği, su tüketimi ve kaynakların korunmasını amaçlayan çalışmalarını detaylı bir şekilde vermektedir. Tedarikçilerinin su kaynaklarına yönelik etkilerini de SEDEX kriterleri bazında denetlemektedir.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 14 SUDAKI YAŞAM	Çevresel
--	--	--	--	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
31 İyi Tarım Uygulamaları Projesi – Hayvansal Üretim	Hayvansal üretimde izlenebilirliğin ve sürdürülebilirliğin geliştirilmesi ve paydaş farkındalığının artırılması için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	2013 yılında Tarım ve Orman Bakanlığı'nın İyi Tarım Uygulamaları kapsamında beyaz et standartları ile "Hayvansal Üretimde İyi Tarım Uygulamaları" projesi hayata geçirildi ve proje devam etmektedir.	Hayvansal ürünlerin izlenebilirliği ve sürdürülebilirliği, gıda güvenilirliği açısından iyi hayvancılık uygulamaları üzerinde durulması gereken, öncelikli konular arasındadır. Migros, tedarikçilerinin iyi tarım uygulamalarını benimsemesini destekliyor, bu uygulamaların yaygınlaşması için toplumsal farkındalığı ve tercihi artırıcı faaliyetler gerçekleştiriyor. Migros; çevre, insan sağlığı ve hayvan refahına duyarlılığı esas alan kontrollerden geçen "İyi Tarım" logolu "İyi Tavuk"u ve "İyi Hindi"yi ilk kez raflarına koyan perakendeci oldu. 2020 yılında, sattığı tavuk ve hindilerin tamamı ITU usul ve esaslarına uygun üretildi ve 317 kontrol kriterinden geçirildi. Böylece, üretimde hayvan refahının gözetilmesi, izlenebilir ve güvenli tüketime katkı sağlandı. 2017 yılında, çiğ sütün piyasaya arzının belli koşullar dahilinde yasal hale gelmesinin ardından Migros, müşterilerine güvenli çiğ süt ulaştırmak için bir ilke daha imza attı. Süt sığırcılığı kapsamında uluslararası standartlarda üretim gerçekleştiren, Avrupa Birliği onaylı bir çiftlikle ortak çalışma başlatarak, ilk defa İyi Tarım Uygulama Sertifikasına sahip çiğ sütü müşterilerine sundu. 2020 yılında 952.712 kg İTU'lu çiğ süt satışı gerçekleşti.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>2 AÇLIĞA SON</p> <p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
32 Kadın Yöneticilerin Güçlendirilmesi	Kadının çalışma hayatına katılımını destekliyor, karar alma süreçlerindeki yöneticilik temsilietini artırıyoruz.	Migros, kadınların çalışma hayatına katılımını destekler ve kadın yönetici sayısını artırmak için çalışma ve eğitimler düzenlemektedir.	İnsan kaynakları alanındaki ana hedeflerin başında kadın yönetici oranını artırmak geliyor. Migros, dünya perakende sektöründe, üst düzey kadın yönetici oranının artırılması misyonuyla kurulan Hollanda menşeli Lead Network'un Türkiye kolunun kuruluşuna destek verdi. Lead Network Türkiye'nin Başkan Yardımcılığı görevini Migros Hızlı Tüketim Ürünleri Pazarlama Direktörü üstlendi. Migros ayrıca Lead Network programına şirketten 3 mentor, 2 menti ile katılım sağlıyoruz. Şirketin kadın yönetici oranını artırma hedefi bulunmaktadır. Yönetim Kurulunda Kadın Mentorluk Programına da her yıl bir üst düzey kadın yöneticinin katılımı sağlanmaktadır. Geleceğinin liderlerinin yetiştirildiği Liderlik Yolu programının katılımcılarının %42'si kadındır.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
33 Migros Onaylı Tedarikçi Programı	Tedarikçilerimizin süreç yönetimi ve performans iyileştirme çabalarını destekleyecek çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Migros, sorumlu perakendecilik anlayışı çerçevesinde tedarikçilerin uygulamalarını takip etmekte ve tedarikçilerinin performanslarını artırmaları yönünde onlara yardım ve rehberlik sunmaktadır.	Migros'un tedarik zincirinden beklediği çalışma standartları ile insan hakları, çevresel uygulamalar, iş sağlığı ve güvenliği ve kalite standartları Sorumlu Tedarik Politikası'nda detaylı bir şekilde anlatılmaktadır. Bu doğrultuda, tedarikçilerinden beklediği ana sürdürülebilirlik konularını sözleşmelere eklemekte ve bu alanlarda sorumlu davranmayı taahhüt etmelerini beklemektedir. Her yıl, tedarikçilerine kalite denetimleri düzenlemekte ve uyumlarını takip etmektedir. Migros, 2020 yılında, akredite bağımsız dış denetim kurumu aracılığıyla, toplam cirosunun %80'ini oluşturan ana tedarikçilerinin %50'sine 621 adet denetim gerçekleştirdi. Ürün güvenliği denetimlerini BRC/IFS-Global Market, etik – sosyal – çevre denetimlerini GC-Seedex kriterleri kapsamında gerçekleştirmektedir. Denetim yapılan tedariklerden %57,7'si her iki denetimde de altın belge almaya hak kazanıp Migros onaylı tedarikçi sertifikası almaya hak kazandı. Tedarikçilerine yönelik yaptığı denetim sonuçlarını uluslararası ISAE 3000 (Revised) standardına uyumlu şekilde bağımsız olarak doğrulattı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
34 Global Gıda Güvenliği İnisyatifi	Müşterilere sunulan ürünlerin küresel ölçekte kabul görmüş normlarda ve güvenle tedariki için çalışıyoruz.	Migros, mağazalarında müşterilerine sunduğu gıda ürünlerinin güvenliği için global ve ulusal normlarda çalışmalar yapmaktadır.	Consumer Good Forum gıda güvenliğinin global arenada aynı şartlarda sağlanması ve herkes tarafından kabul edilen kriterlerde sağlanması için Global Gıda Güvenliği İnisyatifi (GFSI) kurmuştur. Migros, bu inisiyatif doğrultusunda, ulusal normlara ek olarak global ürün güvenliği şartlarını yerine getirmektedir. Migros, Sağlık ve Gıda Politikasında ürün gamı, ürün güvenliği, sertifikalı ürün uygulamaları, taze ürün grubundaki kalite standartları ve ürünlerin besin ve enerji öğelerinin yer aldığı etiketleriyle ilgili yaklaşım ve kurallara detaylı olarak yer vermektedir. Migros, TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi kalite belgesine sahiptir. GFSI gereklilikleri doğrultusunda, MİGET taze et işletme tesisleri için 2018 yılından bu yana FSSC 22000 Gıda Güvenliği kalite belgesini almaktadır.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

33

Migros Onaylı Tedarikçi Programı

34

Global Gıda Güvenliği İnisyatifi




Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
35 Ürün Güvenliği Çemberi	Müşterilerimize kalitesi kontrol edilmiş ürünleri sunma sorumluluğu ile çalışıyoruz.	Ürün güvenliği konusunda, uluslararası ölçekte en yüksek standartların gereklerini yerine getiren Migros, müşterilerinin koşulsuz güvenine layık olabilmek adına bütün ürünlerin en hijyenik koşullar altında saklanıp sunulmasını hedeflemektedir.	Entegre Kalite Yönetimi Sistemleri uygulanarak her ürünün daha ilk alım aşamasından nihai tüketiciye eriştiği noktaya kadar kontrol altında olması sağlanmaktadır. Migros, 2020'de toplam 11.764 ürünün 40.904 parametre bazında akredite laboratuvarlarda kalite doğrulama analizi yapıldı. 4.162.248 ürünün kalite kontrolünü dağıtım merkezlerinde gerçekleştirdi. Mağazaları kapsamında 20 bini aşkın hijyen kontrolü sağladı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
36 Müşteri Deneyimi Ve Memnuniyeti	Müşterilerimizden gelen geri bildirimleri hassasiyetle kontrol ediyor ve hizmet kalitemizi müşterilerimiz ile birlikte artırıyoruz.	Migros, müşterilerine daha iyi bir alışveriş deneyimi yaşatmak için en gelişmiş teknolojilerden faydalanarak tüm kanallardan edindiği verileri bir havuzda toplamakta ve analiz ederek anlamlandırmaktadır. Müşterilerinin geri bildirimleri, şirket stratejilerini şekillendirirken değerli bir girdi olarak kabul edilmektedir.	Migros, sürekli geliştirdiği iletişim kanallarıyla müşterilerinin deneyimlerini en üst seviyeye çıkarmaya özen gösteriyor. Bu kapsamda çalışmalarını sahip olduğu TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi gerekliliklerine uygun şekilde gerçekleştiriyor. Müşterilerinden gelen tüm geri bildirimleri kayıt altına alıyor, gizlilik esasınca değerlendiriyor ve en geç 48 saat içinde objektif ve adil çözümler üretiyor. Dijital dönüşümle birlikte değişen tüketici alışkanlıklarını ve ihtiyaçlarını göz önüne alarak müşterilerinin günlük hayatlarında tercih ettikleri her kanalı bir iletişim aracı olarak değerlendiriyor. Bu doğrultuda, müşterilerine ulaştığı kanallar her yıl artıyor veya dijital alt yapı ile geliyor. Migros, geçtiğimiz yıllarda iletişim kanallarına dahil ettiği Whats App hattına bu yıl tamamen dijital bir altyapı üzerinden çalışan, kısayol yönlendirmeleriyle anında bilgi almayı sağlayan Kurumsal Whats App hattını devreye aldı. 2020'de tüm kanallarından yaklaşık 2.000.000 müşteri geri bildirimini aldı. Gelen tüm talep ve öneriler ilgili birimlerce değerlendirildi ve çağrılarının %90'ı hedeflenen süre içinde çözümlendi. 2020'de sosyal medyada 4.700.000 iletiyi takip ve analiz etti. Migros, sosyal medya takip ekranları aracılığıyla sektörüyle ilgili en fazla konuşulan konuları, öne çıkan paylaşımları ve bunların olumlu – olumsuz etkilerini ve paylaşımlardaki sıra dışı artışları anlık olarak takip ediyor ve gerekli aksiyonları hızla alabiliyor.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması</p>	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
37	Sürdürülebilirlik ve Çevre Eğitimleri	Çevresel hassasiyetimizi paydaşlarımız ile paylaşıyor ve onlar ile birlikte daha iyi bir gezegen için birlikte yol alıyoruz.	Migros Çevre Politikası; paydaşlarımızla birlikte hareket ederek, çevre bilincinin geliştirilmesine, çevrenin korunmasına, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını ön planda tutarak onlara temiz bir çevre bırakmaya yönelik çalışmalar yapılmasını öngörmektedir. Bu doğrultuda Migros çalışanlarına ve müşterilerine yönelik farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmektedir.	4 Nitelikli Eğitim 13 İklim Eylemi 15 Karasal Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
38	Piller Migros'a Sütler Çocuklara	Atık yönetimi konusunda hem farkındalık çalışmaları gerçekleştiriyor hem de sosyal fayda üretiyoruz.	"Piller Migros'a Sütler Çocuklara" projesiyle mağazalara getirilen atık piller, TAP'a gönderildiğinde her 1 kg atık pile karşılık, 1 litre UHT tam yağlı Migros marka süt Koruncuk Vakfı'na (Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı) bağışlanıyor.	1 Yoksulluğa Son 4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
39 Macrocenter Çalışanlarından Ege Sahillerine Temizlik	Denizlerimizin korunması için çalışanlarımız ile birlikte seferber oluyor, temizlik çalışmaları yapıyoruz.	Yaşanabilir bir sahil ve çevre bırakmayı hedefleyen Macrocenter çalışanları yaz aylarının bitişi ile Ege sahillerini temizlemek için çalıştı.	Macrocenter'in Yalıkavak, Alaçatı, Türkbükü, Gündoğan, Turgutreis, D-Marin, Yalıkavak Marina ve Midtown mağazalarının çalışanları Bodrum'da Cennet Koyu Plajı ve Gündoğan Plajı, Çeşme'de ise Altın Yunus Plajı'ndaki çöpleri toplayarak farkındalık yarattı. Etkinlik sırasında halk da Macrocenter çalışanlarına destek oldu.	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 14  Sudaki Yaşam 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
40 Atık Su Yönetimi	Suyun her damlasına değer veriyor, suyun verimli kullanılması ve atık suyun azaltılması için çaba sarfediyoruz.	Migros'un toprak ve suyu kirleten, buralarda yaşayan ve yetişen canlılara zehirli etkisi olan veya verimliliği olumsuz etkileyen bir faaliyeti bulunmamaktadır. Buna karşın Migros, dolaylı dahi olsa tüm etkilerinin azaltılması için çalışmaktadır. Su tüketimi ile birlikte atık su deşarjını dikkatle yönetmektedir.	Migros, en önemli doğal kaynaklardan olan suyun verimli kullanımını sağlamak ve faaliyetleri sonucu açığa çıkan atık suyun çevresel etkilerini önlemek amacıyla çalışmalar yürütmektedir. Bu kapsamda, tüm iş birimlerinde (mağazalar, Genel Müdürlük ve şube direktörlükleri, üretim tesisleri, dağıtım merkezleri) kullanılan su tüketimi aylık olarak izlenmekte, üst yönetime raporlanmakta, verimli ekipmanlar kullanılarak su tüketiminin azaltılması amaçlanmaktadır. Migros mağazalarında atık sular kanalizasyona deşarj edilmektedir. Arıtma tesisi bulunan MİGET, Gebze, Torbalı, Kemalpaşa ve Gölbaşı Dağıtım Merkezleri'nde oluşan atık sular ise, arıtma tesislerinde yasal limitlerin çok altında kirlilik yükü düzeyine düşürüldükten sonra Gebze ve Torbalı Dağıtım Merkezleri ve MİGET kaynaklı oluşan atık sular kanalizasyona, Kemalpaşa Dağıtım Merkezi'nin atık suları Nif Çayı'na, Sakarya Havzası sınırları içerisinde yer alan Gölbaşı Dağıtım Merkezi'nin atık suları ise mevsimsel akışlı dere yatağına deşarj ediliyor. Toplam su tüketiminin %98,81'i kanalizasyona deşarj edilmektedir.	6  Temiz Su ve Sanitasyon 14  Sudaki Yaşam 15  Karasal Yaşam	Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
41 Migros 23 Nisan Geleneksel Tiyatro Şenliği	Çocuklarımızın sanat ile iç içe yaşayacağı bir dünya yaratmak için onların sanatsal eğitimine katkı sağlıyoruz.	Çocukların kültürel gelişimine katkıda bulunmak ve sanatla iç içe büyüyen yaratıcı nesiller yetiştirmek amacıyla Migros birbirinden keyifli ve eğitici oyunlarla çocukları ücretsiz olarak tiyatroyla buluşturuyor.	Migros, Devlet Tiyatroları iş birliğiyle 25 yıldır, 23 Nisan'ı kapsayan 2 hafta süresince, birçok ilde, çocuklara ücretsiz tiyatro gösterilerinin sunulmasına destek vermektedir. Migros, ayrıca 11 yıl süresince yürüttüğü ve yıl boyunca gerçekleşen Migros Çocuk Tiyatrosu ile çocukları tiyatro ile tanıştırdı. 4 yıldır, gerçekleştirilen gösterimlerin sonunda, izleyici çocuklara Gıda Güvenliği Derneği ile birlikte hazırlanan "Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi" eşliğinde iyi yaşam bilgileri de verilmektedir. Migros, 25 yılda 1 milyondan fazla çocuğun ücretsiz olarak tiyatro ile buluşmasını sağladı.	4  Nitelikli Eğitim 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
42 Migros Yaşam Festivali	Toplum sağlığına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor, bireylerin sağlıklı ve iyi bir yaşamı olması için ihtiyaç duydukları bilgilere ulaşmalarına aracılık ediyoruz.	Migros, iş ortakları ve tedarikçilerinin katılımıyla düzenlediği festivalde, sağlıklı ve iyi yaşam yaklaşımını alanının önde gelen isimlerin katılımıyla müşterilerine sundu.	Migros, toplum sağlığına yönelik çalışmalarını perçinlemek amacıyla, 2018 yılında Küçükçiftlik Park'ta 2 günlük bir festival düzenledi. "Migros Yaşam Festivali"nde sağlık, spor, beslenme, güzellik, kişisel gelişim, alanında uzman isimler Migros müşterileri ile buluştu, keyifli sohbet ve workshoplar düzenlendi. Etkinlik kapsamında 6 konser ve sahne performansı da gerçekleştirildi. Etkinliğe 56 farklı marka ve STK katıldı. 13 uzmanın (doktor, diyetisyen, yaşam koçu, kişisel gelişim uzmanı) tüketicilerle buluştuğu 2 günlük festivale 12.000 kişi katıldı.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
43 Migros İyi Gelecek Festivali	Ortak hedeflerimizi paylaşmak için paydaşlarımızı bir araya getiren etkinlikler düzenliyoruz.	Türkiye’de bir marka tarafından düzenlenen ilk perakende fuarı olan Migros İyi Gelecek Festivali kapsamında Migros, değer zincirinde yer alan üretici, tedarikçi, çiftçi, çalışan ve müşterilerini bir araya getirdi.	4 gün boyunca İstanbul Kongre Merkezi’nde düzenlenen festivalde 4 bin marka ve 400’den fazla Migros tedarikçisi açtıkları standlarında çeşitli etkinliklerle yeni ürünlerini tanıtmaya fırsatı buldu. Bunun yanı sıra ilk kez bir fuarda keçi, dana, koyun, tavuk, hindi gibi canlı hayvanların yer aldığı gerçek bir çiftlik deneyimi sunuldu. Migros İyi Gelecek Festivali aynı zamanda birçok ünlü ismi konuk ederek sağlık, spor, beslenme, güzellik, kişisel gelişim, müzik ve eğlenceye dair keyifli sohbetlere sahne oldu. Kurulan mutfakta ünlü şefler birbirinden lezzetli yemekler hazırlayarak özel tariflerini ziyaretçilerle paylaştı. Her türlü teknolojiye sahip, tam donanımlı bir Migros mağazası da kurulan festivali 50 bin kişi ziyaret etti.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
44 Kültür Sanat	Toplumsal gelişimimizde büyük önemi olan kültür ve sanat etkinliklerini sürekli olarak destekliyoruz.	Migros, çeşitli kültür sanat etkinlikleri ve festival-lerin devamlılığına katkı sağlamak amacıyla destek vermektedir.	Migros, 8 yıldır Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı’na mağazalarında düzenlediği etkinliklerle destek vermekte, karnaval kapsamındaki Kostümlü Aile Koşusu’nun sponsorluğunu üstlenmektedir. İzmir Enternasyonel Fuarı’na Migros Sokağı kurarak destek vermekte, ayrıca 8 yıldır üst üste sanatçı sponsorluğunu üstlenmektedir. Adana Portakal Çiçeği Karnavalı ve İzmir Enternasyonel Fuarı, Türkiye’nin hem uluslararası alanda hem de bölgesel en önemli etkinliklerindedir. Bu etkinliklerin uzun soluklu ve yüksek katılımlı olması bakımından Migros sorumluluk üstlenmektedir. Migros’un sponsorluğunda gerçekleşen koşu ve konserlere binlerce kişi katılmaktadır.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
45 İyi Gelecek Elçileri	İyi bir geleceğin yaratılması çabasında kadınların aktif olarak yer almasını destekliyoruz.	Migros ‘İyi Gelecek Elçileri’ projesinde fikirleri ile ilham veren kadınları bir araya getiriyor ve aile bütçelerine katkı sağlıyor.	İyi Gelecek Elçileri, tamamen kadınlara yönelik tasarlanan, Migros’un iyi takipçisi olan kadınların bir araya gelerek fikir ve görüşlerini paylaştıkları, verilen görevleri yerine getirerek aile bütçesine katkı sağladıkları bir online platformdur. Migros; alışveriş konusunda uzmanlaşmış, evin ve aile üyelerinin tüm ihtiyaçlarını takip eden kadınları keşfetmeyi amaçlayarak bu kadınları, fikirlerini paylaşmak ve kazanmak için İyi Gelecek Elçileri platformuna davet etmektedir. 2020 yılında İyi Gelecek Elçileri platformunun üye sayısı 120 bini aştı geçmiştir. 2020 yıl sonu itibarıyla 450 kadına istihdam sağladı.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
46 İş Sağlığı ve Güvenliği	Güvenli çalışma ortamı anlayışımızı her gün daha ileriye taşımak, her yıl daha yüksek bir güvenlik seviyesi yakalamak için çalışıyoruz.	Migros, çalışanlarına sağlıklı ve güvenli işyeri ortamı sağlamayı taahhüt eder ve bu doğrultuda düzenli tetkik, denetim ve eğitimler gerçekleştirir. Büyüyen bir şirket olarak Migros, yeni açılan mağaza ve artan çalışan sayısına karşı anlamlı bir veri sunabilmek için hedefini iş kazası / kayıp gün ağırlık oranını azaltmak şeklinde takip ediyor.	Migros mağazaları, Genel Müdürlük ve direktörlükleri, dağıtım merkezleri, meyve sebze depoları ve MİGET Et Üretim Tesisi’nde risk değerlendirme çalışmaları yapılmakta, risk değerlendirme raporlarına belirlenen düzeltici ve önleyici faaliyetler planlanarak sürekli iyileştirme çalışmaları devam etmektedir. Migros, çalışanlarına verdiği eğitimler ve İSG çalışmaları ile kaybedilen çalışma zamanının azaltılmasını hedeflemektedir. 2020’de aynı mağazalarında (like for like) iş kazalarına bağlı kayıp gün sayısında düşüş oranı %28’dir. 2018 yılına kıyasla 2023 yılına kadar %2 azaltım hedefini %3 olarak gerçekleştirdi. 2020 yılında, bir önceki yıla kıyasla da %1,63’lük bir azaltım sağladı. Yeni hedef 2020 baz yılına göre 2025’e kadar %1 azaltım olarak belirlendi.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
47 Anadolu Lezzetleri	Sürdürülebilir tarımı ve önemli bir unsuru olan tohumlarımızı koruyor, bu çabamıza paydaşlarımızı ortak ediyoruz.	Migros, Anadolu'nun kaybolmaya yüz tutan tohumlarını korumak ve geleceğe taşımak amacıyla bir sosyal sorumluluk projesi olarak gördüğü Anadolu Lezzetleri markasını oluşturdu.	Migros, asırlardır bu topraklarda var olan ancak zaman içinde farklı sebeplerle ekilmeyen tohumları bulmak için 3 yıl boyunca özel bir ekiple Anadolu'yu karış karış gezdi. Bu tarihi ve özel tohumları ambarlardan çıkartarak üretimine ve daha fazla kişiye ulaşmasına destek verdi. Yöresel veya kültürel özellikleri ile ayrılan bu lezzetlerin, geleneksel yöntemlerle, aslına uygun olarak üretilerek yeni nesillerle buluşmasına aracılık etti. Migros, Anadolu Lezzetleri kapsamında ürün veren tüm tedarikçilerini "Tedarikçi Geliştirme Programı"na alıyor. Anadolu'nun kültürel zenginliğine sahip çıkarak hem biyoçeşitliliğin desteklenmesine hem de bu zenginliği gelecek kuşaklara aktarmayı hedefliyor. 2020'de Türkiye'nin 7 bölgesinde 25 yöreye ait yerli tohumların ve özel tariflerin taranması sonucunda 59 Anadolu Lezzetleri ürününü 165 mağazamızda müşterisiyle buluşturdu.	<p>2 AÇIĞA SON</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

48 Organik Atıkların Biyogaza Dönüşümü	Atıklarımızı enerjiye dönüştürmek için çalışıyoruz.	Migros, mağazalarından çıkan ve tüketime uygun olmayan organik atıkları, enerji geri kazanımında ve biyokompost elde etmek için kullandırıyor ya da belediyelerin atık bertaraf merkezlerine gönderiyor.	Migros, Bursa sebze-meyve deposundaki ve Bursa, Gebze, Esenyurt, Bayrampaşa Dağıtım Merkezlerindeki gıda atıkları, kaynağında ayrıştırılarak biyogaz tesislerine gönderiliyor. 2020'de, bu tesislerin bağlı bulunduğu 719 adet mağazamızın, 4.255 ton organik atığını biyogaz tesisine gönderildi ve oluşan 425 dekametreküp biyogazdan, 2.458 ton kompost, 899 kWh elektrik elde edildi. Bu da 100 watt ampül 372.308 gün çalıştıracak enerjiye denk geliyor.	<p>7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p>	Ekonomik Çevresel
--	---	--	--	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
49 Organik Atıkların Döngüsel Ekonomiye Katılımı	Atıkların organik yollar ile bertaraf edilmesi için ileri uygulamalar geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz.	Migros, 2019'da Ankara İncek'teki bir mağazasında "Black Soldier Fly (BSF)" adı altında pilot bir proje başlattı. BSF sinek larvaları besin kaynağı olarak meyve-sebze atıklarından faydalanıyor ve bir günde kendi vücut ağırlıklarının iki katı ağırlığında atık tüketebiliyor.	Projenin başlatıldığı Migros mağazalarında imhaya ayrılan sebze-meyve ürünleri, germina firmasının tesisinde BSF sineklerinin beslenmesi için kullanılmak üzere, firma tarafından ücretsiz teslim alınıyor. Organik atıkların biyolojik olarak azaltılmasını sağlayan çalışma sonrasında BSF larvaları yüksek protein ve yağ oranı sayesinde tavuk ve balık yemi olarak kullanılıyor. Döngüsel ekonomi yaklaşımımızla 2019 yılında 3 ton meyve-sebze atığının farklı bir süreçte değerlendirilmesini sağladık.	<p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal
50 TURMEPA Deniz Temiz Derneği Aracılığı ile Denizleri Temizleme Çalışmaları	Suyun korunması için öncü projeler gerçekleştiriyoruz.	Migros, müşterilerinden topladığı bitkisel atık yağlar sayesinde aynı zamanda TURMEPA Deniz Temiz Derneği aracılığı ile denizlerin temizlenmesine katkı sağlıyor.	Migros öncülüğünde sürdürülen Bitkisel Atık Yağ Toplama projesi kapsamında DENİZTEMİZ 3 Teknesi'ne yapılan bağışlar ile Hisarönü Körfezi'nde Selimiye Koyu'nun temiz kalmasına katkı sağlanıyor. DENİZTEMİZ 3, verdiği hizmetle 2020 yılında 180.000 litre atık su toplandı. Böylece 1,4 milyon litre deniz suyunun temiz kalması sağlandı.	<p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>14 SUDAKİ YAŞAM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
51 Sıfır Atık Projesi	Tüm işletmelerimizde Sıfır atık hedefimiz doğrultusunda çalışıyoruz.	Migros, Sıfır Atık Projesi kapsamında 2021'den itibaren içecek ambalajlarına uygulanacak olan depozito sisteminin kurulmasında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile yoğun temaslarda bulunuyor, çalışma gruplarında aktif olarak yer alıyor.	WWF, BCG ve üretici, tüketici birçok paydaş ile depozito çalışması grubu oluşturularak yapılan toplantılar neticesinde Türkiye'de içecek ambalajları için "Atık Yönetimi Raporu" oluşturuldu. Sıfır atık yolculuğundaki şirketler, temel, gümüş, altın ve platin olmak üzere dört seviyede belgelendiriliyorlar. Sıfır atık oluşumu ilkesini benimseyen Migros'ta, 2019'da Şekerpınar Dağıtım Merkezi Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandı. Migros, tüm tesislerinde Sıfır Atık Belgesi almayı hedefliyor.	<p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>14 SUDAKİ YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>Karasal Yaşam</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
52 Migros İyi Gelecek Planı	Sürdürülebilirlik katkımızı raporlayarak deneyimlerimizin tüm paydaşlarımız tarafından takip edilebilmesini sağlıyoruz.	Migros, sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında, odaklandığı konuları ve amaçları belirlemek için Migros İyi Gelecek Planı'nı yayınladı.	"Migros, aşağıda yer alan her bir konu başlığı ile ilgili paydaşlarının da dahil edildiği projeler hayata geçiriyor ve sayısal / ölçülebilir KPI'lar ile performansını takip ediyor ve yıllık olarak raporluyor. İnsan haklarına uyum ve eşitlik, ürün bilgilerinin şeffaf ve hızlı akışı, inovatif uygulamalar, iklim değişikliğiyle mücadele, kaynakların etkin kullanımı, çevre etki analizi, atık yönetimi ve dögüsel ekonomi, biyoçeşitliliğin korunması, kirlilikle mücadele, ürün yaşam döngüsünün iyileştirilmesi, farkındalık çalışmaları, ortak değer yaratma."	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p> <p>14 SUDAKİ YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>Karasal Yaşam</p>	Ekonomik Çevresel

51

Sıfır Atık Projesi

Tüm işletmelerimizde Sıfır atık hedefimiz doğrultusunda çalışıyoruz.

Migros, Sıfır Atık Projesi kapsamında 2021'den itibaren içecek ambalajlarına uygulanacak olan depozito sisteminin kurulmasında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile yoğun temaslarda bulunuyor, çalışma gruplarında aktif olarak yer alıyor.

WWF, BCG ve üretici, tüketici birçok paydaş ile depozito çalışması grubu oluşturularak yapılan toplantılar neticesinde Türkiye'de içecek ambalajları için "Atık Yönetimi Raporu" oluşturuldu. Sıfır atık yolculuğundaki şirketler, temel, gümüş, altın ve platin olmak üzere dört seviyede belgelendiriliyorlar. Sıfır atık oluşumu ilkesini benimseyen Migros'ta, 2019'da Şekerpınar Dağıtım Merkezi Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandı. Migros, tüm tesislerinde Sıfır Atık Belgesi almayı hedefliyor.

- 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI
- Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR
- Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar
- 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM
- Sorumlu Üretim ve Tüketim
- 14 SUDAKİ YAŞAM
- Sudaki Yaşam
- 15 KARASAL YAŞAM
- Karasal Yaşam
- 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR
- Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Çevresel Sosyal

52

Migros İyi Gelecek Planı

Sürdürülebilirlik katkımızı raporlayarak deneyimlerimizin tüm paydaşlarımız tarafından takip edilebilmesini sağlıyoruz.

Migros, sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında, odaklandığı konuları ve amaçları belirlemek için Migros İyi Gelecek Planı'nı yayınladı.

"Migros, aşağıda yer alan her bir konu başlığı ile ilgili paydaşlarının da dahil edildiği projeler hayata geçiriyor ve sayısal / ölçülebilir KPI'lar ile performansını takip ediyor ve yıllık olarak raporluyor. İnsan haklarına uyum ve eşitlik, ürün bilgilerinin şeffaf ve hızlı akışı, inovatif uygulamalar, iklim değişikliğiyle mücadele, kaynakların etkin kullanımı, çevre etki analizi, atık yönetimi ve dögüsel ekonomi, biyoçeşitliliğin korunması, kirlilikle mücadele, ürün yaşam döngüsünün iyileştirilmesi, farkındalık çalışmaları, ortak değer yaratma."

- 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME
- İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI
- Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI
- Eşitsizliklerin Azaltılması
- 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM
- Sorumlu Üretim ve Tüketim
- 13 İKLİM EYLEMİ
- İklim Eylemi
- 14 SUDAKİ YAŞAM
- Sudaki Yaşam
- 15 KARASAL YAŞAM
- Karasal Yaşam

Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
53 Çoklu Kanal Kullanımı ve Erişim	Online hizmetlerimizi yeni ortaklıklar ile geliştirerek yaygınlaştırıyor ve karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlıyoruz.	Ürünlerimizi, müşterilerimiz tarafından kolaylıkla erişilebilir kılmak ve mükemmel müşteri deneyimi yaratmak amacıyla online satış kanallarımız aracılığıyla sunduğumuz hizmetleri geliştiriyoruz.	Migros; Migros Sanal Market, Tazedirekt, Migros Hemen, Macroonline kanallarında mağazada satılan ürünlerini internet ortamında müşterileriyle buluşturuyor, bu süreci destekleyecek iş birliklerini hayata geçiriyor. 2020'de Migros Sanal Market ile hizmet verilen il sayısı 30'dan 81'e yükseltti. 2019'da Migros Ailesine katılan Migros Hemen ise hızlı teslimat modeli ile en fazla ürün çeşidini Migros fiyatlarıyla müşterilerinin kapısına ulaştırıyor. Migros Hemen ile müşterilerinin ihtiyaç duyduğu 2.000'den fazla ürünü, 23 ildeki 30 teslimat noktasından, Migros fiyatları, kalitesi ve güvencesiyle maksimum 30 dakika içerisinde adreslerine teslim ediyor. Migros Hemen'i 2021 yılında 30'dan fazla ilimizde müşterilerimizin hizmetine sunmayı hedefliyoruz. Migros Sanal Market ile alanında Türkiye'nin en yüksek sipariş hacmine sahip online alışveriş platformu Trendyol ile iş birliği yapıldı ve ilk kez e-ticarette Migros, kendi platformu dışında bir kanalı müşterilerine açtı.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
54 İnovatif Hizmetler	Kurduğumuz akılcı iş birlikleri ile müşterilerimizin kaynaklarını daha verimli kullanmalarına olanak sağlıyoruz.	Migros, kuruluşundan bu yana teknoloji tabanlı pek çok yeniliği hayata geçirerek modern perakendenin gelişimine katkı sağlıyor ve sektördeki öncü konumunu sürdürüyor. Müşterilerinin günlük yaşamdaki tüm ihtiyaçlarını mağazaları aracılığıyla gerçekleştirmelerine olanak sağlayacak iş birliklerine imza atıyor. Böylece Migros mağazaları sadece alışveriş yapılan noktalar olmanın ötesine geçiyor.	Tüm İstanbulkart sahipleri aynı zamanda Money Kart avantajlarından faydalanabilir hale geldi. Böylece Migros müşterileri İstanbulkart'a mağazalarda yükleme yapabiliyor, alışverişlerini İstanbulkart ile ödeyebiliyor, Money Kartlarda biriken Moneylerini toplu taşımada kullanabiliyorlar. Migros, bankalarla yaptığı iş birlikleri ile müşterilerinin, elektronik ürünleri, mağazalarında çok kısa bir süre içerisinde en uygun fiyatın yanı sıra uygun kredi şartlarıyla temin edebilmesini sağladı. Ayrıca, mağazadan mağazaya para transferi hizmetiyle Migros müşterileri, banka hesaplarına ihtiyaç duymaksızın haftanın her günü, gece 22'ye kadar para gönderip alabiliyor. Migros, mağazalarında müşterilerine iyi bir alışveriş deneyimi yaşatırken işlerini de kolaylaştırmak adına 170'in üzerinde kurumun faturasının kasalarından ödenebilmesini sağladı. Yapılan bu iş birliklerinden bir yılda toplam 3 milyon Migros müşterisi faydalandı.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi	
55	Özgün Markalı Ürünlerimizin Ambalajlarında Çevreci Çözümler	Ambalajları-mızdaki plastik kullanımı oranını azaltarak, çevrenin korunmasına katkı sağlıyoruz.	Migros, özgün markalı ürünlerinin ambalajlarının daha çevreci hale getirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor. Migros bünyesinde bu konuya odaklanan, departmanlar arası katılım ile kurulmuş bir komite bulunuyor. Bu komite, ürün güvenliğini göz önünde bulundurarak ambalaj gramajlarında plastik kullanımını en az seviyeye indirmeyi hedefliyor.	Migros özgün markalı ürünlerinin hiçbirinin ambalajında polistiren ve karbon siyahı, ürün ile doğrudan temas eden hiçbir noktada da PVC kullanılmıyor. Özgün markalı ürün ticaretinin %50'sini oluşturan ürünlerin LCA'sı (yaşam döngüsü değerlendirilmesi) yapılıyor ve ambalajlarda optimizasyon yapılarak plastik kullanımı azaltılıyor. Bulaşık deterjanı kategorisinden 2 özgün markalı ürünün ambalajlarında %25 oranında r-Pet (geri dönüştürülmüş pet) kullanıldı. 2021 yılında r-Pet kullanılan ürün sayısını 4'e, 2025 yılına kadar 10'a yükseltme hedefleniyor. Migros'un deterjan ve kağıt kategorisinden 40 kalem özgün markalı ürününde kullandığı plastik miktarı, lider markaların aynı ürünlerine kıyasla ürün başına ortalama %47, toplamda 373 ton daha az plastik içeriyor. Ayrıca, özgün markalı yoğurtlarının gramajını 2,5 kg'dan 3 kg'a, ketçap ve mayonez ürünlerini de 700 gr'dan 1 kg'a artırarak, piyasaya sürdüğü plastik miktarını azaltmış oldu. Bu yöntemle, 2019'da 46 ton daha az plastik piyasaya sürüldü.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi		
56	Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün Çeşitlerimiz	Bireyin ve toplumun sağlığını önemsiyor, sağlıklı yaşamı destekleyen ürünle-rimizi tüketiciyle buluşturuyoruz.	Migros, müşterilerinden gelen talepler doğrultusunda içerikleri bakımından sağlıklı yaşam tarzını destekleyen özel ürün çeşitlerini müşterileriyle buluşturmaya özen gösteriyor.	Migros, müşterilerinden gelen talepler doğrultusunda içerikleri bakımından sağlıklı yaşam tarzını destekleyen özel ürün çeşitlerini müşterileriyle buluşturmaya özen gösteriyor.	Şekeri, tuzu, yağı azaltılmış, laktozsuz, glütensiz, ekolojik, organik vb. ürünleri tercih eden müşterilerinin tercihlerine kulak verirken, bu alanda sunduğu ürün gamını her yıl geliştiriyor. Özgün markalarından biri olan M Life ile organik sertifikalı, sınırlı kalorili ve sağlıklı yaşam odaklı ürünleri sağlıklı yaşamaya özen gösteren müşterilerinin beğenisine sunuyor. 2020 yılında, 180'i özgün markalı ürünleri olmak üzere sağlıklı yaşamı destekleyen toplam 1.831 ürünü müşterileri ile buluşturdu. Bu ürünler aynı kategorilerdeki toplam ürünlerin %3'ünü oluşturuyor. 2020 yılında satışa sunduğu tüm tavuk ürünlerinin (tamamı İyi Tarım Uygulamaları esaslarına uygun) %6'sı organik tavuk ürünleridir. Ayrıca 2020'de satışı gerçekleşen toplam yumurta adedinin %28'ini organik yumurtalar oluşturmuştur. Migros ayrıca 2020'de 1.161 ton organik meyve ve sebze satışı gerçekleştirdi.	2 Açığa Son 3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
57	Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Online Kanalımız	Müşterilerimizin tükettikleri gıdaları ve üreticilerini önemsemelerine olanak sağlayacak uygulamalar geliştiriyoruz.	Tazedirekt, yerel üretici ve organik tarım yapan çiftlikleri bularak aracısız tedarik ettiği ürünleri tüketicilere "Ne Yediğini Önemse" sloganıyla sunuyor.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 14 SUDAKİ YAŞAM 15 KARASAL YAŞAM	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
58	MİGET: Türkiye'nin En Büyük Taze Et İşleme Tesisi	Gıda arzının güvenliğini artırarak, gıdaya erişimin yaygınlaşmasına ve sürdürülebilir olmasına destek veriyoruz.	Migros, Türkiye'nin et kapasitesini artırmak ve besiciliği geliştirmek için dünyadaki ileri teknolojileri ve et üretim tesislerini baştan sonra inceleyerek Migros Taze Et Üretim İşletmesi'nin (MİGET) temellerini 7 yıl önce attı. Migros, mağazalarına koyduğu kırmızı eti çiftlikten sofraya mercak altına aldı. Migros tesisine karkas olarak giren ürünler ileri teknolojiyle işleniyor. Tesisinde yer alan uluslararası standartlardaki laboratuvarlarında her gün yüzlerce tahlil ve analiz yapıyor. Kırmızı et ürünleri, müşterilerinin sofrasına ulaşana dek 220 kontrol noktasından geçiyor. MİGET'teki tüm üretim süreçleri TS EN ISO 9001 Kalite Yönetimi, TS EN 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS EN 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, TS 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Standartları çerçevesinde gerçekleştiriliyor. Buna ek olarak, Migros, FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi'ne sahip Türkiye'deki ilk perakende şirkettir. Ayrıca yıllık 62 bin ton üretim kapasitesiyle Migros, Türkiye'de bu büyüklükte bir et işleme tesisine sahip ilk ve tek perakendecidir.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 15 KARASAL YAŞAM	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
59 Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi	Çalışanlarımızın uzmanlıklarını artırmak için eğitimler düzenliyor, perakende ve gıda sektörünün gelişimine katkı sağlıyoruz.	Migros, Migros Perakende Akademisi bünyesindeki Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi'nde (GATEM) kasaplarını kendi yetiştiriyor.	Migros, 180 saatlik pratik kasaplık eğitiminin ardından sınavlarda başarılı olan çalışanlarını, MiGET ve Türkiye çapındaki mağazalarında görevlendiriyor. Pişirmeye hazır kırmızı et ürünlerini ve köftelerini, "Uzman Kasap" markası ile paketli olarak el değmeden üretiyor. Gıdaya en uygun ambalajlama tekniklerini kullanarak, kırmızı et ürünlerinin daha uzun süre tazeliğini korumasını sağlıyor. Migros çatısı altında 3 bin kişilik özel eğitimli kasaplar görev yapıyor. GATEM Kasap Yetiştirme Programı'nda 265 kadın çalışan uzmanlık eğitimini tamamlayarak 81 ildeki Migros mağazalarında ve taze et işleme tesisinde görev alıyor. Türkiye'de kadın kasap sayısı ortalaması %1 iken, Migros'ta kadın kasapların oranı %9'a ulaştı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 15 KARASAL YAŞAM Karasal Yaşam	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
60 Şeffaf Ürün Bilgilendirmesi ile Bilinçli Alışverişe Destek	Perakende sektörünün daha şeffaf ve etik bir yapıya kavuşması için tüm paydaşlarımız ile birlikte çalışıyoruz.	Perakende ürünlerde, tüketicilerin online ortamdan ürüne ilişkin doğru ve güvenilir bilgiye hızlı erişiminin sağlanması amacıyla üretici ile perakendeciler arasında sağlıklı işleyen bir altyapıya ihtiyaç bulunuyor. Migros, şeffaf ürün bilgilendirmesiyle müşterilerinin bilinçli alışveriş yapmalarına destek sunmak amacıyla üyesi olduğu Tüketici Ürünleri Forumu - Consumer Goods Forum (CGF) tarafından başlatılan projenin Türkiye'deki çalışmalarını GS1 Türkiye ile birlikte yürütüyor.	Proje kapsamında, CGF üyesi şirketler, tüm ürünler için tutarlı ve şeffaf veri akışını GS1 Barkod sistemi üzerinden sağlıyor. Perakendeciler sattıkları her ürünün 7 temel parametreye sahip barkodunu GS1'e doğruluyor ve küresel çapta standart bir veri seti oluşturuluyor. Bu sistem sayesinde dünyanın herhangi bir yerindeki üreticinin ürün barkoduna girdiği bilgiler, saniyeler içerisinde perakendecilerin ekranına online olarak yansıyor. Sektör temsilcilerinin katılımıyla, perakendeci - üretici - tüketici üçgeninde, şeffaf ve tutarlı veri akışını sağlayacak minimum ülke veri seti oluşturuldu. Gramaj, içerik, menşei başta olmak üzere birçok alanda oluşturulan veri setleri doğrultusunda ürün bilgileri, GS1 alt yapısında saklanan barkodlara girildi. Migros'un sistem entegrasyonunu tamamladığı GS1 platformu ile diğer perakendeci ve üreticilerin eşleştirme çalışmaları devam ediyor. Proje tamamlandıktan sonra, perakende sektörüne hız ve verimlilik sağlamanın yanı sıra tüketicilere ürün içeriklerinden üretim sürecine, tarladan raflara kadar istenilen tüm bilgi ve süreçler dijital olarak sunulabilecek. Böylece, tüketiciler daha bilinçli ve rahat alışveriş yapabilecek, üreticiler de ürün ve hizmetlerini tüketicilere daha iyi ve aracsız anlatabilecekler. 2020 yılında, sektöre örnek olarak özgün markalı gıda ürünlerin tamamının 7 temel ürün bilgisi sisteme tanımladı. 19 tedarikçi firma iş birliğinde toplamda 2.400 ürünün bilgisi GS1 altyapısında saklanan barkodlara tanımladı. 2021 sonuna kadar satışta olan tüm ürünlerin GS1 tarafından verilmiş, geçerli bir barkodunun olmasını hedefliyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
61 Migros Perakendecilik Ön Lisans ve Lisans Programı	Perakende sektöründe daha başarılı çalışanlar olması için akademi ile iş birliği içinde eğitim programları düzenliyoruz.	Migros, üniversite iş birlikleri ile uzun soluklu eğitim ve sertifika programları yürütüyor.	Anadolu Üniversitesi iş birliği içinde geliştirdiği Migros Perakendecilik Ön Lisans ve Lisans Programı ile üniversite eğitimini tamamlayamamış Migros çalışanları 5 sertifika programını bitirerek, Migros içerisinde ön lisans, bunun üzerine 3 sertifika programı daha bitirenler ise lisans mezunu sayılıyor. Bu programı bugüne kadar 56 Migros çalışanı başarıyla tamamlayıp, ön lisans veya lisans mezunu oldu.	4  Nitelikli Eğitim 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
62 KÜMPER Yönetici Geliştirme Programı	Akademik iş birlikleri ile perakende sektörüne yön verecek lider yöneticilerin gelişimleri için programlar düzenliyoruz.	Migros, üniversite iş birlikleri ile uzun soluklu eğitim ve sertifika programları yürütüyor.	Koç Üniversitesi iş birliği içinde geliştirdiği KÜMPER Yönetici Geliştirme Programı'na Migros orta kademe yöneticileri katılıyor. 2019 yıl sonu itibarıyla programı, toplamda 372 Migros çalışanı tamamladı.	4  Nitelikli Eğitim 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
63 Sendikalaşma Hakkı	Çalışanlarımızın örgütlenme haklarına saygı duyuyor sendikalaşma oranının artmasını destekliyoruz.	Migros, 1972 yılından bugüne, çalışanlarının sendikalaşma hakkına saygı duyulan bir iş ortamı sağlamaktadır. Sendika ve Migros arasındaki yapıcı diyalog, zorla işçi ve çocuk işçi çalıştırmanın ortadan kaldırılması, bütün yerel kural ve yönetmeliklere uyulması, tarafsız ve adil olunması gibi çalışma hayatı ile ilgili konuları kapsıyor.	Toplu iş sözleşmesinde iş sağlığı ve güvenliği kapsamında koruyucu besin yardımı, temizlik malzeme ve araçları, sağlık izni ve ücreti, işyeri doktoru, muayene odası ve ecza dolapları, hastalık ve hafif işlerde çalıştırılacak kişiler, iş elbiseleri ve gereçleri konularını içeren hükümler bulunuyor. Migros, sendika üyesi çalışanlarına ikramiye, gıda, yol yardımı, bayram harçlığı, izin harçlığı, yakacak yardımı, giyim yardımı ve hak ediş duruma göre prim yan haklarını sağlıyor. Bunların yanında çalışanlarına gerçekleşmesi halinde toplu iş sözleşmesinde belirlenen tutarlarda evlilik, doğum, ölüm yardımı ve çalışanlarının eğitime devam eden çocukları için yılda bir defa tahsil yardımı yapıyor. Migros ile Tez-Koop İş Sendikası arasında, 1 Mayıs 2020 ve 31 Aralık 2022 arasında geçerli olan toplu iş sözleşmesi imzalandı. 2020 itibarıyla, tüm çalışanlarının yaklaşık %69'u sendika üyesidir.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
64 Cinsiyet Eşitliğine Yönelik Çalışmalarımız	Karar alma süreçlerinde kadının katılım ve katkı oranını artıracak uygulamaları hayata geçiriyor, destekliyoruz.	Migros, kadın yönetici sayısını artırmak için pek çok uygulama hayata geçiriyor, eğitimler düzenliyor.	Migros Hızlı Tüketim Ürünleri Pazarlama Direktörü'nün başkanlık görevini yürüttüğü Lead Network Türkiye yetenekli kadın işgücünün sektörde gelişiminin desteklenmesi ve kadın liderlerin sayısının, itibarının, etki alanlarının artırılması konusunda sektöre katkıda bulunuyor. Yönetim Kurulunda Kadın Mentorluk Programına, programın başlangıcından beri her sene Migros'tan bir kadın yönetici katılıyor. Kadın Çalışan Bağlılığı Proje Grubu bulunuyor. Teknolojide Kadın Derneği Yönetim Kurulunda Migros Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı yer alıyor. 2019'da Capital Dergisi'nin düzenlediği "Kadın Dostu 100 Şirket" araştırmasında Migros, "Kadın Çalışan Dostu Şirketler" sıralamasında 4., "Kadın Yönetici Dostu Şirketler" sıralamasında ise 3. sırada yer alıyor. Migros Liderlik Yolu programı katılımcılarının %42'sini kadın yöneticiler oluşturuyor.	5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
65 Hijyenik Tuvalet, Sağlıklı Gelecek Kampanyası	Ortak projeler ile toplumsal dayanışmayı destekliyor ve yaygınlaşmasına aracılık ediyoruz.	Domestos ile gerçekleştirilen "- Hijyenik Tuvalet, Sağlıklı Gelecek" kampanyasıyla Migros'tan alınan her bir domestos için ihtiyaç sahibi okullara ürün başışı yapıldı.	Bu iş birliğiyle Gaziantep, Van, Diyarbakır ve Antalya illerindeki 150 binden fazla çocuğun eğitim gördüğü 200 okulun tuvaletlerinin bir yıllık Domestos ihtiyacı karşılandı.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4 Nitelikli Eğitim 6 Temiz Su ve Sanitasyon 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
66 Tasarruf Sözü Kampanyası	Suyun korunmasına katkı sağlayacak projelerde aktif paydaş olarak yer alıyor ve katkı sağlıyoruz.	Finish'in "Tasarruf Sözü" hareketi kapsamında gerçekleştirilen kampanya ile katılımcılar, son yükledikleri su faturası üzerinden bir önceki aya göre tasarruf ettikleri bedele denk gelen oranda tüm Migros mağazalarında geçerli Finish Quantum indirimini kazandı.	Proje kapsamında 1.323 kişi bir kez, 505 kişi ise iki kez faturalarını yüklediler. Toplamda 1.402.000 litre su tasarrufu sağlandı.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4 Nitelikli Eğitim 6 Temiz Su ve Sanitasyon 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal





Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
67 Rengarenk Okullar Projesi	Paydaşlarımız ile birlikte eğitim ortamlarının iyileştirilmesine ve yenilenmesine destek veriyoruz.	Migros, Lipton Ice Tea ile 2 yıldır düzenlediği "Rengarenk Okullar" kampanyası kapsamında Toplum Gönüllüleri Vakfı'nın (TOG) desteği ile eskimiş ve tadilat ihtiyacı olan okulları boyuyor.	5 okulun iç ve dış boyası yenilenerek çocukların hayatları renklendirildi.	10 Eşitsizliklerin Azaltılması 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
68 Kalbe İşleyen Kadınlar Projesi	Kadınların emeklerinin değerlendirilmesine ve ekonomiye kazandırılmasına destek veriyoruz.	Kalbe İşleyen Kadınlar Projesi, Vernel Max ve Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı iş birliği ile kadınların ekonomik olarak güçlenmesine katkı sağlamak üzere hayata geçirildi.	Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'nın desteklediği el emeğiyle üretilen 30.000 adet kalp şeklindeki lavanta keseleri, Vernel Max ile beraber Migros mağazalarında satışa sunuldu.	1 Yoksulluğa Son 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal





69 Plastik Kapak Toplama Projesi	Sağlığa destek verecek projeleri, sivil toplum kuruluşları ile birlikte geliştiriyor ve yaygınlaşmasını sağlıyoruz.	Olmuksan International Paper (Olmuksan IP) ve Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD) ile 2019 yılında, Plastik Kapak Toplama Projesi yapıldı.	Toplanan kapaklar karşılığında 2 adet tekerlekli sandalye bağışına destek olundu.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
----------------------------------	---	---	---	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
70 Migros İyi Gelecek Destek Paketi - Çalışanlara Yönelik	Pandemi döneminde başta sağlık çalışanları olmak üzere ihtiyaç sahiplerine yönelik çözümler geliştiriyoruz.	COVID-19 ile birlikte yaşanan pandeminin ardından Migros İyi Gelecek Destek Paketi'ni hayata geçiren Migros çalışanlarına, topluma, 65 yaş üstü müşterilerine, sağlık çalışanlarına, çiftçi ve üreticilerine ve ihtiyaç sahiplerine yönelik çeşitli çözümler geliştirdi.	Destek paketi çerçevesinde çalışanlara yönelik çeşitli güvenlik uygulamaları, sağlık destek paketi, eğitimler, motivasyon çalışmaları düzenlendi. - Türkiye'de ilk kez fleksi siperlik kullanımı - Vitamin C takviyesi ve meyve destek paketleri - Tıbbi ve Psikolojik Danışmanlık hattı - İSG Covid Destek Hattı - İş yeri hekimleriyle kontrol ve muayene ziyaretleri - Hızlı tanı antijen testi - İç iletişim ve çalışanlara özel reklam filmi	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal

71 Migros İyi Gelecek Destek Paketi - Müşterilere Yönelik	Pandemi döneminde başta sağlık çalışanları olmak üzere ihtiyaç sahiplerine aynı destekte bulunduk.	COVID-19 ile birlikte yaşanan pandeminin ardından Migros İyi Gelecek Destek Paketi'ni hayata geçiren Migros çalışanlarına, topluma ve 65 yaş üstü müşterilerine, sağlık çalışanlarına, çiftçi ve üreticilerine ve ihtiyaç sahiplerine yönelik çeşitli çözümler geliştirdi.	Destek paketi çerçevesinde müşterilere yönelik güvenlik uygulamaları ve özel hizmetler sağlandı. - 60 yaş ve üzerine ücretsiz teslimat, merkezi telefon üzerinden Ramazan kolisi siparişi - 65 yaş üzerine özel teslimat saati - Temassız hizmetleri: Temassız eve teslimat, Self servis mağazalar, MKolay uygulaması - Ev Lezzetleri ile sağlıklı hazır yemek - Migros TV üzerinden motivasyon etkinlikleri - Mağazalarda dezenfeksiyon ritüelleri, sosyal mesafe şeritleri ve dezenfektan	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
---	--	--	---	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
72 Migros İyi Gelecek Destek Paketi - Toplumumuza Yönelik	Pandeminin zor koşullarında ihtiyaç sahiplerine destek olmak için dayanışma içindeydik.	COVID-19 ile birlikte yaşanan pandeminin ardından Migros İyi Gelecek Destek Paketi'ni hayata geçiren Migros çalışanlarına, topluma, 65 yaş üstü müşterilerine, sağlık çalışanlarına, çiftçi ve üreticilerine ve ihtiyaç sahiplerine yönelik çeşitli çözümler geliştirdi.	Destek paketi çerçevesinde toplumumuza yönelik özel uygulama ve hizmetler sağlandı. - Sağlık çalışanlarına indirim - Kızılay ile ihtiyaç sahiplerine yönelik İyilik Kart - Milli Dayanışma Kampanyasına katkı	1  Yoksulluğa Son 3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

73 Migros İyi Gelecek Destek Paketi - Üretici ve Çiftçilerimize Yönelik	Pandemi döneminde başta tarımsal üreticilerimiz olmak üzere paydaşlarımıza finansal destekte bulunduk.	COVID-19 ile birlikte yaşanan pandeminin ardından Migros İyi Gelecek Destek Paketi'ni hayata geçiren Migros çalışanlarına, topluma, 65 yaş üstü müşterilerine, sağlık çalışanlarına, çiftçi ve üreticilerine ve ihtiyaç sahiplerine yönelik çeşitli çözümler geliştirdi.	Destek paketi çerçevesinde üretici ve çiftçilerimize yönelik özel uygulama ve hizmetler sağlandı. - Ziraat Bankası ile Üretici Finansman Sistemi - Tarım Kredi Kooperatifleri'nden toplu alım - B2B kanallarından anlık bilgi akışı ve organizasyon desteği	2  Açlığa Son 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
--	--	--	--	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
74 İyilik Kart	Pandemi döneminde ihtiyaç sahiplerinin temel ihtiyaçlarını karşılayabilmelerine destek olmak için İyilik Kartı uygulamasını hayat geçirdik.	2020 yılında yaşanan pandemi sürecinde ihtiyaç sahiplerine müşterileriyle birlikte destek olmak isteyen Migros, Kızılay iş birliğinde İyilik Kart uygulamasını başlattı.	İyilik Kartı uygulaması ile Migros, müşterilerinin aldığı 50 TL tutarındaki 'İyilik Kartı'nın üzerine %5'i tutarında ek katkıda bulundu. Kızılay ise kartları Türkiye çapındaki ihtiyaç sahiplerine ulaştırdı.	1  Yoksulluğa Son 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

75 Sağlık Çalışanlarına İndirim	Pandemi döneminde özveriyle görev yapan sağlık çalışanlarına özel destek çalışmaları gerçekleştirdik.	Pandemi döneminde zor şartlar altında çalışan sağlık çalışanlarına özel indirim kampanyası yapıldı.	2020 yılında pandeminin en yoğun yaşandığı dönemde, sağlık çalışanlarına özel indirim kampanyası başlatılarak %5 indirim sunuldu. Bu kapsamda, 42.000 sağlık çalışanının market alışverişlerinde indirimden yararlanması sağlandı.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
------------------------------------	---	---	--	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
76 Üretici Finansman Sistemi	Tarımsal üretimi önemsiyor ve üreticilerin finansal olarak desteklenmesi için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Tarımsal üretimde devamlılığın sürmesi için Ziraat Bankası'yla 'Üretici Finansman Sistemi' protokolü imzalandı.	Migros'a ürün satan çiftçiler ücretlerini peşin olarak alabiliyor ve finansal olarak güçleniyor. Meyve-sebzede düşük fiyatlama ve stabilizasyon için önemli katkılar sağlayacak bu iş birliği sayesinde tarımın sürdürülebilirliğine de katkı sağlanıyor.	2 AÇIĞA SON 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
77 Horeca COVID-19 Eğitimleri	Gıdada hijyen ve sıfır atık anlayışının yerleşmesi için paydaşlarımıza özel eğitim programları düzenledik.	Migros Toptan, turizm sektörünün canlanması, müşterilerinin güven duymasına katkı sağlamak amacıyla seminerler düzenledi.	Gıda Güvenliği Derneği tarafından onaylı, gıdada hijyen ve sıfır atık konulu 26 çevrim içi seminer ile 228 farklı firmadan 1.537 kişi eğitim aldı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
78 COVID-19 TSE Denetimleri	Pandemi döneminde paydaşlarımızın güvenle alışveriş yapmasına olanak sağlayacak bir iş ortamı oluşturduk.	COVID-19 süreci ile birlikte tesislerinin güvenli üretim ve güvenli hizmet belgeleri alması sağlandı.	MİGET, Gebze Taze Et Üretim Tesisleri, Antalya ve Mersin Meyve Sebze ve Pelitli Toptan Deposu ve Macrocenter Eclipse İmalat Atölyesi "COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi"; İzmir Balçova, İzmir Çiğli, Ankara365, Antalya ve Beylikdüzü AVM'leri, Ataşehir MMM mağazaları, Migros Genel Müdürlük, İç Anadolu ve Ege Bölge Direktörlükleri Ofisleri "COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi" almaya hak kazandı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
79 Migros Ev Lezzetleri	Paydaşlarımızın pandemiyi değiştirdiği yaşam koşullarına sağlıklı şekilde uyum sağlayabilmesi için bir marka yarattık.	Evde geçirilen zamanın artması ve sağlıklı hazır yemek ihtiyacına yanıt vermek için Migros Ev Lezzetleri markasını oluşturdu.	Türk mutfağının en sevilen 22 yemeğini Migros Ev Lezzetleri markası altında hazır ev yemeği olarak müşterilerine sundu. Migros Ev Lezzetleri'nin menüsünde, mevsimine göre en taze ve kaliteli malzemelerle hazırlanan sebze yemeklerinin yanı sıra en çok tercih edilen lezzetler yer alıyor. Menüde ayrıca, hızlıca ayaküstü veya ofiste yenilebilecek ürünler de bulunuyor ve ürün çeşitleri artmaya devam ediyor.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
80 Tarım Kredi Kooperatifleri İş Birlikleri	Tüketicilerin güvenilir gıda ürünlerine uygun koşullarda ulaşabilmesine olanak sağlayacak bir ekosistem oluşturmak için çaba sarfediyoruz.	Tüketicilerin uygun fiyatlarla en taze ürünlere ulaşmasını sağlamak ve üreticinin güçlenmesine destek olmak hedefiyle Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri (TKK) ile sürdürdüğü iş birliğini artırarak, devam ediyor.	Tarım Kredi Kooperatiflerinden 2019 yılında 50 milyon TL'lik meyve sebze alımı gerçekleştiren Migros, 2020 yılı itibarıyla bu tutarı 100 milyon TL'ye çıkararak, Türkiye çapında alım yaptığı bölge, il ve ürün sayısını artırdı.	2 AÇIĞA SON 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
81 KAGİDER Tarım Kampı	Kadınların iş dünyasına katılımını ve girişimciliklerini destekleyen platformlar ile bilgi ve deneyimlerimizi paylaşıyoruz.	Tarım sektöründe faaliyet gösteren kadın girişimcilere destek vermeyi amaçlayan KAGİDER Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı 2020 Şubat ayında Migros iş birliğinde iki günlük kampı gerçekleştirildi.	Kampa, tarım sektöründeki faaliyetlerini en az bir, en çok 3 yıldır sürdürmekte olan 75 kadın girişimci katıldı. Tarım sektöründen uzmanlar ve başarılı girişimcilerle, Migros'un pazarlama yöneticilerinin konuşmacı olarak katıldığı toplantılarda sektör tüm boyutlarıyla ele alındı, kadın girişimcilerin büyümelerine ve güçlenmelerine yardımcı olacak bilgiler verildi.	2 AÇIĞA SON 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
82	Pandemi döneminde evinde geçirmek zorunda kalan çocuklarımızın neşelenmesi için kültürel faaliyetler gerçekleştirdik.	Dijital medyada fark yaratan iletişim kanalı MigrosTV, 2020 yılı 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı evlerinde kutlayacak çocukları, keyifli vakit geçirebilmeleri için canlı tiyatro performansından canlı konserlere kadar birçok farklı gösteri ile buluşturdu.	23 Nisan'ı tüm gün çocuklara ayıran MigrosTV'de çocuklar için Bi Dünya Oyuncak isimli etkinlik, kurgusu çocukların Migros'a hayallerini anlattığı video, resim ve hikayelerinden oluşturulan "Sen yaz ben oynarım" isimli oyun, Dicle Olcay ile çocuk şarkıları, Necmi Yapıcı ile illüzyon gösterisi, Judith Liberman ile masal saati, Üstün Dökmen ile 23 Nisan sohbeti, Merve Özbey ve Sertab Erener konseri gerçekleştirildi.	10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
83 Migros Deniz Market	Coğrafi koşullar nedeniyle temel hizmetlere erişimi zor olan kişiler için özel uygulamalar geliştiriyoruz.	"Migros Deniz Market" ile Ege'deki adalara ve kara bağlantısı olmayan koyalara ulaşıyor. Tatil dönemlerinde tüketicilerin sağlıklı ve kaliteli gıdaya erişimini sağlıyor.	45 metrelik boyu, 168 metrekarelik satış alanıyla birebir Migros mağazası formatında tasarlanan Migros Deniz Market'te 3.500'den fazla ürün çeşidi bulunuyor.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
84 Psikolojik ve Tıbbi Danışmanlık Hizmeti	Pandemi koşullarında çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu psikolojik ve tıbbi desteği karşılayan uygulamalar gerçekleştirdik.	2020 yılında yaşanan pandemiden ardından çalışanlarına yönelik Psikolojik ve Tıbbi Danışmanlık hattı kurdu.	Psikolojik ve Tıbbi Danışmanlık Hizmetinden 2020 yılında toplam 900 kişi yararlandı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
85 İyi Fikir İyi Proje Platformu	Çalışanlarımızın fikirleri ile verimlilik, sürdürülebilirlik ve teknolojik yenilikler alanında aktif katkıda bulunmalarını sağlıyoruz.	Çalışanlarının yaratıcı ve yeni fikirlerini, yine şirketimizin farklı departmanlarından oluşan Fikir Avcıları tarafından değerlendirilmesi ve uygun bulunanların hayata geçirilmesini ve projelerin yarışmasını amaçlıyoruz.	Verimlilik, sürdürülebilirlik, teknolojik gibi 10 kategoride fikirler değerlendiriliyor. 2020 yılında toplam 3.556 fikir girişi oldu. İletilen fikirlerden toplamda 22 proje, 17 hızlı uygulama hayata geçirildi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik
86 Kurum İçi Girişimcilik Gelişim Programı	Çalışanlarımızın girişimcilik kapasitelerinin geliştirilmesi ve fikirlerinin yaşama geçmesi için uygun bir ortam oluşturuyoruz.	Program ile çevik çalışma metodlarını kullanan fonksiyonlar arası görevlendirilmiş takımların iş birliği ile yenilikçi iş fikirlerini uygulamaya geçirmesi amaçlanıyor.	Program kapsamında 15 yeni takım ve 130 takım üyesi yer aldı. Aynı zamanda, 3 yeni agile takımı teorik ve uygulamalı atölyelere katıldı. Teorik eğitimler, takıma özel mentorluk desteği, üst yönetim geri bildirim görüşmeleri ve proje sunum günlerini içeren bu program; takım üyelerinin mevcut uzmanlık alanlarında mesleki ve kişisel yetkinliklerini, bilgilerini derinleştirmesine fırsat verirken, farklı alanlarda yeni yetkinlikler kazanmalarını sağladı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik
87 Mutlu Anne	Hamile çalışanlarımızın tüm yasal haklarından, hatta daha fazlasından yararlanabilmeleri için çalışıyoruz.	Hamile çalışanlarının yasal hakları, sağlıklı beslenme, çocuk gelişimi, doğum sonrası iş hayatına dönüş gibi süreçler hakkında kısa eğitim ve video içerikleri ile desteklenmesi için bir sistem geliştirdi.	Uygulama ile hamile olan kadın çalışanlar hamilelik süreçlerinden itibaren kayıt altına almaya başlıyor ve yasal hakları konusunda bilgilendirme yapıyor. Ayrıca yıl boyunca hamile çalışanlarımıza beslenmelerinden, çocuk gelişimine, sağlıklı ebeveynliğe kadar farklı içeriklerdeki çevrim içi eğitimler aracılığı ile destek olunuyor. Doğum gerçekleştiğinde ise çalışanlara bebek bakım paketi sunuluyor. Bunlara ek olarak, hamile çalışanların daha konforlu çalışabilmeleri adına özel üniformalar tasarlandı. 2019 yılı itibarıyla kadın çalışanlarımızı, doğum sebebiyle kariyer gelişimlerinde herhangi bir duraklama yaşamalarını önlemek adına doğum izninde olsalar dahi terfi süreçlerine dahil edilme-ye başlandı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
88 Lead Network CEO Taahhüdü	Kadınların yönetimde daha çok söz sahibi olmalarını garanti altına almak için CEO seviyesinde taahhütte bulunduk.	2020 yılında LEAD Network EU'nun CEO Taahhüdünü imzalayarak, 2023 yılına kadar direktör ve üzeri üst yöneticilerde kadın oranını 5 puan artırmayı taahhüt etti.	CEO taahhüdü 2019 verileri üzerinden imzalandı. Direktör ve üzeri üst yöneticilerdeki kadın oranı %18 idi ve oranın 2023 yılına kadar %23'e artırılması hedeflendi. 2020 sonu itibarıyla gerçekleşen oran %22 oldu.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Sosyal
89 Migros Kadınlar Kulübü	Kadın çalışanlarımızın bilgi ve deneyimlerini paylaşmalarına olanak sağlayacak bir sosyal ortam oluşturduk.	Migros sosyal platformu olan MSosyal'de kurulan Migros Kadın Kulübü ile mağaza ve idari birimlerde görev alan kadın çalışanların birbirleriyle etkileşim halinde olması ve kadın çalışan bağlılığının artırılması amaçlanıyor.	Kulüpte, kişisel ve mesleki gelişimden, sağlığa kadar pek çok alanda çeşitli bilgilendirici ve öğretici içeriklerin yer aldığı makale ve videolar paylaşıyor. Buna ek olarak, kadın çalışanlarımızın liderlik yolunda ilham alması ve desteklenmesi amacıyla kadın liderlerimizin yaptığı konuşmaların olduğu bir seri yayımlanıyor.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	Sosyal
90 Kadın Çalışan Bağlılığı Proje Grubu	Kadın çalışanlarımızın kariyer gelişimlerine olanak sağlayacak iş ortamının yaratılması için uygulamalar geliştiriyoruz.	2019 yılında kadın çalışan bağlılığının daha da artırılmasını sağlamak adına hayata geçirilen proje grubu; en doğru yaklaşım, çalışma şartları ve önerileri geliştirerek, Migros'un Türkiye'de kadınlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerinden biri konumuna gelmesini sağlamayı amaçlıyor.	Kadın çalışanların kariyer ve kişisel gelişimlerine odaklanan farklı eğitim fırsatlarının yaratılması, hamile kadın çalışanlarımıza sunduğumuz farklı haklar ile iş yaşamlarına destek olunması, toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimlerinin şirket içinde verilmeye ve yaygınlaştırılmaya başlanması ile çalışanların bilinçlendirilmesi gibi pek çok konuya dair çalışmalar 2020 yılında hayata geçirilmeye başlandı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
91 Migros Etkileşim Platformu	Müşterilerimizle etkileşim kurduğumuz kanalların sayısını artırmak için dijital altyapı yatırımları yapıyoruz.	Dijital altyapısını geliştirerek, müşterileri ile etkileşim kurduğu kanalların sayısını artırdı ve Migros Etkileşim Platformu'nu kurdu.	'Migros Etkileşim Platformu' ile yapay zeka destekli uygulamalar kullanarak, müşterilerinin muhtemel sorularını öngörmeyi planlıyor, ihtiyaca uygun "self servis çözümler" sunmayı hedefliyor.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik Sosyal
92 COVID-19 Sonrasında Yeni Normalde Tüketici Trendleri Araştırması	Pandeminin değiştirdiği yaşam koşullarının nasıl bir gelecek oluşturacağını bilimsel olarak analiz ediyoruz.	COVID-19 döneminde tüketicilerin alışveriş alışkanlıkları ve kararlarındaki değişimi ortaya koyarak, hem Türkiye hem de global arenada sektöre yön göstermek için bir araştırma gerçekleştirdi.	2020 yılında Nielsen ile gerçekleştirdiği COVID-19 Sonrasında Yeni Normalde Tüketici Trendleri konulu araştırmada 14 tüketici trendi belirledi ve Consumer Goods Forum web sitesinde bugüne kadar en çok indirilen araştırmaya imza attı.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
93 Türkiye'de Sürdürülebilir Ürünler Algısı Araştırması	Tüketicilerin sürdürülebilirlik çalışmalarına yaklaşımını ve değerlendirmesini analiz ederek, çalışmalarımıza buna göre yön veriyoruz.	Tüketicilerin sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir ürünlere yaklaşımlarını ortaya koyarak, hem Türkiye hem de global arena-da sektöre yön göstermek için bir araştırma gerçekleştirdi.	Thinkneuro ve Nielsen IQ ile birlikte anket, fokus grup ve nöro-araştırma yöntemleriyle gerçekleştirilen Türkiye'de Sürdürülebilir Ürünler Algısı araştırmasıyla konuyu çok boyutlu mercek altına alan Migros, sürdürülebilirlik iletişimi yaklaşımını yeniden şekillendirdi. Bu rapor aynı zamanda, Consumer Goods Forum web sitesinde global perakende ve hızlı tüketim ürünleri sektörüne yönelik yayımladığı ikinci tüketici araştırması raporu oldu.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
94 TEGV Bağış Kutuları	İhtiyacı olan çocukların daha neşeli ve mutlu bir bayram geçirmeleri için çalışmalar yürütüyoruz.	Her yıl, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda, mağazalarına Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) bağış kutuları kuruyor.	Aynı dönemde, mağazalarda %50 indirimli olarak oyuncak, çocuk kitapları ve kırtasiye ürünleri satan Migros, bu ürünlerden satın alan ve bağıшта bulunmak isteyen müşterilerinin vakıf aracılığıyla ihtiyacı olan çocuklara ürünleri ulaştırabiliyor.	10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	Ekonomik Sosyal
95 Kızlar Sahada İş Birliği	Kız çocuklarının spora olan ilgilerini destekleyen platformlara destek veriyoruz.	Ruffles'ın yürüttüğü Kızlar Sahada projesine mağazalarında satılan ürünlerden pay aktarımıyla destek olundu.	Amaçları, kız çocukları için futbol okulu, lise öğrencileri ve yetişkin kadınlar için turnuvalar, kız – erkek karma gruplar için futbol ve sosyal gelişim kampları, okullar ve firmalar için kurumsal eğitimler düzenlemek olan 'Kızlar Sahada Platformu'na mağazalarımızdan satın alınan Ruffles ürünlerinin gelirinin bir kısmıyla destek olundu.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal
96 Finish Powerball %0 İş Birliğinde Kuyucuk Gölü'ne Destek	Karasal ekosistemin korunmasına odaklanan girişimlere destek veriyoruz.	Finish ile birlikte yürütülen sürdürülebilirlik kampanyamızda mağazalarımızda satılan Finish Powerball %0 ürünlerinin gelirinin bir kısmı ile Kuyucuk Gölü'ndeki yaşama destek verildi.	Finish Powerball %0 ürünlerinin gelirinin bir kısmı ile Kuyucuk Gölü'nde bulunan 50 hektarlık alanın suyla dolması ve 110 kuş türünün yuvalarına geri dönmesi sağlandı.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 15 KARASAL YAŞAM	Ekonomik Çevresel


Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
97 İstanbul-Kart ve Money Kart Entegrasyonu	Tüketicilerin değişen alışveriş tercihlerini karşılayacak şekilde altyapımızı ve uygulamalarımızı geliştiriyoruz.	2019 yılında hayata geçirdiğimiz İstanbul-kart ve Money Kart entegrasyonu ile İstanbul-kart sahipleri, Money Kart avantajlarından faydalanabiliyor.	İstanbul-kart'a mağazalarda yükleme yapılabilir, alışverişlere dair ödemeler İstanbul-kart ile gerçekleştirilebilir ve Money Kart'larda biriken Money'ler toplu taşımada kullanılabilir.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
98 Mkolay	Tüketicilerimizin alışverişleri sırasında yeni teknolojilerden yararlanmalarına olanak sağlayacak uygulamaları hayata geçiriyoruz.	Migros Money uygulamasında bulunan Mkolay, müşterilerin ürünleri kasada, yeniden okutmadan ve alışveriş pratik bir şekilde tamamlamalarına olanak sağlıyor.	Müşteri beklentilerini yakından dinleyerek, yeniden tasarlanan Mkolay uygulamasının geçerli olduğu mağaza sayısı 62'ye yükseldi. Alışverişin tamamlanma anı olan ödeme aşaması, Jet kasalar ile bir araya getirilerek, temassız bir alışveriş deneyimi tasarlandı.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
99 MoneyPay	Tüketicilerimizin yeni finansal araçlarına olanak sağlayacak uygulamalar geliştiriyoruz.	Migros, müşterilerinin finansal çözümlere hızlı, kolay ve güvenle erişebilmesini hedefleyen MoneyPay aracılığı ile ödeme alternatifleri konusunda bir ilki müşterilerine sundu.	MoneyPay, ilk aşamada Migros müşterileri için özel olarak tanımlanan hazır limitleri kullanarak, "alışverişini şimdi, ödemeyi sonra yap" seçeneğini kullanıma sunuyor. Bu sayede müşteriler; kredi kartı, havale/EFT yöntemiyle, QR kod ile veya dilerlerse Migros Sanal Market'te ödeme yapabiliyor.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik


Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
100 Migros E-Spor Platformu	Yeni nesil spor aktivitelerinin gelişimini destekliyoruz.	E-spor alanındaki çalışmalara destek veriyor.	E-Spor Kulüpler Birliği'nin ilk resmi sponsoru olmanın yanında 2020 yılında Migros E-Spor platformunu kurarak kendi e-spor turnuvalarını düzenlemeye başladı.	16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal
101 Migros Up	Ülkemizin girişimcilik ekosistemine değer katacak inovasyon platformu oluşturuyor ve girişimcileri destekliyoruz.	Migros girişimcilik ekosistemine destek vermek ve girişimcilerle ortak projeler hayata geçirmek için Migros Up'ı kurdu.	2020 yılında ön lansmanı yapılan Migros Up, Migros uzmanları ile girişimcileri aynı çevik ekipte bir araya getiren ortak inovasyon platformudur. Lansmanda seçilen girişimciler Silikon Vadisi'nin uzmanlarından eğitim alma ve yatırımcılara projelerini anlatma imkanı yakalayacaklar. Platform ile yenilik üretmeyi hızlı ve etkin hale getirip, Türkiye girişimcilik ekosistemine değer katmak hedefleniyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
102 Meyve - Sebze Blockchain	Blokchain teknolojisinin tarımsal üretim değer zincirine uyarlanması için takip sistemi oluşturuyoruz.	Gıdaların izlenebilirliği alanındaki proje ve uygulamalara destek veriyor.	Türkiye'de ilk kez meyve – sebze blockchain ile izlenebilirlik sağladı. Migros Money Mobil Uygulaması ile blockchain logolu 750'den fazla sebze ve meyvenin tarladan rafa uzanan yolculuğunu müşterilerine sundu.	2 AÇLIĞA SON 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Açlığa Son Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
103 Dijital Tarım İstasyonları	Ülkemizin tarımsal üretiminin takip edilmesine olanak sağlayacak teknolojik altyapının oluşturulmasına katkı sağlıyoruz.	Vodafone iş birliğinde çiftçilerin izlenebilir tarım yapmalarına destek veriyor.	Ürün güvenilirliğini ve izlenebilirliğini sağlamak amacıyla, Vodafone iş birliğiyle çiftçilerinin tarlalarına Dijital Tarım İstasyonları kurmaya başlandı. 2023 yılına kadar, gıda izlenebilirliğini sağlamak için dijital bir platform geliştirmeyi amaçlıyor. 2020 yılında, 12 çiftçinin tarlasına istasyon kuruldu.	2  Açığa Son 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
104 Self Servis Mağaza	Pandemi döneminde sosyal mesafenin korunmasına olanak sağlayacak teknolojik uygulamaları hayata geçirdik.	COVID-19 ile birlikte temastan kaçınan müşterileri için self servis kiosklarını hayata geçirdi.	Müşterilerinin temel ihtiyaç ürünlerine 7/24 erişimini sağlamak için otomat formatındaki self servis mağazalarının pilotunu yaptı.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
105 Fıstığınız Bol Olsun Projesi	Tarımsal verimliliğin ve kalitenin artırılmasına yönelik bölgesel çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Nestlé DAMAK ve TEMA iş birliği ile 2011 yılında Gaziantep'te başlayan "Fıstığınız Bol Olsun" projesine 2020 yılında destek verdi.	Fıstığınız Bol Olsun projesi ile bölgede, antep fıstığı tarımının verimi ve kalitesi artırılıyor. Aynı zamanda, toprak korunuyor ve çiftçilerin çalışma koşulları ve hayat kalitesi artırılıyor. Mağazalarda satılan Nestlé Damak ürünlerinden elde edilen gelirin bir kısmı ile 1.000 adet antep fıstığı fidanı bağışlayarak, destek olundu.	2  Açığa Son 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
106 Sakız Ağacı Ağaçlandırma Projesi	Tarım üreticilerini yeni ürünler yetiştirmeye teşvik ediyor, bu alanda maddi destekte bulunuyoruz.	Ege Orman Vakfı ve Falım iş birliği içerisinde yürüttüğümüz proje ile mağazalarda satılan falım markalı ürünlerin gelirinin bir kısmı "Sakız Ağacı Ağaçlandırma Projesi" için bağışlandı.	İzmir Çeşme'de bulunan 10.000 metrekaarelik alanda, 138 adet sakız ağacı fidanı dikimine başlandı.	2  Açığa Son 15  Karasal Yaşam 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
107 Her Yenidoğan Doğaya Yeni Fidan Kampanyası	Geleceğimizi güvence altına alacak çevre konulu çalışmalara destek veriyoruz.	Uni Baby iş birliğinde "Her Yenidoğan Doğaya Yeni Fidan" kampanyası yapıldı.	Proje kapsamında tüketicilerin aldığı her Uni Baby yenidoğan ıslak havlu, ÇEKÜL 7 Ağaç Ormanları'ndaki Uni Baby korusunda fidan dikimine destek oluyor. Kampanya bitiminde 1.000 adet fidan ÇEKÜL tarafından dikildi ve bu fidanların 3 yıllık bakımları karşılandı.	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 13  İklim Eylemi 15  Karasal Yaşam 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
108 İş Dünyası Plastik Girişimi	Küresel ölçekte plastik kirliliğini azaltmaya yönelik çalışmalar yapan platformlara aktif katılımında bulunuyoruz.	Global Compact Türkiye, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve TÜSIAD iş birlikleriyle plastik kirliliğiyle mücadele adına kurulan "İş Dünyası Plastik Girişimi"ne dahil oldu.	Plastik atıklar konusunda taahhüt ve hedeflerini belirleyen ve sürdürülebilirlik raporunda detayları paylaşan Migros, bu hedefler doğrultusunda 2023 yılına kadar toplamda 493 ton plastik atığın önüne geçmeyi hedefliyor.	13  İklim Eylemi 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

109

Nestlé ve WWF-Türkiye ile Sosyal Sorumluluk Projesi

Biyçeşitliliğin korunmasına yönelik küresel çalışmalar gerçekleştiren kuruluşlara aktif olarak destek oluyoruz.

Nestlé iş birliğinde mağazalarında satılan Nestlé kahvaltılık gevreklerinin gelirinin bir bölümü ile WWF-Türkiye'ye destek oluyor.

WWF-Türkiye ve Nestlé ile birlikte yürüttüğü projede, mağazalarında satılan Nestlé kahvaltılık gevreklerinin gelirinin bir bölümü ile Çukurova Deltası'nda deniz kaplumbağalarının, Dilek Yarımadası'nda ise yunusların izlemesi ve korunmasına destek oluyor. Ayrıca müşteriler aldıkları kampanyalı ambalajları, mağazalarda yer alan 'Müşteri Atık Noktaları'na atarak, ÇEVKO iş birliğinde geri dönüşüme katkı sağladılar. Proje kapsamında 4 ton ambalaj geri dönüşüme kazandırılırken, Van İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne 1.000 adet kırtasiye seti ve WWF-Türkiye tişörtü bağışlandı.

15



Karasal Yaşam

16



Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar

17



Amaçlar İçin Ortaklıklar

Çevresel Sosyal

110

Temizken Güzel Projesi

Daha temiz bir kent yaşamının sağlanması için çevre konulu projelere destek veriyoruz.

Migros, Cif iş birliğinde yürütülen Temizken Güzel Projesi ile Caddebostan sahilinin temizlenmesine destek oldu.

Temizken Güzel Projesi ile mağazalarda satılan her Cif ürünün satışından elde ettiği gelirin bir kısmı ile Caddebostan sahilini temizlendi. Ayrıca, imza kampanyası ile her 100.000 söz için 1 tane çöp kaparı İstanbul Boğazı ile buluşturuldu.

11



Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar

16



Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar

Ekonomik Sosyal

111

Sıfır Atık Projesine Katkı

Çalışmalarımızı, sıfır atık yaklaşımıyla yürütüyoruz.

Sıfır Atık Yönetimi Sistemi'ne uygun olarak mağaza ve tesislerinin dönüşümünü sağlıyor ve Sıfır Atık Sertifikası alıyor.

Sıfır Atık Yönetim Sistemi, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından, atık oluşumunun önlenmesi, oluşan atıkların kaynağında ayrı toplanması ve geri kazanım süreçlerinin kayıt altına alınması, belgelenmesi ve izlenebilirliğinin sağlanması için oluşturulan çevrim içi sistemdir. 2019 yılında yayımlanan Sıfır Atık Yönetmeliği ile zincir marketlerin bu sistemi kurarak, uygulamaya geçirmeleri zorunlu tutuldu. Bu kapsamda Sıfır Atık Yönetim Sisteminin kurulması için mağazalarımız ve diğer operasyonel birimlerimiz için tüm kriterleri tamamladık. Geçiş için eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2021'den itibaren içecek ambalajlarına uygulanacak olan depozito sisteminin kurulmasında Bakanlığın çalışma gruplarında aktif yer alıyoruz.

13



İklim Eylemi

17



Amaçlar İçin Ortaklıklar

Çevresel Sosyal



1

Boya Teknolojileri Atölyesi

Gençlerimizin mesleki deneyimlerini geliştiriyor, iş sağlığı ve güvenliği konusundaki bilimsel düzeylerini artırıyor, onların eğitimleri sırasında iş yaşamına ve etiğine adapte olmalarına olanak sağlıyoruz.

Milli Eğitim - Sanayici işbirliğinin ilk adımlarının Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde oluşturduğumuz Boya Teknolojileri Atölyesi ile atarak öğrencilerin bilgi ve birikimlerinin pratik süreçlere dökülmesi üzerine çalışmalar yapılmaktadır. Söz konusu proje ile teknolojik gelişmeleri takip ederek, üretimde bu bilgileri kullanabilecek kalifiye elemanlar yetiştirilmesine destek olunmuş, öğrencilerin mesleki ve kişisel gelişimleri desteklenmiştir. Ayrıca bu yolla sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına katkıda bulunulmuştur.

2015 yılında Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Lisesi'nde hayata geçirilen Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi projesine, 2018 yılında da destek verildi ve öğrencilerin yetkinliklerinin artırılmasına devam edildi. Yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmek amaçlandı. 2020 itibarıyla toplamda 55 öğrenci mezun oldu.

- 1  Yoksulluğa Son
- 4  Nitelikli Eğitim
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Alt Yapı
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

2

Yakıt Tüketiminin Azaltılması

Yakıt tüketimini azaltacak alternatif motor üretimi teknolojileri konusunda çalışmalarda bulunuyoruz.

Yakıt tüketiminin azaltılmasına yönelik çok sayıda geliştirme projesi üzerine çalışmaktadır.

Lojistik sektörüne yönelik elektrikli kamyonlar, şehir içi taşımacılığında sıfır emisyon hedefine hizmet edecek olan elektrikli otobüsler, özellikle mobil çözümler, 3 proje ortağı ile birlikte yürütülmekte olan ve tümüyle ulusal kaynaklarla geliştirilen hibrit kamyon projesi, yakıt tüketimini azaltmayı hedefleyen NOVO FTP, Türkiye'nin önde gelen üniversitesi ile iş birliğinde yürütülmekte olan otonom araç projesi çalışmaları arasında yer almıştır.

- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Alt Yapı
- 13  İklim Eylemi

Ekonomik Çevresel

3

Sürdürülebilir Şehircilik

Yerel yönetimlerin engelli dostu şehircilik faaliyetlerine destek vermek için AR-GE ve ÜR-GE faaliyetleri gerçekleştiriyor, bu amaca yönelik araçların ülkemizde üretimine destek veriyoruz.

Novociti LF projesi ile 8 metre boyunda tam alçak taban araç üretilmesi, tüm kapılara erişimin düz bir zemin üzerinde olması, yolcu konforunun artırılacağı ve çevreye duyarlı bir araç uygulaması hedeflenmektedir.

- 3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Alt Yapı
- 11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar
- 13  İklim Eylemi

Bu proje ile birlikte şirketin alçak taban uygulamalarındaki yeni model üretme girişimleri hız kazanacaktır.

Ekonomik Çevresel Sosyal

4

Elektrikli Kamyonlar

Lojistik sektörünün temiz enerji arayışına önem veriyor, bu alanda geliştirici faaliyetlerde bulunarak, çevre dostu taşımacılık için çözümler üretiyoruz.

Proje ile elektrikli kamyon geliştirilmesi için yerli komponentler kullanılacaktır. Elektrikli yapı için gereken donanımlar NPR10 model kamyonumuza adapte edilecektir. Proje kapsamında mekanik tasarım ve geliştirme, Araç Kontrol Ünitesi Yazılımı, Güç Elektronikleri Komponentleri Programlama ve yazılım çalışmaları, Komponentler arası haberleşme ve kontrol yazılımı çalışmaları yapılacaktır. Proje kapsamında sadece prototip araç yapılması söz konusudur.

Elektrikli araç sistemleri konusunda bilgi birikimi kazanılması, yazılım ve programlama konularında niteliğin geliştirilmesi sağlandı. Proje kapsamında Migros ile ortak çalışmalarla araçlardan veri toplama ve rota optimizasyon çalışmaları devam ediyor. Gelişen pil teknolojileri takip ediliyor.

- 3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Alt Yapı
- 13  İklim Eylemi

Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Elektrikli Otobüsler	Şehir içi taşımacılıkta sıfır emisyon hedefine ulaşılabilmesi için Ar-Ge ve Ür-Ge yatırımlarında bulunarak, bu alanda Türkiye'nin öncü kuruluşları arasında yer alıyoruz.	Proje kapsamında şehir içi toplu taşımaya uygun 8 metre, 12 metre ve 18 metre elektrikli otobüslerin geliştirilmesi ve AIOS'un kendi elektrikli toplu taşıma araçlarını pazara sunması planlanmaktadır.	Sıfır emisyon toplu taşıma ihalelerine girilebilecek ve elektrikli otobüs Ar-Ge çalışmalarına öncülük edebilecektir. 8m boyundaki Novociti Volt aracımız 2021 yılında satışa sunulacaktır. Devamında ise 12m ve 18m uzunluğundaki modellerimizle elektrikli otobüs projeleri devam edecektir.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Meslek Lisesi Koçları Programı	Gençlerimizin mesleki gelişimleri kadar kişisel gelişimlerine de destek veriyor, onların mutlu ve başarılı birey olmaları için desteğe ihtiyaç duydukları alanlarda koçluk uygulamaları ile deneyimlerimizi paylaşıyoruz.	Öğrencilerin meslek sahibi rol modellerle zaman geçirmeleri sağlanarak okul devamlılıklarına, meslek edinmelerine, kısaca kişisel ve mesleki gelişimlerine destek verilmiştir. Programın kalbinde, ÖSGD üye şirketlerinden gönüllü çalışanların 10. ve 11. sınıf meslek lisesi öğrencilerine grup koçluğu uygulaması yatar. İki yıl boyunca aynı öğrenci grubu ile en az 12 defa bir araya gelen koçlar, her buluşmada öğrenciler ile farklı kişisel gelişim buluşmaları uyguluyor. Böylece bir yandan sosyalleşmelerine ve gelişimlerine destek olurken, bir yandan da rol model olarak öğrencilerin hayatlarına dokunurlar.	2015 senesinde 10 gönüllü Koç; 10. ve 11. sınıf toplam 90 öğrenci ile yılda 10 kez bir araya gelerek süreci tamamladılar. Öğrencilerden 10'u Anadolu Isuzu'da stajyer olarak pratiğini geliştirdi, kurum kültürü ve sektör hakkında bilgi sahibi oldu. Program 2016 – 2017 senesinde 3 gönüllü Koç ile devam etmiştir. 30 öğrenci ile yılda 8 kez bir araya gelinmiştir. 2018 senesinde ise programa 8 gönüllü Koç ile 2 farklı okulda devam edilmektedir. Kapsamda toplamda 50 öğrenci yer almaktadır.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
7 Özellikli Mobil Çözümler	Sadece yüksek karlı bant üretime odaklanmıyor, özel ihtiyaçlara göre düzenlemeler yaparak, teknolojik gelişimden her alan ve kesimin yararlanmasına olanak sağlıyoruz.	Müşterilerin isteklerinin araca uygulandığı özel araçlar, araca değer katar ve müşterinin Anadolu Isuzu ürünlerini tercih etmesini sağlar. Anadolu Isuzu'nun iç süreçleri, bu yönde geliştirilmiştir. Her ana modelin yüze yakın alt modeli vardır. Engelli lifti uygulamasından araç iç renk değişimlerine, farklı ülke ihalelerinin taleplerinin araca uygulanmasından soğuk iklim paketine kadar birçok alt proje özel araçlar kapsamında hazırlanır ve sunulur. Yine kamu ihalelerine uygun araçlar da bu kapsamda geliştirilir.	Müşteri taleplerine en uygun araçlar, en çevik şekilde tasarlanmakta, üretilmekte ve müşteriye sunulmaktadır. Gelişen ihracat pazarı ve artan ihalelere paralel olarak araçların alt versiyonlarının hızla tasarlanması ve müşterilere sunulmasına devam edilmiştir. Bu sayede İsrail, Romanya Fransa ve Gürcistan'da büyük projelerle başarılı çalışmalar ortaya koyulmuştur.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p>	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Hibrit Kamyon Projesi	Ülkemizde düşük emisyonlu hibrit araçlara erişimi kolaylaştırmak için, çok ortaklı projeler gerçekleştiriyor, hem sürdürülebilir şehircilik hem de iklim eylemi çabalarına öncülük ediyoruz.	Projemiz ile hibrit/elektrikli çöp kamyonunun ve bu kamyonun ait bileşenlerin yenilikçi bir yaklaşım ve yerli teknolojiler kullanılarak geliştirilmesi amaçlanmıştır. Bütüncül bir yaklaşımla ele alınan projemizde dört proje ortağı (Anadolu Isuzu, ASELSAN, Efe Endüstri, ZRYA Şirketi) yerli teknolojilerin geliştirilmesine odaklanmıştır.	Hibrit kamyon projesi tamamlanmıştır. Proje kapsamında ortaya konulan prototip üzerindeki çalışmalar ile çok önemli teknik bilgi kazanılmıştır. Buradan kazanılan teknik bilgi elektrikli otobüs projesine aktarılmış, özellikle yazılım alanında ilerleme sağlanmıştır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRCİLİK VE TOPLULUKLAR</p> <p>Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Otonom Araç Projesi	Akıllı şehir ve akıllı ulaşım çalışmaları kapsamında, yüksek hızlı ve kapasitede veri alışverişini sağlayacak 5G çalışmaları ile paralel olacak şekilde otonom araç projeleri yürütüyoruz.	Radardlar, lidarlar ve muhtelif sensörler ile donatılmış bir otobüsün Level 3 seviyede projelendirilmesi çalışılmaktadır. L3 seviye otonomu ile araçta sürücü olmasına rağmen, araç kendi kararını verebilecek tanımlı ya da tanımsız yollarda gidebilecektir.	Kendi içinde kapalı döngü şeklinde tanımlanan bir yolda Seviye 3 gitme yeteneğinde olan araç projesi olacaktır. Proje aracındaki bilgi birikimi diğer tüm araç gruplarına aktarılacaktır.	 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
10 Akıllı Ulaşım Sistemleri - Citiport 18M	Akıllı ulaşım teknolojilerini destekliyor, bu altyapılar ile uyumlu toplu taşıma araçlarının geliştirilmesine önem veriyoruz.	Mevcut 12m. Citiport aracı ile ortaklaştırılmış 18 m. otobüs üretimi yaparak şehir içi toplu taşımada, ürün ailesine yeni ferdi kazandırmıştır. Aracın akıllı ulaşım sistemlerine uyumlu donanımla geliştirilmesi planlanmaktadır.	Akıllı Ulaşım Sistemlerinde yolcu sayma sistemleri, şoför takip kamera sistemleri gibi çözümler sunulmaya başlanmıştır.	 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
11 Elektromobility Konsepti - 24M Elektromobility Konsepti	Raylı sistem çözümlerini kullanamayan küçük yerleşim bölgelerine yönelik olarak elektrikli toplu taşıma çözümleri için çalışıyoruz.	Küçük şehirlerde raylı sistemlere rakip olacak, büyük şehirlerde toplu ulaşımlarına çare olacak yüksek yolcu kapasiteli akıllı mobilite sistemine sahip elektrikli 24 metre toplu taşıma aracı üretimi planlanmaktadır.	Elektrikli toplu taşıma projesi ve akıllı mobilite sistemleri geliştirme kapsamında 24M konsepti tamamlanmış olup tanıtımı yapılmıştır. Geliştirme faaliyetleri devam edecektir.	 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
12 Stratejik Ortaklıklar - TATRA	Hemen her alanda ihtisas sahibi işletmeler ile iş birliği olanaklarını araştırıyor, somut projeler ile hem bölgemize hem de ülkemize değer katacak faaliyetlerde bulunuyoruz.	Şirketimiz Çekya'da yerleşik Tatra Export s.r.o ile lojistik amaçlı ağır kamyon üretimine yönelik olarak iş birliği anlaşması (Vehicle Assembly Cooperation Agreement) imzalamıştır.	İş birliğimiz kapsamında 29 aracın teslimi yapılmıştır. Bunun yanı sıra ikinci proje olarak ASELSAN'a 3 araç teslim edilmiştir. Farklı projelerin takibi devam etmektedir.	 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
13 Geleceğin Teknolojileri	Son kullanıcı memnuniyetini artıracak ve aynı zamanda küresel hedeflere ulaşmamıza olanak sağlayacak Ar-Ge faaliyetlerini çok ortaklı projeler olarak tasarlıyor ve sonuçlandırıyoruz.	Gerçekleştirdiğimiz projeler ile dünyanın izlediği teknolojilere ve geleceğin teknolojilerine ayak uydurmak başlıca hedefimizdir. Bunun haricinde var olan süreçlerin ve teknolojilerin iyileştirilmesine yönelik çalışılmaktadır. Bu sayede hem var olan ürünler geliştirilmektedir hem de son kullanıcı memnuniyetinin artırılması sağlanmaktadır.	Projelerimizin başlangıç aşamasında genellikle amaç, yeni bir araç geliştirmektir. 2013 yılından sonra ağırlık azaltma, sistem optimizasyonu, elektronik teknolojiler, çevre dostu teknolojiler, yolcu konforu/refahı gibi konularda yenilikçi fikirler ve yaklaşımlar geliştirilerek bilgi birikimi oluşturulmuştur. Ar-Ge merkezinin teknolojik, laboratuvar ve ölçüm alt yapısına katkı sağlanmıştır. Projeler süresince çeşitli konularda var olan problemlerin çözümlerine yönelik buluşlar gerçekleştirilerek sınai mülkiyet alanında gelişim yaşanmıştır. Projeler, üniversite sanayi iş birliklerini desteklediğinden akademisyenler ile sanayiciler bir araya gelmiştir. 10'u aşkın üniversitede birçok akademisyen ile iş birliği yapılmıştır. Projeler esnasında yazılı/sözlü birçok yayın yapılarak literatüre katkı sağlanmıştır. 11 adet tamamlanan, 1 adet devam eden TEYDEB projemiz ve 1 adet San-Tez projemiz tamamlanmıştır. Bunun haricinde 1 adet de Eureka projesi kabul almıştır. 2 adet H2020 Avrupa Birliği proje başvurusu yapılmış, 1 adet kabul edilmiştir.	 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
14 Patent Performansı	Nitelikli çalışmalarımızın, geliştirdiğimiz faydalı modellerin patentlerini alarak, ülkemizin uluslararası itibarını artırıyor, bu çalışmalarımızın tüm dünya tarafından takip edilmesine olanak sağlıyoruz.	Projeler süresince yapılan çalışmalar sonucu birçok farklı fikir ortaya çıkmaktadır. Çıkan fikirlerin bir kısmı doğrudan hayata geçmekte bir kısmı ise hayata geçmek üzere bekletilmektedir. Gerçekleştirilen buluşlar, teknoloji transferine katkı sağlamaktadır. Ayrıca buluşlar, lisanslama yolu ile bir gelir kaynağı olarak kullanılabilir. Ayrıca buluşlar, lisanslama yolu ile bir gelir kaynağı olarak kullanılabilir.	Teşvik ödülleri ile çalışanlar buluş gerçekleştirmeye sevk edilmektedir. Bu sayede kurumun yenilikçi yönleri gelişmektedir. 2009 yılından başlamak üzere, 2020 yıl sonu itibarı ile 421 başvuru, 81 tescil (patent + faydalı model). 171 adet tasarım tescil başvurusu bulunmaktadır.	 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
15 Bilginin Paylaşımı	Geliştirici faaliyetlerimizin, Ar-Ge ve Ür-Ge bilginin akademik literatüre katkısına önem veriyor, hem kurumumuzun hem de ülkemizin uluslararası itibarına katkı sağlıyoruz.	Anadolu Isuzu Ar-Ge, literatüre kattığı bilimsel çalışmaları, yazılı ve sözlü makaleler şeklinde yayınlamaktadır.	Anadolu Isuzu, Ar-Ge çalışmalarıyla yalnızca sanayii alanında değil akademik alanda da varlığını sürdürmektedir. 2009 yılından başlamak üzere 2020 yılı sonu itibarıyla toplam 112 adet sözlü/yazılı yayın ve makale sunumu bulunmaktadır.	 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
16 Yerli Sanayinin Geliştirilmesi - NQR90 EXPORT	Yerli üretimimizi yüksek standartlarda gerçekleştiriyor, Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü artırıyor ve ihracatının artışına destek veriyoruz.	NPR10, yurt içinde sık kullanılan ve Anadolu Isuzu'nun yurt içinde satışını gerçekleştirdiği kamyonudur. 2015 yılında Isuzu Japonya'nın da talebi ile ilk defa kamyon ihracatında onay alınmış, NPR10 aracımız NQR90 ismi ile yurt dışı pazarlar için çalışılmıştır.	İlk defa Anadolu Isuzu'nun geliştirdiği bir kamyon ihracat edilmiştir. Ukrayna pazarına 18 adet NQR90 EuroV araç satıldı. İsrail pazarına 4 adet, Avrupa (İtalya) pazarına 314 adet EuroVI OBD-C araç satıldı. NQR90 projesi, Anadolu Isuzu'nun kendi tasarımını yaparak Isuzu global network'üne satışını gerçekleştirdiği tek araç olma özelliğini korumaktadır.	 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
17 İhracatın Geliştirilmesi - Visigo RHD	Yüksek kaliteli ürünlerimizin dünyanın her noktasına sunulmasına olanak sağlayacak Ür-Ge faaliyetlerini destekliyor, bu alanda yatırım yapıyoruz.	Yurt dışı pazarlar için (özellikle İrlanda ve İngiltere) sağdan direksiyonlu bir araç çeşitliliğinin artırılması ve ihracatın geliştirilmesi adına sağdan direksiyonlu araçlarımız geliştirilmiştir. Pazarın beklentileri doğrultusunda farklı opsiyonlarla donatılan bu araçlarımız halihazırda ilgili pazarlarda hizmet vermeye başlamıştır.	Yurt dışı pazarlar için sağdan direksiyonlu araçların geliştirilmesi kapsamında Visigo ve Grand TORO modellerimizin sağdan direksiyonlu versiyonları ilgili pazarların beğenisini toplamış ve sahada koşturmayı başlamıştır.	 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
18 Ekosistemde Risk Yönetimi	İş ortaklarımızı ekosistemlerinde yaşanabilecek olası riskler karşısında destekleyerek, güven esasına dayalı ve uzun süreli ilişkiler kuruyoruz.	Distribütörlere vadeli satış imkanı sağlamak amaçlandı. Yurt dışı satışlarından doğan alacaklar, ticari ve politik risklere karşı 360 güne kadar vadeli tüm sevkiyatları alıcı firmalara tahsis edilen limitler çerçevesinde sigortalanıyor.	Yurt dışı distribütörlere 30 milyon Euro limit sağlandı.	 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
19 İş Ortaklarının Güçlendirilmesi	Ekonomik olarak güvenilir bir iş ortamı tesis etmek için, finans alanında geliştirici faaliyetlerde bulunuyor, ekonomik faaliyetlerin kesintisiz devamına olanak sağlayacak gelişmiş bir iş ortamı yaratıyoruz.	Bayilere vadeli, garantili satış imkânını arttırmak ve operasyonel yükü azaltmak amaçlanmıştır. Doğrudan Borçlandırma Sistemi'nde firmamızın bankaya ilettiği tutarlar, belirtilen vade sonunda bayi/müşteri hesabındaki bakiyeden, bakiye müsait edilmiş kredi limitinden otomatik olarak çekilerek hesaplarımızımıza aktarılır.	ISUZU, 2020 yılında 8 banka ile Doğrudan Borçlandırma Sistemi (DBS) ile limiti 110 milyon TL'den 140 milyon TL'ye çıkmıştır.	 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
20 Tarım Kredisi Kampanyası	Küçük, orta ölçekli çiftçilerimize güveniyor, onların ekonomik araçlara erişimini kolaylaştırıyor ve zaman tasarrufu sağlayarak işlemlerini kolaylıkla gerçekleştirmelerine imkan sunuyoruz.	2018 Eylül ayında Anadolu Landini, yurt genelinde bir tarım roadshow'u gerçekleştirdi ve şehirlerde Isuzu için de bir standa yer verdi. Öncelikli hedef olarak D-Max ve bunun yanı sıra diğer Isuzu Ticari Araçlarından da bu 'roadshow'da satış yapılması hedeflendi. Roadshow boyunca stantlara gelen müşterilere, tüketici finansman kredisi desteği sağlayabilecek 'desk'ler kuruldu.	Sektör bazlı olarak çiftçiye tarım kredisi ile araç satıldı. 2019 yılında gerçekleşen Konya Tarım Fuarı kapsamında çiftçilere özel, tüm kamyon ve kamyonet modellerinin geçerli olduğu bir kampanya düzenlendi. Kampanya katkı paylı olup, 100.000 TL'ye kadar olan kredi kullanımlarında %10 katkı payı desteği verildi. Bu kampanyanın yanı sıra 2019 yılı içerisinde tüm müşterilere yönelik sıfır faiz veya düşük faizli finansal destek kampanyaları gerçekleştirildi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
21 Süper Baba	Çocuğun gelişiminde ailenin, anne ile birlikte babanın da katkısının yüksek olduğunu biliyor, baba çocuk ilişkisinin gelişmesine olanak sağlayacak projeleri destekliyoruz.	Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV)'nin yürütmekte olduğu 'Bana Başka Masal Anlat Baba' projesine destek verilerek ve Isuzu çalışanlarından belli bir grubu bu projeye dahil ederek, kendilerinin ve çocuklarının hayatlarına dokunacak çalışmalar yapıldı. Anadolu Isuzu erkek çalışan ve baba oranı yüksek olduğu için kaliteli baba-çocuk ilişkisi yaratabilmek adına bir program düzenlendi. Yoğun mesailerle çalışma hayatını devam ettiren ortalama %92 erkek çalışan, %55 baba oranı olan Anadolu Isuzu'da yapılan sözlü konuşmalarla babaların çocuklarıyla çok az vakit geçirdikleri tespit edildi ve ilgili alanda iyileştirme yapmak önem kazandı.	Babalar, çocuklarıyla birlikte daha çok vakit geçirmeye başladılar. Çocuklarının gereksinimleriyle ilgili bilgilendiler. Aile içi iletişimlerini geliştirdiler. Anadolu Isuzu'da ağırlıklı olarak üretim departmanında çalışan 34 kişiye Baba Destek Programına katılmaları konusunda destek olundu. 34 babaya 8 hafta süresince haftanın 1 günü 3er saat eğitim verilmesine olanak sağlandı. Program sayesinde 55 çocuğun hayatına dokunuldu. Avrasya Maraton ve turnuva katılımlarıyla 200'ü aşkın kişi projeye destek oldu. Toplanan bağışla baba ve çocukların katılımıyla müze gezisi ve atölye çalışması düzenlendi.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Sihirli Bir Proje	Sosyoekonomik açıdan dezavantajlı çocuklarımızın geleceğin mimarı olduklarını biliyor ve onların kültürel gelişimlerini ve yaratıcılıklarını destekleyecek proje ve ortamlara erişimlerini kolaylaştırıyoruz.	10-12 yaş grubu 10 çocuğun içinde yaşadıkları kenti, kültür ve sanatın içine girerek tanımları, hayata bakış açılarının geliştirilmesi ve yaratıcılıklarının desteklenmesi amaçlanmıştır. Bu doğrultuda; söz konusu çocuklara eğitim çalışmaları ile yaratıcılık olgusu tanıtılmış, kültürel etkinlikler ile farkındalıkları artırılmış ve özgür bir uygulama sahası ile kendilerini ifade etme imkanı sağlanmıştır.	Gönüllülerin ve çocukların "Yaratıcılık Eğitimine" katılımı sağlandı. Müze gezileriyle tarihsel gelişime katkı sağlandı. Atölye çalışmalarıyla yetkinlikleri geliştirildi. 10 çocuğun içinde yaşadıkları kenti kültür ve sanatın içine girerek tanımları, yaratıcılıkları desteklendi. Toplamda 120 gönüllünün desteği alındı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
23 Bir Adımda Bambaşka Dünya	Her boyutu ile engelli dostu bir çalışma ortamı yaratmaya çalışırken, aynı zamanda çalışanlarımızın bu konudaki farkındalık ve hassasiyetini de geliştirici sosyal projeler gerçekleştiriyoruz.	Kurum içindeki engelli çalışanların hayat kalitelerini yükselterek hem sosyal hem de iş ortamında daha aktif olmalarını desteklemek ve kurumdaki bağlılık ve memnuniyetlerine olumlu katkı sağlamak üzere çalışma yapılmıştır.	Engellilik ve engelliğe doğru yaklaşım farkındalığı oluşturuldu. Anadolu Isuzu'da çalışan engellilerin motivasyon ve bağlılıklarının artırılması sağlandı. Engelli çalışanlar kendilerini daha iyi ifade edebilme ortamı buldu. Düşler Akademisi çocuklarıyla, fabrika teknik gezisi gerçekleştirildi. Düşler Akademisi çocuklarıyla yaptığımız etkinliklerle bireysel empati gücünün artırılması sağlandı. Gönüllü çalışanların katılımıyla toplamda 60 kişilik gönüllü topluluğuna ulaşıldı. 24 gönüllü çalışan "Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimci Eğitimi" aldı. 50 çalışanımıza "Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimi" verildi. Anadolu Isuzu fotoğraf topluluğunun da desteğiyle düzenlenen sergide bağış toplandı. Toplanan bağışla görme engelli olan bir kız çocuğunun göz ameliyatı yaptırıldı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
24 Kendin Yap Kendin Oyna	Çocuklarımız ile birlikte, eğlenceli etkinlikler gerçekleştiriyor, bu etkinliklerde geleceğimizi emanet edeceğimiz çocuklarımızın çevre ve yeniden kazanım konusunda vizyon ve yeteneklerini geliştiriyoruz.	Teknolojinin sürekli değiştiği ve geliştiği günümüzde çocuklarımız ve ailelerinin birlikte kaliteli zaman geçirmeleri azalmıştır. Bu projemiz ile çocuklar ve aileleri birlikte atık malzeme toplayarak hem atık çöpler orijinal oyuncaqlara dönüştürülmüş hem de kaliteli zaman geçirmişlerdir. Son yıllarda tüketen toplumlardaki nesillerin yaşantısındaki doyumsuzlukların önüne geçmek amacıyla tükettikleri malzemeleri (çöp olarak nitelendirilen artık materyaller) kullanarak farklı ürünler (oyuncaklar) ortaya çıkarmak üzerine çalışılmıştır.	Çocukların yaratıcılıkları geliştirildi. Çocukların bilişsel, duygusal, sosyal, dil gelişim alanlarına katkıda bulunuldu. Çocukların aileleri ile birlikte bir ürün oluşturmalarını sağlayarak, kaliteli vakit geçirmelerine olanak sağlandı. Estetik ve çok amaçlı özellikler taşıyan özgün ürünler oluşturuldu. Nesnelere alışılmadık dışında kullanılması sağlandı. Tüketen bireyler değil üreten bireyler yetiştirilmesi amaçlandı. Artvin bölgesinde artık materyal bilinci ve geri dönüşüm algısı oluşturuldu. Erken çocukluk döneminden itibaren bilinçli bireyler yetiştirilmesi amaçlandı. Artık materyalleri değerlendirerek ekonomik olmaları sağlandı. Sadece alınan hazır oyuncaklarla değil de kendi yaptıkları oyuncaklarla oynanabileceği fark ettirildi. Zübeyde Hanım Anaokulu'nda 8 gönüllü çalışanın katılımıyla, 25 öğrenciyle beraber atık malzemelerin kullanımına yönelik atölye çalışması gerçekleştirilmiştir.	4 Nitelikli Eğitim 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

25 Çocuklarla Elele Milli Bayramlar	Çocuklarımızın ve gençlerimizin ulusal değerlerimizi daha iyi tanımalarına ve bunlara sahip çıkmalarına olanak sağlayacak katılımlı projeler gerçekleştiriyoruz.	Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı (TOÇEV) iş birliğiyle 100 öğrenciyle birlikte 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı kutlaması gerçekleştirilip, Anıtkabir ziyareti yapıldı.	Okumak isteyen ama maddi yetersizliği nedeni ile okuyamayan çocuklara maddi ve manevi destek verildi. 137 çocuğu milli değerlerimiz hakkında bilinçlendirme çalışmaları yapıldı. Isuzu çalışanlarının katılımıyla 4 çocuğun eğitimine destek sağlandı. Takvim satışlarıyla proje 35 kurum/kuruluş/şirkete tanıtıldı, 1382 kişiye ulaştırıldı. 500 adet takvim satış geliri ile çocuklara eğitim ve sosyalleşme fırsatı yaratıldı.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
-------------------------------------	--	--	---	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
26 Küçüğüm Ama Biliyorum: Trafik Melekleri	Çocuklarımızın trafik konusunda bilincinin artırılmasına önem veriyor, onlardaki davranış değişikliği ile topyekün daha saygılı bir trafik ortamının yaratılmasına destek veriyoruz.	Trafiğin en savunmasız katılımcıları olan çocukların eğlendirilerek trafik bilincinin oluşması amacıyla eğitim programları uygulanmıştır.	Trafik bilincinin geliştirilmesi ve eğitimin pekiştirilmesi amacıyla okula akülü arabalar ve bilgilendirici trafik işaretleri tahsis edilmiştir. Öğrencilerin rol aldığı trafik ile ilgili bir tiyatro çalışması sahneye konularak trafik eğitiminin kalıcı olması sağlanmıştır. Öğrenciler; değerler eğitimi konusu olan "Sabır, Saygı ve Sevgi" gibi değerlerimizi, trafik kurallarıyla birleştirerek, trafikte sabırlı olmayı, karşı tarafa saygılı davranmayı ve sevgiyle hareket etmeyi öğrenmişlerdir. Çocukların eğitimleri sonrasında her gün trafiğin içinde olan anne baba ve diğer aile bireylerinin, trafik kazaları ile ilgili farkındalıkları arttırılmıştır. Samsun'un Bafra ilçesindeki Fatma Aliye Anaokulu'ndaki 50 öğrenci trafik kuralları konusunda eğitim almıştır.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

27 Finansal Okuryazarlık Projesi	Çocuklarımızın ve gençlerimizin ekosistemi anlamalarına, tüm ekonomik araçları doğru kullanmalarına olanak sağlayacak eğitici projeler gerçekleştiriyoruz.	Küresel Para Haftası, tüm dünyada etkinliklerle ve aktivitelerle, çocuklara ve gençlere doğru bilinçli harcamalar ve tüketim yaparak mevcut kaynaklarını etkin ve doğru kullanabilmeyi, tasarruf edebilmeyi hedef ve alışkanlık haline getirebilmeyi birer girişimci olabilmelerini öğretmek amacıyla kutlanmaktadır.	Anadolu Isuzu çalışanlarından oluşan 10 gönüllü, Tuzla Cemil Türker İlköğretim Okulu ve Küçükyalı Endüstri Meslek Lisesi'nden toplam 180 öğrenciye Küresel Para Haftası'nda Finansal Okuryazarlık eğitimi vermiştir.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
----------------------------------	--	---	--	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
28 Okul Dostu Programı – Meraklı Kitaplar Projesi	Çalışanlarımızın gönüllülük faaliyetlerini destekliyor, onların özellikle çocuklarımıza yönelik geliştirici faaliyetler içinde bulunmalarını özendiriyoruz.	“Meraklı Kitaplar Projesi”ne gönüllü olarak katılmıştır. Proje kapsamında; çocuklarda kitap okumaya dair heyecan, merak ve ilgi uyandırarak, kitap okumaya teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.	Program oluşturulurken yaratıcı okuma yönteminden yararlanılmış, bu kapsamda çocuklara okunan öykülerle kendi deneyimleri arasında bağlantı kurmaları, yaratıcılıklarını geliştirmeleri ve farklı bakış açıları kazanmaları sağlanmıştır. Program kapsamında 2 ay içerisinde 4 modül işlenerek, 4 gönüllü çalışmamızın 40’a yakın çocuğa kitap okuması sağlanmıştır.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
29 Ar-Ge ve Ür-Ge’de Öncülük (Citiport CNG Motor Uygulama Projesi)	Başta şehir içinde kullanılacak araçlar olmak üzere, tüm taşıtların çevre dostu olması için somut Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri gerçekleştiriyor ve hayata geçiriyoruz.	2014 yılında satışa sunulan Citiport’un pazar başarısının ardından aracın CNG (Compressed Natural Gas) ile çalışan motor versiyonunun hazırlanması kararı alınmıştır. Bunun üzerine yapılan Ar-Ge çalışmaları sonucunda aracın tasarımı, test ve validasyon süreçleri tamamlanmıştır.	Araçlarımızda emisyon limitlerinin sağlanması için OPD ve SCR sistemlerinin kullanımı ortadan kaldırılmış, CO ₂ emisyonlarında %21, Nox regülasyonlarında %17, partikül salımında %66’lık bir azalma sağlanmıştır. Citiport CNG projesi tamamlanmış ve satışa sunulmuştur. Bunun yanında Citiport CNG aracının EURO VIc emisyon sisteminden EURO VIc emisyon seviyesine yükseltilmesi tamamlanmıştır. Benzer sinerji ile Citiport 18 metre CNG projesi de başlamıştır.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
30 Atıklar Orman Olsun	Atık yönetimi ve geri dönüşüm konularında toplumun her kesiminin farkındalığının artmasını sağlayacak dikkat çekici projeler geliştiriyor, bu amaca yönelik çalışmalarla destek veriyoruz.	Kocaeli Sanayi Odası işbirliği ile düzenlenen organizasyonda Isuzu çalışanları tarafından toplanan elektronik atıkların geri dönüşüme kazandırılması ile “Atıklar Orman Olsun” Projesi kapsamında sertifika kazanılmıştır.	Şirketimize, Program Katılım Sertifikası verilmiştir. Toplanan elektronik atık miktarının belli bir miktarı kadar ağaç dikimi gerçekleştirilmektedir.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi 15 Karasal Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
31 Kalite Çemberi ve Kaizen Projeleri	Çalışanlarımızın yaratıcı-yenilikçi fikirlerini hayata geçirebilecekleri ortamı yaratıyoruz.	Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde şirket kültürüne dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir.	2014 yılından bugüne kadar Anadolu Isuzu, 100’ü aşan proje ve hızlı uygulamayla 3,5 milyon TL’yi aşan parasal fayda sağladı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
32 Evsiz Hayvanları Koruma	Gezegende yaşayan tüm canlıları önemsiyor, evsiz hayvanların zor koşullarda yaşamlarını devam ettirebilmeleri için onlara destek oluyoruz.	Üniversiteler Arası Hayvanları Koruma Topluluğu, Suadiye Rota-act Kulübü ve Anadolu Isuzu iş birliği ile Kurtköy ormanlarında yaşayan hayvanlar için bir araya gelindi.	Evsiz hayvanları, kış şartlarından koruyacak atık ahşaplardan kulübe yapım etkinliği gerçekleştirildi. 30 ahşap kulübe yapıldı.	11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
33 Kök Hücre Bağışı	Gönüllülük çalışmalarını desteklemenin önemine inanıyoruz.	Kızılay Kan Merkezi ile birlikte 17. Kan ve Kök Hücre Bağışı organizasyonu düzenlendi.	Organizasyon kapsamında 71 ünite kan bağışı toplandı.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
34 Sosyal Diyalog En İyi Uygulama Yarışması	Gönüllülük kavramında farkındalık yaratmanın önemine inanıyoruz.	Bu yıl "Birlikte Varız" sloganı ile yola çıkan; Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı (AÇSHB) ve Uluslararası Çalışma Örgütü tarafından (ILO) düzenlenen Şirket Düzeyinde Sosyal Diyalog En İyi Uygulama Yarışması'nın ödül töreni gerçekleştirildi.	"Güç Yürekten Gelir" yaklaşımı ile fark yaratmayı hedeflerken bu gücün kaynaklandığı doğru iç iletişimi; eğitimler, etkinlikler, gönüllülük projeleri, dijital platformlar, ödüllendirme ve takdir sistemleri, farkındalık projeleri gibi çalışmalarla destekleyerek birinci olmaya layık görüldük.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
35 İş Güvenliği Haftası	Çalışanlarımızı da dahil ederek iş güvenliğinin önemini farklı yollarla anlatıyoruz.	Üretim hatlarında çalışan operatörlerin katılımıyla ISG Forum Tiyatro sahnelendi. Çalışanlar nezdinde farkındalık yaratmak adına bilgi yarışması düzenlendi.	ISG Forum Tiyatro etkinliğinde yapılan skeç ve dramalarla, 500 operatörde ISG ve iş kazası konusunda farkındalık yaratıldı. Ayrıca bilgi yarışmasına katılan 100 çalışanın ISG'nin önemi konusunda farkındalığı arttı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
36 Anadolu Isuzu İyilik Kutuları	Sosyal dayanışma ve paylaşım anlayışını yaygınlaştırmak için çalışıyoruz.	Çalışanlarımızın iyilik kutularına bıraktığı kıyafet, kitap ve oyuncakların yeni sahiplerine ulaştırılması sağlanmaktadır.	Toplanan malzemeler, 3 ayda bir Anadolu Vakfı'na gönderilerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılıyor ve çalışanların sosyal fayda yaratma konusunda farkındalığı artırılıyor.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
37 18. Kan ve Kök Hücre Bağışı	Ortak geleceğimiz için dayanışmanın önemine inanıyor, bu duyguyu besleyecek etkinliklere destek veriyoruz.	Kızılay Kan Merkezi iş birliğiyle 18. Kan ve Kök Hücre Bağışı organizasyonu yapıldı.	45 ünite kan bağışı oldu.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
38 Biyomimikri Workshop	Geleceğimizin mimarı çocukların vizyonlarını geliştirecek aktif çalışmalar yapıyoruz.	Anadolu Isuzu, yeni nesiller doğadan ilham alsın, hayata yepyeni bir açıdan baksın diye çalışan gönüllülüğü haftasında, ÇEKÜL ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği iş birliğiyle düzenlediği Biyomimikri workshopu ile gençlerle bir arada geldi. İnovasyonu, doğanın sistemlerini model alarak başlatan biyomimikri disiplinini çocuklarla birlikte deneyimledi.	İlköğretim'de okuyan 30 öğrenci ile workshop yapıldı.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
39 Geleceği Yakala Atölyesi	Çocuklarımızın yeni teknolojilerdeki yaratıcılık kabiliyetlerini geliştirici faaliyetler düzenliyoruz.	Geleceği Yakala Atölyesi'nde çalışanlarının çocukları kendi robotlarını, mobil oyunlarını ve 3 boyutlu ürünlerini tasarladılar.	40 çalışanın çocuğu atölyeye katılım gösterdi.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
40 Ergonomi iyileştirme Projesi	Çalışma ortamımızın kişisel özelliklere göre daha uyumlu ve konforlu olması için uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	İş sağlığı ve Güvenliğinin yaşam kültürü olarak yaygınlaşması amacıyla MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) tarafından hayata geçirilen MESS İş Sağlığı ve Güvenliği (ISG) Yarışması Altın Eldiven'in "500 - 1499 arası çalışan istihdam edildiği iş yeri kategorisi'nde" Anadolu Isuzu 'Ergonomi iyileştirme Projesi' ile birinci oldu. Çalışma ortamındaki ergonomik koşulları iyileştirici ve destekleyici faaliyetleri artırarak yürütmek Anadolu Isuzu'nun en önemli önceliklerinden biri olmaya devam ediyor.	Ergonomi iyileştirme projesi kapsamında tüm operatörlerinin ölçümleri yapıldı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
41 "Karton/Plastik Bardak Tüketiminin Kaldırılması"	Geri dönüşümü zor olan malzemelerin kullanımını dolayısıyla karbon ayak izimizi azaltıyoruz.	Plastik ve karton bardaklar, atık ayrıştırma konusunda büyük zorluklar yaratmaktadır. Geri kazanıma sunulabilecek atıklar çoğunlukla evsel atık poşetlerine atılmakta ve depolama sahasına gönderilmektedir. Plastik yerine cam ürün kullanımı hem sağlık açısından hem de çevreye olan etkileri açısından önem kazanmaktadır. Yemekhanede ve üretim alanlarındaki çay saatlerinde cam bardak kullanılabilir.	Çay ocaklarında bulunan karton ve plastik bardakların kaldırılması ve kirli bardakların yıkama için tekerlekli transfer arabalarıyla çay ocağına sevk edilmesi planlandı. Üretim hatlarında bardak yıkama makinelerinin yıkama süresi ortalama 3 dk'dır. Bazı alanlardaki bulaşık makinelerinde kısa program 30 dk'dır. Kirli bardaklar bu makinelerde yıkamaya alınır. Proje ile ilk olarak idari bina, Ar-Ge ve üretim alanlarındaki ofislerin çay ocaklarından, ardından üretim hatlarından karton/plastik bardakların kaldırılması değerlendiriliyor. Sıfır atık hedefi için atık olan bu malzeme tüketiminin önüne geçilerek evsel atık miktarının yıllık 14.000 kg azalması hedeflenmektedir. Sıfır atık hedefi için atık olan bu malzeme tüketiminin önüne geçilerek, 303.000 adet karton bardak kullanımının önüne geçildi. Evsel atık miktarı 1.5 ton azaldı. Bu veriler ile doğadan 15-30 adet ağaç kurtarılmış oldu.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 14 Sudaki Yaşam	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
42 Gücünü Enerjiye Çevir Etkinliği	Enerji üretim ve tüketimi konusunda farkındalık yaratmak için çalışıyoruz.	Anadolu Isuzu çalışanları, çevre farkındalığı için pedal çevirerek enerji ürettikleri etkinlikte yarıştılar. Enerji üretiminin zorluğunun kavrandığı bu etkinlikte Anadolu Isuzu çevre amaç ve hedefleri arasında bulunan enerji tüketiminde tasarrufa farklı bir yolla dikkat çekildi.	5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında şirket çalışanları için Gücünü Enerjiye Çevir Yarışması düzenlendi. Çalışan farkındalığının artırılması, iklim eylemi, emisyonların azaltılması için farkındalık çalışmaları başlıkları altında değerlendirilen bu etkinlikte en çok enerji üreten ilk 3 çalışan ödüllendirildi.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
43 Ağaçlandırma Çalışmaları	Çalışanlarımızın katılımı ile çevresel farkındalığımızı da arttıracak projeler hayata geçiriyoruz.	5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında Anadolu Isuzu çalışanlarıyla birlikte etkinlikler düzenliyoruz.	Anadolu Isuzu 5 Haziran Çevre Günü etkinliğini, 2019'da Doğa için İz bırak etkinliğini düzenleyerek ve fabrika sahasına 35 adet ağaç dikerek, 2018'de 20 adet ağacı çalışanlarıyla birlikte fabrikasının arıtma tesisi bölgesine dikerek, 2017'de Tepeören İlköğretim Okulunda öğrenciler ile ağaç dikerek, 2016'da ise çalışanlarıyla birlikte fabrikasının mamul park bölgesinde ağaç dikerek kutladı.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi 15 Karasal Yaşam	Ekonomik Çevresel
44 Çevre Bilinçlendirme & Sıfır Atık & ADR Eğitimleri	Çevresel hedeflere birlikte ulaşmamıza olanak sağlayacak eğitimler düzenliyoruz.	652 çalışanın çevre bilinçlendirme & sıfır atık & ADR (Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması) eğitimleri yenilendi.	Anadolu Isuzu, şirket çevresel hedeflerine birlikte ulaşmak amacıyla çalışanlarına rehberlik ediyor, farkındalık artırıcı eğitimler düzenliyor. 2020 yılında toplamda 2502 adam saat çevre eğitimi verilmiştir. 2020 yılı içerisinde fabrika çalışanlarının yanı sıra paydaşların da bilinçlendirilmesine yönelik kapsamlı çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu yıl yürürlüğe giren Atık Yağların Yönetimi Yönetmeliği gereğince alınması gereken Motor Yağı Değişim Noktası İzin Belgesinin alınması hususunda gerekli aşamalar konusunda tüm bayi ve servislerinin katıldığı eğitimler düzenlemiştir.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
45 Kamyon Boyahane Soğutma Kulesi Otomasyon Sistemi Çalışması	Üretim süreçlerimizdeki otomasyon çalışmaları ile suyun korunmasına destek veriyoruz.	Kamyon boyahane soğutma kulesi işletim sisteminin manuel uygulamaya geçilmesiyle işletme şartlarının optimize edilmesi, su tüketim miktarının azaltılması ve su kalitesinin iyileştirilmesi sonucu blöf su miktarının azaltılması hedeflendi.	Kimyasalların otomatik dozlanması ve manuel sisteme göre daha uygun şartlandırması sağlandı. Sisteme ilave edilen kimyasal dozajlar ölçülerek otomatik verildiği için gereksiz kimyasal kullanımları engellendi ve optimum şartlarda çalışma sağlandı. Kule blöflerinin, sistem için belirtilen iletkenlik set değerine göre otomatik yapılması ile su tasarrufu elde edildi. Periyodik bakım sürelerinin optimize edilmesi ve su- enerji tasarrufu otomasyon sistemi ile birlikte işçilik ve zaman tasarrufu da sağlandı. 336 m ³ /yıl su tasarrufu. 5.040 TL/yıl su tasarrufu.	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 14  Sudaki Yaşam	Ekonomik Çevresel
46 Basınçlı Su Jeti Tesisat Revizyonu	Üretim bandımızda yaptığımız küçük düzenlemeler ile büyük değişimler yaratıyoruz.	Otobüs boyahane temizlik işlemlerinde kullanılan yüksek basınçlı su jeti için gerekli olan yumuşak su ve elektrik ihtiyacı midibüs hattından çekilmekteydi. Uzun mesafe sebebi ile jet hortumunda yıpranma payı artmaktaydı. Temizlik için gerekli 1.500 bar basıncı hat kayıplarından dolayı sağlanamamaktaydı. İlave su ve elektrik giderine sebebiyet vermekteydi.	Yüksek basınçlı su jeti için ek 60 m yumuşak su ve elektrik hattı otobüse çekildi. Mesafe kısaltıldığından jet hortumunda yıpranma payı minimize edildi. Temizlik için gerekli 1.500 bar basıncı sağlanabilir duruma getirildi. Su ve elektrik tasarrufu sağlandı. 5.940 tL/yıl su tasarrufu (yılda 12 kez temizlik) 594 tL/yıl enerji tasarrufu (yılda 12 kez temizlik)	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 14  Sudaki Yaşam	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
47 Novociti Volt Projesi	Sürdürülebilir yaşam alanlarına uygun çevreci araçlar geliştiriyoruz.	8 m alçak tabanlı tam elektrikli belediye otobüsü geliştirme projesidir.	Tam elektrikli yapısı ile daha çevreci bir otobüs uygulamasıdır. Dizel versiyon araca göre çok daha az enerji tüketimi ile hem çevreye hem de müşteri maliyetlerine olumlu katkı sağlar. Daha teknolojik elektrik-elektronik-yazılım altyapısı ile müşteri isteklerine kolay uyum sağlarken hata analizleri daha kolay yapılabilir.	11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
48 Yemekhane Atık Ayrıştırma Sistemi	Gıda israfıyla mücadele ediyoruz.	Sıfır Atık projesi kapsamında Anadolu Isuzu yemekhanelerinden çıkan yemek ve ekmek atıklarının ayrı toplanması ile farkındalık sağlamayı hedefledi.	Yemekhanelerde oluşan yemek ve ekmek artıkları, proje öncesinde geri dönüşemeyen evsel atıklar kapsamında bertarafı gönderilmekteydi. Sıfır Atık projesi ile birlikte atıkların ayrı ayrı biriktirilmesi sağlandı. Yapılan ayrıştırma sayesinde büyük ölçüde yemek israfının önüne geçildi. Biriktirilen yemek ve ekmek artıkları belirli dönemlerde sahipsiz hayvanlara ulaştırıldı. Proje ile yemek atığı oluşumu %40, ekmek atığı oluşumu %80 azaltıldı.	12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik
49 Depremzedelere Destek	Doğal afetlerden etkilenen bölgelere temel ihtiyaçların karşılanabilmesi için destek oluyoruz.	İzmir Depremi'nde gıda ihtiyaçları için yardım tırımızı İzmir'e göndererek depremzedelerin yanında olduk.	1 tır içinde bulunan, kuru bakliyatlardan oluşan 150 erzak kolisi depremzedelere iletildi.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
50 Sağlık Çalışanlarına Hediye Paketi	Sağlık çalışanlarımızın yoğun mesailerine destek sağlayacak ürünler ile yanlarında olduk.	Pandemi döneminde özveriyle çalışan sağlık çalışanlarına teşekkür etmek amacıyla kahve makinesi, kahve ve çikolatadan oluşan hediye paketlerimizi çalışanlarımızın sağlık görevlisi yakınlarına teslim ettik.	34 sağlık çalışanına kahve makinesi, Türk kahvesi, çikolata ve hijyen seti gönderildi.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal
51 Emeklilerimize Hijyen Seti	Emekli olan çalışanlarımızı önemsiyor, pandeminin olumsuz koşullarında yanlarında oluyoruz.	Pandemi döneminde, emekli olsa da Anadolu Isuzu ailesinin bir parçası olan eski çalışanlarımıza yanlarında olduğumuzu hissettirdik. 221 emeklimizi aradık ve kendilerine hijyen kiti gönderdik.	185 emekli çalışanımıza hijyen seti gönderilmiştir.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
52 Gezici Kütüphane Projesi	Çocuklarımızın okuma alışkanlıklarının gelişmesi için gezici kütüphaneler ile yanlarında oluyoruz.	2015 yılında İnci Vakfı tarafından İzmir'de hayata geçirilen Gezici Kütüphane Projesi'ne tahsis ettiğimiz araçla katkı sunuyoruz. Araçlarından birini gezici kütüphaneye çevirerek, Vakfın çocuklara okuma alışkanlığı kazandırma ve çocukları kitapla buluşturma amacına beş yıldır destek oluyoruz.	İl Millî Eğitim ve İl Kültür-Turizm Müdürlükleri iş birliği ile sürdürülen proje kapsamında 2015-2020 yılları arasında etkileşime geçilen öğrenci sayısı 112.120'ye, ödünç verilen kitap sayısı ise 44.296'ya ulaştı. 2015 yılından bu yana toplam 130.833 öğrenciye ulaşan Gezici Kütüphane Projesi, yeni eğitim öğretim yılında da çocuklarla kitapları bir araya getirmeyi sürdürecektir.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
53 Kendo/ Interliner Cng Projesi	Kentsel ulaşım sistemlerinin daha çevreci olabilmesi için Ar-Ge çalışmaları gerçekleştiriyor ve bilgimizi hayata geçiriyoruz.	Sürdürülebilir yaşam alanlarına uygun çevreci araçlar geliştirme hedefiyle 13 metre boyunda intercity yolcu taşımacılığına uygun doğalgazlı araç geliştirdik. Kendo CNG, 63 kişiye kadar taşıma kapasitesi sunan, engelli yolcu dostu, şehir içi ve şehirler arası yolcu taşımacılığına uygun çevreci bir otobüs projesidir.	%25'e kadar yakıt tasarrufu ve dizel yakıtlı araçlara göre daha düşük karbon emisyonu sağlamakta, doğayı korumamıza yardımcı olmaktadır. Sürüş performansı yakıt tüketimini gözeterek, raporlanabilmektedir. İç ve dış gürültü seviyesi dizel yakıtlı araçlara göre oldukça düşüktür. Akıllı araç çalışmalarımız kapsamında yazılım desteğiyle araca "welcome to the vehicle", "follow me home", akıllı silecek sistemi gibi özellikler kazandırıldı. Anadolu Isuzu bünyesinde bir araca ilk kez adaptif cruise kontrol özelliği eklenmiştir. Aracımız modern iç ve dış tasarımıyla İtalya merkezli tasarım yarışması A Design Award'da, Gold ödülüne layık görüldü. Üretilen ilk araçların satışı Fransa ve Makedonya'ya yapıldı.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
54 SMART PDM Projesi	Ulaşım sistemlerinin daha akılcı ve verimli olması için teknolojik geliştirmelerde bulunuyoruz.	Siber Fiziksel Sistemlerde Akıllı-Kestirimci Bakım Uygulamaları projesidir. Planlı ya da arızai bakım prosedürlerinden; kestirimci, tahmin edici bakım uygulamalarına geçişi amaçlanmaktadır.	Araçlara monte edilen veri takip sistemleri ile bilgiler alınarak, bu bilgilerin analizi sonucunda simülasyon yapılıyor. Veriler takip sistemleri ile bulutta bulunan depolama sistemine gönderiliyor. Büyük veri oluşturma ve veriyi anlamlandırma ile ilgili Ar-Ge faaliyetlerinde kullanılmak üzere, gelecek projeler için bir bilgi birikimi yaratılmaya başlandı.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
55 Sıfır Atık Yönetim Sistemi	Tüm faaliyetlerimizin sıfır atık anlayışı ile gerçekleştirilmesini sağlıyor ve bu anlayışımızı belgeliyoruz.	Sürdürülebilir büyüme anlayışı ile Sıfır Atık Yönetim Sistemi kurulmuş olup, yapılan katkılar doğrultusunda T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'ndan "Sıfır Atık Belgesi" alındı.	Sıfır Atık Sistemi ile atıkların doğru ve yerinde ayrıştırılmasını sağlayarak, toplam atık miktarının %96'sını geri dönüşüme kazandırdık.	13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
56 Aktif Karbon Filtre Tesisat Tasarımı	Üretim süreçlerimizde suyun korunması amacıyla teknolojik iyileştirme projelerini hayata geçiriyoruz.	Aktif karbon filtre tesisat tasarımı planlanarak, atıl ters yıkama suyunun ham su tankına tekrar dönmesi sağlandı.	Ters yıkama sisteminde ortalama 60 m ³ /ay su tasarrufu sağlandı.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
57 Flowport Ekranı	İş süreçlerimizin her boyutu ile güvenli ve zararsız şekilde gerçekleşmesine olanak sağlayacak bir ortam yaratıyoruz.	Kimyasal Yönetim Sistemimizin etkinliğini artırmak amacıyla kimyasallara ait Malzeme Güvenlik Bilgi Formları'nın güncelliğini takip etmek için çevrim içi sistemde Çevre, ISG ve Sağlık birimlerinin onay akışı ile Flowport ekranı oluşturuldu.	Temin edilen her bir kimyasala ait MSDS formları tedarikçiler tarafından sisteme yüklenmekte ve belirli periyotlarda kontrolü hem tedarikçiler hem de Anadolu Isuzu yetkilileri tarafından yapılmaktadır.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
58 Environmental Management System (EMS)	Değer zincirimizin çevresel uyumluluğuna önem veriyor, bu alandaki performansı takip edecek sistemler geliştiriyoruz.	Tedarikçilerimizin Çevre Mevzuatları'na uyumu ve sürdürülebilirlik konusunda yaptığı çalışmaları takip etmek amacıyla Environmental Management System (EMS) platformu oluşturuldu.	Tedarikçilerimiz, çevresel sürdürülebilirliklerini kanıtlayan belgeleri, bu platforma kaydedebiliyorlar. Böylelikle tedarikçilerimizin de çevresel ayakizlerini çevrim içi platform ile izleyebiliyoruz.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel



KL

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Kia Motor Atölyesi	Gençlerimizin eğitimleri sırasında yeni teknolojiler ile tanışmalarına olanak sağlamak için okullarımızda atölyeler kuruyor, eğitimlerine destek veriyoruz.	Kia Motor Atölyesi'nde (İstanbul Sancaktepe Samandıra Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Kia Motor Atölyesi) öğrenciler eğitim almakta ve Kia Türkiye veya bayilerimizde staj yapmaktadır. Bu stajyerlerden bazıları da Kia bayilerinde çalışmaya başlamıştır. Kia Türkiye'de 2012 yılından bugüne istihdam edilen bir öğrenci bulunmaktadır.	Kia Türkiye olarak Samandıra ve Şişli'deki Endüstri Meslek Liselerinde bulunan Kia Atölyelerimizde, Samandıra'da 28, Şişli'de 60 olmak üzere toplam 88 öğrencimiz öğrenim görmektedir. Öğrencilerimiz bayilerimizde staj yaparak Kia araçları ile ilgili deneyim kazanmakta ve sonrasında bayilerimizde Kia müşterilerine hizmet vermektedir. Bu kapsamda atölye öğrencilerinden seçilen 3 kişi bayilerimizde istihdam edilmiştir.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal
2 Garanti Ödülleri	En iyiyi yapmak için çaba gösteriyor, sektörün önemli ödüllere layık görülmeyle mutlu duyuyoruz.	Kia Türkiye garanti uygulamaları ile dünya seviyesinde hizmet verildi ve başarı elde edildi.	Kia Türkiye, nisan ayında içinde bulunduğu Eastern Europe Bölgesi'nin yıllık "Servis Konferansı" toplantısında, bölge ülkeleri arasında 2017 yılı için garanti operasyonlarının yönetimi konusunda "Garanti Mükemmellik Ödülü" kazandı. Mayıs ayında, Kia'nın dünya genelinde yaptığı Global Servis Konferansı'nda garanti giderleri yönetimi ve tasarrufu konusunda en iyi ülke olarak ödüle layık görüldü. Kia Türkiye; hata oranının azlığı, sistemdeki mevcut analizlerin ve sonuçlarının takip edilmesi, araç başı garanti harcamasının makul değerlerde ve tutarlı olması gibi birçok kriterin göz önüne alınması ile ödülleri sahibi oldu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 Müşteri Memnuniyeti	Müşterilerimizin memnuniyetini ve beklentilerini sürekli takip ediyor, onlara en iyi hizmeti sunmak için çalışıyoruz.	Müşteri memnuniyetini artırmak için projeler geliştiriyor.	Kia Türkiye, IPSOS tarafından her ay gerçekleştirilen satış sonrası hizmetler alanında müşteri memnuniyeti ölçümlerine göre 2016 yılında 85,1 olan CSI-Genel Memnuniyet puanı, 2017 yılında 87,8, 2018 yılında 89,7, 2019 yılında 92,3 ve 2020 yılında 92,5'e yükselterek, Kia Türkiye'nin satış sonrası hizmetleri alanındaki başarısını her geçen gün arttırdığını gözler önüne sermiştir. Yükselen müşteri memnuniyetindeki artışın devamını sağlamak için de müşteri hizmetlerinde dijitalleşme yolunda yapılan çalışmalara hız verilmiştir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
4 Sektörel Gelişim	Uluslararası ortaklarımızla sürdürülebilir ilişkiler kurarak müşterilerimize dünya standartlarında ürün çeşitliliği sunuyor, ülkemizde istihdam yaratırken sektörün gelişimine de katkı sağlıyoruz.	Sektörün gelişimine destek veriliyor.	Çelik Motor ve Kia Motors Corporation, 2001 yılında imzaladıkları distribütörlük anlaşması ile 19 yıldır güçlü bir iş birliği modeli ile çalışmaya devam ediyor. Bu iş birliği ile Kia, Türkiye'de Çelik Motor'un 60 yıllık sektör deneyiminin katkısıyla büyüme grafiğini her geçen gün yükseltiyor. Kia Türkiye; SUV, binek, hibrit ve ticari olmak üzere zengin ürün gamı ile Türkiye genelinde 39 yetkili satış ve 46 yetkili servis noktası ile hizmet veriyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
5 Hibrit Kia Niro	Uluslararası markalarımızın ülkemizde geliştirilmesine katkı sağlıyor, özellikle çevre ile uyumlu teknolojilerin ülkemizde üretilmesine olanak sağlıyoruz.	30 yıllık çevreci araç geçmişine sahip Kia, alternatif yakıtlı araçlar alanında öncü markalar arasında yer alıyor.	Kia, alternatif yakıtlı araçlar yatırımında, 2025 yılına kadar ürün gamının yakıt tüketimi ortalamasının %25'ini iyileştirmeyi ve bu hedef doğrultusunda güncel motor ailesinin %70'ini yeni nesil motorlarla değiştirerek satışa sunmayı hedefliyor. Kia'nın bu alandaki ilk modellerinden Niro, ABD'yi uçtan uca en düşük yakıt tüketimiyle geçen hibrit otomobil unvanını resmi olarak alarak önemli bir başarı elde etti. Bu başarısı ile Guinness Rekorlar Kitabı'na giren Kia Niro, 3,8 lt/100km düşük yakıt tüketiminin yanı sıra sadece 88 gr/km CO ₂ emisyon salımı yaparak doğa dostu bir otomobil olduğunu da kanıtlıyor.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Kapasite Planlama	Verimlilik projeleri gerçekleştirerek kaynaklarımızı en etkin şekilde kullanmaya çalışıyoruz.	Servis teknisyenlerinin zamanlarını verimli kullanmaları amaçlandı ve kullanıcı dostu bir ara yüz üzerinden bu süreci yönetmek üzere Kapasite Planlama projesi geliştirildi.	Teknisyenlerin etkinliklerini analiz edilerek, atölyelerdeki verimliliğin artması sağlandı. Verimlilik hedefi %85'dir.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
7 Bayi Öz Stok Yönetimi	Verimlilik anlayışımızın paydaşlarımıza da yansımaya olanak sağlayacak teknolojik geliştirmeler yapıyoruz.	Bayilerin kendi stoklarını etkin bir şekilde kullanmalarını sağlama amacıyla geliştirilen projedir.	Yıllık stok devir hızı hedefi +8'dir.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
8 Kompozit Kutularla Sevkiyat	İş süreçlerimizde kullanılan malzemelerin geri dönüşüme uygun olmasına önem veriyoruz.	Bayilere yapılan yedek parça sevkiyatlarının, tekrar kullanılabilir, sistemden takip edilen polietilen ve polipropilen kompozit kutularla yapılmasıdır.	Çevreci yaklaşımla 200 adet ağaç kazanılmış oldu. Yıllık ortalama 80.000 TL tasarruf sağlandı.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 14 Suda Yaşam	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Temassız Servis Süreci	İş süreçlerimizi dijital ortama taşıyarak, verimsiz sarf malzemesi kullanımının önüne geçiyoruz.	Müşterilere SMS ile link göndererek, onayları dijital olarak alınmaya başlandı. Bu sayede ıslak imzalı baskı alma ihtiyacı ortadan kaldırıldı ve süreç temassız olarak tamamlanmaya başladı.	2020 yılında 27.357 A4 kağıttan tasarruf edilerek (yaklaşık 3.500 TL) doğaya katkı sağlandı.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel Sosyal
10 Dijital Kullanım Kılavuzları	Tüketicilerin ihtiyaç duyduğu hizmetleri dijital ortama taşıyarak, daha çevreci bir hizmet anlayışı geliştiriyoruz.	Araç kullanım kılavuzları dijital hale getirilerek, USB bellek ile müşterilere teslim edilmeye başlandı.	Çevreci yaklaşımın önemine de dikkat çekilerek yaklaşık 10 ton kağıt tasarrufu sağlandı.	13 İklim Eylemi	Çevresel





ikinciyei.com

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 İstihdama Destek	Tüm hizmetlerimizin istihdama katkı sağlayacak şekilde modellenmesine dikkat ediyoruz. Gençlerimiz için çevreye duyarlı iş modelleri geliştirerek yenilikçi istihdam alanları oluşturuyoruz.	ikinciye.com, Garenta ve MOOV gibi geliştirdiğimiz hizmetlerle hem kiralama ve otomotiv servis sektörlerine istihdam sağlıyor hem de araç bazında atık yağ, karbon salımı gibi doğayı olumsuz etkileyecek durumları takip edebiliyor ve erken müdahalelerde bulunabiliyoruz.	İstihdama ve çevreye katkı sağladı. Kadrolu çalışan sayısı (2020 Aralık): 217 Stajyer sayısı (2020 Aralık): 7 Alt işveren çalışan sayısı (2020 Aralık): 67	1 YOKSULLUĞA SON 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal
2 Paylaşım Ekonomisine Destek	Toplumun da bizim gibi paylaşımcı bir ekonomi anlayışına sahip olabilmesi için yenilikçi hizmet fikirleri geliştiriyoruz.	Garenta markasıyla kısa dönem kiralama hizmeti sunarken MOOV markasıyla dakikalık araç kiralama hizmeti sunuyor. MOOV'un bu adımıyla amacı; trafikten çekilen her araçla çevreye fayda sağlayarak karbon salımının büyük oranda azaltılmaktır.	Paylaşımlı araçları tercih edenler, şahsi araçlarıyla seyahat edenlere kıyasla %11 daha az kilometre yapıyor. MOOV araçlarıyla 6.2 milyon km daha az yol kat edildi ve böylece 15 bin tonluk CO ₂ salımının önüne geçtik. Ayrıca, dijital sözleşme sayesinde 4,5 milyon adet kağıdın israfını önledik, sözleşmenin kişilere ulaşması için harcanacak olan 7.875 litre yakıtın da harcanmasına engel olduk ve araç temizliğinde kullandığımız optimize temizlik yöntemleriyle 8.700 ton suyun israfını önledik	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
3 Yenilikçi Hizmetler	Hizmet verdiğimiz müşterilerimizin en değerli varlıkları olan zamanlarının korunması için yenilikçi hizmetler tasarlıyoruz.	Zamanın çok önemli olduğu günümüzde teknolojik ilerleme bizim için bir çözüm anahtarıdır. ikinciye.com yeni markamızla otomotivde konvansiyonel olan işleri çevrimiçi platformlara taşıyoruz. Bu da müşterilerimizin zaman yönetimi yapmalarını sağlıyor.	Zaman kazandırmanın yanı sıra müşterilerine danışmanlık hizmeti de sundu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 Ekonomik Gelişim	Hizmetlerimize Türkiye'nin her noktasından kolaylıkla erişilebilmesi için yenilikçi iş fikirleri geliştiriyoruz.	ikinciye.com, kurumsal bayilik sistemiyle Türkiye'nin her yerine otomobil arzı sağlayarak ekonominin gelişmesine katkıda bulunuyor.	Ekonominin gelişimine katkı sağladı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
5 Emisyonların Azaltılması	Yaşamı kolaylaştırıcı hizmetler sunarken aynı zamanda toplam emisyonumuzun azalması için de model önerilerinde bulunuyoruz.	MOOV ile şehir yaşamında daha az karbon salımını hedeflemektedir.	Egzoz emisyon salımının azalmasına katkı sağladı. Yapılan araştırmalara göre paylaşımlı araçları tercih edenler, şahsi araçlarıyla seyahat edenlere kıyasla %11 daha az kilometre yapıyor. MOOV araçlarıyla 6.2 milyon km daha az yol kat edildi ve böylece 15 bin tonluk CO ₂ salımının önüne geçtik. Ayrıca, dijital sözleşme sayesinde 4,5 milyon adet kağıdın israfını önledik, sözleşmenin kişilere ulaşması için harcanacak olan 7.875 litre yakıtın da harcanmasına engel olduk ve araç temizliğinde kullandığımız optimize temizlik yöntemleriyle 8.700 ton suyun israfını önledik.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
6 Garenta Lisansiyeye	Faaliyet alanımızı genişleterek yeni bölgelerde istihdam olanaklarının artmasını sağlıyoruz.	Günlük araç kiralama markası, Garenta yalnızca merkeze bağlı şubeler ile çalışmaktaydı. Bu sebeple kısıtlı sayıda şehre erişim imkanı bulunmaktaydı ve işleyiş tek bir sermaye gücüyle kısıtlıydı. Garenta Lisansiyeye projesiyle beraber farklı şehirlerde gerekli koşulları sağlayan yerel ortaklarla iş birliği yapılabilmenin önü açıldı.	Garenta'nın kurumsal gücü ile yerel ortakların deneyimi birleştirildi, açılan şubelerle istihdama ve ilgili bölge ekonomisine katkıda bulunuldu. 31 ilde 54 franchise şube ile hizmet verilmektedir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
7 ikinciyeni - AutoBid	Müşterilerimizin kısıtlı kaynaklarını daha verimli kullanmalarına olanak sağlayacak teknolojik çözümler sunuyoruz.	Açık artırma deneyimini dijital olarak müşterilerine sunan ikinciyeni.com üzerinden müşterilerin araçların fiyatlarını anlık olarak takip etmesi gerekiyordu ve fiyatları kısıtlı rakamlarla yükseltiyorlardı. Bu projeye takip gerektirmeden kullanıcıların vermek istedikleri teklifi otomatik olarak vermesi sağlandı.	Kullanıcıların, uygulama dolayısıyla telefonla geçirdiği vaktin azalmasıyla zaman kaybının önüne geçildi. Ayrıca kullanıcıların mobil / web tabanlı ürün kullanımlarını azaltmakla birlikte elektrik tüketimlerinin azalmasına katkıda bulunuldu.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik

8 Çelik Motor Uzun Dönem Staj Programı 2019	Gençlerimizin iş yaşamına katılımını kolaylaştıracak programlar oluşturuyoruz.	Çelik Motor Uzun Dönem Staj Programı ile üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencilerine kurumsal hayatı tecrübe etme fırsatı sunuldu.	Gençleştirilmiş çalışan kadrosuyla farklı ve yeni bakış açılarının karar alma sürecine dahil edildiği, dinamik ekipler yaratıldı. 2019 yılından bugüne kadar staj programına dahil olan 74 stajyerden 11'i mezun olarak işe başlamıştır.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME Nitelikli Eğitim İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
--	--	---	--	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 ikinciyeni.com #kaputavur Projesi	Sokak hayvanlarına yönelik farkındalık kampanyamız ile hem sosyal farkındalık yaratıyor hem de toplumsal fayda sağlıyoruz.	ikinciyeni.com markası ile sokak hayvanlarına yönelik bir farkındalık kampanyası yaratıldı. Kampanyanın amacı, soğuk kış aylarında araçların kaputlarına ısınma amacıyla giren kediler için sürücülerin araçlarını çalıştırmadan önce kaputa vurmalarını sağlayarak toplumsal farkındalık oluşturmak. #Kaputavur ile başlayan ve sokakta yaşayan canlıları konu alan proje, #KaputaVur 2 ile devam etti, fark yaratarak yoluna devam eden projede 2 film ile marka bilinirliği sağlanmış oldu. Ardından pandeminin başlangıcıyla birlikte sokakta yaşayan canlıların beslenme ve barınma ihtiyaçlarına #SokağaBak projesiyle dikkat çekti.	Üç proje için toplamda 53,4 milyon erişim, 346 bin etkileşim elde edildi. #SokağaBak yayınlandığı ilk ay uygulama indirme sayısı %55, siteye gelen yeni kullanıcı sayısı %69, site trafiği ise %60 artış gösterdi. Proje ikinciyeni.com mevcut niş kitlesinin sınırlarını aşarak birçok farklı kitle tarafından tanındı ve duygusal bağ kuruldu. Ayrıca ikinciyeni.com marka bilinirliği arttı.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 15 KARASAL YAŞAM Sorumlu Üretim ve Tüketim Karasal Yaşam	Ekonomik Çevresel

10 ikinciyeni - Bayilik Sistemi	Hem müşterilerimizin hem de iş ortaklarımızın daha akılcı tercihlerde bulunmalarına olanak sağlayacak şekilde iş süreçlerimizi dijitalleştiriyoruz.	Müşterilerimizin araçlarıyla ilgili sorularına çevrim içi olarak cevap vererek, Türkiye genelindeki tüm bayilerden teklif alması ve değerlendirilmesi sağlandı. Tamamen uzaktan ve çevrim içi olan bu süreçte vakitten tasarruf edildi. Ayrıca bayilerimizin de tüm şehirlerdeki araçlarını gösterime sunma imkanı oldu.	Müşterilerimiz, fiziksel olarak bayiye gitmeye gerek kalmadan hem vakitten hem de enerjilerinden tasarruf ederek, araçlarına fiyat alabiliyor. Bayilerimiz ise kendi şehirlerinde olmayan araçları görerek, teklif verebiliyor ve satın alabiliyor. Aralık 2020 itibarıyla Türkiye genelinde toplam 8 adet bayi açıldı. 2021 yıl sonuna kadar toplamda 14 bayi daha açılacak. Bayilik sistemi üzerinden toplamda 6 adet araç satın alındı, 106 adet araç satışa sunuldu.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
------------------------------------	---	--	--	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Ek hizmetlerimizi dijital ortama taşıyarak, hem müşterilerimizin daha verimli kullanılmasını hem de olumsuz ayak izinin azalmasını sağlıyoruz.	Üye olan müşterilerimize bir çalışanımızın gittiği ve ıslak imzasını aldığı bir KYC sürecimiz mevcuttu. Yapılan geliştirmeyle birlikte tüm süreç dijitalleştirildi. Optimize temizlik yöntemleri kullanılarak, su tasarrufu sağlandı.	Kullanıcılar, uygulama üzerinde video çekerek, sözleşmeyi onayladığından fiziki bir çıktı bulunmamaktadır. Bu sayede kağıt tasarrufuna katkıda bulunmaktadır. Temizlik yöntemi olarak geleneksel yıkama haricinde farklı yöntemler kullanılarak, su israfının önüne geçildi. MOOV'da gerçekleşen üç milyon defa kiralama sayısı ile 15 bin tonluk CO ₂ salımının önüne geçildi. Ayrıca, dijital sözleşme sayesinde 4,5 milyon adet kağıdın israfı önlenmiş, sözleşmenin kişilere ulaşması için harcanacak olan 7.875 litre yakıtın da harcanmasına engel olundu. Araç temizliğinde kullanılan optimize temizlik yöntemleriyle 8.700 ton suyun israfı önlenmiştir.	<p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Etik İş Anlayışı	Etik kuralların hakim olduğu bir iş ortamı yaratmak için paydaşlarımız ile birlikte el ele çalışıyoruz.	Anadolu Motor, hizmet aldığı tedarikçilerle etik kurallar taahhütnamesi imzalayarak çocuk işçi çalıştırmama, rüşvetin engellenmesi, din/dil/ırk/cinsiyet ayrımının engellenmesi, işçi sağlığı ve güvenliğinin önemini ifade etme ve gerekliliklerini uygulamaya, insan haklarına saygı, ekolojik denge ve çevreyi koruma ile ilgili prensipleri benimseyen tedarikçilerle iş ortaklığı yapmaktadır.	Anadolu Motor, hizmet aldığı tedarikçilerin farkındalığını artırarak belli prensipleri benimseyen güvenilir firmalarla sürdürülebilir iş ortaklıkları kurdu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
2 Spora Destek	Çalışanlarımızın fiziksel ve mental sağlıklarının korunması için ihtiyaç duyacakları spor olanaklarını kendilerine sunmaktan memnuniyet duyuyoruz.	Sağlık, yalnızca bedensel veya ruhsal iyilikle açıklanamaz. Çalışanlarına düzenli spor yapmaları konusunda destek olmak için kurum içerisinde spor salonu kurulmuştur.	Çalışanlarının ruhsal ve bedensel sağlığını koruyabilmek için egzersiz yapmaya teşvik etti.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik
3 Sağlıklı İş Ortamları	Çalışanlarımızın huzurlu ve mental açıdan güçlü olmaları için ihtiyaç duyacakları tüm destekleri onlara sunmaya gayret gösteriyoruz.	Ruh sağlığı kişinin hayatı için bedensel sağlık kadar önemli olduğundan, çalışanlara iş/yaşam dengelerinde yardımcı olabilmek, depresyon, kaygı, stres, öfke yönetimi konularında hizmet vermek amacıyla psikolojik danışmanlık süreci başlatılmıştır.	Anadolu Motor, iş/özel yaşamda çalışanların karşısına çıkan ve ruh sağlığını olumsuz etkileyebilen durumlarda onların yanında oldu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 Tarımda Teknoloji - Antrac Smart Otomatik Şanzımanlı Çapa Makinesi	Çiftçilerimizin teknolojik gelişmelerden yararlanabilmesi için, onların ihtiyaçlarına uygun ve erişilebilir ürünler geliştiriyoruz.	Antrac Smart otomatik vitesli çapa makinesi sayesinde çiftçiler sahip olduğu otomatik vites sayesinde çapa yaparken manuel vites değiştirmek yerine çapanın hızını kendi isteği doğrultusunda otomatik olarak ayarlayabiliyor. Kullanıcı, isteği doğrultusunda anlık düzenleyebildiği gaz ayarı ile çapa makinesini istediği zaman istediği hız aralığında kullanabiliyor. Böylece makinenin tüm kontrolünün kendisinde olmasını, buna paralel olarak güvenlik ve konfor sağlıyor. Antrac Smart, gidonu ve motorunu kaplayan özel muhafazası ile tüm kabloları gizleyerek hem estetik duruyor hem de herhangi bir takılma ve kaza riskini önüyor.	Antrac Smart'ın gidonunda bulunan gidon ayar kolu sayesinde kullanıcı eğilmeden çapa makinesinin gidon yüksekliğini ayarlayabiliyor, şanzımandaki yağ seviyesi penceresi, söküp takma işlemi gerektirmeksizin kontrol edilmesini kolaylaştırıyor. Ürün, katlanabilme özelliği sayesinde saklama alanı açısından yer tasarrufu sağlıyor.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU	Ekonomik Sosyal
5 Tarımsal Üretime Destek (Antrac Zeytin Hasat Makinesi)	Çiftçimizin ürünlerini daha kolay hasat edebilmesi için teknolojik yatırımlarda bulunuyor, AR-GE faaliyetleri ile ülkemizin ihtiyaçlarına uygun makineler üretiyor ve stratejik iş ortaklıkları ile yeni ürünleri Türkiye pazarında erişilebilir hale getiriyoruz.	Türkiye'de yılda yaklaşık 30 bin adet zeytin hasat makinesi satılmakta ve bu ürünlerin yaklaşık %95'i ithal edilmektedir. Bu ürünler yüksek fiyatları nedeniyle çiftçinin sınırlı erişebildiği ürünlerdir. Makine olmadan zeytin toplamak ise hem zaman ve emek israfına neden olmakta hem de ağaçlara zarar vermektedir. Proje kapsamında Türkiye'de yerli zeytin hasat makinesi üretimi planlanmaktadır.	Çiftçinin zeytin hasadı kolaylaştırılarak verimlilik artırıldı.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Üretimde Otomasyon	Üretirken de verimliliğe dikkat ediyor, tüm kaynakların etkin kullanımı ve korunması için projeler gerçekleştiriyoruz.	Bu sistem manuel yapılan üretim teyitlerini otomatik hale getirecek; böylece stok görünürlüğüne anlık olmasını sağlayacak. Manuel işlemler nedeniyle oluşan zaman ve iş gücü kaybı minimize olacaktır. Hatlardan alınacak tam zamanlı raporlarla, geliştirme ve iyileştirme çalışmaları yapılmasına zemin oluşturacaktır.	Doğru ve zamanında veri akışıyla üretimde verimlilik artırılacaktır.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik Sosyal
7 Emisyonların Azaltılması	Üretim tesislerimizdeki evsel ve endüstriyel atıklarımızı azaltmak için projeler geliştiriyoruz.	Üretim tesisimizden kaynaklanan evsel ve endüstriyel atıklarımızı deşarj limitlerinin altında kalacak şekilde artırıyoruz. Aynı zamanda hava emisyon ve gürültü değerlerimizde, limitlerin altında olduğu ölçümlerle teyit edilmektedir.	Olumsuz çevresel etkiler azaltıldı.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 14 SUDAĞI YAŞAM	Ekonomik Çevresel
8 Organik Toz Boya	Ürettiğimiz ürünlerin ana fonksiyonlarından üzerindeki boyalara kadar çevreye ve insan sağlığına uygun olmasına dikkat ediyoruz.	Kullanmakta olduğumuz toz boyanın zararlı olabilecek kimyasallar içermesi riski nedeniyle (kurşun ihtiva etmektedir) alternatif boya çalışması yapılmış ve organik reçine içeren, çalışan sağlığı açısından herhangi bir tehlikeli kimyasal içermeyen, toz boyaya geçiş çalışmaları tamamlanmıştır. Toz boya tesisimiz kapatılana kadar üretimde sadece organik reçineli toz boya kullanılmıştır.	Çalışan sağlığının güvence altına alınması sağlandı.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Karbon Salım Azaltımı	Ürettiğimiz ürünlerin karbon salımlarını azaltmak için AR-GE faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.	Karbon salımının azaltılmasına sağladığı katkı nedeni ile fabrikada ve kiralık depoda akülü TT ve forkliftler kullanılmaktadır.	Ortalama olarak 1 forkliftin 8 saatte 24kg LPG tükettiği varsayımı ve haftalık 30 saat çalışma ile yılda 1.560 saat yani 4,680 kg LPG tüketimi karşılığı daha az karbon salınmıştır. 2015-2018 yılları arasında 2 TT ve 5 forklift toplam 7 ekipman ile yılda yaklaşık 32.760 kg LPG tüketimi karşılığı karbon salımı azaltılmıştır.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
10 Atık Yönetimi	Çevresel temizliğe katkıda bulunmak amacıyla tüm atıklarımızın ayrıştırılması için planlama yapıyor, bunların yararlı bertarafı için projeler geliştiriyoruz.	İşletmemizde oluşan katı atıkları kaynağında ayrı ayrı topluyor ve yönetmeliklerde belirtilen şekilde bertaraf ediyoruz. Atık oluşumunu azaltmak, geri dönüşümlü atıkların kaynağında ayrıştırılmasını kolaylaştırmak ve çalışanların bilgisini sürekli taze tutabilmek amacı ile belirli zamanlarda eğitimler düzenliyoruz.	Çevre temizliğine katkı için atıklarımızı kaynağında topladık ve ayırdık.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
11 Sektörel Gelişime Destek	Çiftçilerin hayatını kolaylaştırmak ve verimliliğini artırmak için yüz yıllık uluslararası traktör üretim deneyimini ülkemize kazandırıyor, sektörün gelişimine katkı sağlıyoruz.	Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş., 2017 yılında Anadolu Motor ve İtalyan Argo Tractors firmalarının ortaklığı ile kuruldu.	Anadolu Landini, Globe serisinin 50-80 beygir gücü arasındaki dört farklı modelini sadece Türkiye'de Anadolu Motor'un Şekerpınar'daki fabrikasında üretti.	8 İNSAN YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
12 Tarımsal Üretimde Destek (Antrac 820Bs Çapa Makinesi)	Sürdürülebilir ve verimli tarımsal üretim için etkin araçlar geliştiriyor ve kullanımlarına sunuyoruz.	Çiftçilerinin ürünlerini hızlı ve verimli bir şekilde hasat edebilmeleri için yaptığı Ar-Ge çalışması ile Anadolu Motor, daha güçlü ve daha hızlı bir çapa makinesi üretti ve pazara sundu. Yeni üretimi Antrac 820BS ile daha sessiz ve titreşimsiz 17 HP motor ve ilk defa dişli sayısı artırılmış yeni 4 ileri 1 geri vitesli şanzıman seçeneği sundu.	Anadolu Motor, çiftçilerin daha büyük arazileri daha kısa sürede ve daha az güç harcayarak çapalamasına imkan sundu.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal

13

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Tarımsal Üretimde Destek (Antor Motopomp Çapa Makinesi)	Tarımsal üretimde daha akılcı sistemler kullanılmasına olanak sağlayacak Ar-Ge çalışmaları gerçekleştiriyoruz.	Tarım sektöründe sulama ihtiyacını karşılamak için yapılan Ar-Ge çalışması ile yeni sulama motoru olan Antor 820 motopomp tasarlandı ve üretildi.	Çiftçilerimizin daha büyük arazileri daha kısa sürede ve daha az güç harcayarak, sulamasına imkan sunduk.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik Sosyal





ANADOLU ETAP

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 İyi Tarım Uygulamaları - Global GAP	Ulusal düzeyde İyi Tarım Uygulamaları, uluslararası alanda Global G.A.P ilkelerine uygun olarak üretimde bulunuyoruz.	Anadolu Etap'ın yetiştirdiği meyveler, uluslararası alanda Global G.A.P, uluslarda ise İyi Tarım Uygulamaları Sertifikaları'na sahiptir.	Global G.A.P. ve İyi Tarım Uygulamaları gerçekleştirilmekte ve sertifikalandırılmaktadır.	 2 Açığa Son  3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
2 İyi Tarım Uygulamaları - Damla Su Yöntemi	Tarımsal üretimde ülkemizin en değerli kaynağı olan suyu korumak amacıyla çiftliklerimizde sadece damla sulama yöntemini kullanıyoruz.	Anadolu Etap, tüm çiftliklerinde suyu etkin kullanmak için Damlama Sulama Sistemi kullanmaktadır ve toprağa ihtiyacı olan kadar suyun verilmesini sağlamak üzere bu yöntemi tercih etmiştir.	Damlama Sulama yöntemi tercih edilerek, minimum düzeyde su kullanılmakta ve doğal kaynaklar korunmaktadır.	 2 Açığa Son  6 Temiz Su ve Sanitasyon  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 Meyve Posalarından Yan Ürün Üretimi	Meyve atıklarını alternatif kullanım alanlarında değerlendirerek fayda üretiyoruz.	Anadolu Etap fabrikalarından çıkan meyve posaları, hayvan yemi ve biyogaz üretiminde kullanılmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlara gönderilmekte, ayrıca Mersin fabrikasında kurulu yan ürün üretim hattında, narenciye meyvelerinin posalarından (kabuk, pulp vb) tamamı ihraç edilen bir ürün üretilmektedir.	Meyve atıkları değerlendirildi.	 2 Açığa Son  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
4 Organik Tarım	Organik tarım standartlarında meyve yetiştiriciliği yapıyoruz.	Anadolu Etap, Konya çiftliğinde Organik Tarım ilkelerine uygun meyve üretimi yapmakta ve ulusal ile uluslararası sertifikasyon ile bunu belgelemektedir.	Organik tarım yapılmakta ve sertifikalandırılmaktadır.	 2 Açığa Son  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
				<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Çiftliklerimizde ağırladığımız mevsimlik tarım işçileri çocuklarını (Miço) önemsiyor; kişisel eğitim ve gelişimlerini desteklemek için çiftliklerimizde kreş açarak Miço'lara kesintisiz ve ücretsiz eğitim sağlıyoruz.

Mevsimlik işçi çocuklarının eğitimine katkı sağlandı.

Anadolu Etap, Türkiye'de mevsimlik tarım işçilerinin çocuklarına (Miço) kendi çiftliklerinde okul açarak, 2015 yılında 150, 2016'da 155, 2017'de 160 ve 2018'de 190, 2019'da 221 ve 2020'de 361 çocuğa ücretsiz ve kesintisiz eğitim sağlayan ilk tarım şirketi oldu.

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
				<p>2 AÇLIĞA SON</p> <p>Açlığa Son</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
				<p>2 AÇLIĞA SON</p> <p>Açlığa Son</p> <p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON</p> <p>Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki çiftçilerin tarım sektöründeki yenilikleri öğrenebilmeleri için akademik ortamlar yaratıyor ve bilgiye erişmelerine aracı oluyoruz.

Anadolu Etap AgroAkademi Çiftçi Modülü, "Meyve Yetiştiriciliği ve Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları" eğitimleriyle modern meyve yetiştirme tekniklerini ve sürdürülebilir tarım ilkelerini yaygınlaştırmayı, çiftliklerimizin bulunduğu bölgenin ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunmayı, bu amaçla kadın çiftçilerin eğitimine öncelik vererek kadın işgücünün niteliğini artırmayı ve ekonomiye katılımını desteklemeyi hedeflemekteyiz.

Anadolu Etap, AgroAkademi Meyve Yetiştiriciliği ve Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları eğitimlerini, kurulduğu günden bugüne %75'ini kadın çiftçilerin oluşturduğu 875 çiftçiye ulaştırdı.

Meyve suyu üretimi sırasında oluşan atık suyun tamamını arıtıp, deşarj ederek sektörümüze örnek oluyoruz.

Denizli, Isparta ve Mersin fabrikalarında üretim ve çevre yıkama faaliyetlerinde kullanılan endüstriyel ve evsel nitelikli atık suyun %100'ü atık su arıtma tesisine gönderilerek arıtılmakta ve deşarj edilmektedir.

Atık suyun arıtımı yapıldı.

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Burs ve Staj Programları	Türkiye'nin tarım alanında dünya pazarlarına açılma kabiliyeti geliştikçe, bu alanda nitelikli istihdama duyulan ihtiyacın bilinciyle başarılı öğrencilere çiftlik ve fabrikalarımızda staj imkanı sunuyor ve kendilerini geliştirmeleri için fırsat yaratıyoruz.	Anadolu Etap, meslek lisesi öğrencileri ile üniversitelerin ilgili bölümlerinde okuyan öğrencilere Anadolu Etap bünyesindeki çiftlikler, fabrikalar, paketlenme tesisi ve ofisinde stajyer olma imkanı vermektedir.	AgroBurs, 2014 yılından bugüne Ziraat Fakültesi öğrencilerine 12 ay boyunca karşılıksız nakdi olarak verilmektedir. Bursiyerlerin %50'sini erkek öğrenciler ve %50'sini kız öğrenciler oluşturmaktadır. Stajyerler kontenjanlarında, bursiyerlere öncelik tanınır.	4 Nitelikli Eğitim 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Kadın İstihdamı	Tarımsal üretimde kadının istihdamını artıracak çalışmalarda bulunuyoruz.	Kadınların istihdama katılımı desteklenmektedir.	Anadolu Etap çiftliklerinde istihdam edilen çiftçilerin %70'ini kadınlar oluşturmaktadır.	5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
10 İyi Tarım Uygulamaları - Biyoçeşitlilik	Çiftliklerimizde bulunan doğal florayı koruyor, biyoçeşitliliği destekliyoruz.	Çiftliklerimizde bulunan, çınar ağaçları ve Truva meşelerini koruma altına alarak doğal florayı koruyoruz. Ayrıca çiftliklere diktiğimiz leylandi, pavlonya ağaçları ile ve çiftliklerimizdeki binlerce arı kovani ile biyoçeşitliliği koruyoruz.	Biyoçeşitliliğin korunmasına katkı sağlandı.	12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Mersin Fabrika SMETA Raporu	Tarım sektöründe etik ve insan hakları anlayışının yaygınlaşmasına olanak sağlayacak örnek bir iş anlayışıyla çalışıyoruz.	Mersin fabrikası, etik uygunluk denetimini geçti ve fabrikada insan haklarına, yasalara uygun çalışıldığı belgelendirildi. Bu süreçte tüm işçilik, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve iş etiği gibi konular denetlendi.	Fabrikasında uluslararası standartlara, yasalara, insan haklarına ve etik kurallara uygun çalıştığını belgeleyen ve sektörde prestiji yüksek bir raporun alınmasına hak kazandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 16 Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
12 Isparta Fabrika SMETA Raporu	Tarım sektöründe etik ve insan hakları temelli iş anlayışımızı uluslararası standartlarda uyguluyoruz.	Isparta fabrikası, etik uygunluk denetimini geçti ve fabrikada insan haklarına, yasalara uygun çalışıldığı belgelendirildi. Bu süreçte tüm işçilik, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve iş etiği gibi konular denetlendi.	Fabrikasında uluslararası standartlara, yasalara, insan haklarına ve etik kurallara uygun çalıştığını belgeleyen ve sektörde prestiji yüksek bir raporun alınmasına hak kazandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 16 Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
13 Denizli Fabrika SMETA Raporu	Ülkemizin gıda sektöründe etik ve insan haklarına saygılı bir işletmesi olarak bu alanda bir ilke imza atıyoruz.	Çivril fabrikası, etik uygunluk denetimini geçti ve fabrikada insan haklarına, yasalara uygun çalışıldığı belgelendirildi. Bu süreçte tüm işçilik, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve iş etiği gibi konular denetlendi.	Fabrikasında uluslararası standartlara, yasalara, insan haklarına ve etik kurallara uygun çalıştığını belgeleyen ve sektörde prestiji yüksek bir raporun alınmasına hak kazandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 16 Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal




14

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Yabancı Otlar Mücadelede Kimyasal Kullanımının Azaltılması	Tarımsal üretimde kimyasal kullanımının azaltılmasına olanak sağlayacak iyileştirme çalışmaları yapıyoruz.	Çiftliklerde, yabancı ot ile mücadelede maliyetlerin düşürülmesi ve ilaç kullanımını azaltmak amaçlandı.	Yapılan iyileştirmeler ile kimyasal kullanımı azaltıldı. Yabancı ot popülasyonunun önüne geçilerek, ilaç kullanımı kontrol altında tutuldu.	2  Açığa Son 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

15

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Lateral Düzeltme Uygulaması ile Sulama Veriminin Artırılması	Tarımsal üretimde su kullanımını azaltacak yenilikçi çalışmalar ve düzenlemeler yapıyoruz.	Anadolu Etap'ta gübrelili sulama sisteminin verimini daha da yükseltmek, bitkinin topraktan ve sudan alacağı emilimi artırmak ve su tasarrufu sağlamak üzere lateral düzeltme sistemi kurulmuş ve kullanılmaya başlanmıştır. Hali hazırda tüm çiftliklerde kullanılan damlama sulama sisteminde yapılan iyileştirme ile bitkinin sudan alacağı emilim uygun seviyede tutularak su ve gübre kullanımı azaltılmıştır. Toprağın ve bitkinin yapısı korunarak, lateral düzeltme maliyeti %30 düşürülmüş, sulama etkinliği artırılmış ve su tasarrufu sağlanmıştır.	Bitkinin sudan alacağı emilim uygun seviyede tutularak maliyet, su ve gübre kullanımı azaltıldı. Toprağın ve bitkinin yapısı korunarak, lateral düzeltme maliyetinin %30 düşürülmesi, sulama etkinliğinin artırılması ve su tasarrufu sağlandı.	2  Açığa Son 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 14  Sudaki Yaşam 15  Karasal Yaşam	Ekonomik Çevresel Sosyal

16

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Balıkesir Gönen Paketleme Tesisi Temiz Kasa Uygulaması	Gıda güvenliğinde önemli yeri olan paketleme sürecinde iyileştirmeler yaparak aynı zamanda tasarruf da sağlıyoruz.	Hasat edilen meyvelerin nakliyesi için kullanılan kasaların temizliğinde meyvelerin kontaminasyona uğramaması için yıkama operasyonlarındaki işçiliğin ve su kullanımının azaltılması ve temiz kasa döngüsünün sağlanması amaçlandı. Manuel olarak yıkanan kasalar makine yardımı ile yıkanmaya başlandı.	İşçilik %30 oranında azaltıldı ve tesiste su tasarrufu sağlandı. Hasat edilen ve paketlenen meyvelerin kalite ve kalibrasyonu korundu.	2  Açığa Son 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

17

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Isparta Meyve Suyu Fabrikası - Meyve Yıkama Suyunun Geri Kazanımı	Meyvelerin yıkanmasında kullanılan suyun geri kazanımına olanak sağlayacak projeler gerçekleştiriyoruz.	Meyve yıkamada kullanılan suyun tesis içerisinde geri kazanımı/ kullanımı sağlandı.	Su ve maliyet tasarrufu sağlandı.	2  Açığa Son 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Üretim ve Tüketim 14  Sudaki Yaşam	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
18 Meyve Suyu Fabrikaları - Portakal - Mandalina Kabuğundan Yan Ürün (Kabuk Konsantre) Üretimi	Tarımsal üretimin bileşenlerinin atık olmaksızın çıkarılarak değerlendirilmesi için projeler gerçekleştiriyoruz.	Meyve suyu fabrikalarında mandalina ve portakal suyu üretimindeki posalar ve kabuklar ekstrap olarak değerlendirilerek Ar-Ge ile yeni bir ticari ürün üretildi.	Gıda israfının ve atık üretimin önlenmesi sağlandı.	2 Açığa Son 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
19 Mersin ve Denizli Meyve Suyu Fabrikaları / Meyve Yıkama Suyu Sistem İyileştirmeleri	Yıkama sistemlerini geliştirerek suyun korunmasına olanak sağlıyor, tarımsal üretimin su ayakizini azaltıyoruz.	Mersin ve Denizli fabrikalarında yapılan meyve yıkama sistemi iyileştirmeleri ile önceki yıllara kıyasla su tüketimi azaltılması hedeflendi.	Mersin ve Denizli'de yıllık olarak sırasıyla %27 ve %25 oranında su tasarrufu sağlandı.	2 Açığa Son 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 14 Suda Yaşam	Ekonomik Çevresel Sosyal
20 Mersin Fabrika-Su Geri Kazanımlı Meyve Yıkama Sistemi	Tarımsal üretim hattımızda geliştirdiğimiz yeni sistemler ile su ve enerji tasarrufu sağlıyoruz.	Mersin fabrikasına özel geliştirilen proje ile meyvelerin yıkanması ve yabancı maddelerden arındırılması işleminde yüksek miktarlarda su tüketiminin engellenmesi hedeflendi. Bu sistem diğer fabrikalara da entegre edilmek üzere geliştirildi.	Yenilikçi ve verimli bir yıkama hattı tasarlandı. Yeni sistemde harcanan suyun geri kazanım sistemi ile temizlenerek tekrar kullanımı mümkün kılındı. Anadolu Etap Sürdürülebilirlik İlkeleri'ne uygun süreç tasarımı ile küresel ısınma ve iklim değişikliği sorununa duyarlı bir tasarım oluşturuldu ve projeye TSE Tasarım Tescil Belgesi alındı.	6 Temiz Su ve Sanitasyon 7 Erişilebilir ve Temiz Enerji 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
21 MiÇO (Misafir İşçi Çocukları) 2020 COVID-19 Önlemleri	Çiftliklerimizde çalışan ve hasat dönemlerinde çiftliklerimizde konaklayan mevsimlik işçilerimizin çocuklarına eğitimde fırsat eşitliği ilkesiyle, kesintisiz ve ücretsiz eğitim desteği sağlayan MiÇO projemizi kararlılıkla devam ettiriyoruz.	2015 yılından bu yana her yıl düzenli olarak devam ettirdiğimiz MiÇO projemizi 2020 yılında da Tahirova ve Kumkale çiftliklerimizde, üst düzey COVID-19 önlemlerimizi alarak hayata geçirdik.	2015'ten bu yana toplam 1237; 2020 yılında ise 361 MiÇO'nun eğitimine destek olduk. 2020 yılında pandemi nedeniyle, kreşlerimizde eğitimlerimiz başlamadan önce eğitim alanlarımız Halk Eğitim ve İl Millî Eğitim Müdürlüklerinin denetiminden geçti. -Sınıfları öğrenci sayısına göre sosyal mesafe kurallarını dikkate alarak düzenledik; öğrenciler arasında dönüşümlü eğitim programı hazırladık. - Açık alanda eğitim alanları kurarak, MiÇO'larımızın açık havada eğitimlerine devam etmelerini sağladık. -Kreşlerdeki sınıfları gümüş iyon teknolojili dezenfeksiyon cihazı ile günlük olarak dezenfekte ettik; dezenfeksiyon işleminin takibini sağlayarak, kayıt altına aldık. -Eğitimlerimiz İl Millî Eğitim Müdürlükleri ve Halk Eğitim Müdürlüklerinin atadığı toplam 25 öğretmenimiz tarafından verildi. -2020 yılında T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı desteğiyle düzenlenen "Tarım Ormanın Geleceği Zirvesi'nde" projemizle ve COVID-19 önlemlerimizle "Tarımı Geleceğe Taşıyanlar" ödülüne layık görüldük. - Çocukların eğitimleri ile düzenli temas kurarak, kat ettikleri gelişmeleri takip ettik. Ailelerin ihtiyaç ve beklentilerine yönelik tespit çalışmaları yapıyor, süreçleri düzenli olarak iyileştiriyoruz. -Çocukların taşınmalı sistemle gittikleri okul müdürlükleri ile yapılan görüşmeler ve okullarından gelen geri bildirimler neticesinde, köy okullarındaki diğer çocuklar ile kaynaşmalarında önemli gelişmeler gösterdiklerini tespit ettik. - Paydaşlarımızdan alınan geri bildirimler projemiz ile aile çocuk ilişkisinin güçlendirildiği, çocukların hijyen ve disiplin konularında iyileşme yaşadığı, öz benlik gelişmelerinin güçlendiği ve çevre ile ilişkilerinde olumlu yönde geliştikleri yönündedir.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Mersin Meyve Suyu Fabrikası - Nar Kabuğu Suyundan Konsantre/ Yeni Ürün Üretimi	Üretim atıklarının yeniden kullanımı ile daha verimli bir üretim gerçekleştiriyoruz.	Üretim atıklarının yeniden değerlendirilmesi ve geri kazanımı çalışmasıdır.	Ürün atıkları yeniden değerlendirilerek, portföyümüzde olmayan iki yeni ürün elde edildi. Bu çalışma ile toplam 46 ton satış yapıldı.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik Sosyal
23 Mersin Meyve Suyu Fabrikası - Meyve İşleme Endüstrisi Atık Suyundan Polihidroksialkanoat (Pha) Biyopolimeri Üretimi	Suyun korunmasına ve bu süreçte oluşan yan atıkların değerlendirilmesine yönelik projeler geliştiriyoruz.	Mevcut atıksu arıtma tesisimizde bulunan aktif çamurun zengin bir mikroorganizma içeriğine sahip olduğu ve plastik endüstrisinde doğada çözünebilir biyoteknolojik olarak kullanılabilirliği bilgi birikimine eklendi. Atık su tesisimizdeki aktif çamuru yeniden değerlendirerek, plastik endüstrisine doğada çözünebilir plastik üretmek üzere ham madde üretimi sağlandı.	Proje sonucunda elde edilen biyopolimer, plastik endüstrisindeki firmalarda teste tabi tutuldu, atık suyun yeniden değerlendirilmesiyle doğada çözünebilir plastik üretiminde kullanılacak ham madde üretimi gerçekleştirildi.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 14 SUDAĞI YAŞAM	Ekonomik Çevresel
24 Aydınlatma Sistemlerinin Led Dönüşümü	Üretim süreçlerimizi de enerji verimliliğini arttıracak uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	Projede, aydınlatma ihtiyacının daha az enerji ile sağlanması; bakım ihtiyacı olmayan ve mevcut sistemlerden yaklaşık 40 kat daha uzun ömürlü bir aydınlatma sistemine geçilmesi hedeflendi.	Tesiste sürekli aydınlatma ihtiyacının olduğu bazı bölümlerde akkor flamanlı ve floresan lamba ile halojen projektörler, LED aydınlatma sistemleri ile değiştirildi.	13 İKLİM EYLEMİ	Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
25 Atıksu Arıtma Tesisi Koagülasyon Ünitesinde Yeni Nesil Polimer Üretimi	Atık yönetimimizi geliştiriyor, atıkların daha verimli şekilde kullanılmasına olanak sağlıyoruz.	Meyve yıkama ve işleme tesisleri için atıksu karakterizasyonuna göre çökelmeyen koloidal maddeler için farklı koagülantların geliştirilmesi ve atıksu karakterizasyonuna yönelik daha verimli arıtma kimyasallarının kullanımının sağlanmasıdır.	Kimyasal maliyetini azaltma: Koagülasyon işleminde kullanılmakta olan FeCl3 + Ca(OH)2 kimyasalları yerine aynı faydayı sağlayacak yeni nesil polimer kullanarak FeCl3'ü tamamen ortadan kaldırmak, Ca(OH)2 kullanımını da sadece nötralizasyon amaçlı kullanarak minimum seviyeye düşürmek, böylece kullanılan kimyasal miktarını minimum seviyeye indirmek. Arıtma Çamur miktarının azaltılması: Ca(OH)2 kullanım miktarının minimal seviyeye indirilerek arıtma çamur miktarına etkisi azaltılarak aynı oranda çamur miktarını azaltmak. Kimyasal miktarı: Kimyasal kullanım miktarında tasarruf ile birlikte hem depolama alanını minimum seviye düşürmek, hem de kimyasal nakliye maliyetlerini azaltmak Verimlilik: Kimyasal arıtma sisteminde yapılan bu değişiklik ile birlikte arıtma verimini %70-80 oranında stabil hale getirerek verimi artırarak kapasiteyi yükseltmek İş güvenliği: Aisidik özellikte olan FeCl3 kimyasalının kullanımına son vererek çalışanların maruz kalabileceği riskleri ikame yöntemi ile tamamen ortadan kaldırmak.	2 AÇIĞA SON 6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
26 Digital Roots	Daha mobil, daha kesintiz ve daha dijital bir ortamda çalışarak verimliliğimizi artırıyor; süreçlerimizi dijitalleştiriyoruz.	Digital Roots ile operasyonel ve finansal sistemlerimiz ve kullandığımız diğer dijital sistemler tek bir çatı altında toplandı. Çalışanlarımıza mobil olarak istedikleri cihazdan ve istedikleri lokasyondan ulaşabilecekleri dijital bir çalışma ortamı sağlandı. Uygulama ile iş birimleri arasında iş birliği, ortak çalışma imkanı ve gelişmiş iş akışı yönetimi mekanizması sağlandı. BT ekibimiz tarafından sistemde form geliştirebilmemiz sayesinde hızlı şekilde değişen iş ihtiyaçlarımıza uygun iş çözümleri geliştirebiliyoruz. Mobil uyumlu ve her yerden erişimi mümkün olan bulut tabanlı uygulamamız ile karar süreçlerimizde veri kullanımını artırıyoruz.	Hedeflerimizi ölçülebilir, öngörülebilir ve planlanabilir şekilde düzenli olarak takip ederek, iş birimlerimiz arasında maksimum hız sağlayarak mobil çalışma şekliyle koordinasyonumuzu artırıyoruz. Daha dijital bir çalışma ortamına geçerek, daha mobil şekilde süreçlerimizi yönetebiliyor, onay süreçlerini hızlandırarak, kurumsal bir standardizasyon ile performansımızı geliştiriyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik

27 "Ortak Akıl" Projesi	Tüm çalışanlarımızın fikir ve önerilerini iş süreçlerimize katıyor; iş birimlerimizde faaliyetlerimize operasyonel mükemmellik ve sürekli iyileştirme hedefiyle devam ediyoruz.	Anadolu Grubu Değerleri'nden biri olan "Ortak Akıl"dan yola çıkarak operasyonel mükemmellik sağlamak ve şirketimizi geleceğe taşıyacak planlamaları hayata geçirmek hedefiyle, tüm çalışanlarımızın fikir ve önerilerini projelendirerek hayata geçiriyoruz. Çalışanlarımızın kendi potansiyellerini ortaya koyabilecekleri ve geliştirebilecekleri iş ortamı, çalışma kültürü, yönetsel sistemler ve bağlılığı destekleyen kaynak ve araçlar oluşturuyoruz.	Ortak Akıl projesiyle, şirketimizde var olan müşteri ve kalite odaklılık kültürünü tüm iş birimlerinde sürdürülebilir kıyor, operasyonel süreçlerde kayıpları önüyor; yeni projeler geliştiriyor, yeni pazarlar ve ürünler yaratıyor; verimliliğimizi artırarak rekabetçiliğimizi güçlendiriyoruz. Birbirini destekleyen, iş birliğiyle çalışan takımlar olarak müşteri ve kalite odaklı bir bakış açısıyla daha iyisini aramak, oluşturmak ve uygulamaya almak hedefiyle ilerliyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik
-------------------------	---	--	--	--	----------








PARAVANI
HEPP

ASLANCIK
ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

AES







1

Bölgesel Eğitim Destekleri

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
		Giresun'da bulunan Aslancık HES ve Gürcistan'da bulunan Paravani Hidroelektrik santrallerinin çevresindeki köy okullarına kirtasiye, araç gereç ve ekipman desteği verildi, başış yapıldı.	Eğitime ekipman ve maddi desteklerde bulunarak, daha düşük sosyoekonomik yapıdaki bölgelerde oluşan eğitim adaletsizliği azaltıldı.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8  İnsana Yakınsır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

2

Suda Yaşamın Korunması

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
		Enerji yatırımlarımızda doğal habitati, su kaynaklarını ve suda yaşayan canlıların doğal yaşamlarının devamını sağlamak adına gerekli tüm önlemler alınmaktadır.	Giresun'da bulunan Aslancık HES ve Gürcistan'da bulunan Paravani Hidroelektrik santrallerinde, çevredeki doğal yaşamı korumak adına hidroelektrik santrallerine balık geçitleri yapılmakta, dere yataklarına doğal habitatının devamını sağlayacak biçimde can suyu bırakılmaktadır.	<p>6  Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8  İnsana Yakınsır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>14  Sudaki Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

3

Uluslararası Enerji

Ekonomik kalkınmayı destekliyor, bu alandaki deneyimimizi uluslararası alanda paylaşmaya zemin oluşturacak projeler gerçekleştiriyoruz.

2014 yılında Gürcistan'da 90 MW kurulu gücündeki Paravani Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali faaliyete geçti.

2014 yılında Gürcistan'da faaliyete geçen 90 MW kurulu gücündeki Paravani Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali yatırımı ile Cumhuriyet tarihinde bir ilk olarak komşu ülke kaynakları ülkemizin enerji ihtiyacının karşılanmasında kullanılmaktadır.

7



Erişilebilir ve Temiz Enerji

8



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

10



Eşitsizliklerin Azaltılması

12



Sorumlu Üretim ve Tüketim

17



Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Çevresel Sosyal

4

Yenilenebilir Enerji Projeleri

Doğa ile uyumlu yenilenebilir enerji yatırımları yapıyor, enerji üretim kompozisyonumuzu sürdürülebilir bir gelecek ile uyumlu hale getiriyoruz.

Gürcistan ve Türkiye'deki enerji yatırımlarımız ile toplumun temiz enerji ihtiyacına katkıda bulunuyoruz.

2014 yılından bugüne, Gürcistan ve Türkiye'de bulunan santraller ile fosil yakıt olmadan yenilenebilir enerji üretimine katkıda bulunmaktadır.

7



Erişilebilir ve Temiz Enerji

8



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

12



Sorumlu Üretim ve Tüketim

17



Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Çevresel Sosyal

5

Temiz Suyun Korunması

Türkiye dışında faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde de suyun korunması yönünde çalışmalar yapıyor, yerel halkların su ihtiyaçlarını karşılayacak projeler geliştiriyoruz.

Giresun'da bulunan Aslançık HES ve Gürcistan'da bulunan Paravani Hidroelektrik santralleri bölgelerinde; köylere ulaşım yolları yapılmakta, ilçelere kanalizasyon sistemleri kurulmaktadır.

Altyapı ve temiz su ihtiyacı bulunan bölgelere gerekli iyileştirmelerin yapılmasına katkı sağlanması.

6



Temiz Su ve Sanitasyon

7



Erişilebilir ve Temiz Enerji

12



Sorumlu Üretim ve Tüketim

17



Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Çevresel Sosyal

6

Bölgesel Yardım Çalışmaları

Faaliyet alanlarımızda bölgesel kalkınmayı desteklemek için çalışıyoruz.

Giresun'un Doğankent ilçesinde, ekonomik durumu iyi olmayan ailelere Ramazan ayında kumanya paketleri dağıtıldı. Giresun İl Emniyet Müdürlüğü aracılığıyla şehit ve gazi polis çocuklarına eğitim bursu verildi. Giresun'un Tirebolu ilçe jandarma binası için bakım onarım yardımında bulunuldu.

Bölgesel kalkınmaya katkıda bulunuldu.

1



Yoksulluğa Son

4



Nitelikli Eğitim

8



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

10



Eşitsizliklerin Azaltılması

12



Sorumlu Üretim ve Tüketim

17



Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Çevre Dostu Fabrika	Fabrikalarımızı çevre dostu üretim alanları haline getiriyoruz. Atıklarımızın sıfır olması için yeni teknolojiji ve gelişmeleri takip ediyoruz.	Ağaç Çıdarlı Kalem ve Plastik enjeksiyon makinelerinde kullandığımız ham maddelerde oluşan firenin tekrar kırıldıktan sonra üretime döndürülmesini sağladık. Bununla birlikte fire oranında %70'e yakın bir azalma gözlemlenmiştir.	Hayata geçirilen bu uygulama ile geçmiş yıllara oranla fire oranlarını düşürerek ham madde alımının azaltılması, doğal kaynak tüketiminin azaltılması, ülke ekonomisine katkı sağlanması, atık miktarının azaltılması sağlandı. 2015 yılında 11 ton olan atık miktarı 2017 yılında 2,6 tona düşürülmüştür. Atık miktarı %70'e yakın azaltılmıştır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

2 Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin Seminerleri	Geleceğimizin güvencesi çocuklarımızın yaratıcılıklarının gelişmesi için çaba gösteriyor, bilişsel gelişimine katkı sağlıyoruz.	Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı kamu ve özel okullarda görev yapan anaokulu, sınıf ve resim öğretmenlerine Türkiye Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) işbirliği ile 2012 yılından bugüne her yıl seminerler düzenlenmiştir. Çocukların gelişim ve eğitimine verdiği önem doğrultusunda geliştirdiği projeleri hayata geçiren Adel Kalemcilik, Faber-Castell "Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin" seminerleriyle sınıf ve resim öğretmenlerine yaratıcılığın önemini anlatan eğitimler gerçekleştirerek, öğretmenlere ve öğrencilere katkı sağlamaktadır. Seminerlerde çocuklara pedagojik olarak nasıl yaklaşılması ve çocuklarda yaratıcılığı harekete geçirmek için nelere dikkat edilmesi gerektiği gibi konular anlatılmaktadır.	Çocukların pedagojik gelişimlerine ve yaratıcılıklarına katkı sağlamak amacıyla Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ile yürütülen Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleriyle, öğretmenlerle yaratıcılığın önemi konusunda çalışmalar yapıldı, 500 okulda 9.000 öğretmene ve binlerce çocuğa ulaşıldı. 2020 yılı itibarıyla çevrim içi seminer düzenine geçildi.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
---	---	---	--	--	-----------------

3 Yaratıcılık Atölyeleri ve Festivalleri	Çocuklarımızın yaratıcılıklarının gelişmesi için uygulama atölyeleri kuruyor ve bu atölyelerde yaratıcı üretimlerinin gelişmesine katkı sağlıyoruz.	Faber-Castell markası aracılığıyla çocuklara yaratıcılıklarının geliştirilmesi ve kendilerini ifade etme becerilerinin artırılmasına aracı olmak amacıyla uygulamalı çalışmalar yaptırılmaktadır.	Türkiye'de yaratıcılığın en büyük destekçisi Faber-Castell Markası'nın Oyuncak Müzesi, Pera Müzesi, Rahmi M. Koç Müzesi ve Sabancı Müzesi bünyesinde hayata geçirdiği Yaratıcılık Atölyeleri ve katılım sağladığı Yaratıcılık Festivalleri sayesinde her yıl 10.000'den fazla çocuğa ulaşıldı.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
---	---	---	--	--	-----------------

4 Tek Çizgide Hayallerim	Bir çocuğun elini dahi kaldırmadan geleceği çizebileceğini görmekten mutluluk duyuyor, geleceğe güvenle bakıyoruz.	Tek Çizgide Hayallerim projesiyle, gençlere konuşmak yerine, kendilerini ifade etmelerine fırsat vererek, onlarla üniversitelerinde buluşarak, hayallerini ellerini kaldırmadan, tek bir çizgi ile çizmeleri istenmiştir. Her yıl yapılan değerlendirmede ilk üç sırayı alan gençler, hayallerinden yola çıkarak farklı şekillerde ödüllendirilmiştir.	2013 - 2015 yılları arasında gerçekleştirilen Faber-Castell "Tek Çizgide Hayallerim" sponsorluk projesiyle gençlere konuşmak yerine, onların kendilerini ifade etmelerine fırsat vererek hayallerine tercüman olmaya çalışıldı. Her şeyin kâğıda çizilen tek bir çizgi ile başladığından ilham alınarak gerçekleştirilen projede gençlerin düşüncelerini, duygularını ve hayallerini tek çizgide anlatmalarını istendi. 6 bölgede, 14 ildeki 24 üniversitede okuyan yaklaşık 8 bin öğrenciye ulaşıldı. Öğrencilerin kâğıda döktükleri hayaller bağımsız araştırma şirketi IPSOS tarafından yorumlandı. Bu çalışmayla birlikte gençlerin kendileri ve gelecekleriyle ilgili istekleri, hayalleri ilk kez bu kadar geniş kapsamlı bir araştırmanın konusu oldu.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
---------------------------------	--	--	---	--	-----------------

5 Genç Çizgi	Genç tasarımcıları destekliyor, gençlerimizin tasarımlarını üretimimizin odağına alıyoruz.	Genç tasarımcıların desteklenmesi fikriyle yola çıkılarak Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü akademisyen ve öğrencileri işbirliğiyle gerçekleştirilen projede, öğrencilerin hayal güçleriyle şekillendirdikleri desenler Faber-Castell markalı defterlere, silgilere, sırt çantalarına, kalemlere ve kalem çantalarına uygulanmıştır.	Faber-Castell markası ile gerçekleştirilen Genç Çizgi sponsorluk çalışması, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencileriyle birlikte hayata geçirildi. 2013-14 Eğitim Yılı'nın Güz Dönemi'nde, 10 tasarım öğrencisi, 14 hafta boyunca haftada bir gün desen çalıştılar ve bu desenler Faber-Castell'in 2015 koleksiyonundaki çanta, kalem, kalem çantası, silgi ve defterlerinde hayat buldu.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
---------------------	--	--	--	--	-----------------

6

İyilik Ağacı

Özellikle çocuklara yönelik olarak çalışmalar gerçekleştiren sivil toplum kuruluşlarına destek veriyor, çocuklarımızın mutlu olması için çalışıyoruz.

Sevgi Evleri ve STK'lar ile ihtiyacı olan çocuk ve okullara, kırtasiye yardımı yapmak üzere çalışılmaktadır.

Yapılmış olan projelerin içinde; Sevgi Evleri ile Adel çalışanlarının da gönüllülük esası ile yapılan yardımlar, ÇABA Derneği ile Elaziğ'da yapımı süren eğitim kompleksine yardımlar, Adel markasının relansmanı için organize edilen gecede, geceye özel olarak ressam Yiğit Yazıcı tarafından yapılan tablonun açık artırma ile satışından elde edilen gelirin bağıışı, yine ÇABA Derneği ile Çanakkale'de özel ihtiyacı olan çocuklara yönelik okula yapılan kırtasiye yardımı sayılabilir. Adel'in İyiliğe Adadığı Marka ve İyilik Ağacı Relansmanı Organizasyonu, 2018 yılında Uluslararası Stevie Ödülleri kapsamında 3 kategoride bronz ödüle layık görülmüştür. Tamamen gönüllülük esası ile kurulan ve bugün farklı paydaşlar ile devam eden İyilik Ağacı Projesi ile 320'ye yakın okul maddi yardım ve/ya kırtasiye desteği aldı. Bununla beraber 308.000'e yakın çocuğa ulaşıldı.

4
Nitelikli Eğitim10
Eşitsizliklerin Azaltılması12
Sorumlu Üretim ve Tüketim17
Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

7

Okusun da Büyüsün

İhtiyaç sahibi çocuklarımızın eğitimlerine destek veriyoruz. Yarınımızın güvencesi çocuklarımızın iyi bir eğitim almaları için uğraşyoruz.

Anadolu Vakfı'nın Okusun da Büyüsün projesine destek verdik ve kırtasiye malzemeleri ihtiyacı sahibi çocuklara ulaştırıldı.

15 okula, kırtasiye malzemesi ulaştırıldı.

4
Nitelikli Eğitim10
Eşitsizliklerin Azaltılması12
Sorumlu Üretim ve Tüketim17
Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

8

Van Muradiye Gültepe Han İlkokulu

Çocuklarımıza kırtasiye desteği veriyoruz. Onlara, güzel bir gelecek yazmaları için ihtiyaç duyacakları kalemleri vermekten gurur duyuyoruz.

Kırtasiye malzemeleri ile öğrencilere hem kırtasiye desteği sağlandı hem de sanat ve resim alanında ilgileri artırıldı.

45 öğrenciye erişildi.

4
Nitelikli Eğitim10
Eşitsizliklerin Azaltılması17
Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

9

Ankara Çubuk - Akkuzulu İlkokulu

Çocuklarımıza kırtasiye desteği veriyoruz. Onlara, güzel bir gelecek yazmaları için ihtiyaç duyacakları kalemleri vermekten mutluluk duyuyoruz.

Öğrencilere kırtasiye desteği sağlandı.

235 öğrenciye kırtasiye desteği sağlandı.

4
Nitelikli Eğitim10
Eşitsizliklerin Azaltılması17
Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

10

Köy Okulları Projesi





Anadolu'nun en uzak köylerine kadar ulaşmak, oradaki çocuklarımıza destek vermek istiyoruz.

Kırtasiye malzemeleri ile öğrencilere kırtasiye desteği sağlandı.

Yaklaşık 50.000 öğrenciye erişildi.

4
Nitelikli Eğitim10
Eşitsizliklerin Azaltılması17
Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Bina ve Aydınlatma Otomasyonu	Çalışma ortamlarımızın da çevreci olması için çalışıyor, binalarımızı çevre ile uyumlu hale gelecek şekilde yeniliyoruz.	Bina otomasyonu HVAC (Heating Ventilating and Air Conditioning), aydınlatma, buhar ve sıcak su sistemleri, yangın, alarm vb. sistemlerin bir sistem içinde izleme-kumanda ve kontrolünün gerçekleştirilmesidir. Projenin ana amacı, ana enerji sistemlerinin tümünün otomasyona bağlanmasıdır. Bu hedef kapsamında gerçekleştirilen bir diğer uygulama da yangın ve havalandırma sisteminin merkezi otomasyonla kontrol edilmesidir. Bu uygulama sayesinde tüm sistem merkezi olarak anlık takip edilebilir, zaman ve devir ayarı yapılabilir hale getirilmiştir.	Tüm tesisat tek bir merkezden izlenip, kontrol edilebiliyor. Enerji ve aydınlatma verimliliği sağlanmaktadır. Personel kaynaklı hatalar en aza indirgenmektedir. İşletim maliyeti azalmaktadır. Maksimum oranda tasarruf sağlanmaktadır. Değişen koşullara en kısa sürede adaptasyon sağlanabilmektedir. İnsan gücünden tasarruf sağlanmaktadır. İş gücü maliyeti düşmektedir. Yedek çalışan cihazlarla ana cihazların çalışma saatleri göz önünde bulundurularak istenildiği zaman değişmesi sağlanabilmektedir. Elektrik kesilip geri gelmesi durumunda yüksek akım çeken cihazların yeniden devreye alınması kademeli olarak gerçekleştirilebilir. Böylece aşırı yüklenmenin önüne geçilebilir. Yıllık yaklaşık 20.000\$ civarında bir tasarruf sağlanmaktadır.	<p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
12 Biokütleden Enerji Üretimi	Doğal kaynakların tüketimini azaltıyor, atıklarımızdan enerji üretiliyor, çevreye ve ekonomiye katkı sağlıyoruz.	Uygulamaya aldığımız proje ile üretim süreçlerinde oluşan talaş atıklarının kazanlarda yakılarak buhar üretiminde kullanılması sağlanmıştır.	Adel olarak uygulanmakta olan bu çalışma sonucunda; doğal enerji kaynaklarının ve çevrenin korunması, petrol ve enerji ithalatının azaltılması, sürdürülebilir enerjiye destek olunması, enerjide dışa bağımlılığın önüne geçilmesi hedeflenmiştir. Proje öncesi tesis ısıtma sistemleri ve prosesler için yıllık olarak 750.000 m ³ doğal gaza ihtiyaç duyulmaktaydı. Uygulamaya alınan talaş kazanı ile doğal gaz kullanımı %50 oranında azaltılarak proses için gerekli olan ısı gücü yakılarak sağlanmaktadır.	<p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
13 FSC Sertifikasyonu	Çevrenin nefes alabilmesine önem veriyor, dünyanın ve ülkemizin ormanlarının sürdürülebilirliği için çalışıyoruz.	Karasal ekosistemlerin sürdürülebilir kullanımının korunması, geliştirilmesi ve desteklenmesi, ormanların sürdürülebilir yönetimi, çölleşme ile mücadele, karasal bozulmanın durdurulması ve biyoçeşitlilik kaybının engellenmesi için hayata geçirildi.	Kalem üretimi için yıllık olarak yaklaşık 20.000 ağaç endüstriyel amaç için yetiştirilen ormanlık alanlardan kesilmiş olup, yerine dikim sağlanmıştır. Doğal ormanlardan kesim yapılmamıştır.	<p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p> <p>15  Karasal Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
14 Adel Hatıra Ormanı	Daha yeşil ve yaşanabilir bir çevre için, ağaçlandırma çalışmalarına, konunun önemi farkındalık da yaratarak destek oluyoruz.	Gelecek nesillere sürdürülebilir bir yaşam bırakmak ve Türkiye'deki ağaçlandırma çalışmalarına destek olmak amacıyla Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı (TEMA) ile işbirliği yapılarak tüm Adel çalışanları adına Ekim 2016 döneminde Balıkesir'de bir Adel Hatıra Ormanı oluşturulmuştur.	Farklı zamanlarda, Adel tarafından yapılmış olan bağışlarla hatıra ormanında 10.000 ağaç dikilmiştir.	<p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p> <p>15  Karasal Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
15 İz Bırakan Öğretmenler	Eğitimin en önemli aktörleri olan öğretmenlerimizin desteklenmesine olanak sağlayacak projeler geliştiriyoruz.	Öğretmenlerin eğitimde kullanabileceği, öğrencilerin yaratıcılıklarını geliştirmeye yönelik farklı aktivitelere dair video ve görselleri içeren çevrimiçi bir platformdur.	İlk açıldığı 2019 yılında öğretmenler tarafından büyük ilgi gören platform, pandemi döneminde tüm veli ve öğrencilerin de kullanımına açılarak, toplamda 7.500 üyeye ve dolaylı yoldan yaklaşık 3 milyon öğrenciye ulaştı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal
16 Adel Kulüp (B2B) - Adel Puan	Paydaşlarımız için yenilikçi uygulamalar geliştiriyor, iş süreçlerimizi daha etkin hale getiriyoruz.	Perakendecilerin 7/24 sipariş verebileceği, sadakat programı ile puan kazanabileceği çevrimiçi bir platformdur.	Fuar zamanları dışında perakendeciler ile iletişim düzenli hale geldi ve perakendecilerin Adel Kalemcilik'in bilgilendirme ve kampanyalarından haberdar olmaları sağlandı. 2019 ve 2020 yıllarında 4.500 müşteri üzerinden yaklaşık 16 milyon TL ek ciro bu platform üzerinden elde edildi. Ayrıca platformun sadakat programıyla toplam müşteri portföyünün %50'sine erişim sağlandı.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
17 İyilik Ağacı Ormanı	Gelecek nesle daha yeşil bir dünya bırakmak için teknolojinin sunduğu imkanlardan faydalanıyoruz.	Evlerimizde kaldığımız pandemi sürecinde, gelecek nesle daha yeşil bir dünya bırakmak için dronelar vasıtasıyla tohum topu atışları gerçekleştirildi.	100. yılını kutladığımız 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda çocuklara daha yeşil bir gelecek sunmak için Ankara'da 30 bin akasya tohumuyla başlatılan İyilik Ağacı Ormanı projesi, okula dönüş döneminde Mersin'de 50 bin sedir ağacı ile devam ettirilerek, toplam 80 bin ağaç için dronelar ile tohum atışı gerçekleştirildi.	15 KARASAL YAŞAM	Çevresel
18 Sağlık Çalışanlarının Çocuklarına Kırtasiye Yardımı	Pandemi döneminde sağlık çalışanlarının ailelerine yönelik destek projeleri gerçekleştirdik.	Pandemi sürecinde ailelerinden ayrı kalarak, büyük emekle çalışanlarının çocuklarına kırtasiye ürünleri gönderimi gerçekleştirildi.	Pandemi sürecinde sağlık çalışanları özveriyle çalışırken çocuklarının evde iyi vakit geçirmesini sağlamak için Habitat Derneği iş birliğinde sağlık çalışanlarına 1.000 adet boyama seti gönderimi gerçekleştirildi.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
19 Evdeki Gökkuşayım	Pandemi döneminde evinde bulunmak zorunda kalan çocuklarımızın yaratıcılıklarını destekledik.	Pandemi sürecinde çocukların yaratıcılıklarını desteklemek için #EvdekiGökkuşayım kampanyası gerçekleştirildi.	Çocukların hayal güçlerini desteklemek, onları ortak bir amaçta buluşturmak için AÇEV ile Evdeki Gökkuşayım projesi gerçekleştirildi. #EvdekiGökkuşayım hareketi ile Türkiye'nin farklı birçok noktasındaki çocuk, çizdikleri gökkuşayım resimleriyle aynı gökkuşayım altında buluştu ve birbirlerine yalnız olmadıklarını hissettirdi. Proje kapsamında AÇEV iş birliği ile ihtiyaç sahibi 1.000 çocuğa kırtasiye malzemesi yardımı yapıldı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
20 Faber-Castell ile #HerÇocuk İçin Eğitim	Pandemi döneminde ihtiyaç sahibi çocukların eğitimlerine devam edebilmeleri için destekte bulunduk.	Pandemi sürecinde ortaya çıkan olumsuz koşullardan en çok çocukların etkilendiğinden hareketle UNICEF iş birliğiyle ihtiyaç sahibi çocukların eğitimine destek olmak için Her Çocuk İçin Eğitim kampanyası düzenlendi.	Faber-Castell markasıyla, her çocuğun eğitim hayallerini gerçekleştirebilmesi ve eşit şartlarda eğitim görebilmesi için UNICEF Türkiye ile #HerÇocuk İçin Eğitim projesi hayata geçirildi. Bu süreçte tüketicilerin yaptıkları Faber-Castell okul alışverişleri, ihtiyaç sahibi 500 çocuğun eğitimine destek oldu.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
21 KidZania İstanbul Sanat Atölyesi	Çocukların yaratıcılıklarını desteklemek için onlara Adel dünyasıyla tanışabilecekleri bir sanat atölyesi ortamı sunuyoruz.	KidZania İstanbul'da yer alan sanat atölyesi alanında KidZania İstanbul'u ziyaret eden çocuklara farklı ve çeşitli sanat aktiviteleri gerçekleştirme imkanı sunarak, yaratıcılıklarının gelişimine ve kendilerini ifade etmelerine yardımcı oluyoruz.	Bugüne kadar binlerce çocuğu ağırladığımız KidZania İstanbul'da yer alan Adel Sanat Atölyemizde, çocukların sanat aktivitelerini deneyimleyebilmeleri için çalışıyor, kendilerini ifade etmelerine yardımcı olarak, yaratıcılıklarını destekliyoruz.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Uygun Fiyat Stratejisi	Ürün ve hizmetlerimize herkesin erişebilmesine olanak sağlayacak bir üretim politikası geliştiriyoruz.	2016 yılında tüketicilere yönelik yapılan araştırmalar sonucu ana ürünlerimiz Big Mac, McChicken ve Double Köfte Burger'in fiyatlarını tüketicilerin beklediği seviyelere indirdik. Bu fiyatlarımızı sürdürürebilmek için de sistemimize yeni tedarikçiler kazandırarak tedarik edilen ürünlerin maliyetini düşürdük.	Bir önceki yılın rakamlarına göre müşteri sayısında yakaladığımız büyüme ile ABD'nin de içinde bulunduğu 119 ülkeyi geride bırakarak Circle of Excellence ödülünün sahibi olduk.	<p>1 YOKSULLUĞA SON Yoksulluğa Son</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal
2 Müşteri Sağlığı ve Gıda Güvenliği	Ürünlerimizin kalitesi ve tüketicilerin sağlığından asla taviz vermiyor, tüm ürünlerimizi sistematik kontrol safhalarından geçiriyoruz.	McDonald's olarak taviz vermeyeceğimiz iki önemli konu, ürünlerimizin kalitesi ve tüketicilerin sağlığıdır. Tüm ürünlerimizi sistematik kontrol safhalarından geçiriyoruz. McDonald's Türkiye'nin tedarikçilerine yönelik gıda güvenliği konusunda yaptığı düzenli kontroller mevcuttur ve bu konularla ilgili kurallar sözleşmelerinde tanımlanmıştır.	McDonald's restoranlarında tüketilen 600'e yakın ürünün her biri için, üretimin her aşamasında gıda güvenliği, temizlik ve hijyen standartlarının sağlanması için aynı titizlikle kontroller yapıyoruz.	<p>2 AÇLIĞA SON Açlığa Son</p> <p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 Sağlıklı Göz ve Eğitimde Başarı Projesi	Çocuklarımızın sağlığına önem veriyor, çeşitli nedenlerle sağlık hizmetlerine erişemeyen çocuklarımıza biz ulaşıyoruz.	Sosyal güvenceden yoksun ve sosyo-ekonomik durumu iyi olmayan, ilköğretime devam etmekte olan 7-15 yaş arası öğrenciler ile anasınıfına devam eden öğrenciler hedef alınmıştır.	11.806 kişiye erişildi.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
4 İzmir Behçet UZ Kreş Projesi	Çalışan ailelerin çocuklarının güvenli bir ortamda eğitim alması ve sosyal faaliyetlerde bulunması için kreş yapımı projelerine destek veriyoruz.	İzmir Dr. Behçet Uz Çocuk Hastalıkları Cerrahisi Eğitim ve Araştırma Hastanesi personelinin en büyük ihtiyaçlarından biri olan kreş binasının inşaatı ve tefrişi yapılmaktadır.	3 yılda yaklaşık 1.000 çocuğa erişildi.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Herkese Açık Mutfak Projesi	Gıda güvenliğine önem veriyor, müşterilerimizin gıda güvenliği konusunda bilgilendirilmesine ve faaliyetlerimizi kontrol etmesine olanak sağlıyoruz.	McDonald's sisteminin en belirgin göstergesi olan gıda güvenliği konusundaki şeffaflığını yansıtan ve sektörde bir ilk olan "Herkese açık mutfak" uygulaması ile Türkiye'nin hangi şehrinde olursa olsun isteyen herkes McDonald's mutfağını ziyaret edebiliyor. Bu uygulamada, misafirler restoran müdürlerimizin rehberliğinde, mutfak içindeki gıda hazırlama istasyonlarımızı belirli hijyen kurallarımıza uyması koşulu ile gözlemleyebiliyorlar.	Gıda güvenliği konusunda şeffaflık yaratıldı.	<p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik
6 Sürdürülebilir Operasyon	Tüm paydaşlarımız için değer yaratma vizyonu ile çalışıyoruz.	McDonald's'ın restoranlarını, dünyada her gün 70 milyon kişi ziyaret ediyor. Türkiye'deki restoranlarımızı ise her gün yaklaşık 250 bin kişi ziyaret ediyor. 247 restoranımız, 33 McCafé@miz, 6 bin çalışmamız ve tedarikçilerimizle birlikte yaklaşık 15 bin kişiye istihdam sağlıyoruz. Ürünlerimizin yüzde 98'ini Türkiye'deki yerel üreticilerden tedarik ediyoruz. Bu rakamlar ülkemizde de sürdürülebilir bir operasyon yürüttüğümüzü gösteriyor.	<p>*Ekonomik %98 – Ürünlerinde yerel malzeme tedarik oranı 309 milyon TL – Yerli tedarikçileri ile yıllık iş hacmi 316 milyon TL – Yerli ve yabancı tedarikçileri yıllık iş hacmi</p> <p>*Sosyal Yaklaşık 3,3 milyon TL – McDonald's Çocuk Vakfı Yatırımları Yaklaşık 370 bin – 25 yerleşim merkezinde McDonald's Çocuk Vakfı'nın çalışmalarıyla ulaştığı çocuk sayısı</p> <p>*Çevresel %44 – Kullandığı yağların geri dönüşüm oranı Yaklaşık %55 – Ambalaj atıkları karşılığında "lisanslı" kuruluşun yaptığı geri dönüşüm oranı</p>	<p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13 İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
7 Güvenli Sürüş Eğitimleri	Güvenli sürüş konusunda farkındalık yaratarak siparişlerin tüketiciye 'kazasız' erişimini sağlıyoruz.	"Güvenli Sürüş Gibisi Yok" başlıklı bir eğitim çalışması programı kapsamında, güvenli sürüş teknikleri ile ilgili bir kitapçık ve film hazırladık. Bu farkındalık çalışması ile McDonald's, sektörde bir ilki hayata geçirmiş oldu. Bu filmi, işe başlayan sürücü çalışanlarımızın izlemesi sağlanıyor.	Raporlama döneminde ciddi bir iş kazası olmamıştır.	<p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal
8 Mavi Suyun Korunması	İşletmelerimizi mavi suyun korunmasına olanak sağlayacak şekilde tasarlıyoruz.	2011 yılı itibarıyla, yeni açılan restoranlarımızın personel lavabolarında fotoselli bataryalar, eski restoranlarımızda ise akan su miktarını azaltacak aparatlar kullanmaya devam ettik.	Restoran başına azalan yıllık ortalama %7 su tasarrufu sağlanmıştır.	<p>6 Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Çevresel
9 Enerji Verimliliği Projesi	Enerjinin verimli kullanılmasına önem veriyor, işletmelerimizi bu çerçevede düzenliyoruz.	2011 yılı itibarıyla, yeni açılan restoranlarımızın mutfak ekipmanlarını enerji verimliliği kapsamında enerji tüketimi düşük modellerle yenilemeye devam ettik.	Yenilenen makineler ile eski makinelere oranla %25 seviyelerinde enerji tasarrufu sağlandı. Restoran başına azalan yıllık ortalama %4 elektrik tasarrufu sağlandı.	<p>7 Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
10 MFY (Made For You) Projesi	En etkin atık yönetimi için dünya standartlarında hayata geçen projeleri, ülkemizde uygulayarak sektöre öncülük ediyoruz.	Projenin amacı, müşterinin verdiği siparişe göre ürünün belli bir süre içinde optimum maliyet ve minimum enerji tüketimi ile hazırlanması ve böylelikle sürdürülebilir kaynaklarımızın korunmasına katkı sağlamaktır. Türkiye, McDonald's'ın tüm dünyadaki restoranlarında zorunlu tuttuğu MFY (Made for You) projesini, 2013 yılında ilk başlatan ülkelerden biri oldu. MFY projesi hayata geçmeden önce satış yoğunluğuna göre ürünler önceden hazırlanıp paketlenip satışa sunuluyordu. Belli bir süre içinde satış yapılamayan ürünler atık olarak değerlendiriliyor ve ambalajlı olarak ıskartaya ayrılıyordu.	MFY projesi ile o dönemde pişmiş ürün olarak tabir edilen ambalajsız atıklarımızda %8 azalma olurken, kağıt, karton ve ambalaj atıklarımızda %22 azalma gerçekleşti. Bu kapsamda ürün ve ambalaj atıklarının yanı sıra enerji tüketiminde de azalma oldu. Enerji tüketimi açısından, MFY projesi sonrası, MFY için tasarlanan enerji tasarruflu ekipmanlar ve siparişe göre enerji tüketimi restoran başına %4,64 azaldı.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Çevresel

11 McDonald's Standartları	Dünya ile paralel standartlarda, tüketicilerimize en kaliteli hizmeti sunmak için çalışıyoruz.	Dünyanın her köşesinden milyonlarca insanın McDonald's'ı tercih etmesinin çok önemli bir nedeni McDonald's Standartları'dır. O günden bugüne, McDonald's sistemini geliştirmeye yönelik her adım, bu standartlar etrafında şekillenir. McDonald's'ın farkını da tüm dünyadaki McDonald's restoranlarında aynı şekilde uygulanan bu standartlar ortaya koyar.	Dünyanın her köşesinden milyonlarca insan, McDonald's'ı tercih ediyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
----------------------------	--	--	--	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
12 Tedarik Zinciri Yönetimi	Sektörünün vizyonunu genişleten ve standartlarını yükselten bir marka olarak tedarikçilerimizin, dünya standartlarında hizmet verebilmesi için öncülük ediyoruz.	Sektörünün vizyonunu genişleten ve standartlarını yükselten öncü marka olarak Türkiye'de, üretim teknolojisi, gıda güvenliği ve yönetim anlayışı konularında McDonald's'ın küresel şartlarını yerine getirebilme potansiyeline sahip tedarikçilerle çalışıyoruz. McDonald's Türkiye'de onaylanan tedarikçiler, McDonald's'ın da global tedarikçi ağına girmiş oluyor.	Sistemimizde aktif olarak çalıştığımız 100'ün üzerinde tedarikçi mevcuttur. Restoranlarımızda sunduğumuz ürünlerin ve ambalaj malzemelerinin %98'ini yerel olarak, Türkiye'de bulunan tedarikçilerden temin ediyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik

13 Atık Yönetimi	Atık yönetimi konusunda yasal tüm yükümlülüklerimizi yerine getiriyor, atıkların geri dönüşümünü sağlıyoruz.	Restoranlarımızda ağırlıklı olarak yağ ve ambalaj atıkları oluşuyor. Atık yönetimi konusunda aldığımız aksiyonların tamamı yasal zorunluluklar paralelinde başlatıldı. Ambalaj atıklarımızla ilgili yükümlülüklerimizi PAGÇEV ile yerine getiriyoruz. Yasal zorunluluk olarak atık yağlarımızı, lisanslı toplayıcılar olan Albiyobir ve Deha Biyodizel firmalarına teslim ederek toplamasını sağlıyoruz.	Ambalaj atıklarımızın yaklaşık %55'i kadar ambalaj atığını yasal yükümlülüğümüz kapsamında PAGÇEV aracılığıyla bertaraf ediyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Çevresel Sosyal
------------------	--	--	---	--	--------------------------

14

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Misafir Deneyimi Yöneticileri	Müşterilerimizin küresel ölçekte ve eşitlikçi bir hizmet almalarına önem veriyor, mükemmellik deneyimine herkesin ulaşmasına zemin oluşturuyoruz.	Geleceğin Deneyimi (EoTF- Experience Of The Future) değişiminde, sürecin önemli bir parçası olarak restorana gelen misafirlerin restoranda geçirdikleri zamanı zenginleştirmek ve özelleştirme ihtiyacını karşılamak üzere Misafir Deneyimi Yöneticilerinin iş alımı yapılmıştır.	Restoranın konuk defteri şikayetlerinde azalma, RUV (Online Sipariş Geribildirim Sistemi) sonuçlarında gelişme, misafir sayılarında artış, restoran ekibinin konukseverlik yaklaşımında ciddi gelişmeler yaşanmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

15

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
McDonald's Çocuk Vakfı	Çocuklarımızın sağlığı ve mutluluğu için Türkiye'nin her yerinde projeler gerçekleştiriyoruz.	McDonald's, RMHC (Ronald McDonald House Charities)'nin küresel organizasyonu içinde Türkiye'de faaliyet gösteren McDonald's Çocuk Vakfı'nın en önemli destekçisidir. Vakıf, misyonu çerçevesinde Türkiye'nin birçok ilindeki hastanelerde uzun süreli tedavi gören çocuklar ve refakatçilerinin hastanede geçirdikleri süreyi daha mutlu kılacak projelerin hazırlanmasına destek oluyor.	McDonald's Çocuk Vakfı ile faaliyete geçtiği 1999 yılından bugüne İzmir'den Van'a, Adana'dan Trabzon'a 25 farklı yerleşim merkezindeki 30 farklı hastanenin çocuk servislerinde 52 projeyi tamamladık. Çocukların sağlığı ve mutluluğu için Türkiye'nin her yerinde projeler gerçekleştiren Vakıf kanalı ile bugüne kadar yaklaşık 370 çocuğa ulaşarak, yaklaşık 3,3 milyon TL'yi aşkın maddi ve aynı kaynak aktardık.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

16

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
"Add On" Restoran Müdürü Geliştirme Programı	Çalışanlarımızın gelişimini destekliyor, bu kapsamdaki çalışmalarımızın iş sonuçlarımıza etkisini ölçümlüyoruz.	Başarılı restoran müdürlerinin gelişimini destekleyen programdır.	Programa dahil olan restoran müdürlerinin görev aldığı restoranların iş sonuçları Türkiye ortalaması üzerinde gerçekleşti. Programa katılan restoran müdürlerinin motivasyonu ve işe bağlılığında artış oldu.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal

17

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Sürücü Bağlılık Programı	Çalışan bağlılığına önem veriyor, çalışanlarımızı dinlemek için uygun platformlar geliştiriyoruz.	Alo Servis hizmeti, büyüyen ve gelişen bir inisiyatiftir. Birlikte çalışılacak ve hazlihazırda çalışılmakta olan sürücülerin sağladığı katkı, pazarda güçlü kalabilmek için önemli bir unsurdur. Başarılı sonuçlar alabilmek için bağlılığı yüksek sürücülerle çalışmak gerekir. Bu kapsamda McDonald's İnsan Kaynakları, Eğitim ve Alo Servis birimleri bir araya geldi ve "McDonald's'ta Sürücü Olmak" mottosu ile kısa ve uzun vadede neler yapılabileceğini değerlendirdi. McDonald's paket servis hizmetinde görev alan ve aday olan kişiler için tercih edilen iş yeri olabilmek aynı zamanda iş veren imajını güçlendirmek için kapsamlı bir proje geliştirdi.	Mevcut çalışan sürücülerle iletişim toplantısı yapıldı, memnuniyet nedenleri ve beklentileri öğrenildi. Memnuniyetleri, McDonald's değerlerine bağlı kalacak şekilde ele alındı, onlarla düzenli iletişimde kalmak ve taleplerine cevap verebilmek için uygun platformlar oluşturuldu. Çalışanların geri bildirimleri üzerine alınan aksiyonlara bağlı olarak sürücü işten çıkış oranında %20 oranında bir azalma olduğu gözlemlendi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik

18

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
McDonald's Hanımeli Projesi	Kadının ürettiği değeri artırmanın önemine inanıyor, kadın istihdamını artırmak için projeler hayata geçiriyoruz.	McDonald's'ta Hanımeli Projesi ile 35 yaş üzeri kadınlara istihdam yaratılması ve restoranlarda çalışan profiline iyileştirilmesi hedeflendi. 35 yaş üzeri kadınlar, restoranlarda ekip üyesi olarak işe alındı. McDonald's'ta Hanımeli projesi kapsamında 2018 yılına oranla 1 Mart -31 Mayıs 2019 tarihleri arasında en fazla çalışana istihdam eden restoran ve bölge restoranları ödüllendirildi. Teşvik programı sonrasında kazanan restoran takımına 6.500 TL'lik ödül verildi.	Bu proje kapsamında her restoranda en az 1 kişi işe alındı. Bazı restoranlarda 1 kişiden fazla işe alım yapıldı ve hedeflenen +%4'lük kadın istihdamı oranı, bu restoranlarda +%5 olarak gerçekleşti. Hedeflenen sayıların üzerinde işe alım yapılarak başarılı bir süreç tamamlandı. Proje sonucunda restoranların genelinde kadın istihdamında ortalama %4'lük bir artış oldu. Bu yaklaşımla kadın istihdamı konusundaki çalışmalar devam etmektedir.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal

19

Çalışan Takdir Günü

Çalışanlarımızın pandemi döneminde psikolojik olarak desteklenmesine olanak sağlayacak uygulamalar gerçekleştireyoruz.

McDonald's çalışanlarına özel bir gün olarak belirlenen 26 Ekim'de, çalışanlarımızın moral ve motivasyonlarını yüksek tutacak bir kutlama gerçekleştirildi.

250 restoran ve ofis personelinin oluştuğu 6.672 McDonald's çalışanına ulaşıldı, katkıları ve sağladıkları özveri takdir edildi. Çalışanlar, restoranlarda belirli periyotlarda anonslar eşliğinde misafirlerin de katılımı ile alkışlandı, emekleri için teşekkür edildi. Her çalışana özel, sürpriz bir hediye hazırlandı, birebir takdim edildi; bu uygulama çalışan bağlılığının artmasına katkı sağladı.

8



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

Ekonomik

20

Mrobot

Çalışanlarımızın iş yaşamını kolaylaştıracak dijital çözümler üretiyoruz.

Operasyonel verimliliğin artırılması, maliyet avantajı sağlanması ve hata olasılığının minimize edilmesi amacıyla tüm iş yerimize yapılan "Sigorta İşe Giriş Bildirgesi" süreçlerinin robot kanalıyla yapılması işlemidir.

İş gücü verimliliğinde %70 artış ve iş gücü kaynaklarının etkin kullanımında %80 tasarruf sağladık.

8



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9



Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

Ekonomik

21

Görme Engelli Bireyler İçin Erişilebilir Restoranlar

Görme engelli bireyler için restoranlarımızı erişilebilir kılıyoruz.

İçinde bulunduğu toplumun yararına çalışan, sorumluluk hisseden ve somut etkiler yaratmayı hedefleyen McDonald's Türkiye, JCI Avrasya ve BlindLook ile iş birliği yaparak, restoranlarını ve ürünlerini görme engelli bireyler için çok daha ulaşılabilir hale getirdi.

İlk fazda JCI Avrasya ve TURGED iş birliği ile tüm restoranlardaki menüler dijitalleştirilerek seslendirildi. Restoran girişine ve banko bölümüne Braille alfabesi kullanılmış ve QR kod yerleştirilmiş iletişim malzemeleri yerleştirildi. İkinci fazda BlindLook iş birliğiyle, Blindlook uygulaması ve web sitesinde 100 restoran ve menüler tanımlanarak kullanıcıların McDonald's restoranlarına sesli yol tarifleriyle ulaşmaları, restoran olanakları hakkında bilgi almaları ve sesli dijital menüler aracılığıyla kolayca sipariş vermeleri sağlandı. Bu proje sayesinde McDonald's, hem görme engelli bireylerin hiçbir engel olmadan McDonald's deneyimini kolayca yaşamalarını sağladı hem de görme engelli bireyler için böyle bir proje geliştiren ilk ve tek hızlı tüketim restoranı markası oldu.

3



Sağlık ve Kaliteli Yaşam

10



Eşitsizliklerin Azaltılması

17




Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal



1

Mutlu İşçiler Platformu

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Projelerimizi gerçekleştirirken insan sağlığına ve iş güvenliğine öncelik veriyoruz. Projelerimizde iş sağlığı ve güvenliğini ilk sıradaki hedef olarak kabul ediyoruz.	Proje Uygulamaları: 1- İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Ödüllendirme Sistemi (İş Sağlığı ve Güvenliği Ödüllendirme Sistemi'nin amacı, AND Gayrimenkul şantiyelerinde çalışan, İş Sağlığı ve Güvenliği kurallarına uyan, görevlerini yerine getirirken vicdani sorumlulukla hareket eden işçiler arasında çekiş ile belirlenen davranışlarından dolayı ödüllendirmektir. İşçileri, İSG kurallarına uyma konusunda motive ve teşvik etmek ve işçilere uyumlu, verimli ve keyifli çalışabilecekleri bir iş ortamı sunulması amaçlandı.) 2- Anlık Sürpriz Uygulamaları (Şantiyedeki işçilere mesai saatleri içinde "anlık sürprizler" yapıldı.)	İşçilerin iş sağlığı ve güvenliği bilinci artırıldı. İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında işçilere daha güvenli ve keyifli şekilde çalışabilecekleri alanlar yaratıldı. UN Global Compact'ın "İnsan Hakları ve Çalışma Standartları" ilkelerini destekleyen sürdürülebilir bir yaklaşımla sektörde farklılaşma sağlandı.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>16  Barış ve Adalet</p> <p>17  Amaçların Ortaklıkları</p>	Ekonomik Sosyal

2

5 Star İSG Sertifikası






3

Leed Platinum Sertifikasyonu

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	İş sağlığı ve güvenliği anlayışımızı uluslararası kriterlere uygun ve hatta ilerisinde bir konuma taşıyor, projelerimiz ile dünyaya örnek oluşturuyoruz.	British Safety Council, dünya çapında kapsamlı deneyimleri ve uluslararası alanda kabul görmüş ilgili yönetim sistemi çerçevesiyle, objektif değerlendirmelere ve mevcut olan en iyi teknik uygulamalara dayalı düzenlemeler yapan "Five Star Denetim Modeli" geliştirmiştir. AND Kozyatağı ofis binası projesi, iş sağlığı, iş güvenliği ve çevreye uyumlu sürdürülebilir bir bina olarak tasarlandı.	British Safety Council 5 Star İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası alındı.	<p>3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p>	Ekonomik Sosyal
	Çevre dostu inşaat projeleri gerçekleştirerek, sektörümüze liderlik ediyor, küresel sürdürülebilir şehircilik hedefine ulaşılması için somut projeler hayata geçiriyoruz.	AND Kozyatağı binası, proje geliştirme aşamasından itibaren Yeşil Bina Danışmanı Altensis ile çalışarak, Amerikan Yeşil Bina Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilen ve yönetilen LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) yeşil bina derecelendirme sisteminde belirtilmiş "LEED 2009 for Core and Shell" segmentinde Platin Sertifika gerekliliklerini karşılamak üzere tasarlandı ve inşa edildi.	AND Kozyatağı binası, LEED Platinum Sertifikası aldı. LEED sertifikasyon kriterleri gereğince geliştirilen binada, kişisel araç kullanımı azaltıldı, yeşil alanlar artırıldı, ısı adası etkisi ve su tüketimi azaltıldı. Geri dönüşürülebilir atıkların toplanması sağlandı. İç hava kalitesi artırıldı. Enerji performansı ve sigara duman kontrolü sağlandı ve düşük VOC malzeme kullanıldı. Ayrıca, peyzaj sulamasında %100 su tasarrufu sağlandı. (Toplanan yağmur suları peyzaj sulamasında değerlendirildi.) Bina su kullanımında %50 su tasarrufu sağlandı. (Rezervuarların bir kısmında artırılmış gri su kullanıldı.) %30 enerji verimliliği (ASHRAE 90.1 2007 standardına göre) ve Türk standartları referans alınarak, ısıtma-soğutma sistemlerinde %45 tasarruf sağlanmıştır. İnşaat atıklarının %75'i geri dönüşüme gönderilmiştir.	<p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

4

Leed Gold
Sertifikasyon

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Yeşil bina projelerimiz ile daha yaşanabilir bir şehir ortamı oluşturulması çabalarına aktif destek veriyor, bu alanda ilerlemeyi somut projeler ile kanıtıyoruz.	AND PASTEL, Amerikan Yeşil Bina Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilen ve yönetilen LEED yeşil bina derecelendirme sisteminde belirtilmiş, "LEED 2009 New Construction" kategorisinde Konut Blokları için Gold Sertifika, "LEED 2009 Commercial Interior" kategorisinde ise Sosyal tesis için Platinum Sertifika gerekliliklerini karşılamak üzere tasarlandı ve inşa edildi. 2019 yılında, 7 farklı konut blokunun 6'sında LEED Gold sertifikasını alan AND Pastel, kalan Yeşil 1 blokun sertifika süreçlerini ise 2020 yılı içerisinde tamamlamış ve bu blok için de LEED Gold sertifikasını almaya hak kazanmıştır. Sosyal tesisleri için de sertifikasyon süreçlerini 2020 yılı içinde tamamlayan AND Pastel, LEED Platinum sertifikasını alarak Türkiye'nin sosyal tesisleri LEED Platinum sertifikası alan ilk konut projesi olmuştur.	LEED sertifikası; sürdürülebilir araziler, su verimliliği, enerji ve atmosfer, malzeme ve kaynaklar, yerleşim ve ulaşım, iç mekan kalitesi, inovasyon ve bölgesel öncelik kredileri gibi bütünlendirici süreci kapsayan tasarım ölçütlerini esas alır. AND Gayrimenkul, inşa ettiği projelerde bu esaslara bağlı, çevreye ve kente değer katan binalar kazandırdı. Ayrıca, LEED Gold sertifikasyonu ile AND Pastel'de, peyzaj sulamasında %100 su tasarrufu sağlandı. (Toplanan yağmur suları ve artırılmış gri su peyzaj sulamasında değerlendiriliyor.) Bina su kullanımında %30'un üzerinde su tasarrufu sağlandı. %20'nin üzerinde enerji tasarrufu sağlandı ve inşaat atıklarının %50'si geri dönüşüme gönderildi.	<p>8  İnsan Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

5

Yönetimde
Dijitalleşme

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	İnşaat proje geliştirme süreçlerinin dijitalleştirilerek, atık oranlarının azaltılması için teknolojik gelişmelerden yararlanıyoruz.	İnşaat yapım süreçlerinde olduğu gibi proje yönetim süreçlerinde de verimlilik arayışında olan AND Gayrimenkul, AND Pastel projesinde tasarım aşamasından bugüne iki yüzden fazla paydaşı bir araya getirdi ve kontrollü iletişim ve tekrarlı işlerden sakınmak adına döküman ve iletişim yönetimini dijital platformda yönetme kararı aldı. Bu karar ile Haziran 2015 döneminden itibaren Aconex adlı platform aracılığıyla dökümantasyona dair çeşitli süreçleri yönetmektedir.	Gelen yazışmalara ortalama 7,5 günde yanıt verildiği (kontrat süresi yaklaşık 10 gündür), spesifik bir konu ile ilgili süreç bilgilendirme raporunun yaklaşık 2,5 saatte hazırlanabildiği, yazışma özelinde hangi konunun kimde kaç gün beklediği ölçümlenebildi. Süreçler dijitalleştirilerek, A2 ve üzeri ebatlarda hazırlanmış proje sunumları yaklaşık 1.645 adet, A4 ebatlarında hazırlanmış yaklaşık 43.000 adet yazışma, A4 ebatlarında hazırlanmış yaklaşık 1.000 adet rapor ile kağıt tasarrufu sağlandı. AND Gayrimenkul ile bu platform üzerinden paydaşlarının paylaştığı dökümanlar ile yaklaşık 3 ton kağıt tasarrufu sağlandı.	<p>8  İnsan Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
	Şehirlerimizin imarı sırasında oluşan atıkların azaltılabilmesi için, projelerimizde örnek uygulamalar gerçekleştiriyor, bu alandaki deneyimimizi iş ortaklarımız ile paylaşıyoruz.	Bina Bilgi Modellemesi (Building Information Modeling, BIM) kavramı geçtiğimiz 20 yıl süresince farklı platformlarda (daha çok akademik düzeyde) tartışılan, genel olarak inşaat sektöründe bir yapının tüm yaşam evrelerini değerlendirmeye katan ve projenin tüm süreçlerini (geliştirme, tasarım, uygulama ve işletme) kapsayan bir yönetim anlayışıdır.	Tekrarlı eforların önüne geçilerek iş gücünden, inşaat aşamasında karşılaşılabilecek hatalar azaltılarak maliyette tasarruf sağlandı. Sahada tekrarlı veya yanlış imalat sonucu oluşan kayıp azaltıldı. İşletme süreçlerini, BIM ile entegre ederek mahal bazlı sistem performansları (ısınma, soğutma vb) ölçümlendi ve tasarruf sağlandı.	<p>8  İnsan Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p>	Ekonomik

6

Yapı Bilgi
Modellemesi

7

Ağaç
Transplantasyonu

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
		AND Pastel'in inşa edildiği arazide ağaç transplantasyonu gerçekleştirildi. Süreç: Ağaç revizyonu ve transplantasyonu planı yapılması istenen parsellerle ilgili olarak Kartal Belediyesi ile gerekli ağaç tespit çalışmaları tamamlandı. Arazi çalışmalarında, parseller üzerinde bulunan ve inşaat alanı içerisinde kalan ağaçlar tek tek kontrol edildi. Daha sonra bu ağaçların sağlık durumları, biyolojik ve fizyolojik durumları, tepe gelişimleri ve gövde formları gibi önemli özellikleri tekrar gözden geçirilerek belirlendi. Arazi çalışmalarında yapılan planlamaya göre ağaçlara verilmiş olan sıra numaraları esas alınarak, belediye tarafından arazide yapılan ölçüm, gözlem ve incelemeler sonucu elde edilen bulgular değerlendirildi. Parseller üzerinde tespit edilen ağaçlar ve bunlara ait tüm özellikler listelendi.	153 ağacın transplantasyon işlemi gerçekleştirildi. Tüm süreç 15 günde tamamlandı. Taşınan ağaçlardan 20 adedi Üsküdar'a; geri kalan ağaçlar ise Ömerli bölgesi ve Özyeğin Üniversitesi Çekmeköy Kampüsü'ne nakledildi.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

8

Çocuk Dostu
Uygulamalar

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
		İTÜ araştırması ile belirli bir döneme kadar çocuğun çevre ile ilişkisinin büyük ölçüde ev ile kısıtlı kaldığını ancak çocuk olgunlaştıkça evin dış mekanı, bahçe, bölge ve dünya ile ilişki kurmaya başladığını gördük. Çocukların çevreleriyle kurdukları bu bağın hem konut hem de şehirle bire bir ilgili olduğunu düşündüğümüz için AND Pastel'i ve sosyal sorumluluk uygulamalarımızı bu temel noktadan hareketle tasarladık. Akademik Araştırması (Çocukluk Evine- Kuşakların Konuttan Beklentisi)'ni gerçekleştirdik. Bu araştırma ile çocukların yaşam alanlarında aşağıdaki özellikleri beklediklerini tespit ettik ve AND Pastel projemizin açık ve kapalı alanlarını bu beklentilere göre tasarladık.	AND Pastel projesi, sosyal sorumluluk uygulamaları ve araştırma sonuçları temel alınarak tasarlandı. AND Pastel'de yaşayan çocukların katılımı ile 23 Nisan 2018'de AND Pastel Çocuk Meclisi kuruldu. Her sene kurulacak bu meclis ile amaç çocuklara site yönetiminde söz hakkı vermektir. AND Pastel'in ilk çocuk meclisi ile AND Pastel'in ortak ve kapalı alanlarında çocuklarla ilgili bölümler (oyun odası, ortak alanlar, atölye odaları gibi bölümler) için çocukların fikri alındı. Bu meclisten çıkan kararlar AND Pastel yönetim planına eklendi, oyun odası çocukların istediği renk olan mavi renge boyandı.	<p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p>	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Engelsiz bir yaşam için çalışıyoruz.	WDU (World Disability Union) sertifikasyon sistemi hakkında bilgi alındı. Grid Bina yönetiminde engelli bireyler istihdam edildi. Dünya Engelliler Birliği (WDU) ile iletişime geçildi. Global Group tarafından AND Kozyatağı binamızın WDU sertifikasyon uyumuna ilişkin denetimi yapıldı. Dünya Engelliler Birliği (WDU) ile işbirliği protokolü imzalandı. AND Kozyatağı binasında, WDU sertifikasyonuna uyumu çevresinde, eksikliklerin giderilmesine yönelik fizibilite yapıldı. Dünya Engelliler Birliği'nin (WDU) düzenlemiş olduğu erişilebilirlik konferansına katılım sağlandı. İşaret dili eğitimi duyurusu yayımlandı.	Mevcut projelerdeki ulaşım, fiziksel çevre ve konut alanındaki engelli sorunları minimize edildi.	10 ESİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik





ANADOLU VAKFI

1

Okusun da Büyüsün

Her türlü iyi sosyal girişimin ve gönüllülük faaliyetinin sürdürülebilir olması için çaba sarf ediyor, sosyal deneyimlerimizi nitelikli projelerin gelişimi ve yaygınlaşması için paylaşıyoruz.

2014 yılından bugüne Anadolu'daki köy okulları ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye genelinde ihtiyacı olan okullara kitap, kırtasiye, ekipman, yardım talebinde bulunan kurum ve kuruluşlara ise; giyecek, hijyen malzemesi, oyuncak, kitap, defter, kırtasiye malzemesi, mama, vs.yardımları ile nerede ihtiyaç varsa destek olmak için çalışmaktadır. Gönüllü bağışçılarımız, kurumlardan iletilen taleplere sosyal sorumluluk bilinciyle gönüllü katkı sağlamaktadır. Vakfımız sürecin taraflar için sorunsuz ve sağlıklı tamamlanması adına çalışmaktadır. Okusun da Büyüsün projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.

64 ilde, 450 kurumda, 77.000'den fazla çocuğa erişim sağlandı.

- 1  Yoksulluğa Son
- 4  Nitelikli Eğitim
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

2

Burs Programı

Akademik ve sosyal açılarından başarılı fakat yeterli maddi olanaklardan yoksun gençlerimize eğitimlerine destek veriyor, maddi katkı sağlıyoruz.

İhtiyaç sahibi, başarılı öğrencilerin okumasını desteklemek üzere maddi katkı sağlarken, CRM sistemi ile başarılarının sürekliliğini takip ediyoruz.

2013: 40.286 başvuru
2014: 53.378 başvuru
2015: 63.721 başvuru
2016: 71.153 başvuru
2017: 59.881 başvuru
2018: 77.538 başvuru
2019: 79.227 başvuru
2020: 85.000 başvuru

- 1  Yoksulluğa Son
- 4  Nitelikli Eğitim
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

3

Değerli Öğretmenim Projesi

Gençlerimiz kadar, gençlerimizi yarına hazırlayan eğitimcilerimize de destekliyor, onların sürdürülebilir bir gelecek hayal etmelerine uygun bir ortam sağlıyoruz.

2014'te başlatılan ve 2020 sonu itibarıyla 54 ilde 166.000'den fazla öğretmene ulaşan Değerli Öğretmenim Projesi ile ülkemizin fedakâr öğretmenlerinin başarılı birer sosyal girişimci olabilmeleri için ihtiyaç duydukları bilgi ve becerileri artırmak amaçlanmaktadır. Eğitim ve proje yarışmalarıyla sosyal girişimcilik bilincinin artması, proje geliştirme ve yönetme yetkinlikleri ile çözüme odaklanmalarına katkı sağlamak amaçlanmaktadır. Değerli Öğretmenim projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.

Öğretmen ve idarecilerimizin, eğitim alanı öncelikli olmak üzere her türlü sosyal soruna sürdürülebilir çözüm üretmelerine yönelik eğitimler verilerek proje tabanlı çözümler üretmeleri sağlandı. 2020 sonu itibarıyla, 54 ilde 166.000'den fazla öğretmene (öğretmen+idareci+lise seviyesinde öğrenci) ulaşıldı.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Sosyal alanda girişimcilik yapmak isteyen gençlerimizi takip ediyor, onların bu girişimde başarılı olmalarına olanak sağlayacak kişisel gelişimlerine destek verecek projeler gerçekleştiriyoruz. *İstanbul Kalkınma Ajansı destekli bir projedir.	"Sosyal İnovasyon Noktası", 18-29 yaş aralığındaki gençlerin sürdürülebilir ve ölçeklenebilir sosyal girişimler başlatmasına destek vermek amacıyla oluşturulmuştur. Anadolu Vakfı bünyesinde açılan Sosyal İnovasyon Noktası'nda, Sosyal Girişimcilik Uzmanı tarafından verilen rehberlik ve danışmanlık hizmetleri ile genç girişimcilere iş geliştirme, bilgi birikimi ve yeni bağlantılar kurma fırsatları sunulmuştur. "Fikirden Projeye" isimli projelendirme atölyesi kurulmuştur. Projenin tanıtımının yapıldığı sosyal girişimcilik alanından haberlerin ve bilgi kaynaklarının paylaşıldığı ve içeriğinde sosyal girişimcilik alanında e-kütüphane de bulunduran proje web portalı; www.sogenc.org adresi olarak hizmete açılmıştır.	Anadolu Vakfı, ilk defa devlet desteği aldı. Bu projesi ile sosyal girişimcilik alanında Türkiye'nin ilk eğitici eğitimi Anadolu Vakfı tarafından verilmiştir. (01 - 05 Aralık 2014) Sosyal Girişimcilik Eğitici Eğitimi'nin hedefi; sosyal girişimcilik kulüplerinde çalışmalarda bulunmuş, eğitim verme potansiyel ve motivasyonu olan gençlerin eğitmenlik ve koçluk becerileri kazanması ve sosyal girişimciliğin bu eğitimler aracılığı ile yaygınlaştırılmasıdır. 42 eğitim semineri, 3 etkinlik düzenlenmiş olup, 2.445 kişi katılmıştır.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Kadının ekonomik ve sosyal alandaki varoluşunu destekleyen, ihtiyaç duyduğu rehberliği sağlayan projeleri yerel ölçekte gerçekleştirilerek, geliştirilen çözümün coğrafyamıza örnek olmasına çalışıyoruz. *İstanbul Kalkınma Ajansı destekli bir projedir.	Kadınların istihdamını artırmak ve girişimcilik sektöründe yer edinmelerini sağlamak sadece iş dünyası ya da devletin değil Sivil Toplum Kuruluşları'nın da toplumsal ve ekonomik sorunlarla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, dernek, vakıf gibi Sivil Toplum Kuruluşları hayırseverlik boyutunu aşarak bireysel insiyatifi teşvik eden bir ortam oluşturmada önemli roller üstlenmektedirler. Anadolu Vakfı toplumsal dönüşüm ve insana yatırım vizyonu çerçevesinde, kadın istihdamı ve kadın girişimciliği alanında 2015 yılında projeler geliştirmeye ve ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri sağlamaya başlamıştır. "Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları" projesi, İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan hibe almıştır.	Daha katılımcı ve paylaşımcı bir nesil yetiştirme hedefiyle Anadolu Vakfı, ikinci defa devlet desteği olarak hayata geçirdiği "Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları" projesi ile girişimci genç kadınların kişisel gelişimlerine destek verirken, kendi yetenekleri, hayalleri ve vizyonları konusunda farkındalık kazanmalarını ve ekonomide söz sahibi olmalarını hedeflemektedir. 9 seminerle 558 kadına erişilmiştir.	<p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Mentorluk Programı	Ülkemizin gelişiminin, alanında cesaretli ve tutkulu girişimlere yönelmiş gençler ile sağlanabileceğine inanıyor, mentorluk programları ile bu yolda olan gençlerimiz ile deneyimlerimizi paylaşıyor, onlara rehberlik ediyoruz.	Mentorluk Programımızın en önemli unsurlarından biri, 16PF kişilik envanteridir. Sürecin başında mentee'lere uygulanır, sonuçlar mentor ve mentee ile yüz yüze seanslarla uzman tarafından değerlendirilir ve mentor için gerekirse yol haritası desteği sağlanır.	257 etkinlik düzenlendi. 9.446 etkinliğe katılım/kisi, 856 mentee+mentor, 586 saat bireysel mentorluk desteği 70.961 saat mentorluk desteği	1 Yoksulluğa Son 4 Nitelikli Eğitim 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

7 Anadolu'nun Kadınları	Kadının toplumsal alandaki konumunu geliştirmek ve güçlendirmek için, kadının farklı alanlarda gelişimine olanak sağlayacak projeler gerçekleştiriyoruz.	2018 yılında başlayan Anadolu'nun Kadınları projesi aşağıdaki amaçlarla gerçekleştirildi. 1-Gelişimlerini destekleyici imkanlar sağlayarak ekonomik ve sosyal konumlarını güçlendirmek ve ekonomik kalkınmada etkin rol almasını sağlayacak fırsatlar yaratmak. 2- Aile ekonomisine ve dolaylı yoldan ekonomik gelişmelere yaptıkları katkıların artması için geleneksel yöntemler yerine inovasyonla tanışmalarını sağlamak. Böylece yeni veya iyileştirilmiş ürün, hizmet veya üretim yöntemi geliştirilmesini sağlayarak bir pazar payı bulmalarını sağlamak. 3-Ekonomik özgürlüğünü kazanmış, aile bütçesine katkı sağlayan, üreten bir kadın olmanın getirisini kendine güvenen kadınlar olmalarını desteklemek. Anadolu'nun Kadınları projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.	8-55 yaşları arasında okuryazar kadınların, gerçekleştireceğimiz eğitim ve atölye çalışmalarına katılmaları ile gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda Nevşehir ve Samsun illerinde 15 seminer ile 585 kadına eğitim verildi.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
----------------------------	--	---	--	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Sağlıklı Çocuklar Mutlu Yarınlar	Erken teşhis ile tedavisi mümkün hastalıkların tespit edilmesi ve geleceğimizin garantisi çocuklarımızın sağlıklı bir yaşama kavuşmaları için etkili projelere imza atıyoruz.	Projeye dahil olan çocukların; Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları, Çocuk Cerrahisi, Kulak Burun Boğaz, Göz Hastalıkları, Deri Hastalıkları, Beslenme ve Diyetetik. Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanları tarafından değerlendirilmesi, tanı amaçlı tetkiklerin yapılması, gerekli cerrahi ve medikal tedavi hizmetlerinin ayaktan ve/veya yatarak sunulması projesinin kapsamını oluşturmaktadır. Sağlık Çocuklar Mutlu Yarınlar projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.	İstanbul Anadolu Yakası ve Kocaeli ilinde bulunan tüm çocuk yuvaları ve yetiştirme yurtlarında kalan çocuklara ulaşıldı. Anadolu Sağlık Merkezi çevresinde bulunan ilçe belediyelerle ortak projeler gerçekleştirilerek ilçelerdeki ihtiyaç sahibi çocuklara sağlık hizmeti verildi. 12.489 Çocuk, 34.568 Muayene, 7.844 Ameliyat, 4.789 Gün Yatarak Tedavi, 30.575 Tetkik	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

9 Bedelsiz Sağlık Hizmeti	İnsana yatırım yapma inancıyla, sağlıkta sosyal sorumluluk çalışmalarını kapsamasında Anadolu Sağlık Merkezi'nde ihtiyaç sahibi vatandaşlara bedelsiz sağlık hizmeti sunuyoruz.	Vakfımız, kuruluşundan bugüne insana yatırım yapma inancıyla, sağlıkta sosyal sorumluluk çalışmalarını kapsamasında Anadolu Sağlık Merkezi'nde ihtiyaç sahibi vatandaşlara yardım elini uzatıyor.	Anadolu Sağlık Merkezi'nde, 53.363 kişiye 657.706 bedelsiz sağlık hizmeti verdik. Örneğin: Meme Kanseri Erken Teşhisine yönelik, Ocak 2015'ten Aralık 2020'ye kadar; 356 Kadına 322 Mamografi 413 Meme Ultrasonografi 12 Meme MR 8 Meme Biyopsi 6 Mastektomi Ameliyatı hizmeti bedelsiz olarak sunulmuştur.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal
------------------------------	---	---	--	--	-----------------

10 Sağlıklı Sünnet Projesi	İhtiyaç sahibi çocukların yanında olmaya çalışıyoruz.	İhtiyaç sahibi çocuklara bedelsiz sünnet hizmeti sunuyoruz.	11 yıldır ihtiyaç sahibi 7.589 çocuğa bedelsiz sünnet hizmeti sunduk.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal
-------------------------------	---	---	---	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Engelsiz Yaşam Projesi	Bedensel ve zihinsel engelli bireylerin sağlık hizmetlerinden eksiksiz ve zamanında yararlanabilmeleri için altyapı çalışmalarında bulunuyor, bu hizmetlerimiz ile sektörümüze örnek oluşturuyoruz.	Engelli bireylere ayakta ve/veya yatarak bedensiz sağlık hizmeti sunulmaktadır.	İstanbul Anadolu Yakası ve Kocaeli ilinde bulunan tüm engelli rehabilitasyon merkezlerinde kalan bireylere ulaşıldı. Sivil Toplum Kuruluşlarıyla ve ASM çevresinde bulunan ilçe belediyeleriyle ortak çalışarak ihtiyaç sahibi engellilere ulaşıldı. 3.474 kişiye, 8.732 muayene, 20 ameliyat, 162 gün yatarak tedavi hizmeti verildi.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRCİLİK VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
12 Eğitimin Yıldızları	Toplumda yenilikçi bakış açısının ve sosyal girişimcilik isteğinin teşvik edilmesi ve bu alandaki proje sayısının artırılması için aktif çaba gösteriyoruz.	2015 yılında başlayan "Eğitimin Yıldızları" projesi ile yetkinlik kazanabilen, çarpan etkisine sahip, rol model durumundaki okul çalışanlarını, velilerini ve okulun diğer paydaşlarını teşvik ederek okullarda eğitim öğretim kalitesini artırarak, ilin gelişimine katkıda bulunmak hedeflenmiştir. Eğitimin Yıldızları projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.	Yarışma başvuru sayıları: 2015 yılında 138, 2016 yılında 395, 2017 yılında 397, 2018 yılında 547 ve 2019 yılında 438 proje.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 9 SANAYİ YENİLİRCİLİK VE ALTYAPU Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
13 Birebir Mülakat Simülasyonu	Gençlerin yeteneklerini geliştirmek için çalışıyor, başarılı olmaları için onlara destek oluyoruz.	Anadolu Vakfı, Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) İK Komitesi iş birliğiyle bursiyerleri için "Online Mülakat Süreçleri Paneli"ni düzenledi ve bursiyerlere üst düzey insan kaynakları yöneticileri tarafından mülakatlarını nasıl başarıyla gerçekleştirebilecekleri anlatıldı. Ayrıca düzenlenen Mülakat Simülasyonu ile Vakıf bursiyerleri bu süreci deneyimleme fırsatı da yakaladılar.	Anadolu Vakfı bursiyerleri, Mülakat Süreci Paneli ve Simülasyonu ile mezun olduktan sonra gerçekleştirecekleri iş görüşmeleri öncesinde uzmanlardan doğru geri bildirim alarak güçlü ve gelişime açık taraflarını öğrendiler. Mülakatlarla ilgili merak ettiklerini sorma ve öğrenme imkanı bulurlar. 2019'dan bugüne 200'e yakın Anadolu Vakfı bursiyeri Mülakat Süreci Paneli'ne katıldı. Ayrıca 2019'dan bugüne 100'e yakın Anadolu Vakfı bursiyeri mülakat simülasyonundan faydalandı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
14 KEP (Kardeş Eğitimi Projesi)	Toplumsal dayanışmanın yaygınlaşmasına olanak sağlayacak projeler geliştiriyoruz.	KEP (Kardeş Eğitimi Projesi) ihtiyaç sahibi başarılı öğrencilerin Anadolu Sağlık Merkezi bünyesinde toplanan bireysel bağışlarla okutulması amacıyla 2015 yılında başlatıldı. Projenin kısa zaman içerisinde etkisi artırıldı ve 12 öğrencinin maddi manevi desteklenmesi sürdürülebilir boyuta taşındı. Okutulan bursiyerler ise vakfımız ile koordineli bir şekilde yıl boyu bağışçıları için etkinlikler düzenleyerek, bağışçılığın sürdürülebilirliği için çalışırken aynı zamanda yapılan bağışların "iyi bir insan yetişmesindeki" katkısını bağışçıların bizzat gözlemlemesine olanak sağladı.	Proje kapsamında 12 öğrencinin maddi manevi desteklenmesi sürdürülebilir boyuta taşındı. 2015 yılından bu zamana kadar 20'ye yakın öğrenci desteklendi.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Bursiyerlerimizin gönüllülük çalışmalarıyla toplumsal fayda sağlanmasını teşvik ediyoruz.	Yaşlı bireylere yönelik tasarlanan BuKa projesi kapsamında zihinsel hafıza egzersizleri uygulanırken, yaşlı bireyler bulmaca çözmeye teşvik ediliyor. Ayrıca projenin gönüllü ekibi, yaşlı bireylerin kendilerini iyi hissetmelerini sağlamak amacıyla huzurevinde çeşitli etkinlikler düzenliyor.	2018 yılından bu yana gerçekleştirdiğimiz 40'ın üzerinde etkinlikte, gönüllü bursiyerlerimiz toplamda 1.500 saate yakın gönüllülük yaptı. Etkinliklerimizde, 25'ten fazla misafiri, 2 halk oyunu ekibini ve 1 öğrenci kulübünü ağırladık.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal



ANADOLU^H

In Affiliation with
JOHNS HOPKINS MEDICINE

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Okul Hastane İşbirliği	Sürdürülebilir geleceğimizi garanti altına almak için eğitimi ön planda tutuyor, mesleki gelişim için işbirlikleri gerçekleştiriyoruz.	Okul - hastane iş birliği gerçekleştirilmektedir. Lisansüstü bilimsel araştırmalara destek olunmaktadır. Okullarda uzman hemşirelerimiz eğitmeni olarak rol almaktadır.	Her yıl stajyer olarak kabul ettiğimiz 6 hemşire işe alındı. Özel ve farklı uygulamalarımız ile ilgili dış kurum çalışanlarına gözlem yapmaları için olarak sağlanıyor. Kurumsal etik kuruldan geçen tüm araştırmalara destek olunuyor.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

2 Bilimsel Gelişimin Desteklenmesi	Sağlık çalışanlarının mesleki gelişimlerine ve ihtisaslarının artmasına olanak sağlayacak girişimleri destekliyor, sektörde öncülük yapıyoruz.	KİT Hemşireliği kursu, temel düzey psikolojik bakım kursu, rehber hemşire kursu, kültürlerarası hemşirelik kursu, vaka yönetici hemşireleri kursu bakım davranışları değişikliği kursu, yara bakım kursu, palyatif bakım kursu, akademik okur yazarlık kursu, araştırma geliştirme kursu, ölüm ve yas kursu, ERAS kursu, onkoloji hemşireliği giriş kursu desteği verilmektedir.	Hemşirelik özel dal derneği iş birliği ile yaptığımız kurslar aracılığıyla kurum içi ve kurum dışı meslektaş eğitimi sağlanıyor.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
------------------------------------	--	--	--	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 Klinik Basamaklandırma	Sağlık çalışanlarının mesleki gelişimlerine ve ihtisaslarının artmasına olanak sağlayacak uygulamalar geliştiriyor, hizmet kalitemizi artırıyoruz.	Klinik Basamaklandırma kapsamında hemşireler, Seviye 1, Seviye 2 ve Seviye 3 olarak değerlendiriliyor. Seviye belirleme süreci çok dikkatli yönetiliyor. Ödüller ve atama törenlerinin motivasyon artırıcı olması da önem taşıyor. Atama töreninde hemşirelerin seviyelerini belirten bir sertifika veriliyor ve 1 yıl sonra tekrar değerlendirme yapılıyor. Her sene tekrar değerlendirilerek seviyelerin belirlenmesi, gelişim sürecini canlı tutuyor ve hemşirelerin motivasyonunun artmasına yardımcı oluyor.	Anadolu Sağlık Merkezi tarafından Türkiye’de ilk defa uygulanan “Klinik Basamaklandırma” çalışması hemşirelerin kariyer hedefine ulaşmasını sağlıyor. 2015-2020 yılları arasında toplam 384 kişi klinik basamaklandırma sistemine katıldı.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal

4 Mesleki Eğitime Destek	Çalışanlarımızın sağlıklarına önem veriyor, işyerlerimizde çalışan sağlığını koruyacak ve destekleyecek yatırımlar yapmaya öncelik veriyoruz.	İş yerinde güvenli çalışma ortamı oluşturulmakta, meslektaş eğitimi desteklenmektedir.	İş yeri çalışan sağlığı eğitime desteklendi, kurum dışı meslektaş eğitimine destek olundu.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
--------------------------	---	--	--	---	-----------------

5 Klinik Araştırmalar Merkezi	Sağlık sektörünün gelişimi için tıbbi bilgi elde etmeyi amaçlayan bilimsel çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Amacımız, Anadolu Sağlık Merkezi’ndeki klinik araştırma sayısının artırılması amaçlanmaktadır.	Farklı bölümlerin liderliğinde klinik araştırma çalışmaları yürütülmektedir.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4 Nitelikli Eğitim	Sosyal
-------------------------------	---	--	--	--	--------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Meme Kanseri ile Mücadele (Pembe Top Sahada Projesi)	Toplumun sağlık konusunda farkındalığını ve bilincini artıracak projeler geliştiriyor, bu projeleri grup şirketlerimizin katılımı ile destekliyor, paydaşlar için de sinerjik bir alan oluşturuyoruz.	Tüm yaş gruplarından kadın ve erkeklerin dikkatini çekmenin amaçlandığı proje, Anadolu Vakfı kuruluşu olan Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü'nün destekleriyle hayata geçiyor. Meme kanserinde daha önce hiç kullanılmayan «Pembe Top» ikonunun taşıyıcı güç olarak kullanıldığı proje ile 2014 yılında Türkiye'de ilk kez bir basketbol maçının hava atışı pembe top ile yapılmış oldu. O günden bugüne tüm dünyada Ekim ayında kutlanan Meme Kanseri Farkındalık Ayı'nda Anadolu Efes'in oynadığı ilk Euroleague maçının hava atışını, gönüllü bir ünlü, pembe top ile yapıyor.	Meme kanserinde erken tanınımına önemine dikkat çekmek ve bu sayede meme kanserinin olumsuz sonuçlarını minimize etmek için gerçekleştirilen Pembe Top Sahada Projesi 2014 yılından bugüne düzenli olarak gerçekleştirildi.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
7 Enerji Verimliliği Çalışması	Sağlık alanında enerjinin verimli kullanımına örnek teşkil edecek uygulamalar geliştirilerek, sektörel çerçevede öncülük yapıyor, bu alandaki bilgi ve deneyimimizi paylaşıyoruz.	Yıllar içinde Anadolu Sağlık Merkezi'nde enerji sarfiyatlarının azaltılması ve verimli kullanımının sağlanmasına yönelik olarak birçok çalışma yapılmıştır. Günlük işleyişimizde doğal kaynakları korumak amacıyla elektrik enerjisinin, ısıtma için kullanılan doğalgazın ve kullanılan suyun verimli kullanımının sağlanması amacıyla birçok çalışma yapılmaktadır. Elektrik tüketimi izlemekte ve tasarruf için tanımlı düzenlemeler yapılmaktadır. İhtiyaçlar göz önünde bulundurularak otomasyon sistemi üzerinde gerekli güncellemeler yapılmaktadır.	Çalışma kapsamında bölümler bazında yerleştirilen tüketim sayaçları hangi bölümde tüketimin ne seviyede olduğunu göstermektedir. Bölüm çalışanlarının, hasta ve hasta yakınlarının da katılımı ile devam eden çalışmaların etkisi ile 2020 yılında 309 kWh/ yatış günü olarak gerçekleşmiştir.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Çevresel Etkinin Azaltımı	Tıbbi alandaki tehlikeli atıkların çevreye zarar vermeyecek şekilde bertarafını sağlamak için çalışıyor, etkin projeler geliştiriyoruz.	Sağlık kurumları birçok farklı türde atık oluşturmaktadır. Doğru ayrıştırma yapılmaması özellikle tıbbi ve tehlikeli atıklar nedeni ile hem çevreye zarar verilmekte hem de kurum açısından bertaraf maliyetlerini artırmaktadır. Bu çalışmada hastanenin yatan hasta katları, ameliyathaneleri, poliklinikleri ve idari alanlarında atık yönetimiyle ilgili çalışmalar yürütülmektedir. Mevcut durumda akreditasyonlar ve çevre mevzuatı doğrultusunda yapılan atık ayrıştırma işlemlerinin doğru ve etkin bir şekilde yürütülmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla doğru ayrıştırma yaparak, toplam tıbbi ve tehlikeli atık miktarlarının azaltılması, geri dönüşüm atıklarının ise artırılması hedeflenmektedir.	Atık yönetimi konusunda Çevre Danışmanı ve Çevre ve İş Güvenliği Uzmanı'nın da içinde bulunduğu proje grubu çalışmaktadır. Düzenli yapılan klinik alan gözlemlerinde, tesis turlarında ve iç tetkiklerde ilgili bölümün atıkları denetlenmektedir. Atık miktarları düzenli olarak takip edilmekte ve iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. 2020 yılında 3.64 kg/ yatış gün tıbbi atık oluşmuştur. Sıfır Atık uygulama çalışmaları devam etmektedir.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel Sosyal
9 Kök Hücre Merkezi	Sağlık sektörünün gelişimi için öncü projeler geliştiriyor, dünya standartlarında sağlık hizmeti sunma misyonu ile çalışıyoruz.	Kök hücre tedavilerinin yapılabilmesi için Doku ve Hücre Üretim biriminin oluşturulması amaçlanmaktadır.	Projeye 2016 yılı içerisinde başladık. İlk üretimler yapıldı. Mezenkimal kök hücre üreterek hematoloji kliniğinde ihtiyacı olan hastalar için kullanılması için mezenkimal kök hücre üretimi tamamlandı ve merkez ruhsatlandırıldı. Fibroblast hücrelerinin üretimi için çalışıyoruz.	3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
10 Palyatif Bakım Merkezi	İnsan odaklı bakım anlayışıyla çalışıyor, hastalığın tüm evrelerinde hastalarımızın yanında olarak, yaşam kalitelerini yükseltmek için çalışıyoruz.	Palyatif bakım hastalarına dünya standartlarının doğru bakımın verilmesi amaçlanmaktadır.	Palyatif bakım konseyi ve palyatif bakım polikliniği kuruldu. Palyatif bakım hastalarının bakımları hastanemizde verilebilmektedir.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal

11 İlaç Yönetimi	İlaçların etkin ve güvenli şekilde kullanımını sağlamak için etkin projeler geliştiriyoruz.	İlaç hazırlama ve dağıtım sistemlerinin yenilenmesi ve bu alanlarda hasta güvenliğinin artırılması amaçlanmaktadır.	Kemoterapi Eczanesi'ni yeniden yapılandırdık. Yarı otomatik ilaç hazırlama ünitesini kuruldu. Merkezi İlaç Hazırlama Ünitesi ve ilaç dağıtım sisteminin yenilenmesi konusu üzerinde çalışıyoruz.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal
------------------	---	---	--	--	--------

12 İleri Sağlık Teknolojileri	Sağlık sektöründe de hizmet verimliliği ve tanı güvenilirliğini artırmak için teknolojinin önemine inanıyor, ileri sağlık teknolojileri ile hizmet veriyoruz.	Sağlık teknolojileri kullanılarak sağlık sorunlarının çözülmesi ve yaşam kalitesinin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır.	İleri sağlık teknolojileri kapsamında radroterapi cihazları (Varian Edge, CyberKnife M6, Radixact), Ultrasonografi, 4 Boyutlu Mamografi, MR-TRUS Füzyon, DaVinci Robotik Cerrahi, PET/CT, Radyoloji Cihazları, CTC, Solunum Laboratuvarı, Anjio cihazları yenilendi ve Hibrid ameliyathane kuruldu.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal
-------------------------------	---	---	---	--	--------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
13 Evde Bakım ve Sağlık Hizmetleri	Sağlık alanında özel konumda olan hastalar için destekleyici hizmetler geliştirdik.	Tanı ve tedavi sonrası bakım sürecinde, kronik hastalıkların takibinde, koruyucu sağlık ve tetkik hizmetlerinin verilmesi sürecinde ihtiyacı olan hastalara, kendi ortamlarında sağlık hizmeti verilmesini sağlıyor, hasta memnuniyetini artırıyoruz.	2020 yılında T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırıldı. Hizmet organizasyonu ve koordinasyon sağlanarak, 7 gün 24 saat kesintisiz hizmet sunuluyor.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal



1

One Team
MiÇO Projesi

Adımızı aldığımız güzel Anadolumuzun her karış toprağına ayak basmaya çalışıyor, buradaki çocuklarımızın sağlıklı beslenmeyi bir yaşam şekline dönüştürmelerini sağlamak için eğitimler veriyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Etap iş birliğinde gerçekleştirilen One Team projesinde yer alan misafir tarım işçilerinin çocukları MiÇO'lar basketbol çalışmaları aracılığıyla topluma kazandırılmalarını sağlayacak kişisel gelişim becerileri edindiler.

Projeye katılan 61 MiÇO, basketbol aracılığıyla kişisel gelişim ve sağlıklı beslenme eğitimi aldı.

- 3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam
- 4  Nitelikli Eğitim
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Sosyal

3

One Team
Programı
MiÇO

Çocuklarımızın sporun açtığı geliştirici yoldan ilerleyerek, diğer alanlardaki becerilerini bulmaları ve bunlara odaklanarak çalışmalarını için fırsat yaratıyoruz.

Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team için Türkiye'nin en büyük tarım şirketi Anadolu Etap ile iş birliği gerçekleştiren Anadolu Efes Spor Kulübü, Anadolu Etap'ın Balıkesir ve Çanakkale çiftliklerinde misafir edilen mevsimlik tarım işçilerinin çocuklarına 8 hafta boyunca eğitimler verdi.

Projeye katılan MiÇO'lara basketbolun metaforları ile birlikte odaklanma, çabuk ve doğru karar alma, göz teması ve iletişimin önemi, kişisel beceri geliştirme, spor kültürü, hızlı problem çözme, sağlıklı beslenme ve takım olma bilinci gibi konularda eğitimler verildi. Gerçekleştirilen araştırma ve anket çalışmaları sonunda projeye katılan 61 MiÇO'nun önemli sosyal beceriler kazandıkları gözlemlendi.

- 3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam
- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik
Sosyal

2

Eğitimin
Desteklenmesi

Türk basketbolunun gelişmesi için gençlerimizi yetiştiriyor, Türk sporunun başarılı geleceği için kesintisiz olarak yatırım yapıyor, gençleri basketbol ile yakınlıştırıyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü ile Okyanus Kolejlere arasında oluşturulan iş birliği ile altyapı oyuncularının daha nitelikli eğitim almasının sağlanması. İki saygın kuruluş arasında gerçekleşen iş birliği kapsamında Anadolu Efes Spor Kulübü altyapı oyuncuları, Okyanus Kolejlere'nin kampüslerinde eğitim hayatlarına devam ediyorlar.

Altyapı takımlarında oynayan öğrenciler, evlerine yakın Okyanus Kolejlere kampüslerinde eğitim hayatlarına devam ederek hem eğitime hem de spor hayatlarına daha kolay konsantre olmaya başladılar ve daha başarılı öğrenciler haline geldiler.

- 3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam
- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik
Sosyal

4

One Team
Programı /
Koruncuk
Vakfı

Her uğraşın bir kültürü olduğu bilinciyle, çocuklara spordan başlayarak kültürel gelişimin önemini anlatıyor, onların kişisel becerilerini geliştirmelerinin yolunu açıyoruz.

Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team için korunma ihtiyacındaki çocukları topluma kazandırmak amacıyla kurulmuş olan Koruncuk Vakfı ile iş birliğine giden Anadolu Efes Spor Kulübü, 8 hafta süren çalışmalar boyunca Koruncuk Vakfı çocuklarına kişisel beceri geliştirme, iletişim, spor bilgisi ve spor kültürü eğitimleri verdi.

Proje kapsamında verilen eğitimlerde takım ruhu oluşturma, koordinasyon, hedef koyma, hayal kurma, basketbolcu duruşu, karar verme, problem çözme gibi konuları Koruncuk Vakfı çocuklarının ilgi ile takip ettikleri görüldü. Bu projenin kendilerini motive ettiğini dile getiren çocuklar, proje sonrasında de basketboldan kopmayacaklarını söylediler. 11-14 yaş aralığındaki çocukların katıldığı 8 haftalık proje sonunda katılımcıların sosyal ve kişisel gelişimlerinin güçlendiği gözlemlendi.

- 3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam
- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik
Sosyal

5

Engelsiz Spor

Spor ve basketbol sevgisinin görmekten değil, gönül gözyle bakmaktan kaynaklandığına inanarak çalışıyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü, Türkiye Basketbol Ligi'nde Beşiktaş'ı ağırladığı karşılaşmada 10-16 Mayıs Engelliler Haftası kapsamında, görme engelli vatandaşlarımızı ağırladı. Ünlü basketbol sunucusu İsmail Şenol, karşılaşmayı görme engelli konuklara özel kulaklıklarla anlattı.

Basketbol maçını ilk kez deneyimleyen ve karşılaşmayı İsmail Şenol'un anlatımıyla büyük bir heyecanla takip eden görme engelli misafirler, bu uygulamadan çok memnun kaldıklarını dile getirdiler.

- 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM
- 4 NİTELİKLİ EĞİTİM
- 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI
- 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Sağlık ve Kaliteli Yaşam

Nitelikli Eğitim

Eşitsizliklerin Azaltılması

Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

7

One Team Programı Okyanus Kolejleri Projesi

Yetenekli gençlerimize başarının bir süreç olduğunu öğretiyoruz. Gerçek başarının istikrarlı olarak öğrenmek ve çaba göstermek olduğunu anlatıyoruz.

Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team kapsamındaki çalışmalar, sekiz hafta boyunca Anadolu Efes Spor Kulübü One Team antrenörleri tarafından Okyanus Kolejleri'nin kampüsünde gerçekleştirildi.

Öğrencilere özgüven ve spor yapma alışkanlığı kazanma, sosyalleşme, iletişim kurma, odaklanma, takım olma bilincine erişme, paylaşma ve hedef koyma gibi konularda eğitimler verildi. İki yıl içinde projeye katılan 46 öğrencinin eğitim verilen konularda sosyal gelişim gösterdikleri gözlemlendi.

- 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM
- 4 NİTELİKLİ EĞİTİM
- 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Sağlık ve Kaliteli Yaşam

Nitelikli Eğitim

Amaçlar İçin Ortaklıklar

Sosyal

6

Miço Sahada Projesi

Anadolu'nun her noktasındaki çocuklarımızın basketbol topuna dokunmasını ve bir basket atmasını hedefliyoruz. Hep birlikte gelişmenin ve başarmanın gücüne inanıyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Etap iş birliğinde dört hafta süren proje kapsamında, Anadolu Etap'ın Çanakkale ve Balıkesir çiftliklerinde misafir edilen mevsimlik tarım işçilerinin çocukları Miço'lara eğitimler verildi.

Katılımcı Miço'lara iletişim kurma, takım çalışması, odaklanma, problem çözme gibi konularda eğitimler verildi. Projeye katılan 15 Miço'nun eğitim verilen konularda sosyal beceri kazandıkları gözlemlendi.

- 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM
- 4 NİTELİKLİ EĞİTİM
- 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Sağlık ve Kaliteli Yaşam

Nitelikli Eğitim

Amaçlar İçin Ortaklıklar

Sosyal

8

One Team Projesi - Tozkoparan

Basketbolun bize açtığı "gelişim" yolunun çok sayıda kapıya ulaşmasını hedefliyoruz. 42 yıl önce attığımız topun Anadolu'nun her noktasına, her çocuk ve gencin eline ulaşmasından mutluluk duyuyoruz.

Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team kapsamında Tozkoparan Ortaokulu'nda gerçekleştirilen çalışmalara katılan öğrencilere gelecek planları yapma ve bu planları gerçekleştirme konusunda motivasyon sağlayıcı eğitimler verildi.

Başarının, paylaşarak ve kararlılıkla geleceği olgusu aktarılırken öğrencilerin eğlenerek öğrenmelerine de özen gösterildi. Erken yaşta okulu terk etme sorunuyla ilgili farkındalık yaratıldı. One Team Projesi'nin başarısı, çalışmalar sonrasında yapılan memnuniyet anketiyle kanıtlandı. Öğrencilerin "One Team bana gelecek planlarıma ulaşabileceğime dair motivasyon verdi" sorusuna verdiği %90 "kesinlikle katılıyorum" cevabıyla, hedeflenen başarı elde edildi.

- 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM
- 4 NİTELİKLİ EĞİTİM
- 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Sağlık ve Kaliteli Yaşam

Nitelikli Eğitim

Amaçlar İçin Ortaklıklar

Sosyal

9

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Yerel Sporculara Destek	Sporun sadece kazanmak değil, çaba göstermek olduğunun altını çiziyoruz. Başarının bir süreç olduğunu ve kupalarda değil, bırakılan izlerde olduğuna inanıyoruz.	Adana Vakıfbank Ortaokulu'yla karşı karşıya geldikleri maçta aldıkları farklı mağlubiyet sonrasında fazlasıyla üzülen ve kamuoyunun dikkatini çeken basketbolcular, Abdi İpekçi Spor Salonu'nda ağırlandı ve basketbolseverler tarafından uzun süre ayakta alkışlandılar. Sporun sadece kazanmaktan ibaret olmadığı kamuoyuna aktarıldı.	Sporun sadece kazanmaktan ibaret olmadığı, önemli olanın bu oyunun bir parçası olmak ve eğlenmek olduğu bir kez daha vurgulandı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR Barış ve Adalet</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

10

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Down Sendromu Günü	Sporun, oynayan ve izleyen herkesin kendisini daha iyi hissetmesine olanak sağladığına ve farkındalığı artırdığına inanıyor, bu gücümüzü iyilik üretecek işler için kullanıyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü, Down Sendromu Derneği'nden Şule İnan ve Robert Cem Osborn'u, Litvanya'daki Zalgiris Kaunas karşılaşmasına götürerek Dünya Down Sendromu Günü'nü Litvanyalı yaşlıları ile birlikte kutlamalarını sağladı. Special Olympics Litvanya'dan altı sporcu da karşılaşmanın devre arasında seyircileri selamladı. Şule İnan ve Robert Cem Osborn, devre arasında Litvanyalı sporcular ile yaptıkları basketbol yarışmasında da binlerce seyircinin önünde basket attı.	Down sendromu farkındalığı hakkında pek çok haber, hem ülkemizde hem de Litvanya'da medya yayın organlarında yer buldu ve toplumsal bilinç oluşturulması sağlandı. Anadolu Efes Spor Kulübü ve Zalgiris Kaunas arasındaki bu iş birliği, ilerleyen dönemde iki saygın kulübün, "kardeş kulüpler" olmasına temel hazırladı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

11

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Ücretsiz Sağlık Kontrolleri	Sporcularımız gibi, sporseverlerimizin de her zaman yanındayız. Her maçta basketbolcularımız kadar efor sarfeden basketseverlere de sağlık kontrol hizmeti veriyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü'nün maçlarını kaçırmayan sadık taraftarlara sağlık kontrolü hediyesi sunuldu.	Anadolu Efes Spor Kulübü Mobil Uygulaması üzerinden yayınlanan kampanyaya katılan üç Anadolu Efes Fan Club üyesi, Anadolu Sağlık Merkezi'nde basketbolcular ile birlikte ücretsiz sağlık kontrolüne girdi.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

12

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Pembe Top Sahada	Spor ile kendimizi iyi hissettiriyoruz. Her sağlık konusunda farkındalığı artırmak için basketbolun iyileştirici gücünü kullanıyoruz.	Her yıl Anadolu Efes Spor Kulübü'nün Turkish Airlines EuroLeague'deki ilk iç saha maçında gerçekleştirilen proje, milyonlarca insanı bu konuda bilgilendiriyor.	Toplumda meme kanserinin tedavisinde erken tanının önemine dair önemli bir bilinç oluştu. Projenin ana fikirleri, yedi sezon boyunca milyonlarca insana ulaştı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

13

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Vizyon Geliştirme	Türk sporunun vizyonunu geliştirecek ve ona yön verecek yeteneklerimizi, bugünün profesyonelleri ile bir araya getiriyor, deneyimlerini paylaşımlarını sağlıyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü profesyonelleri; Bahçeşehir Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, Kadir Has Üniversitesi gibi seçkin üniversitelerin öğrencileriyle bir araya geldi.	Yüzlerce öğrenciye gelecekte spor ekosisteminde istihdam edilebilecekleri ve bu alanda büyük bir potansiyelin mevcut olduğu aktarıldı.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

14

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Bir Kitap da Sen Getir Projesi	Aydınlık bir zihin ve sağlıklı bir bedenle yaşam kalitesinin arttığını bilincindeyiz. İçinde spor olan bir yaşamı teşvik ederken çocukların okuma alışkanlıklarını artırmak için çalışıyor, eğitimlerini destekliyoruz.	Her yıl gerçekleştirilen proje kapsamında, Kütüphaneler Haftası'nda bir Anadolu Efes maçında taraftarlardan bilet almak yerine kitap getirmeleri isteniyor ve kendilerine ücretsiz maç bileti hediye ediliyor. 2019 yılında proje, 6. kez gerçekleşti.	Pek çok basketbol severin katıldığı proje kapsamında toplumsal farkındalık yaratıldı. Bir Kitap da Sen Getir Projesi, Aydın Üniversitesi tarafından düzenlenen ödülde "Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi" seçildi. Bir Kitap da Sen Getir projesi, altıncı yılında da ihtiyaç sahibi öğrencilerin hayallerindeki kitaplarla buluşmasını ve kütüphane ihtiyacı bulunan okullara dikkat çekilmesini sağladı. Proje kapsamında basketbolseverlerden alınan binlerce kitap, Anadolu Vakfı'nın belirlediği ihtiyaç sahibi okullara ulaştırıldı.	<p>1 YOKSULLUĞA SON Yoksulluğa Son</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
15 Dijital Bilet Uygulaması	Sahada iyi olmayı hedeflerken, dünyanın da iyi olması için çalışıyoruz. Spor komplekslerimizin doğa ile barışık olması için projeler geliştiriyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü, uzun yıllardır ülkemizde uygulanmakta olan kağıt bilet uygulamasına son vererek 2016-2017 sezonundan itibaren "Dijital Bilet" uygulamasına geçmiştir.	2016-2017, 2017-2018 ve 2018-2019 sezonlarında taraftarlarda dijital bilet alışkanlığı yaratıldı. Dijital bilet uygulaması ile kağıt israfını önleyen Anadolu Efes Spor Kulübü, bu uygulama sayesinde yüzlerce hektar orman varlığının korunmasına da katkı sağladı.	9 9 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 13 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi 17 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

16 One Team Projesi – Özel Olimpiyatlar Türkiye	Basketbolun her profilde bireyin gelişmesi ve topluma kazandırılmasına hizmet etmesi için çalışıyoruz.	Basketbolun metaforlarını kullanarak Özel Sporcuların gelişimi ve topluma kazandırılması hedeflendi.	Özel Olimpiyatlar Türkiye, Beylikdüzü Belediyesi, Türkiye Spor Yazarları Derneği iş birliği ile 20 Özel Sporcu 8 haftalık projeye dahil edildi ve kendilerine basketbol çalışmalarını aracılığıyla kişisel gelişim becerileri kazandırılarak hem toplumun bir parçası haline getirilmelerinde bir adım atıldı hem de ilgili konuda farkındalık yaratıldı. Bu proje, 40 EuroLeague ve EuroCup takımının One Team projelerinin değerlendirildiği One Team Ödülleri birinci seçildi ve EuroLeague tarafından One Team Altın Ödülü'ne layık görüldü. Anadolu Efes, Altın Ödülü ülkemize kazandıran ilk takım oldu. Anadolu Efes Spor Kulübü'nün kazandığı bu ödül, Türkiye'nin ve Anadolu Efes Spor Kulübü'nün Avrupa'nın ondan fazla ülkesinde güçlü bir şekilde bahsedilmesini sağladı.	3 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 10 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 12 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
--	--	--	---	--	--------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
17 Euroleague OneTeam 2019 - 2020 Sezonu Projesi	Özel sporcuları destekliyor, çabalarının toplum tarafından fakedilmesine olanak sağlıyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü, Euroleague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team kapsamında ödüllü projesini Beylikdüzü Belediyesi iş birliğinde 2019 - 2020 sezonunda da devam ettirdi.	Anadolu Efes Spor Kulübü ve Beylikdüzü Belediyesi One Team antrenörleri tarafından yaptırılan eğitimler sayesinde katılımcıların sosyal gelişimlerine katkıda bulunuldu. Projeye katılan 31 özel sporcu; sosyalleşme, iletişim, takım arkadaşlığı, uyum, spor yapma ve beslenme alışkanlığı alanında eğitimler alınırken gerçekleştirilen iletişim faaliyetleri ile milyonlarca kişiye ulaşıldı ve farkındalık yaratıldı. Bu projeye tüm EuroLeague ve EuroCup kulüplerinin projelerinin değerlendirildiği, EuroLeague One Team Ödüllerinde, üst üste ikinci yıl Altın Ödül kazanarak, Avrupa'da en çok Altın Ödül kazanan ilk ve tek kulüp unvanını elde etti.	3 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 10 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 12 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim ve Tüketim 17 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

18 Okyanus Kolejleri İş Birliği	Sporcu gençlerimizin akademik eğitimlerindeki başarılarını da destekliyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü, altyapı oyuncularının eğitim hayatı için Okyanus Kolejleri ile yaptığı iş birliğini, 2019 yılında da devam ettirdi.	Anadolu Efes Spor Kulübü altyapı takımlarında oynayan sporcular, evlerine yakın Okyanus Kolejleri kampüslerinde eğitim hayatlarına devam ederek ulaşım stresi ve zaman kaybı yaşamadılar. Bu iş birliği sayesinde yaşları 11 ile 17 arasında değişen 100'e yakın altyapı oyuncusu eğitim hayatlarına Okyanus Kolejleri çatısı altında devam ettiler.	4 4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 17 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal
------------------------------------	--	---	--	--	--------

19 Euroleague Academy Projesi Katılımı	Sporu en sağlıklı sosyalleşme aracı olarak görüyor, gençlerimizin spor sevgisini arttıracak çalışmalar yapıyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü, Euroleague'in yeni projesi Euroleague Academy'ye katılarak, 11-12 yaş aralığındaki kız ve erkek çocukların basketbol ile tanışmasını sağladı.	Projeye katılan çocuklar, basketbolun eğlenceli yönlerini ve yaşlıları ile sosyalleşmeyi deneyimlediler. Projeye dahil olan onlarca çocuk, Anadolu Efes Spor Kulübü'nün Euroleague Academy projesi sayesinde sporla tanışmış oldu.	4 4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 17 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal
---	---	---	--	--	--------

*Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri, SKA'lar ile büyük ölçüde ilişkilidir. Bu kapsamda okuma rahatlığı açısından benzer bir kolon eklenmemiştir.



İŞ BİRLİKLERİ

Dünyamız günümüzde, tüm zamanlardan daha fazla birbiriyle bağlantılı hale geldi. Teknoloji ve bilgi birikimine erişimin artırılması, fikirleri paylaşma ve yeniliği desteklemede önemli bir yöntemdir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, bu alandaki projelerin hayata geçirilmesi için iş birlik ve ortaklıkların önemine değinmektedir. Anadolu Grubu'nun, tüm grup şirketleriyle birlikte 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamalarda aşağıdaki paydaşlarla iş birliği içinde olduğu tespit edildi.

T.C. Cumhurbaşkanlığı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Kırgızistan Sağlık Bakanlığı, İBB, TÜSİAD, Global Compact Türkiye, UNDP, UNICEF, TÜBİTAK, TSÜAB, BİSAB, TÜRKTED, TÜBİD, TSE, WWF-Türkiye, B4G, Consumer Goods Forum, İPG, Doğa Koruma Merkezi, TURMEPA, ÇEVKO, TÜKÇEV, TEMA, AÇEV, ISTKA, TAYSAD, MEYED, CGF, GFSI, TAP, SAI, TOG, TOSB, TEGV, ÇEKÜL, TURGED, TİDER, KAGİDER, SKD Türkiye, Sürdürülebilirlik Akademisi, G-global Yeşil Ekonomi ve Gelişim Koalisyonu, Kızılay, Ege Orman Vakfı, Ahbap Derneği, Hatay Tabiatı Koruma Derneği, Tiyatro Kooperatifi, DasDas, İhtiyaç Haritası, Türk Tıp Öğrencileri Birliği, Sosyal Dinamik Kamu Fonu, Rotary International Pakistan, Gıda Güvenliği Derneği, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği, Teknolojide Kadın Derneği, Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı, Herkese Kitap Vakfı, Toplum Gönüllüleri Vakfı, Öğretmen Akademisi Vakfı, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği, Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Vakfı, Özel Olimpiyatlar Komitesi, Tixbox, Zalgiris Kaunas Kulübü, Onkoloji Hemşireliği Derneği, Hemşirelikte Eğitim Derneği, Kültürlerarası Hemşirelik Derneği, World Resources Institute, Türk Standartları Enstitüsü, Ecoding, Impact Hub İstanbul, Onaranlar Kulübü, Ant Sınai, Eximbank, Akbank, Ziraat Bankası, Tarım Kredi Kooperatifleri, Mastercard, P&G, Boyner, Trendyol, Estee Lauder Company, Yandex Türkiye, E-Spor Kulüpler Birliği, Biletix, Microsoft, IBM, Nielsen, ThinkNeuro, KONDA Araştırma ve Danışmanlık, Şensezgin Kurmuş Danışmanlık, ZAY İletişim, Intertek, Lead Network, CEVA, Kyocera Bilgitaş firması, Nasdaq, Detaysoft, Marsh Danışmanlık, Univera IT danışmanlık firması, İl Milli Eğitim Müdürlükleri, Valilikler, Belediye Başkanlıkları, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile T.C. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'na bağlı kurumlar, Kaymakamlık, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıfları, Şehit ve Gazi Dernekleri, Sanayi Odaları, Sevgi Evleri, farklı eğitim-öğretim kurumları, kamu kurumları, yerel yönetimler, yerel paydaşlar, STK'lar, Halk Sağlığı ve Toplum Sağlığı Müdürlükleri, Tarım İl ve İlçe Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Devlet tiyatroları, mühendislik firmaları, bayiler, distribütörler, yetkili servisler, hastaneler, valilikler ve tedarikçilerdir.

8

KISALTMALAR DİZİNİ



AÇEV

B4G (Business for Goals)

BCG

BIST

BIM (Building Information Modelling)

BİSAB

BM

BRC (British Retail Consortium)

BÜYEM

CDP (Carbon Disclosure Project)

CGF (Consumer Goods Forum)

CNG

CYO

ÇEKÜL

ÇEVKO

DakKS

DBS

EFFAS (European Federation of Financial Analysts Societies) Uluslararası Finansal Danışmanlar Birliği

FSC (Forest Stewardship Council) Orman Yönetim Konseyi

FSSC (Food Safety System Certification) Gıda Güvenliği Sistem Sertifikasyonu

GAP Güneydoğu Anadolu Projesi

GATEM Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi

GFSI (Global Food Safety Initiative) Global Gıda Güvenliği İnisiyatifi

GRI (Global Reporting Initiative) Küresel Raporlama İnisiyatifi

GSYH Gayri Safi Yurtiçi Hasıla

Anne Çocuk Eğitim Vakfı

Hedefler İçin İş Dünyası Platformu

The Boston Consulting Group

Borsa İstanbul

Bina Bilgi Modellemesi

Bitki Islahçıları Alt Birliği

Birleşmiş Milletler

İngiliz Perakendeciler Birliği

Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi

Karbon Saydamlık Projesi

Tüketici Ürünleri Forumu

Sıkıştırılmış Doğal Gaz

Chief Young Officer

Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı

Alman Akreditasyon Kurumu

Doğrudan Borçlandırma Sistemi

Uluslararası Finansal Danışmanlar Birliği

Orman Yönetim Konseyi

Gıda Güvenliği Sistem Sertifikasyonu

Güneydoğu Anadolu Projesi

Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi

Global Gıda Güvenliği İnisiyatifi

Küresel Raporlama İnisiyatifi

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla

HVAC (Heating, Ventilating and Air Conditioning)	Isıtma, Soğutma ve Havalandırma
IARD (International Alliance for Responsible Drinking)	Sorumlu Alkol Tüketimi Birliği
IFS (International Food Standard)	Gıda Güvenliği Standardı
ILO (International Labour Organization)	Uluslararası Çalışma Örgütü
ISAE (International Standard on Assurance Engagements)	Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı
ISTKA	İstanbul Kalkınma Ajansı
İPG	İş Dünyası Plastik Girişimi
İSG	İş Sağlığı ve Güvenliği
İTU	İyi Tarım Uygulamalı
K.A.P.	Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla
KEP	Kardeş Eğitim Projesi
KPI (Key Performance Indicator)	Temel Performans Göstergesi
KPMG	Klynveld Peat Marwick Goerdeler
KÜMPEM	Koç Üniversitesi-Migros Perakende Eğitim Merkezi
LCA (Life Cycle Assessment)	Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi
LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)	Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik
MESS (Turkish Employers Association of Metal Industries)	Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası
MEYED	Meyve Suyu Endüstrisi Derneği
MİÇO	Mevsimlik İşçi Çocukları
ÖRAV	Türkiye Öğretmen Akademisi Vakfı
ÖSGD	Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
PVC (Polyvinyl chloride)	Polivinil klorür
PwC	PricewaterhouseCoopers
RMHC	Ronald McDonald House Charities
RPA (Robotic Process Automation)	Robotik Proses Otomasyonu
RUV	Online Sipariş Geribildirim Sistemi
SAI	Sustainable Agriculture Initiative
SEAP	Society of European Affairs Professionals
SKA	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
SKD Türkiye	Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)	Sedex Üyeleri Etik Ticaret Denetimi
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
STK	Sivil Toplum Kuruluşları
TAP	Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği
TAYSAD	Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği
TCCC	The Coca Cola Company

TEGV	Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı
TEMA	Türkiye Erozyonla Mücadele Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı
TEYDEB	TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı
TİDE	Türkiye İç Denetim Enstitüsü
TKYD	Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
TOÇEV	Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı
TOFD	Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği
TOG	Toplum Gönüllüleri Vakfı
TOKKDER	Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği
TOSB	Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi
TSE	Türk Standartları Enstitüsü
TSÜAB	Tohum Sanayicileri ve Üreticileri Alt Birliği
TURMEPA (Turkish Marine Environment Protection Association)	DenizTemiz Derneği
TÜBİD	Türkiye Bitki Islahçıları Derneği
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜKÇEV	Tüketici ve Çevre Eğitim Vakfı
TÜRKTED	Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği
UNDP (United Nations Development Programme)	Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı
UNGC (United Nations Global Compact)	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi
UNGCP (United Nations Global Compact Progress Report)	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Raporu
USGBC (United States Green Building Council)	Amerikan Yeşil Bina Konseyi
WB	Dünya Bankası
WBCSD	Dünya Sürdürülebilir İş Konseyi
WDU (World Disability Union)	Dünya Engelliler Birliği
WEF (World Economic Forum)	Dünya Ekonomik Forumu
WEP (Women's Empowerment Principles)	Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri
WRP Audit	Çalışma Ortamlarının Uygunluğu Denetimi
WUR (Water Use Reporting)	Su Kullanım Raporu
WWF (World Wildlife Fund)	Dünya Doğayı Koruma Vakfı
Ziçev	Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı

Anadolu Grubu İletişim

Kaan Ünver

Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü
kaan.unver@anadolugrubu.com.tr

Çiğdem Keskin

Kurumsal İletişim Müdürü
cigdem.keskin@anadolugrubu.com.tr

İrem Taşcıoğlu

Sürdürülebilirlik Yöneticisi
irem.tascioglu@anadolugrubu.com.tr

kurumsaliliskilerveiletisim@anadolugrubu.com.tr

Raporun içeriğinin ve yapısının oluşturulmasında danışmanlık yapan şirket:

ZAY | STRATEJİ

Raporun tasarımı:

Hüsniye Yılmaz

Yasal Uyarı

Anadolu'dan Yarınlar Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda ("Rapor"), Anadolu Grubu'nun Grup şirketleriyle birlikte 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamalar arasından seçtiği örnekler değerlendirilmiş olup, kapsadığı dönem itibarıyla Rapor'da yer alan veriler, analizler ve bilgiler doğru olduğuna inanılan iyi niyetle açıklanmış güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Anadolu Grubu, bu Rapor'da yer alan veriler, analizler ve bilgilere ilişkin olarak herhangi bir garanti, beyan veya taahhüt vermemektedir.

Bu Rapor yalnızca bilgilendirme amaçlı hazırlanmış olup, hiçbir şekilde herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımamaktadır. Anadolu Grubu ve iştiraklerinin yönetim kurulu üyeleri, yöneticileri, çalışanları, danışmanları ve Raporun hazırlanmasında katkıda bulunan kişi ve kuruluşlardan hiçbiri, bu Rapor'da yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.



ANADOLU GRUBU

ANADOLU'DAN YARINLARA

