

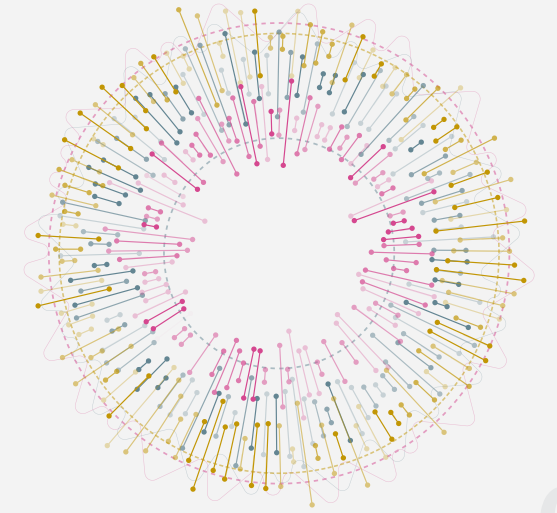
ANADOLU'DAN YARINLARA

Anadolu Grubu
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
Uyumluluk Raporu
2015-2019



ANADOLU GRUBU

	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	6
	İcra Başkanı Mesajı	7
	Anadolu Grubu ve Sürdürülebilirlik	8
01	ANADOLU GRUBU HAKKINDA	10
02	KURUMSAL DAYANIKLILIK	12
	2.1 Kadın İstihdamı	12
	2.2 İş Etiği Uygulamaları ve Yaygınlaştırılması	16
	2.3 İş Sağlığı ve Güvenliği	18
03	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇISI İLE STRATEJİK ANALİZ	20
	3.1 Anadolu Grubu için Stratejik Çerçeve	20
	3.2 Farklı Yaklaşımlara Göre Stratejik Analiz	21
	3.2.1 UN Global Compact (UNGC) Perspektifinden Stratejik Analiz	21
	3.2.2 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Perspektifinden Stratejik Analiz	21
04	BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI VE ANADOLU GRUBU'NDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	22
	4.1 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	21
	4.1.1 Ne Yapmalıyız?	21
	4.2 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının BM SKA İlişkilendirmesi	22
	4.3 Dünya ile Uyumluluk	23
	4.3.1 UNGC İlerleme Raporu ve Performans Uyumluluğu	25
	4.4 BM SKA Sınıflandırması	26
	4.4.1 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının Ekonomik, Çevresel, Sosyal Sınıflandırması	26
	4.4.2 Amaç Gruplandırmasına Göre Analiz	29
	4.5 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının 2015-2018 ve 2015-2019 Dönemleri BM SKA İlişkilendirme Performans Analizi	31
	4.6 Anadolu'dan Yarınlara	35
05	SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI İÇİN GRUP ŞİRKETLERİ PERFORMANS ANALİZİ	36
	5.1 AG Anadolu Grubu Holding : Güvenilir paydaş	38
	5.2 Bira Grubu : Pozitif etkinin artırılması	44
	5.3 Meşrubat Grubu : Küresel amaçların yaygınlaştırılması	50
	5.4 Migros Grubu : Paydaş katılımının artırılması	56
	5.5 Otomotiv Grubu: İklim eylemine inovatif destek	64
	5.6 Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu: Sorumluluğun yaygınlaştırılması	82
	5.7 Sosyal Kuruluşlar : Kurumsal vatandaşlık	107
06	PROJE VE UYGULAMALARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI VE EKONOMİK, ÇEVRESEL, SOSYAL SINIFLANDIRMASI	120
07	İŞ BİRLİKLERİ	384
08	KISALTMALAR DİZİNİ	385



RAPOR

HAKKINDA

Amaç

Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamaları, ekonomik, çevresel, sosyal etkilerine göre ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM-SKA) çerçevesinde bütünsel bir yaklaşım ile analiz ederek durum tespiti ve stratejik analiz yapmak.

Kapsam

Anadolu Grubu'nun tüm grup şirketleriyle birlikte 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamalar arasından seçtiği örnekler değerlendirildi.

Yöntem

Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörlüğü koordinasyonunda, tüm grup şirketlerinin bu alandaki yetkililerinin katılımı ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilgili bir toplantı gerçekleştirildi.

Tüm grup şirketlerinin sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdikleri çalışmaları ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal sosyal sorumluluk ana başlıklarında özetleyebilecekleri bir çalışma formu hazırlandı.

Grup şirketleri, bu alanda seçtikleri ve önemli gördükleri çalışma ve uygulamalarını, formlar aracılığıyla Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörlüğü ile paylaştı.

Formların incelenmesi sonrasında, tüm grup şirketleri ile ayrı ayrı yüz yüze değerlendirme görüşmeleri yapıldı.

Mevcut durum ve kurumsal başarı göstergeleri gözden geçirilerek, çalışmaların SKA ile ilişkilendirildiği ve dünyadaki uygulamalarla karşılaştırıldığı detaylı bir analiz çalışması yapıldı.

Analiz

Anadolu Grubu'nun pandemi yılına girmeden önce, kurumsal dayanıklılığına katkı sağlayan proje ve uygulamaları incelendi. Anadolu Grubu için stratejik çerçeve değerlendirildi. Dünya Ekonomik Forumu'nun odak noktalarına göre ve UN Global Compact perspektifinden Grubun sürdürülebilirlik faaliyetleri analiz edildi.

Anadolu Grubu'nun grup şirketleri ile birlikte 2015-2019 yıllarında sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamalar arasında seçtiği örnekler ekonomik, çevresel, sosyal etkileri ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına göre bütünsel yaklaşım ile analiz edildi, envanter oluşturuldu ve durum tespit çalışması hazırlandı.

Şirketler için Değerlendirme Kapsamı

Raporda yer alan değerlendirmeler, şirketler tarafından 2015 yılı sonrası için bildiri yapılan proje ve uygulamalar arasından seçtiği örnekler baz alınarak gerçekleştirildi.



Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, insanlık için sadece birer amaç olmanın ötesinde, bu amaçlara ulaşamadığımız durumda insanlık için yıkıcı sonuçları olabilecek uyarılar olarak karşımıza çıkıyor. İçinde bulunduğumuz günlerde, Amaçların “Bulaşıcı Hastalıklarla Mücadele” alt hedefine karşılık gelen Covid-19 pandemisi ile birlikte, sadece tek bir alt hedefteki eksiklerimizin tüm yaşamımızı nasıl etkileyebildiğine hep birlikte şahit oluyoruz. Yaşanan pandemi süreci, sebepleri ve sonuçları itibarıyla tüm insanlığa çevre ile ilişkisindeki alışveriş dengesizliğini bir kez daha gösterirken, bir yandan da çevresel sorunların gelecekte bizleri bugün tanımadığımız daha ne gibi kavramlarla karşılaştırabileceğini sorgulatıyor.

Dünyamız 2000’li yıllara girdiğinden beri, hemen her alanda yaşanan ivmeli gelişim ve değişim, sürdürülebilirlik konusunda önemli ve zorunlu bir farkındalık artışını da beraberinde getiriyor. İnsanlık olarak ekonomik ve sosyal alanlarda büyük bir değişim yaşarken, çevresel konularda da hassasiyetimizi arttırıyoruz. İklim başta olmak üzere çevresel sorunları çözmek için attığımız adımlar bizlere umut verirken, bu konuda çok daha hızlı yol almak zorunda olduğumuzun da farkındayız. 2020 yılında pandemi ile birlikte yaşananlar, çevre ile nasıl ayrılmaz bir ilişkimiz olduğunu bize çok daha net bir şekilde gösterdi. Yıl boyunca hepimiz her alandaki çalışma anlayışımızı ve çabalarımızı yeniden gözden geçirdik, çalışma şekillerimizde gerekli olan gelişmelere odaklandık.

Anadolu Grubu olarak 2015 yılında yayınlanan ve kurumsal değerlerimiz ile yakından örtüşen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşılması yönündeki küresel dayanışmaya da aktif olarak destek veriyoruz. 2019 yılında Grubumuzun gelecek odaklı sürdürülebilirlik vizyonunu temsil eden Anadolu’dan Yarınlara markamızı oluşturduk. Amaçlara ulaşılması için gösterdiğimiz çabayı, geçtiğimiz yıldan itibaren Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporlarımız ile paydaşlarımıza duyuruyoruz. Tüm grup şirketlerimizle birlikte dünyamız ve paydaşlarımızın sürdürülebilirliğine nasıl katkı sağladığımızı analizleriyle birlikte ortaya koyuyoruz. Bu alanda gerçekleştirdiğimiz proje ve uygulamaların öncü nitelik taşıması, ülkemize ve paydaşlarımıza ilham vermesi ise en büyük ödülümüz olacaktır.

Bugün küresel ölçekte en büyük önceliğimiz; ortak bir gelecek için, bilimsel temellere dayalı bir şekilde, dayanışma içinde olmaktır. Raporumuz, projelerimizin de bu esasa bağlı kalarak, bilimsel temellere dayanarak ve paydaşlık ilişkileri ile zenginleştirilerek gerçekleştirildiğini gösteriyor. Anadolu’dan Yarınlara mottosuyla yayınladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporumuz, küresel ölçekte tüm paydaşlarımız ve gezegenin tüm unsurları ile birlikte, güzel bir ortak geleceğe olan inancımızın ve bu geleceğe ulaşmak için harcadığımız tutkulu çabanın bir göstergesidir.

Faaliyette bulunduğumuz tüm alanlarda ve coğrafyalarda sürdürülebilir bir anlayışla dünyamız ve paydaşlarımıza değer katmak, her zaman önceliklerimizin başında yer alıyor. Ekonomik olarak oluşturduğumuz değerlerin yanı sıra, toplumu ve insanı ileri taşımak için tutku ile çalışmaya devam edeceğiz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda yanımızda olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

Tuncay Özilhan
Anadolu Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı

İcra Başkanı Mesajı



2020 yılı, tüm dünyada hem ekonomik hem de toplumsal anlamda yaşamlarımızı derinden etkileyen önemli bir dönüm noktası oldu. Pandemi, sadece iş yapış şekillerimizi ya da sosyal yaşamlarımızı değil, küresel ölçekte pek çok sistemi değişimden geçiriyor. Yaşananlar, bütün dünyaya sorunları engellemek için, planlı ve dengeli bir kalkınma anlayışının olmazsa olmaz olduğunu gösterirken, Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında yayınlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının da ne kadar önemli olduğunu bizlere bir kez daha hatırlattı.

İki yıldır yayınladığımız Anadolu’dan Yarınlara Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporlarımız, Grubumuzun planlı ve dengeli gelişim çabasının bir göstergesi mahiyetindedir. 2015-2019 yıllarında tüm grup şirketlerimizle birlikte hayata geçirdiğimiz ve devam etmekte olan 428 proje ve uygulamamızın Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkisini paylaştığımız raporumuzda, ekonomik, sosyal ve çevresel konulara ne ölçüde öncelik verdiğimiz görülüyor. Ayrıca amaçların insani gelişim, refahın artırılması, gezegenin korunması, barış ve adalet ile ortaklıkların geliştirilmesi alanlarında da dengeli bir tercih sergilediğimiz ortaya çıkıyor.

Grubumuzun proje ve uygulamalarının Amaçlarla ilişkisini incelediğimizde “İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme” amacına yönelik olanların ilk sırada yer aldığını gördük. Yaklaşık 80.000 kişiye istihdam sağlayan bir Grup olarak, tüm grup şirketlerimizde daha güvenilir ve eşitlikçi bir iş ortamının tesisi için kesintisiz olarak çalışıyoruz.

Grubumuzun ağırlıklı olarak katkı sağladığı ikinci amaç ise “Sorumlu Üretim ve Tüketim” olarak karşımıza çıkıyor. Amaçlara ulaşılması yönündeki sorumluluğu, tüm müşterilerimiz ile paylaştığımızı görüyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bizi yalnız bırakmayan müşterilerimize de bu vesile ile teşekkür ederiz.

Küresel ölçekte amaçlara ulaşmanın dayanışma ile mümkün olacağını bilincindeyiz. Bu bilinç projelerimizin modellenmesi ve yaşama geçirilmesi aşamasında da bize ışık tutmaktadır. Projelerimizi, paydaşlarımız ile iş birliği içinde hayata geçirmeye önem veriyoruz. Bu doğrultuda, 2015-2019 yıllarında hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamalarımızın en çok katkı sağladığı üçüncü amacın “Amaçlar için Ortaklıklar” olduğunu görmek de bize ayrıca gurur ve güven veriyor.

Grup şirketlerimizin 2019 yılında hayata geçirdiği proje ve uygulamalarda ise eğitime verdiğimiz destek, sürdürülebilir tarımın gelişimi ve kapsayıcı şekilde yaygınlaştırılması için sergilediğimiz kararlılık, üretim ve hizmet sektörlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkisine gösterdiğimiz hassasiyet ön plana çıkıyor. Proje ve uygulamalarımızın paydaşlarımız ve küresel ölçekte kuruluşlar tarafından da destek görmesi bizleri mutlu ediyor.

Anadolu Grubu, dünyamızı gelecek nesillere en iyi şekilde aktarmak ve yarınlara değer katmak için sürdürülebilirlik yolculuğuna hız kesmeden devam ediyor. Bu yolculuğumuzda paydaşlarımız ile birlikte gösterdiğimiz çabanın en güzel örneklerini şu ana kadar olduğu gibi, önümüzdeki yıllarda da sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyacağız.

Hurşit Zorlu
Anadolu Grubu
İcra Başkanı

Anadolu Grubu ve Sürdürülebilirlik

Birleşmiş Milletler (BM), 2015 yılında yayınladığı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının küresel ölçekte yaygınlaşması ve on beş yıl içinde gerçekleşmesi için çalışmalarına yoğun olarak devam ediyor. Bu on beş yıllık sürecin üçte birini tamamlamış durumdayız. Tüm iş dünyası ve paydaşlar olarak, önümüzde tutku ile çalışmamız gereken bir on yıl daha bulunuyor. Eylem Onyılı başladı.

Amaçların yaygınlaştırılmasında belki de en önemli görevlerden biri, biz iletişim profesyonellerine düşüyor. Güzel bir gelecek için, grup şirketlerimizin büyük emek vererek hayata geçirdikleri, değer yaratan çalışmalarını, paydaşlarımızla ve dünyayla paylaşmanın önemli bir görev olduğunun bilincindeyiz. Grubumuz bünyesinde gerçekleştirilen başarılı projelerin, küresel ölçekte BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın (SKA) gerçekleşmesi için çalışan tüm paydaşlara ilham vereceğine inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik iletişiminde, en önemli araçlardan biri raporlamadır. Sürdürülebilirlik raporları paydaşların, bu alanda yapılan çalışmalar hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlarken farkındalıklarını da artırır. Aynı zamanda paydaşların kurumların performanslarını takip etmelerine ve değerlendirmelerine olanak sağlar. Grubumuz bünyesinde sürdürülebilirlik alanında ilklere imza atan ve uluslararası rehberlere uygun şekilde raporlama yapan sekiz şirketimiz bulunuyor.

Anadolu Grubu olarak geleneksel sürdürülebilirlik raporlaması anlayışının dışına çıkarak, tüm grup şirketlerimizde sürdürülebilirlik alanında hayata geçen proje ve uygulamaların Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumluluğunu tespit etmek amacı ile bir raporlama metodolojisi geliştirdik. Bu yıl ikinci kez yayınladığımız Anadolu'dan Yarınlara Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporumuzu bu metodoloji ile hazırladık. Raporumuzun UNDP, TÜRKONFED ve TÜSİAD ortaklığı ile kurulan Hedefler için İş Dünyası Platformu (B4G) tarafından örnek bir çalışma ola-



Kaan Ünver
Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü

rak gösterilmesinden de son derece mutluluk duyduk.

Bu yıl, Hedefler için İş Dünyası Platformu ile SKA raporlamalarında rehber niteliği taşıyacak ortak bir çalışmaya da imza attık. İşletmelere, stratejilerini SKA'lar ile nasıl uyumlu hale getirebilecekleri konusunda rehberlik eden "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Pusulası"nı ve işletmelerin SKA'ları tanımalarına, önceliklendirmesine, eyleme geçmesine ve ilerlemelerini raporlamalarına yardım etmeyi amaçlayan "Sürdürülebilir Kal-

kınma Amaçları Üzerine İşletme Raporlaması"nı ilk kez Türkçe literatüre kazandırdık. Bu iki değerli dokümanın yanı sıra Anadolu Grubu olarak hazırladığımız "Anadolu'dan Yarınlara Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu - Raporlama ve İletişim Stratejisi Rehberi"nde de teoriyle pratiği buluşturduk ve SKA uyumluluk raporlamamızı nasıl yaptığımızı ve bu süreçte öğrendiklerimizi anlattık. Sürdürülebilirlik alanındaki projelerimizi paydaşlarımıza aktarmak kadar, bu çalışmalarını duyurmak amacı ile geliştirdiğimiz raporlama çalışmamızın metodolojisini de paylaşmanın sürdürülebilirlik anlayışının yaygınlaşmasına ve bu yöndeki dayanışmanın artmasına katkı sağlayacağına inandık. Hedefler için İş Dünyası Platformu iş birliği ile hazırladığımız bu üç dokümanlık setin her ölçekte kuruluşa faydalı olmasını diliyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının gerçekleşmesine katkı sağlamak için çıktığımız yolculuğumuzda, Grubumuzun 2015 ve 2019 yılları arasında sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamaların Amaçlara katkısını ortaya koyan yeni raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu süreçte bizlere destek veren Anadolu Grubu'nun tüm iletişim ve sürdürülebilirlik profesyonellerine, çalışma arkadaşlarına ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

ANADOLU GRUBU HAKKINDA

Türkiye'nin köklü kuruluşlarından,

1950 yılından

bugüne faaliyetlerini sürdüren Anadolu Grubu,

19 ülkede, **9** farklı sektörde,

66 üretim tesisi, **80** bine yakın istihdamı ile;

- Bira Grubu'nda Anadolu Efes,
- Meşrubat Grubu'nda Coca-Cola İçecek,
- Migros Grubu'nda Migros,
- Otomotiv Grubu'nda Anadolu Isuzu, Çelik Motor, Anadolu Motor,
- Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu'nda Anadolu Etap, Anadolu Kafkasya, AES Elektrik, Aslancık Elektrik, Adel Kalemcilik, McDonald's, AND Gayrimenkul ve Efestur ile

Türkiye ve dünya için değer üretmekte ve hizmet vermektedir.

Grup şirketlerine ek olarak, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile eğitim, sağlık ve spor alanlarında topluma katkı sağlamak için sosyal sorumluluk çalışmalarını da duyarlılıkla sürdürmektedir.

Grubun 2019 yılı cirosu

51,7 milyar TL

olarak gerçekleşirken, 2019 yılında fiilen Anadolu Grubu şirketlerince Devlete intikali sağlanan vergiler toplamı, 2019 merkezi yönetim bütçe gelirleri gerçekleştirmelerinin **%1,2**'sini oluşturdu.



6 şirketle BIST'te işlem gören Anadolu Grubu, bu yapılanması ile Türkiye'de holdingler arasında etkin bir konuma sahiptir.

ANADOLU GRUBU

KURUCU FELSEFEMİZ



ORTAK AKIL

DEĞERLERİMİZ



ODAĞIMIZDA HER ZAMAN İNSAN VARDIR



ADİL VE EŞİTLİKÇİ BİR YAKLAŞIMLA İŞLERİMİZİ YÖNETİRİZ



GİRİŞİMCİ RUHUMUZLA YENİLİĞE ÖNCÜLÜK EDERİZ



SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ANLAYIŞLA DEĞER KATMAK İÇİN ÇALIŞIRIZ



ANADOLU GRUBU

KURUMSAL DAYANIKLILIK

Küresel ölçekte yaşanan pandemi, ekonomik ve sosyal alanda yıkıcı etkiler yarattı. Dünyadaki her birey ve şirketin dayanıklılık göstermesi gerektiği bir dönem yaşanıyor. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşmada da güçlükler neden olan pandemiyle birlikte başta Birleşmiş Milletler olmak üzere küresel örgüt ve platformların iş dünyasına yönelik yaptığı açıklama ve yönlendirmelerde çeşitli kritik konular ön plana çıktı. Bunlar arasında özellikle pandemiden en yüksek oranda etkilenen kadınların istihdamının güvence altına alınması, iş etiğine daha çok önem verilmesi ve faaliyetlerin sürdürülmesi sırasında iş sağlığı ve güvenliğine azami düzeyde dikkat edilmesi öncelikli konular olarak dikkat çekti.

Pandemi sürecinin yarattığı tüm olumsuzluklara karşılık, bu dönemde Anadolu Grubu'nun dikkate değer bir dayanıklılık gösterdiği görüldü. Anadolu Grubu şirketlerinin bu dayanıklılığı sergilemesinde, bu raporda incelenen ve sonuçları paylaşılan, beş yıllık süreçteki çalışmaların da etkisi oldu.

Anadolu Grubu şirketleri son beş yılda, pandemi döneminde öne çıkan üç kritik alanda da önemli proje ve uygulamalar gerçekleştirdi.

Bu bölümde; pandeminin yarattığı belirsizlik içeren kriz ortamında Anadolu Grubu'nun kurumsal dayanıklılığına katkı sağlayan bu üç alanda yürüttüğü çalışmalardan örnekler değerlendirildi.

2.1 Kadın İstihdamı

Pandeminin başladığı günden itibaren başta Birleşmiş Milletler olmak üzere Dünya Ekonomik Forumu (WEF) gibi uluslararası kuruluşlar, bu küresel salgının kadın istihdamında yarattığı riski konu alan açıklayıcı rapor ve sunumlar paylaştılar. Anadolu Grubu'nun pandemiden çok önce, kadın istihdamına ve kadının yönetimdeki temsiliyet ve etkisinin artırılmasına yönelik çalışmalarının, bu kırılğan alanda da Anadolu Grubu'na dayanıklılık sağladığı görüldü.

Anadolu Grubu, 2012 yılında Dünya Ekonomik Platformu ve T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı liderliğinde; Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Raporu'ndaki ekonomik katılım ve fırsatlar uçurumunu %10'a kadar azaltmak amacı ile hazırlanan İşte Eşitlik Bildirgesi'ni imzaladı. Ayrıca tüm uygulama ve süreçlerinde ayrımcılığa izin vermeyeceğini taahhüt ettiği Anadolu Grubu Fırsat Eşitliği Politikası'nı oluşturdu. Bu doğrultuda "İşe alımlarda ve çalışma hayatları süresince çalışanlarına yaş, cinsiyet, ırk, din, dil, etnik köken, cinsel yönelim, inanç, medeni, sosyal veya ekonomik durum, engellilik hali, politik görüş, sendikal faaliyetlere katılım ve üyelik, hamilelik ya da askerlik hizmeti durumu açısından ayrımcılık yapmayız" ilkesiyle çalışılıyor.

Anadolu Grubu, Capital Dergisi'nin "Kadın Dostu Şirketler" araştırmasında son **7 yıldır** Türkiye'nin en fazla kadın yöneticiye sahip gruplarından biri olarak yer alıyor.

Kadınların üretim süreçlerine katılımının kalkınmanın şartı olduğuna inanan Grup Şirketlerimiz bu alanda önemli rakamlara ulaşan projeler geliştiriyor.

2015 yılından bu yana Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olan **Anadolu Efes**, 2019 yılında kadının iş gücüne katılımı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmak amacıyla yürüttüğü çalışmalara bir yenisini ekleyerek Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Rehberi yayımlandı. Kurum içinde yürüttüğü programların yanı sıra Anadolu Efes, Gelecek Turizmde isimli sosyal sorumluluk programı ile Türkiye'nin dört bir yanındaki kadın girişimcilere projelerini hayata geçirmeleri için destek oluyor. Sürdürülebilir turizm modelleri yaratarak yerel kalkınmaya destek olmak amacıyla T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortaklığında yürütülen projenin uygulandığı bölgelerde girişimci kadınların çalışmalarına destek olmak amacıyla kooperatifler kurulmasına öncülük ediliyor, kadınlara farklı konularda ufuk açan eğitimler veriliyor. Gelecek Turizmde'nin destek verdiği projelerde bugüne kadar 304 kadına istihdam sağlandı ve bu sayı günden güne artmaya devam ediyor.

2015 yılından bugüne BM Kadın Güçlendirme Prensipleri (WEP)'nin imzacısı olan **Coca-Cola İçecek (CCI)**, bu kapsamda verdiği taahhütler doğrultusunda faaliyet gösterdiği ülkelerde desteklediği kadın girişimcilik programları ile kadınların finansal ve dijital okuryazarlık becerilerini güçlendirip ekonomiye katılımını destekliyor. 2017 yılında çalışmalarına başlayan CCI Gönüllülük Programı ile 1.500'ün üzerinde gönüllü ile birlikte başta kadının güçlendirilmesi olmak üzere, birçok farklı alanda gönüllülük projelerine imza atmaya devam ediyor. CCI, faaliyette bulunduğu 10 ülkede kurduğu Kadın Platformları ile kadın çalışanların temsil edildiği kanallar oluşturdu. Kadın liderler yetiştirmek, kadın dostu iş yeri olmak, toplumda kadının güçlenmesine katkıda bulunmak, sinerji yaratmak ve çalışırken eğlenmek prensipleriyle faaliyet gösteren tüm ülkelerin Kadın Platformları'nı 2019'da aynı çatı altında birleştiren CCI'da kadın yönetici oranı %30'dur.

Farklı kademelerde görev yapan toplam 13.084 kadın çalışanı bulunan **Migros**, %40 kadın çalışan oranıyla en çok kadın istihdamı yaratan şirketler arasında ilk sıralarda yer alıyor. Migros'un yurt içi ve yurt dışı operasyonlarındaki kadın yönetici oranı ise %28 ile sektör ortalamasının çok üzerindedir. Migros, bu oranı 2024 yılında %30'a yükseltmeyi hedefliyor. Cinsiyet ve fırsat eşitliğini esas alan politikaları çerçevesinde çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sağlayan Migros, kariyer planlamalarını cinsiyet ayrımı yapmadan, mevcut görevleri, yetkinlikleri ve gelişim alanlarını göz önünde bulundurarak, detaylı çalışmalarla gerçekleştiriyor. Bu doğrultuda, Migros Kariyer Tarifleri uygulamasıyla her görev için gereken yetkinlikler detaylı bir şekilde tanımlanarak, tüm mağazalarda ve idari birimlerde görev alan çalışanlara kariyerlerini adil ve objektif bir şekilde yönetmeleri imkanı sağlanıyor. Migros, 2019 yılında Mağaza Kariyer Tarifleri çerçevesinde mağaza yönetim kadrolarının %98'ini iç kaynaklardan karşıladı. Kadınların her alanda yeni meslekler edinmelerini destekleyen Migros'un kendi yetiştirdiği 300 kadın kasabı bulunuyor. Türkiye'de kadın kasap oranı %1 iken Migros'ta bu oran %10'dur. 2019 sonu itibarıyla, Türkiye çapında 27 noktadaki Migros mağazalarında yer alan Aile Kulüplerinde 92 farklı dalda ücretsiz olarak, isteyen herkese meslek ve beceri kursları veriliyor. Aile Kulüpleri aracılığıyla son 2 senede toplam 250.000 kişi eğitim aldı. İyi Gelecek Elçileri platformu, Migros'u yakından takip eden kadınların bir araya gelerek fikir ve görüşlerini paylaştıkları, verilen görevleri yerine getirerek aile bütçesine katkı sağladıkları bir online platform olarak tasarlandı. Tamamen kadınlara yönelik olarak tasarlanan platformun üye sayısı 2019 yılında 90.000'e ulaşırken, dijital ortamın dışında düzenlenen yüz yüze etkinliklerde 1.000 kişiye ulaşıldı. Ayrıca Migros, Hollanda menşeli Lead Network'ün Türkiye oluşumunun kuruluşuna destek verdi. Bu kapsamda Migros'un gelecek yılki hedefleri arasında CEO Pledge'in imzalanması bulunuyor. Böylelikle Migros, cinsiyet eşitliğine ulaşmak için belirlenecek plan dahilinde, direktör ve üzeri kadın yönetici oranını 2023'e kadar %18'den %23'e çıkarmayı taahhüt edecek.

Anadolu Isuzu, çalışma ilkelerinde yer alan ve ödün vermeksizin uyguladığı fırsat eşitliğini sağlayarak tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin ve çeşitliliğin oluşturulmasını destekler. Anadolu Isuzu kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda, 5 yılda bünyesinde bulunan toplam çalışan sayısı içinde kadın çalışan sayısını %2,5 oranında artırdı. Kadın istihdamına ilişkin çalışmalarına devam eden Anadolu Isuzu, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeler de geliştirmektedir. 2013 yılında ilk kez kadın işçi çalıştırmaya başlayan Anadolu Isuzu, üretimde kadın işçi sayısının artırılmasına yönelik kadın işçilerin yapabileceği işlerin tespit edilerek meslek gruplarının belirlenmesine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor. Mevcutta 90'ı bulan kadın çalışanlarından 10'u üretimde çalışmakta ve Anadolu Isuzu bu sayıyı artırmaya yönelik çalışmalarına devam etmektedir. Anadolu Isuzu ayrıca, 2019 yılında 3 kadın çalışana operatör belgelendirme kapsamında eğitim vererek Forklift Ehliyeti almalarını sağladı.

Adel Kalemcilik Genel Müdürü Evrim Hizaler, üst üste 7 yıldır Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su arasında yer alıyor. Kadın yönetici oranı %32 olan Adel Kalemcilik'teki kadın çalışan oranı ise yaklaşık %29'dur.

Restoranlarındaki verimliliği yükseltmek ve çalışma ortamının gelişimine katkıda bulunmak amacıyla 35 yaş üstü kadın çalışan sayısını artırmak, geçtiğimiz yıllarda McDonald's için en önemli iş stratejileri arasında yer aldı. **McDonald's**, 2018 yılında kadın çalışan sayısını artırmaya yönelik Hanımeli Teşvik Programı'nı hayata geçirdi. Bu proje sonunda, 35 yaş üstü kadın çalışan sayısında %20 artış hedeflendi.

Tarımsal üretimde çiftçilerin gelişimine ve özellikle de kadın iş gücünün ekonomiye katılımına önem veren **Anadolu Etap**, kalifiye kadın çiftçi sayısını artırmayı destekliyor. Anadolu Etap, ekosistemindeki sürdürülebilirliği sağlamak ve meyve yetiştir-

ciliğine yeni ve gelişmiş standartlar sunmak amacıyla 2012 yılında AgroAkademi adı altında bir eğitim merkezi kurdu. Anadolu Etap, İl Milli Eğitim Müdürlükleri, Halk Eğitim Merkezleri, üniversiteler ve ziraat odaları iş birliği ile gerçekleştirdiği AgroAkademi eğitimlerini %75'ini kadın çiftçilerin oluşturduğu 875 çiftçiye ulaştırdı. Çiftliklerinde çalışan mevsimlik göçer işçilerin %70'inin kadınlardan oluşmasına özen gösteren Anadolu Etap'ın AgroBurs kapsamında burs desteği verdiği öğrencilerin %50'si kız öğrencilerden oluştu.

Çalışmalarını sosyal alanda toplumsal gelişimi tetikleyerek, toplumun yaşam kalitesini yükseltecek farklılıklar ve farkındalıklar yaratmak üzere yürüten **Anadolu Vakfı**, Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları projesi ile 430 kadına yönelik çeşitli seminer ve atölye çalışmaları düzenledi ve mentorluk desteği verdi. Anadolu'nun Kadınları projesi ile kadınların bireysel ve toplumsal yaşamlarını iyileştirmelerine destek olan Anadolu Vakfı, 18-55 yaş arasındaki kadınların gelişimlerini destekleyici imkanlar sağlayarak ekonomik ve sosyal konumlarını güçlendirmeyi amaçlayan program kapsamında Nevşehir ve Samsun'da 10 seminer ile 385 kadına eğitim verdi. Vakıf ayrıca 2019-2020 Eğitim yılı için Burs Programı kapsamında akademik ve sosyal açılardan başarılı fakat maddi olanaklardan yoksun üniversite çağındaki 438 genç kızın eğitimine destek oldu. 2014 yılından bugüne Mentorluk Programı ile 154 kız öğrencinin kişisel ve kariyer gelişimleri için çalışan Vakıf, program dahilinde düzenlenen seminer ve etkinliklerle toplumsal sorunlara duyarlı, çözüm odaklı, öz güven sahibi, kişisel gelişimin sürekliliğini önemseyen, evrensel değerleri dikkate alan güçlü ve vizyoner kadınlar yetiştirmeyi hedefliyor. Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Projesi ile 2005 - Eylül 2020 döneminde 22.985 kadına (ihtiyaç sahibi, engelli, huzurevi ve engelli rehabilitasyon merkezi sakini), 79.605 muayene, 1.729 ameliyat, 21.144 gün yatarak tedavi ve 303.681 tetkik hizmeti verildi. Proje kapsamında toplamda 655.729 sağlık hizmetinin %61,4'ü kadınlar için sağlandı.

Anadolu Sağlık Merkezi & Anadolu Efes Spor Kulübü, meme kanserinde erken tanının önemine dikkat çekmek amacıyla 2014 yılından bugüne Pembe Top Sahada projesini gerçekleştiriyor. Projenin bu yıl yedincisi gerçekleştirildi. Meme kanserinde daha önce hiç kullanılmayan Pembe Top ikonunun taşıyıcı güç olarak kullanıldığı proje ile 2014 yılında Türkiye'de ilk kez bir basketbol maçının hava atışı pembe top ile yapıldı.

Anadolu Sağlık Merkezi, sağlık sektörü ile benzer şekilde kadın istihdamının yüksek olduğu bir kurumdur. Toplam çalışan sayısı 987 kişi olan Anadolu Sağlık Merkezi'nin, %66 oranıyla 650 kadın çalışanı bulunmaktadır. Toplam 26 yöneticisinin %73'ü kadındır, 19 kadın yöneticisi bulunmaktadır.

Sektördeki kadın platformlarına destek veren **AND Gayrimenkul**'de beyaz yaka çalışanlar içerisinde kadınların oranı %54'tür. Bu rakam yönetici seviyesinde ise %61'dir. Öte yandan **AEH Sigorta**'da çalışanların tamamı kadınlardan oluşur. Kadın Genel Müdür tarafından yönetilen **Efestur**'da ise üst düzey kadın yönetici oranı %75'tir. Tüm kadronun %52'si kadın çalışanlardan oluşmaktadır.

Anadolu Grubu, kadının yarattığı değer konusunda farkındalığı artırma yolundaki çalışmalarına devam etmekte ve toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemektedir.



2.2 İş Etiği Uygulamaları ve Yaygınlaştırılması

Etik ilkeler, Anadolu Grubu'nun sorumlu iş yapış anlayışına rehberlik eder. Anadolu Grubu ve şirketlerinde, başta çalışanlar olmak üzere iş ilişkisi kurulan tüm paydaşlarla karşılıklı olarak sorumluluklar, AG Anadolu Grubu Holding İş Etiği İlkeleri Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği¹ (Etik Yönetmeliği) ve her bir şirketin kendi etik düzenlemeleri çerçevesinde belirlenir. Etik Yönetmelik, paydaşlarla ilişkilerde şeffaflığın artırılması, çalışma ilkeleri ile uyumun desteklenmesi ve yönetmeliğe aykırı durumların yetkili mercilere bildirilmesini sağlar. Bu yönetmelik, Anadolu Grubu çalışanları, paydaşları ve Holding Yönetim Kurulu üyeleri için bağlayıcı niteliktedir. Güçlü bir kurumsal yönetimin temelini oluşturan iş etiği, Anadolu Grubu'nun öncelikli konuları arasındadır.

Holding Etik Kurulu, Anadolu Grubu İcra Başkanlığı'na bağlı çalışarak Holding çalışanları ve paydaşları ile ilgili uygunsuzlukları ve Anadolu Grubu şirketleri bünyesinde yer alan etik kurullarının kendisine ilettiği faaliyet raporlarını incelemeye ve gerekli aksiyonları almaya yetkilidir. Etik Yönetmeliği kapsamındaki tüm süreçlerin işlerliğinden de sorumludur. Etik Kurulu'nun başlıca amacı Grup genelinde güçlü bir etik kültürünün yaygınlaşmasına destek olmaktır.

Anadolu Grubu çalışanları ve diğer tüm paydaşlar, etik ilkelere uygunsuzlukları anadolugrubu@etikhat.com ve etik@anadolugrubu.com.tr e-posta adresleri, 0 (212) 401 30 66 telefon hattı ve <http://www.anadolugrubuetikhat.com> web sitesi

olmak üzere çeşitli iletişim kanalları üzerinden, dilerlerse anonim olarak, Etik Kurul'a bildirebilir. Etik Kurul, Etik Yönetmeliği'nin ihlal edildiğine ilişkin iddiaların gerektiği gibi değerlendirilmesini ve soruşturulmasını sağlamak, ihlal iddialarının doğruluğunun tespit edilmesi halinde gerekli düzeltici önlemleri almak ve ihlalde bulunanlar hakkında gerekli cezaları belirlemekle yükümlüdür. Etik Kurulu'nun toplantılarında, gelen tüm uygunsuzluk bildirimleri ile ilgili karar ve aksiyonlar alınır ve Anadolu Grubu şirketlerinin Etik Kurulları'ndan iletilen faaliyet raporları değerlendirilir.

2019 yılında Anadolu Grubu ve şirketlerinde çalışanların etik ilkelere uymasını teşvik etmek ve bu konuda farkındalığı artırmak üzere toplam **19.654 kişi*saat** eğitim verildi.

Anadolu Grubu şirketleri de iş etiğinin başta kurum içinde çalışanları olmak üzere kurum dışında da paydaşlarını kapsayacak şekilde yaygınlaştırılmasını ve yerleştirilmesini sağlayacak proje ve uygulamalar gerçekleştirir. Bu çalışmalardan bazı örnek proje ve uygulamalar:

Coca-Cola İçecek, tedarikçilerden beklediği asgari sosyal, çevresel, etik ve ekonomik kriterleri Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) aracılığıyla 2002 yılından beri tedarikçi sözleşmelerine dahil etmektedir. Ruggie, OECD ve UNGC standartlarından alınan insan haklarıyla ilgili en güncel gelişmeler ve Danimarka İnsan Hakları Enstitüsü'nün TCCC politikaları ve uygulamaları ile ilgili çalışmalarıyla oluşturulan kılavuz, SGP standartlarına yansıtılır. CCI'nın tedarikçileri, asgari olarak kendi faaliyetleriyle ilgili bu standartları karşılamak zorundadır.

Migros'un 2019 yılı çalışan bağlılığı sonucu, 2018 sonucunun 2 puan üzerinde gerçekleşti. Çalışanların memnuniyetini artırmak, sorunlarını çözmek ve etik ilkelerin olası ihlali durumlarını en hızlı şekilde ele almak amacıyla Migros Paylaşım Hattı üzerinden 2019 yılında 20.500 çağrı çözüme ulaştı. Migros, "İnsan Kaynakları", "İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği", "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" ve "Sorumlu Tedarik" politikalarının çalışanları tarafından benimsenmesi için politika içeriklerini her yıl e-egitim olarak çalışanlarına sunuyor. Buna ek olarak, İnsan Hakları Evrensel Beyanname'sinde tanımlanan temel insan hakları konusunda çalışanlarına farkındalık yaratmak amacıyla Migros, 2019 yılında insan hakları konulu bir online eğitim düzenledi. 14.118 çalışanın

tamamladığı eğitim ile toplam 4.000 saat eğitim yapılmış oldu. Migros, ayrıca 2019 yılında, akredite bağımsız dış denetim kurumu aracılığıyla, toplam cirosunun %80'ini oluşturan ana tedarikçilerinin %82'sine 1.075 adet denetim gerçekleştirdi. Ürün güvenliği denetimleri, BRC/IFS- Global Market ürün güvenliği, GC-Sedex kriterleri kapsamında çevre ve etik denetimleri gerçekleştirildi. Migros'un Türkiye'deki faaliyetlerinde, tedarikçileri ile yaptıkları tüm sözleşmelerde rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesi, insan hakları ve çalışma standartları, iş sağlığı ve güvenliği ile çevrenin korunması konularını kapsayan Etik Kurallar bulunuyor. Tüm tedarikçilerin sözleşme süresince bu kurallara uyacağına dair taahhüt vermesi zorunlu tutuluyor.

Anadolu Motor, hizmet aldığı tedarikçilerle etik kurallar taahhünamesi imzalayarak çocuk işçi çalıştırmama, rüşvetin engellenmesi, din/dil/ırk/cinsiyet ayrımının engellenmesi, iş sağlığı ve güvenliğinin önemini ifade etme ve gerekliliklerini uygulamaya, insan haklarına saygı, ekolojik denge ve çevreyi koruma ile ilgili prensipleri benimseyen tedarikçilerle iş ortaklığı yapmaktadır.

Anadolu Etap, 2019 yılında Mersin, Isparta ve Denizli fabrikalarında etik uygunluk denetimini geçti ve fabrikalarda insan haklarına, yasalara uygun çalışıldığı belgelendirildi. Bu süreçte tüm işçilik, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve iş etiği gibi konular denetlendi.

Adel Kalemcilik tarafından operasyonların genelinde etik davranışların takibi, etik ilkelerin gözden geçirilmesi, rüşvet ve yolsuzluk gibi etik olmayan ya da zorla ve zorunlu çalıştırma, mobbing, ayrımcılık ve çocuk işçi çalıştırma gibi insan haklarına aykırı davranış vakası olduğu takdirde soruşturma yürütülmesi amacıyla bir Etik Komitesi oluşturdu. Adel Kalemcilik çalışanları, etik olmayan bir davranışın gerçekleştiğine dair en ufak bir şüphe duymaları durumunda, bu durumu Etik Komitesi'ne isimli ya da isimsiz olarak, oluşturulan ihbar kanalları aracılığıyla bildirebiliyor. Adel Kalemcilik, iş etiği anlayışı doğrultusunda, BM İnsan Hakları Evrensel Beyanname'sinde tanımlanan ve uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarını desteklemekte ve insan hakları ihlallerinin tarafı olmama taahhüdünü yerine getirmekte; aynı zamanda ILO Direktiflerinde belirtilen çalışan haklarını benimsemekte ve desteklemekte, tedarikçi ve iş ortaklarından da aynı ilkeleri benimsemelerini beklemektedir. Adel Kalemcilik, her sene büyük kurumsal müşterilerin uluslararası standartlarda gerçekleştirdiği; çalışanların etik çalışma şartları, İSG, şirketin çevresel faaliyetleri ve yasal süreçlerini kapsayan Sosyal Uygunluk denetimlerine tabi olmakta ve bu denetimleri hatasız olarak tamamlamaktadır.

İş etiği konusunda, **Anadolu Sağlık Merkezi**'nde de Anadolu Grubu ile benzer bir yapıda etik hat ve bildirim süreci bulunmaktadır. Düzenli olarak yapılan Etik Kurul toplantılarında farklı mecralara gelen etik konulu bildirimler değerlendirilir.

AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros, Anadolu Isuzu ve Adel Kalemcilik, Etik ve İtibar Derneği (TEİD) üyesidir.

¹https://www.anadolugrubu.com.tr/Upload/Docs/ag_anadolu_grubu_holding_is_etigi_ilkeleri_ve_uygunsuzluk_bildirim_yonetmeli.pdf

2.3 İş Sağlığı ve Güvenliği

Anadolu Grubu, çalışanların kendilerini sağlıklı ve güvenli hissedebilecekleri bir iş ortamı sunmayı temel sorumlulukları arasında görür. Öncelikli olarak odaklandığı insan haklarının korunması ve adil çalışma koşullarının sağlanmasında, iş sağlığı ve güvenliğinin (İSG) önemli bir yeri olduğunun bilincindedir. İSG konusunda tüm faaliyet gösterdiği sektör ve bölgelerin yerel yasal mevzuatlarına uymakta, İSG uygulamalarını daha ileriye taşımak için ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği standardı rehberliğinde ulusal standartlarla hareket etmektedir. AG Anadolu Grubu Holding ile Grup şirketlerinden Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros, Anadolu Isuzu, Anadolu Motor, Anadolu Etap ve Adel Kalemcilik, ISO 14001 Çevre Yönetimi standardına sahiptir. Anadolu Efes, Anadolu Motor ve Anadolu Sağlık Merkezi ise OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği standardından, önümüzdeki dönemde ISO 45001'e geçmeyi hedeflemektedir. Migros, Anadolu Isuzu, Adel Kalemcilik ve Anadolu Etap ise 2019 yılında ISO 45001'e geçmiştir. Coca-Cola İçecek'in tüm fabrikaları OHSAS 18001 sertifikasına sahiptir. 2019 yılı itibarıyla ISO 45001'e geçiş süreci başlamış ve iki fabrikası bu geçişi yapmıştır. Diğer tesisleri için de sertifikaların yenilenme dönemi geldikçe ISO 45001'e geçiş tamamlanacaktır. Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanı, iş sağlığı ve güvenliğinden sorumlu en üst düzey yönetici konumunda ve İcra Başkanı'na bir raporlama uzaklıktadır. Anadolu Grubu genelinde İSG konularının yönetilmesi için İSG kurulları oluşturulur. İşveren, iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi, insan kaynakları yetkilisi, çalışan ve çalışan temsilcilerinden oluşturulan kurullar; İSG iç yönetmeliğinin oluşturulması, İSG eğitimlerinin planlanması ve uygulanması, risk ve önlemlerin belirlenmesi ve kaza halinde araştırma ve inceleme yapmak gibi sorumluluklara sahiptir. Bu kurullar, faaliyet alanlarına göre ayda bir kez, iki ayda bir ve üç ayda bir kez olmak üzere üye çoğunluğu esasında toplanır; iş kazaları, acil durum eylem planları, risk değerlendirmeleri ve İSG eğitimleri konusunda kararlar alır.

2019 yılında Anadolu Grubu bünyesinde çalışanlara genel, sağlık ve teknik konular başlıkları altında toplam **420.392 kişi*saat** İSG eğitimi verildi ve çalışan başına eğitim **7,3** saat oldu.

Çalışma mevzuatı, çalışanların yasal hak ve sorumlulukları, meslek hastalıklarının sebebi, ilk yardım, iş ekipmanlarının güvenli kullanımı, güvenlik ve sağlık işaretleri gibi konularda verilen eğitimler, ilk işe giriş, çalışma yeri veya iş değişikliği, iş ekipmanlarının değişmesi ve yeni teknoloji uygulanması halinde tekrarlanır.

İş sağlığı ve güvenliği, Anadolu Grubu'nun faaliyet alanlarına göre farklı proje ve uygulamaların geliştirilmesini gerekli kılmaktadır. Bu çalışmalardan bazı örnek proje ve uygulamalar:

2019 yılında çalışanlarına %10 artışla toplam 39.562 saat İSG eğitimi veren **Anadolu Efes**, iş ortaklarının çalışanlarının da toplamda 2.337 saat İSG eğitimi almasını sağladı. Çalışanlarının bu konudaki farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla hayata geçirdiği Arkadaşım Korumam Altında ödül programını 2019 yılında da sürdüren Anadolu Efes, yürüttüğü eğitim ve uygulamalarla kaza sıklık oranını %62 azalttı.

Coca-Cola İçecek tarafından 2016 yılında başlatılan Hand In Hand Safety (El Ele İş Güvenliği) programı, tüm iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını standart hale getirmeyi ve kültürel bir dönüşüm başlatmayı hedefliyor. İlk olarak güvenlik seviyesi en düşük olan uygulamaları belirleyen program daha sonra bunun üzerine, doğru ve önleyici bir uygulamayı oluşturuyor. Program kapsamında 2019 yılında tehlikeli davranışı değiştirmeyi veya güvenli eylemlere dönüştürmeyi hedefleyen Davranışsal Güvenlik Programı tasarlanarak güvenlik kültürü ve farkındalığı konularına odaklanıldı. 2019 sonrasında ise İş Sağlığı ve Güvenliğinin dijitalleştirilmesi ve CCI Trivia gibi bilgi yarışması uygulamalarının İş Sağlığı ve Güvenliği için bir eğitim aracı olarak kullanılması planlanıyor.

Migros, İSG ile ilgili bütün süreç ve faaliyetlerinin sistematik ve merkezi bir şekilde denetlenmesi ve raporlanması için özel bir İSG yazılımı kullanıyor. Bu yazılım aracılığıyla her yıl, hem yeni açılan iş yerleri hem de mevcut iş yerleri için risk değerlendirmelerini takip ediyor, belirlenen alanlarda düzeltici ve önleyici faaliyetler planlanıyor. 2019 yılında, iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri tarafından 22.282 çalışanına 157.844 saat yüz yüze işbaşı eğitimi, 31.899 çalışanına ise 220.727 saat uzaktan eğitim verdi. Tüm lokasyonlarından, 1.425 çalışanı da ilkyardım eğitimlerini tamamladı. Bunlara ek olarak, İSG kapsamında ele aldığı tüm iş yerlerinde, anlaşmalı olduğu firmaların eğitmenleri ve iş güvenliği uzmanları tarafından acil durum eylem planı eğitimi veriyor ve tatbikatlar gerçekleştiriyor.

Anadolu Isuzu, iş sağlığı ve güvenliğini öncelikli konuları arasında değerlendirir. Çalışanları için uygun ergonomik şartları sağlayan Anadolu Isuzu, 2017 yılında çalışanlarının ergonomik koşullarını değerlendirmek amacıyla Ergonomi Ölçüm Alanı'nı açtı. 2019 yılında projenin ikinci aşaması olarak çalışanlarının kas ve iskelet sistemlerinin güçlendirilmesine yönelik Ergonomi Merkezi'ni devreye alarak Ergonomi İyileştirme Projesi'ni başlattı. Çalışanların ergonomik ölçümleri alınarak, sahalara uygun şekilde yerleştirilmelerini sağlayan Ergonomi İyileştirme Projesi kapsamında yeni işe başlayan ve çalışmakta olan operatörlerin her yıl düzenli olarak ergonomi ölçümleri takip ediliyor. Ergonomi Merkezi'nden çıkan raporlara göre operatörler, Anadolu Isuzu bünyesinde kurulan Ergonomi Merkezi'nde egzersiz programına alınıyor. Anadolu Isuzu, Takdir ve Ödüllendirme Sistemi Isuzu Ekstra kapsamında yıl içerisinde Kazasızlık, Devamsızlık ve Ramak Kala adı altında operatörlere İSG ödülleri dağıtarak, iş sağlığı ve güvenliğinin önemi üzerine çalışmalar gerçekleştiriyor ve farkındalık yaratıyor.

Adel Kalemcilik, çalışanlarının sağlığını ve güvenliğini en ön planda tutar ve bu alanda sürekli gelişim hedefi doğrultusunda çeşitli uygulamalarla iş kazası risklerinin azaltılması için önlemlerini alır. Yeşil Hata Kartı ve Ramak Kala Bilgilendirme Sistemi uygulamalarıyla Adel Kalemcilik çalışanları, iş ortamlarında tespit ettikleri riskleri belirler ve bu uygunsuzluklarla

ilgili hızlıca önlem alınarak iş kazası riskleri azaltılır. 2018'de yapılan Ramak Kala Yarışması ve 2019'da İSG haftasında üretim çalışanlarına özel düzenlenen Yeşil Hata Kartı etkinliği gibi çalışmalarda, uygulamalara en aktif katılım gösteren çalışanlara çeşitli ödüller verilerek çalışanların İSG alanındaki iyileştirmelere katılımı teşvik edildi. Hayata geçirilen uygulamalarla, Adel Kalemcilik'te 2015 – 2019 yılları arasında iş kazaları %60 oranında azaltıldı. Etkin İSG uygulamaları sayesinde, Adel Kalemcilik'te hiç ölümlü iş kazası yaşanmadı.

AND Gayrimenkul, "AND Pastel" projesinin inşaat faaliyetlerinde iş sağlığı ve güvenliği kültürünü geliştirmek amacıyla Mutlu İşçiler Platformu'nu hayata geçirdi. Proje kapsamında İSG Ödüllendirme Sistemi ile şantiyelerde çalışan işçiler, İSG konusunda gösterdikleri örnek davranışlarından dolayı ödüllendirilirken, Anlık Sürpriz Uygulamaları ile de ekipler arası iletişim artırılarak güvenli bir iş ortamının yaratılması desteklendi. Bu sayede, inşaat faaliyetleri süresince ölümlü vakaya rastlanmadı.

Anadolu Sağlık Merkezi'nde İş Sağlığı ve Güvenliği faaliyetleri, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nun liderliğinde yürütülür. Covid-19 pandemisinin başlangıcı ile Hastane Afet Planı kapsamında tanımlı olan Olay Yönetim Ekibi, sürecin yönetimini hemen üstlendi. Tıbbi Hizmetler Direktörü'nün liderliğinde Enfeksiyon Hastalıkları Uzmanı, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu Başkanı ve ilgili bölüm yöneticileri ile birlikte multidisipliner bir yapı içinde gelişmeler yakından takip edildi; Hastane Afet Planı, Covid-19 sürecinin etkin bir şekilde yönetilmesine fayda sağladı.

Tüm şirketlerimizde önemle ele alınan iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının sağladığı iş ortamı sayesinde, pandeminin etkilerini hissettirmeye başladığı ilk günlerden itibaren, Grubumuz bünyesinde güvenli bir çalışma ortamı sağlandı.

Anadolu Grubu; çalışanları, müşterileri ve diğer paydaşlarıyla güçlü ve sürdürülebilir ilişkiler kurmanın yanı sıra hayata geçirdiği sürdürülebilir proje ve uygulamalar ile pandemi döneminde de kurumsal dayanıklılığını korumayı başarmıştır.

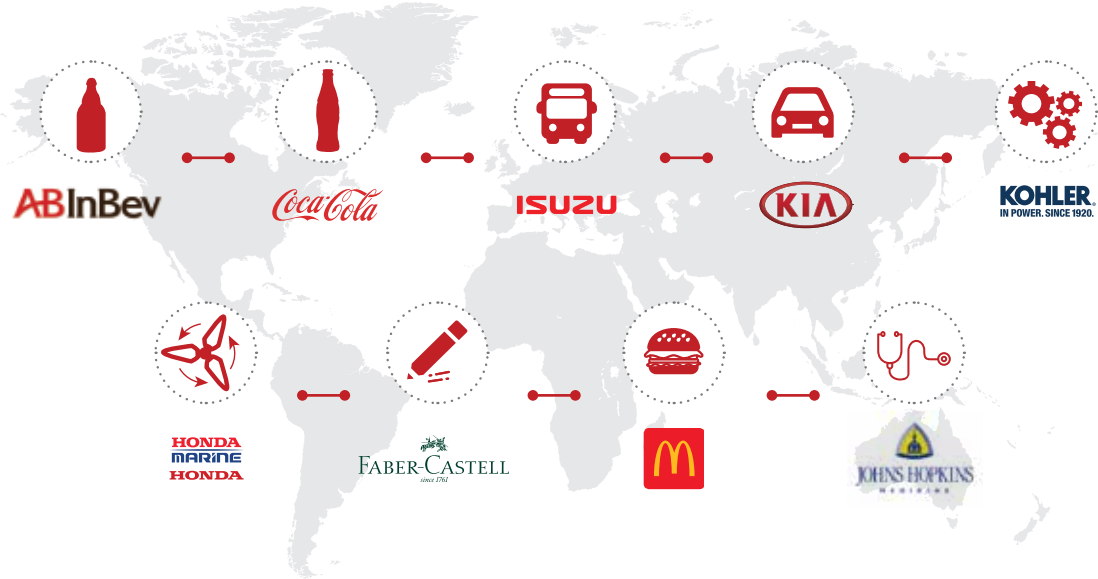
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇISI İLE STRATEJİK ANALİZ

3.1 Anadolu Grubu için Stratejik Çerçeve

Anadolu Grubu, iş anlayışını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile ilişkilendirmiş güvenilir bir iş ortağıdır.

- Grubun kendi yatırımları ve girişimleri ile uluslararası ölçekteki ortaklıkları, Anadolu Grubu'nun kuruluşundan bugüne tüm gelişimine yön veren güvenilir ortaklık etiğinde karşılığını bulmaktadır.

Anadolu Grubu'nun uluslararası ortaklıkları:



- Anadolu Grubu'nun uluslararası ortakları, sürdürülebilirlik alanında önemli projeler hayata geçirmektedir. Anadolu Grubu, dünya standartlarında hayata geçen projeleri, ülkemizde uygulayarak ilgili sektörlerde öncülük etmektedir.
- Araştırmalar, küresel hedeflere yönelik harekete geçen şirketlerin daha çok uluslararası yatırım çektiğini göstermektedir. 2014 verilerine göre yatırımcılar sadece ABD'de 6 trilyon dolar, dünyada ise 21,4 trilyon doları Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına bağlı şirketlere yatırmışlardır. Benzer şekilde, bu şirketler ulusal destek ve uluslararası fonlardan daha fazla faydalanmaktadır. Anadolu Grubu'nun gelecekte de küresel ölçekte öncelikli tercih edilen bir iş ortağı olarak konumlandırılmasında sürdürülebilirlik çerçevesinde yürüttüğü çalışmaların nitelikli paylaşımı katkı sağlayacaktır.
- Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik çalışmalarının bir diğer önemli unsuru da grup içi paylaşımdır. Geniş bir coğrafyada, 80 bine yakın istihdam ve iş ortakları ile birlikte oluşturduğu yüzbinler ile ifade edilecek bir nüfusa etkisi, BM'nin küresel hedeflerinin yaygınlaştırılmasına olumlu katkı sağlayacaktır.

3.2 Farklı Yaklaşımlara Göre Stratejik Analiz

3.2.1 UN Global Compact (UNGC) Perspektifinden Stratejik Analiz

UNGC, 2020 yılının başında şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını ve iş hedeflerini Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile nasıl ilişkilendirdiklerini aktaran raporlar yayınlamaları yönünde yeniden tavsiyede bulunurken, söz konusu raporların hazırlanabilmesi için rehber niteliğinde çalışmalar da yayınlandı.

Şirketlerin kurumsal özelliklerine göre raporlamalarında dikkat edecekleri unsurları, örnekleriyle anlatan bu rehberlere, UNGC'nin internet sitesinden² ulaşılmaktadır. Anadolu Grubu ve Hedefler için İş Dünyası Platformu iş birliğiyle ilk kez Türkçe literatüre kazandırılan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Pusulası³ ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Üzerine İşletme Raporlaması⁴ da UNGC'nin internet sitesinde yayına alınmıştır. Anadolu Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu, Türkiye'de iyi uygulama örneği olarak kabul edilmektedir.

UNGC yaklaşımına göre, iş dünyasının BM SKA'lara yönelik çalışmalarını aktardıkları raporlar, hem amaçların tanıtılmasına, hem de amaçlara ulaşılması için şirketlere vizyon kazandırılmasına olumlu yönde etki etmektedir.

3.2.2 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Perspektifinden Stratejik Analiz

Kısa ve uzun vadeli belirsizlikler karşısında, şirketlerin çalışmalarını etik bir çerçevede yürütmeleri küresel ölçekte sağlıklı bir ekonomik yapının ayakta tutulması için büyük önem taşımaktadır. Bu zorluğun üstesinden gelmek amacıyla Dünya Ekonomik Forumu'nun Uluslararası İş Konseyi (the International Business Council (IBC) of the World Economic Forum), 2016'da iş dünyasına somut öneriler ve yol haritaları sunan CEO'ların Modern İkiyem Serisi'ni (the CEOs' Modern Dilemma series)⁵ başlatmıştır.

WEF yaklaşımına göre, şirketlerin ekonomik faaliyetlerini etik bir çerçevede yürütebilmelerinin koşullarından birisi de paydaşlarının bilgilendirilmesine olanak sağlayacak finansal olan ve olmayan raporlamalarının düzenli olarak yayınlanmasıdır. WEF'in önderliğinde bu yönde yapılan araştırmalar da düzenli raporlama yapmanın, etik bir iş performansı elde etmenin vazgeçilmez unsurlarından olduğunu göstermektedir.

Anadolu Grubu'nun finansal olmayan performansını aktaran 2019 yılında yayınladığı GRI onaylı Sürdürülebilirlik Raporu ve 2 yıldır yayınlamakta olduğu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporları da aynı şekilde Grubun etik iş anlayışının bir sonucudur. Anadolu Grubu şirketlerinin küresel amaçlar ile ilişkilendirilmiş faaliyetleri hakkında bilgi vermek, hem Grubun sürdürülebilir yönetim anlayışının ortaya konulması hem de paydaşlarının sağlıklı bir şekilde bilgilendirilme ihtiyaçlarının karşılanması anlamında önem taşımaktadır.

Pandemi döneminde WEF tarafından yayınlanan Ortak Metriklere Yönelik Paydaş Ölçümü ve Sürdürülebilir Değer Yaratımının Tutarlı Raporlanması (Toward Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation)⁶ başlıklı çalışma da, hesap verebilirliğin ve yaratılan değer aktarımında raporlamanın ne derece önemli bir araç olduğunu göstermektedir.

² <https://unglobalcompact.org/library>

³ <https://www.unglobalcompact.org/library/3101>

⁴ <https://www.unglobalcompact.org/library/5628>

⁵ http://www3.weforum.org/docs/WEF_Modern_Dilemma_Report_2019.pdf

⁶ https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/vn/pdf/publication/2020/WEF_IBC_ESG_Metrics_Discussion_Paper.pdf

4 BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI VE ANADOLU GRUBU'NDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

4.1 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Birleşmiş Milletler tarafından 2014 yılı sonunda, 2030 yılına kadar yapılacak çalışmalar ile erişilmesi düşünülen 17 yeni amaç açıklandı. BM-SKA yani Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (United Nations Sustainable Development Goals, UN-SDG) için, 2015-2030 yılları arasında bir takvim oluşturuldu ve şirketlerin bu konuda çalışmalar yapması teşvik edildi.



4.1.1 Ne Yapmalıyız?

BM, şirketlerin bu konuda yapmaları gereken çalışmaları en sade hali ile "SDG Compass" platformunda beş maddede açıkladı. Buna göre şirketlerin aşağıdaki basamakları takip etmeleri tavsiye edildi.

- SKA'yı anlamaları ve öncelikli SKA konularını seçmeleri,
- Kendi iş hedeflerini (KPI) tanımlamaları,
- KPI'larını SKA ile karşılaştırmaları,
- Bir strateji oluşturarak uygulamaları ve
- Başarılarını raporlayarak dünyaya duyurmaları

4.2 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının BM SKA İlişkilendirmesi

Anadolu Grubu sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını, 2015-2030 dönemi için açıklanan BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyum içinde gerçekleştirmekte ve amaçların gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalışmaktadır.

Anadolu Grubu'nun tüm şirketlerinin ekonomik, çevresel, sosyal alanda etkisi bulunan toplam **428 çalışma ve uygulamasının** BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkisi analiz edildi. Anadolu Grubu, temel kurucu değerlerine bağlı kalarak küresel amaçları gözeterek pozisyon almakta, bu çalışmaları gerçekleştirirken teknolojinin olanaklarını en verimli şekilde kullanmaktadır. Anadolu Grubu'nun ağırlıklı olarak, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkısı aşağıdaki alanlarda görülmektedir:

Grup	Şirket	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları																		
		İnsani Amaçlar						Refah Amaçları					Gezegen Amaçları				Barış/Ortalık			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	AG Anadolu Grubu Holding	1			11	2				45	17	10		9	11	2	1	10	14	
Bira Grubu	Anadolu Efes	18	4	3	20	12	6			40	9	21	14	41	15	5	5		34	
Meşrubat Grubu	Coca-Cola İçecek		1	3	5	9	3			1	26	10	1	42	9	5	1	2	7	
Migros Grubu	Migros	8	7	19	22	8	7			6	39	12	20	48	13	10	13	4	39	
Otomotiv Grubu	Anadolu Isuzu	1		8	12	1				23	18	9	6	14	12	3	2		23	
	KIA Türkiye				1					6	5			1	1	1			1	
	Garenta / ikinciye.com	1			1					7	4			4			1			
Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu	Anadolu Motor		4							4	4			5	4	1			2	
	Anadolu Etap		12	2	3	3	3			1	8	6	6	16	2	3	1	3	3	
	Enerji Şirketleri	1			2		2			5	5		2	6		1			6	
	Adel Kalemcilik				10					2	1	7	5	10	5		2		11	
	McDonald's	1	1	3	3	1	2			2	17	4	1	13	2				4	
Sosyal Kuruluşlar	AND Gayrimenkul	1		2						7	5	2	6	5	3		1	1	3	
	Efestur					1														
	Anadolu Vakfı	3		5	7	2				6	5	6	1	3					9	
	Anadolu Sağlık Merkezi			12	4	1				4		1		2	2				4	
	Anadolu Efes Spor Kulübü	1		14	12	1					1	7		5	1			1	19	
Anadolu Grubu Toplam		36	29	71	113	41	23			17	238	107	91	39	224	80	31	27	21	179

Anadolu Grubu'nun tüm şirketleriyle birlikte sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği bu 428 proje/uygulama bir veya birden çok SKA ile ilişkilidir.

Değerlendirilen 428 proje ve uygulamanın



ile ilişkili ve bu anılan amaca ulaşılmasına hizmet edebilecek şekilde tasarlandığı görüldü.

Ayrıca iklim eylemi (SKA.13), sağlıklı ve kaliteli yaşam (SKA.03) ve toplumsal cinsiyet eşitliği (SKA.05) çerçevesinde de önemli projeler gerçekleştirildiği gözlemlendi.

- Anadolu Grubu'nun özellikle, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme (SKA.08), sorumlu tüketim ve üretim (SKA.12), nitelikli eğitim (SKA.04), sanayi, yenilikçilik ve altyapı (SKA.9) ve eşitsizliklerin azaltılması (SKA.10) alanlarında önemli çalışmalar gerçekleştirmiş olduğu görüldü.

- Anadolu Grubu, bu çalışmalarını BM'nin uygulama araçlarının güçlendirilmesi ve sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığın canlandırılması amacıyla üzerinde önemle durduğu "Amaçlar için ortaklıklar" (SKA.17) amacı çerçevesinde gerçekleştirdi.

4.3 Dünya ile Uyumluluk

Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik alanındaki proje ve uygulamaları, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının gerçekleştirilmesine hizmet eden niteliktedir.

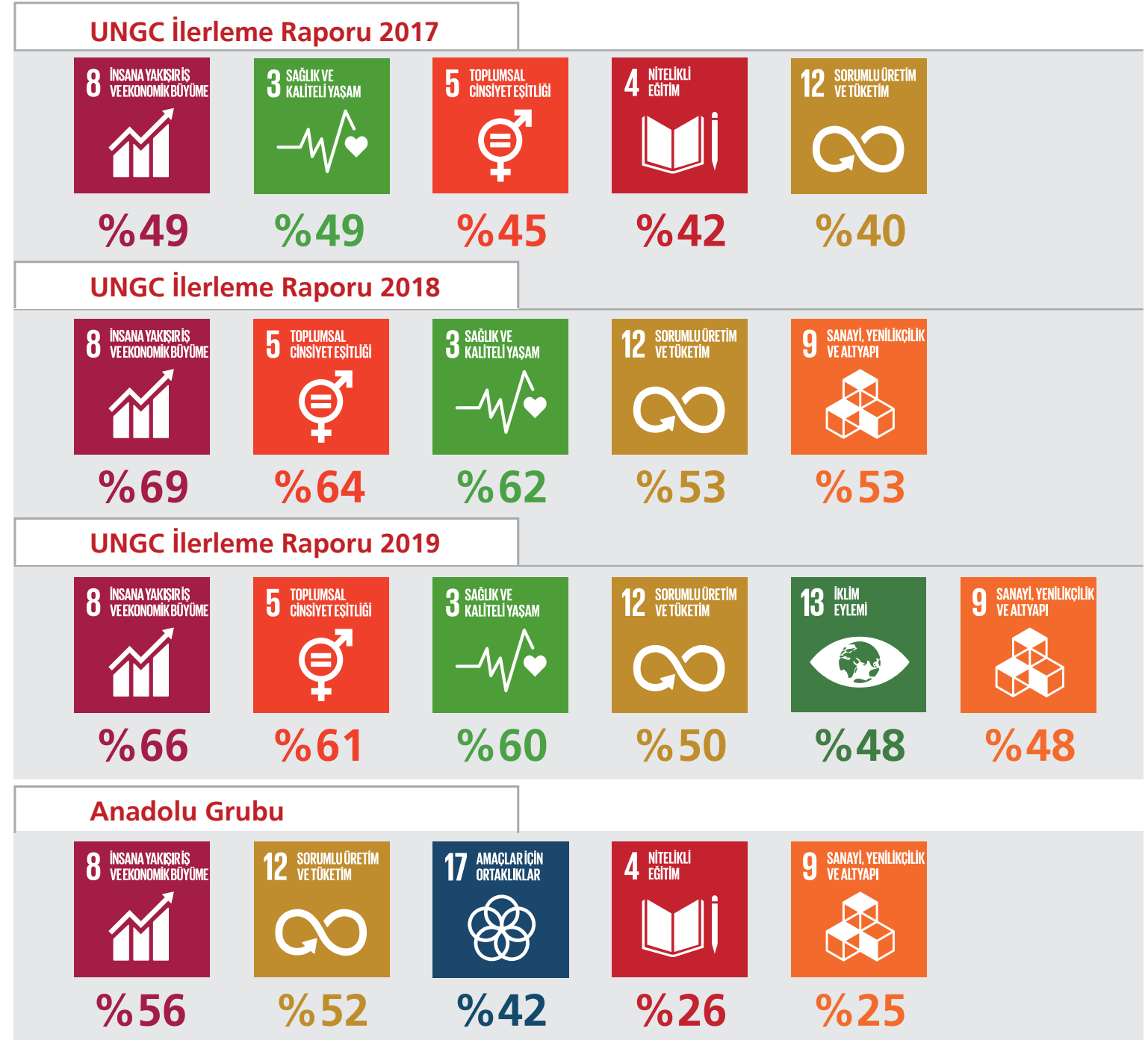
Bunun yanı sıra, proje ve uygulamaların odaklandığı konular ile gelişimini desteklediği amaçların, dünyanın genel eğilimi ile de önemli ölçüde uyum içinde olduğu tespit edildi.

4.3.1 UNGC İlerleme Raporu ve Performans Uyumluluğu

Her yıl yayınlanan **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Raporu (UNGC Progress Report)**, küresel ölçekte ticari faaliyetlerde bulunan 1.000'i aşkın şirketin üst düzey yöneticileri ile görüşülerek gerçekleştirilmektedir.

Dünyadaki şirketlerin 2017, 2018 ve 2019 yıllarında performanslarının özetlendiği raporda, üst düzey yöneticilerin özellikle insana yakışır iş ve ekonomik büyüme amacına (SKA.08) odaklandıkları ve sürdürülebilirlik proje ve uygulamalarını bu alanda geliştirdikleri belirlendi.

Proje/Uygulamaların SKA ile İlişkisi ve Dünya Karşılaştırması



UNGC İlerleme Raporu 2017, 2018 ve 2019 sonuçları, küresel ölçekte çalışmaya katılan şirketlerin önceliklendirme sonuçlarını, Anadolu Grubu değerleri ise Anadolu Grubu şirketlerinin 2015-19 döneminde gerçekleşen projelerinin öncelik dağılımını vermektedir.

Anadolu Grubu, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme (SKA.08), sorumlu üretim ve tüketim (SKA.12), nitelikli eğitim (SKA.04) ve sanayi, yenilikçilik ve altyapı (SKA.09) amaçlarına yönelik olarak küresel iş dünyası ile benzer bir odaklanma içindedir.

Anadolu Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağladığı öncelikli alanların, küresel ölçekteki şirketlerin SKA önceliklendirmeleriyle uyumlu olduğu tespit edilmiştir.

Ayrıca **Anadolu Grubu, %42** oranıyla

"Amaçlar için ortaklıklar" (SKA.17) amacıyla dünya ile (%39) benzer oranda faaliyet göstermektedir.

4.4 BM SKA Sınıflandırması

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, çeşitli şekillerde sınıflandırılmaktadır. Kurumların amaçlara göre hizalama çalışmalarında, çalışmanın temel amacına göre bir veya birden çok sınıflandırmaya göre analizler yapılabilmektedir.

Ekonomik, Çevresel, Sosyal (EÇS) sınıflandırması:

Sürdürülebilirlik raporlamalarında da en yaygın kullanılan sınıflandırma, amaçların ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerine göre gruplandırılması esasına dayanmaktadır.

Amaç Gruplandırması (İnsani/Refah/Gezegen/Barış-Ortaklıklar sınıflandırması):

PwC farklı bir bakış açısıyla amaçları insani, refah, gezegen, barış-ortaklıklar olarak gruplandırmaktadır.

4.4.1 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının Ekonomik, Çevresel, Sosyal Sınıflandırması

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Grubun tüm şirketleriyle birlikte 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği toplam 428 proje/uygulama ekonomik, çevresel, sosyal etkilerine göre analiz edildi.



Projelerin

%91' i Ekonomik hedefler **%30'** u Çevresel hedefler **%66'** sı Sosyal hedefler ile ilişkilidir.

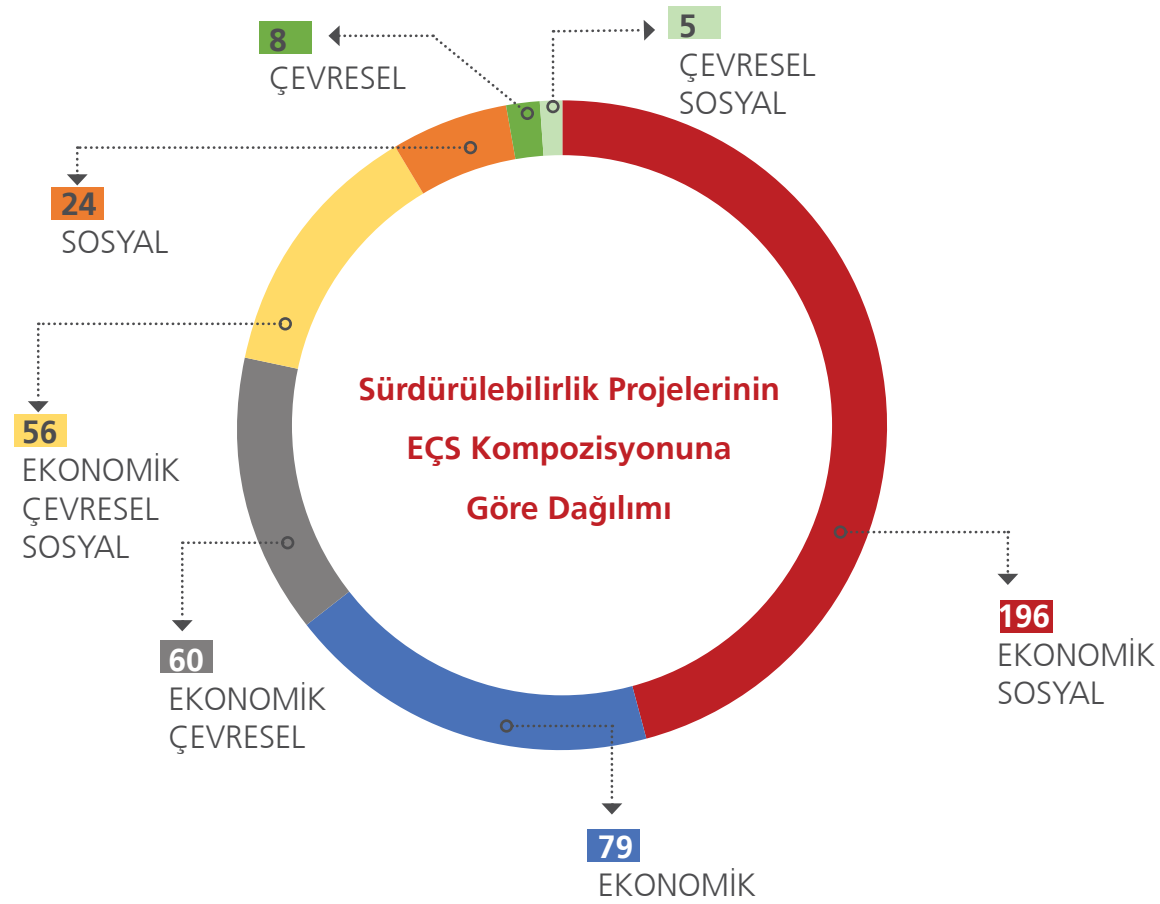
Aşağıdaki tabloda, toplam proje sayısına göre projeler ile temas edilen SKA'ların EÇS sınıflandırmasına göre ilişki sayısı yer almaktadır.

Grup	Şirket	Proje Sayısı	Projelerin EÇS Etki Kompozisyonu		
			Ekonomik	Çevresel	Sosyal
	AG Anadolu Grubu Holding	54	50	11	29
Bira Grubu	Anadolu Efes	70	64	22	50
Meşrubat Grubu	Coca-Cola İçecek	43	42	16	17
Migros Grubu	Migros	69	62	29	51
Otomotiv Grubu	Anadolu Isuzu	48	45	15	29
	KIA Türkiye	8	8	2	2
	Garenta / ikinciye.com	10	10	1	2
	Anadolu Motor	12	12	4	6
Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu	Anadolu Etap	20	20	7	18
	Enerji Şirketleri	6	6	5	6
	Adel Kalemcilik	16	16	5	12
	McDonald's	18	18	6	10
	AND Gayrimenkul	9	9	3	4
	Efestur	1			1
Sosyal Kuruluşlar	Anadolu Vakfı	13	13		13
	Anadolu Sağlık Merkezi	12	7	2	12
	Anadolu Efes Spor Kulübü	19	9	1	19
Anadolu Grubu Toplam		428	391	129	281



Gerçekleştirilen proje/uygulamalar incelendiğinde, SKA ve EÇS alanları ile tekli değil, çoklu etkileşimde oldukları görüldü. Aşağıdaki grafikte, gerçekleştirilen uygulama ve projelerin içeriksel kompozisyonlarının analizi görülmektedir.

Buna göre 428 projenin:



4.4.2 Amaç Gruplandırmasına Göre Analiz

PwC tarafından BM adına gerçekleştirilen bir çalışmada Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları beş ana başlıkta gruplandı. Bunlar;



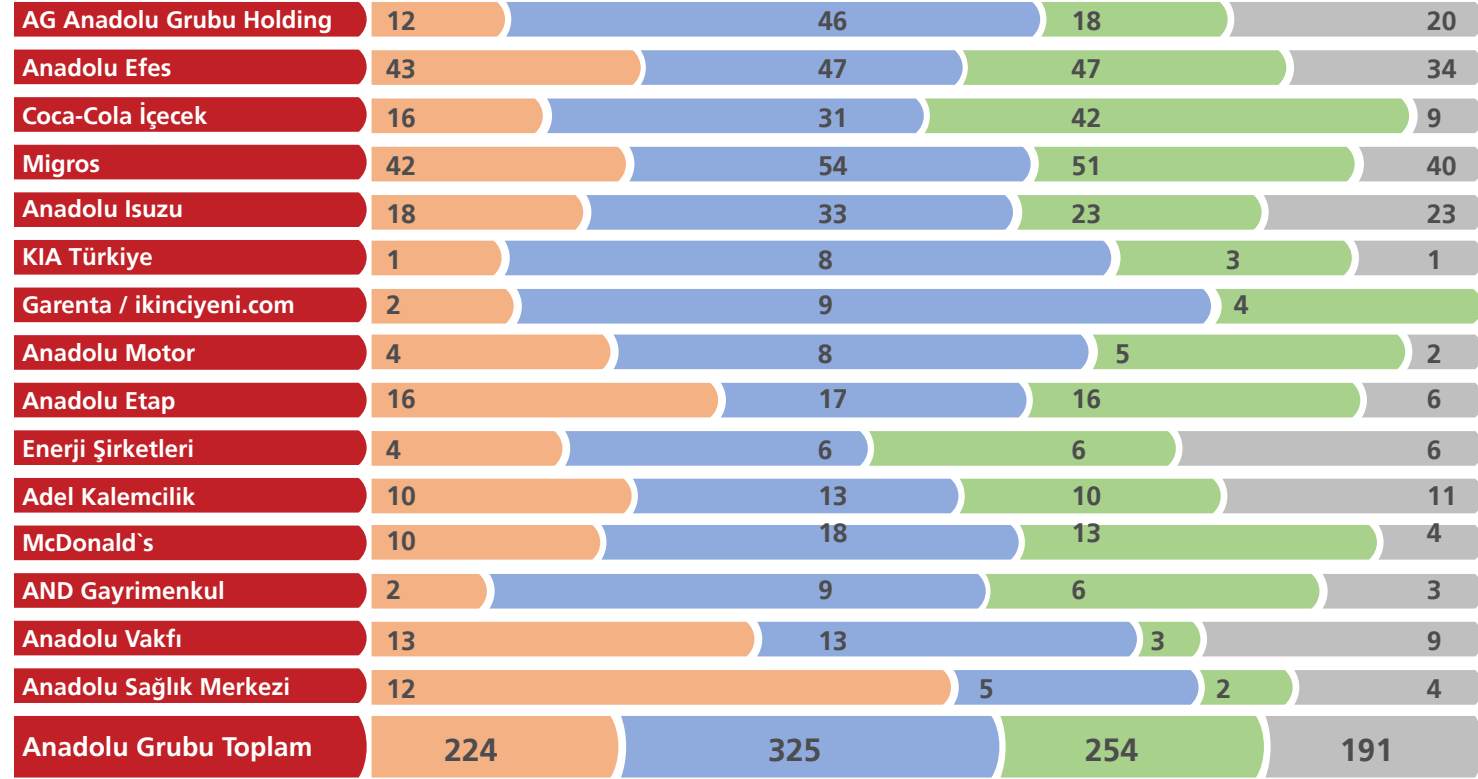
Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik proje ve uygulamalarının önemli bir bölümünün refah grubunda yer alan amaçlar ile ilişkili olduğu tespit edildi.

Şirketler tarafından paylaşılan ve değerlendirmeye alınan 428 proje ve uygulamanın

- **325** adedinin (%76) refahın artırılmasına yönelik amaçlara katkı sağladığı belirlendi.
- İkinci sırada, gezegenin korunmasına yönelik amaçlara katkı sağlayan **254 proje ve uygulama (%59)** dikkat çekti.
- İnsani gelişim konulu amaçlara katkı sağlayan **224 proje ve uygulamayı (%52)**, barış/ortaklıklar amacına katkı sağlayan **191 proje ve uygulama (%45)** takip etti.
- Proje ve uygulamaları ile insani amaçlara en çok odaklanan grup, %96 ile **Sosyal Kuruluşlar** oldu. **Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu'nun %83** ile refahın artırılması amaçlarına, **Meşrubat Grubu'nun %98** ile gezegenin korunması amaçlarına ve yine **Sosyal Kuruluşların %88** ile barış/ortaklık amaçlarına katkı sağladığı tespit edildi.



Amaç Gruplandırmasına Göre Şirketlerin Projelerinin Dağılımı



4.5. Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının 2015-2018 ve 2015-2019 Dönemleri BM SKA İlişkilendirme Performans Analizi

Anadolu Grubu'nun tüm şirketlerinin 2015-2019 yıllarında yürüttüğü, ekonomik, çevresel, sosyal alanda etkisi bulunan toplam **428 proje ve uygulamasının** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkisi analiz edildi.

Anadolu Grubu'nun 2015-2019 SKA ilişkilendirme performansı, **316 proje ve uygulamanın** değerlendirildiği bir önceki analiz dönemi olan 2015-2018 ile karşılaştırıldığında, Grubun proje ve uygulamalarının



%45 artış oranı ile **gezegenin korunmasına yönelik amaçlara** (SKA 12-13-14-15),



%40 artış oranı ile **insani gelişime yönelik amaçlara** (SKA 1-2-3-4-5-6),



%33 artış oranı ile **barış ve ortaklıkların tesisine yönelik amaçlara** (SKA 16-17) ve



%26 artış oranı ile **refahın artırılmasına yönelik amaçlara** (SKA 7-8-9-10-11) katkı sağladığı tespit edildi.

Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının BM SKA İlişkilendirmesi*

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	2015-2018 dönemi proje/uygulama sayısı	2015-2019 dönemi proje/uygulama sayısı	Fark	Değişim (%)
Gezegen amaçları	249	362	113	%45
İnsani amaçlar	224	313	89	%40
Barış /Ortaklık amaçları	151	200	49	%33
Refah amaçları	390	492	102	%26

*Anadolu Grubu'nun tüm şirketleriyle birlikte sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje/uygulamalar bir veya birden çok SKA ile ilişkilidir.

Anadolu Grubu sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını, 2015 - 2030 dönemi için açıklanan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyum içinde gerçekleştiren bir iş anlayışına sahiptir ve amaçların gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalışmaktadır. Anadolu Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağladığı öncelikli alanların, küresel ölçekteki şirketlerin SKA önceliklendirmeleriyle uyumlu olduğu tespit edilmiştir. Anadolu Grubu, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına sağladığı katkıda, dengeli bir kompozisyona sahiptir ve grup şirketleri ile birlikte başarılı bir sürdürülebilirlik anlayışıyla, küresel kalkınma için fayda üretmektedir.

Gezegenin korunmasına yönelik amaçlar

2019 yılında iş dünyasının gezegenin korunmasına yönelik amaçlara erişim için daha aktif rol aldığı görüldü. Anadolu Grubu bu alandaki proje ve uygulamalarını artırarak, bu yöndeki önemli çabaya aktif destek verdi.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının 14.sü **Sudaki Yaşam**'dir. Denizlerdeki atık birikintilerinin seviyesinin artması büyük bir çevre ve ekonomi sorununa dönüşmektedir. Denizlerin korunması iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasını ve adaptasyonu kolaylaştırır, biyoçeşitliliğin zarar görmesini engeller. Dolayısıyla denizlerin korunması insanların gelirlerinin artmasını ve sağlıklarının iyileşmesini sağlayarak yoksullukla mücadeleye güç katar. Bu kapsamda küresel ölçekte iş dünyası önemli çalışmalar gerçekleştirmektedir. Anadolu Grubu şirketlerinin de bu alandaki çabaya katkısı, 2019 yılında artış gösterdi. Anadolu Grubu'nun 2015-2019 ve 2015-2018 SKA ilişkilendirme performansı karşılaştırıldığında Grubun bu amaca hizmet eden proje ve uygulamalarının oransal artışının yaklaşık **iki kat** olduğu dikkat çekti.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının 15.si olan **Karasal Yaşam**, ormanların sürdürülebilir kullanımı, çölleşme ile mücadele, karasal bozulmanın durdurulması, iyileştirilmesi ve biyoçeşitlilik kaybının engellenmesini hedefler. İnsanları iklim değişikliğinin etkilerine karşı daha dayanıklı kılmak üzere afet risklerinin azaltılması ve iklim değişikliğine adaptasyon amaçlı stratejilerin belirlenmesinde, biyoçeşitlilik ve ekosistemlerin korunması önemli bir rol oynar. Anadolu Grubu şirketlerinin de bu alandaki çabaya katkısı, 2019 yılında artış gösterdi. Anadolu Grubu'nun 2015-2019 ve 2015-2018 SKA ilişkilendirme performansı karşılaştırıldığında Grubun bu amaca hizmet eden proje ve uygulamalarının oransal artışının **%80** olduğu tespit edildi.

Anadolu Grubu, denizlerde ve karada yaşanacak olası bozulmanın gerek insanlığın varlığını gerekse ekonomik gelişimi olumsuz etkileyeceğinin farkındadır. Bu nedenle, sudaki yaşamın ve karasal yaşamın korunmasına yönelik girişimleri destekler ve bu yönde yapılan çalışmalara aktif olarak katkı sağlar.

Önümüzdeki 20 yıl içinde, dünyada daha fazla insanın orta sınıfa yükselmesi bekleniyor. Bu durum kişisel refah için olumlu olsa da hali hazırda hızla tüketilen doğal kaynakların üzerinde daha fazla baskı olacağını göstermektedir. Eğer üretim ve tüketim alışkanlıkları değiştirilmezse, doğaya daha fazla zarar verilecektir. Bu nedenle iş dünyasının üretim ve hizmetler sektörünün çevre ve toplum üzerindeki etkisini iyi anlaması önem taşımaktadır. Anadolu Grubu şirketleri, bu amaca hizmet eden çalışmalar gerçekleştirmektedir. Grubun 12. Sürdürülebilir Kalkınma Amacı olan **Sorumlu Üretim ve Tüketim**'e katkısı, 2019 yılında oransal olarak artış göstermiş, %48'den **%52**'ye çıkmıştır.

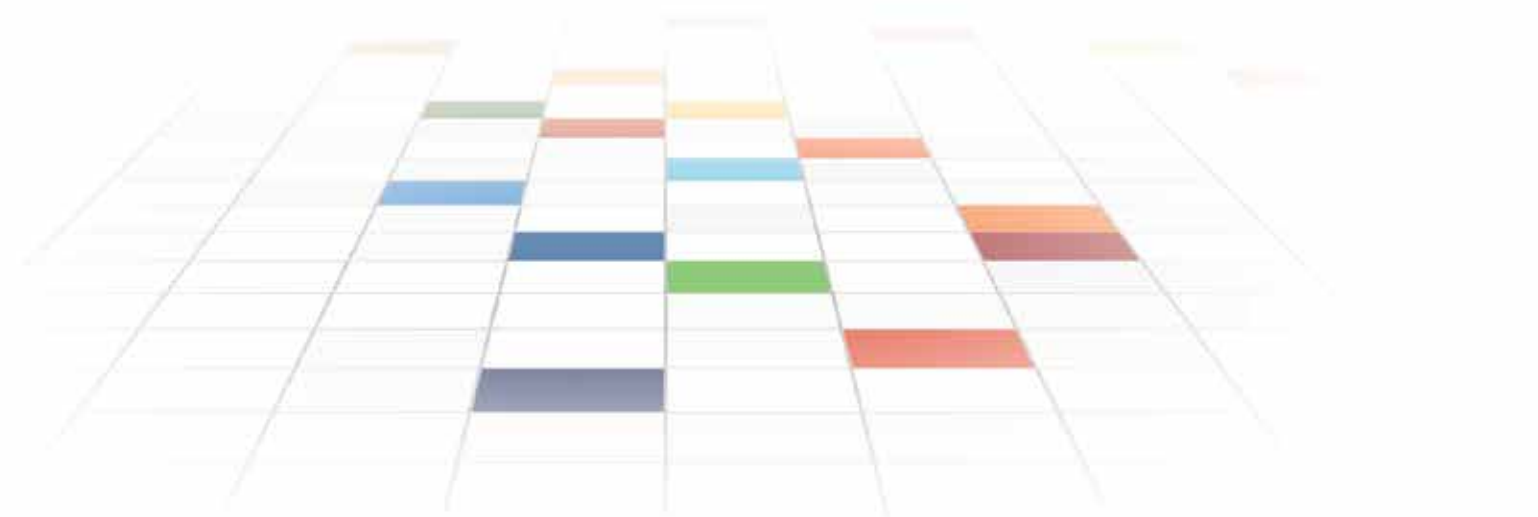
İnsanı gelişime yönelik amaçlar

Amaçların en belirgin niteliği, United Nations Committee for Development Policy'nin (UN CDP) "Leaving no one behind - Kimseyi geride bırakma" prensibi ile somut hale geliyor. Kimseyi geride bırakma prensibi küresel amaçların evrensel ve entegre doğasına işaret eder. Buna göre küresel amaçlar herkes içindir ve en dezavantajlı kesimlerin ihtiyaçlarına cevap verecek; farklı coğrafya ve farklı kültürlerde, cinsiyet, bedensel kapasite, ırk, dil, din, yaş gibi farklı özelliklere sahip bireylerin tümünü kapsayacak biçimde uygulamaya konulmalıdır. Bu prensiple de paralel olarak, 2019 yılında Anadolu Grubu'nun ikinci sırada oransal artış gösteren proje ve uygulamalarının, insani gelişime yönelik amaçlar doğrultusunda gerçekleştirildiği gözlemlendi.

Anadolu Grubu, küresel ölçekte daha eşitlikçi ve kapsayıcı bir ekonomik yapıyı oluşturma amacının, bugün ve yarın birlikte olacağımız tüm paydaşlarımızın, nitelikli bir eğitime sahip olması ile mümkün olacağını bilincindedir. Anadolu Grubu'nun bu alandaki çabaya katkısı, 2019 yılında oransal olarak artış göstermiştir. Grubun proje ve uygulamalarının 17 SKA'ya oransal katkısı değerlendirildiğinde, **Nitelikli Eğitim** amacına 2015-2018 döneminde olan oransal katkısı 5. sıradayken, 2015-2019 döneminde Nitelikli Eğitim **4. sıraya** yükseldi.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından 2.'si olan **Açlığa Son**; açlığı sonlandırmayı, gıda güvenliğini sağlamayı, beslenmeyi geliştirmeyi ve sürdürülebilir tarımı teşvik etmeyi hedefler. Aşırı açlık ve yetersiz beslenme, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na erişimin önünde bir engel oluşturur.

Açlık ve yetersiz beslenme insanların daha az üretebileceği, daha kolay hasta olabileceği ve bu nedenle daha az gelir elde edeceği, geçim kaynağını artıramayacağı anlamına gelir. Anadolu Grubu'nun bu alandaki çabaya katkısı, 2019 yılında da oransal olarak yükselmiş, geçtiğimiz seneye göre bu alana katkısının oranı yaklaşık **%50** artmıştır.



Bariş ve ortaklıkların tesisine yönelik amaçlar

Anadolu Grubu'nun iş yapış felsefesi, ortaklık ve ortak karar alma kültürü üzerine kuruludur. Başta alışanları olmak üzere tüm paydaşlarının sunduğu çeşitlilikten ve bu çeşitliliğin ortak akla katkısından g alır. Anadolu Grubu, proje ve uygulamalarını paydaşları ile birlikte gerçekleştirmeye önem verir.

Anadolu Grubu'nun 2015-2019 SKA ilişkilendirme performansı, bir önceki analiz dönemi olan 2015-2018 ile karşılaştırıldığında Grubun proje ve uygulamalarının **%33** artış oranı ile bariş ve ortaklıkların tesisine yönelik amaçlara (SKA 16-17) katkı sağladığı tespit edildi.

2015-2019 SKA ilişkilendirme performans analizine göre Anadolu Grubu, **%42** oranıyla "Amaçlar için ortaklıklar" (SKA.17) amacında, bu oranı %39 olan dünya şirketleriyle benzer oranda faaliyet göstermektedir.

Grubun bu çabasının, pandeminin etkisi altında geçen 2020 yılında, ne derece önemli olduğu bir kez daha anlaşıldı. Pandemiye takip eden aylarda BM'in dayanışma çağrılarını sıklaştırarak, küresel krizlerden ancak ortak çaba ile sakınılabileceğini vurgulaması da bu yöndeki çalışmaların ne denli doğru olduğunu göstermektedir.

Refahın artırılmasına yönelik amaçlar

Küresel ölçekte çözüm bekleyen sorunlarımızın başında gezegenin korunması ve kapsayıcılık gelmekle birlikte, Anadolu Grubu'nun refahın artırılmasına yönelik performansını da devam ettirdiği görülmektedir. Anadolu Grubu'nun 2015-2019 SKA ilişkilendirme performansı, bir önceki analiz dönemi olan 2015-2018 ile karşılaştırıldığında Grubun proje ve uygulamalarının **%26** artış oranı ile refahın artırılmasına yönelik amaçlara (SKA 7-8-9-10-11) katkı sağladığı tespit edildi.

Anadolu Grubu'nun özellikle ekonomik gelişimi, yenilikçiliği ve insana yakışır bir iş ve yaşam alanı tesis etmeye yönelik olan bu amaçlara katkısının da ön planda olduğu görüldü. Grubun proje ve uygulamalarının 17 SKA'ya oransal katkısı değerlendirildiğinde,

2015-2019 döneminde **%56** oranıyla "İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme" (SKA.08) amacı, ilk sırada yer almaktadır. Pandemiyle birlikte oluşan ekonomik belirsizlik ortamında küresel alanda refahın artırılmasına yönelik amaçlara katkı sağlamak daha da önemli hale gelmiştir.

Anadolu Grubu, başta Birleşmiş Milletler olmak üzere küresel örgüt ve platformların iş dünyasına yönelik yaptiğı açıklamaları takip etmekte, Grubun kurumsal dayanıklılığına da katkı sağlayan bu yönlendirmeleri dikkate alarak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları için fayda üretmektedir.

4.6 Anadolu'dan Yarınlara

Anadolu Grubu, Anadolu'dan aldığı gle yarınları güzelleştirmek için alışıyor. Anadolu Grubu, dünyanın ve paydaşlarının sürdürülebilirliği için katkı sağlamaya devam edecektir.

GÜVENİLİR GLOBAL PAYDAş OLARAK ANADOLU GRUBU & KÜRESEL YATIRIM FIRSATI

Anadolu Grubu'nun küresel ortakları, sürdürülebilirlik alanında önemli projeler hayata geçirmektedir. Anadolu Grubu, dünya standartlarında hayata geçen projeleri, ülkemizde uygulayarak ilgili sektörlere öncülük etmektedir. Anadolu Grubu, sürdürülebilirlik konusunda iş ortakları ve paydaşlarından aynı hassasiyeti beklemekte, onların bu alanda farkındalıklarının artması hatta katılımcı olabilmeleri için model projeler geliştirmektedir.

Küresel hedeflere yönelik harekete geçen şirketlerin daha çok küresel yatırım çektiği görülmektedir. 2014 verilerine göre yatırımcılar sadece ABD'de 6 trilyon dolar, dünyada ise 21,4 trilyon doları Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına bağlı şirketlere yatırmışlardır. Benzer şekilde, bu şirketler ulusal destek ve uluslararası fonlardan daha fazla faydalanmaktadırlar.

Anadolu Grubu'nun gelecekte de küresel ölçekte öncelikle tercih edilen bir iş ortağı olarak konumlandırılmasında sürdürülebilirlik çerçevesinde yrttğu çalışmaların nitelikli paylaşımı katkı sağlayacaktır.

İ İLETİşİM GÜCÜ

Anadolu Grubu, geniş bir coğrafyada, seksen bine yakın istihdamıyla faaliyet göstermektedir.

Anadolu Grubu, yüzbinler ile ifade edilecek bir nüfusa etkisiyle, BM'nin küresel amaçlarının yaygınlaştırılmasına olumlu katkı sağlayacak bir güce sahiptir.

ULUSLARARASI PLATFORMLARLA İLİşKİ GELİşTİRME VE İLETİşİM FIRSATI

Dünya Sürdürülebilir İş Konseyi (WBCSD) ve Dünya Bankası (WorldBank), BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının, iyi örneklerin paylaşımı aracılığı ile yaygınlaştırılması için çaba göstermektedir. KPMG'nin sektör raporlarında, söz konusu sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin iyi uygulama örneklerine yer verildi ve diğer girişimler için ilham kaynağı olarak sunuldu.

Küresel konumu itibarıyla, Anadolu Grubu'nun paydaş profili de küresel ölçektedir.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda yer alan sürdürülebilirlik uygulamalarının iletişimi ile dünyada ihtiyaç duyulan çözüm paylaşımına olumlu yönde katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Anadolu Grubu, Türkiye dhil 19 ülkede, 80'e yakın şirket, 66 üretim tesisi ve 80 bine yakın istihdamıyla, sürdürülebilir bir geleceğin inşasına katkı sağlamak için faaliyetlerini sürdürecektir.

5

SKA İÇİN GRUP ŞİRKETLERİ PERFORMANS ANALİZİ

Anadolu Grubu şirketlerinin sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje/uygulamalar arasından seçtiği örnekler, ekonomik, çevresel, sosyal etkilerine göre ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde değerlendirildi ve kurumsal performans analizi yapıldı.





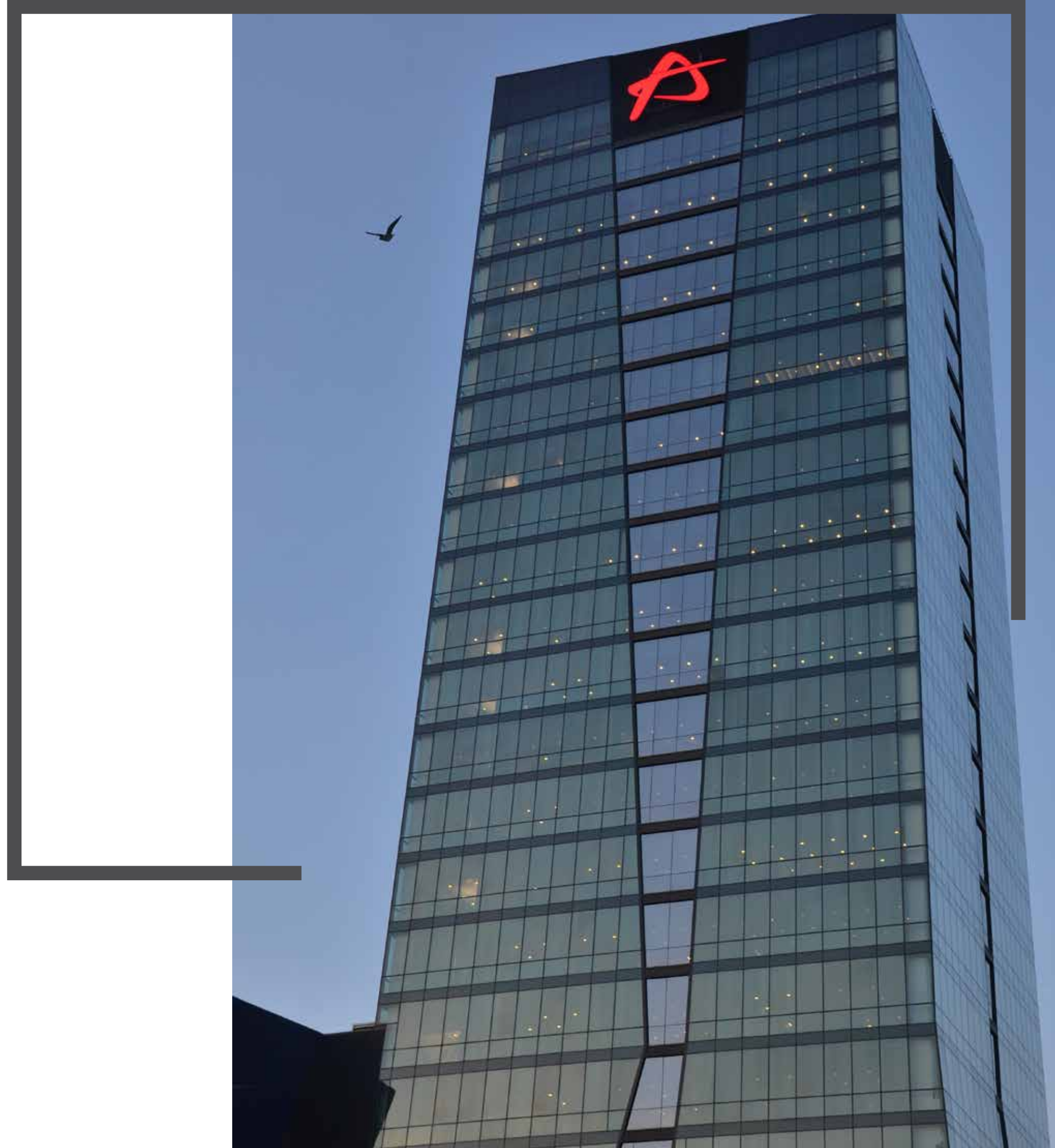
ANADOLU GRUBU

5.1 AG Anadolu Grubu Holding : Güvenilir paydaş

Anadolu Grubu, yetmiş yıllık yolculuğunun kesintisiz ve iyi izler bırakarak devam etmesi için çalışıyor. Sağlıklı bir büyüme ve gelişim için, dünyayı ve faaliyet coğrafyasını yakından takip ediyor ve paydaşları için riskten arındırılmış bir ortam yaratıyor. Dünyanın en büyük şirketleri ile uzun yıllardır, karşılıklı güvene dayalı ve istikrarlı ortaklıklar kurarak çalışıyor. İş anlayışının temellerinde olan etik kuralların, çalışanları ve iş ortakları tarafından korunması için gerekli kontrolleri gerçekleştiriyor. Grubun sürdürülebilirliği için, yarının liderlerini bugünden yetiştiriyor, onların gelişmelerine destek veriyor. İş yapma şekillerini dijitalleştiriyor, dünya ile senkronize çalışıyor; bu alanda çevreye duyarlı yönetim ve enerji tasarrufu sağlayacak alt yapılar kuruyor. Çalışmalarını ve hedeflerini, paydaşlarıyla açık ve erişilebilir şekilde paylaşıyor. Ülke ve grup olarak gelişimin ana unsurunun çok değerli insan kaynağı olduğunu biliyor ve bu değerli hazinenin gelişimi ve sürekliliği için çalışıyor. Kadına ve ekonomik yaşamdaki varoluşuna büyük önem veriyor. Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamaya olanak sağlayacak küresel girişimlere katılıyor ve destek veriyor.

2019 yılında GRI onaylı Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınlayan Anadolu Grubu, Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) iş birliği ile plastik kirliliğiyle mücadeleyi bir adım öteye taşıma amacıyla kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne üye oldu.

İş anlayışını ve etik değerlerini tüm faaliyet coğrafyasına taşımak için girişimlerde bulunuyor, sürdürülebilir bir ekosistem oluşturuyor.



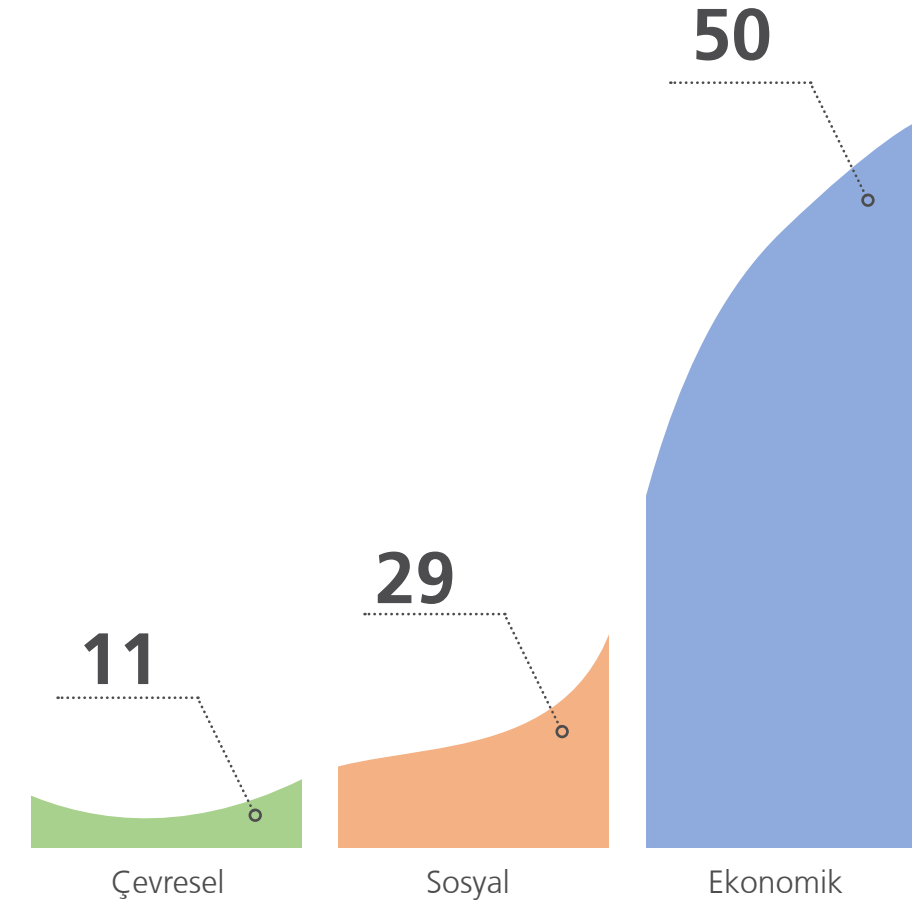


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, AG Anadolu Grubu Holding'in 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **54 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

AG Anadolu Grubu Holding'in küresel sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- Amaçlar için ortaklıklar
- Eşitsizliklerin azaltılması
- İklim eylemi
- Nitelikli eğitim



Rakamlarla AG Anadolu Grubu Holding



▶ Anadolu Grubu, **1950** yılından bugüne **70** yıldır faaliyet göstermektedir.

▶ Sürdürülebilir büyüme:

Anadolu Grubu bünyesinde halka açık, Holding dahil **6** şirketimiz bulunurken **4** şirketimiz Kurumsal Yönetim endeksindedir. Anadolu Grubu çatısı altındaki şirketler, Türkiye'nin toplam vergi gelirlerinin **%1,2**'sini sağlamaktadır.

▶ Kurumsal şeffaflık:

Konsolide satış gelirlerinin yaklaşık **%93**'ü, net aktif değerinin ise **%98**'i halka açık şirketlerimiz (Anadolu Efes, CCI, Migros, Adel, Asuzu) tarafından oluşturulmaktadır.

▶ Erişilebilir hizmet anlayışı:

Tüketici odaklı operasyonları toplam gelirlerinin **%93**'ü, net aktif değerinin ise **%92**'sini oluşturmaktadır.

▶ Güvenilir paydaşlık:

Farklı sektörlerde **10** farklı yabancı ortaklık yürütülmektedir. Dünyanın önde gelen yabancı şirketleri ile uzun süreli ortaklıkların yürütülmesi çerçevesinde Türk şirketleri arasında öncü konumdadır.

▶ Etik ekosistem yaygınlaşması:

Toplam **19** ülkede faaliyet gösterilmektedir. Uluslararası operasyonlardan elde ettiği gelir, toplam gelirlerin **%31**'ini oluşturmaktadır.

▶ Gelecek için istihdam:

Grup genelinde **~80.000** kişi istihdam edilmektedir. (Yurt içi ve yurt dışı operasyonları toplamı)

▶ Kadın çalışan sayısı:

- 31.12.2019 (Bordrolu çalışan sayısı) – Toplam çalışan sayısı: **57.933**
Kadın çalışan oranı: **%32**
- 31.12.2019 (Bordrolu çalışan sayısı) – Toplam yönetici oranı: **%17**
Kadın yönetici oranı: **%31**



▶ 2013-2019 yılları arasında Capital dergisi "Kadın Dostu Şirketler" araştırmasına göre Türkiye'nin en fazla kadın yöneticisi bulunan grupları arasındadır. Adel Kalemcilik Genel Müdürü Evrim Hizaler, üst üste **7** yıldır "Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su" listesinde yer aldı ve 2017 yılında ikinci kez Avrupa Kalem Üreticileri Birliği Başkanı seçildi. Evrim Hizaler, EPMA Başkanlığı'nı üstelenecek ilk Türk yöneticidir.

▶ AG Akademi e-öğrenme programı ile 2015 yılından bugüne, eğitim ve gelişim bütçesinde sınıf eğitimlerine göre **%30**'luk bir maliyet tasarrufu sağlandı.

▶ Chief Young Officer isimli yapılandırılmış staj programına, 2019 sonu itibarıyla **60** CYO katıldı.

▶ Bi-Fikir ile 2019 yıl sonu itibarıyla **27.600** fikir toplayarak, **4.707** hızlı uygulama ve **1.439** proje hayata geçirdik ve **592** milyon TL değer yarattık.

▶ Üniversite öğrencilerinin yenilikçi ve yaratıcı fikirlerinin hayata geçirilmesi amacıyla hayata geçirilen Bi-Fikir KAP projesi kapsamında **155** üniversitenin **249** bölümündeki **1.330** öğrenciden, toplam **596** proje önerisi alındı. 2019 yılında inovasyon kampına katılan **9** projeden **5'i** hayata geçirildi. **4** öğrenci Anadolu Grubu'nda iş ve staj imkanı elde etti.

▶ Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri transformasyon projesi kapsamında Anadolu Grubu şirketlerinin kullanmakta olduğu sunucu sistemleri gözden geçirilerek teknolojileri uygun olan sistemler sanallaştırılıp enerji tasarrufu sağlandı. Kapatılan sistem sayısı :

- Fiziksel sistem : **24**
- Sanal Sistem : **266**
- Sanallaştırılan sistem sayısı : **23**
- Yıllık Enerji tasarrufu (Kw/h): **158.479**
- Yıllık Enerji tasarrufu (TL): **134.979 TL**
- Lisans Tasarrufu: **506.920 \$**
- Yönetim eforu ve kaynak tasarrufu (Yıllık): **696.846 TL**

▶ Yönetim Kurulu toplantılarında kullanılan raporların dijital ortamda sunumu, zaman, etkinlik ve ciddi oranda kağıt kullanım tasarrufu sağladı.

Yıllık tasarruf : **5.263 TL**

5 yıllık toplam tasarruf : **26.315 TL**

5 yıllık toplam kağıt tasarrufu (adet) : **76.500**

▶ Kurumsal zekanın paylaşımı:

Yaklaşık **4.000** kullanıcısı bulunan intranet ve Anadolu Grubu Genel Merkezindeki **56** dijital ekranın içerik yönetimiyle güncel bilgi paylaşımı gerçekleştirilmektedir.



ANADOLU EFES

5.2 Bira Grubu : Pozitif etkinin artırılması

BİST ve FTSE4Good endeksine dahil olan ve CDP raporlaması yapan bir şirket olarak kuruluşundan bu yana sürdürülebilirliği iş modelinin önemli bir parçası olarak gören Anadolu Efes, bu alandaki çalışmalarını "Pozitif Etki Planı" çatısı altında topluyor. Bu plan çerçevesinde 4 odak alanı bulunuyor: Toplum, Çevre, Değer Zinciri, Çalışanlar. Bu 4 odak alanında yaptığı yatırımlar, projeler ve programlarla artı değer yaratıyor, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağlıyor. 2011 yılında imzaladığı Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, 2014 yılında imzaladığı The CEO Water Mandate ve 2015 yılında imzaladığı Kadının Güçlenmesi Prensipleri gibi iş birlikleri ile gerek çevresel gerekse toplumsal taahhütlerini uluslararası boyuta taşıyan Anadolu Efes, 2010 yılından beri sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla kurumsal yönetim, çevresel ve sosyal alandaki performansını şeffaf bir biçimde GRI Standartlarına uygun olarak raporluyor.

Birleşmiş Milletler Kalkınma Amaçlarını sürdürülebilirlik çalışmalarının merkezine alan Anadolu Efes, turizm, tarım, girişimcilik ve kültür-sanat alanlarındaki toplumsal sorumluluk projeleriyle uzun soluklu değerler yaratıyor.

Anadolu Efes bu projeleri ile 2020 yılına kadar ulusal ve uluslararası 20 ödüle layık görüldü.



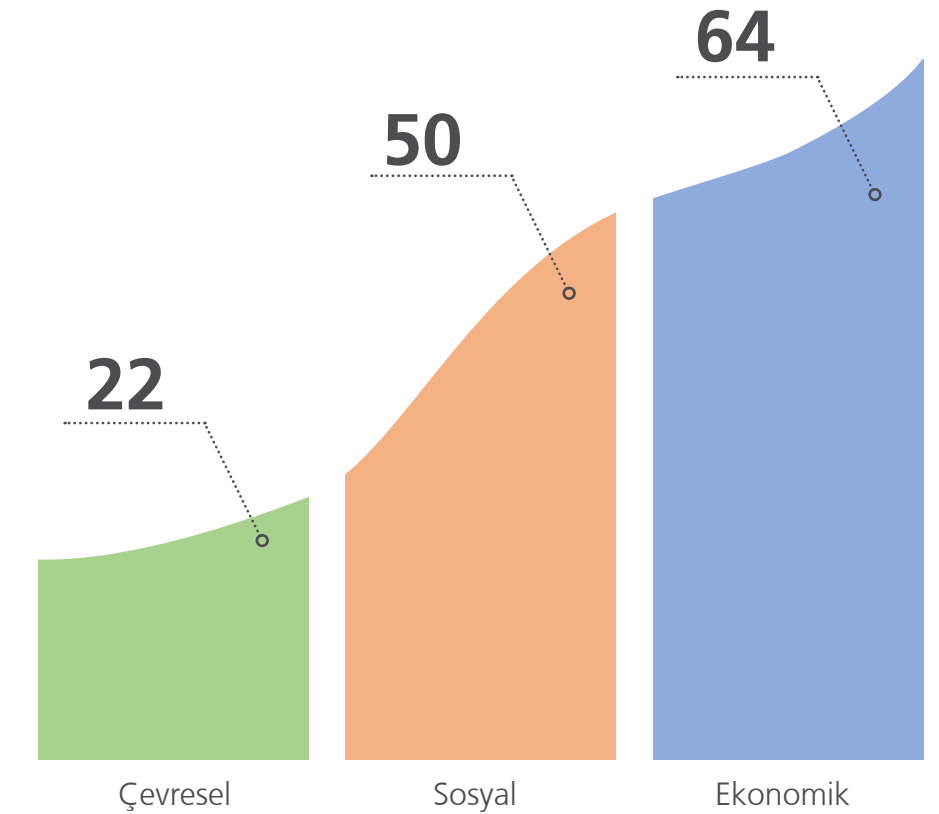


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Efes'in 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **70 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Anadolu Efes öncelikli olarak aşağıdaki konularda küresel hedefler ile uyumluluğunu sağlamaktadır.

- Sorumlu üretim ve tüketim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Amaçlar için ortaklıklar
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Nitelikli eğitim



Rakamlarla Anadolu Efes

Çevre

- ▶ İş Dünyası Plastik Girişimi'ne katıldı.
- ▶ Gerçekleştirdiği farklı verimlilik ve iyileştirme çalışmaları ile **37.126 MWh** enerji tasarrufu yaptı ve **613** ton CO₂ salımının önüne geçti.
- ▶ Soğutucularda Enerji Verimliliği projesi ile 2019'da 2011 yılına kıyasla soğutucu başına karbon salımını **%66** azalttı.
- ▶ Su verimliliği projeleri sayesinde **220 bin** m³ su tasarrufu sağladı.
- ▶ Anadolu Efes Türkiye'de yürüttüğü Alüminyum Kutu ve Kutu Kapağı Azaltma Projesi ile son 3 yılda **10** ton kutu, **100** ton kutu kapağı azaltımı sağladı.

Çalışanlar

- ▶ Yöneticilerin **%36**'sını kadınlar oluşturuyor.
- ▶ 2019 yılında çalışanlarına **%10** artışla toplam **39.562** saat İSG eğitimi verdi.
- ▶ Tedarikçilerinin çalışanlarının da toplamda **2.337** saat İSG eğitim almasını sağladı.
- ▶ Türkiye'de **%91** katılımı ile gerçekleştirilen anketlerde çalışan bağlılığı bir önceki yıla göre **4** puan artarak **%83**'e yükseldi.

Değer Zinciri

- ▶ Anadolu Efes Türkiye Satış Akademisi üzerinden bayi ve distribütörlerinin yetkinliklerini geliştirmelerine olanak tanıyor. Bu kapsamda **570** bayi çalışanına eğitim verdi.
- ▶ 1982 yılından beri tarımsal Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını sürdüren Anadolu Efes'in kendi ziraat mühendislerinin geliştirdiği **17** arpa tohumu ve **7** şerbetçi otu çeşidi bulunuyor.
- ▶ Tarımsal Ar-Ge programıyla biranın ana ham maddeleri olan maltlık arpa ve şerbetçi otunda daha az suya ihtiyaç duyan kendi türlerini geliştirdi.

Toplum

Gelecek Tarımda

- Temel hammadelerinden maltlık arpa ve şerbetçi otu tarımının sürdürülebilirliği için üreticilerine destek verdi. Üreticilerinin toplumsal, ekonomik ve çevresel gelişimini desteklemek amacıyla Sözleşmeli Alım Modeli uyguluyor.
- Çiftçisiyle sözleşmeli alım modeliyle çalışarak alım garantisi sağlıyor, çiftçilerini güvence altına alıyor. Doğrudan ya da dolaylı olarak yaklaşık **8.000** çiftçi ailesine destek sağlıyor.

Gelecek Tarımda Akıllı Tarım Projesi

- 2018 yılında WWF-Türkiye iş birliğiyle Akıllı Tarım projesine başlayan Anadolu Efes, yaklaşık **150** futbol sahasına denk gelen arazide pilot olarak akıllı ve doğaya duyarlı tarla uygulamalarının faydalarını ölçümlüyor. Proje kapsamında çiftçileri arpada **%43**'e varan, şerbetçi otunda ise **%49**'a varan verimlilik artışı elde etti.

Gelecek Turizmde

- 2007 yılında, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Anadolu Efes ortaklığıyla, Çoruh Vadisi'nde turizm eksenli bir yerel kalkınma modeli geliştirilmesi amacıyla Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi (DATUR) adı altında başladı. Beş yıl süren DATUR deneyiminden sonra, 2013 yılında Türkiye'nin farklı bölgelerinde yerel sürdürülebilir turizm modellerini desteklemeye devam etti. Gelecek Turizmde, **5** yılda **15** projeye destek vererek, uygulanabilir ve sürdürülebilir olmalarını sağladı ve destek verdiği projelerle bugüne kadar yaklaşık **150.000** kişiye ulaştı.
- **304** kadın doğrudan ya da dolaylı istihdam edildi.
- **20** üniversite ile iş birliği yaptı.

Gelecek Girişimcilikte

- İTÜ Çekirdek İş Birliği: Anadolu Efes, dünyanın en büyük **5** kuluçka merkezi arasında yer alan İTÜ Arı Teknokent'in ana paydaşlarından biridir. Erken aşama kuluçka merkezi olan İTÜ Çekirdek ile Anadolu Efes çalışanlarından oluşan gönüllü mentorlar girişimcilerle çok yakın çalışıyor. Anadolu Efes, finansman ve kuluçka destek programı "Big Bang Start Up Challenge" etkinliğinde ise her yıl **3** girişime fon desteği sağlıyor.
- Accelerate2030 Sosyal Girişimcilik Programı: Anadolu Efes, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkıda bulunan girişimlerin büyümelerini destekleyen Accelerate2030 Programı'nın Türkiye'deki ana destekçisidir. Impact Hub ve UNDP iş birliğinde yürütülen programda seçilen **4** girişim Biolive, Naturansa, Tolkido, Joon **6** aylık destek programına dahil oldu. İsviçre'nin Cenevre kentinde gerçekleşen finale ise zeytin çekirdeğinden Biolive seçildi ve Türkiye'yi globalde temsil etti.

Kültür-Sanat

- 1992'den bugüne tiyatroya, 1987'den bugüne de sinemaya kesintisiz destek veriyor.
- Aralarında Sadri Alışık & Çolpan İlhan Tiyatrosu, Kenter Tiyatrosu, Dostlar Tiyatrosu, Oyun Atölyesi, Ankara Sanat Tiyatrosu, Eskişehir Büyükşehir Belediye Tiyatrosu ve DasDas gibi tiyatroların da olduğu birçok sahnede **1.000**'in üzerinde oyunun sahnelenmesine katkı sağladı.
- Ülkemizde tiyatro ve sinema dallarında oyuncu ödülleri veren tek organizasyon olan Sadri Alışık Tiyatro ve Sinema Oyuncu Ödülleri'ne 1996'dan bugüne destek oluyor ve genç tiyatro topluluklarına katkı sağlamak için her yıl Anadolu Efes Özel Ödülü'nü veriyor.
- Anadolu Efes Mavi Sahne: 2018'de DasDas'ta kurduğu Anadolu Efes Mavi Sahne platformunda genç tiyatroculara sahne imkanı sağlarken, üniversite öğrencilerinin de kaliteli yapımları uygun fiyatlı biletlerle izlemelerine destek oluyor. Mavi Sahne, ilk iki sezonunda **4.000**'i üniversite öğrencisi binlerce tiyatro severi ağırladı.
- Şener Şen ile Zengin Mutfağı: Büyük Usta Şener Şen 40 yıl aradan sonra Zengin Mutfağı oyunu Anadolu Efes'in katkılarıyla yeniden sahnelmeye başladı. Zengin Mutfağı ilk sezonunda **55** gösterimde **45.000** izleyiciye ulaşarak büyük bir başarıya imza attı.
- İKSV ile işbirliği: 1987 yılında İstanbul Film Festivali ile başlayan işbirliği, **33** yıldır devam ediyor.

Anadolu Efes Spor Kulübü

- 1976 yılından bugüne Anadolu Efes Spor Kulübü ile sporun gelişimine destek veriyor.

Anadolu Efes, geçmişten aldığı güçle gelecek için uzun soluklu değerler yaratıyor, toplumsal sorumluluk, çevresel sürdürülebilirlik alanlarında çalışmalar hayata geçiriyor. 2010 yılından bu yana aralıksız yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporu ile çalışmalarının sosyal, çevresel, etik, ekonomik boyutlarını şeffaf bir biçimde değerlendiriyor ve kamuoyuyla paylaşıyor.



5.3 Meşrubat Grubu : Küresel amaçların yaygınlaştırılması

2008 yılında Türkiye'deki ilk GRI onaylı sürdürülebilirlik raporunu yayınlayan Coca-Cola İçecek, her yıl raporlama standardını yükselttiği sürdürülebilirlik raporlarının yanı sıra yayınladığı karbon ve su şeffaflık raporlarıyla, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 100 endeksinde yer alan ilk ve tek Türk şirkettir. Sektörün uluslararası alanda, başta sağlığın korunması olmak üzere, sorumlu tüketim ve üretim ile doğal kaynakların korunmasına odaklandığı bilinmektedir. Anadolu Grubu'nun etik iş anlayışı ve yüksek kaliteli ürün ve hizmetleri paydaşlarına ulaştırma ilkesi, bu uluslararası iş birliğinde de karşılığını bulmuş ve uzun süreli bir ortaklığın sağlıklı ve geleceğe güvenle bakacak şekilde tesis edilmesine olanak sağlamıştır.

Coca-Cola'nın küresel ölçekteki hassasiyetleri, Anadolu Grubu'nun iş coğrafyasında iyi uygulama örnekleri ile hayata geçirilmiştir. Anadolu Grubu, adil ve etik iş anlayışı çerçevesinde, Coca-Cola İçecek ortaklığı ile bölgedeki tüm faaliyet alanlarında, içinde bulunduğu ekosisteme ve sosyal yapıya ilham verecek şekilde yüksek bir sürdürülebilirlik performansı sergilemektedir.



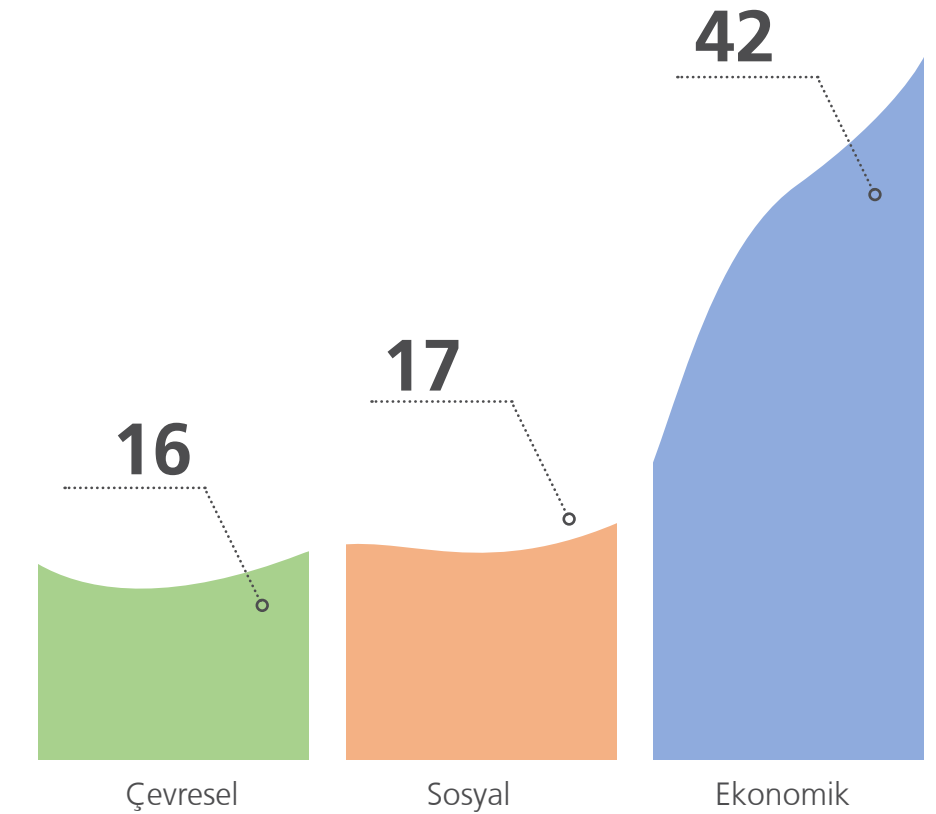


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Coca-Cola İçecek'in 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **43 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Coca-Cola İçecek, küresel amaçlar ile uyumlu şekilde çalışmaktadır. Kurumun Türkiye ve çevre ülkelerdeki işletmelerinde özellikle aşağıdaki konularda faaliyetlerde bulunduğu görülmektedir.

- Sorumlu üretim ve tüketim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- İklim eylemi
- Toplumsal cinsiyet eşitliği





- ▶ 2015 yılında başlayan UNDP Kadın Güçlendirme Programının bir parçası olarak Neftchala ve Salyan'da Kadın Kaynak Merkezleri kuruldu. Bu merkezlerde **350**'si 2019 yılında olmak üzere toplam **1.650** kadın eğitim aldı.
- ▶ 2019 yılında Kadın Bayileri Güçlendirme projesi kapsamında **17** kadın bayi liderine eğitimler verildi ve Kadın Liderler (Women in Leadership) Programına, CCI'nin faaliyette bulunduğu tüm ülkelerden **22** kadın katıldı.
- ▶ Paani Girişimi ile temiz suyun olmadığı bölgeler, 2015 itibarıyla ilk kez temiz ve arıtılmış suyla buluşuyor. Rahimyar Khan'da iki filtre tesisi daha kuruldu. Her fabrika saatte **2000** litre üretme kapasitesine sahiptir ve her gün **20.000**'den fazla insandan oluşan bir topluluğa hizmet vermektedir. **4** senede toplamda **28** tesis kuruldu.
- ▶ CCI coğrafyası genelinde, kadın çalışan sayısı son **5** yılda **%9**'dan **%12**'ye çıktı. Müdür düzeyinde kadın çalışan oranı: **%30**
- ▶ CCIdea'da, çalışanlar 2015-2019 döneminde toplam **3.499** fikir ve **290** proje başvurusu paylaştı.
- ▶ 2017 yılında;
The Coca-Cola Belestery Program ile; Akmola, Almatı ve Karaganda bölgelerinden **2.014** kadına iş eğitimi verildi; tarım ve unlu mamullerin yetiştirilmesi ve mobilya imalatı gibi konularda iş fikirleri sunuldu. Program ayrıca, girişimcilik projelerinde kullanılmak üzere **10** kadına başışta bulundu.

- ▶ **Su kaynaklarının korunması:**
TCCC'nin kullandığı her damlayı yeryüzüne iade etme ilkesi bulunmaktadır. Türkiye'de bu oran **%150**'dir.
- ▶ **Operasyonel Mükemmellik:**
Tasarruf projeleriyle **142** Milyon MJ enerji / yaklaşık **11.000** ton CO₂ ve **130.000** m³ su tasarrufu elde edildi.
- ▶ **Çevre dostu soğutucular:**
CCI genelinde EMD programı sayesinde **242.400** ton karbon emisyonu azaltımı sağlandı. Bu miktar, **20** milyon ağacın emdiği karbondioksit'e denktir.
- ▶ **Geri dönüşüm:**
Ambalajların **%54**'ü geri dönüşüme kazandırıldı.
- ▶ Depozitolu cam şişe uygulaması ile **191.000** ton karbon emisyonu önlenmiş oldu.
- ▶ CCI çalışanları, **5.639** adam-saat çevre eğitimi aldı.
- ▶ Davranış Odaklı Enerji Verimliliği Programı, **10** ülkedeki **21** fabrikaya yayıldı.
- ▶ **Yüksek kalite standardı:**
Bütün fabrikaların; ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 sertifikaları mevcuttur. Ayrıca, İzmir ve Mersin fabrikaları ISO 45001 sertifikasına sahiptir. Bütün Türkiye operasyonları, Kazakistan Brundai fabrikası, Kırgızistan Bişkek fabrikası, Pakistan Faisalabad, Gujranwala, Multan, Rahim Yar Khan ve Lahore fabrikaları ISO 15001 sertifikasına sahiptir. Ayrıca bütün Türkiye operasyonları ISO 14064-1 sertifikalıdır.
- ▶ Çalışma Ortamlarının Uygunluğu denetiminin yapıldığı **4** fabrika da denetimi geçti ve Yeşil Kod statüsünü elde etti.
- ▶ CCI Müşteri Etkileşim Merkezi'nde **315.000** hizmet talebi karşılandı, talep edenlerin hizmet memnuniyetlerini kontrol etmek adına **214.000** arama yapıldı.
- ▶ **Operasyonel Mükemmellik projeleri:**
CCI genelinde 2019'da **29** OE projesi gerçekleşti, **7** sertifika, **2** milyon dolar kazanım sağlandı.
- ▶ **Distribütör memnuniyeti:**
2019 yılında distribütör memnuniyet düzeyi **89** olarak gözlemlendi.

Günümüzde;

Türkiye'de CCI'nın yaptığı 1TL yatırım, Türkiye ekonomisine 9.7 TL katkıda bulunuyor. Kazakistan'da bu çarpan oranı 1:1.6'dır. Pakistan'da CCI, ülke GSYH'sinde %1.95'lik paya sahiptir.

CCI'nın Türkiye'deki 8 fabrikası, Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazanmıştır. Genel olarak tüm CCI coğrafyasındaki fabrikalarının atık geri dönüşüm oranı %90'ın üzerindedir.

Kadınlar Kulübü (Women's Clubs): CCI'nın faaliyette olduğu 10 ülkede Kadın Kulüpleri bulunmaktadır.

Coca-Cola İçecek, dünya ile uyumlu bir iş planı gerçekleştirmekte, bu uyumluluğunu tüm paydaşlarına yansıtmakta ve küresel kalkınma hedeflerine katkı sağlamaktadır.



MiGROS

5.4 Migros Grubu : Paydaş katılımının artırılması

Migros, 2019 yılında BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde altıncı kez üst üste gıda perakende sektörünün ilk ve tek temsilcisi olarak yer aldı. CDP'ye (Karbon Saydamlık Projesi) sunduğu iklim değişikliğiyle mücadele raporuyla, 2016, 2017 ve 2019 yılında A- not alarak üçüncü kez CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yerini aldı. 2019 yılında, CDP Su alanında yaptığı rapor ile B puan almıştır.

Sürdürülebilirlik çalışmalarında Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na uyumu benimseyen Migros aynı zamanda, Consumer Goods Forum'un (CGF) üyesidir ve İcra Başkanı seviyesinde CGF Yönetim Kurulu Eşbaşkanlığı'nda temsil edilmektedir. Bu doğrultuda CGF'in odaklandığı; çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik, sağlık, ürün güvenliği ve uçtan uca değer zinciri konularındaki gelişim taahhütlerine uyum göstermekte, Gıda İsrafının Önlenmesi, Ürün Verilerinin Dijitalleştirilmesi ve Standartlaştırılması ve Toplum Sağlığı için İş Birlikleri koalisyonlarına liderlik eden şirketler arasında yer almaktadır.

Migros, sürdürülebilirlik performansını yalnızca perakende ve mağazacılık hizmetleri ile sınırlandırmayarak geniş kapsamlı bir sorumluluk alanı içinde gerçekleştiriyor. Bu vasfı ile Migros, sektöründe farklı bir konuma sahiptir. Bu özelliğinin özellikle nihai tüketici konumundaki paydaşları tarafından da takdir ile karşılandığı gözlenmektedir. Sorumlu üretici anlayışı ile Migros, özellikle nihai tüketiciye erişmesine aracılık ettiği ürün ve hizmetlerin kalitesini, kaynağında takip etme felsefesiyle faaliyet göstermektedir. Özellikle tarımsal ürünler alanında, iyi tarım uygulamaları ile tüketicinin, insan ve çevre sağlığına dikkat edilerek ve adil ticaret kurallarına bağlı kalınarak üretilmiş ürünlere sahip olmasını sağlamaktadır. Bu çalışmalarını ile yalnızca yerel ölçekte değil, uluslararası platformda da başarılı sonuçlar elde etmiştir.

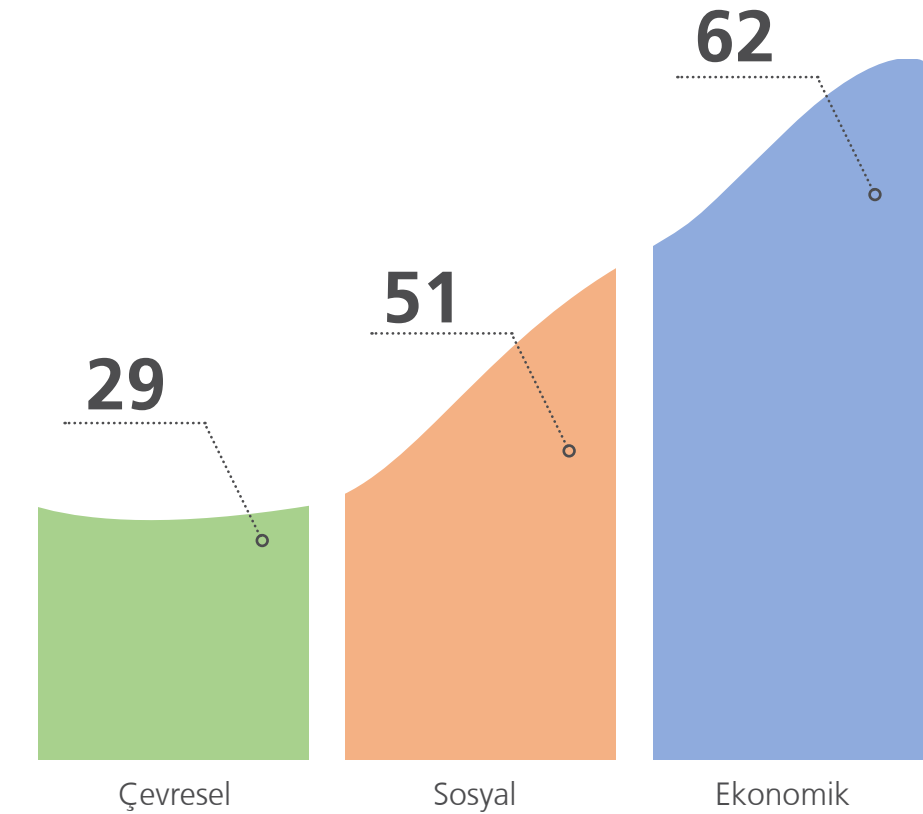


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Migros'un 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **69 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Migros küresel sürdürülebilir kalkınma amaçlarına doğrudan etki edecek uygulamalara imza atmaktadır. Bu amaçlar arasında, aşağıdaki konularda yüksek performans sergilemektedir.

- Sorumlu üretim ve tüketim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Amaçlar için ortaklıklar
- Nitelikli eğitim
- Eşitsizliklerin azaltılması



Rakamlarla Migros



Ekonomik performans

- ▶ Satışlarında **3** yılda **2** kat büyüme gerçekleşti.
- ▶ Toplamda **2.198** mağazası vardır. Bir yılda **134** yeni mağaza ekledi.
- ▶ Migros hanelerin **%89'**una ulaşıyor.
- ▶ Migros çatısı altında dolaylı istihdam dahil toplam **45.000** çalışan bulunuyor.
- ▶ **5.000** kişiye yeni istihdam yaratıldı.
- ▶ Çalışanlarının **%55'i** kendi memleketinde çalışıyor.

2019'da

- Üst üste **16.** kez Türkiye'nin en beğenilen perakende şirketi oldu.
- **%95,98** kurumsal değerlendirme notu
- Perakendenin küresel güçleri araştırmasına göre en hızlı büyüyen ilk **50** şirket arasındadır.
- Capital 50 sıralamasında ise Türkiye'nin en büyük **17.** şirkettir.
- Üst üste **6** kez BIST'deki ilk ve tek perakende şirkettir.
- CDP Su Raporlaması yapıyor ve CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yer alıyor.



Çevresel performans

▶ Karbon Ayak İzi: (2019 sonuçları)

- **%9** azaltım - 2018'e oranla günlük satış alanı m²'si başına CO₂ emisyonunu **%1,5** azaltma hedefini aştı.
- Patenti Migros'a ait **%100** doğal soğutuculu soğutma sistemi ile CO₂ salımı neredeyse sıfırlanıyor.

▶ Su Yönetimi: (2019 sonuçları)

- **%25,4'lük** artış - Migros mağazalarına dönüştürülen eski Kipa mağazalarında farklı sistem ve verimsiz tesisat kullanımının etkisi ve şirket içi veri toplama süreçlerinin iyileştirilmesi nedeniyle 2019 yılında su tüketiminde artış gözlemlendi. Su tüketimi alanındaki şirket hedefi güncellendi.

- **16.495** çalışanına su yönetimi eğitimi verdi.

▶ Enerji Yönetimi (2019 sonuçları)

- **%6,6** azaltım - 2018'e oranla günlük satış alanı m²'si başına CO₂ emisyonunu **%1,5** azaltma hedefini aştı.
- Bulut teknoloji sayesinde **%80** enerji tasarrufu sağlandı.

▶ Gıda İmhasını Önleme Çalışmaları

▶ Gıdaya Saygı Projesi:

- 2019 yılında **1.424** ton bağış yaparak proje başından itibaren **4 milyon** aşkın öğünün ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasına destek oldu.

▶ Organik Atık Geri Dönüşümleri

- 2019 yılında **5.200** ton organik atığı biogaz ve kompostaya dönüştürdü.
- Black Soldier Fly (BSF) projesiyle **3** ton meyve-sebze atığını biyolojik olarak azaltarak farklı bir süreçte değerlendirilmesi sağlandı.

▶ Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza

- 2019 yılında **873** ton gıdayı, derneklerle sokak ve barınak hayvanlarına ulaştırdı.

▶ Geri Dönüşüm Çalışmaları

- 2019 yılında **17.172** ton tehlikesiz atığın geri dönüştürülmesi sağlandı.
- **89.806** ağacın kesilmesini önledi.
- **30** ton bitkisel atık yağ topladı.
- **4,5** ton pili geri dönüşüme kazandırdı.
- **6,2** ton PL ürün ambalajının toplanmasını sağladı.
- **92** ton elektrikli ve elektronik atık topladı.

▶ Ormansızlaşmayı Azaltıcı Faaliyetler

- 11 yılda **544.241** zeytin ağacının dikilmesine destek oldu.
- 2019 yılında kampanya kitapçıklarını **1.805** ton geri dönüştürülmüş kağıtla hazırladı.
- 2019 yılında uygulamalarla mağazalarında **67,14** ton kağıt tasarrufu sağladı.

▶ Müşterileri için Çevreci Çözümler

- 2019 yılında, Money Club Kart kullanımının **%65,7'si** mobil üzerinden yapıldı.
- Plastik poşet kullanımı bir önceki yıla göre **%74** azaltıldı.
- 2019 yılında **2.695.886** adet çevreci non-woven poşet ve bez çanta satışı gerçekleştirildi.

Rakamlarla Migros



Sosyal performans

► İnsan Kaynağı

- **%83**'ü mağazalarda, **%55**'i kendi memleketinde çalışıyor.
- **%40**'i kadın çalışan
- **%98** yönetim kadrosu iç kaynaklarından oluşuyor.

► Çalışan Gelişimine Katkı

- Çalışanların **%99**'una saha, sınıf ve online toplam **1.030.000** (çalışan x gün) eğitim verildi.
- **22** farklı çalışan sağlığı uygulamalarından **14.423** çalışan faydalandı.
- **44.143** çalışan, Kurumsal Politikalar eğitimi aldı.

► Sağlık ve Güvenlik

- **22.282** çalışan **157.844** saat işbaşı; **220.727** modül uzaktan İSG eğitimi verildi.
- **%24** oranında iş kazası kaynaklı iş günü kaybında düşüş sağlandı.

► Ürün Yönetimi

- Sağlıklı Yaşam tarzını destekleyen **1.468** ürünü müşterileri ile buluşturdu. Bunların 180'i özgün markalı ürün.
- **54** Anadolu Lezzetleri ürünü yerli tohum ve asırlık tariflerle üretildi.
- **625** ton organik meyve sebze satışı gerçekleştirdi.
- Sattığı tavukların **%6**'sı, yumurtaların **%28**'i organiktir.
- **2.926.852** ürünün dağıtım merkezlerinde kalite kontrolü yapıldı.
- **2.695** adet habersiz mağaza doğrulama denetimi ve **20** bini aşkın mağaza hijyen analizi yapıldı.
- **9** yılda **812.114** ton İyi Tarım Uygulamalı (İTU) meyve ve sebze satışı gerçekleştirildi.
- 2019 yılında **1.282** adet üreticiden İTU sertifikalı meyve-sebze alımı yaptı.
- Sattığı tavuk ve hindilerin **%100**'ü İTU sertifikalı ve **317** kontrol kriterinden geçiyor.
- 2019 yılında **857** ton İTU sertifikalı çiğ süt satışı gerçekleştirildi.
- Türkiye'nin en büyük taze et işletme tesisi MİGET'te ürünleri, **220** kontrol noktasından geçiyor.

► Tedarik Zinciri

- Kalite Belgeleri
 - TS EN ISO 9001– Kalite Yönetim Sistemi ve İç Denetim Direktörlüğü Kalite Yönetim Sistemi
 - TS EN ISO 14001– Çevre Yönetim Sistemi
 - TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
 - TS EN ISO 22000 – Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi
 - TS ISO 10002 – Müşteri Memnuniyet Sistemi
 - FSSC 22000 – Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve Helal Sertifikası
 - TS OIC SMIC 1 Helal Sertifikası
 - TS ISO 14064-3 Karbon Sera Gazı Doğrulama Beyanı
 - İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı (Seçilmiş Kriterleri)
 - 2019 yılında **1.075** adet tedarikçi denetimi gerçekleştirdi. (*Bağımsız bir denetim şirketi tarafından doğrulanmıştır.)
 - Ürün güvenliği denetimleri, "BRC Global Market" etik ve sosyal denetimleri "GC-SEDEX" kapsamında yapıldı.
 - **6.251** yeni ürünün **35.542** parametre bazında akredite laboratuvarlarda kalite doğrulama analizi yapıldı.
 - Tedarikçilerinin **%63**'ü GC Migros Onaylı Tedarikçi sertifikası almaya hak kazandı.

► Kurumsal Sosyal Sorumluluk

- Sağlıklı Yaşam Yolculuğu:
 - Migros Mobil üzerinden dengeli beslenme konusunda interaktif ve kişiselleştirilmiş içerikler sunarak **1,53 milyon** müşterisinde sağlıklı yaşam farkındalığı yarattı.
 - Kişiyeye özel önerileriyle bu müşterilerinin **%51**'inde dengeli beslenmeye yönelik davranış değişikliğine katkı sağladı. Program, uluslararası arenada 7 ödüle layık görüldü. 2 yılda Lizbon, Berlin, Londra, Tokyo, Varşova ve Monaco'daki dünya perakende zirvelerinde örnek proje olarak sunuldu.
 - **26** mağazasında ve **4** festivalde Sağlıklı Yaşam Yolculuğu alanları kurarak beslenme uzmanı ve diyetisyenleriyle yüz yüze eğitimler verdi.
- Migros ile Sağlıklı Büyüyorum:
 - **4** yılda **70** ildeki **396** mağazasında gerçekleştirdiği mağaza turlarında; **176.122** çocuğa iyi yaşam ve bilinçli alışveriş eğitimi verdi.
- Engelsiz Migros:
 - **55** ilde **350** mağazasında alışverişte engelleri kaldırdı. Bu mağazalarımızda tekerlekli sandalye geçişine uygun tasarım, işaret dili bilen çalışan, alışveriş destek hizmeti bulunuyor.
 - Migros Sanal Market'in websitesi ve mobil uygulaması görme engellilerin kullanımına uygun güncellendi.
- Aile Kulüpleri
 - 2019 yılında **27** noktadaki mağazasında, ücretsiz meslek edindirme ve yetenek kursları sunuyor.
 - **92** farklı eğitim
 - 2019 yılında, **14** Aile Kulübü'nde **19** kitap okuma etkinliği ve **4** şehirde düzenlenen **8** farklı etkinlikte **2.000**'den fazla çocuk ve ailesiyle birebir iletişim sağlandı.
 - Son 2 senede **250.000** eğitim verildi.

► Diğer KSS Projeleri:

- P&G ve Özel Olimpiyatlar Türkiye iş birliğinde **16** yılda, **11** milyon müşterisinin katkısıyla **6.238** özel genç ve çocuğun spor ile tanışmasına katkı sağladı.
- Ariel ve TOG iş birliğinde **9** yılda **288.000** çocuğa **705.000** kıyafet bağışını destekledi.

ANADOLU ISUZU

CELİK MOTOR

**ANADOLU
MOTOR**

5.5 Otomotiv Grubu: İklim eylemine inovatif destek

Anadolu Grubu, otomotiv sektöründe yalnızca yerel bir aktör olarak değil aynı zamanda Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri ile küresel ölçekte de örnek olacak bir çalışma içindedir. Küresel ölçekte mega trendleri ve sektörel gelişmeleri yakın ve hatta kimi zaman öncü olacak şekilde takip eden Otomotiv Grubu şirketleri bu alanda gösterdikleri performansı, küresel amaçlar ile de ilişkilendirmektedir. Otomotiv Grubu, üretim, üretim sonrası hizmetler ile son kullanıcıların bilinçlendirilmesi konularında aktif çalışmalar içindedir. Otomotiv Grubu'nun bu faaliyetlerini yerel ve uluslararası boyutta çok ortaklı projeler olarak gerçekleştirmesi de hem grubun hem de ülkemizin itibarı açısından önem taşımaktadır.

Otomotiv Grubu şirketleri, çevreye duyarlı iş modelleri geliştirmekte, çevre dostu taşımacılık için çözümler üretmekte, çevre ile uyumlu teknolojilerin ülkemize getirilmesine katkı sağlamaktadır.





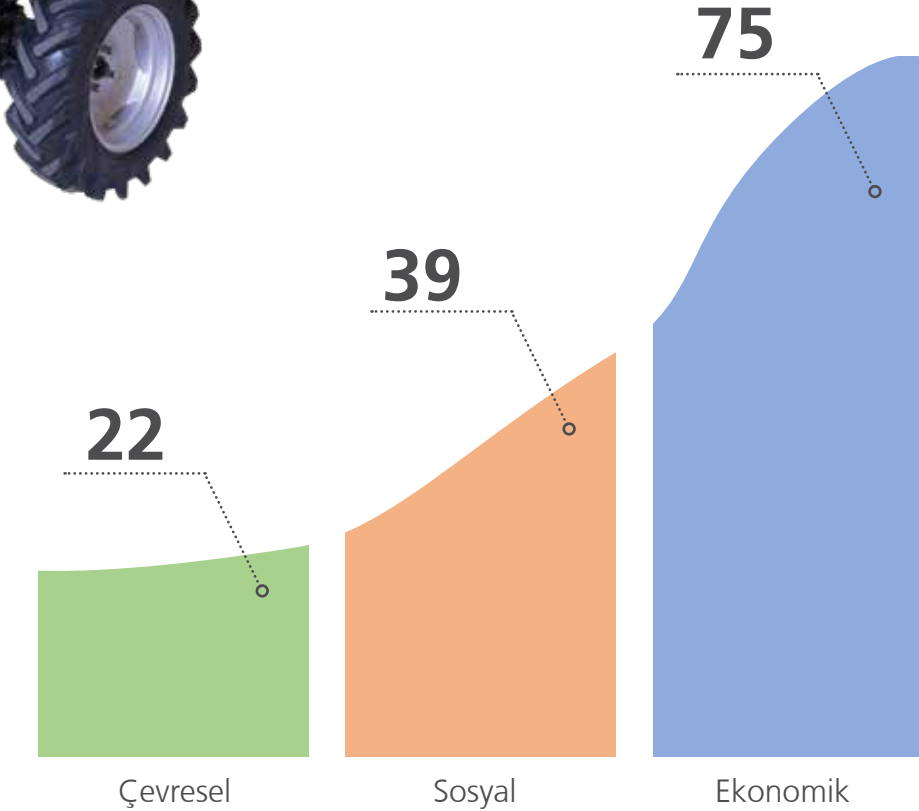
Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Otomotiv Grubu şirketlerinin 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **78 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Otomotiv Grubu şirketleri, bilimsel ve teknolojik alanda yaşanan gelişmeleri takip etmekte, bu alandaki bilgi birikimine destek vermekte ve küresel ölçekte önemli amaçların gerçekleşmesine katkı sağlamaktadır.

Bunların en önemlileri;

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- Amaçlar için ortaklıklar
- Sorumlu üretim ve tüketim
- İklim eylemi



ANADOLU ISUZU



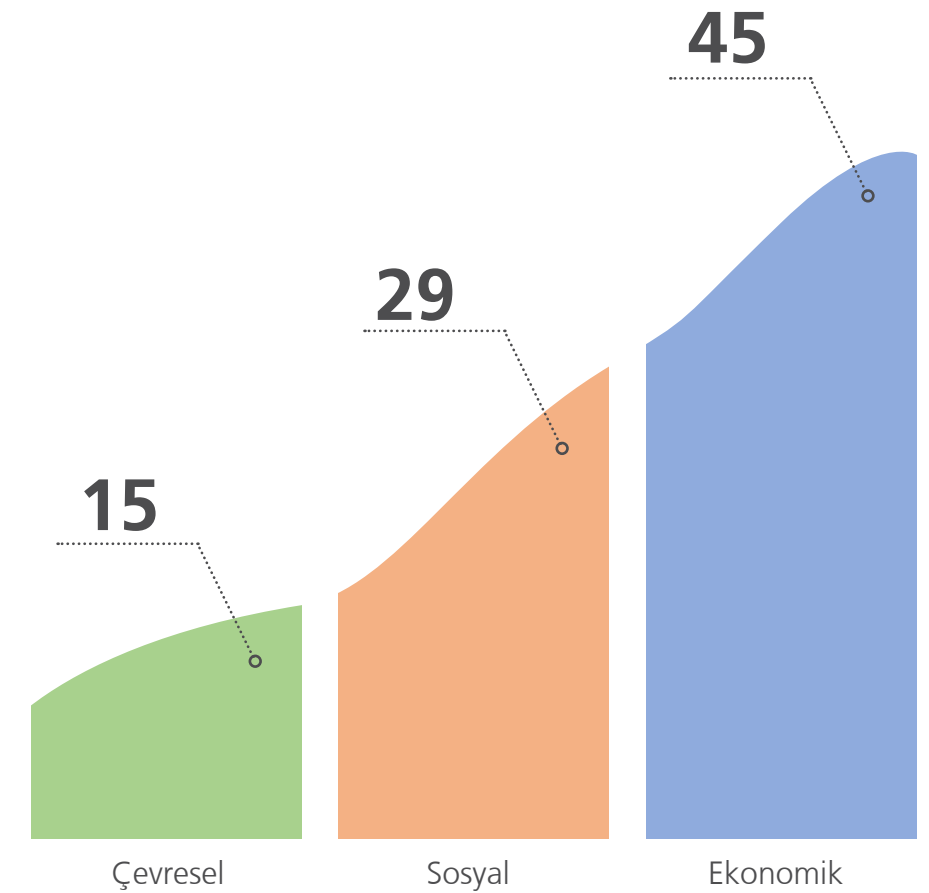
Otomotiv Grubu şirketlerinden olan Anadolu Isuzu, yüksek kaliteli ürünlerinin dünyanın her noktasına sunulabilmesine olanak sağlayacak Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerini destekliyor ve bu alana yatırım yapıyor. Yerli üretimini yüksek standartlarda gerçekleştirerek Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü artırıyor ve ihracatının artışına destek veriyor. Yerel yönetimlerin engelli dostu şehircilik faaliyetlerine destek vermek için Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri gerçekleştiriyor. Lojistik sektörünün temiz enerji arayışına önem vererek bu alanda geliştirici faaliyetlerde bulunuyor ve çevre dostu taşımacılık için çözümler üretiyor. Gençlerin mesleki gelişimleri kadar kişisel gelişimlerine de destek veren nitelikli eğitim uygulamalarını hayata geçiriyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Isuzu'nun 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **48 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Anadolu Isuzu, küresel sürdürülebilir kalkınma hedeflerine etki edecek uygulamalar hayata geçirmektedir. Çalışmalarında aşağıdaki hedeflere katkı ön plana çıkmaktadır.

- İnsana yakışır iş ortamlarının yaratılması
- Amaçlar için ortaklıklar
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- Sorumlu üretim ve tüketim
- İklim eylemi
- Nitelikli eğitim





- ▶ Ar-Ge ve Ür-Ge'de Öncülük (Citiport CNG Motor Uygulama Projesi): Araçlarda emisyon limitlerinin sağlanması için EGR ve SCR sistemlerinin kullanımı ortadan kaldırıldı, Nox regülasyonlarında **%20**, partikül salınımında **%79**'luk bir azalma sağlandı.
- ▶ Otonom araç projesi ile **14** farklı "Kampüs içi otonom otobüs" konsepti oluşturuldu. Bu konseptlerde ortaya çıkan fikirlerin yeni araç projelerinde kullanılması olasıdır.
- ▶ Patent performansı: 2009 yılından başlamak üzere, 2019 yılı sonu itibarıyla **363** adet patent/faydalı model ve **201** adet endüstriyel tasarım başvurusu yapılmıştır.
- ▶ Yerli Sanayinin Geliştirilmesi - NQR90 EXPORT: İlk defa Anadolu Isuzu'nun geliştirdiği bir kamyon ihraç edildi. Ukrayna pazarına **18** adet NQR90 EuroV araç satıldı. İsrail pazarına **4** adet, Avrupa (İtalya) pazarına **266** adet EuroVI OBD-C araç satıldı. NQR90 projesi, Anadolu Isuzu'nun kendi tasarımını yaparak Isuzu global network'üne satışını gerçekleştirdiği tek araç olma özelliğini korumaktadır.
- ▶ Geleceğin teknolojilerine ayak uydurmak için projeler geliştirilmektedir. **10**'u aşkın üniversitede birçok akademisyen ile iş birliği yapıldı. Projeler esnasında yazılı/sözlü birçok yayın yapılarak literatüre katkı sağlandı. **1** adet San-Tez projesi tamamlanmıştır, **10** adet tamamlanan, **1** adet devam eden, **1** adet başvurusu yapılmış TEYDEB Projesi mevcuttur. Bunun haricinde **1** adet de Avrupa Birliği projesi kabul almıştır. **2** adet H2020 Avrupa Birliği proje başvurusu olmuştur.
- ▶ Bilginin paylaşımı: Anadolu Isuzu, Ar-Ge çalışmalarıyla yalnızca sanayii alanında değil akademik alanda da varlığını sürdürmektedir. 2009 yılından başlamak üzere 2019 yılı sonu itibarıyla toplam **97** adet sözlü/yazılı yayın ve makale sunumu bulunmaktadır.
- ▶ Anadolu Isuzu 5 Haziran Çevre Günü etkinliğini, 2019'da Doğa için İz bırak etkinliğini düzenleyerek ve fabrika sahasına **35** adet ağaç dikerek, 2018'de **20** adet ağacı çalışanlarıyla birlikte fabrikasının arıtma tesisi bölgesine dikerek kutladı.

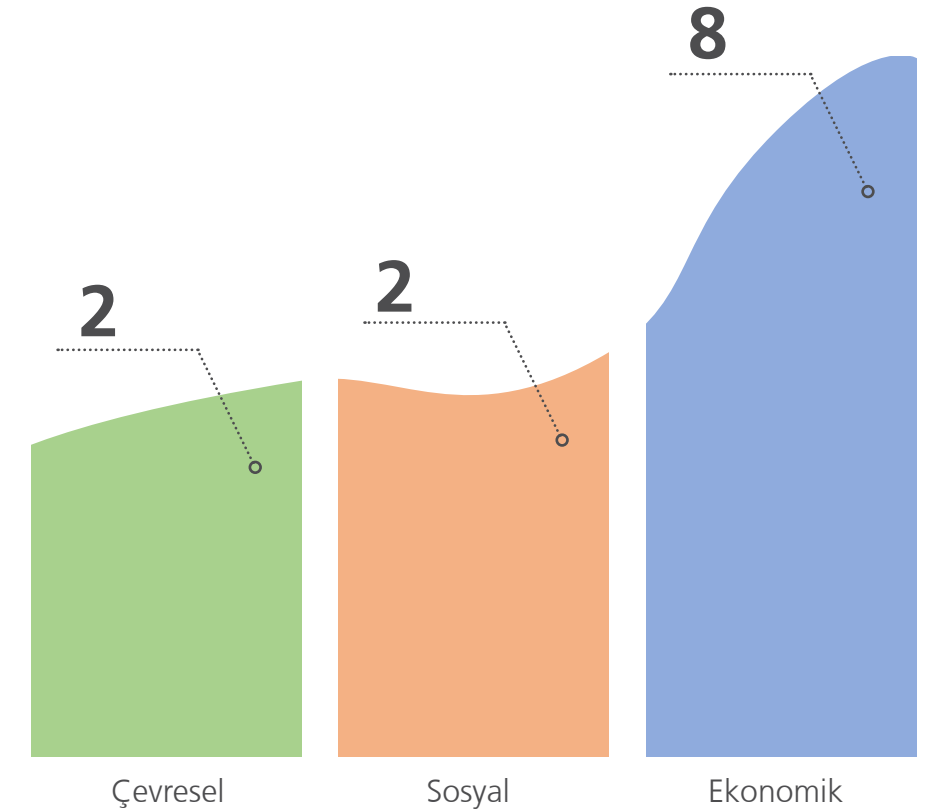
- ▶ Tüm çalışan ve tedarikçilerine, 2019 yılında **1.136** adam/saat Çevre Bilinçlendirme, Sıfır Atık ve ADR eğitimleri verdi.
- ▶ Kamyon Boyahane Soğutma Kulesi Otomasyon Sistem Çalışması: Periyodik bakım sürelerinin optimize edilmesi ve su-enerji tasarrufu otomasyon sistemi ile birlikte **336** m³/yıl su tasarrufu sağlandı.
- ▶ Karton/Plastik bardak tüketiminin kaldırılması: 6 ay devrede olan proje sayesinde 2018 yılına göre 2019 yılında karton bardak kullanımı toplamda **303.000** adet azaltılmış olup, evsel atık miktarı ise yaklaşık **1.5** ton azaltıldı.
- ▶ Yemekhane Atık Ayırıştırma Sistemi projesi: Yemek atığı oluşumu **%40**, ekmek atığı oluşumu **%80** azaltıldı.
- ▶ 2015 yılında Küçükyalı Mesleki ve Teknik Lisesi'nde hayata geçirilen Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi projesine, 2018 yılında da destek verilerek öğrencilerin yetkinliklerinin artırılmasına devam edildi. Yetenekleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmek amaçlandı. 2018 itibarıyla toplamda **36** öğrenci mezun edildi.
- ▶ Meslek Lisesi Koçları Programı ile 2015 senesinde **10** gönüllü koç, 10. ve 11. sınıftan toplam **90** öğrenci ile yılda **10** kez bir araya gelerek programı tamamladılar. Öğrencilerden **10**'u Anadolu Isuzu'da staj yaptı. Program, 2016 - 2017 senelerinde **3** gönüllü koç ile devam etti. **30** öğrenci ile yılda **8** kez bir araya gelindi. 2018 senesinde ise programa **8** gönüllü koç ile **2** farklı okulda devam edildi. Proje kapsamında toplam **50** öğrenci yer almaktadır.
- ▶ Süper Baba: Anadolu Isuzu'da ağırlıklı olarak üretim departmanında çalışan **34** kişiye Baba Destek Programına katılmaları konusunda destek verildi. 34 babaya 8 hafta süresince haftanın **1** günü **3**'er saat eğitim verildi. Program sayesinde, **55** çocuğun hayatına dokunuldu. Avrasya Maraton ve turnuva katılımlarıyla, **200**'ü aşkın kişi projeye destek oldu. Desteklerle **10.000 TL**'ye yakın bağış toplandı.
- ▶ Sihirli bir proje: **10** çocuğun "Yaratıcılık Eğitimine" katılması sağlandı. **120** gönüllünün desteği alındı. Yapılan çalışmalarla çocukların gelişimi için harcanan **5.000 TL**'lik bağış toplandı.
- ▶ Bir Adımda Bambaşka bir Dünya: Gönüllü çalışanların katılımıyla toplam **60** kişilik gönüllü topluluğuna ulaşıldı. **24** gönüllü çalışan "Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimci Eğitimi" aldı. **50** çalışana "Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimi" verildi. Anadolu Isuzu fotoğraf topluluğunun da desteğiyle düzenlenen sergide, **2.500 TL**'lik bağış toplandı. Toplanan bağışla görme engelli olan bir kız çocuğunun göz ameliyatı yapıldı.
- ▶ Çocuklarla Elele Milli Bayramlar: **137** çocuğa, milli değerlerimiz hakkında bilinçlendirme çalışması yapıldı. Anadolu Isuzu çalışanlarının katılımıyla **4** çocuğun eğitimine destek sağlandı. Takvim satışlarıyla proje **35** kurum/kuruluş/şirkete tanıtıldı ve **1.382** kişiye ulaştırıldı. **500** adet takvim satış geliri ile çocuklara eğitim ve sosyalleşme fırsatı yaratıldı. Yapılan çalışmalarla **15.000 TL**'ye yakın bağış toplandı.
- ▶ Küçüğüm Ama Biliyorum: Trafik Melekleri: Samsun'un Bafra ilçesindeki Fatma Aliye Anaokulu'ndaki **50** öğrenci trafik kuralları konusunda eğitim aldı.
- ▶ Finansal Okuryazarlık Projesi: Anadolu Isuzu çalışanlarından oluşan **10** gönüllü, Tuzla Cemil Türker İlköğretim Okulu ve Küçükyalı Endüstri Meslek Lisesi'nden toplam **180** öğrenciye Küresel Para Haftası'nda Finansal Okuryazarlık eğitimi verdi.
- ▶ Okul Dostu Programı / Meraklı Kitaplar Projesi: Program kapsamında **2** ay içerisinde **4** modül işlenerek, **4** gönüllü çalışan **40**'a yakın çocuğa kitap okudu.
- ▶ Kalite Çemberi ve Kaizen projeleriyle 2014 yılından bugüne kadar Anadolu Isuzu, **100**'ü aşan proje ve hızlı uygulamayla **3 milyon TL**'yi aşan parasal fayda sağladı.
- ▶ 2018 ve 2019 yıllarında Kızılay Kan Merkezi ile birlikte 17. ve 18. Kan ve Kök Hücre Bağışı organizasyonu düzenlendi. Organizasyon kapsamında, **2** yılda toplam **116** ünite kan bağışı toplandı.



Otomotiv Grubu'nda KIA Türkiye, uluslararası ortağıyla sürdürülebilir ilişkiler kurarak uluslararası markaların, çevre ile uyumlu teknolojilerin ülkemize getirilmesine katkı sağlıyor, müşterilerine dünya standartlarında ürün çeşitliliği sunuyor, ülkemizde istihdam yaratırken sektörün gelişimine de öncülük ediyor. Gençlerin eğitimleri sırasında yeni teknolojiler ile tanışmalarına olanak sağlamak için okullarda atölyeler kuruyor ve eğitimlerine destek veriyor. Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, KIA Türkiye'nin 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **8 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

KIA Türkiye'nin öncelikli olarak insana yakışır iş ve ekonomik büyüme ve sanayi, yenilikçilik ve altyapı amaçlarına katkı sağladığı tespit edildi.





► Hibrid KIA Niro:

KIA'nın bu alandaki ilk modellerinden Niro, ABD'yi uçtan uca en düşük yakıt tüketimiyle geçen hibrit otomobil unvanını resmi olarak alarak önemli bir başarı elde etti. Bu başarısı ile Guinness Rekorlar Kitabı'na giren KIA Niro, **3,8 lt/100km** düşük yakıt tüketiminin yanı sıra sadece **88 gr/km** CO₂ emisyon salınımı yaparak doğa dostu bir otomobil olduğunu da kanıtıyor.

► Sektörel gelişim:

Çelik Motor ve KIA Motors Corporation 2001 yılında imzaladıkları distribütörlük anlaşması ile **19** yıldır güçlü bir iş birliği modeli ile çalışmaya devam ediyor. Bu iş birliği ile KIA, Türkiye'de Çelik Motor'un **60** yılı aşan sektör deneyiminin katkısıyla büyüme grafiğini her geçen gün yükseltiyor.

► Müşteri Memnuniyeti:

IPSOS tarafından her ay gerçekleştirilen satış sonrası hizmetler alanında müşteri memnuniyeti ölçümlerine göre, 2016 yılında **85,1** olan CSI-Genel Memnuniyet puanı, 2017 yılında **87,8**, 2018 yılında **89,7** ve 2019 yılında **92,3**'e yükselerek KIA Türkiye'nin satış sonrası hizmetler alanındaki başarısını her geçen gün arttırdığını gözler önüne sermiştir. Yükselen müşteri memnuniyetindeki artışın devamını sağlamak için de müşteri hizmetlerinde dijitalleşme yolunda yapılan çalışmalara hız verilmiştir.

- Bayilere yapılan yedek parça sevkiyatlarının, tekrar kullanılabilir, sistemden takip edilen polietilen ve polipropilen kompozit kutularla yapılmasıyla **200** adet ağacın kesimi engellendi ve yıllık **80.000 TL** tasarruf sağlandı.
- Samandıra ve Şişli'deki Endüstri Meslek Liselerinde bulunan KIA Atölyelerinde, Samandıra'da **28**, Şişli'de **60** olmak üzere toplam **88** öğrenci öğrenim görmektedir. Öğrenciler, KIA bayilerinde staj yapmaktadır. Bu kapsamda atölye öğrencilerinden seçilen **3** kişi istihdam edilmiştir.



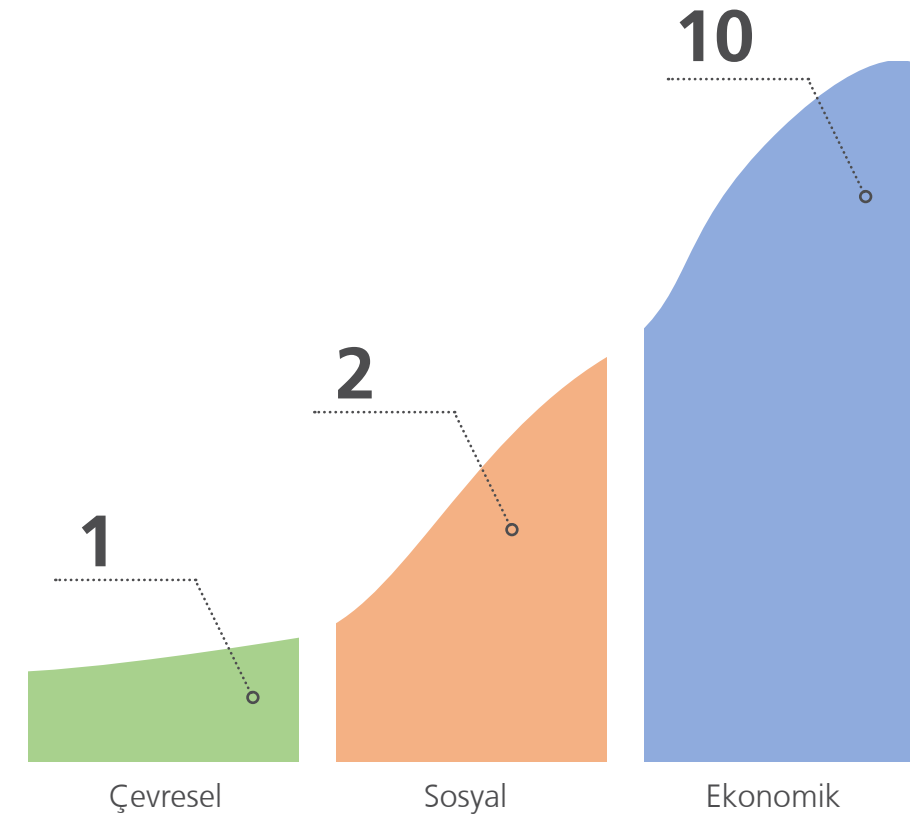
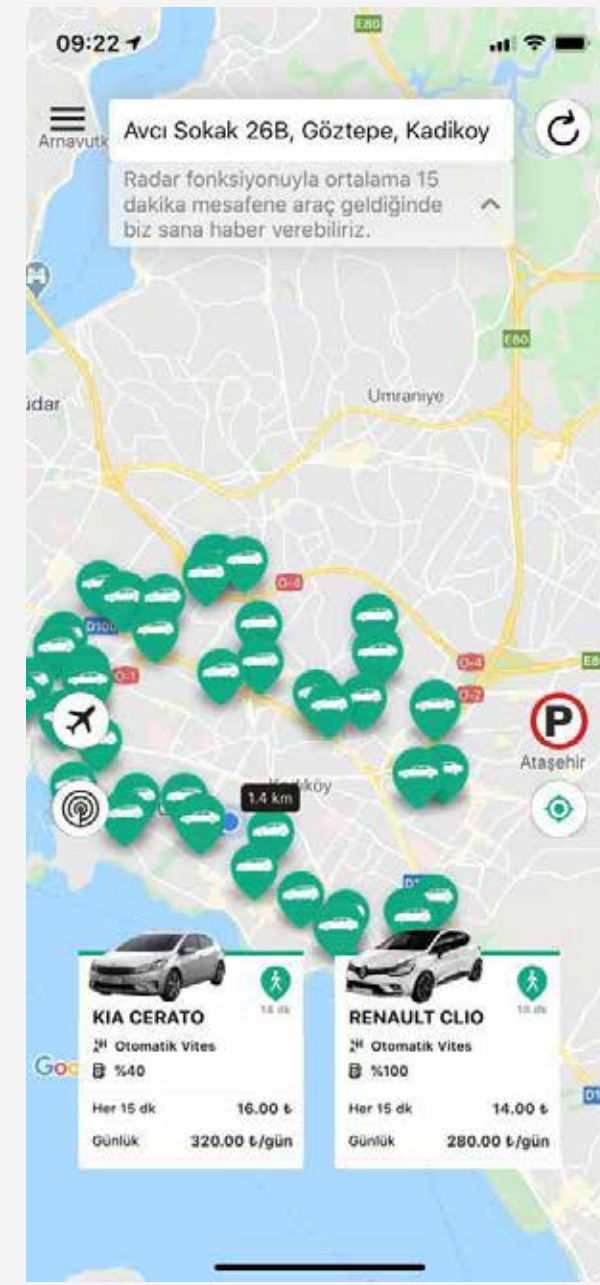


Otomotiv Grubu'nda Garenta ve ikinci Yeni, hizmetlerinin istihdama katkı sağlayacak şekilde modellenmesine dikkat ediyor, toplumun paylaşımcı bir ekonomi anlayışına sahip olabilmesi için yenilikçi hizmet fikirleri geliştiriyor. Hizmetlerinin Türkiye'nin her noktasından kolaylıkla erişilebilmesi için sektöründe yenilikçi iş fikirleri geliştiriyor, yaşamı kolaylaştırıcı hizmetler sunarken aynı zamanda toplam emisyonumuzun azalması için de model önerilerinde bulunuyor. Garenta ve ikinci Yeni, ayrıca gençler için çevreye duyarlı iş modelleri geliştirerek yenilikçi istihdam alanları da oluşturmaktadır.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Garenta ve ikinci Yeni.com'un 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **10 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Garenta'nın öncelikli olarak insana yakışır iş ve ekonomik büyüme amacına katkı sağladığı tespit edildi.





► Paylaşım ekonomisine destek:

MOOV by Garenta ile şehir yaşamında daha az karbon salınımını hedeflemektedir. Yapılan araştırmalara göre paylaşımlı araçları tercih edenler, şahsi araçlarıyla seyahat edenlere kıyasla **%11** daha az kilometre yapmaktadır. MOOV araçlarıyla **6.2** milyon km daha az yol kat edildi ve böylece **bin** tonluk CO₂ salınımının önüne geçilmiş oldu.

- Kaputa Vur projesi: ikinciye.com markası ile sokak hayvanlarına yönelik bir farkındalık kampanyası düzenlendi. Yüksek bir viral etki yaratan proje, bir ayın sonunda **88.2** milyon gösterim, **13.5** milyon erişim, **136.000** etkileşim aldı.





ANADOLU MOTOR

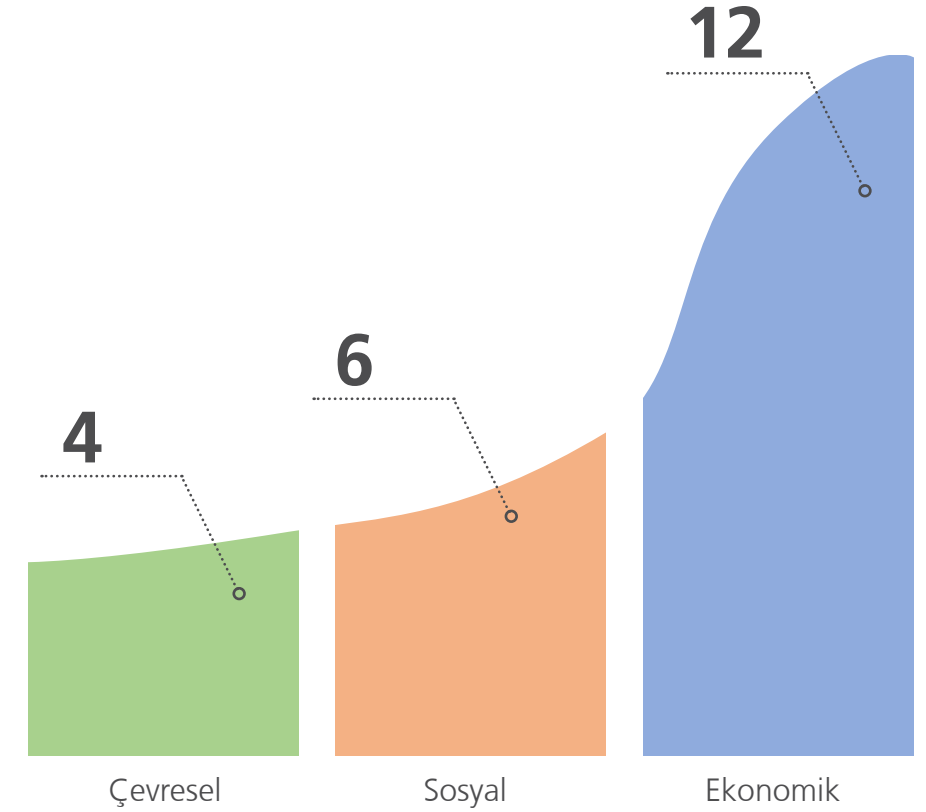
Otomotiv Grubu şirketlerinden Anadolu Motor, üretirken tüm kaynakların verimli kullanımı için projeler gerçekleştiriyor. Çiftçilerin teknolojik gelişmelerden yararlanabilmesi için kendi Ar-Ge merkezinde onların ihtiyaçlarına uygun ve erişilebilir ürünler geliştiriyor. Ürettiği güç ürünlerinin karbon salınımlarını azaltmak için faaliyetlerde bulunuyor. Anadolu Motor, etik kuralların hakim olduğu bir iş ortamı yaratmak için paydaşlarıyla birlikte çalışıyor.



Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Motor'un 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **12 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Anadolu Motor'un öncelikli olarak sorumlu üretim ve tüketim amacına katkı sağladığı tespit edildi.



Rakamlarla Anadolu Motor



- Karbon Salınımlarını Azaltım: 2018-2019 yılları arasında **2** adet elektrikli Taret Truck ve **7** adet elektrikli forklift olmak üzere toplam **9** ekipman ile yılda yaklaşık **42.120** kg mazot tüketimi karşılığı karbon salınımı azaltıldı.



5.6 Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu: Sorumluluğun yaygınlaştırılması

Tarım, enerji, kırtasiye, hızlı servis restoranı, gayrimenkul ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren Anadolu Etap, Anadolu Kafkasya, AES Elektrik, Aslancık Elektrik, Adel Kalemcilik, McDonald's, AND Gayrimenkul ve Efestur, Türkiye ve komşu ülkelerde ürün ve hizmetlerini sunmaktadır.

Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu faaliyetlerinin temelini, sorumlu üretim ve hizmet anlayışı oluşturmaktadır. Grup şirketleri, bu anlayışın başta nihai tüketiciler olmak üzere tüm paydaşları tarafından benimsenmesi için etkin çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu şirketleri, sürdürülebilir tarım ve enerji, sorumlu üretim ve tüketim, çocukların sağlığı ve gelişimi için çalışırken sürdürülebilirlik ekosistemine de değer katmaktadır.

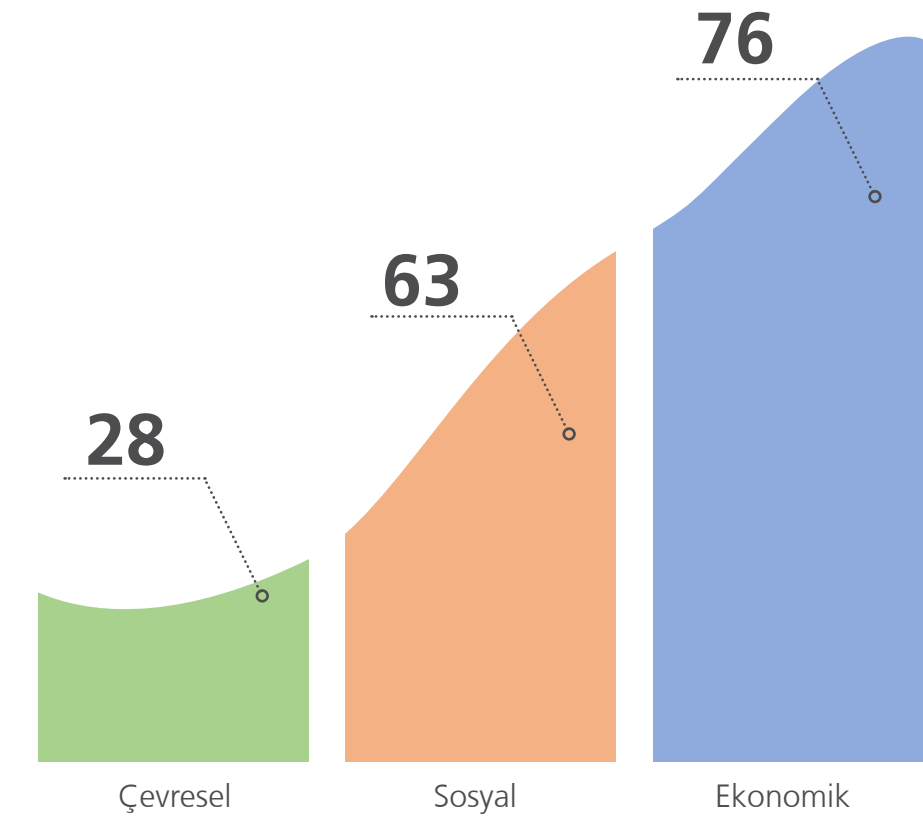


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Perakende Grubu şirketlerinin 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **70 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Perakende Grubu'nun çalışmalarında aşağıdaki hedeflere katkı ön plana çıkmaktadır.

- Sorumlu üretim ve tüketim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Amaçlar için ortaklıklar
- Nitelikli eğitim
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı





ANADOLU ETAP



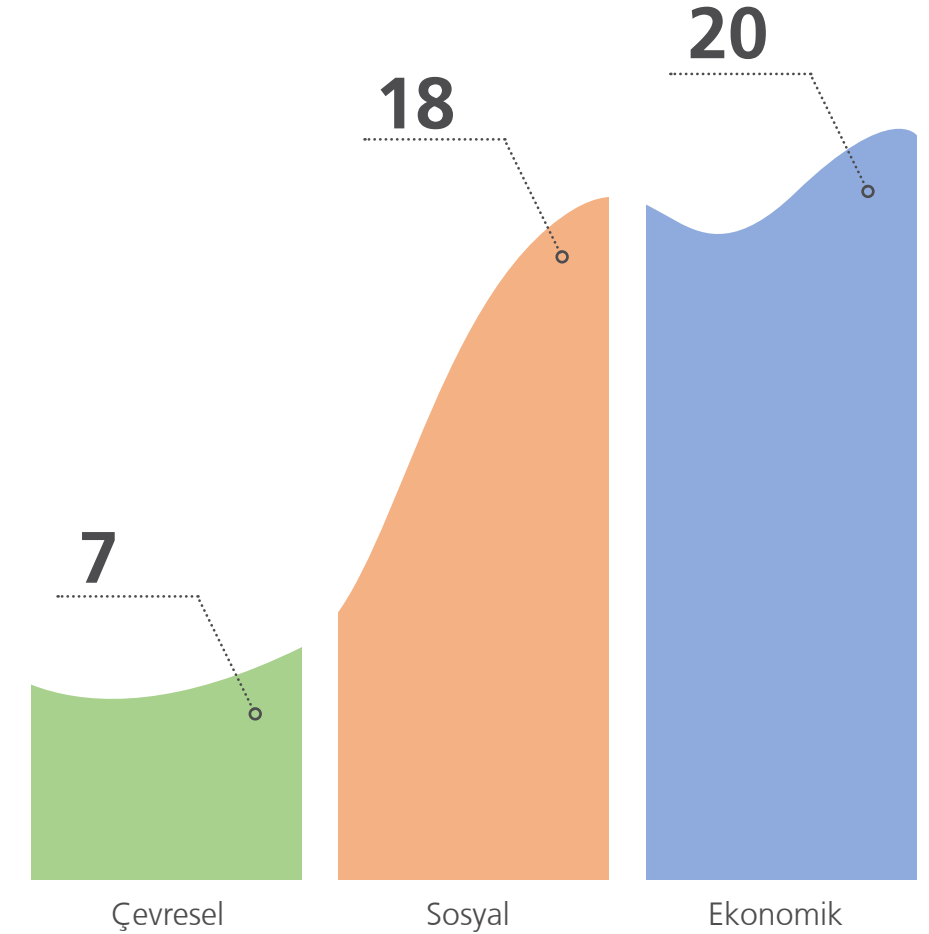
Anadolu Etap, Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olmanın sorumluluğuyla tüm faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak üzere Anadolu Etap Sürdürülebilir Tarım İlkelerine uygun olarak yürütmektedir. Tarım ve tarıma dayalı endüstrilerin gelişimine öncülük eden vizyonuyla, "Sürdürülebilir Tarım İlkeleri"ni paydaşlarıyla birlikte hazırlayıp uygulamaya alan Türkiye'deki ilk tarım şirkettir. Tüm faaliyetlerinde ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğin sağlanmasına odaklanmaktadır.

Bu kapsamda; sürdürülebilir tarımı, kadınları ve çocukları odağına alan uzun soluklu birçok projeyi hayata geçiren Anadolu Etap söz konusu çalışmalarını, küresel anlamda kabul görmüş Global Reporting Initiative (GRI) standartlarına göre raporlamaktadır. Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Etap'ın 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **20 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Anadolu Grubu'nun tarım alanındaki performansı küresel amaçlara ulaşılmasında doğrudan olumlu katkı sağlamakta ve paydaşların farkındalığını artırmaktadır. Doğrudan etki edilen amaçlar şunlardır:

- Sorumlu üretim ve tüketim
- Açlığa son
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı





- ▶ **30** bin dekar alan üzerine kurulu **8** çiftliği, **5** milyon dikili meyve ağacı, **3** meyve suyu fabrikası, **1** taze meyve paketlenme tesisi ve 2019 yılında işlediği **350.000** ton meyve ile Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi konumundadır.
- ▶ **5 milyon** dikili meyve ağacı ile tarımsal alanda tüm faaliyetlerini yerel ve küresel sürdürülebilir kalkınma hedefleri çerçevesinde geliştirmektedir.
- ▶ Kurulduğu günden bugüne, tarım sektörüne **350 M USD** yatırım yapan Anadolu Etap, cirosunun **%65**'ini ihracattan elde etmektedir.
- ▶ Türkiye'de üretilen; şeftali konsantresi ve püresinin **%35**'i, elma konsantresi ve püresinin **%30**'u, kayısı konsantresi ve püresinin **%25**'i, siyah havuç konsantresinin **%30**'u Anadolu Etap fabrikalarında üretilmektedir.
- ▶ **MİÇO Projesi:**
Anadolu Etap, Türkiye'de mevsimlik tarım işçilerinin çocuklarına (MİÇO) kendi çiftliklerinde okul açarak, 2015 yılında **150**, 2016'da **155**, 2017'de **160** ve 2018'de **190** ve 2019'da **221** çocuğa ücretsiz ve kesintisiz eğitim sağlayan ilk tarım şirketi oldu.
- ▶ **Agroakademi Projesi:**
Anadolu Etap, Türkiye'de tarımsal üretimin sürdürülebilirliğinde kadın iş gücünün oynadığı büyük rolün farkında olarak, özellikle de kadın çiftçilerin iş gücü olarak tarım sektörüne kazandırılması ve ekonomiye katılımının artırılması için 2012 yılında AgroAkademi'yi kurmuştur. Ekosisteminde bulunan çiftçilere AgroAkademi ile "sürdürülebilir tarım" eğitimleri vermektedir. Modern meyve yetiştirme tekniklerinin ve sürdürülebilir tarım ilkelerinin aktarıldığı AgroAkademi platformunda kurulduğu günden bu yana **%75**'i kadın çiftçilerden oluşan toplam **875** çiftçiye eğitim vermiştir.

- ▶ Burs ve Staj Programları: AgroBurs, 2014 yılından bugüne Ziraat Fakültesi öğrencilerine **12** ay boyunca karşılıksız nakdi olarak verilmektedir. Bursiyerlerin **%50**'sini erkek öğrenciler ve **%50**'sini kız öğrenciler oluşturmaktadır.
- ▶ **Kadın istihdamı:**
Anadolu Etap çiftliklerinde, 2018 yılında istihdam edilen çiftçilerin **%70**'ini kadınlar oluşturmaktadır.
- ▶ Anadolu Etap, engelli çalışan istihdamına önem vermekte, tüm lokasyonlarında 2019 sonu itibarıyla **11** engelli çalışan bulunmaktadır.
- ▶ Mersin ve Denizli Meyve Suyu Fabrikalarında 2019 yılında gerçekleştirilen meyve yıkama suyu sistem iyileştirmeleriyle yıllık olarak sırasıyla **%27** ve **%25** oranında su tasarrufu sağlandı.
- ▶ Mersin Fabrikasına özel geliştirilen Su Geri Kazanımlı Meyve Yıkama Sistemi projesiyle harcanan suyun geri kazanım sistemi ile temizlenerek tekrar kullanımı mümkün kılındı. 2018-2019 üretim sezonunda bir önceki sezona göre meyve yıkamada kullanılan su miktarında **%63** oranında tasarruf edildi. Elektrik kullanımında **%30** tasarruf sağlandı.





PARAVANI
HEPP

ASLANCIK
ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

AES

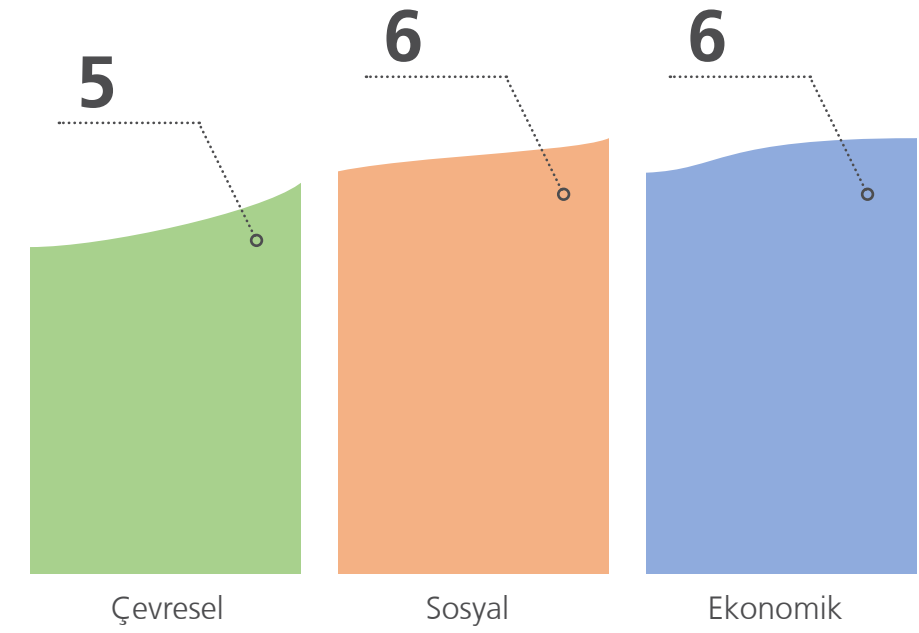
Enerji alanındaki yatırımlarımız olan Anadolu Kafkasya ve Aslancık Elektrik ile Türkiye'nin enerji ihtiyacının karşılanmasına katkıda bulunuyoruz. 2019 yılında, Gürcistan'daki 90 MW kurulu güce sahip Paravani HES'te 375 milyon kWh, Giresun'da yer alan 120 MW kurulu güce sahip Aslancık HES'te ise 279 milyon kWh elektrik enerjisi üretildi. Aslancık HES'te üretilen elektriğin satışı, Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması (YEKDEM) kapsamında gerçekleştirildi.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Enerji Şirketlerinin 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **6 proje/uygulama** değerlendirildi.

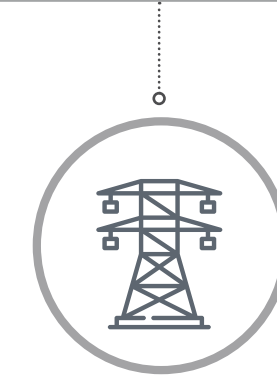
SKA ve EÇS Analizi

Enerji Grubu, faaliyet alanında küresel amaçların sürdürülebilir kalkınma açısından en kritik değer taşıyanları ile ilişkilidir. Enerji Grubu, öncelikli olarak aşağıdaki konularda küresel amaçlara uyumluluğu sağlamaktadır.

- Sorumlu üretim ve tüketim
- Amaçlar için ortaklıklar
- Erişilebilir ve temiz enerji
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Temiz su ve sanitasyon



Rakamlarla Enerji Şirketleri



- ▶ Uluslararası enerji: 2014 yılında Gürcistan'da faaliyete geçen 90 MW kurulu gücündeki Paravani Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali yatırımı ile Cumhuriyet tarihinde bir ilk olarak komşu ülke kaynakları ülkemizin enerji ihtiyacının karşılanmasında kullanılmaktadır.



Perakende Grubu şirketlerinden Adel Kalemcilik, fabrikasını çevre dostu üretim alanı haline getirdi. Adel Kalemcilik, üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıklarının azaltımı için yeni teknolojiyi ve gelişmeleri yakından takip etmektedir. Adel Kalemcilik, atıklarından enerji üretiyor, çevreye ve ekonomiye katkı sağlıyor. Daha yeşil ve yaşanabilir bir çevre için, ağaçlandırmaya çalışmalarına, konunun önemine farkındalık da yaratarak destek oluyor.

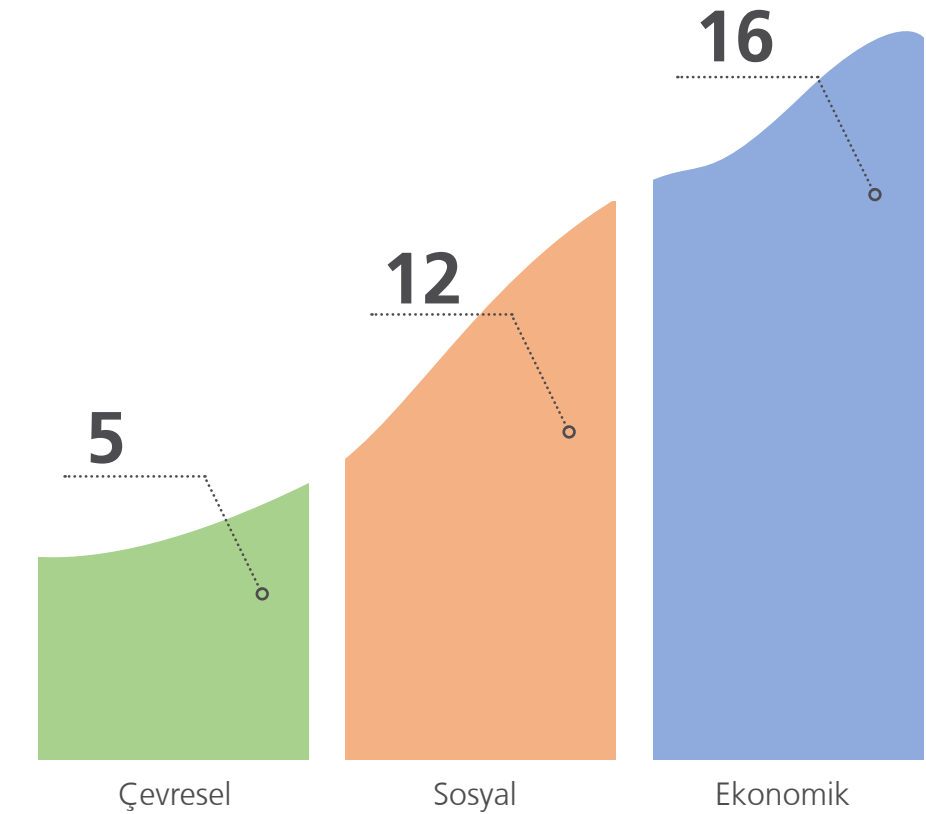
Geleceğin güvencesi çocukların yaratıcılıklarının gelişmesi için çaba gösteriyor, bilişsel gelişimlerine katkı sağlıyor.

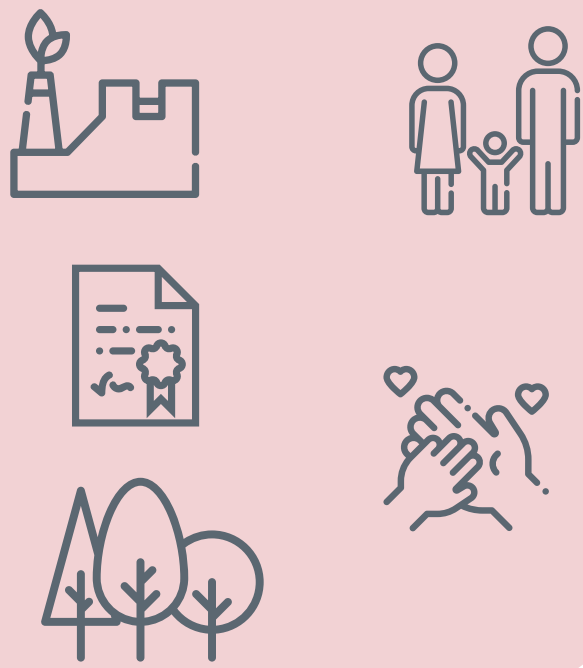
Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Adel Kalemcilik'in 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **16 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Adel Kalemcilik'in, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- Amaçlar için ortaklıklar
- Nitelikli eğitim
- Sorumlu üretim ve tüketim
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- İklim eylemi





- ▶ Çevre Dostu Fabrika: Ağaç ve plastik ham madde kullanımı olan üretim ünitelerinde, 2015 yılında **11** ton olan atık miktarı 2017 yılında **2,6** tona düşürüldü. Atık miktarı **%70'e** yakın azaltıldı.
- ▶ Bina ve Aydınlatma Otomasyonu: Yıllık yaklaşık **20.000\$** tasarruf sağlandı.
- ▶ Biokütleden Enerji Üretimi: Üretim süreçlerinde kullanılan talaş atıklarının kazanlarda yakılarak buhar üretiminde kullanımı sağlanmıştır. Bu proje öncesi tesis ısıtma sistemleri ve prosesler için yıllık olarak **750.000 m³** doğal gazı ihtiyaç duyulurken, uygulamaya alınan talaş kazanı ile doğal gaz kullanımı **%50** oranında azaltılarak proses için gerekli olan ısı güç talaş yakılarak sağlandı.
- ▶ FSC Sertifikasyonu – Kalem üretimi için yıllık olarak yaklaşık **20.000** ağaç endüstriyel amaç için yetiştirilen ormanlık alanlardan kesildi ve yerine dikim sağlandı. Doğal ormanlardan kesim yapılmadı.
- ▶ Adel Hatıra Ormanı - Farklı okazyonlarda, Adel tarafından yapılmış olan bağışlarla hatıra ormanına **10.000** ağaç dikildi.
- ▶ Tamamen gönüllülük esası ile kurulan ve bugün farklı paydaşlar ile devam eden İyilik Ağacı Projesi ile **300'e yakın** okul maddi yardım ve/ya kırtasiye desteği aldı. Bununla beraber **300.000'e yakın** çocuğa ulaşıldı.
- ▶ Çocukların pedagojik gelişimlerine ve yaratıcılıklarına katkı sağlamak amacıyla Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ile yürütülen Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleriyle, öğretmenlerle yaratıcılığın önemi konusunda çalışmalar yapıldı, **500** okulda **9.000** öğretmene ve **binlerce** çocuğa ulaşıldı.

- ▶ Daha yetkin nesiller yetişmesine katkıda bulunmak için öğretmenlerin gelişimine destek vermek üzere izbirakanogretmenler.com platformu, 2019 yılında hayata geçirildi. Vizyon geliştiren farklı içerikleriyle öğretmenlerin eğitim modellerine yeni bir bakış açısı kazandıran amaçlı geliştirilen platform, öğretmenler tarafından yoğun ilgiyle karşılandı ve **5.000** üyeye ulaştı.
- ▶ Adel Kulüp projesiyle birlikte satış odaklı ve müşteri sadakatine dayalı bir platform hayata geçirildi. 2019 yılında **1.950** müşteri üzerinden yaklaşık **6.7** milyon TL ek ciro bu platform üzerinden elde edildi. Ayrıca platformun sadakat programıyla toplam müşteri portföyünün **%50'sine** erişim sağlandı.
- ▶ Ulusal ve uluslararası iş birlikleriyle geliştirilen Adel Kalemcilik AR-GE Merkezi TÜBİTAK-TEYDEB'ten de alınan destekle toplam **1.5** milyon TL yatırımla 2019 yılında kuruldu. Projeye iş sağlığı ve güvenliği açısından önemli ilerleme kaydeden Adel Kalemcilik, ham madde maliyetlerini azalttı ve **2.5** milyon TL'ye yakın kazanç elde etti.
- ▶ Türkiye'de yaratıcılığın en büyük destekçisi Faber-Castell Markası'nın Oyuncak Müzesi, Pera Müzesi, Rahmi M. Koç Müzesi ve Sabancı Müzesi bünyesinde hayata geçirdiği Yaratıcılık Atölyeleri ve katılım sağladığı Yaratıcılık Festivalleri sayesinde her yıl **10.000'den fazla** çocuğa ulaşıldı.
- ▶ 2013 - 2015 yılları arasında gerçekleştirilen Faber-Castell "Tek Çizgide Hayallerim" sponsorluk projesiyle gençlere konuşmak yerine, onların kendilerini ifade etmelerine fırsat vererek hayallerine tercüman olmaya çalışıldı. Her şeyin kâğıda çizilen tek bir çizgi ile başladığından ilham alınarak gerçekleştirilen projede gençlerin düşüncelerini, duygularını ve hayallerini tek çizgide anlatmalarını istendi. **6** bölgede, **14** ildeki **24** üniversitede okuyan yaklaşık **8 bin** öğrenciye ulaşıldı. Öğrencilerin kağıda dökükleri hayaller bağımsız araştırma şirketi IPSOS tarafından yorumlandı. Bu çalışmayla birlikte gençlerin kendileri ve gelecekleriyle ilgili istekleri, hayalleri ilk kez bu kadar geniş kapsamlı bir araştırmanın konusu oldu.
- ▶ Faber-Castell markası ile gerçekleştirilen Genç Çizgi sponsorluk çalışması, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencileriyle birlikte hayata geçirildi. 2013-14 Eğitim Yılı'nın Güz Dönemi'nde, **10** tasarım öğrencisi, **14** hafta boyunca haftada bir gün desen çalıştılar ve bu desenler Faber-Castell'in 2015 koleksiyonundaki çanta, kalem, kalem çantası, silgi ve defterlerinde hayat buldu.





McDonald's, 2014 yılında Türkiye'de hızlı servis restoranları sektöründe bir ilke imza attı; ekonomik, toplumsal ve çevresel performansını değerlendirdiği sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. GRI standartları temel alınarak hazırlanan 2017 Sürdürülebilirlik Raporu'na göre McDonald's Türkiye, 2017'de McDonald's'ın faaliyet gösterdiği 119 ülke arasında müşteri sayısı artışında birinci ülke oldu. McDonald's ürünlerinin yüzde 93'ünü yerli üreticilerden tedarik etmektedir.

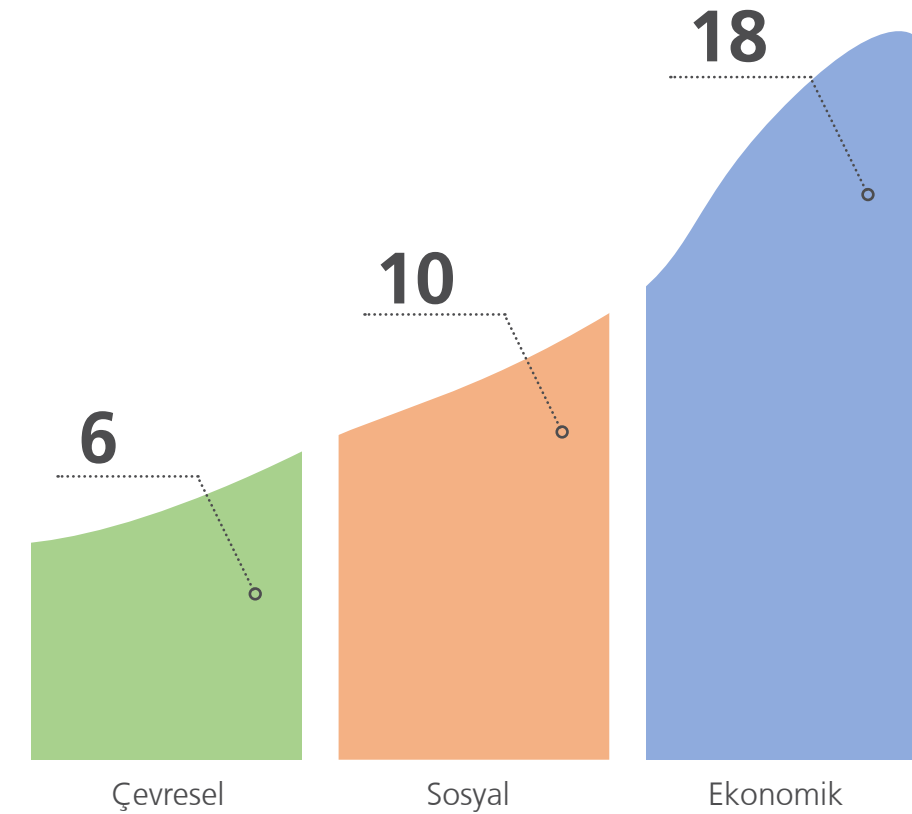
McDonald's, dünya ile paralel standartlarda, tüketicilerine en kaliteli hizmeti sunmak için çalışıyor. Sektörünün vizyonunu genişleten ve standartlarını yükselten bir marka olarak tedarikçilerinin, dünya standartlarında hizmet verebilmesi için öncülük ediyor. Gıda güvenliğine önem veriyor, müşterilerinin gıda güvenliği konusunda bilgilendirilmesine ve faaliyetlerini kontrol etmesine olanak sağlıyor. Atık yönetimi için dünya standartlarında hayata geçen projeleri, ülkemizde uygulayarak sektöre örnek oluyor. Çocukların sağlığı ve mutluluğu için Türkiye'nin her yerinde projeler hayata geçiriyor.

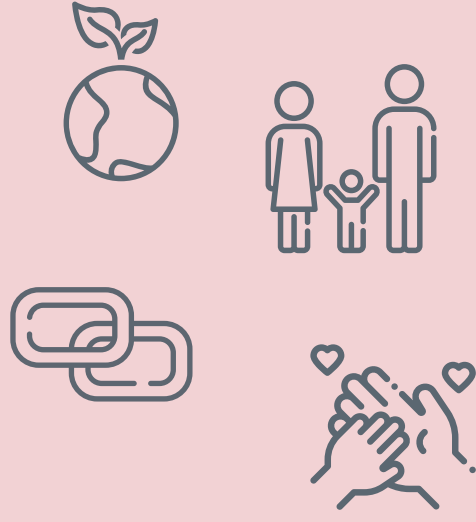
Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, McDonald's'ın 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **18 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

McDonald's'ın, küresel sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sorumlu üretim ve tüketim
- Sanayi, yenilikçilik ve alt yapı
- Amaçlar için ortaklıklar
- Nitelikli eğitim





► Sürdürülebilir operasyon:

- Ekonomik
 - **%93** – Ürünlerinde yerel malzeme tedarik oranı
 - **430** milyon TL – Yerli tedarikçileri ile yıllık iş hacmi
 - **460** milyon TL – Yerli yabancı tedarikçileri yıllık iş hacmi
- Sosyal
 - Yaklaşık **3** milyon TL – McDonald's Çocuk Vakfı Yatırımları
 - **350** bin – **25** yerleşim merkezinde McDonald's Çocuk Vakfı'nın çalışmalarıyla ulaştığı çocuk sayısı
- Çevresel
 - **%44** – Kullandığı yağların geri dönüşüm oranı
 - Yaklaşık **%57** – Ambalaj atıkları karşılığında "lisanslı" kuruluşun yaptığı geri dönüşüm oranı (Kağıt karton atıklarının **%60**'ı, diğer hepsinin **%55**'i)

► Tedarik Zinciri Yönetimi:

Sisteminde aktif olarak çalıştığı **100**'ün üzerinde tedarikçisi bulunmaktadır. Restoranlarında sunduğu ürünlerin ve ambalaj malzemelerinin **%93**'ünü yerel olarak Türkiye'de bulunan tedarikçilerden temin etmektedir.



- McDonald's'ta Hanımeli Projesi: 35 yaş üzeri kadınlara istihdam yaratılması amacıyla gerçekleştirilen projesi ile 2019 yılında restoranların genelinde kadın istihdamında ortalama **%4**'lük bir artış oldu.
- Made For You (MFY) Projesi: MFY projesiyle o dönemde pişmiş ürün olarak tabir edilen ambalajsız atıklarda **%8** azalma olurken kağıt, karton ve ambalaj atıklarında **%22** azalma gerçekleşti. Enerji tüketimi restoran başına, **%4,64** azaldı.
- McDonald's Çocuk Vakfı: McDonald's Çocuk Vakfı ile faaliyete geçtiği **1999** yılından bugüne **25** farklı yerleşim merkezindeki **30** farklı hastanenin çocuk servislerinde **52** projeyi tamamladı.
- Sağlıklı Göz ve Eğitimde Başarı Projesi ile sosyal güvenceden yoksun ve sosyo-ekonomik durumu iyi olmayan, ilköğretime devam etmekte olan **7-15** yaş arası öğrenciler ile anasınıfına devam eden öğrenciler için çalıştı, **11.806** kişiye erişim sağlandı.
- İzmir Behçet UZ Kreş Projesi ile **3** yılda yaklaşık **1.000** çocuğa hizmet verildi.

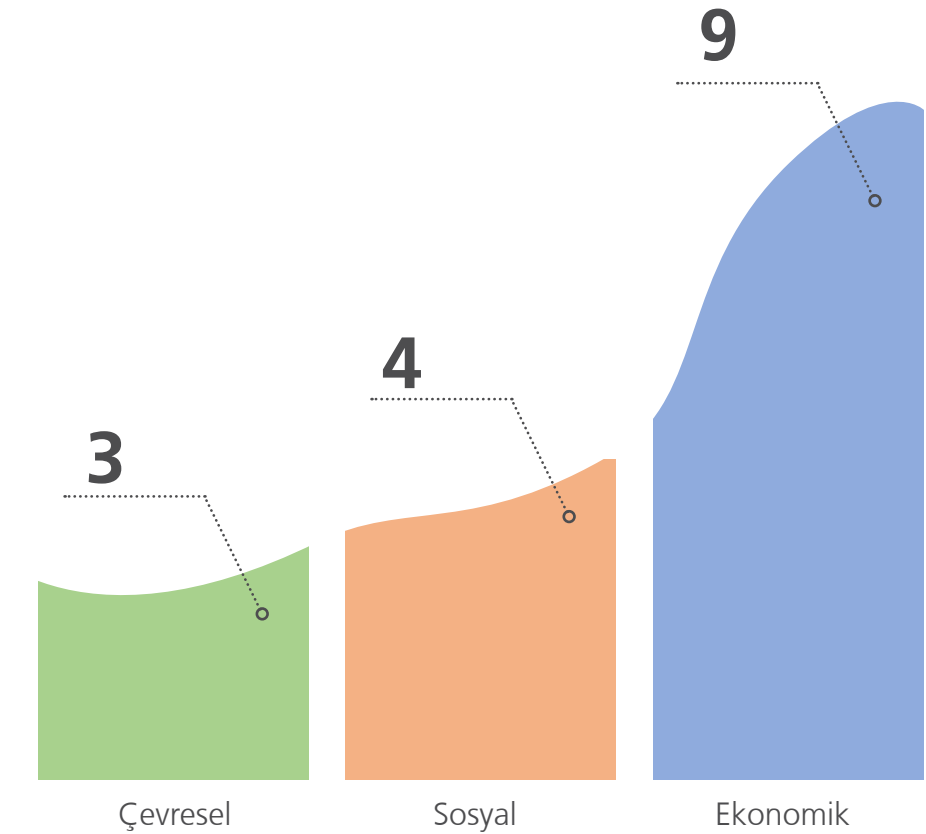


17 Nisan 2017'de UN Global Compact Sözleşmesi'ne imza atan AND Gayrimenkul, bu sözleşmeyi imzalayan Türkiye'deki sayılı gayrimenkul geliştirme ve yatırım şirketlerinden biridir. İlk sürdürülebilirlik raporunu Temmuz 2018'de yayınladı. UN Global Compact destekçisi olarak, iş süreçlerinde temel aldığı insan ve değer odaklı uygulamaları ile Birleşmiş Milletler'in insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele ilkelerini sürdürülebilir bir yaklaşımla desteklediğini resmileştirdi. Bu yönüyle gayrimenkul sektöründe fark yaratmakta ve örnek marka olma yolunda ilerlemektedir. Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, AND Gayrimenkul'ün 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **9 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Sektöründe yüksek iş standartlarına sahip çalışmaları ile birçok küresel amaca ulaşılması çabasına doğrudan destek vermektedir. Bunların en önemlileri:

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sürdürülebilir şehirler ve topluluklar
- Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- Sorumlu üretim ve tüketim
- İklim eylemi



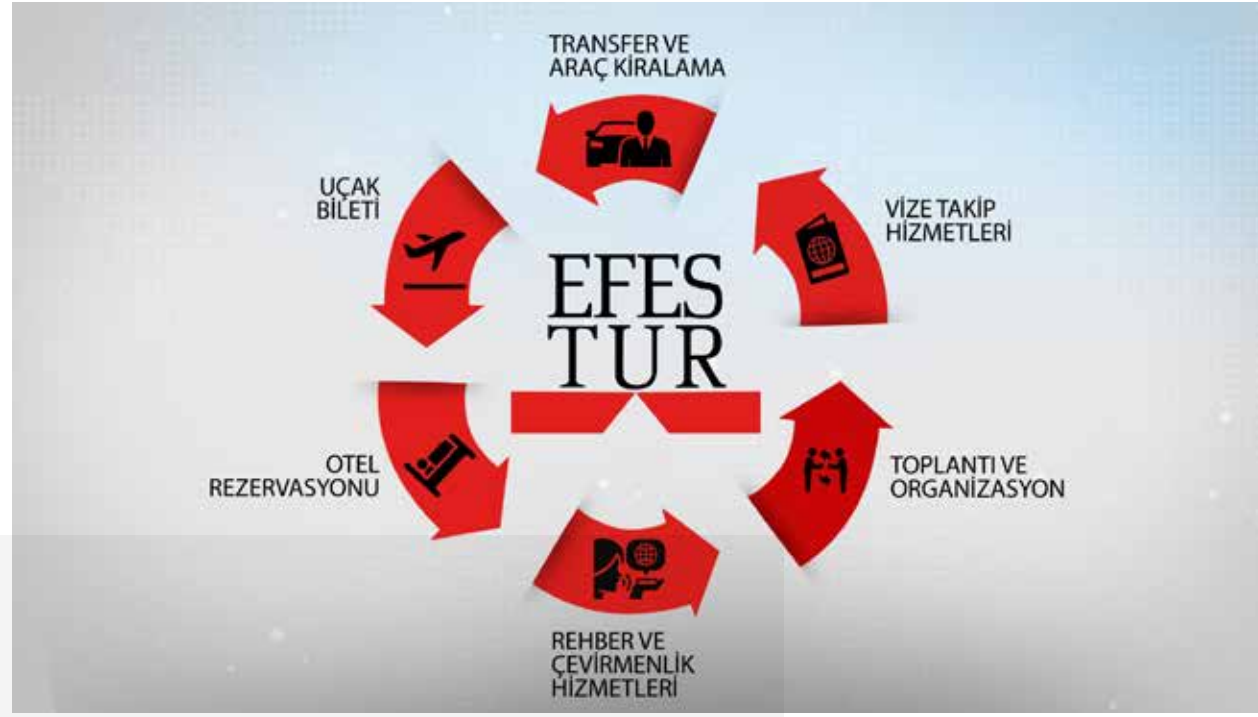


- ▶ UN Global Compact'ın temel ilkelerine bağlı olarak hayata geçirdiği "Mutlu İşçiler Platformu", "Engelsiz Yaşam Projesi", "Yeşil Bina Sertifikasyonu" ve "Ağaç Transplantasyonu" gibi çevreye ve insana değer katan uygulamalarıyla sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine koydu.
- ▶ Küresel ölçekte kentsel nüfus ivmeli bir şekilde artmaktadır. 2050'ye gelindiğinde dünya nüfusunun yaklaşık **%80**'inin kentlerde yaşayacağı ve bu oranın gelecek yüzyılda daha da artacağı öngörülmektedir. Bu durum BM'nin küresel hedefler arasında kentleşmeyi de ayrı bir başlık olarak kabul etmesine neden olmuştur. AND Gayrimenkul, çalıştığı 3. partiler de dahil olmak üzere proje çalışmalarına bu standartları göz önüne alarak devam etmektedir.
- ▶ AND Kozyatağı ofis binası projesi, British Safety Council 5 Star İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası aldı.
- ▶ AND Kozyatağı binası, LEED Platinum Sertifikası aldı.
- ▶ AND Pastel projesi, LEED Gold Sertifikası aldı.



- ▶ AND PASTEL, Amerikan Yeşil Bina Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilen ve yönetilen LEED yeşil bina derecelendirme sisteminde belirtilmiş, "LEED 2009 New Construction" kategorisinde Konut Blokları için Gold Sertifika, "LEED 2009 Commercial Interior" kategorisinde ise Sosyal tesis için Platinum Sertifika gerekliliklerini karşılamak üzere tasarlandı ve inşa edildi. 2019 yılında, 7 farklı konut blokunun 6'sında LEED Gold sertifikasını alan AND Pastel, kalan Yeşil 1 blokun sertifika süreçlerini ise 2020 yılı içerisinde tamamlamayı hedeflemektedir. Sosyal tesisleri için ise LEED Platinum sertifikasyon süreçleri devam etmekte olup, 2020 yılı içinde bu sertifikanın da alınması planlanmaktadır.
- ▶ LEED Platinum sertifikası ile AND Kozyatağı projesinde peyzaj sulamasında **%100** su tasarrufu, bina su kullanımında **%50** su tasarrufu, **%30** enerji verimliliği (ASHRAE 90.1 2007 standardına göre) ve Türk standartları referans alınarak, ısıtma-soğutma sistemlerinde **%45** tasarruf sağlanmıştır. Aynı zamanda inşaat atıklarının **%75**'i geri dönüşüme gönderilmiştir. LEED Gold sertifikası ile AND Pastel projesinde kullanım suyu tüketiminde **%30'un** üzerinde su tasarrufu, peyzaj sulamada **%100** su tasarrufu ve **%20**'nin üzerinde enerji tasarrufu sağlanmıştır (enerji verimli mekanik ekipmanlar, aydınlatma armatürleri ve enerji verimli cephe tasarımı ile). İnşaat atıklarının ise **%50**'si geri dönüşüme gönderilmiştir. Projede ASHRAE standartlarına uygun sıcaklık değerleri sağlanmaktadır ve yine bu standartlar kapsamında belirlenen taze hava verilmektedir.
- ▶ AND Pastel projesinde, yönetimde dokümantasyon süreçleri BIM (Building Information Modelling) kullanılarak dijitalleştirildi. AND Gayrimenkul, bu platform üzerinden paydaşlarının paylaştığı dokümanlar ile yaklaşık **3** ton kağıt tasarrufu sağladı.
- ▶ AND Pastel'in inşa edildiği arazide, **153** ağacın transplantasyon işlemi gerçekleştirildi. Tüm süreç 15 günde tamamlandı. Taşınan ağaçlardan **20** adedi Üsküdar'a; geri kalan ağaçlar ise Ömerli bölgesi ve Özyeğin Üniversitesi Çekmeköy Kampüsü'ne nakledildi.

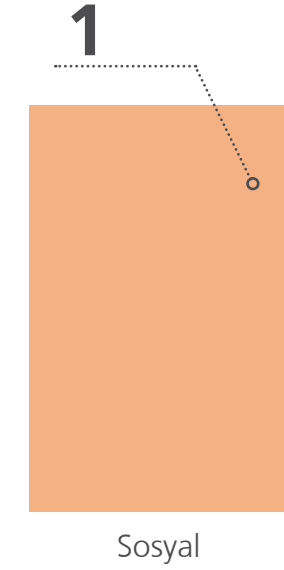
EFES TUR



Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu şirketlerinden Efestur, turizm ve organizasyon alanlarında entegre çözümler sunarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Hizmet sektöründe faaliyet gösteren Efestur, tedarikçileri ile sürdürülebilir bir anlayış içinde çalışmaktadır ve sağlıklı bir finansal yapıya sahiptir. Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Efestur'un 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **1 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Efestur'un toplumsal cinsiyet eşitliği amacına katkı sağladığı tespit edildi.



Rakamlarla Efestur



► Efestur çalışanlarının **%50'**den fazlası, üst yönetimin **%75'i** kadındır.



5.7 Sosyal Kuruluşlar : Kurumsal vatandaşlık

Anadolu Grubu, ticari yatırım ve girişimleri ile ekonominin gelişimi için çalışırken aynı zamanda sosyal yatırımı olan Anadolu Vakfı, sağlık alanındaki yatırımı olan Anadolu Sağlık Merkezi ve spor alanındaki yatırımı olan Anadolu Efes Spor Kulübü ile toplumsal gelişime katkı sağlamaktadır.

Eğitime, sağlığa, spora ve gelecek nesillere yapılacak yatırımlar, daha sürdürülebilir bir gezegende yaşamamıza olanak sağlayacak fikri yapının oluşturulmasına imkan tanımaktadır.

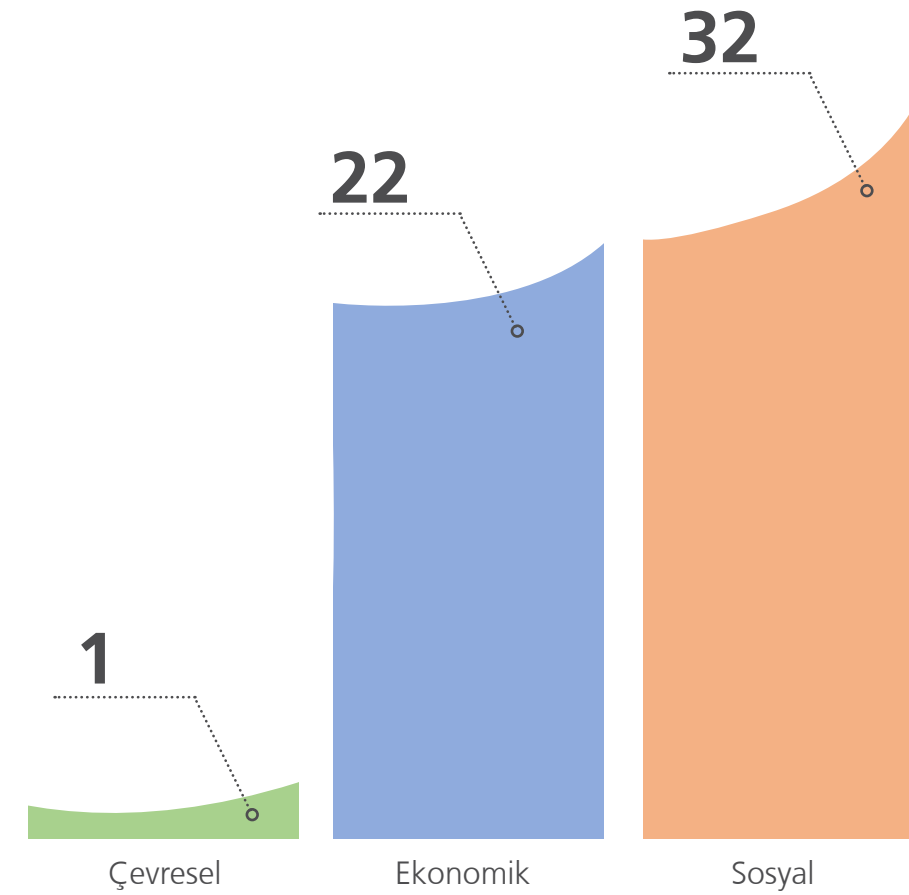


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Grubu'nun sosyal kuruluşlarının 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **44 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Sosyal fayda üreten "fabrikalarımız" olarak gördüğümüz Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü, çalışmaları ile küresel amaçlara yüksek değerde katkı sağlamaktadır.

- Amaçlar için ortaklıklar
- Nitelikli eğitim
- Sağlık ve kaliteli yaşam
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Sorumlu üretim ve tüketim





ANADOLU VAKFI

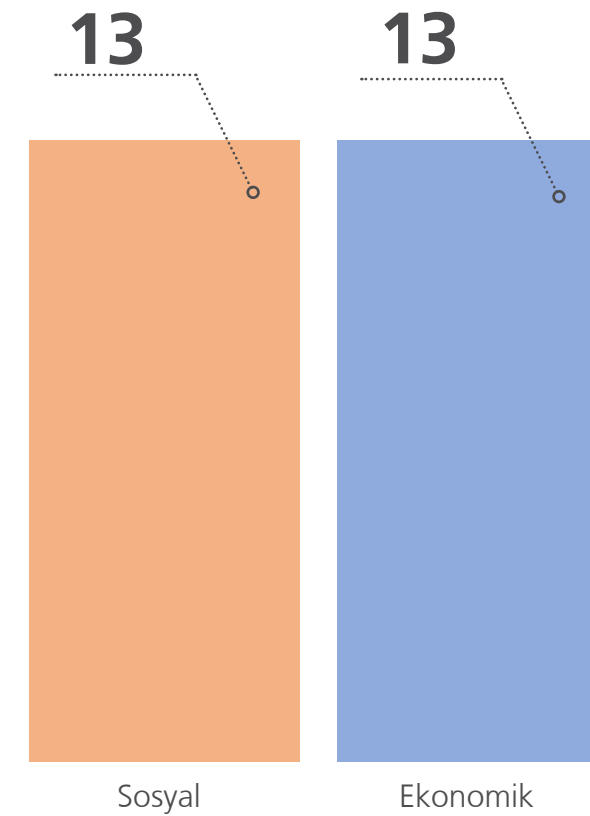
Anadolu Grubu'nun sosyal kuruluşlarından olan Anadolu Vakfı insana yatırım yapma inancıyla, akademik ve sosyal açılardan başarılı fakat yeterli maddi olanaklardan yoksun gençlerin eğitimlerine maddi katkı sağlıyor, kişisel ve profesyonel gelişim desteği veriyor. Ülkemizin gelişiminin, alanında cesaretli ve tutkulu gençler ile sağlanabileceğine inanıyor, mentorluk programı ile onlara rehberlik ediyor. Gençlerimiz kadar, onları yarınlar hazırlayan eğitimcileri de destekliyor, onların sürdürülebilir bir gelecek hayal etmelerine uygun bir ortam sağlıyor. Her türlü iyi sosyal girişimin ve gönüllülük faaliyetinin sürdürülebilir olması için çaba gösteriyor, sosyal deneyimlerini nitelikli projelerin gelişimi ve yaygınlaşması için paylaşıyor. Toplumda yenilikçi bakış açısının ve sosyal girişimcilik isteğinin teşvik edilmesi ve bu alandaki proje sayısının artırılması için çalışmalar yapıyor. Kadının ekonomik ve sosyal alandaki varoluşunu destekleyen, ihtiyaç duyduğu rehberliği sağlayan projeleri yerel ölçekte gerçekleştirerek, geliştirilen çözümlerle coğrafyamıza örnek oluyor. Anadolu Vakfı, sağlıkta sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında Anadolu Sağlık Merkezi'nde ihtiyaç sahibi vatandaşlara bedelsiz sağlık hizmeti sunuyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Vakfı'nın 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **13 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Anadolu Vakfı'nın, küresel sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- Amaçlar için ortaklıklar
- Nitelikli eğitim
- Eşitsizliklerin azaltılması
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sağlık ve kaliteli yaşam



Rakamlarla Anadolu Vakfı



Eğitim

- ▶ Burs programına yapılan başvuru sayıları
 - 2015: **63.721** başvuru, 2016: **71.153** başvuru, 2017: **59.881** başvuru, 2018: **77.538** başvuru, 2019: **79.227** başvuru
- ▶ Okusun da Büyüsün Projesi
 - **63** ilde, **213** okul ve kurumda, **61.915** çocuğa erişim sağlandı.
- ▶ Değerli Öğretmenim Projesi
 - 2019 sonu itibarıyla, **50** ilde **80.000**'e yakın öğretmene (öğretmen+idareci+lise seviyesinde öğrenci) ulaşıldı.
- ▶ Sosyal Girişimci Gençler Projesi
 - **42** eğitim semineri, **3** etkinlik düzenlendi ve **2.445** kişi katıldı.
- ▶ Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları
 - **9** seminerle **558** kadına erişildi.
- ▶ Mentorluk Programı
 - **139** etkinlik düzenlendi.
 - **4.020** etkinliklere katılım/kişi,
 - **777** mentee+mentor,
 - **372** saat bireysel mentorluk desteği
 - **54.055** saat mentorluk desteği
- ▶ Eğitimin Yıldızları Projesi
 - Yarışma başvuru sayıları: 2015 yılında **138**, 2016 yılında **395**, 2017 yılında **397** ve 2018 yılında **547** ve 2019 yılında **438** projedir.
- ▶ Birebir Mülakat Simülasyonu:
Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) İK Komitesi iş birliğiyle Online Mülakat Süreçleri Paneli ve Mülakat Simülasyonu düzenlendi. 2019'dan bugüne **200**'e yakın Anadolu Vakfı bursiyeri Mülakat Süreci Paneli'ne katıldı, **100**'e yakın Anadolu Vakfı bursiyeri ise mülakat simülasyonundan faydalandı.



Sağlık

- ▶ Sağlıklı Çocuklar Mutlu Yarınlar Projesi
 - **11.884** çocuğa, **33.026** muayene, **7.816** ameliyat, **4.772** gün yatarak tedavi ve **28.341** tetkik hizmeti verildi.
- ▶ Bedelsiz sağlık hizmeti: (Şubat 2005 – Aralık 2019)
 - Anadolu Sağlık Merkezi'nde, **51.514** kişiye **637.270** bedelsiz sağlık hizmeti verildi.
- ▶ Meme kanserinin erken teşhisine yönelik olarak
 - Ocak 2015'ten günümüze kadar;
 - **345** Kadına
 - **315** Mamografi
 - **402** Meme Ultrasonografi
 - **12** Meme MR
 - **8** Meme Biyopsi
 - **6** Mastektomi ameliyatı hizmeti bedelsiz olarak sunuldu.
- ▶ Sağlıklı Sünnet Projesi
 - **10** yıldır ihtiyaç sahibi **7.589** çocuğa bedelsiz sünnet hizmeti sunuldu.
- ▶ Engelsiz Yaşam Projesi
 - **2.994** kişiye, **7.534** muayene, **20** ameliyat, **162** gün yatarak tedavi hizmeti verildi.



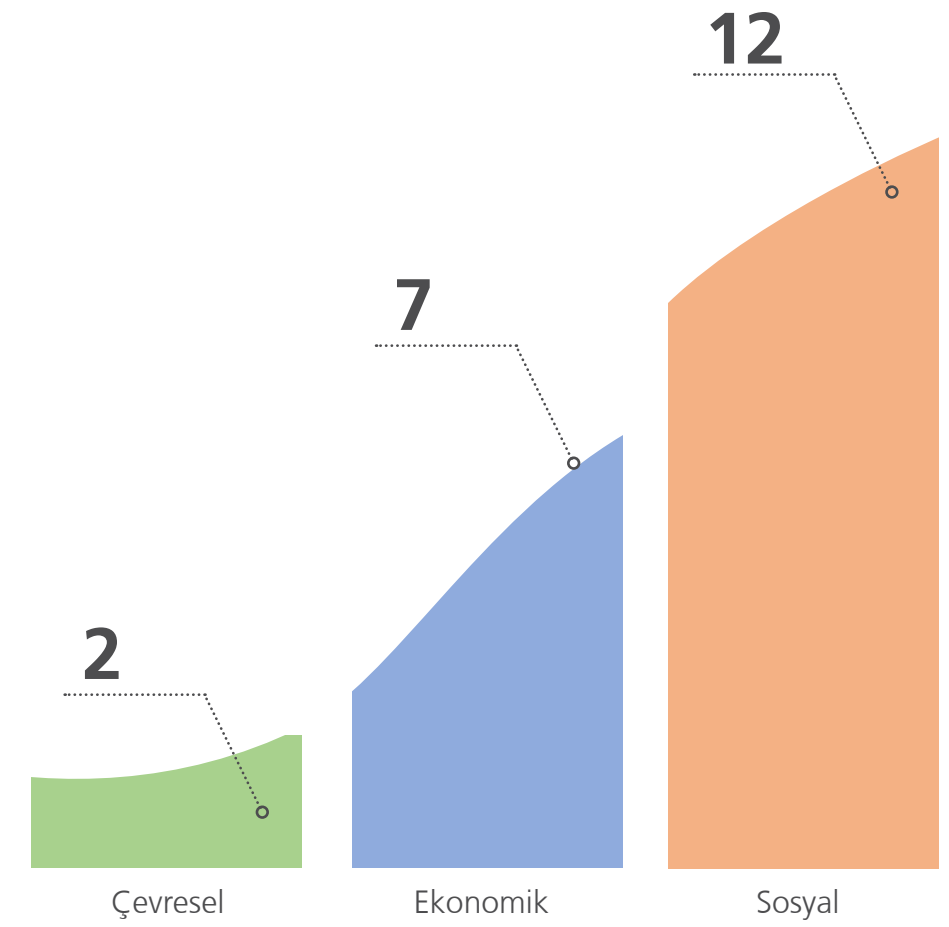
Anadolu Sağlık Merkezi, kurulduğu 2005 yılından bugüne “Sağlığın Merkezi” olma vizyonu ile hem yurt içi hem de yurt dışından gelen hastalara uzman kadrosu ve son teknolojiyle dünya standartlarında sağlık hizmeti sunuyor. Ayrıca toplumun sağlık konusunda farkındalığını artıracak sosyal sorumluluk projeleri de geliştiren Anadolu Sağlık Merkezi, gerçekleştirdiği bilimsel çalışmalarla da sektörde fark yaratarak öncülük ediyor. İnsan Odaklı Bakım alanındaki başarısını dünya çapında tescilleyen Anadolu Sağlık Merkezi, Türkiye’de ve bu coğrafyada “Planetree Altın Akreditasyonu”na layık görülen ilk ve tek hastane oldu. Kuruluşundan bugüne “İnsan Odaklı Bakım” kavramını ilke edinen Anadolu Sağlık Merkezi’nin hedefleri arasında hasta ve hasta yakınlarının öncelikle kendilerini evlerinde hissetmeleri ve yaşam kalitelerinin korunması yer alıyor. Klinik kaliteyi korumak adına teknolojik altyapısına önem verdiği gibi, uzman kadrosunun niteliğini korumak, hatta artırmak için eğitime de yatırım yapıyor. Sağlık alanında enerjinin verimli kullanımına örnek teşkil edecek uygulamaların yanı sıra, tıbbi alandaki tehlikeli atıkların çevreye zarar vermeyecek şekilde ortadan kaldırılmasını sağlamak için de etkin projeler geliştiriyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu’nda, Anadolu Sağlık Merkezi’nin 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **12 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇS Analizi

Anadolu Sağlık Merkezi’nin küresel sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

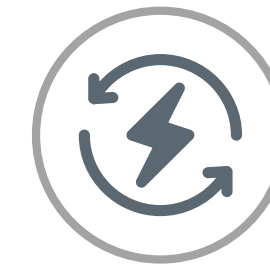
- Sağlık ve kaliteli yaşam
- Nitelikli eğitim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Amaçlar için ortaklıklar



Rakamlarla Anadolu Sağlık Merkezi



► **Pembe Top Sahada projesi**
Meme kanserinde erken tanının önemine dikkat çekmek amacıyla 2014 yılında Anadolu Efes Spor Kulübü iş birliğiyle hayata geçirdiği Pembe Top Sahada projesiyle farkındalık yaratılarak, bugüne kadar milyonlarca insana ulaşılmıştır.



► **Enerji tüketimi verimliliği**
Enerji Verimliliği Projesi kapsamında, bölümler bazında yerleştirilen tüketim sayaçları hangi bölümde tüketimin ne seviyede olduğunu göstermektedir. 2017 yılında toplam hasta yatış günü bazında **349 kWh/yatış günü** seviyesinde bir gerçekleşme olmuştur. Bu rakam, bir hastanın bir yatış gününde oluşan enerji tüketimini ifade etmektedir. Devam eden proje çalışmalarının etkisi ile 2018 yılında 316 kWh/yatış günü, 2019 yılında ise 284 kWh/yatış günü seviyesine inilerek enerji verimliliği sağlanmıştır.



► **Çevresel etkinin azaltılması:**
Atık yönetimi konusunda Çevre Danışmanı ve Çevre ve İş Güvenliği Uzmanının da içinde bulunduğu proje grubu çalışmalarına devam edilmiştir. Atık miktarları düzenli olarak takip edilmekte ve iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Gelişen noktada 2019 yılında 3.26 kg/yatış gün tıbbi atık oluşmuştur.

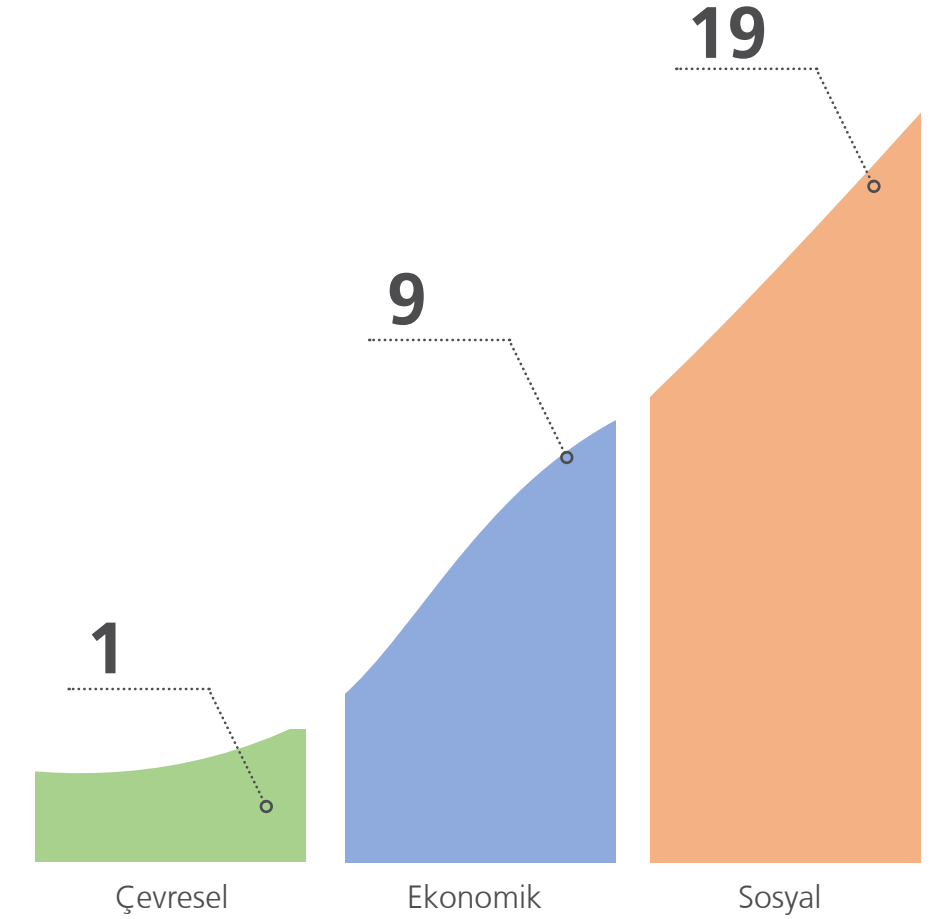


Anadolu Efes Spor Kulübü, Türk basketbolunun gelişmesi için çalışıyor, kesintisiz olarak yatırım yapıyor, gençleri basketbol ile yakınlaştırıyor. Basketbolun açtığı 'gelişim' yolunda, 44 yıl önce attığı topun Anadolu'nun her noktasına, her çocuk ve gencin eline ulaşmasını hedefliyor. Gençlere sporun açtığı geliştirici yolda ilerleyerek, diğer alanlardaki becerilerini bulmaları ve bunlara odaklanarak çalışmalarını için fırsat yaratıyor. Sağlık konusunda farkındalığı artırmak için basketbolun iyileştirici gücünü kullanıyor. Aydınlik bir zihin ve sağlıklı bir bedenle yaşam kalitesinin arttığının bilinciyle içinde spor olan bir yaşamı teşvik ederken çocukların okuma alışkanlıklarını artırmak için de çalışıyor, eğitimlerini destekliyor. Sporcular gibi, sporseverlerin de her zaman yanında olan Anadolu Efes Spor Kulübü, sahada iyi olmayı hedeflerken, dünyanın da iyi olması için çalışıyor, spor komplekslerinin doğa ile barışık olabilmesi için projeler geliştiriyor. Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Efes Spor Kulübü'nün 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **19 proje/uygulama** değerlendirildi.

SKA ve EÇŞ Analizi

Anadolu Efes Spor Kulübü'nün küresel sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- Amaçlar için ortaklıklar
- Sağlık ve kaliteli yaşam
- Nitelikli eğitim
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Sorumlu üretim ve tüketim





- ▶ Türkiye’de basketbolun kitlelere yayılması ve sevdirmesinde en büyük paya sahip olan Anadolu Efes Spor Kulübü,
 - **14** kupa ile Türkiye Ligi Şampiyonluğu’nu, **11** kupa ile Türkiye Kupası Şampiyonluğu’nu, **12** kupa ile Cumhurbaşkanlığı Kupası Şampiyonluğu’nu en çok kazanan takımdır.
 - Türk spor tarihinde Avrupa Kupası kazanan ilk takımdır.
 - Euroleague Final Four’a kalan ilk Türk takımıdır.
 - NBA’ye oyuncu gönderen ilk Türk takımıdır.
- ▶ **Dijital Bilet Uygulaması:** 2016 yılından itibaren taraftarlarda dijital bilet alışkanlığı yaratıldı. Üç sezon boyunca **binlerce** biletin üretimi için kullanılacak ağaçların kesilmesi önledi.
- ▶ **One Team MIÇO Projesi:** Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Etap iş birliğinde gerçekleştirilen One Team projesinde, **61** MIÇO sağlıklı beslenme eğitimi aldı. Gerçekleştirilen araştırma ve anket çalışmaları sonunda projeye katılan **61** MIÇO’nun önemli sosyal beceriler kazandıkları gözlemlendi.
- ▶ One Team Programı – Koruncuk Vakfı: 11-14 yaş aralığındaki çocukların katıldığı 8 haftalık proje sonunda katılımcıların sosyal ve kişisel gelişimlerinin güçlendiği gözlemlendi.
- ▶ MIÇO Sahada Projesi: Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Etap iş birliğinde dört hafta süren proje kapsamında, projeye katılan **15** MIÇO’nun eğitim verilen konularda sosyal beceri kazandıkları gözlemlendi.
- ▶ One Team Programı – Okyanus Kolejleri Projesi: Projeye katılan **15** öğrencinin eğitim verilen konularda sosyal gelişim gösterdikleri gözlemlendi.
- ▶ Okyanus Kolejleri İş Birliği: Anadolu Efes Spor Kulübü altyapı takımlarında oynayan, yaşları 11 ile 17 arasında değişen **100’e** yakın altyapı oyuncusu, 2019 yılında evlerine yakın Okyanus Kolejleri kampüslerinde eğitim hayatlarına devam ettiler.
- ▶ One Team Projesi – Tozkoparan: Öğrencilerin “One Team bana gelecek planlarıma ulaşabileceğime dair motivasyon verdi” sorusuna verdiği **%90** “kesinlikle katılıyorum” cevabıyla, hedeflenen başarı elde edildi.
- ▶ Özel Olimpiyatlar Türkiye, Beylikdüzü Belediyesi, Türkiye Spor Yazarları Derneği: **20** Özel Sporcu 8 haftalık projeye dahil edildi ve kendilerine basketbol çalışmaları aracılığıyla kişisel gelişim becerileri kazandırılarak hem toplumun bir parçası haline getirilmelerinde bir adım atıldı hem de ilgili konuda farkındalık yaratıldı.
- ▶ Euroleague OneTeam 2019-2020 Sezonu Projesi: Euroleague’in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team kapsamındaki ödüllü proje, Beylikdüzü Belediyesi iş birliğinde 2019-2020 sezonunda da devam etti. Projeye katılan **31** özel sporcu; sosyalleşme, spor yapma ve beslenme alışkanlığı gibi alanlarda eğitimler alırken gerçekleştirilen iletişim faaliyetleri ile **milyonlarca** kişiye ulaşıldı ve farkındalık yaratıldı.

Anadolu’dan aldığımız güçle yarınları güzelleştirmek için çalışıyoruz.

Anadolu’dan Yarınlara mottomuzla dünyamızın ve paydaşlarımızın sürdürülebilirliği için tüm gücümüzle katkı sağlamaya devam edeceğiz.



6

PROJE VE UYGULAMALARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI VE EKONOMİK, ÇEVRESEL, SOSYAL SINIFLANDIRMASI



Anadolu Grubu'nun tüm şirketleriyle birlikte 2015-2019 döneminde, sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği örnekler arasından seçilmiş 428 proje/uygulama ve bunların ekonomik, sosyal, çevresel etkileri ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkisine göre analizi, bu bölümde yer almaktadır. Envanterin, dünyada ihtiyaç duyulan çözüm paylaşımına olumlu yönde katkı sağlaması hedeflenmiştir.



ANADOLU GRUBU

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Sürdürülebilir Büyüme	Ülkemizin, bölgesinde etkin bir güç olması için çalışıyoruz.	Anadolu Grubu, Türkiye ekonomisi içerisinde önemli bir büyüklüğü temsil etmektedir.	Anadolu Grubu bünyesinde halka açık, Holding dahil 6 şirketimiz bulunurken 4 şirketimiz Kurumsal Yönetim endeksindedir. Anadolu Grubu çatısı altındaki şirketler, Türkiye'nin toplam vergi gelirlerinin %1,2'sini sağlamaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
2 Gelecek için İstihdam	Dünyanın ve ülkemizin aydınlık ve yetenekli gençlerinin gelecekte aktif üretim çabasında olmalarına fırsat sağlayan önemli bir istihdam kapasitesine sahibiz.	Anadolu Grubu, önemli bir istihdam yaratıcısıdır.	Grup genelinde ~80.000 kişi istihdam edilmektedir. (yurt içi ve yurt dışı operasyonları toplamı)	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10  Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik
3 Güvenilir Ortaklık	Yetmiş yıla yaklaşan yolculuğumuzda ortak akıl felsefemizin kesintisiz ve iyi izler bırakarak devamı için dikkatle ve samimiyetle çalışıyoruz.	Anadolu Grubu, yaklaşık 70 yıldır faaliyet gösteriyor, hem Türkiye hem dünya ekonomisine katkı sağlıyor.	2017 yılında Anadolu Grubu'nun üç kurucu şirketi tek çatı altında, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. isminde birleşerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı. Grubumuz Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmektedir.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 16  Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal
4 Kurumsal Şeffaflık	Çalışmalarımızı ve hedeflerimizi tüm paydaşlarımız ile açık ve erişilebilir şekilde paylaşıyoruz.	Anadolu Grubu, ileri seviyede şeffaflık uygulamalarını hayata geçirmektedir.	Konsolide satış gelirlerimizin yaklaşık %93'ü, net aktif değerimizin ise %98'i halka açık şirketlerimiz (Anadolu Efes, CCI, Migros, Adel, Asuzu) tarafından oluşturulmaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 16  Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Etik Ekosistem Yaygınlaşması	İş anlayışımızı ve etik değerlerimizi tüm coğrafyamıza taşımak için girişimlerde bulunuyor, sürdürülebilir bir ekosistem oluşturmaya çalışıyoruz.	Toplam 19 ülkede faaliyet gösterilmektedir.	Uluslararası operasyonlardan elde ettiğimiz gelir, toplam gelirlerimizin %31'ini oluşturmaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
6 Güvenilir Paydaşlık	Dünyanın büyük şirketleri ile uzun yıllardır karşılıklı güvenle ve istikrarlı ortaklıklar kurarak çalışıyoruz. Bu deneyimimizi tüm iş ortaklarımız ile paylaşıyoruz.	Farklı sektörlerde 10 farklı yabancı ortaklık yürütülmektedir. Uluslararası iş birlikleri ile yüksek bilgi birikimi oluşturmuştur.	Dünyanın önde gelen yabancı ortaklıkların yürütülmesi çerçevesinde Türk şirketleri arasında öncü konumdadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
7 Erişilebilir Hizmet Anlayışı	Bulduğumuz hemen her iş alanında son tüketici ile temas ediyoruz. Böylelikle toplumun ihtiyaçlarına ve gelecek hayallerine yakın konumda yer alıyoruz.	Faaliyet alanları itibarıyla geniş bir tüketici kitlesine hizmet sağlamaktadır.	Tüketici odaklı operasyonlarımız toplam gelirlerimizin %93'ü, net aktif değerimizin ise %92'sini oluşturmaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik
8 Kriz Yönetimi	Her türlü acil duruma hazırlıklı olarak bizden hizmet bekleyen tüm paydaşlarımız için kesintisiz hizmet sunmayı garanti altına alıyoruz.	Kriz yönetimi, acil durum eylem planlarının uygulanması konusunda şirketlerin mevcut durumunun tespiti ve fark analizi yapılır.	Grup şirketlerinde simülasyon çalışması ve fark analizi yapıldı, raporlar paylaşıldı.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik

9

Risk Yönetimi

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Sağlıklı bir büyüme ve gelişim için, dünyayı ve yakın coğrafyamızı takip ediyor, yatırımcılarımız ve çalışanlarımız için riskten arındırılmış bir ortam yaratıyoruz.	Şirketlerin öncelikli risklerinin belirlenmesini, risk haritalarının oluşturulmasını, risk mitigasyon planlarının düzenli olarak izlenmesini ve raporlanmasını sağlıyoruz.	Şirketlerin risk haritaları oluşturulmuş, halka açık şirketlerde düzenli olarak Risk Komitelerine raporlama yapılmış, diğer şirketlerde yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na raporlanmıştır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p>	Ekonomik

10

Etik İş Anlayışı

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	İş anlayışımızın temelini oluşturan etik kurallarımızın tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımız tarafından korunması için sürekli kendimizi kontrol ediyoruz.	Anadolu Grubu şirketlerinin uzun vadeli başarıları ile güvenilir kurum algılarının sürdürülebilmesi için, etik ilkelere bağlı faaliyet göstermeleri önemlidir. Bu amaçla şirketlerimiz, faaliyetlerini uluslararası standartlarda, eşit, şeffaf, hesap verilebilir ve sorumlu bir yönetim anlayışı ile sürdürmekte, tüm paydaşlarıyla birlikte yasal düzenlemelere ve etik değerlere önem vermektedir. Bu amacı gerçekleştirmek ve güvence altına almak için, Anadolu Grubu şirketlerinde etik ilkeler veya kodlar belirlenmiş, etik komiteler ve birimler oluşturulmuş, tüm paydaş ve çalışanlara duyurulmuş, eğitimler organize edilmiş ve düzenli olarak gözden geçirilmesi sağlanmıştır. Tüm bu süreçlerin güvencesi ve kontrolü açısından, iç denetim faaliyetleri de düzenli ve etkin olarak yerine getirilmektedir.	İç denetim faaliyetleri içinde önemli bir yer teşkil eden "iç kontrol" ve "uyum" denetimleriyle şirketlerimizin iş etiği çerçevesinde düzenlediği prosedür ve talimatlara uyup uymadıkları, yürürlükte bulunan yasalara uygun faaliyet gösterip göstermedikleri değerlendirilmekte; mali kayıt ve beyanların doğruluğuna ilişkin, paydaşlara "makul güvence" verilmektedir. Üst yönetimlerin talepleri doğrultusunda, şirketlerde meydana gelen suistimal vakalarına ilişkin incelemeler, İç Denetim Departmanları tarafından yürütülmektedir.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>Barış ve Adalet</p>	Ekonomik Sosyal

11

Sürdürülebilir Gelişim

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Bulunabileceğimiz platformlarda deneyimlerimizi aktarıyor, başarılarımızı paylaşıyor ve daha güzel bir gelecek için bilgi temelli ortaklıklar kuruyoruz.	TÜSİAD, TKYD, TÜYİD, TİDE, TEİD gibi sivil toplum kuruluşlarında yönetim seviyesinde alınan rollerle ilgili mevzuat ve düzenlemelerin geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır.	STK'lara yakın işbirliği içerisinde "fikir lideri" konumunda toplumsal katkı sağlamaktadır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>Barış ve Adalet</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

12

Gelişime Liderlik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Faaliyette bulunduğumuz hemen her alanda öncü bir konumda yer alıyor, etik değerlerimiz ve hedeflerimiz ile bulunduğumuz iş alanına önderlik etmeye çalışıyoruz.	Kurumsal yönetim uygulamalarının Türkiye'de gelişmesinde öncü rol oynamaktadır.	SPK tarafında zorunlu hale gelmeden önceki dönemlerden itibaren (2000'li yılların başı) kurumsal yönetim raporlama standartları uygulamaya alınmıştır. Mevcut durumda halka açık şirketlerimizden dördü kurumsal yönetim derecelendirme notu almaktadır ve bu notlar Borsa İstanbul şirketleri arasında en yüksek seviyelerdedir.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>Barış ve Adalet</p>	Ekonomik Sosyal

13

Etik Çalışma Kültürü

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Hangi iş alanında olursak olalım, kurumsal değerlerimize sıkı sıkıya bağlı kalıyor ve bu değerlerimizin güvenliği için azami hassasiyet gösteriyoruz.	Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı, Anadolu Grubu şirketlerinin hile ve suistimale açık alanlarını tespit ederek, bu alanlardaki riski azaltmaya yönelik iç kontrol sistemlerinin etkinliğini değerlendirerek, etik değerlerin savunuculuğunu yaparak, suistimal soruşturmalarına fiilen katılarak, eğitim ve bilgilendirme toplantıları yaparak, yönetimin bu konuda kültür oluşturmasını desteklemektedir.	Anadolu Grubu şirketlerinin hile ve suistimale açık alanları tespit edilerek, bu alanlardaki riski azaltmaya yönelik iç kontrol sistemlerinin etkinliği kontrol edilmektedir. İç denetim departmanları, üst yönetimlerin talebi doğrultusunda suistimal soruşturmalarına fiilen katılarak raporlama yapmaktadır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>Barış ve Adalet</p>	Ekonomik Sosyal

14

Gönüllülük Kavramında Farkındalık

Sadece maddi boyutu ile değil, çalışanlarımızın samimiyetli katılımı ve tüm maneviyatımız ile dünyanın daha yaşanabilir olması için çalışıyoruz.

Anadolu Grubu, gönüllülük kavramında farkındalığı artırmak için çalışmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanımız Tuncay Özilhan, Capital dergisinin hayırsaverliği desteklemek ve daha görünür kılmak için gerçekleştirdiği "Türkiye'nin Gönül Zengin 50 İş İnsanı Araştırması"nda, ilk 5'te yer alıyor. Anadolu Grubu, 43 yıldır spora, 40 yıldır eğitime ve sağlığa, 37 yıldır tarıma, 32 yıldır sinemaya, 27 yıldır tiyatroya, 13 yıldır turizme destek veriyor.

2018 yılında Anadolu Sağlık Merkezi çalışanlarının gönüllü bağışlarıyla öğrencilerin eğitimine destek olan Anadolu Vakfı Kardeş Eğitim Projesinin (KEP) kapsamı genişledi. Anadolu KEP olarak devam eden projenin destekçileri artık, tüm Anadolu Grubu çalışanları ve diğer hayırsaverlerdir.

4

Nitelikli Eğitim

8

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

10

Eşitsizliklerin Azaltılması

16

Barış ve Adalet

17

Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

15

Chief Young Officer Programı

Üniversitelerimizde okuyan gençlerimizin henüz eğitimleri devam ederken gerçek iş ortamı ile tanışmalarına olanak sağlıyoruz.

Chief Young Officer Programıyla amacımız,

- Genç yetenekler arasında Grup bilinirliğimizi arttırarak kampüste gönüllü marka elçileri yaratmak

- İşe alım ihtiyaçlarımızı performanslarını, bakış açılarını ve kurum kültürümüze uygunluğunu deneyimleyebildiğimiz kişilerle doldurabilmek

- Gerçek iş ihtiyaçlarımız doğrultusunda planladığımız projelerde genç yeteneklerin taze fikirlerinden yararlanarak sinerji yaratmaktır.

2019 sonu itibarıyla 60 CYO'nun katıldığı program devam etmektedir.

4

Nitelikli Eğitim

8

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

Ekonomik Sosyal

16

Bursiyer Stajyerler

Doğrularımızı, iş etiğimizi, gelecek hayallerimizi, temel değerlerimizi geleceğe taşıyacak olan gençler ile paylaşıyoruz.

Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörlüğü, bünyesinde staj yapacak öğrencileri, Anadolu Vakfı bursiyerleri arasından seçiyor ve onlar için Grup bünyesinde iş imkanı olanağı yaratmaya çalışıyor.

Anadolu Vakfı bursiyerlerine staj imkanı yaratılması teşvik edildi. Staj imkanı sağlanan bir Anadolu Vakfı bursiyeri, grup şirketimiz Çelik Motor'da görev aldı.

1

Yoksulluğa Son

4

Nitelikli Eğitim

8

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

10

Eşitsizliklerin Azaltılması

Ekonomik Sosyal

17

Kadının Yarattığı Değer

Kadına ve ekonomik yaşamdaki varoluşuna büyük önem veriyoruz. Geleceğin inşasında kadının bakışının ve etkisinin değerine inanıyoruz.

Anadolu Grubu, kadın istihdamının yarattığı değer farkındalığı ile çalışmaktadır.

*8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında, Anadolu Grubu İcra Başkanı Hurşit Zorlu, tüm grup şirketlerimizden kadın temsilcilerle bir araya geldi. *Adel Kalemçilik Genel Müdürü Evrim Hizaler, üst üste 7 yıldır "Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su" listesinde yer alarak bu yıl da ödüle layık görüldü. Adel Kalemçilik Genel Müdürü Evrim Hizaler, 2017 yılında ikinci kez Avrupa Kalem Üreticileri Birliği Başkanı seçildi. Evrim Hizaler, EPMA Başkanlığı'nı üstlenen ilk Türk yöneticidir.

*Anadolu Isuzu, kadın yarış pilotlarının kullandığı Isuzu DMax yarış aracı ile dünyanın en zorlu rally raid yarışlarından biri olan Transanatolia Rallisi'ne 2018 ve 2019'da katıldı.

*2013-2019 yılları arasında Capital dergisi "Kadın Dostu Şirketler" araştırmasına göre Türkiye'nin en fazla kadın yöneticisi bulunan grupları arasındadır.

31.12.2019 (Bordrolu çalışan sayısı) – Toplam çalışan sayısı: 57.933

Kadın çalışan oranı: %32
31.12.2019 (Bordrolu çalışan sayısı) – Toplam yönetici oranı: %17

Kadın yönetici oranı: %31

5

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

8

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

10

Eşitsizliklerin Azaltılması

Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
18 Women Leaders in AG	Kadınlarımızın yönetimdeki temsilyetlerini artırmak için özel liderlik gelişim programları hazırlıyoruz.	Daha iyi iş sonuçları elde etmenin ötesinde, fark yaratan kadınların liderlik dokunuşu ile değişime yön vermeleri hedeflendi. "Women Leaders in AG Programı" daha fazla donanımlı, motivasyonu yüksek ve hedefine odaklanmış kadın yöneticiler için tasarlanmış 3 günlük yoğun bir programdır.	2018 yılında kadın yöneticilerin gelişimlerine destek vererek daha üst görevlere gelmelerini sağlamak amacı ile gerçekleştirilen bu program başarı ile tamamlandı.	4 Nitelikli Eğitim 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
19 AG Akademi	İş alanlarımızda verilen eğitimleri tek bir çatı altında toplayarak, ortak yetkinliklerimizin gelişmesine uygun bir ortam yaratıyoruz.	AG Akademi e-öğrenme (eğitimler, videolar) çözümleri, sınıf eğitimi kataloğu, eğitim takvimi ve söyleşiler gibi eğitim ve öğrenim içeriklerini tek bir çatı altında bulunduran dijital eğitim platformudur. Çalışanlarımıza yeni nesil e-öğrenme uygulamaları sunarak ortak yetkinliklerin gelişimini sürdürmeye devam ediyoruz.	2015 yılından bugüne eğitim ve gelişim fırsatları her çalışan için erişilebilir oldu. Eğitim ve gelişim bütçesinde sınıf eğitimlerine göre %30'luk bir maliyet tasarrufu sağlandı. 2019 yılında mobil uygulama ve düzenli e-mailing aracılığıyla mikro öğrenme videoları, e-eğitim videoları ile çalışanlarımız 32 farklı konuda eğitim alma fırsatı buldu.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
20 Yetkinlik Bazlı Sınıf Eğitimleri	Eğitimlerimizi planlarken günün ihtiyaçlarına ve yarının vizyonuna uygun bir planlama yapıyoruz.	Yıl boyu yapılan eğitimlere çalışanlarımız, AG Akademi dijital eğitim ve gelişim platformu üzerinden kayıt olmaktadır.	Şirket çalışanlarımızın eğitim ihtiyaçları analiz edildi ve yetkinlik bazlı eğitimler dijital platformlarla desteklenerek yapıldı.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
21 People First	İş yapma şekillerimizi dijitalleştiriyor, dünya ile senkronize çalışıyoruz.	Tüm çalışanlarımız, AG People First ile profil bilgilerini güncel tutabilmektedir. Anadolu Grubu Şirketleri için İşe Alım Yönetimi de bu sistem üzerinden yürütülmektedir. 2019'da eğitim faaliyetlerinin dijitalleştirilmesi için Öğrenme Yönetimi kurulumuna başlandı, 2020'nin ilk yarısında açılması hedefleniyor.	Şu an için 25 şirket (6 yurt dışında) bu projenin kapsamındadır. Yaklaşık 4.000 kullanıcısı bulunmaktadır. Gelecekte Grubumuzun diğer çalışanlarına da erişim sağlanacaktır.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Leader's Touch	Grubumuzun sürdürülebilirliği için, yarının liderlerini bugünden yetiştiriyor, onların gelişimlerine destek veriyoruz.	Anadolu Grubu şirketlerinin sürekli değişen dünya koşulları karşısında yüksek performans ve maksimum verimlilikle çalışabilmesi için özel olarak tasarlanmış liderlik gelişim programıdır.	2015 ve 2018 yılları arasında 3 farklı yönetim kademesinden 233 çalışmamız programa katılmış olup, katılımcıların yapmış olduğu değerlendirmelerin genel başarı skoru 4,5 'tir. (5 üzerinden)	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
23 Engelsiz Web Sitesi	Dünyayı, üzerindeki her birey ve canlı ile birlikte düşünerek farklı alanlarda dijital dönüşümü gerçekleştirmek için çaba sarfediyor; dijitalleşmeyi, engelleri kaldırmak için de kullanıyoruz. Dijitalleşmenin erişimi ve iletişimi kolaylaştırıcı boyutunu takip ediyor ve bu vasfının geliştirilmesi için öncü uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	Engelsiz web sitesi hazırlandı.	Anadolu Grubu, yıllardır sürdürdüğü sosyal sorumluluk yaklaşımını, kurumsal web sitesine de taşıdı. Sosyal sorumluluk çalışmalarını duyarlılıkla sürdüren Anadolu Grubu, bu konudaki hassasiyetini, kurumsal web sitesine de taşıyarak örnek bir model oluşturmayı amaçladı. Grup, başlattığı dijital dönüşüm sürecinde web sitesini engelli ziyaretçiler için kullanım kolaylığı sağlayan erişilebilirlik özelliklerini hayata geçirerek hazırladı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik
24 Engelsiz İletişim	Dünyayı, üzerindeki her birey ve canlı ile birlikte düşünerek farklı alanlarda dijital dönüşümü gerçekleştirmek için çaba sarfediyor; dijitalleşmeyi, engelleri kaldırmak için de kullanıyoruz. Dijitalleşmenin erişimi ve iletişimi kolaylaştırıcı boyutunu takip ediyor ve bu vasfının geliştirilmesi için öncü uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	Kurucularımızın kitaplarının görme engelliler için seslendirmesi yapıldı.	Kurucularımızın kitaplarının görme engelliler için hazırlanan seslendirmelerine, kurumsal web sitemizde ve video kanallarımızda yer verildi.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
25 BT Dönüşümü	Yeni teknolojinin olanaklarını kullanarak enerji ve yönetim eforu tasarrufu sağlayacak altyapılar kuruyoruz.	Transformasyon projesi kapsamında Anadolu Grubu şirketlerinin kullanmakta olduğu sunucu sistemleri gözden geçirilerek teknolojileri uygun olan sistemler sanallaştırılıp enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Aynı şekilde uygun uygulama ve sistemler konsolide edilerek kullanılmakta olan sistem adedi düşürülmekte ve bu sayede enerji, yönetim eforu, maliyetler alanlarında tasarruf sağlanmaktadır.	Kapatılan sistem sayısı: Fiziksel sistem: 24 Sanal Sistem: 266 Sanallaştırılan sistem sayısı: 23 Yıllık Enerji tasarrufu (Kw/h): 158.479 Yıllık Enerji tasarrufu (TL): 134.979 TL Lisans Tasarrufu: 506.920 \$ Yönetim eforu ve kaynak tasarrufu (Yıllık): 696.846 TL	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 13 İklim Eylemi 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

26 Emisyonların Azaltılması	Çevresel etkimizi azaltmak için kağıt tüketimini düşürmek amacıyla faaliyetlerimizi dijital olarak takip etmeye çalışıyoruz.	Departman ve kişi bazlı kağıt baskı raporlama ve trend analizi sistemini devreye alma projesidir. Raporlar analiz edilerek gereksiz baskıların önüne geçilmesi ve %30 oranında kağıt ve baskı maliyeti tasarrufu sağlanması hedeflenmektedir.	Birim kağıt maliyeti: 0,05 TL Yıllık kağıt maliyeti tasarrufu = 271.881 * 0,05 = 13.594 TL	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 13 İklim Eylemi 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
--------------------------------	--	---	---	---	--------------------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
27 Kağıtsız Ofis Projesi	Yönetimin etkin ve etkili olabilmesi için karar alma aşamasında ihtiyaç duyulabilecek raporlar ve verileri dijital olarak sağlıyoruz.	Yönetim Kurulu toplantılarında sunulan raporların basılarak tüm YK üyelerine dağıtılması toplamda çok ciddi kağıt israfına yol açmaktadır. Raporlardaki revizyonlar tekrar baskı ihtiyacı doğurmaktadır. Raporların elektronik ortamda paylaşılması, üzerinde birlikte çalışılmasını pratikleştirerek verimlilik sağlamakta, aynı zamanda kağıt israfının önüne geçmektedir. Bu amaçla Boardvantage uygulaması seçilmiştir.	Raporların dijital ortamda sunumu toplantıların daha verimli geçmesini sağlayarak zaman, etkinlik ve ciddi oranda kağıt kullanım tasarrufu sağlamıştır. Yıllık tasarruf : 5.263 TL 5 yıllık toplam tasarruf : 26.315 TL 5 yıllık toplam kağıt tasarrufu (adet) : 76.500	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 13 İklim Eylemi 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

28 BT'de İşbirlikleri	Teknolojiyi, uluslararası standartlarda kullanarak dijital dönüşümü gerçekleştiriyoruz.	Yapılan anlaşma ile Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri (BT) altyapı ve uygulama hizmetlerinin, dış kaynak kullanım yöntemiyle IBM firmasından alınmasına karar verildi. Transformasyon projesi ile IBM Veri Merkezine geçiş, altyapı ve uygulama hizmetlerinin devri ve süreç dönüşümleri gerçekleştirildi.	Proje ile uluslararası standartlarda BT hizmet sunumu, bilgi güvenliği olgunluk seviyesinin yükseltilmesi, son teknolojilerin kullanımıyla birlikte grup şirketlerine değer katmak ve hizmet maliyetlerinde tasarruf sağlamak hedeflendi.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 13 İklim Eylemi 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
--------------------------	---	--	---	---	--------------------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
29 Gerçek Zamanlı Raporlama	Ortak finansal hafıza ve finansal dilin oluşmasının önemine inanıyor, teknolojiyi kullanarak finansal değer üretimini artıracak altyapıları oluşturuyoruz.	Raporlama Projesi ile Grup ve şirket bazında güncel veri/belge ve bilgilere erişilebilmekte ve gerçek zamanlı analizler yapılabilmektedir. Proje ile sağlıklı ve kişiye bağlı olmayan kurumsal hafıza ve ortak finansal dil oluşturulmakta ve zaman tasarrufu sağlanmaktadır.	Veri/belge ve bilgilerin sistem üzerinden takibi ve raporlanabilmesi, güncel veriye erişim, gerçek zamanlı senaryo analizleri yapılabilmesi ve raporlamaların karar mekanizmalarını desteklemesi, sağlıklı ve kişiye bağlı olmayan kurumsal hafızanın oluşması, grup genelinde ortak finansal dilin oluşması ve bunun sonucu olarak ortak/homojen bir finansal yapının oluşması sağlanmıştır.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
30 Kurumsal Zekanın Paylaşımı	Ortak aklımızın ve duygumuzun gelişmesine ve hızla bir araya gelmesine olanak sağlayacak dijital altyapıyı kuruyor ve etkin olarak kullanıyoruz.	Anadolu Grubu, grup şirketlerinin birbirleriyle ortak haber paylaşımı yapabilmelerini sağlamak amacıyla dijital iç iletişim platformu olan AGenda'yı kurdu. Grubun kurumsal hafızasının olduğu platform, gelecek Anadolu Grubu nesillerine de Grubun gelişimini aktaracak şekilde hazırlandı. Anadolu Grubu Genel Merkezinde yer alan 56 dijital ekranın içerik yönetimi ile çalışanlarla eşzamanlı, sürdürülebilir bilgi paylaşımı yapılıyor.	Yaklaşık 4.000 kullanıcısı bulunan intranet ve Anadolu Grubu Genel Merkezindeki 56 dijital ekranın içerik yönetimiyle güncel bilgi paylaşımı gerçekleştirilmektedir.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
31 Ortak Aklın Gelişimi	Bilgimizi sürekli paylaşıyor, birlikte gelişim için bir araya gelerek çalışıyoruz. Düzenli paylaşım toplantıları ile birbirimizi sürekli güncel tutuyoruz.	2018 yılı itibarıyla Grup şirketlerimizin iletişim/pazarlama profesyonelleri ile 3 ayda bir toplantı organize ediyor. Bu toplantıların her birinde, gündem maddelerinden biri sürdürülebilirlik oluyor.	2018 yılında Anadolu Grubu İletişim ve Pazarlama Profesyonelleri, "Anadolu'dan Yarınlar" mottosuyla sürdürülebilirlik temalı toplantıda bir araya geldi. Anadolu'dan Yarınlar mottosuyla düzenlenen toplantıda, grubumuzun sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını daha da ileriye taşımak amacıyla bir Sürdürülebilirlik Takımı oluşturuldu. 2019 yılında Anadolu Grubu'nun gelecek odaklı sürdürülebilirlik vizyonunu temsil eden "Anadolu'dan Yarınlar" markamız oluşturuldu ve marka tescilli yapıldı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İklim Eylemi 16 Barış ve Adalet 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
32 Sosyal Sorumluluk Kurumlarında Aktif Rol Almak	İnsanlığın ve gezegenin iyiliği için çalışan sosyal girişimleri destekliyor, onların ayakta kalması ve yaygınlaşması için elimizdeki olanakları değerlendiriyoruz.	Mesleki sivil toplum kuruluşlarında alınan etkin görevlerle, iç denetim mesleğinin gelişimine katkıda bulunarak, mesleğin ve sivil toplum faaliyetinde bulunan bu organizasyonlar vasıtasıyla, ekonomik hayatın gelişimine ve şekillenmesine katkı sağlamaktır. TİDE (Türkiye İç Denetim Enstitüsü), TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği), Üniversiteler gibi platformlarda çeşitli görevler olarak sunum ve paylaşımlar yapmakta mesleki dayanışma ve gelişime katkıda bulunmaktadır.	Anadolu Grubu Denetim Başkanı, 1 dönem TİDE (Türkiye İç Denetim Enstitüsü) başkanlığı görevini yürütmüş ve toplam 4 dönem yönetim kurulu üyesi yapmıştır. Denetim müdürleri gerek yönetim kurulunda gerekse çeşitli projelerde yer alarak TİDE'de etkin görevler ifa etmektedir. Anadolu Grubu Denetim Koordinatörü ve Denetim Başkanı, TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği) Yönetim Kurulları Çalıştay'ında etkin görev almaktadır. Çeşitli üniversite ve sivil toplum kuruluşları tarafından düzenlenen panel ve toplantılarda konuşmacı olarak katılım sağlanmaktadır.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 16 Barış ve Adalet 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
33 HR Box	Teknolojiyi kullanarak, çevreye saygılı yönetim araçları geliştiriyoruz.	2017-2018 yıllarında HR-BOX uygulaması ile üst yönetim takımımız insan kaynakları rapor bilgilerine diledikleri yerden diledikleri zaman HR-BOX uygulaması ile tablet ve akıllı telefonda erişim sağlamışlardır.	Kağıt tasarrufu sağlayarak İK raporlarına dijital ortamda erişim imkanı sağlıyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 13 İKLİM EYLEMİ İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

34 İç Denetimde Yetkinlik	Etkin ve katma değer yaratan denetimler için, tüm denetçilerin mesleki ve sosyal yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlayan eğitim modelleri kullanıyoruz.	Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı bünyesinde çalışacak denetçilerin işe alım sürecinde seçimlerinden başlamak üzere, temel hak ve özgürlüklerle, Anadolu Grubu ile içinde yaşadıkları toplu ilke ve değerlerine saygılı, çalışkan, üretken ve yetkin insanlar olarak, ülke ekonomisine hizmet edecek bireyler olarak yetişmeleri için çaba sarfedilmektedir. Bu çerçevede, eğitim programları ve uluslararası mesleki toplantılara katılımları, mesleki sertifikasyon almaları özendirilmektedir.	2007 yılından bugüne Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı bünyesinde kariyerini geliştiren 36 kişi Anadolu Grubu şirketlerine (Anadolu Efes, CCI, Isuzu, Adel vb) değişik pozisyon ve görevlerde bulunmak üzere istihdam edildi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
---------------------------	--	--	--	--	----------

35 Organizasyonel Gelişim Toplantıları	Grubumuzun geleceği için kariyer ve yetenek yönetimini önceliklerimiz arasına alıyoruz.	Kariyer toplantıları dört aşamada gerçekleşmektedir: Şirket Kariyer Toplantıları, Sektör Kariyer Toplantıları, Grup (Üst Yönetim) Kariyer Toplantıları, Fonksiyon Toplantıları Anadolu Grubu şirketlerinin iş stratejileri doğrultusunda, organizasyonel gelişimlerinin geleceğe hazırlık düzeyleri değerlendirilmektedir.	Üst düzey yöneticilerin katılımı ile gerçekleştirilen toplantılar ile şirketlerin yetenek ve gelişim ihtiyaçları tespit edilerek aksiyon planlamaları yapıldı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
--	---	--	--	--	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
36 Çalışan Bağlılığı Anketi	Çalışan bağlılığında sürdürülebilirliğin öneme iniyor, çalışanlarımızın kurumumuzdan beklentilerini takip ediyor, tüm kuşakların uyum içinde çalışabilecekleri, farklılaşan önceliklerine yanıt bulabilecekleri bir iş ortamı yaratmaya çalışıyoruz.	Sürdürülebilir bağlılığın yüksek olması şirketlerimizin organizasyonel etkinliğinin ve şirket performansının da artmasını sağlamaktadır.	Şirket üst yönetimlerimiz çalışan bağlılığı sonuçlarını üzerinde durulması gereken noktaları analiz etmekte ve gelişmesi gereken alanları iyileştirmek için gereken adımları atmaktadır. 2019 yılında Anadolu Grubu Çalışan Bağlılığı Puanı 100 üzerinden 79 olmuştur.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik

37 Bi-Fikir	Gelişimimizin odağında çalışanlarımız olduğunu biliyoruz. Tüm çalışanlarımızın ekonomik ve toplumsal değer üreten fikirlerini hayata geçirebilmelerine olanak sağlayacak altyapıları kuruyoruz.	Bi-Fikir projesi 2015 yılından bugüne yenilikçi fikirleriyle büyümeye devam etmektedir.	2015-2019 yılları arasında inovasyon çalışmaları ile toplanan 27.600 fikirden yaklaşık 6.000 tanesi hayata geçirilerek 592 milyon TL fayda üretildi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
-------------	---	---	--	--	----------

38 Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla (KAP)	Öğrencilerle sürekli iletişimde bulunmanın önemine inanıyoruz.	Anadolu Grubu'nun üniversite öğrencileri ve genç profesyonellerde oluşturmak istediği işveren markasını özetlemektedir.	2016 yılından bugüne üniversitelerde gerçekleştirdiğimiz çeşitli aktiviteler ve sanal kariyer fuarları ile genç yeteneklere ulaşarak Grubumuza çekiyoruz.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Nitelikli Eğitim Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal
--	--	---	---	---	--------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
39 Çevre Politikaları	Bulduğumuz ekosistemde yerine konulması neredeyse imkansız olan çevresel kaynakları tüm faaliyetlerimizde daha en baştan korumanın yollarını buluyor, işimizi bu yolda yapıyoruz.	Holding tarafından yapılan denetimlerde, Grup şirketlerimizin üretim faaliyetleri sonucunda oluşan sınıai ve tıbbi atıklarının, hurdalarının operasyonel verimlilik çerçevesinde tekrar dönüşümünü ve kullanımını destekleyici önerilerde bulunmak, imha edilmesi gereken çevre atıklarının mevcut mevzuat hükümleri çerçevesinde imhasının sağlandığının denetimi yapılmakta ve güvencesi verilmektedir.	Çevrenin korunması ve ilgili kanunlara uyuma yönelik; üretim artıklarının değerlendirilmesi ve hurdaların takibi konusunda denetimler ve projeler yapılmaktadır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p> <p>16 BARİS, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>Barış ve Adalet</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

40 Dünya Temizlik Günü	Kalbimiz dünya ile birlikte çarpıyor. Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamamıza olanak sağlayacak girişimlere katılıyor, küresel ölçekte dünyamızın korunması için bizimle paylaşılan her samimi hedefe aynı samimiyetle, tüm varlığımız ile destek veriyoruz.	Dünya Temizlik Günü'nde, ülkemizde organize edilen çağrıya destek olmak adına "Daha temiz bir dünyada yaşamak için bugün çevrenizdeki çöpleri toplayarak yaşadığınız bölgeyi temizleyebilir ve #DünyaTemizlikGünü çevre hareketine destek olabilirsiniz." mesajını kurumsal sosyal medya hesaplarımızda yayınladık ve Anadolu Grubu çalışanlarına konuyla ilgili e-posta gönderimi yaptık.	Dünya Temizlik Günü konusunda farkındalık yaratmak.	<p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p> <p>14 SUDAKİ YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>Karasal Yaşam</p>	Çevresel
------------------------	--	--	---	--	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
41 Dünya Saati Etkinliği	Kalbimiz dünya ile birlikte çarpıyor. Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamamıza olanak sağlayacak girişimlere katılıyor, küresel ölçekte dünyamızın korunması için bizimle paylaşılan her samimi hedefe aynı samimiyetle, tüm varlığımız ile destek veriyoruz.	"Sürdürülebilirliği, bir yaşam biçimine dönüştürmenin önemine inanıyoruz." mottosuyla Anadolu Grubu şirketlerinin, Anadolu Efes'in tüm fabrikaları dahil olmak üzere ışıklarını söndürerek Dünya Saati etkinliğine destek olmasını koordine ve organize ettik. Dünya Saati etkinliğinde, aydınlık bir gelecek için ışıklarımızı bir saatliğine söndürdük.	Dünya Saati Etkinliği konusunda farkındalık yaratmak.	<p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Çevresel Sosyal

42 Dünya Çevre Günü	Kalbimiz dünya ile birlikte çarpıyor. Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamamıza olanak sağlayacak girişimlere katılıyor, küresel ölçekte dünyamızın korunması için bizimle paylaşılan her samimi hedefe aynı samimiyetle, tüm varlığımız ile destek veriyoruz.	5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde, Grup şirketlerimizin bu alandaki tüm proje ve uygulamalarını, kurumsal blogumuzda "Güzel bir gelecek için çevresel sürdürülebilirliğin öneminin farkındayız." isimli yazıda anlattık.	Dünya Çevre Günü konusunda farkındalık yaratmak.	<p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Çevresel
---------------------	--	---	--	--	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
43 AG Anadolu Grubu Holding ve AEH Sigorta Sanal İş Gücü Kullanımı	Teknolojinin olanaklarından yararlanarak hem hizmet kalitemizi artırıyor hem de maliyetlerimizi düşürüyoruz.	Anadolu Grubu için sanal iş gücü (Robotic Process Otomation - RPA) hizmet platformu oluşturuldu. AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.'ye müşteriden e-posta yoluyla gelen bilgilerin poliçe kayıtlarının oluşturulması ve Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanlığı'nın ana veri kontrol süreçleri, oluşturulan sanal iş gücü platformuna taşındı ve RPA ile gerçekleştirilmeye başlandı.	Bulut ortamında çalışacak 5 adet sanal robotun Anadolu Grubu'na tahsis edilmesi sağlandı. Grup şirketlerinde RPA altyapısı kullanım imkanı sağlanarak uygun süreçlerin otomatize edilebileceği bir platform ve hizmet modeli oluşturuldu. Maliyetlerde %50,39 azalma, işlem süresinde ise %57,06 hızlanma sağlandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik

44 İş Akış ve Onay Sistemi (Oasis)	Tüm süreçlerimizde kağıt kullanımını azaltarak, karbon ayak izimizi düşürmek için çalışıyoruz.	AG Anadolu Grubu Holding Dijital Onay Akış Platformu'nun kurulumu ve devreye alınması projesidir. Dijital Onay Akış Platformu ile şirket bünyesindeki onay süreçlerinin dijitalleştirilmesi, tüm işlemlerin kayıt altına alınması ve kağıtsız ofise geçiş hedeflendi.	İş akış ve onay süreçlerinin dijitalleştirilmesi için gerekli platform kurulumu gerçekleştirildi. Masraf yönetim süreci dijitalleştirilerek kağıtsız masraf beyan ve onay süreci başladı.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik
---------------------------------------	--	---	---	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
45 Anadolu Grubu Satın Alma Projesi	Satın alma süreçlerimizi, erişilebilir ve kullanışlı bir altyapıyla yürütmek için çalışıyoruz.	Anadolu Grubu Şirketlerinin satın alma konusundaki bilgi ve tecrübesini Anadolu Grubu genelinde faydaya dönüştürmek amacıyla Anadolu Grubu satın alma modeli oluşturulması hedeflendi.	Teknolojik imkanların, satın alma süreçlerinde etkin kullanılması (e-ihale, e-satınalma) sağlandı. Şirketlerin satın alma ekipleri arasında iletişim güçlendi ve grup sinerjisi artırıldı. Migros Toptan, Anadolu Grubu şirketleri ve iş ortaklarına fayda sağlayacak bir satın alma kanalı olarak konumlandırıldı. Bu sayede grup şirketlerimizin ve iş ortaklarının satın alımlarında tasarruf sağlandı. Satın alma projesi kapsamında seçilmiş olan kategoride yer alan firmalarda ortaklaşa alım sonucu maliyetlerde %25-%30 oranında tasarruf sağlandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik

46 Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Ortak Tedarikçi Hizmet Yönetim Platformu	Tedarikçi performansımızı anlık olarak takip ediyor ve ortak hedeflerimize uyumlu hale getiriyoruz.	Anadolu Grubu şirketleri Bilgi Teknolojileri hizmetleri için tedarikçi bağımsız, ortak bir servis yönetim platformu oluşturuldu. Şirketlerin BT tedarikçilerinin yönetimini, bu platform üzerinden gerçekleştirmek üzere uyarlamalar ve entegrasyonlar gerçekleştirildi. Her şirket için BT hizmet yönetim süreçleri uyarlandı. Şirketlerle teknik entegrasyon yapıldı. Tedarikçi bazında SLA ve efor takibi, performans ölçümü ve hizmet yönetim raporlama altyapısı kuruldu. BT Hizmet Yönetim Dashboard'u kullanıma alındı.	BT Hizmet Yönetim Dashboard'u oluşturularak anlık hizmet seviyesi ve tedarikçi takibi sağlandı, ortak tedarikçi havuzu oluşturuldu. Anadolu Grubu için ortak hizmet süreçleri uyarlanarak standardizasyon sağlandı. Tedarikçi bazında performans ölçme, değerlendirme imkanı sağlandı. Tedarikçi hizmet efor ve maliyetleri kontrol altına alındı. Bu altyapı, bilgi teknolojileri dışındaki iş süreçlerine de uyarlanma imkanı sunmaktadır. Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Ortak Knowledge Base oluşturma altyapısı kuruldu. Hayata geçirilen proje ile devreye alınan Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Ortak Tedarikçi Hizmet Yönetim Platformu üzerinde 15'ten fazla hizmet süreci uyarlandı, Grup genelinde 30'u aşkın Bilgi Teknolojileri hizmet tedarikçisi yönetilmeye başlandı, 75 adet hizmet raporu oluşturuldu.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
--	---	--	--	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
47 Veri Sınıflandırma ve Veri Sızıntısı Önleme Projesi	Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın verilerinin güvenliğini önemsiyor, gerekli önlemleri alıyoruz.	Anadolu Grubu Şirketlerine ve müşterilerine ait verilerin korunması ve siber güvenlik tehditlerine karşı önlemler alınması amacıyla teknolojik çözümler geliştirilmesi kapsamında veri sınıflandırma ve veri sızıntısı önleme çözümünün oluşturulması ve grup şirketleri tarafından devreye alınmasının sağlanması hedeflendi.	Grup şirketlerinin ihtiyacı olan veri sınıflandırma ve veri sızıntısı önleme teknolojik çözümleri için lisans maliyetleri konusunda avantaj yaratılırken, ortak altyapı tasarımları ve deneyim paylaşımıyla da zaman ve maliyet tasarrufu sağlandı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
48 Gelişim Diyalogları-Üst Düzey Yönetici Gelişim Programı	Grubumuzu tüm iş ortakları ile birlikte geleceğe taşıyacak olan liderlerimizin gelişimine destek veriyoruz.	Üst düzey yöneticilerin gelişimlerine destek vermek üzere Anadolu Grubu ve şirketlerinin sürekli değişen dünya koşulları karşısında yüksek performans ve maksimum verimlilikle çalışabilmesi için tasarlanmış liderlik gelişim programıdır.	Bu program ile Anadolu Grubu üst düzey yöneticileri liderlik etme, strateji yönetme ve geleceğin şirketini yaratma üzerine yetkinliklerini güçlendirdi. 120 üst düzey yönetici, bu programın farklı modüllerinden yararlanma fırsatı buldu. Genel memnuniyet 100 üzerinden 94 puan olarak sonuçlandı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal
49 Yüksek Potansiyelli Çalışanların Belirlenmesi	Çalışanlarımızın gelişimlerini destekleyerek yeni liderler yetiştiriyoruz.	Potansiyeli yüksek, fark yaratan, işine ve çevresine değer katan çalışanları belirlemek, yetenek gelişimlerine yatırım yapmak ve ileriye dönük üst düzey yönetici rollerine hazırlamak üzere kurgulanmış bir süreçtir.	Organizasyonel gelişim toplantıları çıktılarını doğrultusunda önceliklendirilen çalışanlar belirli değerlendirme süreçlerinden geçirilmiş ve belirlenen kriterler doğrultusunda yetkinlik ölçümleri yapılarak yüksek potansiyelli çalışanlar belirlenmiştir. Gelişimleri için gelecek dönemde uygulamaya alınacak programlar planlanmaktadır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
50 Bi-Fikir KAP	Gençlerimizin bizi geleceğe taşıyacak olan yenilikçi fikirlerine güveniyor, üniversite öğrencilerinin hayallerini gerçekleştiriyoruz.	Yeni fikir ve yeteneklerin Anadolu Grubu'na kazandırılması ve inovasyona yatırım yapmak amacıyla yenilikçi ve yaratıcı fikirlerin değerlendirilmeye alındığı programdır.	155 üniversitenin 249 bölümündeki 1.330 öğrenciden, toplam 596 proje önerisi toplandı. 2019 yılında inovasyon kampına katılan 9 projeden 5'i hayata geçirildi. 4 öğrenci Anadolu Grubu'nda iş ve staj imkanı elde etti.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal
51 Anadolu'dan Yarınlara Anadolu Grubu SKA Uyumluluk Raporu (2015-2018)	Sürdürülebilirlik deneyimimizi somut projeler ile anlatan yeni tip raporlamamız ile küresel ölçekte bir ilke imza atıyoruz.	Yarınlara daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle tüm faaliyetlerinde sürdürülebilirliğe odaklanan Anadolu Grubu, grup şirketlerinin 2015-2018 yılları arasında hayata geçirdiği proje ve uygulamaların Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkısını tespit ettiği Anadolu'dan Yarınlara Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nu yayınladı.	Rapor, Anadolu Grubu'nun, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalıştığını ve dünya standartları ile uyum içinde küresel kalkınma için fayda üreten pek çok faaliyette bulunduğunu ortaya koyuyor. Yapısı itibarıyla bir platform da olan rapor, Anadolu Grubu'nun gelecek odaklı sürdürülebilirlik vizyonunu temsil eden "Anadolu'dan Yarınlara" markasıyla lanse edildi. SKA uyumlandırması konusunda özgün ve yenilikçi bir metodoloji yaratıldı. Kapsamı ve yaratılan metodolojisiyle Türk iş dünyasında bir ilk olma özelliği taşıyor. Rapor, toplam 83 kişinin ortak aklıyla hazırlandı. Rapor içeriği, sürdürülebilirlik anlayışını yaygınlaştırmak amacıyla iletişim çalışmalarında yoğun olarak kullanıldı. Raporun paydaşlar tarafından bilinirliğini artırmak için yapılan medya iletişimi çalışmalarlarıyla 3.500.000'dan fazla kişiye erişim sağlandı. 2019 yılında gerçekleşen Sosyal Fayda Zirvesi'nin "Hedefler için İş Dünyası ve Raporlama" isimli panelinde, raporda kullanılan metodoloji örnek olarak anlatıldı.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
52 Anadolu Grubu ve Hedefler için İş Dünyası Platformu'ndan İş Dünyasına Rehberlik Edecek İş Birliği	SKA konulu çalışmalarımızı raporlarken kullandığımız metodolojimizi Türk iş dünyası ile paylaşıyor, her ölçekte kuruluş için yol gösterici olmasını amaçlıyoruz.	Anadolu Grubu ve Hedefler için İş Dünyası Platformu, Türkiye'de iş dünyasının Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) raporlamalarında rehber niteliği taşıyacak ortak bir çalışmaya imza attı. Gerçekleştirilen iş birliği sonucunda, SKA'ları iş süreçlerine entegre etmiş ve bu yolculukta performanslarını ölçmek isteyen tüm işletmeler için yol gösterici ve faydalı olacak üç önemli araçtan oluşan bir set hazırlandı.	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Pusulası ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Üzerine İşletme Raporlaması'nın ilk kez Türkçe yayınlanan versiyonları ile Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu Raporlama ve İletişim Stratejisi Rehberi'nden oluşan üç dokümanlık set, Anadolu Grubu ve Hedefler için İş Dünyası Platformu'nun kurumsal web sitelerinde yayına alındı. SKA'ların gerçekleşmesine katkı sağlayacak raporlama sürecine katılmak ve performanslarını analiz ederek çözümlerini tüm dünya ile paylaşmak isteyen her ölçekte kuruluşa örnek teşkil edildi.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 Amaçlar için Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
53 Anadolu Grubu Değerleri	Süregelen değer yolculuğumuzda değer vermeyi, değer üretmeyi ve değer katmayı amaçlıyoruz.	Anadolu Grubu'nun değerlerini profesyonel yöntemlerle yeniden gözden geçirerek, daha akılda kalıcı, herkes tarafından benimsenen ve günümüz dünyasına uyum sağlayan, dinamik bir kurumsal değerler seti oluşturmak için kurumsal araştırmalarda alanının önde gelen isimleri olan şirketlerin destekleriyle kapsamlı bir çalışma gerçekleştirildi. Çalışanlarla gerçekleştirilen dijital anket uygulamasının çıktıları, danışmanlık şirketleri tarafından detaylı analiz edilerek, ilgili ekiplerle birlikte değerlendirildi. Yapılan çalışmalar sonunda güncel Anadolu Grubu Değerleri seti oluşturuldu.	"Anadolu Grubu Değerleri, Grubun 70 yıllık tecrübesini, kültürünü, geleneğini, hedeflerini ve taahhütlerini yansıtan bir bütün olma özelliği taşıyor. Değerlerin kapsayıcı cümlelerle ifade edildiği değerler setinde, ortak akıl felsefesi, değerlerin üzerinde kuruculardan aktarılan bir üst değer ve bir kurucu felsefe olarak konumlandırıldı. Her bir değer için alt metinleriyle açıkladığı Anadolu Grubu Değerleri setinde, yine her bir değer, Anadolu Yıldızı'nı merkezine alan ikonlarla ifade edildi. Bu çalışma üzerinden yapılacak uzun vadeli iletişim planları ile herkes tarafından benimsenen, geleceğe dönük çalışmalarda yol gösterici olan bir değer seti kavramı hedefleniyor. Bu çalışma ile 1 kurucu felsefe ve 4 değerden oluşan bir set oluşturuldu. Her değer için kendisini sembolize eden birer logo olmak üzere toplam 5 logo tasarlandı. Anket uygulamasında, 19 farklı şirket ve bölümde çalışan 6.200 beyaz yaka çalışan davet edildi. Toplam 2.481 kişi anketi online olarak doldurdu. 8 farklı şirketin 33 farklı üretim, dolum veya satış noktasından 1.177 mavi yaka çalışan ankete katıldı."	12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
54 İş Dünyası Plastik Girişimi	Daha temiz bir çevre için dünyaya örnek olacak şekilde geliştirilen İş Dünyası Plastik Girişimine aktif olarak katılıyoruz.	Anadolu Grubu, 2019 yılında Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve Tüsiad tarafından plastik kirliliği ile mücadeleyi bir adım öteye taşıyan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne üye oldu.	Plastik kirliliği ile mücadeleye destek olmak için verilecek taahhüt konusunda çalışmalara başlandı.	12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İklim Eylemi 14 Sudaki Yaşam 17 Amaçlar için Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal



ANADOLU
EFES

1

İş Gücümüz

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Ülkemizin istihdamına katkı sağlıyoruz.	Çalışanlarımızın, üretkenlik ve yaratıcılığının desteklendiği, yeteneklerinin geliştirildiği, adil, eşitlikçi, güvenli bir çalışma ortamı sunuyoruz. İmzacısı olduğumuz UN Global Compact ve Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleriyle (WEPS) insan haklarına verdiğimiz önemin de altını çiziyoruz. 2019 yılı itibarıyla operasyonlarımızda görevli 8.500'den fazla çalışmamız bulunuyor. İnsan hakları konusunu tüm ülke operasyonları ve şirket çalışanları için bağlayıcı olan Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri çerçevesinde yönetiyoruz. BM İnsan Hakları Evrensel Beyanamesi ve ilgili Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) düzenlemeleri, UN Global Compact ve Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri (WEPS) işyerinde insan haklarının korunması amacıyla desteklediğimiz ve uyum sağladığımız düzenleme ve inisiyatifler bulunuyor.	Tüm insan kaynakları süreçlerinde liyakat değerlendirmeye göre ve fırsat eşitliği çerçevesinde hareket ediyoruz. Her kademedeki çalışmamıza liderlik, yetkinlik ve yetenek geliştirme programları, özel eğitim programları ve yabancı dil, işe giriş eğitimi ve hizmet içi eğitim programları sunuyoruz. Bu kapsamda 2019 yılında çalışan başına ortalama 20 saat eğitim verdik.	<p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

2

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Küresel gündemdeki hedeflerin ışığında her seviyede kadın istihdamını destekliyoruz.	Araştırmaların ortaya koyduğu sonuçlara göre şirketlerde çeşitliliğin ve kadın istihdamının artmasının 2025'te küresel ekonomide yaklaşık 28 trilyon dolar büyüme yaratması söz konusu olarak Anadolu Efes, bu potansiyelin farkında olarak küresel ajandada iş dünyasının önemli katkı sağlayabileceği toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve eşitsizliklerin azaltılması amaçlarını destekliyor.	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) ve Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPS) imzacısı olarak adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. İş ortamında toplumsal cinsiyet eşitliğini gözetiyoruz. Tüm kademelerdeki kadın istihdamının yanı sıra kadın çalışanların yönetimde söz sahibi olmalarını destekliyoruz. Çalışanların %29'unu, yöneticilerin ise %36'sını kadınlar oluşturuyor.	<p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p>	Ekonomik Sosyal
	Her zaman ilk ve en çok tercih edilen bir işveren markası için çalışıyoruz.	Sektörümüzde başarılarımızı ancak yetenekleri kazandırarak ve bünyemizde tutarak sürdürülebilir hale getirebiliriz. Şirketimizde önceliğimiz, sunduğumuz çeşitli eğitimlerle çalışanlarımızın farklı yetenek ve yetkinliklerini geliştirmeye katkı sağlamaktır. Bunu yaparken sektörümüzün gerekliliklerine ve çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarına odaklanıyoruz.	Yetenek yönetimi yaklaşımımız; şirketin stratejik hedeflerine odaklı, takım halinde çalışan, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitilmiş bir insan kaynağı oluşturmak üzerine kuruludur. Her zaman ilk ve en çok tercih edilen işveren markası olmak için çalışıyoruz. Yetenek yönetimi doğrultusunda, öncelikle doğru kişileri doğru görevler için bünyemize çekmeyi, daha sonra da etkili eğitim ve gelişim imkanları ile bu kişilerin potansiyellerini açığa çıkarmayı hedefliyoruz. Sektörün gerekliliklerine ve çalışanların farklı ihtiyaçlarına odaklanarak, onları yarınlara hazırlamak amacıyla her aşamada ve düzeyde eğitime büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü derinleştiriyoruz.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p>	Ekonomik Sosyal

3

Yetenek Yönetimi

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 Teknik Yetenek ve Gelişim Projesi	Teknik ekiplerimizin gelişimini önemsiyoruz	Teknik ekibimizin yetkinliklerinin artırılmasını hedefliyoruz.	Bu projeye iş gücümüzün teknik bilgi ve becerilerini, davranışsal yetkinliklerini tanımlamayı, gelişim ve kariyer planlama süreçlerini kurgulamayı, teknik ekiplerin yedekleme planlarını oluşturmaya yönelik alt yapı kurulmasını sağlıyoruz.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Anadolu Efes Türkiye Liderlik Yolu 2020	Çalışanlarımızın liderlik yönlerini geliştirebilecekleri fırsatlar sunuyoruz.	Anadolu Efes Liderlik Yolu 2020 (AELP2020) Programı, orta ve üst kademe yöneticilerimize yönelik kurumsal liderlik gelişim programıdır.	Bu programı 2011-2018 yılları arasında gerçekleştirdik. 2019 itibarıyla Leadership Programına devam ediyoruz. Program kapsamında üniversitelerle iş birliği yapıyor, liderlik eğitimleri, iş simülasyonları gibi farklı eğitimler düzenliyoruz.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
6 Destek ve İletişim Geliştirme Projesi	Yöneticilerimizin liderlik ve yönetsel yeteneklerini, durumsal liderlik becerilerini geliştiriyoruz.	Projeye, müdür ve direktörlerimizin güçlü ve gelişime açık yeteneklerini belirledik ve geliştirme alanlarında onlara destek sağladık. Yöneticilerimizin ekipleri tarafından nasıl algılandıklarıyla ilgili iç görüş oluşturduk.	Proje kapsamında müdürler, bağlı çalıştıkları yöneticileri tarafından yönetsel anlamda değerlendirildi. Şeffaflıkla görüşlerin de öğrenilebildiği projede yönetim ekibi, birbir koçluk olarak yönetim yetkinliklerini artırdı. Dört yıl süren proje, 2015 yılında tamamlandı.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
7 Özel Harman	Yöneticilerimizin yıllara dayalı birikim ve tecrübelerini yeni jenerasyonlarla paylaşmalarını sağlıyoruz.	Programla yöneticilerimizin yıllara dayalı birikim ve tecrübelerini kurumdaki genç yeteneklerle paylaşmalarına imkan sağladık.	Çalışanlarımızın liderlik becerilerini geliştirmelerine ve kişisel gelişimlerine önemli katkı sağladık. İki yıl süren proje, 2015 yılında tamamlandı.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Sen Olsam Programı	Y kuşağı çalışanlarımızla yönetim arasında iletişim köprüsü kuruyoruz.	Program ile kuşakların farklı yönlerini ortak hedefte birleştirmeyi hedefliyoruz.	Programla, değişen çağa daha kolay ayak uydurmayı, teknolojiyi, sosyal medyayı, gençlerin beklentilerini, liderliğe ve sektöre bakış açılarını anlamayı ve bunu üst düzey yöneticilerimize birebir aktarmalarını sağladık. Bu program 2016-2017 yıllarında gerçekleştirildi.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Ekonomik Sosyal
9 Tedarikçi Çalışma İlkeleri	Birlikte çalıştığımız tedarikçi, bayi ve distribütörlerimizin Anadolu Efes'in çalışma standartlarına uyum sağlamasına rehberlik ederek gelişimlerini destekliyoruz.	İş ortaklarımızla beraber ekonomik, toplumsal ve çevresel hedeflerimize birlikte ulaşmak amacıyla onlara rehberlik ediyor, eğitimler düzenliyoruz.	Değer zincirinde 8.600'ün üzerinde tedarikçi, 865 bayi ve distribütörle beraber çalışıyoruz. Bu geniş paydaş ekosisteminde pozitif etkimizi artırmak üzere tedarikçilerimiz, bayi ve distribütörlerin Anadolu Efes'in sorumlu iş yapış şeklini benimsemelerini önemsiyoruz. Tedarikçilerimizin tamamı Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ne uymakla yükümlüler. Ayrıca, tedarikçilere yönelik eğitimler de düzenliyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
10 Anadolu Efes Rusya Tedarikçi Ortaklık Programı	Üreticilerden müşterilere uzanan tedarikçiler, bayiler ve distribütörlerin bulunduğu değer zincirinde, iş ortaklarımız için sosyal ve ekonomik katma değer sağlayan uygulamalar hayata geçiriyoruz.	Anadolu Efes Rusya'da uygulanan Tedarikçi Ortaklık Programı ile, ham madde ve ambalaj üreticilerini kapsayan ana tedarikçilerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz.	Program kapsamında, tedarikçi onayı ve denetimi, hizmet ve kalite yönetimi, tedarikçi değerlendirmesi gibi uygulamalar hayata geçiriyor ve stratejik ham madde tedarikçileriyle düzenli toplantılar düzenliyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Değer Zinciri Gelişim Programı	İş anlayışımızı, değer üretim yaklaşımımızı tüm paydaşlarımız ile paylaşıyor, onların da bizimle aynı hedefe odaklanarak çalışması için geniş bir değer zinciri oluşturuyoruz.	Satış noktalarındaki iş ortaklarının mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla eğitimler düzenliyoruz.	Anadolu Efes, Türkiye'de bayi ve distribütörlere yönelik olarak, BÜYEM (Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi) iş birliğiyle 2017-2018 döneminde iki yıllık Bayi Gelişim Programı gerçekleştirdi. Program kapsamında toplam 132 bayi ve distribütöre Liderlik, Finans 102, Gelişen-Geliştiren Bayi başlıkları altında işletme ve kârlılık, hukuk ve iletişim olmak üzere çeşitli konularda eğitimler verildi. Toplam 88 iş ortağımız sertifika almaya hak kazandı. 2019 itibarıyla kurduğumuz Anadolu Efes Satış Akademisi üzerinden bayi ve distribütörlerimizin yetkinliklerini geliştirmelerine olanak tanıyoruz. Bu kapsamda 570 bayi çalışanına eğitim verdik.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
12 Ürün Güvenliği ve Sorumlu Pazarlama	Tüketicilere kalitesi dünyaca kabul görmüş ürünler sunmayı, ürünlerin kalite ve lezzetinde süreklilik ve tutarlılık sağlamayı hedefliyoruz.	70'ten fazla ülkede milyonlarca tüketiciye ulaşan küresel bir şirket olarak, ürün güvenliği ve sorumlu pazarlama bilinciyle faaliyetlerimizi yürütüyoruz.	Ürünlerimizi 70'i aşkın ülkede milyonlarca insana ulaştırıyoruz. Bunu yaparken, kalite ve ürün güvenliğini sağlamak ise en öncelikli konumuz. Ürünlerimizi her zaman en yüksek kalitede ve her zamanki lezzetinde tüketici ile buluşturmak üzere uluslararası kalite ve güvenlik standartlarını uyguluyoruz. Dünya çapındaki tüm operasyonlarımızda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP Standartlarına sahibiz. Üretimde kullandığımız gelişmiş teknolojiler ile müşterilerimizin talebini her zaman yüksek standartta karşılarken gıda güvenliğine uygun şekilde üretim yapmayı temel sorumluluğumuz olarak görüyoruz.	9 SANAYİ YENİLİKLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
13 Anadolu Efes Kalite Çemberleri	Toplam Kalite Yönetimi'nin bir parçası olarak tüm çalışanlarımızın problem çözme becerilerini ekip olarak etkin kullanmaları ve göstermelerini sağlayacakları ortamı yaratıyoruz.	Anadolu Efes Kalite Çemberleri projesiyle çalışanlarımıza, yaratıcı fikirlerin sunulduğu, işlere ilişkin tüm sorunları tartışabildikleri bir platform sunuyoruz.	Çalışanlarımız sorumluluk, kendini kanıtlama, yenilikçi ve yaratıcı düşünce gelişimi, iş tatmini gibi çeşitli soyut faydalar da elde ediyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
14 Rusya'da Sorumlu Alkol Tüketimi Kampanyası	Yasalar ve yönetmeliklerin gerekliliklerini uygulamanın ötesinde sektörel inisiyatif olarak sorumlu pazarlama ilkeleri ile hareket ediyoruz.	Anadolu Efes Rusya, alkollü araç kullanmanın olumsuz sonuçları hakkında farkındalık yaratmak için "Alkollü Araç Kullanma" kampanyası yürütüyor.	Anadolu Efes Rusya, Sorumlu Alkol Tüketimi Birliği (International Alliance for Responsible Drinking -IARD) tarafından başlatılan ve birçok paydaşı bulunan Don't Drink and Drive (Alkollü Araba Kullanma) projesi ile sürücü okullarında alkollü araç kullanımının etkilerine dair dersler veriyor. Projede bugüne kadar 155'in üzerinde sürücü adayının sorumlu alkol tüketimi konusunda bilinçlenmesine destek olundu.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik
15 Müşteri Deneyimi	Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasaları ve yerel mevzuatlarının izin verdiği çerçevede ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları vasıtasıyla ürünler hakkında bilgi veriyoruz.	Anadolu Efes'in kuruluşundan bugüne tüketicilere her zaman daha iyi bir deneyim sunmayı hedefledik. Bu doğrultuda tüketicilerin değişen talep ve beklentilerini odağımıza alarak, 50'den fazla markamızla kaliteli, güvenli ve lezzet tutarlılığına sahip ürünler geliştiriyoruz.	Tüketici memnuniyetini artırmak üzere marka ve ürün özelinde pazar araştırmaları ve müşteri memnuniyeti araştırmaları gerçekleştiriyoruz. Ürün geliştirme çalışmalarında araştırma sonuçlarını dikkate alıyoruz. Ürünler hakkında bilgilendirme yapmak tüketicilerin memnuniyetini artırmakta önemli rol oynuyor. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasaları ve yerel mevzuatlarının izin verdiği çerçevede ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları vasıtasıyla ürünler hakkında bilgi veriyoruz. Ürün etiketlerinde yerel mevzuatlarda belirtilen kriterlerden daha fazla içeriğe yer vererek tüketicilere kapsamlı bilgi sunuyoruz. Etiketlerde belirtilen destek hatları üzerinden tüketiciler başta olmak üzere tüm paydaşlar geri bildirimlerini bize iletebiliyor. Destek hatlarından Anadolu Efes'in ilgili birimlerine ulaşan tüm geri bildirimleri yanıtıyoruz.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
16 İş Sağlığı ve Güvenliği	Çalışanlarımıza güvenli bir iş ortamı sunmak, iş yapış kültürümüzün temelinde yer alıyor.	Çalışanlarımızın kendilerini güvende hissetmeleri verimliliklerine ve motivasyonlarına da önemli etkiye bulunuyor. Desteklediğimiz uluslararası düzenlemelerde de önemli bir yer bulan iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konusundaki tüm süreçleri ciddiyetle ele alıyoruz.	Çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli, ideal bir çalışma ortamı sunmayı en temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Tüm operasyonlarımızı sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle yönetiyor, güçlü bir iş güvenliği ve sağlığı kültürü oluşturup geliştiriyoruz. Faaliyetlerimizi OHSAS 18001 İş Güvenliği ve Sağlığı sertifikası kapsamında belirtilen iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyip, etkin yönetmeyi ve bu risklerle ilgili hedef ve programlar oluşturup, gözden geçirmeyi taahhüt ediyoruz. 2019 yılı itibarıyla 16 tesisimizde OHSAS 18001 İş Güvenliği ve Sağlığı sertifikası bulunuyor. İSG konuları, iş yeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanları, sendika temsilcileri, ustabaşılar ve çalışan temsilcilerinin yer aldığı İSG Komiteleri tarafından her ay toplanarak inceleniyor ve alınabilecek tedbirler değerlendiriliyor. Komiteler, yapılan değerlendirmeler ve analizler hakkında düzenli olarak üst yönetimi bilgilendiriyor. 2020'de Türkiye ve Kazakistan'daki tesislerimizde ISO 45001 İş Güvenliği ve Sağlığı sertifikasına geçiş süreçlerini tamamlayacağız. Çalışanlarımızın İSG kültürünü içselleştirmeleri, riskleri yönetmeleri ve güvenli bir alanın gereklerine uygun çalışmalarını için düzenli İSG eğitimleri veriyoruz. 2019 yılında çalışanlarımıza %10 artışla toplam 39.562 saat eğitim verdik. Tedarikçilerimizin çalışanlarının da toplamda 2.337 saat İSG eğitim almasını sağladık.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik Sosyal
17 İş Sağlığı ve Güvenliği Komiteleri	Çalışanlarımıza güvenli bir iş ortamı sunmak, iş yapış kültürümüzün temelinde yer alıyor.	Üst yönetim düzeyinde stratejik iş hedefi olarak değerlendirilen iş sağlığı ve güvenliğinde (İSG) sıfır iş kazası ve meslek hastalığıyla tüm operasyonlarımızı yönetmeyi hedefliyoruz.	Çalışanlarımızın ve yönetiminin birlikte temsil edildiği İş Sağlığı ve Güvenliği Komiteleri her ay toplanarak İSG'ye ilişkin tüm konuları inceliyor ve alınabilecek tedbirleri değerlendiriyor. Komitede üst yönetim, işyeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanları yer alıyor. Aynı zamanda sendika temsilcileri, ustabaşılar ve çalışan temsilcileri de komite çalışmalarına destek veriyorlar. Komitelerde yapılan değerlendirmelerden ve analizlerden üst yönetim bilgilendiriliyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik

18

Anadolu Efes Kazakistan Hayatım Güvenliğim

Çalışanlarımıza güvenli bir iş ortamı sunmak, iş yapış kültürümüzün temelinde yer alıyor.

Anadolu Efes Kazakistan, pozisyon ve kategorisinden bağımsız olarak her çalışanın güvenli davranış ve sağlıklı bir iş ortamı konusunda farkındalığını artırmak için Hayatım Güvenliğim programını uyguluyor.

İşte Güvenliğim, Ofiste Güvenliğim ve Yolda Güvenliğim alanlarından oluşan üç sütunlu yapı kapsamında yaşamın her alanındaki güvenlik konularına ilişkin bilgiler veriliyor ve çalışanların iş dışında da dikkat etmeleri gereken konulara dikkat çekiliyor.



Nitelikli Eğitim



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme



Sorumlu Üretim Ve Tüketim

Ekonomik Sosyal

19

Arkadaşım Korumam Altında

İş sağlığı ve güvenliği kültürünü çalışanlarımız nezdinde yaygınlaştırıyoruz.

Fabrikalarımızda, ofislerimizde ve tüm çalışma alanlarımızda, çalışanlarımızın riskleri ve ucuz atlatmaları risk bildirim kartları ile bildirmelerini sağlayıp, en çok bildirim yapan çalışanlarımıza hediye çeki veriyoruz.

Çalışanlarımızın İSG farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla Anadolu Efes Türkiye'de hayata geçirdiğimiz Arkadaşım Korumam Altında ödül programına devam ediyoruz. Program kapsamında 2019 yılında 282 adet ucuz atlatma ve risk vakası tespit ettik ve iyileştirmeler gerçekleştirdik.



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme



Sorumlu Üretim Ve Tüketim

Ekonomik

20

Gelecek Tarımda

Tarımsal ham maddelerimizin tedarikini yerel üreticilerden sağlıyoruz.

Gelecek Tarımda projesi kapsamında, yaklaşık 40 yıldır çiftçilerimizle omuz omuza çalışıyoruz.

Gelecek Tarımda projesi kapsamında 1982'den bugüne Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı'nda Ar-Ge çalışmalarıyla arpa ve şerbetçi otu tohumları geliştiriyor, bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim ve fon desteği sağlıyoruz. Gelecek Tarımda projesi ile tarımsal ham maddelerin tedarikini yerel üreticilerden sağlamayı, Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren türler geliştirerek doğru ve duyarlı tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artmasını hedefliyoruz.



Yoksulluğa Son



Açlığa Son



Nitelikli Eğitim



Temiz Su ve Sanitasyon



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme



Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı



Sorumlu Üretim Ve Tüketim



İklim Eylemi



Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
21	Sözleşmeli Alım Modeli	Sözleşmeli Alım Modeli kapsamında maltlık arpa ve şerbetçi otu üreticilerine finansal ve operasyonel destek sunarken çeşitli bilgilendirme çalışmaları da yürütüyoruz.	Sözleşmeli Alım Modeli ile çalıştığımız yaklaşık 3500 çiftçinin arazisinde Tarımsal Ar-Ge Programı kapsamında geliştirdiğimiz maltlık arpa ve şerbetçi otu türlerinin planlı üretim ile yetiştirilmesini sağlıyoruz.	1  Yoksulluğa Son	Ekonomik Çevresel Sosyal
			Sözleşmeli çiftçilerin, belirlediğimiz ürünün kalitesini, güvenliğini gözeten ve çevre üzerindeki etkileri azaltmayı hedefleyen üretim şartlarına uymalarını bekliyoruz.	2  Açlığa Son	
			Çiftçilerimize üretim sürecinde ihtiyaç duydukları finansal ve operasyonel desteği sunarak tarımda sürdürülebilir dönüşüme öncülük etmek için çalışıyoruz. Üretim hedeflerinden sonra çiftçilere üretim karşılığında ücretsiz olarak tescilli çeşitlerimize ait sertifikalı tohumlarımızı veriyoruz. Üretim maliyetlerini karşılayabilmeleri için finansman sunuyoruz. Özellikle şerbetçi otu üretimi sırasında, gübrelemeden sulamaya, ilaçlamadan hasada kadar tüm teknik konularda destek veriyoruz. Şirketimizdeki uzmanlar çiftçilere sürdürülebilir tarım ve planlı üretim uygulamalarıyla ilgili danışmanlık yapıyor. Bununla birlikte, maltlık arpa ve şerbetçi otu üreticileri ile tohumluk amaçlı üretim yapan tüm sözleşmeli üreticileri düzenli olarak denetliyoruz. Maltlık arpa ve şerbetçi otu üretiminde yerli üretim ve yerli satın alma gerçekleştirerek, çiftçilerin rekabet gücünü artırıyor ve bölgesel tarım faaliyetlerinin gelişimine katkı veriyoruz.	4  Nitelikli Eğitim	
				6  Temiz Su ve Sanitasyon	
				8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
				9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	
				12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim	
				13  İklim Eylemi	
				17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
22	Akıllı Tarım	Arpa ve şerbetçi otu çiftçimizi akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarıyla tanıştırmayı, gençleri tarımsal üretime teşvik ederek Anadolu'da tarımın geleceğini güvence altına almayı hedefliyoruz. WWF-Türkiye iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz proje kapsamında arpa ve şerbetçi otu tarımında kullanılan konvansiyonel yöntemlerden kaynaklı, ekolojik dengeye yönelik tehditlerin azaltılmasını amaçlıyoruz.	Türkiye'de akıllı tarım uygulamalarını kullanarak kendi ham maddesini üreten öncü şirket olma hedefiyle 2018 yılında WWF-Türkiye iş birliğiyle Akıllı Tarım projesine başladık. Projeye akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarını yayarak gençleri tarımsal üretime teşvik etmeyi hedefliyoruz. Yaklaşık 150 futbol sahasına denk gelen arazide pilot olarak akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarının faydalarını ölçümlüyoruz. Proje kapsamında çiftçilerimiz arpada %43'e varan, şerbetçi otunda ise %49'a varan verimlilik artışı elde etti. Kullandığımız 'Toprak ve Hava Sensörleri', 'Uydudan Tarla Sağlığı Takibi' ve Dijital Toprak Analiz Cihazı' gibi akıllı tarım uygulamaları vasıtasıyla çiftçilerin arazisindeki toprak nemi, toprak ısı, nispi nem ve ısı değerleri anlık olarak toplanıyor ve düzenli olarak ölçülüp kayıt altına alınıyor. Bitki gelişim modelleri, hastalık uyarıları, sulanan tarlalar için sulama tavsiyeleri, sulanmayan tarlalar için kuraklık takibi gibi bilgiler sunan teknolojiler sayesinde çiftçilerin hayatını kolaylaştırıyor ve çevresel etkileri azaltıyoruz. Çiftçilerimiz akıllı tarım teknolojileri sayesinde bilgilere cep telefonlarından anlık olarak erişip gerekli adımları atabiliyor. Bu sayede gereksiz sulama yapmıyor ve su tüketimini azaltıyor. Bu teknolojiler aynı zamanda aşırı gübre ve ilaç kullanımının neden olduğu yer altı su kaynaklarının kirlenmesi gibi ekolojik bozulmaların da önüne geçilmesini sağlıyor.	1  Yoksulluğa Son	Ekonomik Çevresel Sosyal
			2  Açlığa Son		
				4  Nitelikli Eğitim	
				6  Temiz Su ve Sanitasyon	
				8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
				9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	
				12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim	
				13  İklim Eylemi	
				17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
23 Yerel Ekonomiye Katkı	İhtiyaçlarımızı yerel üreticilerden karşılamaya özen gösteriyoruz. Birlikte gelişmek ve birlikte büyümek için çaba sarf ediyoruz.	Faaliyetlerimizi sürdürürken yerel ekonomiye katkı sağlayacak uygulamalar yürütüyoruz.	Değer zincirimiz boyunca yerel tedarikçilerle çalışarak ve istihdam yaratarak yerel ekonomiye katkı veriyoruz. Sürdürülebilir turizmi destekleyerek Türkiye'nin turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması ve bu alandaki istihdamın artırılmasını amaçlıyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamaları ile tarımsal Ar-Ge çalışmalarını sürdürüyoruz. Ayrıca çiftçilere eğitim ve fon desteği veriyor, geliştirdiğimiz arpa ve şerbetçi otu tohumlarının üretiminin yaygınlaşmasını sağlıyoruz. Ülkemizde girişimcilik ekosistemini destekleyerek, yenilikçi fikirlerin ortaya çıkmasını teşvik ediyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
24 Çevre Politikası	Ana ham maddelerinden ikisini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirliği hem gelecek nesillere karşı sorumluluğumuz hem de uzun dönemli başarının önemli bir parçası olarak görüyoruz.	Girişimlerimizde çevrenin korunmasına özen gösteriyor, iklim eylemine destek veriyor, faaliyetlerimizde bu alandaki hedeflere ulaşılabilmesini odağımıza alıyoruz.	İnsana ve çevreye duyarlı iş modelimizle yenilikçi teknoloji ve yaklaşımları benimsiyor, doğal kaynakların sorumlu kullanımını sağlıyoruz. Çevresel riskleri proaktif bir yaklaşımla yönetiyoruz. Verimliliği esas alan bir yaklaşımla değer zincirimiz boyunca çevresel ayak izimizi sürekli azaltmak için yatırımlarımıza devam ediyoruz. Sektörümüzde liderlik gösterme hedefiyle, farkındalık yaratma odaklı çalışmalarla paydaşlarımızla iş birlikleri kurarak pozitif etki yaratıyoruz. Paydaşlarımızın görüşleri ve dış trendler doğrultusunda Pozitif Etki Planı'nda iklim değişikliği ve enerji yönetimi, su yönetimi konuları, atık ve ambalaj yönetimi öncelikli alanlarımız arasında yer alıyor. Çevresel etkilerimizin yönetiminde Çevre, Enerji ve İklim Değişikliği ve Su politikalarımız çalışmalarımıza yol gösteriyor. Bu alanda sistematik bir yaklaşımla, her zaman faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki yasal gerekliliklerin ötesinde bir performans göstermeyi hedefliyoruz. Çevresel riskleri, risk yönetim sistemimiz çerçevesinde değerlendirerek gerekli önlemleri alıyoruz. ISO 50001 ve ISO 14001 gibi uluslararası kabul gören çevre ve enerji yönetim standartlarıyla uyumlu şekilde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevresel performansımızı takip ediyor, performansımızı düzenli ve şeffaf bir şekilde paydaşlarımızla paylaşıyoruz.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
25 Enerji ve Emisyonlar	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.	Sürdürülebilirlik hedeflerimize paralel olarak enerji ve sera gazı emisyonu performansımızı uluslararası kabul görmüş standartlara uygun şekilde takip ediyoruz. Düşük emisyonlu yeni teknolojilere yatırımlar enerji verimliliği konusunda davranış değişikliğini teşvik eden çalışmalar, enerji verimli soğutuculara yatırım ve lojistik ağında optimizasyon gibi pek çok farklı alanda çalışmalar yürütüyoruz. Gerçekleştirdiğimiz farklı verimlilik ve iyileştirme çalışmaları ile 37.126 MWh enerji tasarrufu yaptık ve 613 ton CO ₂ salımının önüne geçtik. İşimizin devamlılığını etkileyen iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı salımlarını ve enerji tüketimini takip ediyoruz. Tüm operasyonlardaki performansımızı sürdürülebilirlik raporu, Türkiye performansını ise Karbon Saydamlık Projesi (CDP) aracılığıyla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Salımlarımızı ve enerji tüketimimizi azaltmak için verimliliği yüksek teknolojileri tercih ediyoruz. 2019 yılında Adana, İzmir ve Ankara fabrikalarında LPG'li forkliftlerin yerine elektrikle çalışan forkliftlere geçiş sağlayarak sera gazı salımlarını azalttık.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
26 Enerji ve Emisyonlar: Rusya Operasyonları İyileştirme Çalışması	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz	2017 yılında Rusya operasyonlarımızdaki ısıtma ve soğutma süreçlerinde yaptığımız iyileştirmelerle 5,5 milyon kWh'a yakın enerji tüketiminin önüne geçtik.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

23

24

25

26

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
27 Enerji ve Emisyonlar: Gürcistan Operasyonları İyileştirme Çalışması	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.	2019 yılında Gürcistan'daki tesislerimizde gerçekleştirdiğimiz süreç iyileştirme ve otomasyon yatırımlarıyla 1,3 milyon kWh'in üzerinde enerji, 75.000 doların üzerinde finansal tasarruf sağladık.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
28 Enerji ve Emisyonlar: Kazakistan ve Moldova Operasyonları İyileştirme Çalışması	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.	2018 yılında Kazakistan ve Moldova'daki aydınlatma sistemlerinde LED teknolojisine geçişi sağlayarak 320.000 kWh tasarrufta bulunduk.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
29 Enerji ve Emisyonlar: Türkiye Operasyonları İyileştirme Çalışması	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.	2018 içerisinde süreçlerde gerçekleştirilen teknik iyileştirmeler, ısınma ve aydınlatmada akıllı sistemlerin kullanımı, LED aydınlatma dönüşümü kapsamında gerçekleştirilen projeler ile toplam 4,1 milyon MWh enerji tasarrufu ve aynı zamanda 450 bin dolar tutarında maddi tasarruf sağladık. Böylelikle 101 bin ton CO ₂ salımının önüne geçmiş olduk.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
30 Amaçlar için Ortaklık	Çevresel sorumluluklarımız için paydaşlarımızla birlikte çalışıyoruz.	Paydaşlarımızla yerel ve uluslararası platformlarda bir araya gelerek çevresel sorunlara birlikte çözüm arıyoruz.	Üyesi olduğumuz sivil toplum örgütlerinin çalışma gruplarında görev alarak pozitif etkimizi artıracak iş birliklerinin bir parçası oluyoruz. Örneğin; Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nde Tarım, Global Compact'ta Çevre ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği çalışma gruplarının üyesiyiz. Üyesi olduğumuz ÇEVKO'da aynı zamanda Yönetim Kurulundayız. 2011'den bugüne imzacısı olduğumuz UNGC ile iş birliğimizi bir adım ileriye taşıdık. CEO'muz Can Çaka 2019-2022 Yönetim Kurulu'na seçildi. Ayrıca SKD'nin de Yönetim Kurulu üyelerinden biri oldu.	17  Amaçlar için Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
31 Anadolu Efes Çevre Eğitimleri	Çevresel performansımızı artırmak için hem çalışanlarımıza hem operasyonlarımıza yatırım yapıyoruz.	Çevresel performansımızı geliştirmek ve farkındalık yaratmak adına çalışanlarımızın katkısının önemli bir fark yarattığına inanıyoruz.	2019 yılında çalışanlarımıza 1.757 saat çevre eğitimi verdik.	4  Nitelikli Eğitim 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel Sosyal
32 Soğutucularda Enerji Verimliliği	Hem kalitemizi koruyor, hem müşterilerimizin memnuniyetine dikkat ediyor, hem de çevreyi koruyoruz.	Soğutucuların enerji tüketimini azaltmak, performansını artırmak ve çevresel etkilerini asgari seviyede tutmak amacıyla soğutucularda enerji verimliliği alanında çalışmalar yürütüyoruz.	Müşterilerimize ulaşan ürünlerimizin en yüksek kalitede ve ideal tadım koşullarında olmasına dikkat ediyor, tüketim noktalarında soğutulmasını sağlıyoruz. Enerji verimliliğini artırmak ve elektrik enerjisi tüketimi kaynaklı sera gazı salımlarını azaltmak için yeni nesil modellere geçiyoruz. Soğutucularda karbon ayak izimizi hızla düşürüyoruz. 2019'da 2011 yılına kıyasla soğutucu başına karbon salımını %66 azalttık.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
33 Atık ve Ambalaj Yönetimi	Atıklarımızı ve ambalajlarımızı azaltmaya ve çevre ile dost hale getirmeye çalışıyoruz.	Ürünlerimizin tüketicilere istenilen lezzet ve kalitede, güvenle sunulmasının, kurumsal mesajımızın iletilmesinin ana etkenlerinden olan ambalaj uygulamaları tüketim sonrasında atığa dönüşerek çevresel etki üretiyor. Bu etkinin en aza indirilmesi için ambalaj miktarının azaltılması, tekrar kullanımın artırılması ve geri dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.	Plastik kirliliği gezegenimiz için büyük risk teşkil ediyor ve iş dünyasına bu anlamda büyük bir görev düşüyor. Ekosistemimiz içerisinde plastik kullanımımız %1,1 gibi düşük bir seviyede olsa da biz bununla yetinmemeyi seçtik. Son 2 yıldır daha doğa dostu ve yenilikçi seçenekler üzerinde çalışıyoruz. Plastiksizleşme çalışmalarımız kapsamında hayatımızdan çıkardığımız kasaları ileri dönüşüm ile tepsi, dergilik, puf, anahtarlık gibi malzemelere dönüştürerek değerlendiriyoruz. Bu çalışmaları genç ve kreatif topluluklar ile birlikte yapıyoruz. Anadolu Efes olarak tüm çoklu ambalajlarımızda dönüşümü tamamladığımızda yıllık 217 ton plastiği daha doğadan arındırmış olacağız.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13  İklim Eylemi 17  Amaçlar için Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
34 Su Kaynaklarının Korunması	Suyun korunmasına özen gösteriyor, geri kazanımı çok zor olan bu yaşamsal unsuru kaynağında korumaya çalışıyoruz.	Ana iş stratejimizin de önemli bir parçasını oluşturan bu alanda temel hedefimiz daha az su kaynağı tüketerek daha fazla ürün üretebilmek, su kaynaklarının korunması çalışmalarına destek vermek. Bu amaçla sürekli iyileştirme mantığıyla hareket ediyor, su verimliliği projeleri geliştirme-nin yanı sıra yerel ve uluslararası inisi-yatiflere de destek veriyoruz.	Üretilen ürün başına tüketilen su miktarını düşürmek için suyun yeniden kullanımı, su kaçaklarının giderilmesi, ters ozmos ile geri kazanım ve mevcut hatların optimizasyonu gibi verimlilik projelerine yatırım yapmaya devam ediyoruz. 2019 yılında operasyonel su verimliliği projeleri sayesinde 220 bin m ³ su tasarrufu sağlarken 160 bin ABD doları finansal tasarruf ettik.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 13 İKLİM EYLEMİ 14 SUDAĞI YAŞAM	Çevresel
35 Atık Su Yönetimi	Atık sularımızı maviye çevirmek için gerekli altyapı çalışmalarını yapıyoruz. Teknolojinin olanaklarını suyun korunması için kullanıyoruz.	Atık su yönetimi stratejimizin ilk etabı yüksek tüketim verimliliği ve geri kazanımla atık su hacmini azaltmak, sonrasında ise oluşan atık suyun kirlilik yükünü minimuma indirerek yasal düzenlemelerde belirlenen seviyede tutmak. Böylelikle bir yandan çevresel etkimizi en aza indirirken diğer yandan ana ham maddelerimizden biri olan suyun verimli kullanımını sağlamış oluyoruz.	Üretim süreçlerimizde ortaya çıkan atık su, arıtma tesislerinde çevreye karşı olumsuz etkileri asgari düzeye indirilerek deşarj ediliyor. Böylelikle atık su deşarj süreci, hiçbir su kaynağının biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki bırakmıyor.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 13 İKLİM EYLEMİ 14 SUDAĞI YAŞAM	Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
36 Atık Minimizasyonu	Döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.	Şirketimizin üretiminden arta kalan ham maddelerin ve yan ürünlerinin başka bir şirketin üretimine girdi olmasını sağlıyoruz.	2003 yılından bugüne bira fabrikalarından çıkan maya atıklarının ve küspenin hayvan yemi olarak değerlendirilmesini sağlıyoruz. Bir yan ürünün farklı bir sektörün girdisi olarak kazandırılması için çalışıyoruz.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Çevresel Sosyal
37 Kutu ve Kutu Kapağı Azaltma Projesi	Ambalajlarımızı azaltmaya ve çevre ile dost hale getirmeye çalışıyoruz.	Kutu Kapağı Azaltma Projesi'ni hayata geçirdik.	Ambalaj atıklarını ve çevresel etkilerini azaltmaya çalışıyoruz. Anadolu Efes Türkiye'de yürüttüğümüz Alüminyum Kutu ve Kutu Kapağı Azaltma Projesi ile son 3 yılda 10 ton kutu, 100 ton kutu kapağı azaltımı sağladık.	13 İKLİM EYLEMİ	Çevresel
38 Gelecek Kültür-Sanatta	Toplumların sosyo-kültürel gelişimi için tiyatrunun ve sinemanın önemine olan inancımızla Türkiye'de tiyatroyu ve sinemayı destekliyoruz.	Sosyo-kültürel gelişim için sinema ve tiyatrunun önemine inanıyor ve bu bakış açısı ile ülkemizde 1987'den bugüne sinemaya ve 1992'den bugüne tiyatroya kesintisiz destek vermeyi sürdürüyoruz.	Türkiye'de sinemanın gelişimine önem veriyor, Türk Sineması'nın uluslararası alanda tanıtımına katkıda bulunuyoruz. Bu alandaki desteklerimiz 1987 yılında İKSV Film Festivali ile başladı. Bu kapsamda Türkiye Sineması ve Ulusal Yarışma Tema Sponsorluğu yaparak, aralarında Nuri Bilge Ceylan, Yeşim Ustaoğlu, Deriş Zaim, Reha Erdem, Semih Kaplanoğlu ve Zeki Demirkubuz gibi Türk Sineması'nın önemli yönetmenlerinin de olduğu birçok ismin filmlerine destek olduk. Ayrıca İKSV Köprüde Buluşmalar platformunda sinemanın genç yeteneklerine destek veriyoruz. Bugüne kadar desteklediğimiz filmler, ulusal ve uluslararası festivallerden toplam 76 ödülle döndü.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
39 İKSV ile Çeyrekasrı Aşan İşbirliği	Ülkemizin gelişiminde kültürel üretimin büyük öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Kültüre, sanata ve sanatçıya kesintisiz olarak destek veriyoruz.	Festivalleri ve etkinlikleriyle kırk altı yıldır İstanbul'un kültür ve sanat yaşamında önemli bir rol üstlenen İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile çeyrek asrı aşkındır iş birliğimiz devam ediyor.	İKSV ile 1987'de İstanbul Film Festivali'nde başlayan iş birliğimiz, yıllar içinde İstanbul Caz Festivali'nden İstanbul Tiyatro Festivali'ne, İstanbul Bienali'nden ve Salon İKSV'ye pek çok başka etkinliğe uzanarak genişledi. İKSV'ye en uzun soluklu desteğimiz; Türkiye Sineması Tema Sponsorluğu ile İstanbul Film Festivali özelinde oldu. Festivalin Ulusal Yarışma bölümünde; aralarında Nuri Bilge Ceylan, Zeki Demirkubuz, Yeşim Ustaoglu, Tayfun Pirselimoglu, Reha Erdem, Semih Kaplanoğlu ve Derviş Zaim'in de bulunduğu birçok yönetmenin yapımlarını ödüllere destekledik. Festivalin ortak yapım marketi Köprüde Buluşmalar'da da genç yeteneklere katkı sunduk. 2019 itibarıyla da; İKSV'nin düzenlediği İstanbul Film Festivali, İstanbul Caz Festivali, İstanbul Tiyatro Festivali, İstanbul Bienali, İstanbul Tasarım Bienali ve Salon İKSV'ye önümüzdeki dört yıl boyunca desteğimizin süreceği bir anlaşma imzaladık.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
40 Anadolu Efes Mavi Sahne	Genç tiyatrocular ile tiyatro topluluklarını destekliyor, onları genç tiyatroseverlerle bir araya getiriyoruz.	2018'de genç tiyatrocular ile tiyatro topluluklarını desteklemek ve başta üniversite öğrencileri olmak üzere tüm sanatseverlerin kaliteli yapımları uygun fiyatlı biletlerle izlemelerine imkan sağlamak amacıyla Anadolu Efes Mavi Sahne adı altında bir kültür-sanat platformu kuruldu. Üniversite öğrencileri Mavi Sahne oyunlarını, ortalama 75 TL olan öğrenci bileti yerine Anadolu Efes'in katkısıyla 15 TL'ye seyrediyor. DasDas iş birliğiyle gerçekleşen Mavi Sahne, ilk iki sezonunda 4.000'i üniversite öğrencisi binlerce tiyatro severi ağırladı.	İlk iki sezonunda 4.000'i üniversite öğrencisi binlerce tiyatro severi ağırlayan Anadolu Efes Mavi Sahne'de gelecek sezonlarda rakamın katlanarak artmasını hedefliyoruz.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
41 Anadolu Efes Katkılarıyla Zengin Mutfağı	Ülkemizin gelişiminde kültürel üretimin büyük öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Kültüre, sanata ve sanatçıya kesintisiz olarak destek veriyoruz.	Usta Oyuncu Şener Şen, 14 yıl boyunca ara verdiği tiyatro sahnesine Anadolu Efes'in katkılarıyla geri döndü. 40 yıl önce ilk kez İstanbul Şehir Tiyatroları'nda oynadığı, Türk Tiyatrosu'nun ölümsüz klasiklerinden "Zengin Mutfağı" oyunuyla yeniden tiyatro severlerle buluştu.	"Zengin Mutfağı" Anadolu Efes'in katkılarıyla ilk sezonunda 55 gösterimde 45.000 izleyiciye ulaşarak büyük bir başarıya imza attı.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

42

Anadolu Efes ve Gelecek Girişimcilikte

Girişimciliği ve inovasyonu destekliyoruz.

Sektörün gelişmesine katkıda bulunmayı en önemli görevlerimizden biri olarak görüyoruz. Bu sürekli yeniliklere açık olmayı ve değişen dünyayı takip etmeyi gerektiriyor. Bunun en iyi yollarından birinin de üniversitelerle çalışmak olduğuna inanıyoruz. Gençlerle çalışmanın çok başarılı sonuçlarını görüyoruz ve bu doğrultuda girişimciliği destekliyoruz.

Girişimcilik ekosistemine desteğimiz devam ediyor. Geleceği şekillendirecek genç girişimcilerin hayallerine ortak oluyor ve onları mümkün olan her platformda destekliyoruz. Her yıl 100'den fazla girişim ile bir araya geliyor ve bunlardan en az 20 tanesine bire bir dokunup iş olanaklarını değerlendiriyor ve iş modellerinin gelişmesine katkı sağlıyoruz.

- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

44

Accelerate 2030 Sosyal Girişimcilik Programı

Gençlere ve geleceğe inanan bir şirket olarak girişimcilik ekosistemini önemsiyoruz.

Impact Hub İstanbul ve UNDP Türkiye iş birliğiyle Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkıda bulunan girişimlerin seçilerek, büyümelerinin destekleneceği Accelerate2030 Programı'nın ana destekçisi olduk.

Accelerate2030 Sosyal Girişimcilik Programı: Anadolu Efes, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkıda bulunan girişimlerin büyümelerini destekleyen Accelerate2030 Programı'nın Türkiye'deki ana destekçisidir. Impact Hub ve UNDP iş birliğinde yürütülen programda seçilen 4 girişim Biolive, Naturansa, Tolkido, Joon 6 aylık destek programına dahil oldu. İsviçre'nin Cenevre kentinde gerçekleşen finale ise zeytin çekirdeğinden Biolive seçildi ve Türkiye'yi globalde temsil etti.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

43

İTÜ Çekirdek ile Girişimciye Taktik

Gençlere ve geleceğe inanan bir şirket olarak girişimcilik ekosistemini önemsiyoruz.

2018 yılında İTÜ ARI Teknokent ile iş birliği yaparak, erken aşama kuluçka merkezi olan İTÜ Çekirdek'in ana paydaşlarından biri olduk. Bu işbirliğimizi sürdürüyoruz.

İTÜ Çekirdek İş Birliği: Dünyanın en büyük 5 kuluçka merkezi arasında yer alan İTÜ Arı Teknokent'in ana paydaşlarından biriyiz. Erken aşama kuluçka merkezi olan İTÜ Çekirdek ile çalışanlardan oluşan gönüllü mentorlar girişimcilerle çok yakın çalışıyor. Finansman ve kuluçka destek programı "Big Bang Start Up Challenge" etkinliğinde ise her yıl 3 girişime fon desteği sağlıyoruz.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

45

Anadolu Efes Deneyim Merkezi

Sürekli büyüyen ekosistemi yönetirken tüm paydaşlar için pozitif etki yaratmak için çalışıyoruz. Üreticilerden müşterilere uzanan tedarikçiler, bayiler ve distribütörlerin bulunduğu değer zincirinde, iş ortakları için sosyal ve ekonomik katma değer sağlayan uygulamalar hayata geçiriyoruz.


Anadolu Efes Deneyim Merkezi bayi/distribütör, barmen, satış noktaları çalışanları gibi sektör profesyonellerinin eğitimleri için tasarlandı.

Modern tasarımı, yenilikçi yaklaşımı ve interaktif uygulamalarıyla biranın geçmişini bugün ile buluşturan Anadolu Efes Deneyim Merkezi değer zinciri için önemli bir eğitim odaklı oryantasyon merkezi oldu.







- 4  Nitelikli Eğitim
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim

Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Bursa'nın 2000 yıllık tarihi Misi Köyü'nde, yöre halkının en önemli geçim kaynağı 15 yıl öncesine kadar ipekböcekçiliğiydi. Proje ile kaybolmaya yüz tutan bu tarihi zanaatın yeniden canlandırılıp, turizm sektörüne kazandırılması böylece yerel halkın gelir kaynaklarının artırılması amaçlandı.	Kadınların yerelde ürettikleri ürünlerin proje kapsamında değerlendirilmesi hedefi doğrultusunda atölye, mağaza ve işletmelerde çalışmak üzere 44 kadın turizm eğitimi aldı, 25 kadın ise istihdam edildi. Bugün yöreye özgü en lezzetli yemekler, tescilli bir Misi evi olan Koza Evi'nde misafirlere sunuluyor. Ayrıca, proje ile yeniden canlandırılan ipek ve ipekten yapılan el sanatlarının pazarlama ve satışı da İpek Evi'nde kadınlar tarafından gerçekleştiriliyor. Nilüfer Belediyesi'nin bu uygulamayı şehir genelinde yaymaya karar vermesi ile projenin katma değeri artırılmış oldu.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Seferihisar'ın Geleneksel Mutfağı projesi ile İzmir'in Seferihisar bölgesinde yöreye özgü birbirinden farklı tatların markalaştırılması ve tüm Türkiye'ye tanıtılması ile yöresel mutfak kültürünün bölgedeki turizmin gelişimine katkı sağlaması hedeflendi.	Türkiye'nin ilk sakin şehri olan Seferihisar'da, Seferihisar'ın Geleneksel Mutfağı hakkında eğitim alan yöre kadınlarının, mutfak kültürlerini ve deneyimlerini ziyaretçilerle paylaşması için bir atölye kuruldu. Seferihisar adı ile markalaşan lezzetler www.seferipazar.com on-line alışveriş sitesi aracılığıyla da geniş kitlelere ulaşmayı başardı.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
48 Gelecek Turizmde/ İpekyolu Misafir Evi	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Mardin'deki İpekyolu Misafir Evi'nin turizm alanında kadın girişimcileri teşvik eden yerel bir model olması hedeflendi.	İpekyolu Misafir Evi'nin pansiyon ve kafeteryası hizmete açılmadan önce 43 kadın, turizm eğitimi aldı. Konaklama ve yeme-içme hizmeti sunan 22 yataklı iki pansiyonda kadınlara istihdam olanağı sağlandı. Böylelikle yöre halkı, var olan kültürünü turizm amaçlı değerlendirirken hem gelir elde etmeleri hem de turizmin sürdürülebilirliği sağlandı. Proje kapsamında inşa edilen Misafir Evi, www.booking.com adresinden özel ödüller aldı ve turizm sektöründe çalışan kadın girişimcileri teşvik eden yerel bir model haline geldi.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
49 Gelecek Turizmde/ Dünyanın En Eski Tapınağı Göbeklitepe'de Taş İşçiliği	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Dünyanın en eski tapınağı Göbeklitepe'de, günümüzden 12 bin yıl öncesine dayanan taş işçiliğinin gelecek kuşaklara aktarılması ve gençlere yeni iş alanlarının oluşturulması yoluyla kültürel değerlerin turizme katkı sağlaması hedeflendi.	Buradan hareket edilerek Şanlıurfa'da taş işçiliği atölyesi hayata geçirildi. 6'sı kadın 21 kişi taş işçiliği eğitimi aldı, bu kadınlar aynı zamanda Türkiye'nin ilk kadın taş işçileri oldular. Bu işçilerin ürettiği motifler sayesinde; hediyelik eşya, yapı süslemesi gibi alanlarda yeni iş imkanları oluştu ve bu alanlarda girişimcilik eğitimleri verildi. Atölye aracılığıyla, şehrin yitirilen kimliğinin, taş işçiliğinin inşa edilecek yeni binalarda kullanılması ile yeniden oluşturulması amaçlandı. Projenin yoğun ilgi görmesi ile Eyyübiye Belediyesi, taş işçiliği dersleri alan kadınlara yeni atölye çalışmalarını kapsamında ücret ödeyerek projeyi desteklemeye başladı.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
50 Gelecek Turizmde/ Arslantepe Höyüğü	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Arslantepe Höyüğü 5500 yıllık geçmişle günümüze ayna tutuyor. İlk şehir devletinin kurulmasına sahne olan bu höyük; içinde kerpiçten bir saray, kral mezarları ve dünyanın en eski kılıçlarını barındırıyor. Bu proje ile devlet toplumunun ilk ortaya çıkışına ve toplumun eşitlikçi, hiyerarşik ve politik olarak merkezileşen dönüşümüne şahitlik eden Arslantepe Tümülüsü'nü tanıtmak amaçlandı.	Bölgenin sahip olduğu kültürel varlıkların önemi üzerine yürütülen bilinçlendirme çalışmaları, kazı ekibinin ve yerel yönetimin çabalarıyla Arslantepe'nin arkeolojik sahası, 2014 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne kabul edildi. Arslantepe Açık Hava Müzesi haline geldi ve ziyaretçiler için çok dilli sesli rehber hazırlandı.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
51 Gelecek Turizmde/ Safranbolu Hatrası	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	1994 yılında UNESCO tarafından "Dünya Mirası Listesi"ne giren Safranbolu, 200 yıllık ahşap konakları, yüzyıllara meydan okuyan tarihi dokusu ve kültürel değerleri ile sürdürülebilir turizm açısından dikkat çeken alanlardan biridir. Proje ile Safranbolu'nun kendi kültürel mirasını yansıtan ve değerlerini taşıyan hediyeelik eşya ihtiyacının giderilmesi hedeflendi.	Yerli-yabancı turistlere anketler düzenlendi ve hediyeelik eşya konusunda beklentiler belirlendi. Anket sonuçları doğrultusunda yerelde üretilen hediyeelik eşyaların çeşitliliğini ve niteliğini artırmak amacıyla, Derin Sarıyer danışmanlığında tasarım yarışması düzenlendi. Yarışma sonucunda seçilen tasarımlar yerel esnaf tarafından üretilmeye ve ziyaretçilere otantik, farklı ürün seçenekleri sunulmaya başlandı.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
52 Gelecek Turizmde/ Nar Kadın ile Edremit'in Yöresel Tatları	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Balıkesir'in Edremit ilçesinde zeytinyağı ile yapılan yöresel tatları öne çıkarmak, markalaştırmak ve gurme turizmne destek olmak amaçlandı.	40 bölge kadınına girişimcilik, hijyen, iletişim, rekabetçilik ve zeytinyağı kullanım metotları gibi kişisel ve mesleki gelişim eğitimleri verildi, böylelikle ürettikleri yerel ürünün turizm ürünü haline dönüştürülmesi sağlanarak turizmde sürdürülebilirliğe bir örnek teşkil edilmesi hedeflendi. Proje kapsamında Edremit Belediyesi tarafından tahsis edilen ve restoran olarak restore edilen Edremit'in geleneksel kültürünü yansıtan Nar Kadın Gurme Evi'nde kadınların ürettiği zeytinyağı ile yapılan bölgeye özgü lezzetler ziyaretçilere sunulmaktadır.	1  Yoksulluğa Son 5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal






Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
53 Gelecek Turizmde/ Lavanta Kokulu Köy	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Isparta'nın Kuyucak Köyü, Türkiye'deki lavanta üretiminin %93'ünü sağlıyor. Projeye; Kuyucak Köyü'nde kırsal turizmin canlandırılması, lavantanın ürün çeşitliliğinin sağlanması, yöre halkının gelir elde etmesi, bölgedeki istihdam ve girişimcilik potansiyelinin harekete geçirilmesi hedeflendi.	İlk adım olarak model olması açısından kırsal turizmin iyi uygulama örneklerinden olan Fransa-Provence bölgesine bölgenin ileri gelenleri, proje ekibi ve lavanta üreticisi kadınların katılımıyla çalışma gezisi düzenlendi. Üyeleri kadınlardan oluşan Lavanta Kokulu Köy Kadın Girişimciler Kooperatifi kuruldu. Kadınlara alan tanıtımı, kooperatifçilik, kırsal turizm, hediyelik eşya yapımı gibi alanlarda eğitimler verildi. Bölgeyi 2016 yaz sezonunda 20 bin turist ziyaret ederken, 2017 yaz sezonunda bu sayı 140 bine, 2018'de ise 190 bine ulaştı.	1  Yoksulluğa Son 5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Adana'nın Saimbeyli ilçesi; Türkiye'deki 412 kelebek türünün yaklaşık 160'ını bulundurması ile dikkat çekiyor. Türkiye'deki 10 önemli kelebek alanı arasında gösterilen Saimbeyli, bölgeye endemik Saimbeyli Mavis (teressa mavis) olarak adlandırılan kelebek türüne dikkat çekilerek, önemli niş turizm merkezi haline getirildi. Proje kapsamında kelebek gözlemciliği ile ekoturizmin geliştirilmesi, ilçedeki düşük gelir düzeyinin artırılması, biyolojik çeşitliliğin korunması hedeflendi.	Proje kapsamında 67'si kadın olmak üzere 126 kişi biyoçeşitlilik, ekoturizm, girişimcilik ve misafirhane işletmeciliği konusunda eğitim aldı. Yapılan çalışmaların da katkısı ile Obruk Şelalesi Tabiat Parkı ilan edildi.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Foça'da turizm faaliyetlerinin dört mevsime yaygınlaştırılması ve farklı turizm potansiyellerinin ortaya çıkarılması hedeflendi.	Mevcut turizm faaliyetlerinin dört mevsime yayılması ve geleneksel bağcılık, meyve-sebze yetiştiriciliği, zeytincilik, kıyı balıkçılığı gibi üretim biçimlerinin de devam ettiği Foça'da, sürdürülebilir turizm için doğadan yana üretim ve işletme modellerinin turizm faaliyetlerine kazandırılması hedeflendi.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Proje ile Denizli'nin Buldan ilçesinde yer alan ve 1.150 metre yükseklikte bulunan doğa harikası Yayla Gölü'nün turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması hedeflendi.	Buldan Yayla Gölü'nün sahip olduğu kuş türleri, zengin biyolojik çeşitliliği ve ekoturizm potansiyeline dikkat çeken proje ile Yayla Gölü'nün tanınması için çalışmalar gerçekleştirildi. Yayla Gölü ve çevresindeki kuş envanteri çıkartılarak, Yayla Gölü'nün 163 kuş türüne ev sahipliği yaptığı ortaya koyuldu. Buldan'dan Yayla Gölü'ne uzanan alternatif yürüyüş rotası oluşturuldu ve doğaseverlerin hizmetine sunuldu. Yöre kadınlarına verilen eğitimlerle Yayla Gölü kuşları, 8000 yıllık bir gelenek olan Buldan dokumalarına da işlenmeye başlandı. Bölge halkının ve ziyaretçilerin Yayla Gölü ile ilgili bilinçlendirilmesi, biyolojik çeşitliliğin korunması ve bölgenin ekoturizm potansiyelinin canlandırılmasına çalışıldı. Projeye bölgede hem sürdürülebilir turizm canlandı hem de yerel ekonomiye katkı sağlanmış oldu.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>14  Sudaki Yaşam</p> <p>15  Karasal Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Türkiye'nin ilk uzun mesafeli ve Dünya'nın en iyi 10 uzun mesafeli yürüyüş rotası olan Likya Yolu, her yıl çok sayıda turist tarafından tercih ediliyor. Proje; bölgedeki turizm potansiyelinden yola çıkarak ve turistlerin dinlenme, konaklama gibi temel ihtiyaçları göz önüne alınarak hazırlandı. Proje ile bölgede sürdürülebilir turizm konusunda farkındalık yaratılması ve üç farklı Likya yolu yürüyüş rotasının Demre'nin Hoyran ve Kapaklı köylerinde birleşmesi hedeflendi.	Verilen eğitimlerle bölgede hem sürdürülebilir turizm konusunda farkındalık yaratıldı, hem de köylerde yaşayan kadınların ürettikleriyle yerel üretimin devamlılığı sağlanmış oldu. Ayrıca; ziyaretçilere yürüyüşün yanı sıra dinlenme ve konaklama olanağı sunulmaya başlandı. Çevredeki tarihi alanları daha çekici ve erişilebilir hale getirme ve tanıtmanın yanı sıra, bir kadın sivil toplum örgütü kuruldu. Proje kapsamında açılan Kapaklı ve Hoyran'daki binaları kadınlar kafeterya olarak işletmeye başladı. Böylece kadınlar iki farklı mekanda el işi ve yöresel yemekler yapıp satarak, gelir elde etmeye başladılar. Proje ile Kapaklı ve Hoyran köyleri ziyaretçilerin dinlenebileceği ve alternatif rota seçebileceği bir merkez haline geldi.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Sakin Şehir unvanına sahip Perşembe'nin sürdürülebilir turizme kazandırılması, yöresel lezzetlerin tanıtılması, yöre halkının ekonomik olarak güçlendirilmesi ve yeni kadın girişimcilere destek olunması amaçlandı.	Proje kapsamında Perşembe geleneksel mimarisine ait bir konak restore edilerek örnek bir pansiyona dönüştürüldü. Kadınların hazırladığı yöresel ürünler de bu konakta satışa sunuluyor. Perşembe için gezi rotası oluşturuldu. Bu rotalarda mevsimine göre yöresel ürünler de toplanabilecektir.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Proje ile ziyaretçilerin tarladan sofraya yöresel lezzetleri, yöreye özgü kültür ve gelenekleri deneyimlemesi sağlanarak deneyim temelli turizm modeli geliştirilmesi amaçlandı. İstanbul'a 60 km, Şile'ye 10 km uzaklıkta bir orman köyü olan Ovacık'ta uygulanan sorumlu turizm aktiviteleri ile yöre halkının yaşam kalitesinin ve refahının artırılması hedeflendi.	Proje kapsamında, eski köy okulu restore edilerek Ovacık Köyü Kadın Tohum Derneği'ne tahsis edildi. Restore edilen bina, ziyaretçilerin farklı atölye çalışmalarına katılabileceği bir deneyim atölyesi olarak tasarlandı. Ziyaretçilerin atölyenin bahçesinde ekolojik bahçe ve permakültür uygulamalarını deneyimleyecekleri bir bahçe oluşturuldu. Ata tohumlarını korumak, üretmek ve paylaşmak amacıyla 13 kadın dönüşümlü olarak bu atölyede çalışıyor. Doğayla uyum içinde çalışmanın güzelliğini ve kendi kendine yeterli bir yaşamın nasıl mümkün olabileceğini gösteren bu atölyede kompost yapımıyla atıkların dönüştürülmesinden yağmur suyu hasadına kadar birçok farklı ekolojik yaşam hareketlerini görmek mümkün.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12  Sorumlu Üretim ve Tüketim</p> <p>15  Karasal Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
60 Gelecek Turizmde/ Troya Kültür Rotası	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Troya Kültür Rotası projesi ile kültürel kimliğin ve kültürel mirasın korunmasını, ziyaretçiler ile yöre halkı arasındaki bağların güçlenmesini sağlamak hedefleniyor. 2018 Troya Yılı'nda gerçekleşen proje, bölgenin sahip olduğu kültürel ve turistik değerlere katkı sağlayacak ve bölgenin turizm potansiyelini artıracak.	Proje ile Çanakkale'nin Ezine ve Ayvacık ilçeleri ve köylerinden geçen yürüyüş rotası üzerindeki ve çevresindeki kültürel mirasın korunması için çalışılacak. Antik yerleşimler, antik taş ocakları, köprüler, kaplıcalar, plajlar, tuzla ve tarım alanlarıyla kültürel ve doğal zenginliğe sahip coğrafyada, düzenlenen 120 kilometrelik yürüyüş ve bisiklet yolu ile bölgeye gelen ziyaretçi sayısının artırılmasına destek verilecek. Proje kapsamında, rotalarda işaretleme ve tabelalandırma çalışmaları yapıldı, güvenlik önlemleri alınarak çevre ve yol düzenlemesi yapılarak, detaylı yürüyüş haritası çıkarıldı. Çanakkale, Çıplak Köyü, Yeniköy, Kumburnu, Çamoba, Kalafat, Dalyan Köyü Antik Liman, Tavaklı, Babadere, Kösedere, Tuzla, Gülpınar, Kocaköy, Bademli, Koyunevi, Balabanlı, Bektaş, Kuruoba, Korubaşı, Behramkale ve Assos antik limanı güzergahının dahil olduğu geniş bir alanı kapsayan projede, yöre halkına sürdürülebilir turizm, ev pansiyonculuğu, hediyelik eşya, mevzuat, çevrelerindeki tarihi, kültürel ve doğal değeri koruma gibi eğitimlerin yanı sıra yerel ve merkezi yetkililer ile turizm işletmeleri için bilgilendirme toplantıları, sürdürülebilir turizm ve mevzuat eğitimleri de verildi.	1 Yoksulluğa Son 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
61 Efes Labs	Çalışanlarımızı mesleki ve kişisel yetkinliklerini artırmaları için destekliyor, iş alanlarında öncü olmalarını sağlayacak donanımları kazanmalarını için çalışıyoruz.	Anadolu Efes, çalışanlarına sunduğu tüm eğitim ve gelişim olanaklarını, 2019 yılında Efes Labs adıyla tek bir çatı altında topladı. Efes Labs altında dört temel eğitim başlığı bulunuyor. Bunlar liderlik odaklı programları içeren Leadership Lab, yetkinlik odaklı eğitimleri içeren Grow Lab, mesleki uzmanlıkların derinleştirilmesini sağlayan Profession Lab ve yeni işe girenlere verilen eğitimleri kapsayan Welcome Lab'dir.	Leadership Lab: Farklı yönetim seviyeleri için liderlik eğitimleri organize edilmekte, programların kapsamı geliştirilmek üzere üniversiteler ile iş birlikleri yapılmaktadır. Grow Lab: Anadolu Efes yetkinliklerini destekleyen sınıf içi ve online eğitimler sunulmaktadır. Profession Lab: Çalışanların mesleki gelişimleri desteklenmektedir. Teknik ve Pazarlama Direktörlüğü çalışanlarına yönelik başlatılan eğitimlerin diğer direktörlüklere de yayılması amacıyla planlamalar yapılmaktadır. Welcome Lab: İşe yeni giren çalışanlara Anadolu Efes'e entegre olmalarını sağlayan, oryantasyon süreçlerini kolaylaştıracak eğitimler verilmektedir. Eğitim saatleri ve eğitim alan çalışan sayısı: Leadership Lab: 5.584 kişi/saat - 195 çalışan Grow Lab: 19.164 kişi/saat - 1.080 çalışan Profession Lab: 10.193 kişi/saat - 2.139 çalışan Welcome Lab: 1.756 kişi/saat - 407 çalışan	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
62 Anadolu Efes Girişimcilik Mentorları Programı	Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmaktan büyük keyif alıyor ve onları mümkün olan her yerde destekliyoruz.	Anadolu Efes, bünyesinde yürüttüğü Anadolu Efes Girişimcilik Mentorları Programı ile çalışanlarına girişimcilik ekosisteminin bir parçası olma fırsatı sunuyor.	Anadolu Efes çalışanlarından oluşan 45 kişilik bir mentor ekibi bulunuyor ve bu ekip genç girişimcilere uzmanlık alanlarında mentorluk yapıyor. Bu bağlamda Anadolu Efes çalışanlarının mesai saatleri içerisinde gönüllü olarak girişimcilik ekosistemine katkıda bulunmaları sağlanıyor. Ayrıca dokunulan her girişimciye iletişim desteği sunularak, girişimleri daha bilinir ve görünür hale getiriliyor. Bazı girişimlerden ürün satın alınıyor, bazılarında ise Anadolu Efes'in iş ağı açılıyor.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
63 Anadolu Efes "Girişim İş Birliği Günleri"	Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmaktan büyük keyif alıyor ve onları mümkün olan her yerde destekliyoruz.	Anadolu Efes, şirket içinde düzenlediği Anadolu Efes "Girişim İş Birliği Günleri" sayesinde girişimcilik alanında sektörü ileriye götürecek teknoloji girişimleri ve topluma katkı sağlayacak sosyal fayda odaklı girişimler ile tanışıyor.	Anadolu Efes, şirket içinde düzenlediği "Girişim İş Birliği Günleri" dahil olmak üzere her yıl 100'den fazla girişim ile tanışıyor. Bunlardan en az 20 tanesine bire bir dokunup, iş birliği olanaklarını konuşuyor ve iş modellerinin gelişmesine katkı sağlıyor.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
64 Young SDG Innovators	Gençlerimizin iş süreçlerini SKA'lar ile ilişkilendirmelerini sağlayacak bilgi altyapısına ulaşmalarını sağlıyoruz.	Young SDG Innovators Programı; farklı departmanlarda çalışan genç lider adaylarına, inovasyon süreçlerine Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) nasıl dahil edebileceklerini ve SKA'ların aslında birer iş fırsatı olabileceğini anlatmayı hedefliyor.	Anadolu Efes, 2019-2020 döneminde üyesi olduğu UN Global Compact'ın 10 ülkede eş zamanlı yürüttüğü Genç Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Yenilikçileri (Young SDG Innovators) Programı'na katılan şirketlerden biri oldu.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
65 Çalışan Bağlılığı Gönüllüleri	Çalışanlarımız ile kurduğumuz gönül bağına derinleşmek için çalışıyor, memnuniyetlerini artırıyoruz.	Anadolu Efes, her bölgeden gönüllü çalışanlarıyla beraber gerçekleştirdiği Çalışan Bağlılığı Gönüllüleri Programı ile çalışan bağlılığı ve memnuniyetini geliştirmeyi hedefliyor.	2019 yılında gönüllü çalışanlardan oluşan 15 bağıllık elçisi, gerçekleştirdikleri 23 odak grup çalışması ile 272 çalışanın görüş ve önerilerini aldı. Bu doğrultuda iyileştirilmesi gereken alanları belirleyerek aksiyon planları oluşturdu. Fonksiyon ve bölge özelindeki aksiyonlar, bağıllık elçileri aracılığı ile hayata geçiriliyor.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik






Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
66 Smartbarley Projesi	Tarımsal ürünlerin sürdürülebilir olmasını sağlayacak örnek projelere imza atıyoruz.	Anadolu Efes, Rusya'daki ortağı AB Inbev ile yeni arpa türlerinin geliştirilmesine yönelik Smartbarley projesini yürütüyor.	2019 itibarıyla dört adet yeni arpa türü geliştirilmesine yönelik deneme çalışmaları devam ediyor. Anadolu Efes, Rusya operasyonları kapsamındaki çiftçilere kişi başı 7 saat olmak üzere yeni arpa türleri, gübre kullanımı, kalite gereklilikleri, sözleşmeli alım modelinin kapsamı ve maliyet yönetimi konularında eğitim verdi.	2 AÇIĞA SON 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal

67 "Anadolu Efes Kazakistan Sober Efes Driver (Sizin İçin Efes Sürücüsü)"	Sorumluluk ile üretilen ürünlerimizin aynı sorumluluk ile tüketilmesi için örnek projeler geliştiriyoruz.	Anadolu Efes Kazakistan'ın 2013'te başlattığı Sober Efes Driver (Sizin için Efes Sürücüsü) uygulaması ile alkol tüketiminin neden olduğu trafik kazalarının önüne geçmek hedeflendi.	Uygulamanın geçerli olduğu, Almatı şehrindeki belirli restoran ve barlarda istihdam edilen sürücüler tarafından eve bırakma hizmeti sunuluyor. Proje sayesinde 2019 sonu itibarıyla yaklaşık 100.000 kişiye ulaşıldı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal
--	---	--	---	--	-----------------






Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
68 Anadolu Efes Rusya Don't Drink and Drive (Alkollü Araba Kullanma) projesi	Sorumluluk ile üretilen ürünlerimizin aynı sorumluluk ile tüketilmesi için örnek projeler geliştiriyoruz.	Rusya'da Sorumlu Alkol Tüketimi Birliği (International Alliance for Responsible Drinking -IARD) tarafından başlatılan ve birçok paydaşı bulunan Don't Drink and Drive (Alkollü Araba Kullanma) projesi ile sürücü okullarında alkollü araç kullanımının etkilerine dair dersler veriliyor.	Anadolu Efes Rusya, sektör paydaşı konumuyla yer aldığı projede 2019 sonu itibarıyla 155'in üzerinde sürücü okuluyla iş birliği yaptı ve 50.000'in üzerinde sürücü adayının sorumlu alkol tüketimi konusunda bilinçlenmesine destek oldu.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal

69 Anadolu Efes Rusya, Su Kaynakları Yenileme Projesi	Su kaynaklarının korunması ve geliştirilmesi için ortak bilinci yaratan ve yaygınlaştıran projeler gerçekleştiriyoruz.	Anadolu Efes Rusya, faaliyet gösterdiği bölgelerde yerel halkın temiz doğal suya erişimini sağlamak üzere su kaynaklarının yenilenmesi için çalışmalar yürütüyor.	Doğal su kaynaklarının korunması için ortak bir sorumluluk bilinci oluşturmayı hedefleyen proje kapsamında 2019 itibarıyla son dokuz yıl içinde 80'den fazla kaynak yenilendi.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Çevresel Sosyal
--	--	---	--	---	--------------------------

70 Anadolu Efes Kazakistan "Doğayı Korum" Projesi (Save The Nature)	Biyçeşitliliğin önemine inanıyor, risk altındaki türlerin korunması için çalışıyoruz.	Anadolu Efes Kazakistan'da gerçekleştirilen proje kapsamında ülke doğasının sembolü olan 25 bozkır kartalı yetiştirilerek doğaya salındı.	Almaty bölgesinde yapılan uygulamada kartal sayısı bölgede dört kat artış gösterdi. Yakalanan başarı üzerine projenin ulusal seviyeye genişletilmesi hedefleniyor.	15 KARASAL YAŞAM	Çevresel
--	---	---	--	---------------------	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 3.2.1 Move! Projesi	Gençlerimizin ve çocuklarımızın sağlığına önem veriyor, onların fiziksel aktivitelerini arttırmak için teşvik edici projeler geliştiriyoruz.	Beden eğitimi öğretmenleriyle yürütülen projede spor tesisleri iyileştiriliyor ve spor ekipmanları sağlanıyor.	Öğrencilerin daha aktif ve sağlıklı bir yaşam sahibi olmasına destek olundu.	 3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam  4 Nitelikli Eğitim  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
2 Etik Reklam Anlayışı	İletişim stratejimizi oluştururken sorumlu bir iletişim anlayışı benimsiyoruz.	12 yaş altı bireylerin reklamlarda ve kampanyalarda hedef alınmama prensibi benimsendi.	Sorumlu üretim ve tüketim gerçekleştirildi.	 3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 UNDP Kadın Güçlendirme Programı	Kadının ekonomik yaşama katılımını destekliyor, kadınları teşvik edici ve cesaretlendirici projeler gerçekleştiriyoruz.	Program, toplumsal cinsiyet stereotipini azaltmaya yardımcı olmak için iş geliştirme ve etkili iletişim ve sunum becerileri ile farkındalık artırma etkinlikleri gibi eğitimler sunmaktadır. Program ayrıca kendi işlerini kurmak isteyen engelli kadınlara aynı katkı sağlamaktadır.	Programın bir parçası olarak, Neftchala ve Salyan'da Kadın Kaynak Merkezleri kuruldu. Bu merkezlerde 350'si 2019 yılında olmak üzere toplam 1.650 kadın eğitim aldı.	 4 Nitelikli Eğitim  5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 The Coca-Cola Belestery Program	Ülkemizde olduğu kadar, Türkiye dışındaki yatırımlarımızda da kadının ekonomik ve toplumsal yaşamda güçlendirilmesine katkı sağlamak için çalışıyoruz.	Program, Kazakistan'daki (Almatı ve Astana) kadınlara, özellikle yeşil teknolojileri kullanarak bir işi nasıl başlatacakları ve etkin bir şekilde yönetecekleri konusunda iş becerileri eğitimi ve teknik destek sağlıyor.	2017 yılında; Akmola, Almatı ve Karaganda bölgelerinden 2.014 kadına iş eğitimi verilmiş, tarım ve unlu mamullerin yetiştirilmesi ve mobilya imalatı gibi konularda iş fikirleri sunulmuştur. Program ayrıca, girişimcilik projelerinde kullanılmak üzere 10 kadına başışta bulundu.	 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Üretim ve Tüketim  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Zarya Projesi	Kadının güçlenmesini sadece ekonomik açıdan değil sosyal alanda da faaliyette olduğumuz coğrafyalarda destekliyoruz.	Zarya'nın ilk aşaması olarak, Zeenat Gari projesi, Pakistan'daki dezavantajlı kadınlara mikro-finans olanakları sağlamak amacıyla başlatıldı. CCI Pakistan, 2016 yılında Tabeer Mağazaları olarak adlandırılan projenin ikinci aşamasını başlattı. Tabeer Mağazaları, küçük marketler kurmak ve çalıştırmak için dezavantajlı kadınlara mikro-finans sağlıyor.	13 kadın girişimcinin iş yeri kurmasına destek olundu. Proje 2018 yılında tamamlanmıştır.	<p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

6 Kadınlar Kulübü (Women's Club)	Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada kadının çalışma yaşamında varoluşunu destekliyor, kabiliyetlerinin gelişmesi ve liderlik niteliklerinin artması için etkinlikler düzenliyoruz.	Kadın Toplulukları CCI'nın kadınlara iş hayatında olanaklar sunmasına, ağ oluşturmaya ve kapasitelerinin artırılmasına dair izlediği kararlılığın bir göstergesi niteliğindedir.	Tüm CCI coğrafyasında, kadın kulüpleri oluşturuldu. Her ülkenin kendi kulübü var.	<p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal
---	--	--	---	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
7 Su Kaynaklarının Korunması	Her türlü faaliyetimizde mavi suyun korunması için çaba gösteriyor, yeni yatırımlarımızda ve devam eden çalışmalarımızda suyun korunması için çalışıyoruz.	Fabrika etrafındaki yeraltı su kaynaklarının topografik, jeolojik, hidro-jeolojik ve hidrolojik açılardan analizi yapılır ve buna göre risk haritası çıkarılır. Saha anketleri gerçekleştirilirken fabrika yetkilileri ve yerli halkla mülakatlar yapılır.	2016 sonu itibarıyla tüm CCI fabrikaları ilk tur değerlendirmelerini tamamladı. İkinci tur 2017'de devam etti. Döngünün tümünün 2020'de tamamlanması hedefleniyor. TCCC'nin kullandığımız her damlayı yeryüzüne iade etme ilkesi var. (Water Replenishment) 2019 yılında Türkiye'de bu oran %159.	<p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON</p> <p>Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>14 SUDAĞI YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p>	Ekonomik Çevresel

8 Operasyonel Mükemmellik	Üretim tesislerimizde enerji ve suyun kullanımını azaltacak, korunmasını destekleyecek düzenlemeler yapıyoruz.	Fabrikalardaki enerji kullanım oranı (EUR) ve su kullanımını (WUR) azaltacak projeler geliştirmek için çalışıyor. Çalışanlarını bu konuda beyin fırtınasına teşvik etmek ve bu alandaki çalışmalarını, OE programı çerçevesinde sertifikalandırmaktadır.	2019 yılında 142 milyon MJ, yaklaşık 11.000 ton CO ₂ ve 130.000 m ³ su tasarruf ettik.	<p>7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</p> <p>Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
----------------------------------	--	--	--	---	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Çevre Dostu Soğutucular	Üretim sırasında olduğu gibi ürünlerimizin satış kanalında da çevre ile uyumlu olması için çaba gösteriyor, emisyonu azaltmak için çalışıyoruz.	Soğutucuların enerji tasarrufu sağlayan EMD'lerle donatılması veya yeni soğutucuların sadece bu tipte alınması; yeni satın almaların ayrıca hydroflorocarbon-free soğutuculardan olması.	Yeni satınalmalar sadece EMD'li ve HFC_Free soğutuculardan olacak. 2017 sonu itibarıyla: Türkiye'deki Soğutucularımızın %90'ı EMD'li, %75'i ise HFC_free. CCI genelinde EMD programı sayesinde 242.000 ton karbon emisyonu azaltımı sağladık (20 milyon ağacın emdiği karbondioksit'e denk)	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

10 BitkiŞişe	Fosil atıkların azaltılması için projeler geliştiriyor ve aktif kararlar alıyoruz. Bu yönde paydaşlarımızı bilgilendirmeye çaba gösteriyoruz.	Bitki bazlı plastiğin Damla şişelerinde kullanılmasıdır. (%30 oranında)	330ml ve 1L Damla şişelerinde %30 oranında bitki bazlı ham madde kullanıldı. 2018'den itibaren ambalajlarda bitki bazlı plastik yerine geri dönüştürülmüş plastik kullanımına başlandı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
--------------	---	---	---	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Hafifletme çalışmaları	Ambalajlarımızı geliştiriyor, hafifletiyor ve ürün kalitesinden ödün vermeden çevre ile uyumlu hale getiriyoruz.	Çevre ile uyumlu, hafif ambalajlar geliştirmektedir.	Ürün kalitesi ve güvenliğinden ödün vermeden ambalajla hafifletildi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

12 Tüketicinin Bilinçlendirilmesi (Depozitolu Cam Şişe Uygulaması)	Ambalajda sağlık için en iyi çözüm olan camın kullanımında geri dönüşüm oranlarını artıracak projeler geliştiriyoruz.	Depozito aracılığıyla cam şişelerin tekrardan fabrikaya getirilip, yıkanıp, üretime sokulmasıdır.	2019'da depozitolu cam şişe uygulaması sayesinde 191 bin ton CO ₂ emisyonu önlenmiş oldu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
--	---	---	--	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
13 Geri Dönüşüm	Üretimdeki kadar tüketimdeki sorumluluğumuza da biliyoruz. Tüketimi geri dönüşüme kazandıran oranının artırılması için aktif çalışmalar da bulunuyoruz.	ÇEVKO'yla yapılan işbirliğiyle her yıl geri dönüşüm oranımızı arttırıyoruz.	2019'da ambalajlarımızın %54'ünü geri dönüşüme kazandırdık.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
14 Çevre Eğitimi	Çalışanlarımızın çevre farkındalık ve hassasiyetlerini artırıcı çalışmalar yapıyor, çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu eğitimleri sağlıyoruz.	Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'daki fabrika çalışanlarımıza çevre eğitimi düzenlendi.	Anadolu Grubu, evrensel çevre anlayışını çalışanlarına kültürel kodlara uygun olarak paylaşır ve çevreyle ilişkisini hızalar. 2019 yılında 5.639 adam-saat çevre eğitimi verildi.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
15 Davranış Odaklı Enerji Verimliliği Programı	Girişimlerimizin iklim eylemine destek verebilmesi için çalışanlarımızın enerji verimliliği konusunda bilgi sahibi olmalarına olanak sağlayacak eğitimleri sağlıyoruz.	Çalışanların üretim süreçleri, teknoloji sistemleri ve işyerine olan ilişkilerini gözden geçirmelerini sağlayıp, buna göre enerji verimliliği konusunda sahiplik geliştirmeleri sağlandı.	Program, 2017'de 10 ülkedeki 21 fabrikaya yayıldı.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
16 Sıfır Atık	İdeal nokta olan sıfır atığı hedefliyor, çalışmalarımızda atıklarımızın belirgin şekilde azaltılması için çaba gösteriyoruz.	Tüm atıklar ayrıştırılıp, organik atıkları komposto, ambalaj atıkları ilgili lisanslı yerlere gönderiliyor.	CCI'nın Türkiye'deki 8 fabrikası, Sıfır Atık belgesi almaya hak kazanmıştır. Genel olarak tüm CCI coğrafyasındaki fabrikalarının atık geri dönüşüm oranı %90'ın üzerindedir.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
17 Yüksek Kalite Standardı (KORE Denetimleri)	Her alanda üretimimizi yüksek kalite standartlarından ödün vermeden gerçekleştiriyoruz.	Fabrikaların üretim kalite standartlarının denetim ve uygunluğunu sağlıyoruz.	Bütün fabrikaların; ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 sertifikaları mevcuttur. Ayrıca, İzmir ve Mersin fabrikaları ISO 45001 sertifikasına sahiptir. Bütün Türkiye operasyonları, Kazakistan Brundai fabrikası, Kırgızistan Bişkek fabrikası, Pakistan Faisalabad, Gujranwala, Multan, Rahim Yar Khan ve Lahore fabrikaları ISO 15001 sertifikasına sahiptir. Ayrıca bütün Türkiye operasyonları ISO 14064-1 sertifikalıdır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
18 Çalışma Ortamlarının Uygunluğu Denetimi (WRP Audit)	Çalışanlarımızın temel özgürlük ve haklarına önem veriyor, çalışma ortamlarımızın çalışanlarımız için yüksek standartlarda tasarlanmasına gayret gösteriyoruz.	Fabrikalar, TCCC tarafından, belirlenen insan hakları ilkeleri kapsamında denetlenir. Denetimi geçen fabrikalar "yeşil kod" statüsü elde eder.	2019 yılında denetimin yapıldığı 4 fabrika denetimi geçip Yeşil Kod statüsünü elde etti.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
19 Tedarikçi Yol Gösterici İlkeleri	İş anlayışımızı ve etiğimizi tüm iş ortaklarımız ve tedarikçilerimiz ile paylaşıyor, onların bu alandaki gelişimlerine katkı sağlıyor, iyi uygulamalarını destekliyoruz.	Tedarikçiler, şirketin ekonomi üzerindeki etkisinde büyük rol oynadığından dolayı CCI, tedarikçilerin uyması gereken minimum sosyal, çevresel, etik ve ekonomik standartları "Tedarikçi Yol Gösterici İlkeleri"nde bir araya getirdi. Bu ilkeler doğrultusunda tedarikçiler denetlenir, uymayanlarla iş ilişkisini kesmeye varana kadar yaptırımlar uygulanır.	2017 yılında Tedarikçi Memnuniyet Anketi yapılmıştır. 2017'de yapılan Tedarikçi Yol Gösterici İlkeleri denetlemeleri sonucunda %93'lük bir başarı oranı beklenirken, %89'luk bir başarı elde edilmiştir. Bu konuda iyileştirmeye yönelik çalışmalar gündeme alınmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
20 Güvenlik için El Ele Programı	İş kazalarının sıfırlanması için gerekli olan faaliyetleri gerçekleştiriyor, bu amaçla gerekli olan donanım ve eğitimleri sağlıyoruz.	Çalışanlara, düzenli olarak iş kazalarını azaltmaya (hedef:0) yönelik farkındalık eğitim ve uygulamaları verilir.	2017'de; toplam iş kazası sayısında azalma gözlemlendi. Risk analizlerine daha ileriye dönük ve doğruluk payı yüksek bir yaklaşım gösterildi. Büyük kazalarda azalma görülürken, kazanın atlatıldığı durumlar artış gösterdi. Sağlık ve Güvenlik rapor sistemi değiştirilip performansı %20 oranında artırıldı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
21 Ekonomik Etki ve İstihdam	Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda istihdamın geliştirilmesine olanak sağlayacak girişim ve geliştirme fikirlerini destekliyor, bu alanda aktif çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Fabrikalar açmak ve operasyonlarını yaygınlaştırmak suretiyle çalışan istihdamı ve tedarik zinciri boyunca paydaşları dahil ederek ekonomik etkisini büyötmektir.	Türkiye'de CCI'nın yaptığı 1 TL yatırım, Türkiye ekonomisine 9.7 TL katkıda bulunur. Kazakistan'da bu çarpan oranı 1:1.6'dır. Pakistan'da CCI, ülke GSYH'sinde %1.95'lik paya sahiptir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
22 Sağlıklı Beslenmeye Destek	Ürünlerimizin müşteri sağlığı ile doğrudan ilişkisini önemsiyor, onlara çeşitli seçenekler sunabilmek için çalışıyoruz.	Sağlıklı yaşamların güvence altına alınması için çalışıyoruz.	Tüketicilerimize çeşitli seçenekler sunuldu.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal
23 Paani Girişimi	İnsanların temiz suya erişimlerine olanak sağlayacak projelere destek veriyor bu yöndeki girişimlere aktif katkı sağlıyoruz.	Topluluklarımızın güvenli içme suyu ihtiyacını ele alan CCI Pakistan, uluslararası kurumlarla işbirliği yaparak Karaçi'deki ilk filtrasyon tesisini kurdu. İkinci tesis, Clean Water Trust ile işbirliği içinde Laari Adda, Lahore'da kuruldu.	İnsanları güvenli içme suyunun önemi ve uygun kullanımı hakkında bilgilendiren, hedeflenen alanlarda kapsamlı toplumsal erişim ve seferberlik faaliyetleri de gerçekleştirilmiştir. Temiz suyun olmadığı bölgeler, ilk kez temiz ve arıtılmış suyla buluşuyor. Rahimyar Khan'da iki filtre tesisi daha kuruldu. Her fabrika saatte 2000 litre üretim kapasitesine sahiptir ve her gün 20.000'den fazla insandan oluşan bir topluluğa hizmet vermektedir. 4 sene toplam 28 tesis kuruldu.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
24 Kadın İstihdamına Katkı	Kadın istihdamını hem Türkiye’de hem faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada artırmak için çalışıyoruz.	CCI’nın faaliyet gösterdiği ülkelerde kadınların istihdamını sağlayarak, ekonomik bağımsızlıklarına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.	CCI coğrafyası genelinde, kadın çalışan sayımızı son 5 yılda %9’dan %12’ye çıkarttık. Müdür düzeyinde kadın çalışan oranımız: %30	5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Sosyal
25 CCI Türkiye İnovasyon Günü	Çalışanlarımızın yenilikçi ve yaratıcı yönlerini geliştiriyor, bu yöndeki paylaşım ve katkıları artırıcı kanalları oluşturuyor ve geliştiriyoruz.	Tüm çalışanlara, fikirlerini paylaşma ve CCI arasında inovasyon kültürünü teşvik etme fırsatı sunar.	CCIdea’da, çalışanlar 2015-2019 döneminde toplam 3.499 fikir ve 290 proje başvurusu paylaştı. Bi-Fikir Festivali’nde bir proje Kaşif kategorisinde 2., bir proje Mucit kategorisinde 3. oldu. CCI, en çok projeye festivale katılım sağlayan şirket seçildi.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik
26 RED Projesi	Hizmetlerimizin her aşamasında kalitesini takip ediyor, kalitenin sürekliliği için çaba gösteriyoruz.	Satış alanlarındaki ticari standartları ve pratiğini gözlemleme ve takip etmeye yardımcı olmaktadır, bunu yaparken teknolojiden faydalanır. (Örn. reyonlardaki ürün diziliminin doğruluğunu mobil uygulamadan kontrol etmek)	Tüketici ve müşterilere ideal ürün sunmak için pratikler geliştirdi.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
27 CCI Müşteri Etkileşim Merkezi	Ürün ve hizmetlerimiz ile ilgili her paydaşımızdan elde ettiğimiz geri dönüşümü analiz ediyor, sorunları anında çözüyor ve sürekli gelişimi destekliyoruz.	Farklı ve esnek iş akışlarıyla potansiyel müşterilerin memnuniyeti sağlanarak mevcut müşteri haline getiriliyor. Konu bazlı müşteri memnuniyeti anketleri yapılıyor ve proaktif aksiyona geçiliyor. İçeriden gelen hizmet talebi çağrılarının büyük çoğunluğuna geri dönülüyor ve çözümden tatmin olduklarından emin olunuyor. Aramalar hemen analiz ediliyor ve sorun bazlı raporlamalar yapılıyor. Hizmet seviyesi ve kalitesi her gün takip ediliyor.	2019’da 315.000 hizmet talebi karşılandı. CCI Customer Interaction Center, talep edenlerin hizmet memnuniyetlerini kontrol etmek adına 241.000 arama yaptı.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik
28 Operasyonel Mükemmellik Projeleri	Her türlü faaliyetimizin sosyal, ekolojik ve ekonomik sorumluluğunu taşıyor, tüm faaliyetlerimizin mükemmellik anlayışı ile gerçekleştirilmesi için çalışıyoruz.	Operasyonlarımızın yürütülmesinde sürdürülebilirlik politikamıza bir sınır çizmeden bunu bütün tedarik zinciri boyunca yaymak. Model verimliliği ve kaliteyi maksimize etmeye odaklanırken, hatayı minimuma indirmek ve operasyon süresince yaratılan ekolojik etkiyi azaltmak amaçlanıyor.	Tüm CCI genelinde 29 proje, 7 sertifika, 2 milyon dolar kazanım sağlandı.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik
29 Merak Ettim	İş alanlarımızda şeffaflığa önem veriyor, tüm faaliyetlerimizin paydaşlarımız tarafından izlenmesine olanak sağlayacak bir iletişim ortamı yaratıyoruz.	Coca-Cola hakkında en merak edilen soruları yanıtlayan, ayrıca fabrika turu taleplerinin de alındığı çevrimiçi bir platformdur.	Müşteri ve tüketicilerle şeffaf bir iletişim kuruldu.	12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
30 İş Planı Toplantıları	Dünya ile uyumlu bir iş planı gerçekleştiriyoruz. Bu uyumluluğumuzu tüm iş ortaklarımıza yansıtıyoruz.	Her yıl ortak pazarlama ve operasyon planını, taraflara göre ayarlama amacı güdülerken JBP toplantıları (Ortak İş Planı Toplantıları) düzenleniyor.	Müşterilerle işbirliğini arttırdık.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik
31 Müşteri Memnuniyeti	Her zaman müşterilerimizi dinliyoruz. Ürettiğimiz ürün ve hizmetler konusunda müşterilerimizin memnuniyetlerini takip ediyor, taleplerine karşılık vermeye özen gösteriyoruz.	Türkiye’de her yıl, diğer CCI ülkelerinde iki yılda bir en az bir kez, müşteri beklentisi ve mevcut hizmet performansları arasındaki açıklara odaklanma amacıyla Türkiye ve diğer operasyon ülkeleri çapında anketler yapılıyor.	Müşterilerin beklentilerini karşılayıp bu beklentilerin üstüne çıkma yönünde çalışmalar yapılmaktadır. 2019 senesinde Türkiye ve Kazakistan’da yapılan müşteri memnuniyeti çalışmalarına 3.500’den fazla müşteri yanıt verdi.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik
32 Distribütör Memnuniyeti	Müşterilerimiz gibi iş ortaklarımızın da taleplerini dinliyor, iş yapma kültürümüze değer katacak her türlü paylaşım ile ilgili çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Şirket saygınlığımızın bir değerlendirilmesi olarak, anketler, dağıtıcılarımızla olan ortaklığımız ve dağıtıcılarımızı yönetme kabiliyetimizle ilgili güçlü ve zayıf yönlerimizin farkında olmamıza yardımcı olmaktadır.	2019’da dağıtıcılarla anket düzenlendi ve memnuniyet skoru 89 olarak gözlemlendi.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik





Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
33 Geri Dönüştürülmüş Plastik	Regülasyonlara uygun olarak, ambalajlarda %6 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanılıyor.	Regülasyonlara uygun olarak, ambalajlarda %6 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanılıyor.	Ambalajlarda, mevzuat gereği %6 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanıldı.	9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 14  Sudaki Yaşam	Ekonomik Çevresel
34 İnsan Hakları Politikası ve “CCI’mHuman” Programı	İş anlayışımızın odağına insan hakları kavramını yerleştiriyor ve tüm paydaşlarımızda bu alandaki bilincin arttırılmasını sağlıyoruz.	Aralık 2018’de mevcut İşyeri Hakları Politikası’nın kapsamının genişletilip İnsan Hakları Politikası olarak güncellenmesini takiben, 2019’da tüm CCI genelinde “CCI’mHuman” adlı geniş bir iletişim ve eğitim programı uygulamaya kondu.	Çevrimiçi ve sınıf içi eğitimler ile iletişim materyalleri hazırlandı. 10 Aralık 2019 İnsan Hakları Günü, bir panel aracılığıyla kutlandı. Türkiye, Kırgızistan ve Pakistan’da ilgili etkinlikler düzenlendi. 10 ülkede, 7.500 kişi-saate denk insan hakları eğitimi verildi.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 16  Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal
35 Sürdürülebilir Şeker Tarımı Projesi	Ülkemizde sürdürülebilir şeker pancarı tarımının desteklenmesi için ortak projeler gerçekleştiriyoruz.	CCI, Türkiye’de sürdürülebilir şeker pancarı tarımını desteklemektedir.	“Sustainable Agriculture Initiative” (SAI) iş birliğiyle, şeker pancarı üreticileriyle, sürdürülebilir şeker pancarı tarımına ilişkin değerlendirme toplantıları yapıldı.	2  Açlığa Son 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal




Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
36 Kadın Bayileri Güçlendirme Projesi	Kadın istihdamına önem veriyor, iş ortaklarımızda da aynı hassasiyetin gelişmesi için kadını güçlendirici projeler geliştiriyoruz.	CCI, bayilerinde kadın liderleri bir araya getiren "Kadın Liderlerin Gücü" programını başlattı. Bayilerindeki kadın liderlerin liderlik ve kurumsal kapasitelerini geliştirmeyi hedefliyor.	17 kadın bayi liderine eğitimler verildi.	<p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
37 Kadın Liderler / Women in Leadership	Sadece kadın istihdamını değil, aynı zamanda karar süreçlerinde kadın temsiliyetini artırmak için çalışıyoruz.	Kadın Liderler programının ilk grubu başarı ile başlatıldı. Program, kadınların liderlik vizyonu ve amaçlarını keşfetmelerini, günümüzde lider olmanın ne anlama geldiğini öğrenmelerini ve sürdürülebilir büyümedeki etkin rollerini sürdürmek üzere gelişimlerini hızlandırma stratejileri geliştirmelerini hedefliyor.	Programa, CCI'nin faaliyette bulunduğu tüm ülkelerden 22 kadın katıldı.	<p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
38 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi	Toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki çalışmalarımızın etkisini artırmak için kurum içi bilgilendirme çalışmaları yapıyoruz.	CCI, toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki çalışmalarının etkisini artırmak için toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi düzenlemektedir.	İcra Komitesine toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi verildi.	<p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
39 Eşit İş, Eşit Ücret	Eşit işe eşit ücret anlayışını benimsiyor, bu anlayışımızın uygulanma durumunu iç denetimle takip ediyoruz.	Türkiye'de kadın-erkek arasında cinsiyet kaynaklı ücret farklılığı olmadığını denetimi yapıldı.	CCI Türkiye'de yapılan iç denetim sonucunda eşit işe eşit ücret verildiği denetlendi.	<p>5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
40 Plastic Alliance in Pakistan (Pakistan'da Plastik İş Birliği)	Faaliyet gösterdiğimiz her alanda çevreye dikkat ediyor, plastik kaynaklı kirlenmenin önüne geçiyoruz.	CCI Pakistan, plastik kirliliğini azaltmak amacıyla araştırma projesi başlattı.	CCI Pakistan, WWF iş birliğiyle Pakistan'da plastik kirliliği üzerine araştırma projesi başlattı.	<p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>14  Sudaki Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal





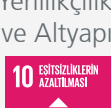

41 Temiz Olkem	Denizlerde ve karada çevresel koruma bilincini artıracak paydaş katılımlı girişimlerde bulunuyoruz.	CCI Azerbaycan, geri dönüşüm konusunda farkındalık yaratmak amacıyla Temiz Olkem (My Clean Country) projesini uygulamaya koydu.	Temiz Olkem projesi kapsamında ağaç dikme, sahil temizliği ve okul eğitimleri etkinlikleri düzenlendi.	<p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>14  Sudaki Yaşam</p> <p>15  Karasal Yaşam</p>	Ekonomik Çevresel
-------------------	---	---	--	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
42 Issyk Kul Sahil Temizlik Etkinliği	Atıkları geri dönüştürmekle kalmıyor, atıkların azaltılması konusunu kültürel bir değere dönüştürmeye çalışıyoruz.	Kırgızistan'da Issyk Kul sahil temizlik ve toplanan atıkların değerlendirme etkinliği düzenlendi.	Toplanan atıklar, farkındalık yaratmak amacıyla enstalasyon formunda kamusal alanda sergilendi. Sahile yerleştirilen 28 geri dönüşüm kutusu aracılığıyla 2.5 tona yakın geri dönüştürülebilir atık toplandı.	<p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>14  Sudaki Yaşam</p>	Ekonomik Çevresel







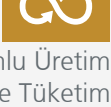



43 Pakistan Paydaş Su Çalıştayı	Suyun korunması için atölye çalışmaları düzenleniyor, paydaşlarımızın bu çabaya katılımını teşvik ediyoruz.	Pakistan'da 2. su çalıştayı, BM SKA'nın 6.'sı olan Temiz Su ve Sanitasyon temasıyla düzenlendi.	Atölye'de Lahore Yüksek Mahkemesi'nce atanmış Su Komisyonu Başkanı, onur konukları arasındaydı. Etkinlikte, CCI'nın Pakistan'da yürüttüğü su verimliliği odaklı çalışmaları ve bu alandaki toplum projeleri anlatıldı.	<p>6  Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>16  Barış ve Adalet</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal
------------------------------------	---	---	--	---	--------------------------

MiGROS

1

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Üretim Etkisi	İş ortaklarımız arasında eşitliğe dikkat ediyor, iş etiğine önem veren, kaliteli üretimde bulunan tüm tedarikçi üreticilerin bizimle çalışmasına olanak sağlayacak açıklıkta bir tedarik ortamı yaratıyoruz.	Üretim kanalları artırılmakta ve yerel üreticilere destek verilmektedir.	Migros'un 2019 yılında 1.000 TL ve üzeri alım yaptığı aktif tedarikçi sayısı 1.863'tür. 2019 yılında yeni eklenen 229 tedarikçi ve iş ortaklarının çalışanlarıyla birlikte sağlanan ekonomik etki alanı giderek yaygınlaşmaktadır.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>2  Açlığa Son</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

2

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
İyi Tarım Uygulamaları Projesi - Bitkisel Üretim	Tedarikçilerimizin iyi tarım uygulamalarını destekliyor, bu uygulamaların yaygınlaşması için, toplumsal farkındalığı ve tercihi arttırıcı faaliyetler gerçekleştiriyoruz.	Migros'un yüksek biyoçeşitlilik niteliğine sahip arazi ve sulak alanlarda faaliyet gösteren operasyonel birimi bulunmamaktadır. Buna uygun olarak su kaynaklarının, toprak ve doğal yaşam alanları üzerinde belirgin bir etkisi kaydedilmemiştir. Toprak ve suyu kirleten, buralarda yaşayan ve yetişen canlılara olumsuz etkisi olan veya verimliliği olumsuz etkileyen bir faaliyeti bulunmamaktadır. Buna karşın Migros, doğrudan ve dolaylı tüm çevresel etkilerinin azaltılması için çalışmaktadır.	Tedarik Zinciri dolaylı etkilerini yönetebilmek amacıyla Migros, tarımsal ve hayvansal üretimde İyi Tarım Uygulamaları'nı (İTU) benimseyen tedarikçilerden ürünlerini sağlamayı tercih etmektedir. Böylece tarım arazisi çevresindeki biyoçeşitlilik üzerinde tarımsal üretim kaynaklı olumsuz etkilerin azaltılmasına, üretimde hayvan refahının gözetilmesine katkı sağlamaktadır. Bununla birlikte, zararlılarla alternatif mücadele yöntemleri geliştirilmesi ve Biyolojik Mücadele Teknikleriyle zirai ilaç kullanımının kaldırılmasına yönelik çalışmalar yapmaktadır.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>2  Açlığa Son</p> <p>3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>6  Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p> <p>14  Sudaki Yaşam</p> <p>15  Karasal Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 İstihdam ve Erişim Etkisi	Faaliyette bulunduğumuz her bölgede yerel istihdama önem veriyor, istihdamımızın tamamına yakınının bölgeden karşılanmasına özen gösteriyoruz.	Yöresel kalkınmaya katkı sağlamak için çalışmaktadır.	Ülke çapında bir istihdam merkezi olan Migros, aynı zamanda yöresel kalkınmanın lokomotifidir. Migros'un mağazalarındaki çalışanları, şirketin insan kaynağının %83'ünü oluşturmaktadır. Yurt içindeki çalışanların %55'i kendi memleketlerinde çalışmaktadır. Migros, 2019 yılında da 'istihdama katkı' misyonunu sürdürerek, 5.000 kişiye yeni istihdam sağlamıştır. Migros, satışlarında 3 yılda 2 kat büyüme gerçekleştirmiştir. Dolaylı çalışanlarıyla birlikte Migros çatısı altında görev alanların sayısı 45 bine yaklaşmaktadır.	<p>1 Yoksulluğa Son</p> <p>2 Açlığa Son</p> <p>5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal
4 Gıda İmhasını Önleme Çalışmaları / Gıdaya Saygı	Gıda kaybını azaltıcı anlayışı kar anlayışının önünde tutuyor, aktif indirimler ve benzeri projeler ile tüketicilerimizin gıda kaybını azaltıcı davranışları desteklemesini sağlıyoruz.	Gıda perakendeciliğinin sürdürülebilirlik alanında etki sağlayabileceği önemli alanlardan biri gıda kaybı ve imhasının önlenmesidir. Consumer Goods Forum (Tüketici Ürünleri Forumu - CGF) üyesi şirketler de, gıda imha oranlarını azaltma sözü vermiştir. Bu doğrultuda, Migros, 2030 yılına kadar gıda atıklarını 2018 yılına kıyasla %50 azaltmayı taahhüt etmektedir.	Öncelikli hedefi kayıpları kaynağında azaltmak olan Migros, son kullanma tarihi yaklaşan et, tavuk, süt ürünü gibi taze gıda ürünleri ile olgunlaşan bazı sebze ve meyvelerin satışlarını hızlandırmak amacıyla %25 - %50 indirimli satış uygulaması yapmaktadır. Bu bağlamda, 2019 yılında 12 MigrosJet mağaza cirosu kadar gıda kurtarılmıştır. Ayrıca Gıdaya Saygı projesi kapsamında Migros, 2017 yılı itibarıyla, Türkiye de bir ilk olarak arz ve talep eşleştiren dijital bir platform üzerinden, mağazalarında görsel olarak satış kriterlerini karşılamayan ancak besin değerlerini koruyan meyve ve sebzeleri günlük olarak gıda bankaları ve sosyal marketlere ulaştırmaya başlamıştır. Bu kapsamda proje başından itibaren Migros, 4 milyondan fazla öğün gıdayı ihtiyaç sahiplerine ulaştırdı.	<p>3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17 Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Migros Sağlıklı Yaşam Yolculuğu	Toplum sağlığına yönelik olarak mağazalarımız, dijital ve mobil platformlarımız üzerinden dengeli beslenme, fiziksel aktivitenin önemi, yeterli su tüketimi ve ağız-diş sağlığı konularında farkındalık çalışmaları yürütüyor, olumlu davranış değişikliği için katkı sağlıyoruz.	Migros Mobil'deki Sağlıklı Yaşam Yolculuğu alanında, akıllı bir algoritmayla müşterilerin 3 aylık gıda alışverişlerine göre besin dağılımlarıyla günlük ideal besin tüketim tablosu yan yana yer alıyor. Global parametreler ve Sağlık Bakanlığı verilerinden yola çıkarak oluşturulan tablo ve mesajlarda müşteriler, bir bakışta dengeli beslenmek için hangi besin grubunu ihmal ettiklerini görebiliyorlar. Dengeli beslenmeye yönelik olarak aradaki farkı kapatabilmeleri için kişiye özel öneriler indirimli olarak sunuluyor.	Nisan 2018'de başlayan proje yıl sonunda 1,53 milyon kişide sağlıklı yaşam ve dengeli beslenme konusunda farkındalık yarattı. Program, uluslararası arenada 7 ödüle layık görüldü. 2 yılda Lizbon, Berlin, Londra, Tokyo, Varşova ve Monaco'daki dünya perakende zirvelerinde örnek proje olarak sunuldu. Migros, 26 mağazasında ve 4 festivalde Sağlıklı Yaşam Yolculuğu alanları kurarak beslenme uzmanı ve diş hekimleri aracılığıyla yüz yüze eğitimler verdi.	<p>3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>17 Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal
6 Migros ile Sağlıklı Büyüyorum	Çocuklarımızın doğru ve dengeli beslenme alışkanlıklarının geliştirilmesi için mağazalarımızın içinde aktif geziler ve etkinlikler gerçekleştiriyoruz.	Müşterilerine en iyi, en taze ve en kaliteli ürünleri sunmak için çalışan Migros, bu yaklaşımının bir devamı olarak; dengeli beslenme ve fiziksel aktivitenin önemini vurgulamak amacıyla toplum sağlığına yönelik sosyal sorumluluk çalışmaları yürütmektedir.	Küçük yaşlarda edinilen davranış değişikliklerinin daha etkili olduğu görüşünden yola çıkan Migros, toplum sağlığına yönelik farkındalık çalışmalarında önce çocuklara gitmektedir. 25 yılda 1 milyon çocuğu ücretsiz tiyatroyla buluşturan 23 Nisan Migros Çocuk Tiyatrosu Şenliği'nin son iki yıldır gerçekleştirilen gösterimlerinin sonunda, Migros çalışanları izleyici çocuklara Gıda Güvenliği Derneği ile hazırlanan "Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi" eşliğinde kısa eğitimler vermektedir. Ayrıca Migros, 2016 yılından itibaren çalışanlarının gönüllü katılımıyla, çocuklar için iyi yaşam mağaza turları düzenlenmeye başlamıştır. Bugüne kadar 70 ildeki 396 Migros mağazasında çocuklar için gerçekleştirilen mağaza turları, gönüllü mağaza müdürleri tarafından, çevre muhitlerdeki çocuklar ve ailelerinin Migros mağazalarına davet edilmesiyle gerçekleşiyor. Migros, iyi yaşam farkındalığı çerçevesinde düzenlediği tüm projelerle 3 yıldır gerçekleştirilen bilinçlendirme etkinliklerine 176.122 çocuk katıldı.	<p>3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17 Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi	
		Mağazalarımızda engelli ve yaşlı müşterileri için sunduğu ayrıcalıklı hizmetleri bir çatı altında toplayan Migros, 'Engelsiz Migros' projesini hayata geçirmiştir.	Mağazalarımızı engelli dostu olacak şekilde tasarlıyor, sürdürülebilir ve uyumlu şehir alanları oluşturulması çalışmalarına örnek olacak projeler gerçekleştiriyoruz. Migros Sanal Market'in websitesi ve mobil uygulamasının görme engellilerin kullanımına uygun olarak yeniledik.	2016 yılında pilot çalışmaları yapılan proje 2017 yılında 12 ildeki 48 Migros ve Macrocenter mağazasında başlamıştır. 2019 yılı itibarıyla 55 il ve 350 mağaza Engelsiz Mağaza konseptine uygun olarak güncellenmiştir. Migros ve Macrocenter mağazalarında işitme engellilere yardımcı olabilmesi için işaret dili bilen en az bir çalışan bulunmakta ve müşteriler bu çalışanları yakalarında işaret dili bildiklerini belirten rozetlerden ayırt edebilmektedir. Girişinde engelli araçlarının geçişini kolaylaştıran rampa ve korkuluk bulunan bu mağazaların raf aralıkları da tekerlekli sandalyelerin geçişine uygun olarak tasarlanmıştır. Yaşlı müşterilerin kullanımına yönelik tekerlekli sandalye de bulundurulmuş mağazalarda özel sinyalizasyonla belirtilen en az bir kasa ise tekerlekli sandalye geçişine uygun olarak 90 cm aralığında ve engelli müşterilerin geçişi için önceliklendirilmiş durumdadır. Engelsiz Mağazalarda engelli ve yaşlı müşterilerin yardım talep etmesi durumunda bir Migros çalışanı, alışverişleri süresince kendilerine eşlik ederek yardımcı olmaktadır.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>10 Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
		Sadece kendi projelerimizi değil, farklı sektörlerden kuruluşların nitelikli sosyal projelerini destekliyor, bu projelerin yaşama geçirilmesine olanak sağlayan aktif bir paydaş oluyoruz.	Özel eğitime ihtiyaç duyan çocukların koordinasyon becerilerinin artması ve yaşlılarıyla birlikte sosyalleşmelerine olanak sağladı.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>10 Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>17 Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
		Genel Müdürlükteki idari birim çalışanları ve mağaza yöneticileri ayrıca 2 yılda bir 360° Yetkinlik ve Potansiyel Değerlendirmesine tabi tutularak güçlü ve gelişime açık yönleri tespit edilmekte ve çalışanların gelişim planları oluşturulmaktadır.	Çalışanların yaratıcılık, katma değer sağlama ve takım çalışması konularındaki performanslarını takdir etmek amacıyla Migros Ödüllendirme Sistemi kullanılmaktadır. Bu bağlamda, 2019 yılında 8.000'in üzerinde çalışanı farklı ödülleri sahibi oldu, toplamda 3.100.000'in üzerinde ödül puanı çalışanlara dağıtılmıştır.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
10	Çalışan Gelişimine Katkı	Bütün çalışanlar için işyerinde eğitim ve yaşam boyu öğrenme fırsatlarının sağlanması taahhüt edilmektedir. Sürekli gelişim anlayışını Migros'un kurum kültürü haline getirmek amacıyla kurulan Migros Perakende Akademisi, üniversite işbirlikleri, sınıf eğitimleri ve e-öğretim seçenekleri ile çalışanlarının kişisel ve kariyer gelişimlerine destek sağlamaktadır.	Migros kadın - erkek çalışanları, ayırt etmeksizin, kişi başı mesleki ve kişisel gelişim eğitimlerini artırmayı hedeflemektedir. 2019 yılında 38.426 çalışan saha, sınıf ve online eğitim dahil, toplam 1.030.000 (çalışan x gün) eğitim aldı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal
11	İnsan Kaynakları Yaklaşımı	İstihdamda tam bir eşitlik politikasına sahibiz. Tüm ayrımlardan soyutlanmış olarak işe uygun herkesin bizimle çalışmasına olanak sağlayacak eşitlikçi bir insan kaynakları politikasını tedarikçilerimizde de içerecek şekilde savunuyoruz.	İşe alım ve yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları kararları, ayrıntılı olarak tanımlanmış görev profilleri uyarınca yürütülür. Başvuran adayları kültür, yaş, cinsiyet ve engellilik ayrımı yapmaksızın yetkinliklerine göre iş gücüne kabul etmektedir. 2019 yılında, Migros bünyesinde 797 engelli çalışan görev aldı.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 16 BARAŞ, ADALET VE GÜZÜL KURUMLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
12	Çalışan Profili	Güçlü gelişimi-mizi, her kuşağı temsil eden renkli profilimiz ile sağlıyoruz.	Farklı jenerasyonların birlikte uyum içinde çalışabildiği bir iş ortamı yaratıldı.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal
13	Soğutma Sistemlerinde Yeni Dönem	Patenti kendimize ait sıfır emisyonlu doğal soğutma sistemleri geliştiriyor, küresel iklim eylemine, somut projeler ile aktif olarak destek veriyoruz.	Doğal soğutuculu soğutma sistemleri bulunmaktadır.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
14	Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri	Migros, lojistik kaynaklı enerji tüketiminde tasarruf sağlamak ve sera gazı salımını azaltmak için verimlilik çalışmaları gerçekleştirmektedir. Her yıl dağıtım merkezleri ve mağazalar arasında kat edilen yol ölçülerek rota optimizasyonları yapılmakta ve yeni dağıtım merkezleri bu analizlerin sonuçlarına göre açılmaktadır.	Her yıl dağıtım merkezlerinde ve mağazalar arasında kat edilen yolu ölçerek rota optimizasyonları yapılıyor ve yeni dağıtım merkezleri bu analizlerin sonuçlarına göre açılıyor. Merkezi dağıtım stratejisi çerçevesinde ürünlerin %80'ini mağazalara tam dolu kamyonlar ile taşıyor. Mağazada satılacak ürünler dağıtım merkezlerine yönlendirilerek kamyon trafiği 30 kata kadar azaltılıyor. 2019'da Ortakent, Ardıç ve Güre hub dağıtım merkezlerinin açılması sayesinde, alkolsüz içecek, su vb. havaleli grupların mağazalara daha yakın mesafeden dağıtılması sağlandı. Ayrıca her yıl düzenli yapılan rut optimizasyonu çalışmalarını, 2019'da da gerçekleştirdik. 2019'da, nakliye giderlerinin satışa oranı, 2018 yılına nazaran daha olumlu seyretmiş olup, bu durum iyileştirmelerin bir göstergesidir. Benzer şekilde 1 TL'lik satışa karşılık gelen akaryakıt tüketimi de 2019'da 2018 yılına nazaran dramatik olarak azaldı. Dağıtım merkezi sevkiyatları ile oluşan çevresel etkiyi azaltmak amacıyla "nakliye taşıyan birim başına CO ₂ salım azaltılması hedefi" bulunuyor. Buna göre 2019'da 2018'e kıyasla taşıyan birim başına CO ₂ salımında %6'lık bir düşüş gerçekleşti. 2019'da aynı zamanda, açılan hub (ara) depolar sayesinde nakliyeden büyük oranda tasarruf sağlanmıştır.	<p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
15	Enerji Tasarrufu Çalışmaları	Yeni ve yenilenen mağazalarında iklimlendirme ve sanayi tipi soğutma sistemlerinde değişken akım kontrollü ve yüksek seviyeli otomasyon verimli sistemleri tercih etmekte ve çevre dostu soğutma sistemleri kullanılmaktadır.	Öğle molasında katlardaki aydınlatma sistemlerinin otomatik olarak kapatılması uygulamasıyla 2019'da tasarruf edilen elektrikle 1 ampul 1.400 saat aralıksız çalışabiliyor. 2019'da kurulan 2 adet yeni nesil aydınlatma sistemi ile 4.285 Watt saat tasarruf sağlandı. Ekim ayında hayata geçirilen Macrocenter mağazalarında soğutucu dolaplara kapak uygulaması sayesinde 6.600 kWh enerji tasarrufu sağlandı. Yeşil BT yaklaşımı kapsamında, 2019'da yeni açılan mağazalarda 250 adet ince istemci alımı yapıldı ve yıllık ortalama %80 oranında enerji tasarrufu sağlıyor. Kullanım dışı kalan 47 ton elektronik cihazı ise geri dönüşüme kazandırıldı. Geleneksel sunucu altyapısının %80'inin yeni nesil hiper bütünleşik sunucularla değiştirilmesi, sanal hale getirilmesi ve bulut sistemlerine aktarılmasıyla %80 oranında enerji tasarrufu elde edildi.	<p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

14

Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri

Sürdürülebilirliği temel olarak mağazalarımızda olduğu gibi dağıtım sistemlerimizde de emisyonlarımızı azaltıyoruz.

Migros, lojistik kaynaklı enerji tüketiminde tasarruf sağlamak ve sera gazı salımını azaltmak için verimlilik çalışmaları gerçekleştirmektedir. Her yıl dağıtım merkezleri ve mağazalar arasında kat edilen yol ölçülerek rota optimizasyonları yapılmakta ve yeni dağıtım merkezleri bu analizlerin sonuçlarına göre açılmaktadır.

Her yıl dağıtım merkezlerinde ve mağazalar arasında kat edilen yolu ölçerek rota optimizasyonları yapılıyor ve yeni dağıtım merkezleri bu analizlerin sonuçlarına göre açılıyor. Merkezi dağıtım stratejisi çerçevesinde ürünlerin %80'ini mağazalara tam dolu kamyonlar ile taşıyor. Mağazada satılacak ürünler dağıtım merkezlerine yönlendirilerek kamyon trafiği 30 kata kadar azaltılıyor. 2019'da Ortakent, Ardıç ve Güre hub dağıtım merkezlerinin açılması sayesinde, alkolsüz içecek, su vb. havaleli grupların mağazalara daha yakın mesafeden dağıtılması sağlandı. Ayrıca her yıl düzenli yapılan rut optimizasyonu çalışmalarını, 2019'da da gerçekleştirdik. 2019'da, nakliye giderlerinin satışa oranı, 2018 yılına nazaran daha olumlu seyretmiş olup, bu durum iyileştirmelerin bir göstergesidir. Benzer şekilde 1 TL'lik satışa karşılık gelen akaryakıt tüketimi de 2019'da 2018 yılına nazaran dramatik olarak azaldı. Dağıtım merkezi sevkiyatları ile oluşan çevresel etkiyi azaltmak amacıyla "nakliye taşıyan birim başına CO₂ salım azaltılması hedefi" bulunuyor. Buna göre 2019'da 2018'e kıyasla taşıyan birim başına CO₂ salımında %6'lık bir düşüş gerçekleşti. 2019'da aynı zamanda, açılan hub (ara) depolar sayesinde nakliyeden büyük oranda tasarruf sağlanmıştır.

- 7  Erişilebilir ve Temiz Enerji
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim
- 13  İklim Eylemi

Ekonomik Çevresel

15

Enerji Tasarrufu Çalışmaları

Mağazalarımızda, enerjinin verimli kullanımını sağlamak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Yeni ve yenilenen mağazalarında iklimlendirme ve sanayi tipi soğutma sistemlerinde değişken akım kontrollü ve yüksek seviyeli otomasyon verimli sistemleri tercih etmekte ve çevre dostu soğutma sistemleri kullanılmaktadır.

Öğle molasında katlardaki aydınlatma sistemlerinin otomatik olarak kapatılması uygulamasıyla 2019'da tasarruf edilen elektrikle 1 ampul 1.400 saat aralıksız çalışabiliyor. 2019'da kurulan 2 adet yeni nesil aydınlatma sistemi ile 4.285 Watt saat tasarruf sağlandı. Ekim ayında hayata geçirilen Macrocenter mağazalarında soğutucu dolaplara kapak uygulaması sayesinde 6.600 kWh enerji tasarrufu sağlandı. Yeşil BT yaklaşımı kapsamında, 2019'da yeni açılan mağazalarda 250 adet ince istemci alımı yapıldı ve yıllık ortalama %80 oranında enerji tasarrufu sağlıyor. Kullanım dışı kalan 47 ton elektronik cihazı ise geri dönüşüme kazandırıldı. Geleneksel sunucu altyapısının %80'inin yeni nesil hiper bütünleşik sunucularla değiştirilmesi, sanal hale getirilmesi ve bulut sistemlerine aktarılmasıyla %80 oranında enerji tasarrufu elde edildi.

- 7  Erişilebilir ve Temiz Enerji
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim
- 13  İklim Eylemi

Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
16 Doğa Dostu Uygulamalar	Mağazalarımızda, teknolojiyi kullanarak dünya ölçeğinde doğa dostu örnek uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	Çevreye zararlı etkilerin azaltılması için çalışmaktadır.	2018 yılında video konferans metoduyla 14.000'in üzerinde görüşme (18.000 saat civarı) yapılmıştır. Aynı doğrultuda, şehirler arası toplantıların %50'den fazlasını video konferans üzerinden gerçekleştirerek çalışanların daha az iş seyahati yapması sağlandı. Bulut teknoloji sayesinde %80 enerji tasarrufu sağlanmıştır. Migros tüm yeni ve yenilenen mağazalarında iklimlendirme ve sanayi tipi soğutma sistemlerinde değişken akım kontrollü ve yüksek seviyeli otomasyon verimli sistemleri tercih etmekte ve çevre dostu soğutma sistemleri kullanmaktadır. Enerji izleme sistemi ile enerji tüketimini günlük, haftalık ve aylık olarak ölçmekte ve enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için tedbirler almaktadır. Enerji tüketimini kontrol etmek için soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerini merkezden kontrol eden otomasyon sistemi kurmuştur.	<p>7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
17 Karbon Ayak İzi	Faaliyetlerimizi sürekli gözden geçirerek, bu faaliyetten kaynaklanan emisyonların belirgin şekilde azaltılması için projeler geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz.	Türk perakende sektöründe sera gazı raporlaması zorunlu olmamasına rağmen Migros, iklim değişikliği üzerindeki dolaylı ve doğrudan etkilerini takip edip azaltmak amacıyla 2014 yılından bugüne kurumsal sera gazı emisyonlarını ölçmektedir. Tüm mağazaları, dağıtım merkezleri, bölge direktörlükleri, meyve-sebze bölge depoları ve MİGET Et Entegre Tesisi'ne ait sera gazına neden olan faktörler belirlenmiştir.	2019'da gerçekleştirilen doğa dostu projelere ek olarak karbon nötrleme çalışmasının da etkisiyle bu hedefin çok üzerine çıkarak %9 azaltım gerçekleştirildi. Bunun yanı sıra, orta/uzun vadeli hedefin baz yılı olan 2015'e kıyasla 2023 yılına kadar satış metrekaresi başına günlük karbon salımı azaltma hedefi %25'e yükseltmişti ancak 2019'da toplam %26,6 CO ₂ salımı tasarrufu sağlayarak hedefi 4 sene önce aşarak tamamladı.	<p>7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
18	Atık Yönetimi	Migros Genel Müdürlük ve Şube Direktörlükleri'nde yürütülen "Bizi Hayata Geri Döndür" ve Yeşil Ofis projeleriyle, ambalaj atıklarının, kağıtların, cam atıkların ve organik atıkların kaynağında ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırılması sağlanmaktadır.	Migros Genel Müdürlük ve Şube Direktörlüklerinde uzun yıllardır sürdürülen ve atıkların yerinde ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırılmasına yönelik "Bizi Hayata Döndür" projesine 2019 yılı itibarıyla yeni bir boyut kazandırılmıştır. 2019 yılında WWF iş birliğinde ofislerde tasarruf ve iyileştirme amaçlı uygulanan Yeşil Ofis programı kapsamında, karbon emisyonu başta olmak üzere enerji tasarrufu, yenilenebilir kaynaklar, doğal kaynakların bilinçli kullanımı ve yaşam tarzının değiştirilmesi konusunda çalışanlarda farkındalık yaratmak hedefleniyor.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
19	Atık Toplama Faaliyetleri	Migros, mağazalarında bulunan Çevreci Kiosklarla müşterilerini; cam, metal, plastik ve kağıt - karton atıklarını ayrıştırarak geri dönüşüme kazandırmaları için teşvik etmektedir. Ayrıca pil, elektronik eşya ve yağ gibi çevresel etkisi büyük olan atıklar da Migros mağazalarında toplanarak yetkili firmalar aracılığıyla geri dönüşüme kazandırılmaktadır.	2019'da toplam 17.264 ton ahşap, kağıt - karton, metal, plastik ve camı geri dönüşüme kazandırdık. Geri dönüşümü sağlanan ahşap, kağıt ve karton ürünleri ile 89.806 ağacın kesilmesini önledik. Ayrıca mağazalarımızın %80'inde bulunan atık yağ toplama üniteleri aracılığıyla toplanan 30 ton bitkisel atık yağı lisanslı firmalara teslim ettik. Mağazalardaki pil kutuları ile müşterilerimizden topladığımız 4,5 ton atık pili Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş olan Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği'ne (TAP) ilettik. Müşterilerimizden topladığımız 92 ton elektrikli ve elektronik aleti ise Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı kuruluşlara ulaştırarak geri dönüşüme kazandırdık.	<p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON</p> <p>Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p> <p>14 SUDAKİ YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
20 Ormansızlaşmayla Mücadele	Çevre odaklı projeleri destekliyor, bu çalışmalarımız ile tüm paydaşlarımızın çevre konusundaki farkındalık ve hassasiyetlerini arttırmayı hedefliyoruz.	Atık oluşumunu ve ormansızlaşmayı azaltıcı faaliyetleri desteklemektedir. Ormansızlaşma ile mücadele kapsamında Migros, yangın nedeniyle zarar görmüş orman alanlarının yeniden ağaçlandırılması ve biyoçeşitliliğin korunması için, son 11 yılda 544.241 zeytin ağacının dikimine destek oldu.	2019'da "Geleceğe Nefes" kampanyası ile toplam 544.241 adet fidan dikimine destek olundu. Migros mağazalarında yapılan "Finish" iş birliği ile ürünlerinin satışlarından bir bölüm Ege Orman Vakfı'na bağışlanarak 10.000 adet fidan dikimi gerçekleştirildi. Aynı şekilde, mağazalardaki ürünlerinin satışından elde edilen gelirle Ege Orman Vakfı'na yapılan bağış ile 5.000 adet fidan dikildi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

21 Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza Projesi	Gezegende yaşayan tüm canlıları önemsiyor, özellikle şehirlerdeki yakın dostlarımız olan sokak hayvanlarının sağlıklı büyümelerini destekleyici projeler geliştiriyoruz.	Migros; orman, sokak ve barınak hayvanlarının beslenmesi için, "Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza" projesini uygulamaya geçirmiştir. Migros mağazalarında son kullanım tarihi yaklaşan ancak hala tüketilebilir olma özelliğini koruyan gıda ürünlerini, HAYTAP (Hayvan Hakları Federasyonu) aracılığıyla sokak, orman hayvanlarının doyurulması için bağışlanıyor. Proje kapsamında, 2019'da 873 ton gıda desteği yapıldı. Bugüne kadar toplamda 1.896 ton gıda yardımı ile zor durumdaki hayvanların beslenmesine katkı sağlandı.	Migros, orman ve sokak hayvanlarının beslenmesi için 2014 yılından bu yana "Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza" projesi yürütüyor. Mağazalarda son kullanım tarihi yaklaşan ancak hala tüketilebilir olma özelliğini koruyan gıda ürünlerini, HAYTAP (Hayvan Hakları Federasyonu) aracılığıyla sokak, orman hayvanlarının doyurulması için bağışlanıyor. Proje kapsamında, 2019'da 873 ton gıda desteği yapıldı. Bugüne kadar toplamda 1.896 ton gıda yardımı ile zor durumdaki hayvanların beslenmesine katkı sağlandı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 15 KARASAL YAŞAM Karasal Yaşam	Ekonomik Çevresel
---	--	--	--	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Sivil Topluma Katkı	Sivil toplumu destekliyor, toplumsal gelişime yönelik nitelikli faaliyetlerde bulunan sosyal girişimlerin gelişimine katkı sağlıyoruz.	Toplumsal ihtiyaç alanlarında çalışanları, müşterileri, tedarikçileri, vakıflar, dernekler ve diğer sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yaparak çeşitli projelere imza atan Migros, böylece projelerin kapsamını çarpan etkisi ile genişletmektedir.	Migros Sanal Market üzerinden alışveriş yapan Migros müşterileri; Koruncuk Vakfı, TEGV ve Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı'na (Ziçev) bağış yapabilmektedir. Bunun dışında, Kurban Bayramı'nda Migros ve Migros Sanal Market müşterilerine Koruncuk ve Ziçev'e bağış göndermeleri için fırsat tanımaktadır. Ramazan döneminde Migros'un özel olarak hazırladığı Ramazan kolileri de Kızılay'a bağışlanabilmektedir. Çeşitli projelerde TOG, TEGV, Koruncuk Vakfı, Herkese Kitap Vakfı, Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı ile ortak çalışmalar gerçekleştiriyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR Barış ve Adalet 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

23 Çalışan Memnuniyeti	Tercih edilen, mutlu olunan ve herkesin ortak hedefler için bir arada olduğu bir çalışma ortamı yaratmaya özen gösteriyoruz.	Migros, çalışan sadakatini artırılması, iç ve dış müşteri memnuniyetinin geliştirilmesine yönelik birçok proje yürütmektedir.	2019 yılı çalışan bağlılığı sonucumuz 2018 sonucunun 2 puan üzerinde gerçekleşti. Çalışanların memnuniyetini artırmak, sorunlarını çözmek ve etik ilkelerin olası ihlali durumlarını en hızlı şekilde ele almak amacıyla Migros Paylaşım Hattı üzerinden 2019'da 20.500 çağrı çözüme ulaştı. 2019'da çalışanlara klinik masaj, osteopati, yerinde diyetisyen, nefes egzersizi, yoga, yerinde laboratuvar, grip aşısı, cilt analizi hizmetleri sunuldu. Sağlıklı beslenme, metabolik sendrom ve diyabetle yaşam, unutkanlıkla başa çıkma yöntemleri, bel boyun ağrılarının çözüm önerileri ve doğru nefes teknikleri gibi sağlıkla ilgili pek çok konuda söyleşiler gerçekleştirildi. Hobi ve gezi kulüpleriyle çalışanların motivasyonları artırıldı. Hobi kulüplerimiz arasına Migros Bisiklet Kulübü eklendi. Migros Bisiklet Kulübü üyeleri, "Pedalımı Migros'a Çeviriyorum, Sağlıklı Yaşıyorum" sloganıyla, sürdürülebilir gelecek için sağlıklı yaşam ve hareketin önemine dikkat çekmek amacıyla toplu bir bisiklet turu düzenledi. 2019'da gerçekleştirilen 22 farklı uygulamadan 14.423 Migros çalışanı faydalandı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik
------------------------	--	---	---	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
24 Çocuk Kıyafeti Bağış Kampanyası	Çocuklara yönelik sosyal projeleri destekliyor, mağazalarımızı bu projelerin erişimi için seferber ediyoruz.	Migros Mağazalarına konumlandırılan Ariel Kıyafet Toplama kutularında müşteriler tarafından bırakılan kullanılmış kıyafetler Ariel ile temizlenerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaktadır.	Ariel (P&G) ve Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) iş birliğiyle yürütülen ve gelenekselleşen "Çocuk Kıyafeti Bağış Kampanyası" 9 yıldır devam ediyor. Proje kapsamında mağazalardan toplanan ve Ariel ile yıkanıp temizlenen 705 bin kıyafet, TOG tarafından 288 bin çocuğa ulaştırıldı.	1 Yoksulluğa Son 4 Nitelikli Eğitim 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
25 TEGV ile Çocuklara Destek	Müşterilerimizin sosyal girişimlere destek vermesine olanak sağlayacak altyapıyı hazırlıyor, bu girişimlerin toplumsal erişimlerini arttırmalarına destek veriyoruz.	İhtiyaç sahibi çocuklara destek verilmektedir.	Her yıl 23 Nisan haftasında, ihtiyaç sahibi çocukları sevindirmek isteyenler, Migros mağazalarından aldıkları oyuncak, çocuk kitabı ve kırtasiye ürünlerini, mağazalarda bulunan Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı kutularına bırakarak çocuklara hediye edebilmektedir.	1 Yoksulluğa Son 4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
26 Aile Kulüpleri	Faaliyette bulunduğumuz bölgelerde kurduğumuz platformlar ile bölge halkının mesleki ve kişisel gelişimlerine destek veriyor, bunun için uygun ortamlar yaratıyoruz.	Migros, toplumsal cinsiyet eşitliği mücadelesine desteğin en önemli safhalarından birinin eğitim olduğu inancıyla Aile Kulüplerini hayata geçirmektedir.	2019 sonu itibarıyla, Türkiye çapında 27 noktadaki Migros mağazalarında yer alan Aile Kulüplerinde pastacılık ve aşçılıktan el nakışı, çini, ebru sanatı, seramik boyama, ahşap boyama, yağlı boya resim ve pilatese; yabancı dil kurslarından, işaret dili, diksiyon, fotoğrafçılık ve robotik kodlamaya kadar 92 farklı alanda eğitim veriliyor. Üyelerinin büyük bir çoğunluğu kadınlardan oluşan Aile Kulüplerinde, kadınların hayata daha fazla ve aktif olarak katılmalarına, kişisel gelişimlerine yatırım yapmalarına, meslek sahibi olmalarına ve çocukları için daha güçlü birer rol model oluşturmalarına destek veriyor. Aile Kulüpleri'ne gelerek bu kurslarda edindikleri bilgi ve becerilerle birlikte aldıkları Milli Eğitim Bakanlığı onaylı sertifikalar ile kendi işini kuran kadınların sayısı her geçen gün artıyor. Çocuk gelişimine de katkı sağlamayı amaçlanan Aile Kulüplerinde, çocuklara yönelik resim, müzik, satranç gibi eğitimler sunuluyor. Bununla birlikte, kodlama, sürdürülebilirlik ve sıfır atık ile ilgili atölye çalışmaları da düzenlenerek çocukların bilgi ve hayal güçleri geliştiriliyor. 2019 yılında, 14 Aile Kulübünde 19 kitap okuma etkinliği ve 4 şehirde düzenlenen 8 farklı etkinlikte 2.000'den fazla çocuk ve ailesiyle birebir iletişim sağlandı ve son 2 senede 250.000 eğitim verildi.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
27 Herkese Kitap Projesi	Çocukların eğitimine destek olacak projeler tasarlıyor, tüm paydaşlarımızın bu projelere katılımları için onları özendiriyoruz.	Çocuklarda okuma alışkanlığının gelişimine katkıda bulunmak amacıyla Migros, müşterileri ile ortak hareket ederek "Herkese Kitap Vakfı'nı desteklemektedir.	Her yıl, Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda, Migros mağazalarında Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı bağış kutuları kuruluyor. Aynı dönemde, bağışta bulunmak isteyen Migros müşterileri, %50 indirimle satılan oyuncak, çocuk kitapları ve kırtasiye ürünlerinden alarak dernek aracılığı ile çocuklara ulaştırabiliyor. Çocuklarda okuma alışkanlığının gelişimine katkı sağlamak için Migros, Herkese Kitap Vakfı'nı destekliyor. Mağazalardan indirimli olarak alınan veya evden getirilen kitapları Herkese Kitap Vakfı kolilerine bırakan müşteriler bugüne dek 58.588 adet kitabın toplanmasına ve Türkiye'nin dört bir yanındaki okullara ulaştırılmasına katkı sağladı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

28 Müşterileri Teşvik Eden Çevreci Çözümler	Mağazalarımızda müşterilerimizin çevre dostu faaliyetlerde bulunmalarını sağlayacak olanakları geliştiriyor ve onların değerlendirme ve katılımlarına sunuyoruz.	Migros, mağazalarında tekrar kullanılabilir, çevreci alışveriş torbaları ve bez çantaların satışını yapmaktadır. Şirket, çevre dostu poşet uygulamasını ilk başlatan perakendecidir.	Migros, 2018 yılının son 2 ayında, ücretli poşet uygulamasına ilişkin müşterilere, bilinçlendirme çalışması yapıldı. Özel tasarımı, katlanabilir non-woven çantalar üretildi ve uygulamanın başladığı ilk hafta özel kampanyalarla bu çantalar müşterilere dağıtıldı. 2019 yılı boyunca ise 2.695.886 adet çevreci non-woven poşet ve bez çanta satışı gerçekleştirildi. Bu doğrultuda, 2019'da plastik poşet kullanımı bir önceki yıla oranla %74 azaldı.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 KLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
---	--	--	--	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
29 Çevre Bizim, Sahil Bizim Projesi	Denizlerdeki yaşamı desteklemek ve denizlere karışan atıkların önlenmesi adına Çevre Bizim, Sahil Bizim projesi gerçekleştirilmiştir.	Migros, 2014 ve 2015 yıllarında "Çevre Bizim, Sahil Bizim" söylemiyle bir etkinlik düzenlemiş ve çalışanlarının gönüllü katılımıyla Anadolu Yakası'nda Caddebostan ve Avrupa Yakası'nda Bakırköy sahil şeridi temizlenmiştir. Çalışanlar sahil şeridi boyunca atık toplayarak, herkesi çevre konusunda duyarlı olmaya davet etmiştir. 2016 yılında Migros çalışanlarının bu gönüllü hareketi Ege bölgesine taşınmış ve Yeni Foça, Edremit - Altınoluk, Fethiye - Çalış ve Bodrum Turgutreis plajları temizlenmiştir.	Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sahne Tasarımı mezunları, toplanan atıklardan denizyıldızı ve Caretta Caretta heykelleri yaparak harekete destek vermiştir. Heykellerin atık toplama çalışması yapılan ilçelerdeki Migros mağazalarında sergilenmesiyle toplumsal farkındalığın artırılmasına katkı sağlanmıştır.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 14 SUDAKI YAŞAM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Çevresel Sosyal

30 Verimli Su Kullanımı ve Kaynakların Korunması	Migros, tarımsal tedarikte ve operasyonlarında verimli su tüketimi ve su kaynaklarının korunmasına önem vermektedir.	Migros, İyi Tarım Uygulamaları kapsamında sürdürülebilir tarımı desteklerken su kaynaklarının verimli kullanımı konusunu da teşvik etmektedir. ISO 14001 belgesi kapsamında faaliyetlerinin su kaynaklarına zarar vermemesini gözetmektedir.	2018 yılı itibarıyla Carbon Disclosure Project'e su alanında raporlama yapmaya başlamıştır. Bu bağlamda tüm paydaşlarına yönelik hayata geçirdiği, su tüketimi ve kaynakların korunmasını amaçlayan çalışmalarını detaylı bir şekilde vermektedir. Tedarikçilerinin su kaynaklarına yönelik etkilerini de SEDEX kriterleri bazında denetlemektedir.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 14 SUDAKI YAŞAM	Çevresel
--	--	--	---	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
31 İyi Tarım Uygulamaları Projesi – Hayvansal Üretim	Hayvansal üretimde izlenebilirliğin ve sürdürülebilirliğin geliştirilmesi ve paydaş farkındalığının artırılması için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	2013 yılında Tarım ve Orman Bakanlığı'nın İyi Tarım Uygulamaları kapsamında beyaz et standartları ile "Hayvansal Üretimde İyi Tarım Uygulamaları" projesi hayata geçirildi ve proje devam etmektedir.	Hayvansal ürünlerin izlenebilirliği ve sürdürülebilirliği, gıda güvenilirliği açısından iyi hayvancılık uygulamaları üzerinde durulması gereken öncelikli konular arasındadır. Migros, tedarikçilerinin iyi tarım uygulamalarını benimsemesini destekliyor, bu uygulamaların yaygınlaşması için toplumsal farkındalığı ve tercihi artırıcı faaliyetler gerçekleştiriyor. Migros; çevre, insan sağlığı ve hayvan refahına duyarlılığı esas alan kontrollerden geçen "İyi Tarım" logolu "İyi Tavuk"u ve "İyi Hindi"yi ilk kez raflarına koyan perakendeci oldu. 2019 yılında, sattığı tavuk ve hindilerin tamamı İTU usul ve esaslarına uygun üretildi ve 317 kontrol kriterinden geçirildi. Böylece, üretimde hayvan refahının gözetilmesi, izlenebilir ve güvenli tüketime katkı sağlandı. Yumurtacılıkta 4 tedarikçi firmanın 6 adet İTU sertifikası'nda yer alan 12 işletmesinden yumurta tedariginde bulunuldu. 2017 yılında, çiğ sütün piyasaya arzının belli koşullar dahilinde yasal hale gelmesinin ardından Migros, müşterilerine güvenli çiğ süt ulaştırmak için bir ilke daha imza attı. Süt siğirciliği kapsamında uluslararası standartlarda üretim gerçekleştiren, Avrupa Birliği onaylı bir çiftlikle ortak çalışma başlatarak, ilk defa İyi Tarım Uygulama Sertifikasına sahip çiğ sütü müşterilerine sundu. 2019 yılında 857 ton İTU'lu çiğ süt satışı gerçekleşti.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>2 AÇLIĞA SON</p> <p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
32 Kadın Yöneticilerin Güçlendirilmesi	Kadının çalışma hayatına katılımını destekliyor, karar alma süreçlerindeki yöneticilik temsilietini artırıyoruz.	Migros, kadınların çalışma hayatına katılımını destekler ve kadın yönetici sayısını artırmak için çalışma ve eğitimler düzenlemektedir.	İnsan kaynakları alanındaki ana hedeflerin başında kadın yönetici oranını artırmak geliyor. Migros, dünya perakende sektöründe, üst düzey kadın yönetici oranının artırılması misyonuyla kurulan Hollanda menşeli Lead Network'un Türkiye kolunun kuruluşuna destek verdi. Lead Network Türkiye'nin Başkan Yardımcılığı görevini Migros Hızlı Tüketim Ürünleri Pazarlama Direktörü üstlendi. Migros ayrıca Lead Network EU üyesidir. Mentorluk programına şirketten 3 mentor 3 menti katılmaktadır. Şirketin kadın yönetici oranını artırma hedefi bulunmaktadır. Yönetim Kurulunda Kadın Mentorluk Programına da her yıl bir üst düzey kadın yöneticinin katılımı sağlanmaktadır. Geleceğinin liderlerinin yetiştirildiği Liderlik Yolu programının katılımcılarının %42'si kadındır.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Sosyal

31

İyi Tarım Uygulamaları Projesi – Hayvansal Üretim

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
33 Migros Onaylı Tedarikçi Programı	Tedarikçilerimizin süreç yönetimi ve performans iyileştirme çabalarını destekleyecek çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Migros, sorumlu perakendecilik anlayışı çerçevesinde tedarikçilerin uygulamalarını takip etmekte ve tedarikçilerinin performanslarını artırmaları yönünde onlara yardım ve rehberlik sunmaktadır.	Migros'un tedarik zincirinden beklediği çalışma standartları ile insan hakları, çevresel uygulamalar, iş sağlığı ve güvenliği ve kalite standartları Sorumlu Tedarik Politikası'nda detaylı bir şekilde anlatılmaktadır. Bu doğrultuda, tedarikçilerinden beklediği ana sürdürülebilirlik konularını sözleşmelere eklemekte ve bu alanlarda sorumlu davranmayı taahhüt etmelerini beklemektedir. Her yıl, tedarikçilerine kalite denetimleri düzenlemekte ve uyumlarını takip etmektedir. Migros, 2019 yılında, akredite bağımsız dış denetim kurumu aracılığıyla, toplam cirosunun %80'ini oluşturan ana tedarikçilerinin %82'sine 1.075 adet denetim gerçekleştirdi. Ürün güvenliği denetimlerini BRC/IFS- Global Market, etik – sosyal – çevre denetimlerini GC-Sedex kriterleri kapsamında gerçekleştirmektedir. Denetim yapılan tedariklerden %63'ü her iki denetimde de altın belge almaya hak kazanıp Migros onaylı tedarikçi sertifikası almaya hak kazandı. Tedarikçilerine yönelik yaptığı denetim sonuçlarını uluslararası ISAE 3000 (Revised) standardına uyumlu şekilde bağımsız olarak doğrulattı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
34 Global Gıda Güvenliği İniyatifi	Müşterilere sunulan ürünlerin küresel ölçekte kabul görmüş normlarda ve güvenlikle tedariki için çalışıyoruz.	Migros, mağazalarında müşterilerine sunduğu gıda ürünlerinin güvenliği için global ve ulusal normlarda çalışmalar yapmaktadır.	Consumer Good Forum gıda güvenliğinin global arenada aynı şartlarda sağlanması ve herkes tarafından kabul edilen kriterlerde sağlanması için Global Gıda Güvenliği İniyatifi (GFSI) kurmuştur. Migros, bu inisiyatif doğrultusunda, ulusal normlara ek olarak global ürün güvenliği şartlarını yerine getirmektedir. Migros, Sağlık ve Gıda Politikasında ürün gamı, ürün güvenliği, sertifikalı ürün uygulamaları, taze ürün grubundaki kalite standartları ve ürünlerin besin ve enerji öğelerinin yer aldığı etiketleriyle ilgili yaklaşım ve kurallara detaylı olarak yer vermektedir. Migros, TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi kalite belgesine sahiptir. GFSI gereklilikleri doğrultusunda, MİGET taze et işletme tesisleri için 2018 yılından bu yana FSSC 22000 Gıda Güvenliği kalite belgesini almaktadır.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

33

Migros Onaylı Tedarikçi Programı

34

Global Gıda Güvenliği İniyatifi




Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi	
35	Ürün Güvenliği Çemberi	Müşterilerimize kalitesi kontrol edilmiş ürünleri sunma sorumluluğu ile çalışıyoruz.	Ürün güvenliği konusunda, uluslararası ölçekte en yüksek standartların gereklerini yerine getiren Migros, müşterilerinin koşulsuz güvenine layık olabilmek adına bütün ürünlerin en hijyenik koşullar altında saklanıp sunulmasını hedeflemektedir.	Entegre Kalite Yönetimi Sistemleri uygulanarak her ürünün daha ilk alım aşamasından nihai tüketiciye eriştiği noktaya kadar kontrol altında olması sağlanmaktadır. Migros, 2019'da toplam 9.026 yeni ürün denetimi sağlayarak en yüksek kaliteye sahip ürünleri müşterileriyle buluşturdu. 2.926.852 ürünün kalite kontrolünü dağıtım merkezlerinde gerçekleştirdi. Mağazaları kapsamında 20 bini aşkın hijyen kontrolü sağladı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal




Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
36	Müşteri Deneyimi Ve Memnuniyeti	Müşterilerimizden gelen geri bildirimleri hassasiyetle kontrol ediyor ve hizmet kalitemizi müşterilerimizle birlikte artırıyoruz.	Migros, sürekli geliştirdiği iletişim kanallarıyla müşterilerinin deneyimlerini en üst seviyeye çıkarmaya özen gösteriyor. Bu kapsamda çalışmalarını sahip olduğu TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi gerekliliklerine uygun şekilde gerçekleştiriyor. Müşterilerinden gelen tüm geri bildirimleri kayıt altına alıyor, gizlilik esasınca değerlendiriyor ve en geç 48 saat içinde objektif ve adil çözümler üretiyor. Dijital dönüşümle birlikte değişen tüketici alışkanlıklarını ve ihtiyaçlarını göz önüne alarak müşterilerinin günlük hayatlarında tercih ettikleri her kanalı bir iletişim aracı olarak değerlendiriyor. Bu doğrultuda, müşterilerine ulaştığı kanallar her yıl artıyor veya dijital alt yapı ile geliyor. Migros, geçtiğimiz yıllarda iletişim kanallarına dahil ettiği Whats App hattına bu yıl tamamen dijital bir altyapı üzerinden çalışan, kısayol yönlendirmeleriyle anında bilgi almayı sağlayan Kurumsal Whats App hattını devreye aldı. 2019'da tüm kanallarından yaklaşık 1.500.000 müşteri geri bildirimini aldı. Gelen tüm talep ve öneriler ilgili birimlerce değerlendirildi ve çağrılarının %95'i hedeflenen süre içinde çözümlendi. 2019'da sosyal medyada 1.300.000 iletiyi takip ve analiz etti. Migros, sosyal medya takip ekranları aracılığıyla sektörüyle ilgili en fazla konuşulan konuları, öne çıkan paylaşımları ve bunların olumlu – olumsuz etkilerini ve paylaşımlardaki sıra dışı artışları anlık olarak takip ediyor ve gerekli aksiyonları hızla alabiliyor.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması</p>	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
37	Sürdürülebilirlik ve Çevre Eğitimleri	Çevresel hassasiyetimizi paydaşlarımız ile paylaşıyor ve onlar ile birlikte daha iyi bir gezegen için birlikte yol alıyoruz.	Migros Çevre Politikası; paydaşlarımızla birlikte hareket ederek, çevre bilincinin geliştirilmesine, çevrenin korunmasına, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını ön planda tutarak onlara temiz bir çevre bırakmaya yönelik çalışmalar yapılmasını öngörmektedir. Bu doğrultuda Migros çalışanlarına ve müşterilerine yönelik farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmektedir.	4 Nitelikli Eğitim 13 İklim Eylemi 15 Karasal Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
38	Piller Migros'a Sütler Çocuklara	Atık yönetimi konusunda hem farkındalık çalışmaları gerçekleştiriyor hem de sosyal fayda üretiyoruz.	"Piller Migros'a Sütler Çocuklara" projesiyle mağazalara getirilen atık piller, TAP'a gönderildiğinde her 1 kg atık pile karşılık, 1 litre UHT tam yağlı Migros marka süt Koruncuk Vakfı'na (Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı) bağlanıyor.	1 Yoksulluğa Son 4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
39 Macrocenter Çalışanlarından Ege Sahillerine Temizlik	Denizlerimizin korunması için çalışanlarımız ile birlikte seferber oluyor, temizlik çalışmaları yapıyoruz.	Yaşanabilir bir sahil ve çevre bırakmayı hedefleyen Macrocenter çalışanları yaz aylarının bitişi ile Ege sahillerini temizlemek için çalıştı.	Macrocenter'in Yalıkavak, Alaçatı, Türkbükü, Gündoğan, Turgutreis, D-Marin, Yalıkavak Marina ve Midtown mağazalarının çalışanları Bodrum'da Cennet Koyu Plajı ve Gündoğan Plajı, Çeşme'de ise Altın Yunus Plajı'ndaki çöpleri toplayarak farkındalık yarattı. Etkinlik sırasında halk da Macrocenter çalışanlarına destek oldu.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 14  Sudaki Yaşam 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
40 Atık Su Yönetimi	Suyun her damlasına değer veriyor, suyun verimli kullanılması ve atık suyun azaltılması için çaba sarfediyoruz.	Migros'un toprak ve suyu kirleten, buralarda yaşayan ve yetişen canlılara zehirli etkisi olan veya verimliliği olumsuz etkileyen bir faaliyeti bulunmamaktadır. Buna karşın Migros, dolaylı dahi olsa tüm etkilerinin azaltılması için çalışmaktadır. Su tüketimi ile birlikte atık su deşarjını dikkatle yönetmektedir.	Migros, en önemli doğal kaynaklardan olan suyun verimli kullanımını sağlamak ve faaliyetleri sonucu açığa çıkan atık suyun çevresel etkilerini önlemek amacıyla çalışmalar yürütmektedir. Bu kapsamda, tüm iş birimlerinde (mağazalar, Genel Müdürlük ve şube direktörlükleri, üretim tesisleri, dağıtım merkezleri) kullanılan su tüketimi aylık olarak izlenmekte, üst yönetime raporlanmakta, verimli ekipmanlar kullanılarak su tüketiminin azaltılması amaçlanmaktadır. Migros mağazalarında atık sular kanalizasyona deşarj edilmektedir. Arıtma tesisi bulunan MİGET, Gebze, Torbalı, Kemalpaşa ve Gölbaşı Dağıtım Merkezleri'nde oluşan atık sular ise, arıtma tesislerinde yasal limitlerin çok altında kirlilik yükü düzeyine düşürüldükten sonra Gebze ve Torbalı Dağıtım Merkezleri ve MİGET kaynaklı oluşan atık sular kanalizasyona, Kemalpaşa Dağıtım Merkezi'nin atık suları Nif Çayı'na, Sakarya Havzası sınırları içerisinde yer alan Gölbaşı Dağıtım Merkezi'nin atık suları ise mevsimsel akışlı dere yatağına deşarj ediliyor. Toplam su tüketiminin %99,2'si kanalizasyona deşarj edilmektedir.	6  Temiz Su ve Sanitasyon 14  Sudaki Yaşam 15  Karasal Yaşam	Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
41 Migros 23 Nisan Geleneksel Tiyatro Şenliği	Çocuklarımızın sanat ile iç içe yaşayacağı bir dünya yaratmak için onların sanatsal eğitimine katkı sağlıyoruz.	Çocukların kültürel gelişimine katkıda bulunmak ve sanatla iç içe büyüyen yaratıcı nesiller yetiştirmek amacıyla Migros birbirinden keyifli ve eğitici oyunlarla çocukları ücretsiz olarak tiyatroyla buluşturuyor.	Migros, Devlet Tiyatroları iş birliğiyle 25 yıldır, 23 Nisan'ı kapsayan 2 hafta süresince, birçok ilde, çocuklara ücretsiz tiyatro gösterilerinin sunulmasına destek vermektedir. Migros, ayrıca 11 yıl süresince yürüttüğü ve yıl boyunca gerçekleşen Migros Çocuk Tiyatrosu ile çocukları tiyatro ile tanıştırdı. 4 yıldır, gerçekleştirilen gösterimlerin sonunda, izleyici çocuklara Gıda Güvenliği Derneği ile birlikte hazırlanan "Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi" eşliğinde iyi yaşam bilgileri de verilmektedir. Migros, 25 yılda 1 milyondan fazla çocuğun ücretsiz olarak tiyatro ile buluşmasını sağladı.	4  Nitelikli Eğitim 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
42 Migros Yaşam Festivali	Toplum sağlığına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor, bireylerin sağlıklı ve iyi bir yaşamı olması için ihtiyaç duydukları bilgilere ulaşmalarına aracılık ediyoruz.	Migros, iş ortakları ve tedarikçilerinin katılımıyla düzenlediği festivalde, sağlıklı ve iyi yaşam yaklaşımını alanının önde gelen isimlerin katılımıyla müşterilerine sundu.	Migros, toplum sağlığına yönelik çalışmalarını perçinlemek amacıyla, 2018 yılında Küçükçiftlik Park'ta 2 günlük bir festival düzenledi. "Migros Yaşam Festivali"nde sağlık, spor, beslenme, güzellik, kişisel gelişim, alanında uzman isimler Migros müşterileri ile buluştu, keyifli sohbet ve workshoplar düzenlendi. Etkinlik kapsamında 6 konser ve sahne performansı da gerçekleştirildi. Etkinliğe 56 farklı marka ve STK katıldı. 13 uzmanın (doktor, diyetisyen, yaşam koçu, kişisel gelişim uzmanı) tüketicilerle buluştuğu 2 günlük festivale 12.000 kişi katıldı.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
43 Migros İyi Gelecek Festivali	Ortak hedeflerimizi paylaşmak için paydaşlarımızı bir araya getiren etkinlikler düzenliyoruz.	Türkiye’de bir marka tarafından düzenlenen ilk perakende fuarı olan Migros İyi Gelecek Festivali kapsamında Migros, değer zincirinde yer alan üretici, tedarikçi, çiftçi, çalışan ve müşterilerini bir araya getirdi.	4 gün boyunca İstanbul Kongre Merkezi’nde düzenlenen festivalde 4 bin marka ve 400’den fazla Migros tedarikçisi açtıkları standlarında çeşitli etkinliklerle yeni ürünlerini tanıtmaya fırsatı buldu. Bunun yanı sıra ilk kez bir fuarda keçi, dana, koyun, tavuk, hindi gibi canlı hayvanların yer aldığı gerçek bir çiftlik deneyimi sunuldu. Migros İyi Gelecek Festivali aynı zamanda birçok ünlü ismi konuk ederek sağlık, spor, beslenme, güzellik, kişisel gelişim, müzik ve eğlenceye dair keyifli sohbetlere sahne oldu. Kurulan mutfakta ünlü şefler birbirinden lezzetli yemekler hazırlayarak özel tariflerini ziyaretçilerle paylaştı. Her türlü teknolojiye sahip, tam donanımlı bir Migros mağazası da kurulan festivali 50 bin kişi ziyaret etti.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
44 Kültür Sanat	Toplumsal gelişimimizde büyük önemi olan kültür ve sanat etkinliklerini sürekli olarak destekliyoruz.	Migros, çeşitli kültür sanat etkinlikleri ve festival-lerin devamlılığına katkı sağlamak amacıyla destek vermektedir.	Migros, 8 yıldır Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı’na mağazalarında düzenlediği etkinliklerle destek vermekte, karnaval kapsamındaki Kostümlü Aile Koşusu’nun sponsorluğunu üstlenmektedir. İzmir Enternasyonel Fuarı’na Migros Sokağı kurarak destek vermekte, ayrıca 8 yıldır üst üste sanatçı sponsorluğunu üstlenmektedir. Adana Portakal Çiçeği Karnavalı ve İzmir Enternasyonel Fuarı, Türkiye’nin hem uluslararası alanda hem de bölgesel en önemli etkinliklerindedir. Bu etkinliklerin uzun soluklu ve yüksek katılımlı olması bakımından Migros sorumluluk üstlenmektedir. Migros’un sponsorluğunda gerçekleşen koşu ve konserlere binlerce kişi katılmaktadır.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
45 İyi Gelecek Elçileri	İyi bir geleceğin yaratılması çabasında kadınların aktif olarak yer almasını destekliyoruz.	Migros ‘İyi Gelecek Elçileri’ projesinde fikirleri ile ilham veren kadınları bir araya getiriyor ve aile bütçelerine katkı sağlıyor.	İyi Gelecek Elçileri, tamamen kadınlara yönelik tasarlanan, Migros’un iyi takipçisi olan kadınların bir araya gelerek fikir ve görüşlerini paylaştıkları, verilen görevleri yerine getirerek aile bütçesine katkı sağladıkları bir online platformdur. Migros; alışveriş konusunda uzmanlaşmış, evin ve aile üyelerinin tüm ihtiyaçlarını takip eden kadınları keşfetmeyi amaçlayarak bu kadınları, fikirlerini paylaşmak ve kazanmak için İyi Gelecek Elçileri platformuna davet etmektedir. 2019 yılında İyi Gelecek Elçileri platformunun üye sayısı 90 bin kişiyi geçmiştir.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
46 İş Sağlığı ve Güvenliği	Güvenli çalışma ortamı anlayışımızı her gün daha ileriye taşımak, her yıl daha yüksek bir güvenlik seviyesi yakalamak için çalışıyoruz.	Migros, çalışanlarına sağlıklı ve güvenli işyeri ortamı sağlamayı taahhüt eder ve bu doğrultuda düzenli tetkik, denetim ve eğitimler gerçekleştirir.	Migros mağazaları, Genel Müdürlük ve direktörlükleri, dağıtım merkezleri, meyve sebze depoları ve MİGET Et Üretim Tesisi’nde risk değerlendirme çalışmaları yapılmakta, risk değerlendirme raporlarınca belirlenen düzeltici ve önleyici faaliyetler planlanarak sürekli iyileştirme çalışmaları devam etmektedir. Migros, çalışanlarına verdiği eğitimler ve İSG çalışmaları ile kaybedilen çalışma zamanının azaltılmasını hedeflemektedir. 2019’da aynı mağazalarında (like for like) iş kazalarına bağlı kayıp gün sayısında düşüş oranı %24’tür. Migros, büyüyen bir şirket olarak, yeni açılan mağaza ve çalışan sayısına karşın anlamlı bir veri sunabilmek adına, iş kazası / kayıp gün ağırlık oranını 2018 yılına kıyasla 2023 yılına kadar, %2 azaltmayı hedeflemektedir. 2019 yılında bu oranda %1,49 azaltım gerçekleştirdi ve meslek hastalığı nedeniyle gün kaybı yaşanmadı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
47 Anadolu Lezzetleri	Sürdürülebilir tarımı ve önemli bir unsuru olan tohumlarımızı koruyor, bu çabamıza paydaşlarımızı ortak ediyoruz.	Migros, Anadolu'nun kaybolmaya yüz tutan tohumlarını korumak ve geleceğe taşımak amacıyla bir sosyal sorumluluk projesi olarak gördüğü Anadolu Lezzetleri markasını oluşturdu.	Migros, asırlardır bu topraklarda var olan ancak zaman içinde farklı sebeplerle ekilmeyen tohumları bulmak için 3 yıl boyunca özel bir ekiple Anadolu'yu karış karış gezdi. Bu tarihi ve özel tohumları ambarlardan çıkararak üretimine ve daha fazla kişiye ulaşmasına destek verdi. Yöresel veya kültürel özellikleri ile ayrılan bu lezzetlerin, geleneksel yöntemlerle, aslına uygun olarak üretilerek yeni nesillerle buluşmasına aracılık etti. Migros, Anadolu Lezzetleri kapsamında ürün veren tüm tedarikçilerini "Tedarikçi Geliştirme Programı"na alıyor. Anadolu'nun kültürel zenginliğine sahip çıkarak hem biyoçeşitliliğin desteklenmesine hem de bu zenginliği gelecek kuşaklara aktarmayı hedefliyor. 2019'da Türkiye'nin 7 bölgesinde 25 yöreye ait yerli tohumların ve özel tariflerin taranması sonucunda 54 Anadolu Lezzetleri ürününü müşterisiyle buluşturdu.	2 Açığa Son 4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 15 Karasal Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

48 Organik Atıkların Biyogaza Dönüşümü	Atıklarımızı enerjiye dönüştürmek için çalışıyoruz.	Migros, mağazalarından çıkan ve tüketime uygun olmayan organik atıkları, enerji geri kazanımında ve biyokompost elde etmek için kullandırıyor ya da belediyelerin atık bertaraf merkezlerine gönderiyor.	Migros, Bursa sebze-meyve deposundaki ve Bursa, Gebze, Esenyurt, Bayrampaşa Dağıtım Merkezlerindeki gıda atıkları, kaynağında ayrıştırılarak biyogaz tesislerine gönderiliyor. 2019'da, bu tesislerin bağlı bulunduğu 687 mağazanın 5.200 ton organik atığı biyogaz tesisine gönderildi ve oluşan 520 dekametreküp biyogazdan, 2.851 ton kompost, 1.012 kwh elektrik elde edildi.	7 Erişilebilir ve Temiz Enerji 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İklim Eylemi 15 Karasal Yaşam	Ekonomik Çevresel
--	---	--	---	---	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
49 Organik Atıkların Döngüsel Ekonomiye Katılımı	Atıkların organik yollar ile bertaraf edilmesi için ileri uygulamalar geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz.	Migros, 2019'da Ankara İncek'teki bir mağazasında "Black Soldier Fly (BSF)" adı altında pilot bir proje başlattı. BSF sinek larvaları besin kaynağı olarak meyve-sebze atıklarından faydalanıyor ve bir günde kendi vücut ağırlıklarının iki katı ağırlığında atık tüketebiliyor.	Projenin başlatıldığı Migros mağazalarında imhaya ayrılan sebze-meyve ürünleri, germina firmasının tesisinde BSF sineklerinin beslenmesi için kullanılmak üzere, firma tarafından ücretsiz teslim alınıyor. Organik atıkların biyolojik olarak azaltılmasını sağlayan çalışma sonrasında BSF larvaları yüksek protein ve yağ oranı sayesinde tavuk ve balık yemi olarak kullanılıyor. Döngüsel ekonomi yaklaşımımızla 2019 yılında 3 ton meyve-sebze atığının farklı bir süreçte değerlendirilmesini sağladık.	12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 15 Karasal Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
50 TURMEPA Deniz Temiz Derneği Aracılığı ile Denizleri Temizleme Çalışmaları	Suyun korunması için öncü projeler gerçekleştiriyoruz.	Migros, müşterilerinden topladığı bitkisel atık yağlar sayesinde aynı zamanda TURMEPA Deniz Temiz Derneği aracılığı ile denizlerin temizlenmesine katkı sağlıyor.	Migros öncülüğünde sürdürülen Bitkisel Atık Yağ Toplama projesi kapsamında DENİZTEMİZ 3 Teknesi'ne yapılan bağışlar ile Hisarönü Körfezi'nde Selimiye Koyu'nun temiz kalmasına katkı sağlanıyor. DENİZTEMİZ 3, verdiği hizmetle 2019 yılında 158 tekneden 275 kişinin günlük ürettiği atık suya eşdeğer, 49.751 litre atık su topladı, yaklaşık 2.700 adet damaca boyutunda siyah ve gri suyun denize karışması engellendi. Böylece 400.000 litre deniz suyunun temiz kalması sağlandı.	12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 14 Sudaki Yaşam 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal




Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
51 Sıfır Atık Projesi	Tüm işletmelerimizde Sıfır atık hedefimiz doğrultusunda çalışıyoruz.	Migros, Sıfır Atık Projesi kapsamında 2021'den itibaren içecek ambalajlarına uygulanacak olan depozito sisteminin kurulmasında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile yoğun temaslarda bulunuyor, çalışma gruplarında aktif olarak yer alıyor.	WWF, BCG ve üretici, tüketici birçok paydaş ile depozito çalışması grubu oluşturularak yapılan toplantılar neticesinde Türkiye'de içecek ambalajları için "Atık Yönetimi Raporu" oluşturuldu. Sıfır atık yolculuğundaki şirketler, temel, gümüş, altın ve platin olmak üzere dört seviyede belgelendiriliyorlar. Sıfır atık oluşumu ilkesini benimseyen Migros'ta, 2019'da Şekerpınar Dağıtım Merkezi Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandı. Migros, tüm tesislerinde Sıfır Atık Belgesi almayı hedefliyor.	<p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>14 SUDAKİ YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>Karasal Yaşam</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
52 Migros İyi Gelecek Planı	Sürdürülebilirlik katkımızı raporlayarak deneyimlerimizin tüm paydaşlarımız tarafından takip edilebilmesini sağlıyoruz.	Migros, sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında, odaklandığı konuları ve amaçları belirlemek için Migros İyi Gelecek Planı'nı yayınladı.	"Migros, aşağıda yer alan her bir konu başlığı ile ilgili paydaşlarının da dahil edildiği projeler hayata geçiriyor ve sayısal / ölçülebilir KPI'lar ile performansını takip ediyor ve yıllık olarak raporluyor. İnsan haklarına uyum ve eşitlik, ürün bilgilerinin şeffaf ve hızlı akışı, inovatif uygulamalar, iklim değişikliğiyle mücadele, kaynakların etkin kullanımı, çevre etki analizi, atık yönetimi ve döngüsel ekonomi, biyoçeşitliliğin korunması, kirlilikle mücadele, ürün yaşam döngüsünün iyileştirilmesi, farkındalık çalışmaları, ortak değer yaratma."	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p> <p>14 SUDAKİ YAŞAM</p> <p>Sudaki Yaşam</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>Karasal Yaşam</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
53 Çoklu Kanal Kullanımı ve Erişim	Online hizmetlerimizi yeni ortaklıklar ile geliştirerek yaygınlaştırıyor ve karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlıyoruz.	Ürünlerimizi, müşterilerimiz tarafından kolaylıkla erişilebilir kılmak ve mükemmel müşteri deneyimi yaratmak amacıyla online satış kanallarımız aracılığıyla sunduğumuz hizmetleri geliştiriyoruz.	Migros; Migros Sanal Market, Tazedirekt, Migros Hemen, Macroonline kanallarında mağazada satılan ürünlerini internet ortamında müşterileriyle buluşturuyor, bu süreci destekleyecek iş birliklerini hayata geçiriyor. 2019'da Migros Sanal Market ile hizmet verilen il sayısı neredeyse ikiye katlanarak 30'dan 58'e yükseltti. 2019'da Migros Ailesine katılan Migros Hemen ise hızlı teslimat modeli ile en fazla ürün çeşidini Migros fiyatlarıyla müşterilerinin kapısına ulaştırıyor. Migros Hemen ile müşterilerinin ihtiyaç duyduğu 2.000'den fazla ürünü, 3 büyük ildeki (İstanbul, İzmir, Ankara) 30 teslimat noktasından, Migros fiyatları, kalitesi ve güvencesiyle maksimum 30 dakika içerisinde adreslerine teslim ediyor. Migros Sanal Market ile alanında Türkiye'nin en yüksek sipariş hacmine sahip online alışveriş platformu Trendyol ile iş birliği yapıldı ve ilk kez e-ticarette Migros, kendi platformu dışında bir kanalı müşterilerine açtı.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
54 İnovatif Hizmetler	Kurduğumuz akılcı iş birlikleri ile müşterilerimizin kaynaklarını daha verimli kullanmalarına olanak sağlıyoruz.	Migros, kuruluşundan bu yana teknoloji tabanlı pek çok yeniliği hayata geçirerek modern perakendenin gelişimine katkı sağlıyor ve sektördeki öncü konumunu sürdürüyor. Müşterilerinin günlük yaşamdaki tüm ihtiyaçlarını mağazaları aracılığıyla gerçekleştirmelerine olanak sağlayacak iş birliklerine imza atıyor. Böylece Migros mağazaları sadece alışveriş yapılan noktalar olmanın ötesine geçiyor.	Tüm İstanbulkart sahipleri aynı zamanda Money Kart avantajlarından faydalanabilir hale geldi. Böylece Migros müşterileri İstanbulkart'a mağazalarda yükleme yapabiliyor, alışverişlerini İstanbulkart ile ödeyebiliyor, Money Kartlarda biriken Moneylerini toplu taşımada kullanabiliyorlar. Migros, bankalarla yaptığı iş birlikleri ile müşterilerinin, elektronik ürünleri, mağazalarında çok kısa bir süre içerisinde en uygun fiyatın yanı sıra uygun kredi şartlarıyla temin edebilmesini sağladı. Ayrıca, mağazadan mağazaya para transferi hizmetiyle Migros müşterileri, banka hesaplarına ihtiyaç duymaksızın haftanın her günü, gece 22'ye kadar para gönderip alabiliyor. Migros, mağazalarında müşterilerine iyi bir alışveriş deneyimi yaşatırken işlerini de kolaylaştırmak adına 170'in üzerinde kurumun faturasının kasalarından ödenebilmesini sağladı. Yapılan bu iş birliklerinden bir yılda toplam 3 milyon Migros müşterisi faydalandı.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi	
55	Özgün Markalı Ürünlerimizin Ambalajlarında Çevreci Çözümler	Ambalajlarımızdaki plastik kullanımı oranını azaltarak, çevrenin korunmasına katkı sağlıyoruz.	Migros, özgün markalı ürünlerinin ambalajlarının daha çevreci hale getirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor. Migros bünyesinde bu konuya odaklanan, departmanlar arası katılım ile kurulmuş bir komite bulunuyor. Bu komite, ürün güvenliğini göz önünde bulundurarak ambalaj gramajlarında plastik kullanımını en az seviyeye indirmeyi hedefliyor.	Migros özgün markalı ürünlerinin hiçbirinin ambalajında polistiren ve karbon siyahı, ürün ile doğrudan temas eden hiçbir noktada da PVC kullanılmıyor. Özgün markalı ürün ticaretinin %50'sini oluşturan ürünlerin LCA'sı (yaşam döngüsü değerlendirilmesi) yapılıyor ve ambalajlarda optimizasyon yapılarak plastik kullanımı azaltılıyor. Migros'un deterjan ve kağıt kategorisinden 40 kalem özgün markalı ürününde kullandığı plastik miktarı, lider markaların aynı ürünlerine kıyasla 405 ton daha az plastik içeriyor. Ayrıca, özgün markalı yoğurtlarının gramajını 2,5 kg'dan 3 kg'a, ketçap ve mayonez ürünlerini de 700 gr'dan 1 kg'a artırarak, piyasaya sürdüğü plastik miktarını azaltmış oldu. Bu yöntemle, 2019'da 46 ton daha az plastik piyasaya sürüldü.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi		
56	Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün Çeşitlerimiz	Bireyin ve toplumun sağlığını önemsiyor, sağlıklı yaşamı destekleyen ürünle buluşturuyoruz.	Migros, müşterilerinden gelen talepler doğrultusunda içerikleri bakımından sağlıklı yaşam tarzını destekleyen özel ürün çeşitlerini müşterileriyle buluşturmaya özen gösteriyor.	Migros, müşterilerinden gelen talepler doğrultusunda içerikleri bakımından sağlıklı yaşam tarzını destekleyen özel ürün çeşitlerini müşterileriyle buluşturmaya özen gösteriyor.	Şekerli, tuzu, yağı azaltılmış, laktozsuz, glutensiz, ekolojik, organik vb. ürünleri tercih eden müşterilerinin tercihlerine kulak verirken, bu alanda sunduğu ürün gamını her yıl geliştiriyor. Özgün markalarından biri olan M Life ile organik sertifikalı, sınırlı kalorili ve sağlıklı yaşam odaklı ürünleri sağlıklı yaşamaya özen gösteren müşterilerinin beğenisine sunuyor. 2019 yılında, 180'i özgün markalı ürünleri olmak üzere sağlıklı yaşamı destekleyen toplam 1.468 ürünü müşterileri ile buluşturdu. Bu ürünler aynı kategorilerdeki toplam ürünlerin %3'ünü oluşturuyor. 2019 yılında satışa sunduğu tüm tavuk ürünlerinin (tamamı İyi Tarım Uygulamaları esaslarına uygun) %6'sı organik tavuk ürünleridir. Ayrıca 2019'da satışı gerçekleşen toplam yumurta adedinin %28'ini organik yumurtalar oluşturmuştur. Migros ayrıca 2019'da 625 ton organik meyve ve sebze satışı gerçekleştirdi.	2  Açığa Son 3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
57	Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Online Kanalımız	Müşterilerimizin tükettikleri gıdaları ve üreticilerini önemsemelerine olanak sağlayacak uygulamalar geliştiriyoruz.	Tazedirekt, yerel üretici ve organik tarım yapan çiftlikleri bularak aracısız tedarik ettiği ürünleri tüketicilere "Ne Yediğini Önemse" sloganıyla sunuyor.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 14 SUDAKİ YAŞAM 15 KARASAL YAŞAM	Ekonomik Çevresel Sosyal




Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
58	MİGET: Türkiye'nin En Büyük Taze Et İşleme Tesisi	Gıda arzının güvenliğini artırarak, gıdaya erişimin yaygınlaşmasına ve sürdürülebilir olmasına destek veriyoruz.	Migros, Türkiye'nin et kapasitesini artırmak ve besiciliği geliştirmek için dünyadaki ileri teknolojileri ve et üretim tesislerini baştan sonra inceleyerek Migros Taze Et Üretim İşletmesi'nin (MİGET) temellerini 6 yıl önce attı. Migros, mağazalarına koyduğu kırmızı eti çiftlikten sofraya mercem altına aldı. Migros tesisine karkas olarak giren ürünler ileri teknolojilerle işleniyor. Tesisinde yer alan uluslararası standartlardaki laboratuvarlarında her gün yüzlerce tahlil ve analiz yapıyor. Kırmızı et ürünleri, müşterilerinin sofrasına ulaşana dek 220 kontrol noktasından geçiyor. MİGET'teki tüm üretim süreçleri TS EN ISO 9001 Kalite Yönetimi, TS EN 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS EN 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, TS 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Standartları çerçevesinde gerçekleştiriliyor. Buna ek olarak, Migros, FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi'ne sahip Türkiye'deki ilk perakende şirkettir. Ayrıca yıllık 62 bin ton üretim kapasitesiyle Migros, Türkiye'de bu büyüklükte bir et işleme tesisine sahip ilk ve tek perakendecidir.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 15 KARASAL YAŞAM	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
59 Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi	Çalışanlarımızın uzmanlıklarını artırmak için eğitimler düzenliyor, perakende ve gıda sektörünün gelişimine katkı sağlıyoruz.	Migros, Migros Perakende Akademisi bünyesindeki Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi'nde (GATEM) kasaplarını kendi yetiştiriyor.	Migros, 180 saatlik pratik kasaplık eğitiminin ardından sınavlarda başarılı olan çalışanlarını, MiGET ve Türkiye çapındaki mağazalarında görevlendiriyor. Pişirmeye hazır kırmızı et ürünlerini ve köftelerini, "Uzman Kasap" markası ile paketli olarak el değmeden üretiyor. Gıdaya en uygun ambalajlama tekniklerini kullanarak, kırmızı et ürünlerinin daha uzun süre tazeliğini korumasını sağlıyor. Migros çatısı altında 3 bin kişilik özel eğitilmiş kasaplar görev yapıyor. GATEM Kasap Yetiştirme Programı'nda 300 kadın çalışan uzmanlık eğitimini tamamlayarak 81 ildeki Migros mağazalarında ve taze et işleme tesisinde görev alıyor. Türkiye'de kadın kasap sayısı ortalaması %1 iken, Migros'ta kadın kasapların oranı %10'a ulaştı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal





Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
60 Şeffaf Ürün Bilgilendirmesi ile Bilinçli Alışverişe Destek	Perakende sektörünün daha şeffaf ve etik bir yapıya kavuşması için tüm paydaşlarımız ile birlikte çalışıyoruz.	Perakende ürünlerde, tüketicilerin online ortamdan ürüne ilişkin doğru ve güvenilir bilgiye hızlı erişiminin sağlanması amacıyla üretici ile perakendeciler arasında sağlıklı işleyen bir altyapıya ihtiyaç bulunuyor. Migros, şeffaf ürün bilgilendirmesiyle müşterilerinin bilinçli alışveriş yapmalarına destek sunmak amacıyla üyesi olduğu Tüketici Ürünleri Forumu - Consumer Goods Forum (CGF) tarafından başlatılan projenin Türkiye'deki çalışmalarını GS1 Türkiye ile birlikte yürütüyor.	Proje kapsamında, CGF üyesi şirketler, tüm ürünler için tutarlı ve şeffaf veri akışını GS1 Barkod sistemi üzerinden sağlıyor. Perakendeciler sattıkları her ürünün 7 temel parametreye sahip barkodunu GS1'e doğruluyor ve küresel çapta standart bir veri seti oluşturuluyor. Bu sistem sayesinde dünyanın herhangi bir yerindeki üreticinin ürün barkoduna girdiği bilgiler, saniyeler içerisinde perakendecilerin ekranına online olarak yansıyor. Sektör temsilcilerinin katılımıyla, perakendeci - üretici - tüketici üçgeninde, şeffaf ve tutarlı veri akışını sağlayacak minimum ülke veri seti oluşturuldu. Gramaj, içerik, menşei başta olmak üzere birçok alanda oluşturulan veri setleri doğrultusunda ürün bilgileri, GS1 alt yapısında saklanan barkodlara girildi. Migros'un sistem entegrasyonunu tamamladığı GS1 platformu ile diğer perakendeci ve üreticilerin eşleştirme çalışmaları devam ediyor. Proje tamamlandıktan sonra, perakende sektörüne hız ve verimlilik sağlamanın yanı sıra tüketicilere ürün içeriklerinden üretim sürecine, tarladan raflara kadar istenilen tüm bilgi ve süreçler dijital olarak sunulabilecek. Böylece, tüketiciler daha bilinçli ve rahat alışveriş yapabilecek, üreticiler de ürün ve hizmetlerini tüketicilere daha iyi ve aracsız anlatabilecekler.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
61 Migros Perakendecilik Ön Lisans ve Lisans Programı	Perakende sektöründe daha başarılı çalışanlar olması için akademi ile iş birliği içinde eğitim programları düzenliyoruz.	Migros, üniversite iş birlikleri ile uzun soluklu eğitim ve sertifika programları yürütüyor.	Anadolu Üniversitesi iş birliği içinde geliştirdiği Migros Perakendecilik Ön Lisans ve Lisans Programı ile üniversite eğitimini tamamlayamamış Migros çalışanları 5 sertifika programını bitirerek, Migros içerisinde ön lisans, bunun üzerine 3 sertifika programı daha bitirenler ise lisans mezunu sayılıyor. Bu programı bugüne kadar 43 Migros çalışanı başarıyla tamamlayıp, ön lisans veya lisans mezunu oldu.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
62 KÜMPER Yönetici Geliştirme Programı	Akademik iş birlikleri ile perakende sektörüne yön verecek lider yöneticilerin gelişimleri için programlar düzenliyoruz.	Migros, üniversite iş birlikleri ile uzun soluklu eğitim ve sertifika programları yürütüyor.	Koç Üniversitesi iş birliği içinde geliştirdiği KÜMPER Yönetici Geliştirme Programı'na Migros orta kademe yöneticileri katılıyor. 2019 yıl sonu itibarıyla programı, toplamda 372 Migros çalışanı tamamladı.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
63 Sendikalaşma Hakkı	Çalışanlarımızın örgütlenme haklarına saygı duyuyor sendikalaşma oranının artmasını destekliyoruz.	Migros, 1972 yılından bugüne, çalışanlarının sendikalaşma hakkına saygı duyulan bir iş ortamı sağlamaktadır. Sendika ve Migros arasındaki yapıcı diyalog, zorla işçi ve çocuk işçi çalıştırmanın ortadan kaldırılması, bütün yerel kural ve yönetmeliklere uyulması, tarafsız ve adil olunması gibi çalışma hayatı ile ilgili konuları kapsıyor.	Toplu iş sözleşmesinde iş sağlığı ve güvenliği kapsamında koruyucu besin yardımı, temizlik malzeme ve araçları, sağlık izni ve ücreti, işyeri doktoru, muayene odası ve ecza dolapları, hastalık ve hafif işlerde çalıştırılacak kişiler, iş elbiseleri ve gereçleri konularını içeren hükümler bulunuyor. Migros, sendika üyesi çalışanlarına ikramiye, gıda, yol yardımı, bayram harçlığı, izin harçlığı, yakacak yardımı, giyim yardımı ve hak ediş duruma göre prim yan haklarını sağlıyor. Bunların yanında çalışanlarına gerçekleşmesi halinde toplu iş sözleşmesinde belirlenen tutarlarda evlilik, doğum, ölüm yardımı ve çalışanlarının eğitime devam eden çocukları için yılda bir defa tahsil yardımı yapıyor. Migros ile Tez-Koop İş Sendikası arasında, 1 Mayıs 2017 ve 31 Aralık 2019 arasında geçerli olan ve sözleşme imzalamaya tarihi itibarıyla Migros çalışanlarının %64'ünü kapsayan toplu iş sözleşmesi imzalandı. 2019 itibarıyla, tüm çalışanlarının yaklaşık %75'i sendika üyesidir.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
64 Cinsiyet Eşitliğine Yönelik Çalışmalarımız	Karar alma süreçlerinde kadının katılım ve katkı oranını artıracak uygulamaları hayata geçiriyor, destekliyoruz.	Migros, kadın yönetici sayısını artırmak için pek çok uygulama hayata geçiriyor, eğitimler düzenliyor.	Migros Hızlı Tüketim Ürünleri Pazarlama Direktörü'nün başkanlık görevini yürüttüğü Lead Network Türkiye yetenekli kadın işgücünün sektörde gelişiminin desteklenmesi ve kadın liderlerin sayısının, itibarının, etki alanlarının artırılması konusunda sektöre katkıda bulunuyor. Yönetim Kurulunda Kadın Mentorluk Programına, programın başlangıcından beri her sene Migros'tan bir kadın yönetici katılıyor. Kadın Çalışan Bağlılığı Proje Grubu bulunuyor. Teknolojide Kadın Derneği Yönetim Kurulunda Migros Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı yer alıyor. 2019'da Capital Dergisi'nin düzenlediği "Kadın Dostu 100 Şirket" araştırmasında Migros, "Kadın Çalışan Dostu Şirketler" sıralamasında 4., "Kadın Yönetici Dostu Şirketler" sıralamasında ise 3. sırada yer alıyor. Migros Liderlik Yolu programı katılımcılarının %42'sini kadın yöneticiler oluşturuyor.	5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
65 Hijyenik Tuvalet, Sağlıklı Gelecek Kampanyası	Ortak projeler ile toplumsal dayanışmayı destekliyor ve yaygınlaşmasına aracılık ediyoruz.	Domestos ile gerçekleştirilen "Hijyenik Tuvalet, Sağlıklı Gelecek" kampanyasıyla Migros'tan alınan her bir domestos için ihtiyaç sahibi okullara ürün başışı yapıldı.	Bu iş birliğiyle Gaziantep, Van, Diyarbakır ve Antalya illerindeki 150 binden fazla çocuğun eğitim gördüğü 200 okulun tuvaletlerinin bir yıllık Domestos ihtiyacı karşılandı.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4  Nitelikli Eğitim 6  Temiz Su ve Sanitasyon 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
66 Tasarruf Sözü Kampanyası ve Su Elçileri Projesi	Suyun korunmasına katkı sağlayacak projelerde aktif paydaş olarak yer alıyor ve katkı sağlıyoruz.	Finish'in "Tasarruf Sözü" hareketi kapsamında gerçekleştirilen kampanya ile katılımcılar, son yükledikleri su faturası üzerinden bir önceki aya göre tasarruf ettikleri bedele denk gelen oranda tüm Migros mağazalarında geçerli Finish Quantum indirimini kazandı.	Proje kapsamında 3,5 milyon su ve buna bağlı olarak 16.000 TL'lik tasarruf sağlandı. Yine Finish ile beraber yürütülen Su Elçileri projesiyle suyun önemi ve su kaynaklarının korunması için 8.000 bin çocuğa Migros mağazalarında eğitimler verildi.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4  Nitelikli Eğitim 6  Temiz Su ve Sanitasyon 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
67 Rengarenk Okullar Projesi	Paydaşlarımız ile birlikte eğitim ortamlarının iyileştirilmesine ve yenilenmesine destek veriyoruz.	Migros, Lipton Ice Tea ile 2 yıldır düzenlediği "Rengarenk Okullar" kampanyası kapsamında Toplum Gönüllüleri Vakfı'nın (TOG) desteği ile eskimiş ve tadilat ihtiyacı olan okulları boyuyor.	5 okulun iç ve dış boyası yenilenerek çocukların hayatları renklendirildi.	10  Eşitsizliklerin Azaltılması 11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
68 Kalbe İşleyen Kadınlar Projesi	Kadınların emeklerinin değerlendirilmesine ve ekonomiye kazandırılmasına destek veriyoruz.	Kalbe İşleyen Kadınlar Projesi, Vernel Max ve Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı iş birliği ile kadınların ekonomik olarak güçlenmesine katkı sağlamak üzere hayata geçirildi.	Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'nın desteklediği el emeğiyle üretilen 30.000 adet kalp şeklindeki lavanta keseleri, Vernel Max ile beraber Migros mağazalarında satışa sunuldu.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Sosyal
69 Plastik Kapak Toplama Projesi	Sağlığa destek verecek projeleri, sivil toplum kuruluşları ile birlikte geliştiriyor ve yaygınlaşmasını sağlıyoruz.	Olmuksan International Paper (Olmuksan IP) ve Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD) ile 2019 yılında, Plastik Kapak Toplama Projesi yapıldı.	Toplanan kapaklar karşılığında 2 adet tekerlekli sandalye başına destek olundu.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Sosyal



1

Boya Teknolojileri Atölyesi

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Gençlerimizin mesleki deneyimlerini geliştiriyor, iş sağlığı ve güvenliği konusundaki bilişsel düzeylerini artırıyor, onların eğitimleri sırasında iş yaşamına ve etiğine adapte olmalarına olanak sağlıyoruz.	Milli Eğitim - Sanayici işbirliğinin ilk adımlarının Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde oluşturduğumuz Boya Teknolojileri Atölyesi ile atarak öğrencilerin bilgi ve birikimlerinin pratik süreçlere dökülmesi üzerine çalışmalar yapılmaktadır. Söz konusu proje ile teknolojik gelişmeleri takip ederek, üretimde bu bilgileri kullanabilecek kalifiye elemanlar yetiştirilmesine destek olunmuş, öğrencilerin mesleki ve kişisel gelişimleri desteklenmiştir. Ayrıca bu yolla sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına katkıda bulunulmuştur.	2015 yılında Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Lisesi'nde hayata geçirilen Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi projesine, 2018 yılında da destek verildi ve öğrencilerin yetkinliklerinin artırılmasına devam edildi. Yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmek amaçlandı. 2018 itibarıyla toplamda 36 öğrenci mezun oldu.	<p>1 Yoksulluğa Son</p> <p>4 Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 Sanayi, Yenilikçilik ve Alt Yapı</p> <p>10 Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17 Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

2

Sürdürülebilir Şehircilik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Yerel yönetimlerin engelli dostu şehircilik faaliyetlerine destek vermek için AR-GE ve ÜR-GE faaliyetleri gerçekleştiriyor, bu amaca yönelik araçların ülkemizde üretimine destek veriyoruz.	Novociti LF projesi ile 8 metre boyunda tam alçak taban araç üretilmesi, tüm kapılara erişimin düz bir zemin üzerinde olması, yolcu konforunun arttırılacağı ve çevreye duyarlı bir araç uygulaması hedeflenmektedir.	Bu proje ile birlikte şirketin alçak taban uygulamalarındaki yeni model üretme girişimleri hız kazanacaktır.	<p>3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>13 İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal
	Lojistik sektörünün temiz enerji arayışına önem veriyor, bu alanda geliştirici faaliyetlerde bulunarak, çevre dostu taşımacılık için çözümler üretiyoruz.	Proje ile elektrikli kamyon geliştirilmesi için yerli komponentler kullanılacaktır. Aselsan'ın elektrik motoru ve güç elektroniği komponentleri ve Altınay'ın NMC bataryaları NPR10 model kamyonumuza adapte edilecektir. Proje kapsamında mekanik tasarım ve geliştirme, Araç Kontrol Ünitesi Yazılımı, Güç Elektroniği Komponentleri Programlama ve yazılım çalışmaları, Komponentler arası haberleşme ve kontrol yazılımı çalışmaları yapılacaktır. Proje kapsamında sadece prototip araç yapılması söz konusudur.	Elektrikli araç sistemleri konusunda bilgi birikimi kazanılması, yazılım ve programlama konularında niteliğin geliştirilmesi sağlandı. Proje kapsamında Migros ile ortak çalışmalarla araçlardan veri toplama ve rota optimizasyon çalışmaları devam ediyor. Gelişen pil teknolojileri takip ediliyor.	<p>3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>13 İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

3

Elektrikli Kamyonlar

4

Elektrikli Otobüsler

Şehir içi taşımacılıkta sıfır emisyon hedefine ulaşılabilmesi için Ar-Ge ve Ür-Ge yatırımlarında bulunarak, bu alanda Türkiye'nin öncü kuruluşları arasında yer alıyoruz.

Proje kapsamında şehir içi toplu taşımaya uygun 12 metre elektrikli otobüs geliştirilmesi için Itochu ile Çinli elektrikli otobüs üreticileri ile yapılan görüşmeler sonucu Sunwin firması ile LOI imzalanmış ve 1 adet demo 12 m. LF elektrikli otobüsün AIOS'a getirilmesi için anlaşmaya varılmıştır. Demo araç üzerinde maliyet ve performans analizleri yapılarak karar verilecek komponentler ile CKD modeli oluşturulması ve AIOS'un kendi elektrikli toplu taşıma aracını pazara sunması planlanmaktadır.

Sıfır emisyon toplu taşıma ihalelerine girilebilecek ve elektrikli otobüs Ar-Ge çalışmalarına öncülük edebilecektir. Sunwin projesinden elde edilen deneyimler ile NovoCITI LIFE aracının elektrikli versiyonu üzerinde çalışmalara hız verilmiş, 2 adet prototip hazırlanarak 2019 Busworld Belçika'da sergilenmiştir. Seri üretim için Ar-Ge çalışmalarına hız verilmiştir.



Ekonomik Çevresel Sosyal

6

Özellikli Mobil Çözümler

Sadece yüksek karlı bant üretime odaklanmıyor, özel ihtiyaçlara göre düzenlemeler yaparak, teknolojik gelişimden her alan ve kesimin yararlanmasına olanak sağlıyoruz.

Müşterilerin isteklerinin araca uygulandığı özel araçlar, araca değer katar ve müşterinin Anadolu Isuzu ürünlerini tercih etmesini sağlar. Anadolu Isuzu'nun iç süreçleri, bu yönde geliştirilmiştir. Her ana modelin yüze yakın alt modeli vardır. Engelli lifti uygulamasından araç iç renk değişimlerine, farklı ülke ihalelerinin taleplerinin araca uygulanmasından soğuk iklim paketine kadar birçok alt proje özel araçlar kapsamında hazırlanır ve sunulur. Yine kamu ihalelerine uygun araçlar da bu kapsamda geliştirilir.

Müşteri taleplerine en uygun araçlar, en çevik şekilde tasarlanmakta, üretilmekte ve müşteriye sunulmaktadır. Gelişen ihracat pazarı ve artan ihalelere paralel olarak araçların alt versiyonlarının hızla tasarlanması ve müşterilere sunulmasına devam edilmiştir. Bu sayede İsrail, Romanya, Taiwan'da büyük projelerle başarılı çalışmalar ortaya koyulmuştur.



Ekonomik

5

Meslek Lisesi Koçları Programı

Gençlerimizin mesleki gelişimleri kadar kişisel gelişimlerine de destek veriyor, onların mutlu ve başarılı birey olmaları için desteğe ihtiyaç duydukları alanlarda koçluk uygulamaları ile deneyimlerimizi paylaşıyoruz.

Öğrencilerin meslek sahibi rol modellerle zaman geçirmeleri sağlanarak okul devamlılıklarına, meslek edinmelerine, kısaca kişisel ve mesleki gelişimlerine destek verilmiştir. Programın kalbinde, ÖSGD üye şirketlerinden gönüllü çalışanların 10. ve 11. sınıf meslek lisesi öğrencilerine grup koçluğu uygulaması yatar. İki yıl boyunca aynı öğrenci grubu ile en az 12 defa bir araya gelen koçlar, her buluşmada öğrenciler ile farklı kişisel gelişim buluşmaları uyguluyor. Böylece bir yandan sosyalleşmelerine ve gelişimlerine destek olurken, bir yandan da rol model olarak öğrencilerin hayatlarına dokunurlar.

2015 senesinde 10 gönüllü Koç; 10. ve 11. sınıf toplam 90 öğrenci ile yılda 10 kez bir araya gelerek süreci tamamladılar. Öğrencilerden 10'u Anadolu Isuzu'da stajyer olarak pratiğini geliştirdi, kurum kültürü ve sektör hakkında bilgi sahibi oldu. Program 2016 – 2017 senesinde 3 gönüllü Koç ile devam etmiştir. 30 öğrenci ile yılda 8 kez bir araya gelinmiştir. 2018 senesinde ise programa 8 gönüllü Koç ile 2 farklı okulda devam edilmektedir. Kapsamda toplamda 50 öğrenci yer almaktadır.



Ekonomik Sosyal

7

Hibrit Kamyon Projesi

Ülkemizde düşük emisyonlu hibrit araçlara erişimi kolaylaştırmak için, çok ortaklı projeler gerçekleştiriyor, hem sürdürülebilir şehircilik hem de iklim eylemi çabalarına öncülük ediyoruz.

Projemiz ile hibrit/elektrikli çöp kamyonunun ve bu kamyonun ait bileşenlerin yenilikçi bir yaklaşım ve yerli teknolojiler kullanılarak geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bütüncül bir yaklaşımla ele alınacak projemizde dört proje ortağı (Anadolu Isuzu, ASELSAN, Efe Endüstri, ZRYA Şirketi) yerli teknolojilerin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Hibrit kamyon projesi tamamlanmıştır. Proje kapsamında ortaya konulan prototip üzerindeki çalışmalar ile çok önemli teknik bilgi kazanılmıştır. Buradan kazanılan teknik bilgi elektrikli otobüs projesine aktarılmış, özellikle yazılım alanında ilerleme sağlanmıştır.



Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Otonom Araç Projesi	Akıllı şehir ve akıllı ulaşım çalışmaları kapsamında, yüksek hızlı ve kapasitede veri alışverişini sağlayacak 5G çalışmaları ile paralel olacak şekilde otonom araç projeleri yürütüyoruz.	Radarlar, lidarlar ve muhtelif sensörler ile donatılmış bir otobüsün Level 3 seviyede projelendirilmesi çalışılmaktadır. L3 seviye otonomu ile araçta sürücü olmasına rağmen, araç kendi kararını verebilecek tanımlı ya da tanımsız yollarda gidebilecektir.	Projelendirildiği takdirde, proje aracındaki bilgi birikimi (donanım + yazılım), diğer tüm araç gruplarına aktarılabilecektir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

9 Yakıt Tüketiminin Azaltılması - NOVO FPT	Yakıt tüketimini azaltacak alternatif motor üretimi teknolojileri konusunda çalışmalarda bulunuyor, özellikle servis taşımacılığına yönelik üretim faaliyetlerinde bulunuyoruz.	Alternatif motor tedarikçilerinin yaratılması amacı ile FPT ile yapılan anlaşma kapsamında midibuslerimizde yakıt tüketimi yüksek olduğu geri bildirimlerine istinaden düşük hacimli FPT F1C motor uygulaması yapılacaktır. Araç servis taşımacılığı sektörüne hitap edecek şekilde geliştirilmektedir.	Midibuslerimize alternatif motor imkanı yaratılması, yakıt tüketiminin azaltılması ve servis taşımacılığı sektörüne hitap eden araç varyantı yaratılması amacıyla Novo aracının FPT motoru ile düşük yakıt tüketimli versiyonu geliştirme projesi devam etmektedir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
---	---	---	---	---	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
10 Akıllı Ulaşım Sistemleri - Citiport 18M	Akıllı ulaşım teknolojilerini destekliyor, bu altyapılar ile uyumlu toplu taşıma araçlarının geliştirilmesine önem veriyoruz.	Mevcut 12m. Citiport aracı ile ortaklaştırılmış 18 m. otobüs üretimi yaparak şehir içi toplu taşımada, ürün ailesine yeni ferdi kazandırılacaktır. Aracın akıllı ulaşım sistemlerine uyumlu donanımla geliştirilmesi planlanmaktadır.	Akıllı Ulaşım Sistemlerinde yolcu sayma sistemleri, şoför takip kamera sistemleri gibi çözümler sunulmaya başlanmıştır. Citiport 12M devreye alınmıştır. Citiport 18M aracının dizel versiyonu tamamlanmış olup CNG modelinin tasarımına başlanmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

11 Elektromobilité Konsepti - 24M Elektromobilité Konsepti	Raylı sistem çözümlerini kullanamayan küçük yerleşim bölgelerine yönelik olarak elektrikli toplu taşıma çözümleri geliştirmek için çalışıyoruz.	Küçük şehirlerde raylı sistemlere sahip olacak, büyük şehirlerde toplu ulaşımlarına çare olacak yüksek yolcu kapasiteli akıllı mobilite sistemine sahip elektrikli 24 metre toplu taşıma aracı üretimi planlanmaktadır.	Elektrikli toplu taşıma projesi ve akıllı mobilite sistemleri geliştirme kapsamında 24M konsepti tamamlanmış olup tanıtımı yapılmıştır. Geliştirme faaliyetleri devam edecektir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
---	---	---	--	---	-------------------

12

Stratejik Ortaklıklar - TATRA

Hemen her alanda ihtisas sahibi işletmeler ile iş birliği olanaklarını araştırıyor, somut projeler ile hem bölgemize hem de ülkemize değer katacak faaliyetlerde bulunuyoruz.

Şirketimiz Çekya'da yerleşik Tatra Export s.r.o ile lojistik amaçlı ağır kamyon üretimine yönelik olarak iş birliği anlaşması (Vehicle Assembly Cooperation Agreement) imzalamıştır.

İş birliğimiz kapsamında 29 aracın teslimi yapılmıştır. Bunun yanı sıra ikinci proje olarak ASELSAN'a 3 araç teslim edilmiştir. Farklı projelerin takibi devam etmektedir.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

13

Geleceğin Teknolojileri

Son kullanıcı memnuniyetini artıracak ve aynı zamanda küresel hedeflere ulaşmamıza olanak sağlayacak Ar-Ge faaliyetlerini çok ortaklı projeler olarak tasarlıyor ve sonuçlandırıyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz projeler ile dünyanın izlediği teknolojilere ve geleceğin teknolojilerine ayak uydurmak başlıca hedefimizdir. Bunun haricinde var olan süreçlerin ve teknolojilerin iyileştirilmesine yönelik çalışılmaktadır. Bu sayede hem var olan ürünler geliştirilmektedir hem de son kullanıcı memnuniyetinin artırılması sağlanmaktadır.

Projelerimizin başlangıç aşamasında genellikle amaç, yeni bir araç geliştirmektir. 2013 yılından sonra ağırlık azaltma, sistem optimizasyonu, elektronik teknolojiler, çevre dostu teknolojiler, yolcu konforu/refahı gibi konularda yenilikçi fikirler ve yaklaşımlar geliştirilerek bilgi birikimi oluşturulmuştur. Ar-Ge merkezinin teknolojik, laboratuvar ve ölçüm alt yapısına katkı sağlanmıştır. Projeler süresince çeşitli konularda var olan problemlerin çözümlerine yönelik buluşlar gerçekleştirilerek sınıai mülkiyet alanında gelişim yaşanmıştır. Projeler, üniversite sanayii iş birliklerini desteklediğinden akademisyenler ile sanayiciler bir araya gelmiştir. 20'yi aşkın üniversitede birçok akademisyen ile iş birliği yapılmıştır. Projeler esnasında yazılı/sözlü birçok yayın yapılarak literatüre katkı sağlanmıştır. 10 adet tamamlanan, 1 adet devam eden TEYDEB projemiz, 1 adet başvurusu yapılmış TEYDEB projemiz mevcuttur ve 1 adet San-Tez projemiz tamamlanmıştır. Bunun haricinde 1 adet de Avrupa Birliği projemiz kabul almıştır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

14

Patent Performansı

Nitelikli çalışmalarımızın, geliştirdiğimiz faydalı modellerin patentlerini alarak, ülkemizin uluslararası itibarını artırıyor, bu çalışmalarımızın tüm dünya tarafından takip edilmesine olanak sağlıyoruz.

Projeler süresince yapılan çalışmalar sonucu birçok farklı fikir ortaya çıkmaktadır. Çıkan fikirlerin bir kısmı doğrudan hayata geçmekte bir kısmı ise hayata geçmek üzere bekletilmektedir. Gerçekleştirilen buluşlar, teknoloji transferine katkı sağlamaktadır. Ayrıca buluşlar, lisanslama yolu ile bir gelir kaynağı olarak kullanılabilir.

Teşvik ödülleri ile çalışanlar buluş gerçekleştirmeye sevk edilmektedir. Bu sayede kurumun yenilikçi yönleri gelişmektedir. 2009 yılından başlamak üzere, 2019 yılı sonu itibarıyla 363 adet patent/faydalı model ve 201 adet endüstriyel tasarım başvurusu bulunmaktadır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

15

Bilginin Paylaşımı

Geliştirici faaliyetlerimizin, Ar-Ge ve Ür-Ge bilgimizin akademik literatüre katkısına önem veriyor, hem kurumumuzun hem de ülkemizin uluslararası itibarına katkı sağlıyoruz.

Anadolu Isuzu Ar-Ge, literatüre kattığı bilimsel çalışmaları, yazılı ve sözlü makaleler şeklinde yayınlamaktadır.

Anadolu Isuzu, Ar-Ge çalışmalarıyla yalnızca sanayii alanında değil akademik alanda da varlığını sürdürmektedir. 2009 yılından başlamak üzere 2019 yılı sonu itibarıyla toplam 97 adet sözlü/yazılı yayın ve makale sunumu bulunmaktadır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

16

Yerli Sanayinin Geliştirilmesi - NQR90 EXPORT

Yerli üretimimizi yüksek standartlarda gerçekleştiriyor, Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü artırıyor ve ihracatının artışına destek veriyoruz.

NPR10, yurt içinde sık kullanılan ve Anadolu Isuzu'nun yurt içinde satışını gerçekleştirdiği kamyonudur. 2015 yılında Isuzu Japonya'nın da talebi ile ilk defa kamyon ihracatında onay alınmış, NPR10 aracımız NQR90 ismi ile yurt dışı pazarlar için çalışılmıştır.

İlk defa Anadolu Isuzu'nun geliştirdiği bir kamyon ihrac edilmiştir. Ukrayna pazarına 18 adet NQR90 EuroV araç satıldı. İsrail pazarına 4 adet, Avrupa (İtalya) pazarına 266 adet EuroVI OBD-C araç satıldı. NQR90 projesi, Anadolu Isuzu'nun kendi tasarımını yaparak Isuzu global network'üne satışını gerçekleştirdiği tek araç olma özelliğini korumaktadır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
17 İhracatın Geliştirilmesi - Visigo RHD	Yüksek kaliteli ürünlerimizin dünyanın her noktasına sunulmasına olanak sağlayacak Ür-Ge faaliyetlerini destekliyor, bu alanda yatırım yapıyoruz.	Yurt dışı pazarlar için (özellikle İrlanda ve İngiltere) sağdan direksiyonlu bir araç geliştirilecektir. Bu araç pazarın beklentileri doğrultusunda Visigo High power araç üzerine yapılacaktır. Pazarın beklentisi doğrultusunda otomatik bagaj kapağı, paraşüt acil çıkış kapısı ve engelli liftli kapı diğer geliştirme konularıdır.	Yurt dışı pazarlar için sağdan direksiyonlu bir araç geliştirilmesi kapsamında GRAND TORO aracının sağdan direksiyonlu versiyonu çalışılmış olup yakın gelecekte pazara sunulması planlanmaktadır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
18 Ekosistemde Risk Yönetimi	İş ortaklarımızı ekosistemlerinde yaşanabilecek olası riskler karşısında destekleyerek, güven esasına dayalı ve uzun süreli ilişkiler kuruyoruz.	Distribütörlere vadeli satış imkanı sağlamak amaçlandı. Yurt dışı satışlarından doğan alacaklar, ticari ve politik risklere karşı 360 güne kadar vadeli tüm sevkiyatları alıcı firmalara tahsis edilen limitler çerçevesinde sigortalanıyor.	Yurt dışı distribütörlere 30 milyon Euro limit sağlandı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
19 İş Ortaklarının Güçlendirilmesi	Ekonomik olarak güvenilir bir iş ortamı tesis etmek için, finans alanında geliştirici faaliyetlerde bulunuyor, ekonomik faaliyetlerin kesintisiz devamına olanak sağlayacak gelişmiş bir iş ortamı yaratıyoruz.	Bayilere vadeli, garantili satış imkânını arttırmak ve operasyonel yükü azaltmak amaçlanmıştır. Doğrudan Borçlandırma Sistemi'nde firmamızın bankaya ilettiği tutarlar, belirtilen vade sonunda bayi/müşteri hesabındaki bakiyeden, bakiye müsait değilse tesis edilmiş kredi limitinden otomatik olarak çekilerek hesaplarımıza aktarılır.	ISUZU, 2019 yılında Akbank, Vakıfbank ve Alternatifbank ile Doğrudan Borçlandırma Sistemi (DBS) ile limiti 74 milyon TL'den 110 milyon TL'ye çıkmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
20 Tarım Kredisi Kampanyası	Küçük, orta ölçekli çiftçilerimize güveniyor, onların ekonomik araçlara erişimini kolaylaştırıyor ve zaman tasarrufu sağlayarak işlemlerini kolaylıkla gerçekleştirmelerine imkan sunuyoruz.	2018 Eylül ayında Anadolu Landini, yurt genelinde bir tarım roadshow'u gerçekleştirdi ve şehirlerde Isuzu için de bir standa yer verdi. Öncelikli hedef olarak D-Max ve bunun yanı sıra diğer Isuzu Ticari Araçlarından da bu 'roadshow'da satış yapılması hedeflendi. Roadshow boyunca standartlara gelen müşterilere, tüketici finansman kredisi desteği sağlayabilecek 'desk'ler kuruldu.	Sektör bazlı olarak çiftçiye tarım kredisi ile araç satıldı. 2019 yılında gerçekleşen Konya Tarım Fuarı kapsamında çiftçilere özel, tüm kamyon ve kamyonet modellerinin geçerli olduğu bir kampanya düzenlendi. Kampanya katkı paylı olup, 100.000 TL'ye kadar olan kredi kullanımlarında %10 katkı payı desteği verildi. Bu kampanyanın yanı sıra 2019 yılı içerisinde tüm müşterilere yönelik sıfır faiz veya düşük faizli finansal destek kampanyaları gerçekleştirildi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
21 Süper Baba	Çocuğun gelişiminde ailenin, anne ile birlikte babanın da katkısının yüksek olduğunu biliyor, baba çocuk ilişkisinin gelişmesine olanak sağlayacak projeleri destekliyoruz.	Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV)'nin yürütmekte olduğu 'Bana Başka Masal Anlat Baba' projesine destek verilerek ve Isuzu çalışanlarından belli bir grubu bu projeye dahil ederek, kendilerinin ve çocuklarının hayatlarına dokunacak çalışmalar yapıldı. Anadolu Isuzu erkek çalışan ve baba oranı yüksek olduğu için kaliteli baba-çocuk ilişkisi yaratabilmek adına bir program düzenlendi. Yoğun mesailerle çalışma hayatını devam ettiren ortalama %92 erkek çalışan, %55 baba oranı olan Anadolu Isuzu'da yapılan sözlü konuşmalarla babaların çocuklarıyla çok az vakit geçirdikleri tespit edildi ve ilgili alanda iyileştirme yapmak önem kazandı.	Babalar, çocuklarıyla birlikte daha çok vakit geçirmeye başladılar. Çocuklarının gereksinimleriyle ilgili bilgilendiler. Aile içi iletişimlerini geliştirdiler. Anadolu Isuzu'da ağırlıklı olarak üretim departmanında çalışan 34 kişiye Baba Destek Programına katılmaları konusunda destek olundu. 34 babaya 8 hafta süresince haftanın 1 günü 3er saat eğitim verilmesine olanak sağlandı. Program sayesinde 55 çocuğun hayatına dokunuldu. Avrasya Maraton ve turnuva katılımlarıyla 200'ü aşkın kişi projeye destek oldu. Desteklerle 10.000 TL'ye yakın bağış toplandı. Toplanan bağışla baba ve çocukların katılımıyla müze gezisi ve atölye çalışması düzenlendi.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Sihirli Bir Proje	Sosyoekonomik açıdan dezavantajlı çocuklarımızın geleceğin mimarı olduklarını biliyor ve onların kültürel gelişimlerini ve yaratıcılıklarını destekleyecek proje ve ortamlara erişimlerini kolaylaştırıyoruz.	10-12 yaş grubu 10 çocuğun içinde yaşadıkları kenti, kültür ve sanatın içine girerek tanımaları, hayata bakış açılarının geliştirilmesi ve yaratıcılıklarının desteklenmesi amaçlanmıştır. Bu doğrultuda; söz konusu çocuklara eğitim çalışmaları ile yaratıcılık olgusu tanıtılmış, kültürel etkinlikler ile farkındalıkları artırılmış ve özgür bir uygulama sahası ile kendilerini ifade etme imkanı sağlanmıştır.	Gönüllülerin ve çocukların "Yaratıcılık Eğitimine" katılması sağlandı. Müze gezileriyle tarihsel gelişime katkı sağlandı. Atölye çalışmalarıyla yetkinlikleri geliştirildi. 10 çocuğun içinde yaşadıkları kenti kültür ve sanatın içine girerek tanımaları, yaratıcılıkları desteklendi. Toplamda 120 gönüllünün desteği alındı. Yapılan çalışmalarla çocukların gelişimi için harcanan 5000 TL'lik bağış toplandı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRCİLER VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

23 Bir Adımda Bambaşka Dünya	Her boyutu ile engelli dostu bir çalışma ortamı yaratmaya çalışırken, aynı zamanda çalışanlarımızın bu konudaki farkındalık ve hassasiyetini de geliştirici sosyal projeler gerçekleştiriyoruz.	Kurum içindeki engelli çalışanların hayat kalitelerini yükselterek hem sosyal hem de iş ortamında daha aktif olmalarını desteklemek ve kurumdaki bağlılık ve memnuniyetlerine olumlu katkı sağlamak üzere çalışma yapılmıştır.	Engellilik ve engelliğe doğru yaklaşım farkındalığı oluşturuldu. Anadolu Isuzu'da çalışan engellilerin motivasyon ve bağlılıklarının artırılması sağlandı. Engelli çalışanlar kendilerini daha iyi ifade edebilme ortamı buldu. Düşler Akademisi çocuklarıyla, fabrika teknik gezisi gerçekleştirildi. Düşler Akademisi çocuklarıyla yaptığımız etkinliklerle bireysel empati gücünün artırılması sağlandı. Gönüllü çalışanların katılımıyla toplamda 60 kişilik gönüllü topluluğuna ulaşıldı. 24 gönüllü çalışan "Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimci Eğitimi" aldı. 50 çalışanımıza "Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimi" verildi. Anadolu Isuzu fotoğraf topluluğunun da desteğiyle düzenlenen sergide 2.500 TL'lik bağış toplandı. Toplanan bağışla görme engelli olan bir kız çocuğunun göz ameliyatı yaptırıldı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
---------------------------------	---	--	---	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
24 Kendin Yap Kendin Oyna	Çocuklarımız ile birlikte, eğlenceli etkinlikler gerçekleştiriyor, bu etkinliklerde geleceğimizi emanet edeceğimiz çocuklarımızın çevre ve yeniden kazanım konusunda vizyon ve yeteneklerini geliştiriyoruz.	Teknolojinin sürekli değiştiği ve geliştiği günümüzde çocuklarımız ve ailelerinin birlikte kaliteli zaman geçirmeleri azalmıştır. Bu projemiz ile çocuklar ve aileleri birlikte atık malzeme toplayarak hem atık çöpler orijinal oyuncaqlara dönüştürülmüş hem de kaliteli zaman geçirmişlerdir. Son yıllarda tüketen toplumdaki nesillerin yaşantısındaki doyumsuzlukların önüne geçmek amacıyla tükettikleri malzemeleri (çöp olarak nitelendirilen artık materyaller) kullanılarak farklı ürünler (oyuncaklar) ortaya çıkarmak üzerine çalışılmıştır.	Çocukların yaratıcılıkları geliştirildi. Çocukların bilişsel, duygusal, sosyal, dil gelişim alanlarına katkıda bulunuldu. Çocukların aileleri ile birlikte bir ürün oluşturmalarını sağlayarak, kaliteli vakit geçirmelerine olanak sağlandı. Estetik ve çok amaçlı özellikler taşıyan özgün ürünler oluşturuldu. Nesnelere alışılmadık dışında kullanılması sağlandı. Tüketen bireyler değil üreten bireyler yetiştirilmesi amaçlandı. Artvin bölgesinde artık materyal bilinci ve geri dönüşüm algısı oluşturuldu. Erken çocukluk döneminden itibaren bilinçli bireyler yetiştirilmesi amaçlandı. Artık materyalleri değerlendirerek ekonomik olmaları sağlandı. Sadece alınan hazır oyuncaklarla değil de kendi yaptıkları oyuncaklarla oynanabileceği fark ettirildi. Zübeyde Hanım Anaokulu'nda 8 gönüllü çalışanın katılımıyla, 25 öğrenciyle beraber atık malzemelerin kullanımına yönelik atölye çalışması gerçekleştirildi.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

25 Çocuklarla Elele Milli Bayramlar	Çocuklarımızın ve gençlerimizin ulusal değerlerimizi daha iyi tanımlarına ve bunlara sahip çıkmalarına olanak sağlayacak katılımlı projeler gerçekleştiriyoruz.	Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı (TOÇEV) iş birliğiyle 100 öğrenciyle birlikte 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı kutlaması gerçekleştirilip, Anıtkabir ziyareti yapıldı.	Okumak isteyen ama maddi yetersizliği nedeni ile okuyamayan çocuklara maddi ve manevi destek verildi. 137 çocuğu milli değerlerimiz hakkında bilinçlendirme çalışmaları yapıldı. Isuzu çalışanlarının katılımıyla 4 çocuğun eğitimine destek sağlandı. Takvim satışlarıyla proje 35 kurum/kuruluş/şirkete tanıtıldı, 1382 kişiye ulaştırıldı. 500 adet takvim satış geliri ile çocuklara eğitim ve sosyalleşme fırsatı yaratıldı. Yapılan çalışmalarla toplamda 15.000 TL'ye yakın bağış toplandı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
--	---	--	--	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
26 Küçüğüm Ama Biliyorum: Trafik Melekleri	Çocuklarımızın trafik konusunda bilincinin artırılmasına önem veriyor, onlardaki davranış değişikliği ile topyekün daha saygılı bir trafik ortamının yaratılmasına destek veriyoruz.	Trafiğin en savunmasız katılımcıları olan çocukların eğlendirilerek trafik bilincinin oluşması amacıyla eğitim programları uygulanmıştır.	Trafik bilincinin geliştirilmesi ve eğitimin pekiştirilmesi amacıyla okula akülü arabalar ve bilgilendirici trafik işaretleri tahsis edilmiştir. Öğrencilerin rol aldığı trafik ile ilgili bir tiyatro çalışması sahneye konularak trafik eğitiminin kalıcı olması sağlanmıştır. Öğrenciler; değerler eğitimi konusu olan "Sabır, Saygı ve Sevgi" gibi değerlerimizi, trafik kurallarıyla birleştirerek, trafikte sabırlı olmayı, karşı tarafa saygılı davranmayı ve sevgiyle hareket etmeyi öğrenmişlerdir. Çocukların eğitimleri sonrasında her gün trafiğin içinde olan anne baba ve diğer aile bireylerinin, trafik kazaları ile ilgili farkındalıkları arttırılmıştır. Samsun'un Bafra ilçesindeki Fatma Aliye Anaokulu'ndaki 50 öğrenci trafik kuralları konusunda eğitim almıştır.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
27 Finansal Okuryazarlık Projesi	Çocuklarımızın ve gençlerimizin ekosistemi anlamalarına, tüm ekonomik araçları doğru kullanmalarına olanak sağlayacak eğitici projeler gerçekleştiriyoruz.	Küresel Para Haftası, tüm dünyada etkinliklerle ve aktivitelerle, çocuklara ve gençlere doğru bilinçli harcamalar ve tüketim yaparak mevcut kaynaklarını etkin ve doğru kullanabilmeyi, tasarruf edebilmeyi hedef ve alışkanlık haline getirebilmeyi birer girişimci olabilmelerini öğretmek amacıyla kutlanmaktadır.	Anadolu Isuzu çalışanlarından oluşan 10 gönüllü, Tuzla Cemil Türker İlköğretim Okulu ve Küçükyağlı Endüstri Meslek Lisesi'nden toplam 180 öğrenciye Küresel Para Haftası'nda Finansal Okuryazarlık eğitimi vermiştir.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
28 Okul Dostu Programı – Meraklı Kitaplar Projesi	Çalışanlarımızın gönüllülük faaliyetlerini destekliyor, onların özellikle çocuklarımıza yönelik geliştirici faaliyetler içinde bulunmalarını özendiriyoruz.	"Meraklı Kitaplar Projesi"ne gönüllü olarak katılmıştır. Proje kapsamında; çocuklarda kitap okumaya dair heyecan, merak ve ilgi uyandırarak, kitap okumaya teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.	Program oluşturulurken yaratıcı okuma yönteminden yararlanılmış, bu kapsamda çocuklara okunan öykülerle kendi deneyimleri arasında bağlantı kurmaları, yaratıcılıklarını geliştirmeleri ve farklı bakış açıları kazanmaları sağlanmıştır. Program kapsamında 2 ay içerisinde 4 modül işlenerek, 4 gönüllü çalışmamızın 40'a yakın çocuğa kitap okuması sağlanmıştır.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
29 Ar-Ge ve Ür-Ge'de Öncülük (Citiport CNG Motor Uygulama Projesi)	Başta şehir içinde kullanılacak araçlar olmak üzere, tüm taşıtların çevre dostu olması için somut Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri gerçekleştiriyor ve hayata geçiriyoruz.	2014 yılında satışa sunulan Citiport'un pazar başarısının ardından aracın CNG (Compressed Natural Gas) ile çalışan motor versiyonunun hazırlanması kararı alınmıştır. Bunun üzerine yapılan Ar-Ge çalışmaları sonucunda aracın tasarımı, test ve validasyon süreçleri tamamlanmıştır.	Araçlarımızda emisyon limitlerinin sağlanması için OPD ve SCR sistemlerinin kullanımı ortadan kaldırılmış, CO ₂ emisyonlarında %21, Nox regülasyonlarında %17, partikül salınımında %66'lık bir azalma sağlanmıştır. Citiport CNG projesi tamamlanmış ve satışa sunulmuştur. Bunun yanında Citiport CNG aracının EURO VIc emisyon sisteminden EURO VIId emisyon seviyesine yükseltilmesi tamamlanmıştır. Benzer sinerji ile Citiport 18 metre CNG projesi de başlamıştır.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
30 Atıklar Orman Olsun	Atık yönetimi ve geri dönüşüm konularında toplumun her kesiminin farkındalığının artmasını sağlayacak dikkat çekici projeler geliştiriyor, bu amaca yönelik çalışmalarla destek veriyoruz.	Kocaeli Sanayi Odası işbirliği ile düzenlenen organizasyonda Isuzu çalışanları tarafından toplanan elektronik atıkların geri dönüşüme kazandırılması ile "Atıklar Orman Olsun" Projesi kapsamında sertifika kazanılmıştır.	Şirketimize, Program Katılım Sertifikası verilmiştir. Toplanan elektronik atık miktarının belli bir miktarı kadar ağaç dikimi gerçekleştirilmektedir.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13  İklim Eylemi 15  Karasal Yaşam 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
31 Kalite Çemberi ve Kaizen Projeleri	Çalışanlarımızın yaratıcı-yenilikçi fikirlerini hayata geçirebilecekleri ortamı yaratıyoruz.	Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir.	2014 yılından bugüne kadar Anadolu Isuzu, 100'ü aşan proje ve hızlı uygulamayla 3 milyon TL'yi aşan parasal fayda sağladı.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
32 Evsiz Hayvanları Koruma	Gezegende yaşayan tüm canlıları önemsiyor, evsiz hayvanların zor koşullarda yaşamalarını devam ettirebilmeleri için onlara destek oluyoruz.	Üniversiteler Arası Hayvanları Koruma Topluluğu, Suadiye Rota-act Kulübü ve Anadolu Isuzu iş birliği ile Kurtköy ormanlarında yaşayan hayvanlar için bir araya gelindi.	Evsiz hayvanları, kış şartlarından koruyacak atık ahşaplardan kulübe yapım etkinliği gerçekleştirildi. 30 ahşap kulübe yapıldı.	11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
33 Kök Hücre Bağışı	Gönüllülük çalışmalarını desteklemenin önemine inanıyoruz.	Kızılay Kan Merkezi ile birlikte 17. Kan ve Kök Hücre Bağışı organizasyonu düzenlendi.	Organizasyon kapsamında 71 ünite kan bağışı toplandı.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
34 Sosyal Diyalog En İyi Uygulama Yarışması	Gönüllülük kavramında farkındalık yaratmanın önemine inanıyoruz.	Bu yıl "Birlikte Varız" sloganı ile yola çıkan; Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı (AÇSHB) ve Uluslararası Çalışma Örgütü tarafından (ILO) düzenlenen Şirket Düzeyinde Sosyal Diyalog En İyi Uygulama Yarışması'nın ödül töreni gerçekleştirildi.	"Güç Yürekten Gelir" yaklaşımı ile fark yaratmayı hedeflerken bu gücün kaynaklandığı doğru iç iletişimi; eğitimler, etkinlikler, gönüllülük projeleri, dijital platformlar, ödüllendirme ve takdir sistemleri, farkındalık projeleri gibi çalışmalarla destekleyerek birinci olmaya layık görüldük.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
35 İş Güvenliği Haftası	Çalışanlarımızı da dahil ederek iş güvenliğinin önemini farklı yollarla anlatıyoruz.	Üretim hatlarında çalışan operatörlerin katılımıyla ISG Forum Tiyatro sahnelendi. Çalışanlar nezdinde farkındalık yaratmak adına bilgi yarışması düzenlendi.	ISG Forum Tiyatro etkinliğinde yapılan skeç ve dramalarla, 500 operatörde ISG ve iş kazası konusunda farkındalık yaratıldı. Ayrıca bilgi yarışmasına katılan 100 çalışanın ISG'nin önemi konusunda farkındalığı arttı.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
36 Anadolu Isuzu İyilik Kutuları	Sosyal dayanışma ve paylaşım anlayışını yaygınlaştırmak için çalışıyoruz.	Çalışanlarımızın iyilik kutularına bıraktığı kıyafet, kitap ve oyuncakların yeni sahiplerine ulaştırılması sağlanmaktadır.	Toplanan malzemeler, 3 ayda bir Anadolu Vakfı'na gönderilerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılıyor ve çalışanların sosyal fayda yaratma konusunda farkındalığı artırılıyor.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik
37 18. Kan ve Kök Hücre Bağışı	Ortak geleceğimiz için dayanışmanın önemine inanıyor, bu duyguyu besleyecek etkinliklere destek veriyoruz.	Kızılay Kan Merkezi iş birliğiyle 18. Kan ve Kök Hücre Bağışı organizasyonu yapıldı.	45 ünite kan bağışı oldu.	3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
38 Biyomimikri Workshop	Geleceğimizin mimarı çocukların vizyonlarını geliştirecek aktif çalışmalar yapıyoruz.	Anadolu Isuzu, yeni nesiller doğadan ilham alsın, hayata yepyeni bir açıdan baksın diye çalışan gönüllülüğü haftasında, ÇEKÜL ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği iş birliğiyle düzenlediği Biyomimikri workshopu ile gençlerle bir arada geldi. İnovasyonu, doğanın sistemlerini model alarak başlatan biyomimikri disiplinini çocuklarla birlikte deneyimledi.	İlköğretim'de okuyan 30 öğrenci ile workshop yapıldı.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
39 Geleceği Yakala Atölyesi	Çocuklarımızın yeni teknolojilerdeki yaratıcılık kabiliyetlerini geliştirici faaliyetler düzenliyoruz.	Geleceği Yakala Atölyesi'nde çalışanlarının çocukları kendi robotlarını, mobil oyunlarını ve 3 boyutlu ürünlerini tasarladılar.	40 çalışanın çocuğu atölyeye katılım gösterdi.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
40 Ergonomi İyileştirme Projesi	Çalışma ortamımızın kişisel özelliklere göre daha uyumlu ve konforlu olması için uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	İş sağlığı ve Güvenliğinin yaşam kültürü olarak yaygınlaşması amacıyla MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) tarafından hayata geçirilen MESS İş Sağlığı ve Güvenliği (ISG) Yarışması Altın Eldiven'in "500 - 1499 arası çalışanın istihdam edildiği iş yeri kategorisi'nde" Anadolu Isuzu 'Ergonomi İyileştirme Projesi' ile birinci oldu. Çalışma ortamındaki ergonomik koşulları iyileştirici ve destekleyici faaliyetleri artırarak yürütmek Anadolu Isuzu'nun en önemli önceliklerinden biri olmaya devam ediyor.	Ergonomi iyileştirme projesi kapsamında tüm operatörlerinin ölçümleri yapıldı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
41 "Karton/Plastik Bardak Tüketiminin Kaldırılması"	Geri dönüşümü zor olan malzemelerin kullanımını dolayısıyla karbon ayak izimizi azaltıyoruz.	Plastik ve karton bardaklar, atık ayrıştırma konusunda büyük zorluklar yaratmaktadır. Geri kazanıma sunulabilecek atıklar çoğunlukla evsel atık poşetlerine atılmakta ve depolama sahasına gönderilmektedir. Plastik yerine cam ürün kullanımı hem sağlık açısından önem kazanmaktadır. Yemekhanede ve üretim alanlarındaki çay saatlerinde cam bardak kullanılabilir.	Çay ocaklarında bulunan karton ve plastik bardakların kaldırılması ve kirli bardakların yıkama için tekerlekli transfer arabalarıyla çay ocağına sevk edilmesi planlandı. Üretim hatlarında bardak yıkayan makinelerin yıkama süresi ortalama 3 dk'dır. Bazı alanlardaki bulaşık makinelerinde kısa program 30 dk'dır. Kirli bardaklar bu makinelerde yıkamaya alınır. Proje ile ilk olarak idari bina, Ar-Ge ve üretim alanlarındaki ofislerin çay ocaklarından, ardından üretim hatlarından karton/plastik bardakların kaldırılması değerlendiriliyor. Sıfır atık hedefi için atık olan bu malzeme tüketiminin önüne geçilerek evsel atık miktarının yıllık 14.000 kg azalması hedeflenmektedir. Sıfır atık hedefi için atık olan bu malzeme tüketiminin önüne geçilerek, 303.000 adet karton bardak kullanımının önüne geçildi. Evsel atık miktarı 1.5 ton azaltıldı. Bu veriler ile doğadan 15-30 adet ağaç kurtarılmış oldu.	12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 14 Sudaki Yaşam	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
42 Gücünü Enerjiye Çevir Etkinliği	Enerji üretim ve tüketimi konusunda farkındalık yaratmak için çalışıyoruz.	Anadolu Isuzu çalışanları, çevre farkındalığı için pedal çevirerek enerji ürettikleri etkinlikte yarıştılar. Enerji üretmenin zorluğunun kavrandığı bu etkinlikte Anadolu Isuzu çevre amaç ve hedefleri arasında bulunan enerji tüketiminde tasarrufa farklı bir yolla dikkat çekildi.	5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında şirket çalışanları için Gücünü Enerjiye Çevir Yarışması düzenlendi. Çalışan farkındalığının artırılması, iklim eylemi, emisyonların azaltılması için farkındalık çalışmaları başlıkları altında değerlendirilen bu etkinlikte en çok enerji üreten ilk 3 çalışan ödüllendirildi.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
43 Ağaçlandırma Çalışmaları	Çalışanlarımızın katılımı ile çevresel farkındalığımızı da arttıracak projeler hayata geçiriyoruz.	5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında Anadolu Isuzu çalışanlarıyla birlikte etkinlikler düzenliyoruz.	Anadolu Isuzu 5 Haziran Çevre Günü etkinliğini, 2019'da Doğa için İz bırak etkinliğini düzenleyerek ve fabrika sahasına 35 adet ağaç dikerek, 2018'de 20 adet ağacı çalışanlarıyla birlikte fabrikasının arıtma tesisi bölgesine dikerek, 2017'de Tepeören İlköğretim Okulunda öğrenciler ile ağaç dikerek, 2016'da ise çalışanlarıyla birlikte fabrikasının mamul park bölgesinde ağaç dikerek kutladı.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13  İklim Eylemi 15  Karasal Yaşam	Ekonomik Çevresel
44 Çevre Bilinçlendirme & Sıfır Atık & ADR Eğitimleri	Çevresel hedeflere ulaşmamıza olanak sağlayacak eğitimler düzenliyoruz.	684 çalışanın çevre bilinçlendirme & sıfır atık & ADR (Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması) eğitimleri yenilendi.	Anadolu Isuzu, şirket çevresel hedeflerine birlikte ulaşmak amacıyla çalışanlarına rehberlik ediyor, farkındalık artırıcı eğitimler düzenliyor. Tüm çalışan ve tedarikçilerine, 2019 yılında 1.136 adam/saat eğitim verildi.	4  Nitelikli Eğitim 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
45 Kamyon Boyahane Soğutma Kulesi Otomasyon Sistem Çalışması	Üretim süreçlerimizdeki otomasyon çalışmaları ile suyun korunmasına destek veriyoruz.	Kamyon boyahane soğutma kulesi işletim sisteminin manuel uygulamaya yerine otomasyona geçilmesiyle işletme şartlarının optimize edilmesi, su tüketim miktarının azaltılması ve su kalitesinin iyileştirilmesi sonucu blöf su miktarının azaltılması hedeflendi.	Kimyasalların otomatik dozlanması ve manuel sisteme göre daha uygun şartlandırması sağlandı. Sisteme ilave edilen kimyasal dozajlar ölçülerek otomatik verildiği için gereksiz kimyasal kullanımları engellendi ve optimum şartlarda çalışma sağlandı. Kule blöflerinin, sistem için belirtilen iletkenlik set değerine göre otomatik yapılması ile su tasarrufu elde edildi. Periyodik bakım sürelerinin optimize edilmesi ve su- enerji tasarrufu otomasyon sistemi ile birlikte işçilik ve zaman tasarrufu da sağlandı. 336 m ³ /yıl su tasarrufu. 5.040 TL/yıl su tasarrufu.	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 14  Sudaki Yaşam	Ekonomik Çevresel
46 Basınçlı Su Jeti Tesisat Revizyonu	Üretim bandımızda yaptığımız küçük düzenlemeler ile büyük değişimler yaratıyoruz.	Otobüs boyahane temizlik işlemlerinde kullanılan yüksek basınçlı su jeti için gerekli olan yumuşak su ve elektrik ihtiyacı midibüs hattından çekilmekteydi. Uzun mesafe sebebi ile jet hortumunda yıpranma payı artmaktaydı. Temizlik için gerekli 1.500 bar basıncı sağlanabilir duruma getirildi. Su ve elektrik tasarrufu sağlandı. 5.940 tL/yıl su tasarrufu (yılda 12 kez temizlik) 594 tL/yıl enerji tasarrufu (yılda 12 kez temizlik)	Yüksek basınçlı su jeti için ek 60 m yumuşak su ve elektrik hattı otobüse çekildi. Mesafe kıaldığından jet hortumunda yıpranma payı minimize edildi. Temizlik için gerekli 1.500 bar basıncı sağlanabilir duruma getirildi. Su ve elektrik tasarrufu sağlandı. 5.940 tL/yıl su tasarrufu (yılda 12 kez temizlik) 594 tL/yıl enerji tasarrufu (yılda 12 kez temizlik)	12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim 14  Sudaki Yaşam	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
47 Novociti Volt Projesi	Sürdürülebilir yaşam alanlarına uygun çevreci araçlar geliştiriyoruz.	8 m alçak tabanlı tam elektrikli belediye otobüsü geliştirme projesidir.	Tam elektrikli yapısı ile daha çevreci bir otobüs uygulamasıdır. Dizel versiyon araca göre çok daha az enerji tüketimi ile hem çevreye hem de müşteri maliyetlerine olumlu katkı sağlar. Daha teknolojik elektrik-elektronik-yazılım altyapısı ile müşteri isteklerine kolay uyum sağlarken hata analizleri daha kolay yapılabilir. NC Life dizel versiyon araç sort-1 yakıt tüketimi: 1.74 t/km. NC Volt tam elektrikli araç sort-1 yakıt tüketimi: 0.47 t/km.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik
48 Yemekhane Atık Ayrıştırma Sistemi	Gıda israfıyla mücadele ediyoruz.	Sıfır Atık projesi kapsamında Anadolu Isuzu yemekhanelerinden çıkan yemek ve ekmek atıklarının ayrı toplanması ile farkındalık sağlamayı hedefledi.	Yemekhanelerde oluşan yemek ve ekmek artıkları, proje öncesinde geri dönüşemeyen evsel atıklar kapsamında bertarafa gönderilmekteydi. Sıfır Atık projesi ile birlikte atıkların ayrı ayrı biriktirilmesi sağlandı. Yapılan ayrıştırma sayesinde büyük ölçüde yemek israfının önüne geçildi. Biriktirilen yemek ve ekmek artıkları belirli dönemlerde sahihsiz hayvanlara ulaştırıldı. Proje ile yemek atığı oluşumu %40, ekmek atığı oluşumu %80 azaltıldı.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik





Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 KIA Motor Atölyesi	Gençlerimizin eğitimleri sırasında yeni teknolojiler ile tanışmalarına olanak sağlamak için okullarımızda atölyeler kuruyor, eğitimlerine destek veriyoruz.	KIA Motor Atölyesi'nde (İstanbul Sancaktepe Samandıra Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi KIA Motor Atölyesi) öğrenciler eğitim almakta ve KIA Türkiye veya bayilerimizde staj yapmaktadır. Bu stajyerlerden bazıları da KIA bayilerinde çalışmaya başlamıştır. KIA Türkiye'de 2012 yılından bugüne istihdam edilen bir öğrenci bulunmaktadır.	KIA Türkiye olarak Samandıra ve Şişli'deki Endüstri Meslek Liselerinde bulunan KIA Atölyelerimizde, Samandıra'da 28, Şişli'de 60 olmak üzere toplam 88 öğrencimiz öğrenim görmektedir. Öğrencilerimiz bayilerimizde staj yaparak KIA araçları ile ilgili deneyim kazanmakta ve sonrasında bayilerimizde KIA müşterilerine hizmet vermektedir. Bu kapsamda atölye öğrencilerinden seçilen 3 kişi bayilerimizde istihdam edilmiştir.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal
2 Garanti Ödülleri	En iyiyi yapmak için çaba gösteriyor, sektörün önemli ödüllerine layık görülme mutlu duyuyoruz.	KIA Türkiye garanti uygulamaları ile dünya seviyesinde hizmet verildi ve başarı elde edildi.	KIA Türkiye, nisan ayında içinde bulunduğu Eastern Europe Bölgesi'nin yıllık "Servis Konferansı" toplantısında, bölge ülkeleri arasında 2017 yılı için garanti operasyonlarının yönetimi konusunda "Garanti Mükemmellik Ödülü" kazandı. Mayıs ayında, KIA'nın dünya genelinde yaptığı Global Servis Konferansı'nda garanti giderleri yönetimi ve tasarrufu konusunda en iyi ülke olarak ödüle layık görüldü. KIA Türkiye; hata oranının azlığı, sistemdeki mevcut analizlerin ve sonuçlarının takip edilmesi, araç başı garanti harcamasının makul değerlerde ve tutarlı olması gibi birçok kriterin göz önüne alınması ile ödülleri sahibi oldu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 Müşteri Memnuniyeti	Müşterilerimizin memnuniyetini ve beklentilerini sürekli takip ediyor, onlara en iyi hizmeti sunmak için çalışıyoruz.	Müşteri memnuniyetini artırmak için projeler geliştiriyor.	KIA Türkiye, IPSOS tarafından her ay gerçekleştirilen satış sonrası hizmetler alanında müşteri memnuniyeti ölçümlerine göre 2016 yılında 85,1 olan CSI-Genel Memnuniyet puanı, 2017 yılında 87,8, 2018 yılında 89,7 ve 2019 yılında 92,3'e yükselerek KIA Türkiye'nin satış sonrası hizmetler alanındaki başarısını her geçen gün arttırdığını gözler önüne sermiştir. Yükselen müşteri memnuniyetindeki artışın devamını sağlamak için de müşteri hizmetlerinde dijitalleşme yolunda yapılan çalışmalara hız verilmiştir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
4 Sektörel Gelişim	Uluslararası ortaklarımızla sürdürülebilir ilişkiler kurarak müşterilerimize dünya standartlarında ürün çeşitliliği sunuyor, ülkemizde istihdam yaratırken sektörün gelişimine de katkı sağlıyoruz.	Sektörün gelişimine destek veriliyor.	Çelik Motor ve KIA Motors Corporation, 2001 yılında imzaladıkları distribütörlük anlaşması ile 19 yıldır güçlü bir iş birliği modeli ile çalışmaya devam ediyor. Bu iş birliği ile KIA, Türkiye'de Çelik Motor'un 60 yıllık sektör deneyiminin katkısıyla büyüme grafiğini her geçen gün yükseltiyor. KIA Türkiye; SUV, binek, hibrit ve ticari olmak üzere zengin ürün gamı ile Türkiye genelinde 39 yetkili satış ve 46 yetkili servis noktası ile hizmet veriyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
5 Hibrit KIA Niro	Uluslararası markalarımızın ülkemizde geliştirilmesine katkı sağlıyor, özellikle çevre ile uyumlu teknolojilerin ülkemizde üretilmesine olanak sağlıyoruz.	30 yıllık çevreci araç geçmişine sahip KIA, alternatif yakıtlı araçlar alanında öncü markalar arasında yer alıyor.	KIA, alternatif yakıtlı araçlar yatırımında, 2025 yılına kadar ürün gamının yakıt tüketimi ortalamasının %25'ini iyileştirmeyi ve bu hedef doğrultusunda güncel motor ailesinin %70'ini yeni nesil motorlarla değiştirerek satışa sunmayı hedefliyor. KIA'nın bu alandaki ilk modellerinden Niro, ABD'yi uçtan uca en düşük yakıt tüketimiyle geçen hibrit otomobil unvanını resmi olarak alarak önemli bir başarı elde etti. Bu başarısı ile Guinness Rekorlar Kitabı'na giren KIA Niro, 3,8 lt/100km düşük yakıt tüketiminin yanı sıra sadece 88 gr/km CO ₂ emisyon salınımı yaparak doğa dostu bir otomobil olduğunu da kanıtıyor.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Kapasite Planlama	Verimlilik projeleri gerçekleştirerek kaynaklarımızı en etkin şekilde kullanmaya çalışıyoruz.	Servis teknisyenlerinin zamanlarını verimli kullanmaları amaçlandı ve kullanıcı dostu bir ara yüz üzerinden bu süreci yönetmek üzere Kapasite Planlama projesi geliştirildi.	Teknisyenlerin etkinliklerini analiz edilerek, atölyelerdeki verimliliğin artması sağlandı. Verimlilik hedefi %85'dir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
7 Bayi Öz Stok Yönetimi	Verimlilik anlayışımızın paydaşlarımıza da yansımaya olanak sağlayacak teknolojik geliştirmeler yapıyoruz.	Bayilerin kendi stoklarını etkin bir şekilde kullanmalarını sağlama amacıyla geliştirilen projedir.	Yıllık stok devir hızı hedefi +8'dir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
8 Kompozit Kutularla Sevkiyat	İş süreçlerimizde kullanılan malzemelerin geri dönüşüme uygun olmasına önem veriyoruz.	Bayilere yapılan yedek parça sevkiyatlarının, tekrar kullanılabilir, sistemden takip edilen polietilen ve polipropilen kompozit kutularla yapılmasıdır.	Çevreci yaklaşımla 200 adet ağaç kazanılmış oldu. Yıllık 80.000 TL tasarruf sağlandı.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 14 SUDAHI YAŞAM	Ekonomik Çevresel





ikinciyei.com

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 İstihdama Destek	Tüm hizmetlerimizin istihdama katkı sağlayacak şekilde modellenmesine dikkat ediyoruz. Gençlerimiz için çevreye duyarlı iş modelleri geliştirerek yenilikçi istihdam alanları oluşturuyoruz.	ikinciye.com, Bulur, Praticar gibi geliştirdiğimiz hizmetlerle hem kiralama ve otomotiv servise istihdam sağlıyor hem de araç bazında atık yağ, karbon salınımı gibi doğayı olumsuz etkileyecek durumları takip edebiliyor ve erken müdahalelerde bulunabiliyoruz.	İstihdama ve çevreye katkı sağladı. Kadrolu çalışan sayısı (2019 Aralık): 261 Stajyer sayısı (2019 Aralık): 14 Alt işveren çalışan sayısı (2019 Aralık): 74	1 YOKSULLUĞA SON 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal

2 Paylaşım Ekonomisine Destek	Toplumun da bizim gibi paylaşımcı bir ekonomi anlayışına sahip olabilmesi için yenilikçi hizmet fikirleri geliştiriyoruz.	Garenta markası bugün geliştirdiği hizmet ağıyla uzun dönemden, kısa döneme ve yeni markasıyla saatlik kiralamaya kadar kullanıcıları otomobil satın almaktan kiralamaya yönlendirmektedir. Garenta'nın bu adımıyla amacı; trafikten çekilen her araçla çevreye fayda sağlayarak karbon salınımını büyük oranda azaltmaktır.	Paylaşımlı araçları tercih edenler, şahsi araçlarıyla seyahat edenlere kıyasla %11 daha az kilometre yapıyor. MOOV araçlarıyla 6.2 milyon km daha az yol kat edildi ve böylece bin tonluk CO ₂ salınımının önüne geçilmiş oldu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
---	---	--	--	---	----------

3 Yenilikçi Hizmetler	Hizmet verdiği müşterilerimizin en değerli varlıkları olan zamanlarının korunması için yenilikçi hizmetler tasarlıyoruz.	Zamanın çok önemli olduğu günümüzde teknolojik ilerleme bizim için bir çözüm anahtarıdır. ikinciye.com, Bulur gibi yeni markalarımızla, otomotivde konvansiyonel olan işleri çevrimiçi platformlara taşıyoruz. Bu da müşterilerimizin zaman yönetimi yapmalarını sağlıyor.	Zaman kazandırmanın yanı sıra müşterilerine danışmanlık hizmeti de sundu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
---------------------------------	--	--	---	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 Ekonomik Gelişim	Hizmetlerimize Türkiye'nin her noktasından kolaylıkla erişilebilmesi için yenilikçi iş fikirleri geliştiriyoruz.	ikinciye.com, kurumsal galeriler için Türkiye'nin her yerine otomobil arzı sağlayarak ekonominin gelişmesine katkıda bulunuyor.	Ekonominin gelişimine katkı sağladı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

5 Emisyonların Azaltılması	Yaşamı kolaylaştırıcı hizmetler sunarken aynı zamanda toplam emisyonumuzun azalması için de model önerilerinde bulunuyoruz.	MOOV by Garenta ile şehir yaşamında daha az karbon salınımını hedeflemektedir.	Egzoz emisyon salınımı azalmasına katkı sağladı. Yapılan araştırmalara göre paylaşımlı araçları tercih edenler, şahsi araçlarıyla seyahat edenlere kıyasla %11 daha az kilometre yapıyor. MOOV araçlarıyla 6.2 milyon km daha az yol kat edildi ve böylece bin tonluk CO ₂ salınımının önüne geçilmiş oldu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik
--------------------------------------	---	--	--	--	----------

6 Garenta Lisansiyeye	Faaliyet alanımızı genişleterek yeni bölgelerde istihdam olanaklarının artmasını sağlıyoruz.	Günlük araç kiralama markası, Garenta yalnızca merkeze bağlı şubeler ile çalışmaktaydı. Bu sebeple kısıtlı sayıda şehre erişim imkanı bulunmaktaydı ve işleyiş tek bir sermaye gücüyle kısıtlıydı. Garenta Lisansiyeye projesiyle beraber farklı şehirlerde gerekli koşulları sağlayan yerel ortaklarla iş birliği yapılabilmenin önü açıldı.	Garenta'nın kurumsal gücü ile yerel ortakların deneyimi birleştirildi, açılan şubelerle istihdama ve ilgili bölge ekonomisine katkıda bulunuldu. 25 ilde 35 franchise şube ile hizmet verilmektedir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik
---------------------------------	--	---	--	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
7 Moov by Garenta Dijital Sözleşme	Dijitalleşme çalışmalarını hızlandırıyor, fiziksel süreçleri azaltarak karbon ayak izinin azalmasını sağlıyoruz.	Üye olan tüm müşterilerinden ıslak imzanın alındığı bir KYC (Know Your Customer) süreci mevcuttu. Yapılan geliştirmeyle birlikte tüm süreç dijitalleştirildi.	Kullanıcılar, bir uygulama üzerinde video çekerek sözleşmeyi onaylıyor. Bu yolla kağıt tasarrufuna katkıda bulunuldu.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 ikinciyeni - AutoBid	Müşterilerimizin kısıtlı kaynaklarını daha verimli kullanmalarına olanak sağlayacak teknolojik çözümler sunuyoruz.	Açık artırma deneyimini dijital olarak müşterilerine sunan ikinciyeni.com üzerinden müşterilerin araçların fiyatlarını anlık olarak takip etmesi gerekiyordu ve fiyatları kısıtlı rakamlarla yükseltiyorlardı. Bu projeye takip gerektirmeden kullanıcıların vermek istedikleri teklifi otomatik olarak vermesi sağlandı.	Kullanıcıların, uygulama dolayısıyla telefonla geçirdiği vaktin azalmasıyla zaman kaybının önüne geçildi. Ayrıca kullanıcıların mobil / web tabanlı ürün kullanımlarını azaltarak elektrik tüketimlerinin azalmasına katkıda bulunuldu.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Çelik Motor Uzun Dönem Staj Programı 2019	Gençlerimizin iş yaşamına katılımlarını kolaylaştıracak programlar oluşturuyoruz.	Çelik Motor Uzun Dönem Staj Programı ile üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencilerine kurumsal hayata tecrübe etme fırsatı sunuldu.	Gençleştirilmiş çalışan kadrosuyla farklı ve yeni bakış açılarının karar alma sürecine dahil edildiği, dinamik ekipler yaratıldı. 2019 yılından bugüne kadar staj programına dahil olan 41 stajyerden 8'i mezun olarak işe başlamıştır.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
10 ikinciyeni.com #kaputavur Projesi	Sokak hayvanlarına yönelik farkındalık kampanyamız ile hem sosyal farkındalık yaratıyor hem de toplumsal fayda sağlıyoruz.	ikinciyeni.com markası ile sokak hayvanlarına yönelik bir farkındalık kampanyası yaratıldı. Kampanyanın amacı, soğuk kış aylarında araçların kaputlarına ısınma amacıyla giren kediler için sürücülerin araçlarını çalıştırmadan önce kaputa vurmalarını sağlayarak toplumsal farkındalık oluşturmaktı. Hem Anadolu Grubu değerlerini sahiplenen hem de ağızdan ağıza yayılım ile tüketicinin gözünde marka değerini artıran bir proje oldu.	#kaputavur projesi, perküsyonun usta ismi Burhan Öcal ile birlikte Şubat ayında markanın dijital kanallarında yayına alındı. Amacına ulaşarak çok büyük bir viral etki yaratan proje, 1 ayın sonunda 88.2 milyon gösterim, 13.5 milyon erişim, 136.000 etkileşim aldı. Proje içeriğini, 150'den fazla influencer kendi sosyal medya hesaplarından paylaştı. Proje aynı zamanda bir çok ulusal ve uluslararası ödül aldı.	12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 15 Karasal Yaşam	Ekonomik Çevresel



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Etik İş Anlayışı	Etik kuralların hakim olduğu bir iş ortamı yaratmak için paydaşlarımız ile birlikte el ele çalışıyoruz.	Anadolu Motor, hizmet aldığı tedarikçilerle etik kurallar taahhütnamesi imzalayarak çocuk işçi çalıştırmama, rüşvetin engellenmesi, din/dil/ırk/cinsiyet ayrımının engellenmesi, işçi sağlığı ve güvenliğinin önemini ifade etme ve gerekliliklerini uygulamaya, insan haklarına saygı, ekolojik denge ve çevreyi koruma ile ilgili prensipleri benimseyen tedarikçilerle iş ortaklığı yapmaktadır.	Anadolu Motor, hizmet aldığı tedarikçilerin farkındalığını artırarak belli prensipleri benimseyen güvenilir firmalarla sürdürülebilir iş ortaklıkları kurdu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
2 Spora Destek	Çalışanlarımızın fiziksel ve mental sağlıklarının korunması için ihtiyaç duyacakları spor olanaklarını kendilerine sunmaktan memnuniyet duyuyoruz.	Sağlık, yalnızca bedensel veya ruhsal iyilikle açıklanamaz. Çalışanlarına düzenli spor yapmaları konusunda destek olmak için kurum içerisinde spor salonu kurulmuştur.	Çalışanlarının ruhsal ve bedensel sağlığını koruyabilmek için egzersiz yapmaya teşvik etti.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik
3 Sağlıklı İş Ortamları	Çalışanlarımızın huzurlu ve mental açıdan güçlü olmaları için ihtiyaç duyacakları tüm destekleri onlara sunmaya gayret gösteriyoruz.	Ruh sağlığı kişinin hayatı için bedensel sağlık kadar önemli olduğundan, çalışanlara iş/yaşam dengelerinde yardımcı olabilmek, depresyon, kaygı, stres, öfke yönetimi konularında hizmet vermek amacıyla psikolojik danışmanlık süreci başlatılmıştır.	Anadolu Motor, iş/özel yaşamda çalışanların karşısına çıkan ve ruh sağlığını olumsuz etkileyebilen durumlarda onların yanında oldu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 Tarımda Teknoloji - Antrac Smart Otomatik Şanzımanlı Çapa Makinesi	Çiftçilerimizin teknolojik gelişmelerden yararlanabilmesi için, onların ihtiyaçlarına uygun ve erişilebilir ürünler geliştiriyoruz.	Antrac Smart otomatik vitesli çapa makinesi sayesinde çiftçiler sahip olduğu otomatik vites sayesinde çapa yaparken manuel vites değiştirmek yerine çapanın hızını kendi isteği doğrultusunda otomatik olarak ayarlayabiliyor. Kullanıcı, isteği doğrultusunda anlık düzenleyebildiği gaz ayarı ile çapa makinesini istediği zaman istediği hız aralığında kullanabiliyor. Böylece makinenin tüm kontrolünün kendisinde olmasını, buna paralel olarak güvenlik ve konfor sağlıyor. Antrac Smart, gidonu ve motorunu kaplayan özel muhafazası ile tüm kabloları gizleyerek hem estetik duruyor hem de herhangi bir takılma ve kaza riskini önüyor.	Antrac Smart'ın gidonunda bulunan gidon ayar kolu sayesinde kullanıcı eğilmeden çapa makinesinin gidon yüksekliğini ayarlayabiliyor, şanzımandaki yağ seviyesi penceresi, söküp takma işlemi gerektirmeksizin kontrol edilmesini kolaylaştırıyor. Ürün, katlanabilme özelliği sayesinde saklama alanı açısından yer tasarrufu sağlıyor.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU	Ekonomik Sosyal
5 Tarımsal Üretime Destek (Antrac Zeytin Hasat Makinesi)	Çiftçimizin ürünlerini daha kolay hasat edebilmesi için teknolojik yatırımlarda bulunuyor, AR-GE faaliyetleri ile ülkemizin ihtiyaçlarına uygun makineler üretiyor ve stratejik iş ortaklıkları ile yeni ürünleri Türkiye pazarında erişilebilir hale getiriyoruz.	Türkiye'de yılda yaklaşık 30 bin adet zeytin hasat makinesi satılmakta ve bu ürünlerin yaklaşık %95'i ithal edilmektedir. Bu ürünler yüksek fiyatları nedeniyle çiftçinin sınırlı erişebildiği ürünlerdir. Makine olmadan zeytin toplamak ise hem zaman ve emek israfına neden olmakta hem de ağaçlara zarar vermektedir. Proje kapsamında Türkiye'de yerli zeytin hasat makinesi üretimi planlanmaktadır.	Çiftçinin zeytin hasadı kolaylaştırılarak verimlilik artırıldı.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Üretimde Otomasyon	Üretirken de verimliliğe dikkat ediyor, tüm kaynakların etkin kullanımı ve korunması için projeler gerçekleştiriyoruz.	Bu sistem manuel yapılan üretim teyitlerini otomatik hale getirecek; böylece stok görünürlüğünün anlık olmasını sağlayacak. Manuel işlemler nedeniyle oluşan zaman ve iş gücü kaybı minimize olacaktır. Hatlardan alınacak tam zamanlı raporlarla, geliştirme ve iyileştirme çalışmaları yapılmasına zemin oluşturacaktır.	Doğru ve zamanında veri akışıyla üretimde verimlilik artırılacaktır.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik Sosyal
7 Emisyonların Azaltılması	Üretim tesislerimizdeki evsel ve endüstriyel atık sularımızı azaltmak için projeler geliştiriyoruz.	Üretim tesisimizden kaynaklanan evsel ve endüstriyel atık sularımızı deşarj limitlerinin altında kalacak şekilde artırıyoruz. Aynı zamanda hava emisyon ve gürültü değerlerimizde, limitlerin altında olduğu ölçümlerle teyit edilmektedir.	Olumsuz çevresel etkiler azaltıldı.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 14 SUDAĞI YAŞAM	Ekonomik Çevresel
8 Organik Toz Boya	Ürettiğimiz ürünlerin ana fonksiyonlarından üzerindeki boyalara kadar çevreye ve insan sağlığına uygun olmasına dikkat ediyoruz.	Kullanmakta olduğumuz toz boyanın zararlı olabilecek kimyasallar içermesi riski nedeniyle (kurşun ihtiva etmektedir) alternatif boya çalışması yapılmış ve organik reçine içeren, çalışan sağlığı açısından herhangi bir tehlikeli kimyasal içermeyen, toz boyaya geçiş çalışmaları tamamlanmıştır. Toz boya tesisimiz kapatılana kadar üretimde sadece organik reçineli toz boya kullanılmıştır.	Çalışan sağlığının güvence altına alınması sağlandı.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Karbon Salınımını Azaltım	Ürettiğimiz ürünlerin karbon salınımlarını azaltmak için AR-GE faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.	Karbon salınımının azaltılmasına sağladığı katkı nedeni ile fabrikada ve kiralık depoda akülü TT ve forkliftler kullanılmaktadır.	Ortalama olarak 1 forkliftin 8 saatte 24kg LPG tükettiği varsayımı ve haftalık 30 saat çalışma ile yılda 1.560 saat yani 4,680 kg LPG tüketimi karşılığı daha az karbon salınmıştır. 2015-2018 yılları arasında 2 TT ve 5 forklift toplam 7 ekipman ile yılda yaklaşık 32.760 kg LPG tüketimi karşılığı karbon salınımı azaltılmıştır.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
10 Atık Yönetimi	Çevresel temizliğe katkıda bulunmak amacıyla tüm atıklarımızın ayrıştırılması için planlama yapıyor, bunların yararlı bertarafı için projeler geliştiriyoruz.	İşletmemizde oluşan katı atıkları kaynağında ayrı ayrı topluyor ve yönetmeliklerde belirtilen şekilde bertaraf ediyoruz. Atık oluşumunu azaltmak, geri dönüşümlü atıkların kaynağında ayrıştırılmasını kolaylaştırmak ve çalışanların bilgisini sürekli taze tutabilmek amacı ile belirli zamanlarda eğitimler düzenliyoruz.	Çevre temizliğine katkı için atıklarımızı kaynağında topladık ve ayırdık.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
11 Sektörel Gelişime Destek	Çiftçilerin hayatını kolaylaştırmak ve verimliliğini artırmak için yüz yıllık uluslararası traktör üretim deneyimini ülkemize kazandırıyor, sektörün gelişimine katkı sağlıyoruz.	Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş., 2017 yılında Anadolu Motor ve İtalyan Argo Tractors firmalarının ortaklığı ile kuruldu.	Anadolu Landini, Globe serisinin 50-80 beygir gücü arasındaki dört farklı modelini sadece Türkiye'de Anadolu Motor'un Şekerpınar'daki fabrikasında üretti.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
12 Tarımsal Üretimde Destek (Antrac 820Bs Çapa Makinesi)	Sürdürülebilir ve verimli tarımsal üretim için etkin araçlar geliştiriyor ve kullanımlarına sunuyoruz.	Çiftçilerinin ürünlerini hızlı ve verimli bir şekilde hasat edebilmeleri için yaptığı Ar-Ge çalışması ile Anadolu Motor, daha güçlü ve daha hızlı bir çapa makinesi üretti ve pazara sundu. Yeni üretimi Antrac 820BS ile daha sessiz ve titreşimsiz 17 HP motor ve ilk defa dişli sayısı artırılmış yeni 4 ileri 1 geri vitesli şanzıman seçeneği sundu.	Anadolu Motor, çiftçilerin daha büyük arazileri daha kısa sürede ve daha az güç harcayarak çapalamasına imkan sundu.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal



ANADOLU ETAP

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 İyi Tarım Uygulamaları - Global GAP	Ulusal düzeyde İyi Tarım Uygulamaları, uluslararası alanda Global G.A.P ilkelerine uygun olarak üretimde bulunuyoruz.	Anadolu Etap'ın yetiştirdiği meyveler, uluslararası alanda Global G.A.P, ulusalda ise İyi Tarım Uygulamaları Sertifikaları'na sahiptir.	Global G.A.P. ve İyi Tarım Uygulamaları gerçekleştirilmekte ve sertifikalandırılmaktadır.	<p>2 AÇLIĞA SON</p> <p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p>	Ekonomik Sosyal
2 İyi Tarım Uygulamaları - Damla Su Yöntemi	Tarımsal üretimde ülkemizin en değerli kaynağı olan suyu korumak amacıyla çiftliklerimizde sadece damla sulama yöntemini kullanıyoruz.	Anadolu Etap, çiftliklerde suyu etkin kullanmak için Damla Sulama Sistemi kullanmaktadır ve toprağa ihtiyacı olan kadar suyun verilmesini sağlamak üzere bu yöntemi tercih etmiştir.	Damla Sulama yöntemi tercih edilerek, minimum düzeyde su kullanılmakta ve doğal kaynaklar korunmaktadır.	<p>2 AÇLIĞA SON</p> <p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 Meyve Posalarından Yan Ürün Üretimi	Meyve atıklarını alternatif kullanım alanlarında değerlendirilerek fayda ürettiyoruz.	Anadolu Etap fabrikalarından çıkan meyve posaları, hayvan yemi ve biyogaz üretiminde kullanılmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlara gönderilmekte, ayrıca Mersin fabrikasında kurulu yan ürün üretim hattında, narenciye meyvelerinin posalarından (kabuk, pulp vb) tamamı ihraç edilen bir ürün üretilmektedir.	Meyve atıkları değerlendirildi.	<p>2 AÇLIĞA SON</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Sosyal
4 Organik Tarım	Organik tarım standartlarında meyve yetiştiriciliği yapıyoruz.	Anadolu Etap, Konya çiftliğinde Organik Tarım ilkelerine uygun meyve üretimi yapmakta ve ulusal ile uluslararası sertifikasyon ile bunu belgelemektedir.	Organik tarım yapılmakta ve sertifikalandırılmaktadır.	<p>2 AÇLIĞA SON</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
MİÇO		Mevsimlik işçi çocuklarının eğitimine katkı sağlandı.	Anadolu Etap, Türkiye’de mevsimlik tarım işçilerinin çocuklarına (MİÇO) kendi çiftliklerinde okul açarak, 2015 yılında 150, 2016’da 155, 2017’de 160 ve 2018’de 190 ve 2019’da 221 çocuğa ücretsiz ve kesintisiz eğitim sağlayan ilk tarım şirketi oldu.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Agro Akademi		Anadolu Etap AgroAkademi Çiftçi Modülü, “Meyve Yetiştiriciliği ve Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları” eğitimleriyle modern meyve yetiştirme tekniklerini ve sürdürülebilir tarım ilkelerini yaygınlaştırmayı, çiftliklerimizin bulunduğu bölgenin ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunmayı, bu amaçla kadın çiftçilerin eğitimine öncelik vererek kadın işgücünün niteliğini artırmayı ve ekonomiye katılımını desteklemeyi hedeflemekteyiz.	Anadolu Etap, AgroAkademi Meyve Yetiştiriciliği ve Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları eğitimlerini, kurulduğu günden bugüne %75’ini kadın çiftçilerin oluşturduğu 875 çiftçiye ulaştırdı.	<p>2 AÇLIĞA SON Açlığa Son</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
Atık Yönetimi ve Suyun Korunması		Denizli, Isparta ve Mersin fabrikalarında üretim ve çevre yıkama faaliyetlerinde kullanılan endüstriyel ve evsel nitelikli atık suyun %100’ü atık su arıtma tesisine gönderilerek arıtılmakta ve deşarj edilmektedir.	Atık suyun arıtımı yapıldı.	<p>2 AÇLIĞA SON Açlığa Son</p> <p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Burs ve Staj Programları	Türkiye'nin tarım alanında dünya pazarlarına açılma kabiliyeti geliştikçe, bu alanda nitelikli istihdama duyulan ihtiyacın bilinciyle başarılı öğrencilere çiftlik ve fabrikalarımızda staj imkanı sunuyor ve kendilerini geliştirmeleri için fırsat yaratıyoruz.	Anadolu Etap, meslek lisesi öğrencileri ile üniversitelerin ilgili bölümlerinde okuyan öğrencilere Anadolu Etap bünyesindeki çiftlikler, fabrikalar, paketlenme tesisi ve ofisinde stajyer olma imkanı vermektedir.	AgroBurs, 2014 yılından bugüne Ziraat Fakültesi öğrencilerine 12 ay boyunca karşılıksız nakdi olarak verilmektedir. Bursiyerlerin %50'sini erkek öğrenciler ve %50'sini kız öğrenciler oluşturmaktadır. Stajyerler kontenjanlarında, bursiyerlere öncelik tanınır.	4 Nitelikli Eğitim 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim	Ekonomik Sosyal

9 Kadın İstihdamı	Tarımsal üretimde kadının istihdamını artıracak çalışmalarda bulunuyoruz.	Kadınların istihdama katılımı desteklenmektedir.	Anadolu Etap çiftliklerinde istihdam edilen çiftçilerin %70'ini kadınlar oluşturmaktadır.	5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal
----------------------	---	--	---	---	-----------------

10 İyi Tarım Uygulamaları - Biyoçeşitlilik	Çiftliklerimizde bulunan doğal florayı koruyor, biyoçeşitliliği destekliyoruz.	Çiftliklerimizde bulunan, çınar ağaçları ve Truva meşelerini koruma altına alarak doğal florayı koruyoruz. Ayrıca çiftliklere diktiğimiz leylandi, pavlonya ağaçları ile ve çiftliklerimizdeki binlerce arı kovani ile biyoçeşitliliği koruyoruz.	Biyoçeşitliliğin korunmasına katkı sağlandı.	12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
---	--	---	--	---	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Mersin Fabrika SMETA Raporu	Tarım sektöründe etik ve insan hakları anlayışının yaygınlaşmasına olanak sağlayacak örnek bir iş anlayışıyla çalışıyoruz.	Mersin fabrikası, etik uygunluk denetimini geçti ve fabrikada insan haklarına, yasalara uygun çalışıldığı belgelendirildi. Bu süreçte tüm işçilik, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve iş etiği gibi konular denetlendi.	Fabrikasında uluslararası standartlara, yasalara, insan haklarına ve etik kurallara uygun çalıştığını belgeleyen ve sektörde prestiji yüksek bir raporun alınmasına hak kazandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 16 Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal

12 Isparta Fabrika SMETA Raporu	Tarım sektöründe etik ve insan hakları temelli iş anlayışımızı uluslararası standartlarda uyguluyoruz.	Isparta fabrikası, etik uygunluk denetimini geçti ve fabrikada insan haklarına, yasalara uygun çalışıldığı belgelendirildi. Bu süreçte tüm işçilik, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve iş etiği gibi konular denetlendi.	Fabrikasında uluslararası standartlara, yasalara, insan haklarına ve etik kurallara uygun çalıştığını belgeleyen ve sektörde prestiji yüksek bir raporun alınmasına hak kazandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 16 Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal
------------------------------------	--	---	--	---	-----------------

13 Denizli Fabrika SMETA Raporu	Ülkemizin gıda sektöründe etik ve insan haklarına saygılı bir işletmesi olarak bu alanda bir ilke imza atıyoruz.	Çivril fabrikası, etik uygunluk denetimini geçti ve fabrikada insan haklarına, yasalara uygun çalışıldığı belgelendirildi. Bu süreçte tüm işçilik, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve iş etiği gibi konular denetlendi.	Fabrikasında uluslararası standartlara, yasalara, insan haklarına ve etik kurallara uygun çalıştığını belgeleyen ve sektörde prestiji yüksek bir raporun alınmasına hak kazandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 16 Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal
------------------------------------	--	--	--	---	-----------------

14

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Yabancı Otların Mücadelede Kimyasal Kullanımının Azaltılması	Tarımsal üretimde kimyasal kullanımının azaltılmasına olanak sağlayacak iyileştirme çalışmaları yapıyoruz.	Çiftliklerde, yabancı ot ile mücadelede maliyetlerin düşürülmesi ve ilaç kullanımını azaltmak amaçlandı.	Yapılan iyileştirmeler ile kimyasal kullanımı azaldı. Yabancı ot popülasyonunun önüne geçilerek, ilaç kullanımı kontrol altında tutuldu.	2 AÇIĞA SON 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal

15

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Lateral Düzeltme Uygulaması ile Sulama Veriminin Artırılması	Tarımsal üretimde su kullanımını azaltacak yenilikçi çalışmalar ve düzenlemeler yapıyoruz.	Anadolu Etap'ta gübreli sulama sisteminin verimini daha da yükseltmek, bitkinin topraktan ve sudan alacağı emilimi artırmak ve su tasarrufu sağlamak üzere lateral düzeltme sistemi kurulmuş ve kullanılmaya başlanmıştır. Hali hazırda tüm çiftliklerde kullanılan damlama sulama sisteminde yapılan iyileştirme ile bitkinin sudan alacağı emilim uygun seviyede tutularak su ve gübre kullanımı azaltılmıştır. Toprağın ve bitkinin yapısı korunarak, lateral düzeltme maliyeti %30 düşürülmüş, sulama etkinliği artırılmış ve su tasarrufu sağlanmıştır.	Bitkinin sudan alacağı emilim uygun seviyede tutularak maliyet, su ve gübre kullanımı azaldı. Toprağın ve bitkinin yapısı korunarak, lateral düzeltme maliyetinin %30 düşürülmesi, sulama etkinliğinin artırılması ve su tasarrufu sağlandı.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 14 SUDAKİ YAŞAM 15 KARASAL YAŞAM	Ekonomik Çevresel Sosyal

16

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Balıkesir Gönen Paketleme Tesisi Temiz Kasa Uygulaması	Gıda güvenliğinde önemli yeri olan paketleme sürecinde iyileştirmeler yaparak aynı zamanda tasarruf da sağlıyoruz.	Hasat edilen meyvelerin nakliyesi için kullanılan kasaların temizliğinde meyvelerin kontaminasyona uğramaması için yıkama operasyonlarındaki işçiliğin ve su kullanımının azaltılması ve temiz kasa döngüsünün sağlanması amaçlandı. Manuel olarak yıkanan kasalar makine yardımı ile yıkanmaya başlandı.	İşçilik %30 oranında azaltıldı ve tesiste su tasarrufu sağlandı. Hasat edilen ve paketlenen meyvelerin kalite ve kalibresi korundu.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal

17

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Isparta Meyve Suyu Fabrikası - Meyve Yıkama Suyunun Geri Kazanımı	Meyvelerin yıkanmasında kullanılan suyun geri kazanımına olanak sağlayacak projeler gerçekleştiriyoruz.	Meyve yıkamada kullanılan suyun tesis içerisinde geri kazanımı/ kullanımı sağlandı.	Su ve maliyet tasarrufu sağlandı.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 14 SUDAKİ YAŞAM	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
18 Meyve Suyu Fabrikaları - Portakal - Mandalina Kabuğundan Yan Ürün (Kabuk Konsantre) Üretimi	Tarımsal üretimin bileşenlerinin atık olmaktan çıkarılarak değerlendirilmesi için projeler gerçekleştiriyoruz.	Meyve suyu fabrikalarında mandalina ve portakal suyu üretimindeki posalar ve kabuklar ekstrat olarak değerlendirilerek Ar-Ge ile yeni bir ticari ürün üretildi.	Gıda israfının ve atık üretimin önlenmesi sağlandı.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ YENİLİKLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal

19 Mersin ve Denizli Meyve Suyu Fabrikaları / Meyve Yıkama Suyu Sistem İyileştirmeleri	Yıkama sistemlerini geliştirerek suyun korunmasına olanak sağlıyor, tarımsal üretimin su ayakizini azaltıyoruz.	Mersin ve Denizli fabrikalarında yapılan meyve yıkama sistemi iyileştirmeleri ile önceki yıllara kıyasla su tüketimi azaltılması hedeflendi.	Mersin ve Denizli'de yıllık olarak sırasıyla %27 ve %25 oranında su tasarrufu sağlandı.	2 AÇIĞA SON 9 SANAYİ YENİLİKLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 14 SUDAKİ YAŞAM	Ekonomik Çevresel Sosyal
---	---	--	---	--	--------------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
20 Mersin Fabrika-Su Geri Kazanımlı Meyve Yıkama Sistemi	Tarımsal üretim hattımızda geliştirdiğimiz yeni sistemler ile su ve enerji tasarrufu sağlıyoruz.	Mersin fabrikasına özel geliştirilen proje ile meyvelerin yıkanması ve yabancı maddelerden arındırılması işleminde yüksek miktarlarda su tüketiminin engellenmesi hedeflendi. Bu sistem diğer fabrikalara da entegre edilmek üzere geliştirildi.	Yenilikçi ve verimli bir yıkama hattı tasarlandı. Yeni sistemde harcanan suyun geri kazanım sistemi ile temizlenerek tekrar kullanımı mümkün kılındı. 2018-2019 üretim sezonunda bir önceki sezona göre meyve yıkamada kullanılan su miktarında %63 oranında tasarruf edildi. Elektrik kullanımında %30 tasarruf sağlandı. Anadolu Etap Sürdürülebilirlik İlkeleri'ne uygun süreç tasarımı ile küresel ısınma ve iklim değişikliği sorununa duyarlı bir tasarım oluşturuldu ve projenin tasarımı için tescil başvurusu yapıldı.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel








PARAVANI
HEPP

 **ASLANCIK**
ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

AES






1

Bölgesel Eğitim Destekleri

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
		Giresun'da bulunan Aslancık HES ve Gürcistan'da bulunan Paravani Hidroelektrik santrallerinin çevresindeki köy okullarına kirtasiye, araç gereç ve ekipman desteği verildi, başış yapıldı.	Eğitime ekipman ve maddi desteklerde bulunarak, daha düşük sosyoekonomik yapıdaki bölgelerde oluşan eğitim adaletsizliği azaltıldı.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8  İnsana Yakınsır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

2

Suda Yaşamın Korunması

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
		Enerji yatırımlarımızda doğal habitati, su kaynaklarını ve suda yaşayan canlıların doğal yaşamlarının devamını sağlamak adına gerekli tüm önlemler alınmaktadır.	Giresun'da bulunan Aslancık HES ve Gürcistan'da bulunan Paravani Hidroelektrik santrallerinde, çevredeki doğal yaşamı korumak adına hidroelektrik santrallerine balık geçitleri yapılmakta, dere yataklarına doğal habitatının devamını sağlayacak biçimde can suyu bırakılmaktadır.	<p>6  Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8  İnsana Yakınsır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>14  Suda Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

3

Uluslararası Enerji

Ekonomik kalkınmayı destekliyor, bu alandaki deneyimimizi uluslararası alanda paylaşmaya zemin oluşturacak projeler gerçekleştiriyoruz.

2014 yılında Gürcistan'da 90 MW kurulu gücündeki Paravani Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali faaliyete geçti.

2014 yılında Gürcistan'da faaliyete geçen 90 MW kurulu gücündeki Paravani Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali yatırımı ile Cumhuriyet tarihinde bir ilk olarak komşu ülke kaynakları ülkemizin enerji ihtiyacının karşılanmasında kullanılmaktadır.

7



Erişilebilir ve Temiz Enerji

8



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

10



Eşitsizliklerin Azaltılması

12



Sorumlu Üretim Ve Tüketim

17



Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Çevresel Sosyal

4

Yenilenebilir Enerji Projeleri

Doğa ile uyumlu yenilenebilir enerji yatırımları yapıyor, enerji üretim kompozisyonumuzu sürdürülebilir bir gelecek ile uyumlu hale getiriyoruz.

Gürcistan ve Türkiye'deki enerji yatırımlarımız ile toplumun temiz enerji ihtiyacına katkıda bulunuyoruz.

2014 yılından bugüne, Gürcistan ve Türkiye'de bulunan santraller ile fosil yakıt olmadan yenilenebilir enerji üretimine katkıda bulunmaktadır.

7



Erişilebilir ve Temiz Enerji

8



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

12



Sorumlu Üretim Ve Tüketim

17



Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Çevresel Sosyal

5

Temiz Suyun Korunması

Türkiye dışında faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde de suyun korunması yönünde çalışmalar yapıyor, yerel halkların su ihtiyaçlarını karşılayacak projeler geliştiriyoruz.

Giresun'da bulunan Aslançık HES ve Gürcistan'da bulunan Paravani Hidroelektrik santralleri bölgelerinde; köylere ulaşım yolları yapılmakta, ilçelere kanalizasyon sistemleri kurulmaktadır.

Altyapı ve temiz su ihtiyacı bulunan bölgelere gerekli iyileştirmelerin yapılmasına katkı sağlanması.

6



Temiz Su ve Sanitasyon

7



Erişilebilir ve Temiz Enerji

12



Sorumlu Üretim Ve Tüketim

17



Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Çevresel Sosyal

6

Bölgesel Yardım Çalışmaları

Faaliyet alanlarımızda bölgesel kalkınmayı desteklemek için çalışıyoruz.

Giresun'un Doğankent ilçesinde, ekonomik durumu iyi olmayan ailelere Ramazan ayında kumanya paketleri dağıtıldı. Giresun İl Emniyet Müdürlüğü aracılığıyla şehit ve gazi polis çocuklarına eğitim bursu verildi. Giresun'un Tirebolu ilçe jandarma binası için bakım onarım yardımında bulunuldu.

Bölgesel kalkınmaya katkıda bulunuldu.

1



Yoksulluğa Son

4



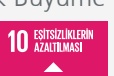
Nitelikli Eğitim

8



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

10



Eşitsizliklerin Azaltılması

12



Sorumlu Üretim Ve Tüketim

17



Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Çevre Dostu Fabrika	Fabrikalarımızı çevre dostu üretim alanları haline getiriyoruz. Atıklarımızın sıfır olması için yeni teknolojiji ve gelişmeleri takip ediyoruz.	Ağaç Çıdarlı Kalem ve Plastik enjeksiyon makinelerinde kullandığımız ham maddelerde oluşan firenin tekrar kırıldıktan sonra üretime döndürülmesini sağladık. Bununla birlikte fire oranında %70'e yakın bir azalma gözlemlenmiştir.	Hayata geçirilen bu uygulama ile geçmiş yıllara oranla fire oranlarını düşürerek ham madde alımının azaltılması, doğal kaynak tüketiminin azaltılması, ülke ekonomisine katkı sağlanması, atık miktarının azaltılması sağlandı. 2015 yılında 11 ton olan atık miktarı 2017 yılında 2,6 tona düşürülmüştür. Atık miktarı %70'e yakın azaltılmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

2 Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin Seminerleri	Geleceğimizin güvencesi çocuklarımızın yaratıcılıklarının gelişmesi için çaba gösteriyor, bilişsel gelişimine katkı sağlıyoruz.	Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı kamu ve özel okullarda görev yapan anaokulu, sınıf ve resim öğretmenlerine Türkiye Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) işbirliği ile 2012 yılından bugüne her yıl seminerler düzenlenmiştir. Çocukların gelişim ve eğitimine verdiği önem doğrultusunda geliştirdiği projeleri hayata geçiren Adel Kalemcilik, Faber-Castell "Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin" seminerleriyle sınıf ve resim öğretmenlerine yaratıcılığın önemini anlatan eğitimler gerçekleştirerek, öğretmenlere ve öğrencilere katkı sağlamaktadır. Seminerlerde çocuklara pedagojik olarak nasıl yaklaşılması ve çocuklarda yaratıcılığı harekete geçirmek için nelere dikkat edilmesi gerektiği gibi konular anlatılmaktadır.	Çocukların pedagojik gelişimlerine ve yaratıcılıklarına katkı sağlamak amacıyla Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ile yürütülen Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleriyle, öğretmenlerle yaratıcılığın önemi konusunda çalışmalar yapıldı, 500 okulda 9.000 öğretmene ve binlerce çocuğa ulaşıldı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
--	---	---	--	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 Yaratıcılık Atölyeleri ve Festivalleri	Çocuklarımızın yaratıcılıklarının gelişmesi için uygulama atölyeleri kuruyor ve bu atölyelerde yaratıcı üretimlerinin gelişmesine katkı sağlıyoruz.	Faber-Castell markası aracılığıyla çocuklara yaratıcılıklarının geliştirilmesi ve kendilerini ifade etme becerilerinin artırılmasına aracı olmak amacıyla uygulamalı çalışmalar yaptırılmaktadır.	Türkiye'de yaratıcılığın en büyük destekçisi Faber-Castell Markası'nın Oyuncak Müzesi, Pera Müzesi, Rahmi M. Koç Müzesi ve Sabancı Müzesi bünyesinde hayata geçirdiği Yaratıcılık Atölyeleri ve katılım sağladığı Yaratıcılık Festivalleri sayesinde her yıl 10.000'den fazla çocuğa ulaşıldı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
4 Tek Çizgide Hayallerim	Bir çocuğun elini dahi kaldırmadan geleceği çizebileceğini görmekten mutluluk duyuyor, geleceğe güvenle bakıyoruz.	Tek Çizgide Hayallerim projesiyle, gençlere konuşmak yerine, kendilerini ifade etmelerine fırsat vererek, onlarla üniversitelerinde buluşarak, hayallerini ellerini kaldırmadan, tek bir çizgi ile çizmeleri istenmiştir. Her yıl yapılan değerlendirmede ilk üç sırayı alan gençler, hayallerinden yola çıkarak farklı şekillerde ödüllendirilmiştir.	2013 - 2015 yılları arasında gerçekleştirilen Faber-Castell "Tek Çizgide Hayallerim" sponsorluk projesiyle gençlere konuşmak yerine, onların kendilerini ifade etmelerine fırsat vererek hayallerine tercüman olmaya çalışıldı. Her şeyin kâğıda çizilen tek bir çizgi ile başladığından ilham alınarak gerçekleştirilen projede gençlerin düşüncelerini, duygularını ve hayallerini tek çizgide anlatmalarını istendi. 6 bölgede, 14 ildeki 24 üniversitede okuyan yaklaşık 8 bin öğrenciye ulaşıldı. Öğrencilerin kâğıda döktükleri hayaller bağımsız araştırma şirketi IPSOS tarafından yorumlandı. Bu çalışmayla birlikte gençlerin kendileri ve gelecekleriyle ilgili istekleri, hayalleri ilk kez bu kadar geniş kapsamlı bir araştırmanın konusu oldu.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
5 Genç Çizgi	Genç tasarımcıları destekliyor, gençlerimizin tasarımlarını üretimimizin odağına alıyoruz.	Genç tasarımcıların desteklenmesi fikriyle yola çıkılarak Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü akademisyen ve öğrencileri işbirliğiyle gerçekleştirilen projede, öğrencilerin hayal güçleriyle şekillendirdikleri desenler Faber-Castell markalı defterlere, silgilere, sırt çantalarına, kalemlere ve kalem çantalarına uygulanmıştır.	Faber-Castell markası ile gerçekleştirilen Genç Çizgi sponsorluk çalışması, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencileriyle birlikte hayata geçirildi. 2013-14 Eğitim Yılı'nın Güz Dönemi'nde, 10 tasarım öğrencisi, 14 hafta boyunca haftada bir gün desen çalıştılar ve bu desenler Faber-Castell'in 2015 koleksiyonundaki çanta, kalem, kalem çantası, silgi ve defterlerinde hayat buldu.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

6

İyilik Ağacı

Özellikle çocuklara yönelik olarak çalışmalar gerçekleştiren sivil toplum kuruluşlarına destek veriyor, çocuklarımızın mutlu olması için çalışıyoruz.

Sevgi Evleri ve STK'lar ile ihtiyacı olan çocuk ve okullara, kırtasiye yardımı yapmak üzere çalışılmaktadır.

Yapılmış olan projelerin içinde; Sevgi Evleri ile Adel çalışanlarının da gönüllülük esası ile yapılan yardımlar, ÇABA Derneği ile Elazığ'da yapımı süren eğitim kompleksine Adel markasının relansmanı için organize edilen gecede, geceye özel olarak ressam Yiğit Yazıcı tarafından yapılan tablonun açık artırma ile satışından elde edilen gelirin bağıışı, yine ÇABA Derneği ile Çanakkale'de özel ihtiyacı olan çocuklara yönelik okula yapılan kırtasiye yardımı sayılabilir. Adel'in İyiliğe Adadığı Marka ve İyilik Ağacı Relansmanı Organizasyonu, 2018 yılında Uluslararası Stevie Ödülleri kapsamında 3 kategoride bronz ödüle layık görülmüştür. Tamamen gönüllülük esası ile kurulan ve bugün farklı paydaşlar ile devam eden İyilik Ağacı Projesi ile 300'e yakın okul maddi yardım veya kırtasiye desteği aldı. Bununla beraber 300.000'e yakın çocuğa ulaşıldı.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

7

Okusun da Büyüsün

İhtiyaç sahibi çocuklarımızın eğitimlerine destek veriyoruz. Yarınımızın güvencesi çocuklarımızın iyi bir eğitim almaları için uğraşıyoruz.

Anadolu Vakfı'nın Okusun da Büyüsün projesine destek verdik ve kırtasiye malzemeleri ihtiyaç sahibi çocuklara ulaştırıldı.

15 okula, kırtasiye malzemesi ulaştırıldı.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

10

Köy Okulları Projesi

Anadolu'nun en uzak köylerine kadar ulaşmak, oradaki çocuklarımızı destek vermek istiyoruz.

Kırtasiye malzemeleri ile öğrencilere kırtasiye desteği sağlandı.

Yaklaşık 50.000 öğrenciye erişildi.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

9

Ankara Çubuk - Akkuzulu İlkokulu

Çocuklarımızı kırtasiye desteği veriyoruz. Onlara, güzel bir gelecek yazmaları için ihtiyaç duyacakları kalemleri vermekten mutluluk duyuyoruz.

Öğrencilere kırtasiye desteği sağlamak.

235 öğrenciye kırtasiye desteği sağlandı.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

8

Van Muradiye Gültepe Han İlkokulu





Çocuklarımıza kırtasiye desteği veriyoruz. Onlara, güzel bir gelecek yazmaları için ihtiyaç duyacakları kalemleri vermekten gurur duyuyoruz.

Kırtasiye malzemeleri ile öğrencilere hem kırtasiye desteği sağlandı hem de sanat ve resim alanında ilgileri artırıldı.

45 öğrenciye erişildi.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Bina ve Aydınlatma Otomasyonu	Çalışma ortamlarımızın da çevreci olması için çalışıyor, binalarımızı çevre ile uyumlu hale gelecek şekilde yeniliyoruz.	Bina otomasyonu HVAC (Heating Ventilating and Air Conditioning), aydınlatma, buhar ve sıcak su sistemleri, yangın, alarm vb. sistemlerin bir sistem içinde izleme-kumanda ve kontrolünün gerçekleştirilmesidir. Projenin ana amacı, ana enerji sistemlerinin tümünün otomasyona bağlanmasıdır. Bu hedef kapsamında gerçekleştirilen bir diğer uygulama da yangın ve havalandırma sisteminin merkezi otomasyonla kontrol edilmesidir. Bu uygulama sayesinde tüm sistem merkezi olarak anlık takip edilebilir, zaman ve devir ayarı yapılabilir hale getirilmiştir.	Tüm tesisat tek bir merkezden izlenip, kontrol edilebiliyor. Enerji ve aydınlatma verimliliği sağlanmaktadır. Personel kaynaklı hatalar en aza indirgenmektedir. İşletim maliyeti azalmaktadır. Maksimum oranda tasarruf sağlanmaktadır. Değişen koşullara en kısa sürede adaptasyon sağlanabilmektedir. İnsan gücünden tasarruf sağlanmaktadır. İş gücü maliyeti düşmektedir. Yedek çalışan cihazlarla ana cihazların çalışma saatleri göz önünde bulundurularak istenildiği zaman değişmesi sağlanabilmektedir. Elektrik kesilip geri gelmesi durumunda yüksek akım çeken cihazların yeniden devreye alınması kademeli olarak gerçekleştirilebilir. Böylece aşırı yüklenmenin önüne geçilebilir. Yıllık yaklaşık 20.000\$ civarında bir tasarruf sağlanmaktadır.	<p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
12 Biokütleden Enerji Üretimi	Doğal kaynakların tüketimini azaltıyor, atıklarımızdan enerji üretiliyor, çevreye ve ekonomiye katkı sağlıyoruz.	Uygulamaya aldığımız proje ile üretim süreçlerinde oluşan talaş atıklarının kazanlarda yakılarak buhar üretiminde kullanılması sağlanmıştır.	Adel olarak uygulanmakta olan bu çalışma sonucunda; doğal enerji kaynaklarının ve çevrenin korunması, petrol ve enerji ithalatının azaltılması, sürdürülebilir enerjiye destek olunması, enerjide dışa bağımlılığın önüne geçilmesi hedeflenmiştir. Proje öncesi tesis ısıtma sistemleri ve prosesler için yıllık olarak 750.000 m ³ doğal gaza ihtiyaç duyulmaktaydı. Uygulamaya alınan talaş kazanı ile doğal gaz kullanımı %50 oranında azaltılarak proses için gerekli olan ısı gücü yakılarak sağlanmaktadır.	<p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
13 FSC Sertifikasyonu	Çevrenin nefes alabilmesine önem veriyor, dünyanın ve ülkemizin sürdürülebilirliği için çalışıyoruz.	Karasal ekosistemlerin sürdürülebilir kullanımının korunması, geliştirilmesi ve desteklenmesi, ormanların sürdürülebilir yönetimi, çölleşme ile mücadele, karasal bozulmanın durdurulması ve biyoçeşitlilik kaybının engellenmesi için hayata geçirildi.	Kalem üretimi için yıllık olarak yaklaşık 20.000 ağaç endüstriyel amaç için yetiştirilen ormanlık alanlardan kesilmiş olup, yerine dikim sağlanmıştır. Doğal ormanlardan kesim yapılmamıştır.	<p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p> <p>15  Karasal Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
14 Adel Hatıra Ormanı	Daha yeşil ve yaşanabilir bir çevre için, ağaçlandırma çalışmalarına, konunun önemi farkındalık da yaratarak destek oluyoruz.	Gelecek nesillere sürdürülebilir bir yaşam bırakmak ve Türkiye'deki ağaçlandırma çalışmalarına destek olmak amacıyla Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı (TEMA) ile işbirliği yapılarak tüm Adel çalışanları adına Ekim 2016 döneminde Balıkesir'de bir Adel Hatıra Ormanı oluşturulmuştur.	Farklı zamanlarda, Adel tarafından yapılmış olan bağışlarla hatıra ormanında 10.000 ağaç dikilmiştir.	<p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p> <p>15  Karasal Yaşam</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

15

İz Bırakan Öğretmenler

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Eğitimin en önemli aktörleri olan öğretmenlerimizin desteklenmesine olanak sağlayacak projeler geliştiriyoruz.	Öğretmenlerin eğitimde kullanabileceği, öğrencilerin yaratıcılıklarını geliştirmeye yönelik farklı aktivitelere dair video ve görselleri içeren çevrimiçi bir platformdur.	Toplamda 5.000 öğretmene ve dolaylı yoldan 2.500.000 öğrenciye ulaşıldı. Öğretmenlere eğitim içeriği sağlanırken onların mesleki tatmin ve mutluluğu artırıldı.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal

16

Adel Kulüp (B2B) - Adel Puan

	Paydaşlarımız için yenilikçi uygulamalar geliştiriyor, iş süreçlerimizi daha etkin hale getiriyoruz.	Perakendecilerin 7/24 sipariş verebileceği, sadakat programı ile puan kazanabileceği çevrimiçi bir platformdur.	Fuar zamanları dışında perakendeciler ile iletişim düzenli hale geldi ve perakendecilerin Adel Kalemci'ın bilgilendirme ve kampanyalarından haberdar olmaları sağlandı. 2019 yılında 1,950 müşteri üzerinden yaklaşık 6,7 milyon TL ek ciro bu platform üzerinden elde edildi. Ayrıca platformun sadakat programıyla toplam müşteri portföyünün %50'sine erişim sağlandı.	<p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik
--	--	---	---	--	----------





Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Uygun Fiyat Stratejisi	Ürün ve hizmetlerimize herkesin erişebilmesine olanak sağlayacak bir üretim politikası geliştiriyoruz.	2016 yılında tüketicilere yönelik yapılan araştırmalar sonucu ana ürünlerimiz Big Mac, McChicken ve Double Köfte Burger'in fiyatlarını tüketicilerin beklediği seviyelere indirdik. Bu fiyatlarımızı sürdürülebilmek için de sistemimize yeni tedarikçiler kazandırarak tedarik edilen ürünlerin maliyetini düşürdük.	Bir önceki yılın rakamlarına göre müşteri sayısında yakaladığımız büyüme ile ABD'nin de içinde bulunduğu 119 ülkeyi geride bırakarak Circle of Excellence ödülünün sahibi olduk.	1 YOKSULLUĞA SON 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal
2 Müşteri Sağlığı ve Gıda Güvenliği	Ürünlerimizin kalitesi ve tüketicilerin sağlığından asla taviz vermiyor, tüm ürünlerimizi sistematik kontrol safhalarından geçiriyoruz.	McDonald's olarak taviz vermeyeceğimiz iki önemli konu, ürünlerimizin kalitesi ve tüketicilerin sağlığıdır. Tüm ürünlerimizi sistematik kontrol safhalarından geçiriyoruz. McDonald's Türkiye'nin tedarikçilerine yönelik gıda güvenliği konusunda yaptığı düzenli kontroller mevcuttur ve bu konularla ilgili kurallar sözleşmelerinde tanımlanmıştır.	McDonald's restoranlarında tüketilen 600'e yakın ürünün her biri için, üretimin her aşamasında gıda güvenliği, temizlik ve hijyen standartlarının sağlanması için aynı titizlikle kontroller yapıyoruz.	2 AÇLIĞA SON 6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 Sağlıklı Göz ve Eğitimde Başarı Projesi	Çocuklarımızın sağlığına önem veriyor, çeşitli nedenlerle sağlık hizmetlerine erişemeyen çocuklarımıza biz ulaşıyoruz.	Sosyal güvenceden yoksun ve sosyo-ekonomik durumu iyi olmayan, ilköğretime devam etmekte olan 7-15 yaş arası öğrenciler ile anasınıfına devam eden öğrenciler hedef alınmıştır. Projenin uygulandığı her ilde dezavantajlı mahalleler seçilerek 20.000 öğrenciye ulaşılmış hedeflenmiştir.	11.806 kişiye erişildi.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
4 İzmir Behçet UZ Kreş Projesi	Çalışan ailelerin çocuklarının güvenli bir ortamda eğitim alması ve sosyal faaliyetlerde bulunması için kreş yapımı projelerine destek veriyoruz.	İzmir Dr. Behçet Uz Çocuk Hastalıkları Cerrahisi Eğitim ve Araştırma Hastanesi personelinin en büyük ihtiyaçlarından biri olan kreş binasının inşaatı ve tefrişi yapılmaktadır.	3 yılda yaklaşık 1.000 çocuğa erişildi.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Herkese Açık Mutfak Projesi	Gıda güvenliğine önem veriyor, müşterilerimizin gıda güvenliği konusunda bilgilendirilmesine ve faaliyetlerimizi kontrol etmesine olanak sağlıyoruz.	McDonald's sisteminin en belirgin göstergesi olan gıda güvenliği konusundaki şeffaflığını yansıtan ve sektörde bir ilk olan "Herkese açık mutfak" uygulaması ile Türkiye'nin hangi şehrinde olursa olsun isteyen herkes McDonald's mutfağını ziyaret edebiliyor. Bu uygulamada, misafirler restoran müdürlerimizin rehberliğinde, mutfak içindeki gıda hazırlama istasyonlarımızı belirli hijyen kurallarımıza uyması koşulu ile gözlemleyebiliyorlar.	Gıda güvenliği konusunda şeffaflık yaratıldı.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik
6 Sürdürülebilir Operasyon	Tüm paydaşlarımız için değer yaratma vizyonu ile çalışıyoruz.	McDonald's'ın restoranlarını, dünyada her gün 70 milyon kişi ziyaret ediyor. Türkiye'deki restoranlarımızı ise her gün yaklaşık 250 bin kişi ziyaret ediyor. 254 restoranımız, 25 McCafé@miz, 5 bin çalışanımız ve tedarikçilerimizle birlikte yaklaşık 15 bin kişiye istihdam sağlıyoruz. Ürünlerimizin yüzde 93'ünü Türkiye'deki yerel üreticilerden tedarik ediyoruz. Bu rakamlar ülkemizde de sürdürülebilir bir operasyon yürüttüğümüzü gösteriyor.	<p>*Ekonomik %93 – Ürünlerinde yerel malzeme tedarik oranı 430 milyon TL – Yerli tedarikçileri ile yıllık iş hacmi 460 milyon TL – Yerli yabancı tedarikçileri yıllık iş hacmi</p> <p>*Sosyal Yaklaşık 3 milyon TL – McDonald's Çocuk Vakfı Yatırımları 350 bin – 25 yerleşim merkezinde McDonald's Çocuk Vakfı'nın çalışmalarıyla ulaştığı çocuk sayısı</p> <p>*Çevresel %44 – Kullandığı yağların geri dönüşüm oranı Yaklaşık %57 – Ambalaj atıkları karşılığında "lisanslı" kuruluşun yaptığı geri dönüşüm oranı (Kağıt karton atıklarının %60'ı, diğer hepsinin %55'i)</p>	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
7 Güvenli Sürüş Eğitimleri	Güvenli sürüş konusunda farkındalık yaratarak siparişlerin tüketiciye 'kazasız' erişimini sağlıyoruz.	"Güvenli Sürüş Gibisi Yok" başlıklı bir eğitim çalışması programı kapsamında, güvenli sürüş teknikleri ile ilgili bir kitapçık ve film hazırladık. Bu farkındalık çalışması ile McDonald's, sektörde bir ilki hayata geçirmiş oldu. Bu filmi, işe başlayan sürücü çalışanlarımızın izlemesi sağlanıyor.	Raporlama döneminde ciddi bir iş kazası olmamıştır.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Sosyal
8 Mavi Suyun Korunması	İşletmelerimizi mavi suyun korunmasına olanak sağlayacak şekilde tasarlıyoruz.	2011 yılı itibarıyla, yeni açılan restoranlarımızın personel lavabolarında fotoselli bataryalar, eski restoranlarımızda ise akan su miktarını azaltacak aparatlar kullanmaya devam ettik.	Restoran başına azalan yıllık ortalama %7 su tasarrufu sağlanmıştır.	<p>6 TEMİZ SU VE SANİTASYON</p> <p>Temiz Su ve Sanitasyon</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Çevresel
9 Enerji Verimliliği Projesi	Enerjinin verimli kullanılmasına önem veriyor, işletmelerimizi bu çerçevede düzenliyoruz.	2011 yılı itibarıyla, yeni açılan restoranlarımızın mutfak ekipmanlarını enerji verimliliği kapsamında enerji tüketimi düşük modellerle yenilemeye devam ettik.	Yenilenen makineler ile eski makinelere oranla %25 seviyelerinde enerji tasarrufu sağlandı. Restoran başına azalan yıllık ortalama %4 elektrik tasarrufu sağlandı.	<p>7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</p> <p>Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p> <p>Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
10 MFY (Made For You) Projesi	En etkin atık yönetimi için dünya standartlarında hayata geçen projeleri, ülkemizde uygulayarak sektöre öncülük ediyoruz.	Projenin amacı, müşterinin verdiği siparişe göre ürünün belli bir süre içinde optimum maliyet ve minimum enerji tüketimi ile hazırlanması ve böylelikle sürdürülebilir kaynaklarımızın korunmasına katkı sağlamaktır. Türkiye, McDonald's'ın tüm dünyadaki restoranlarında zorunlu tuttuğu MFY (Made for You) projesini, 2013 yılında ilk başlatan ülkelerden biri oldu. MFY projesi hayata geçmeden önce satış yoğunluğuna göre ürünler önceden hazırlanıp paketlenip satışa sunuluyordu. Belli bir süre içinde satış yapılamayan ürünler atık olarak değerlendiriliyor ve ambalajlı olarak ıskartaya ayrılıyordu.	MFY projesi ile o dönemde pişmiş ürün olarak tabir edilen ambalajsız atıklarımızda %8 azalma olurken, kağıt, karton ve ambalaj atıklarımızda %22 azalma gerçekleşti. Bu kapsamda ürün ve ambalaj atıklarının yanı sıra enerji tüketiminde de azalma oldu. Enerji tüketimi açısından, MFY projesi sonrası, MFY için tasarlanan enerji tasarruflu ekipmanlar ve siparişe göre enerji tüketimi restoran başına %4,64 azaldı.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Çevresel

11 McDonald's Standartları	Dünya ile paralel standartlarda, tüketicilerimize en kaliteli hizmeti sunmak için çalışıyoruz.	Dünyanın her köşesinden milyonlarca insanın McDonald's'ı tercih etmesinin çok önemli bir nedeni McDonald's Standartları'dır. O günden bugüne, McDonald's sistemini geliştirmeye yönelik her adım, bu standartlar etrafında şekillenir. McDonald's'ın farkını da tüm dünyadaki McDonald's restoranlarında aynı şekilde uygulanan bu standartlar ortaya koyar.	Dünyanın her köşesinden milyonlarca insan, McDonald's'ı tercih ediyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
----------------------------	--	--	--	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
12 Tedarik Zinciri Yönetimi	Sektörünün vizyonunu genişleten ve standartlarını yükselten bir marka olarak tedarikçilerimizin, dünya standartlarında hizmet verebilmesi için öncülük ediyoruz.	Sektörünün vizyonunu genişleten ve standartlarını yükselten öncü marka olarak Türkiye'de, üretim teknolojisi, gıda güvenliği ve yönetim anlayışı konularında McDonald's'ın küresel şartlarını yerine getirebilme potansiyeline sahip tedarikçiler ile çalışıyoruz. McDonald's Türkiye'de onaylanan tedarikçiler, McDonald's'ın da global tedarikçi ağına girmiş oluyor.	Sistemimizde aktif olarak çalıştığımız 100'ün üzerinde tedarikçi mevcuttur. Restoranlarımızda sunduğumuz ürünlerin ve ambalaj malzemelerinin %93'ünü yerel olarak, Türkiye'de bulunan tedarikçilerden temin ediyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik

13 Atık Yönetimi	Atık yönetimi konusunda yasal tüm yükümlülüklerimizi yerine getiriyor, atıkların geri dönüşümünü sağlıyoruz.	Restoranlarımızda ağırlıklı olarak yağ ve ambalaj atıkları oluşuyor. Atık yönetimi konusunda aldığımız aksiyonların tamamı yasal zorunluluklar paralelinde başlatıldı. Ambalaj atıklarımızla ilgili yükümlülüklerimizi PAGÇEV ile yerine getiriyoruz. Yasal zorunluluk olarak atık yağlarımızı, lisanslı toplayıcılar olan Albiyobir ve Deha Biyodizel firmalarına teslim ederek toplamasını sağlıyoruz.	Ambalaj atıklarımızın yaklaşık %57'si kadar (Kağıt karton atıklarının %60'ı, diğer hepsinin %55'i) ambalaj atığını yasal yükümlülüğümüz kapsamında PAGÇEV aracılığıyla bertaraf ediyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Çevresel Sosyal
------------------	--	--	---	--	--------------------------

14

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Misafir Deneyimi Yöneticileri	Müşterilerimizin küresel ölçekte ve eşitlikçi bir hizmet almalarına önem veriyor, mükemmellik deneyimine herkesin ulaşmasına zemin oluşturuyoruz.	Geleceğin Deneyimi (EoTF- Experience Of The Future) değişiminde, sürecin önemli bir parçası olarak restorana gelen misafirlerin restoranda geçirdikleri zamanı zenginleştirmek ve özelleştirme ihtiyacını karşılamak üzere Misafir Deneyimi Yöneticilerinin iş alımı yapılmıştır.	Restoranın konuk defteri şikayetlerinde azalma, RUV (Online Sipariş Geribildirim Sistemi) sonuçlarında gelişme, misafir sayılarında artış, restoran ekibinin konukseverlik yaklaşımında ciddi gelişmeler yaşanmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik

15

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
McDonald's Çocuk Vakfı	Çocuklarımızın sağlığı ve mutluluğu için Türkiye'nin her yerinde projeler gerçekleştiriyoruz.	McDonald's, RMHC (Ronald McDonald House Charities)'nin küresel organizasyonu içinde Türkiye'de faaliyet gösteren McDonald's Çocuk Vakfı'nın en önemli destekçisidir. Vakıf, misyonu çerçevesinde Türkiye'nin birçok ilindeki hastanelerde uzun süreli tedavi gören çocuklar ve refakatçilerinin hastanede geçirdikleri süreyi daha mutlu kılacak projelerin hazırlanmasına destek oluyor.	McDonald's Çocuk Vakfı ile faaliyete geçtiği 1999 yılından bugüne İzmir'den Van'a, Adana'dan Trabzon'a 25 farklı yerleşim merkezindeki 30 farklı hastanenin çocuk servislerinde 52 projeyi tamamladık. Çocukların sağlığı ve mutluluğu için Türkiye'nin her yerinde projeler gerçekleştiren Vakıf kanalı ile bugüne kadar 350 binin üzerinde çocuğa ulaşarak 3 milyon TL'yi aşkın maddi ve aynı kaynak aktardık.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

16

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
"Add On" Restoran Müdürü Geliştirme Programı	Çalışanlarımızın gelişimini destekliyor, bu kapsamdaki çalışmalarımızın iş sonuçlarımıza etkisini ölçümlüyoruz.	Başarılı restoran müdürlerinin gelişimini destekleyen programdır.	Programa dahil olan restoran müdürlerinin görev aldığı restoranların iş sonuçları Türkiye ortalaması üzerinde gerçekleşti. Programa katılan restoran müdürlerinin motivasyonu ve işe bağlılığında artış oldu.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal

17


Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Sürücü Bağlılık Programı	Çalışan bağlılığına önem veriyor, çalışanlarımızı dinlemek için uygun platformlar geliştiriyoruz.	Alo Servis hizmeti, büyüyen ve gelişen bir inisiyatiftir. Birlikte çalışılacak ve hazlihazırda çalışılmakta olan sürücülerin sağladığı katkı, pazarda güçlü kalabilmek için önemli bir unsurdur. Başarılı sonuçlar alabilmek için bağlılığı yüksek sürücülerle çalışmak gerekir. Bu kapsamda McDonald's İnsan Kaynakları, Eğitim ve Alo Servis birimleri bir araya geldi ve "McDonald's'ta Sürücü Olmak" mottosu ile kısa ve uzun vadede neler yapılabileceğini değerlendirdi. McDonald's paket servis hizmetinde görev alan ve aday olan kişiler için tercih edilen iş yeri olabilmek aynı zamanda iş veren imajını güçlendirmek için kapsamlı bir proje geliştirdi.	Mevcut çalışan sürücülerle iletişim toplantısı yapıldı, memnuniyet nedenleri ve beklentileri öğrenildi. Memnuniyetleri, McDonald's değerlerine bağlı kalacak şekilde ele alındı, onlarla düzenli iletişimde kalmak ve taleplerine cevap verebilmek için uygun platformlar oluşturuldu. Çalışanların geri bildirimleri üzerine alınan aksiyonlara bağlı olarak sürücü işten çıkış oranında %20 oranında bir azalma olduğu gözlemlendi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik

18

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
McDonald's Hanımeli Projesi	Kadının ürettiği değeri artırmanın önemine inanıyor, kadın istihdamını artırmak için projeler hayata geçiriyoruz.	McDonald's'ta Hanımeli Projesi ile 35 yaş üzeri kadınlara istihdam yaratılması ve restoranlarda çalışan profiline iyileştirilmesi hedeflendi. 35 yaş üzeri kadınlar, restoranlarda ekip üyesi olarak işe alındı. McDonald's'ta Hanımeli projesi kapsamında 2018 yılına oranla 1 Mart -31 Mayıs 2019 tarihleri arasında en fazla çalışanı istihdam eden restoran ve bölge restoranları ödüllendirildi. Teşvik programı sonrasında kazanan restoran takımına 6.500 TL'lik ödül verildi.	Bu proje kapsamında her restoranda en az 1 kişi işe alındı. Bazı restoranlarda 1 kişiden fazla işe alım yapıldı ve hedeflenen +%4'lük kadın istihdamı oranı, bu restoranlarda +%5 olarak gerçekleşti. Hedeflenen sayıların üzerinde işe alım yapılarak başarılı bir süreç tamamlandı. Proje sonucunda restoranların genelinde kadın istihdamında ortalama %4'lük bir artış oldu. Bu yaklaşımla kadın istihdamı konusundaki çalışmalar devam etmektedir.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal

1

Mutlu İşçiler Platformu

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Projelerimizi gerçekleştirirken insan sağlığına ve iş güvenliğine öncelik veriyoruz. Projelerimizde iş sağlığı ve güvenliğini ilk sıradaki hedef olarak kabul ediyoruz.	Proje Uygulamaları: 1- İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Ödüllendirme Sistemi (İş Sağlığı ve Güvenliği Ödüllendirme Sistemi'nin amacı, AND Gayrimenkul şantiyelerinde çalışan, İş Sağlığı ve Güvenliği kurallarına uyan, görevlerini yerine getirirken vicdani sorumlulukla hareket eden işçiler arasında çekiliş ile belirlenen davranışlarından dolayı ödüllendirmektir. İşçileri, İSG kurallarına uyma konusunda motive ve teşvik etmek ve işçilere uyumlu, verimli ve keyifli çalışabilecekleri bir iş ortamı sunulması amaçlandı.) 2- Anlık Sürpriz Uygulamaları (Şantiyedeki işçilere mesai saatleri içinde "anlık sürprizler" yapıldı.)	İşçilerin iş sağlığı ve güvenliği bilinci artırıldı. İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında işçilere daha güvenli ve keyifli şekilde çalışabilecekleri alanlar yaratıldı. UN Global Compact'ın "İnsan Hakları ve Çalışma Standartları" ilkelerini destekleyen sürdürülebilir bir yaklaşımla sektörde farklılaşma sağlandı.	 1 Yoksulluğa Son  3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar  16 Barış ve Adalet  17 Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

2

5 Star İSG Sertifikası






Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	İş sağlığı ve güvenliği anlayışımızı uluslararası kriterlere uygun ve hatta ilerisinde bir konuma taşıyor, projelerimiz ile dünyaya örnek oluşturuyoruz.	British Safety Council, dünya çapında kapsamlı deneyimleri ve uluslararası alanda kabul görmüş ilgili yönetim sistemi çerçevesiyle, objektif değerlendirmelere ve mevcut olan en iyi teknik uygulamalara dayalı düzenlemeler yapan "Five Star Denetim Modeli" geliştirmiştir. AND Kozyatağı ofis binası projesi, iş sağlığı, iş güvenliği ve çevreye uyumlu sürdürülebilir bir bina olarak tasarlandı.	British Safety Council 5 Star İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası alındı.	 3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
	Çevre dostu inşaat projeleri gerçekleştirerek, sektörümüze liderlik ediyor, küresel sürdürülebilir şehircilik hedefine ulaşılması için somut projeler hayata geçiriyoruz.	AND Kozyatağı binası, proje geliştirme aşamasından itibaren Yeşil Bina Danışmanı Altensis ile çalışarak, Amerikan Yeşil Bina Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilen ve yönetilen LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) yeşil bina derecelendirme sisteminde belirtilmiş "LEED 2009 for Core and Shell" segmentinde Platin Sertifika gerekliliklerini karşılamak üzere tasarlandı ve inşa edildi.	AND Kozyatağı binası, LEED Platinum Sertifikası aldı. LEED sertifikasyon kriterleri gereğince geliştirilen binada, kişisel araç kullanımı azaltıldı, yeşil alanlar artırıldı, ısı adası etkisi ve su tüketimi azaltıldı. Geri dönüşürülebilir atıkların toplanması sağlandı. İç hava kalitesi artırıldı. Enerji performansı ve sigara duman kontrolü sağlandı ve düşük VOC malzeme kullanıldı. Ayrıca, peyzaj sulamasında %100 su tasarrufu sağlandı. (Toplanan yağmur suları peyzaj sulamasında değerlendirildi.) Bina su kullanımında %50 su tasarrufu sağlandı. (Rezervuarların bir kısmında artırılmış gri su kullanıldı.) %30 enerji verimliliği (ASHRAE 90.1 2007 standardına göre) ve Türk standartları referans alınarak, ısıtma-soğutma sistemlerinde %45 tasarruf sağlanmıştır. İnşaat atıklarının %75'i geri dönüşüme gönderilmiştir.	 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı  11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar  12 Sorumlu Üretim Ve Tüketim  13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

3

Leed Platinum Sertifikasyonu

4

Leed Gold
Sertifikasyon

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Yeşil bina projelerimiz ile daha yaşanabilir bir şehir ortamı oluşturulması çabalarına aktif destek veriyor, bu alanda ilerlemeyi somut projeler ile kanıtıyoruz.	AND PASTEL, Amerikan Yeşil Bina Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilen ve yönetilen LEED yeşil bina derecelendirme sisteminde belirtilmiş, "LEED 2009 New Construction" kategorisinde Konut Blokları için Gold Sertifika, "LEED 2009 Commercial Interior" kategorisinde ise Sosyal tesis için Platinum Sertifika gerekliliklerini karşılamak üzere tasarlandı ve inşa edildi. 2019 yılında, 7 farklı konut blokunun 6'sında LEED Gold sertifikasını alan AND Pastel, kalan Yeşil 1 blokun sertifika süreçlerini ise 2020 yılı içerisinde tamamlamayı hedeflemektedir. Sosyal tesisleri için ise LEED Platinum sertifikasyon süreçleri devam etmekte olup, 2020 yılı içinde bu sertifikanın da alınması planlanmaktadır.	LEED sertifikası; sürdürülebilir araziler, su verimliliği, enerji ve atmosfer, malzeme ve kaynaklar, yerleşim ve ulaşım, iç mekan kalitesi, inovasyon ve bölgesel öncelik kredileri gibi bütünlendirici süreci kapsayan tasarım ölçütlerini esas alır. AND Gayrimenkul, inşa ettiği projelerde bu esaslara bağlı, çevreye ve kente değer katan binalar kazandırdı. Ayrıca, LEED Gold sertifikasyonu ile AND Pastel'de, peyzaj sulamasında %100 su tasarrufu sağlandı. (Toplanan yağmur suları ve artırılmış gri su peyzaj sulamasında değerlendiriliyor.) Bina su kullanımında %30'un üzerinde su tasarrufu sağlandı. %20'nin üzerinde enerji tasarrufu sağlandı ve inşaat atıklarının %50'si geri dönüşüme gönderildi.	<p>8  İnsan Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

5

Yönetimde
Dijitalleşme

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	İnşaat proje geliştirme süreçlerinin dijitalleştirilerek, atık oranlarının azaltılması için teknolojik gelişmelerden yararlanıyoruz.	İnşaat yapım süreçlerinde olduğu gibi proje yönetim süreçlerinde de verimlilik arayışında olan AND Gayrimenkul, AND Pastel projesinde tasarım aşamasından bugüne iki yüzden fazla paydaşı bir araya getirdi ve kontrollü iletişim ve tekrarlı işlerden sakınmak adına döküman ve iletişim yönetimini dijital platformda yönetme kararı aldı. Bu karar ile Haziran 2015 döneminden itibaren Aconex adlı platform aracılığıyla dökümantasyona dair çeşitli süreçleri yönetmektedir.	Gelen yazışmalara ortalama 7,5 günde yanıt verildiği (kontrat süresi yaklaşık 10 gündür), spesifik bir konu ile ilgili süreç bilgilendirme raporunun yaklaşık 2,5 saatte hazırlanabildiği, yazışma özelinde hangi konunun kimde kaç gün beklediği ölçümlenebildi. Süreçler dijitalleştirilerek, A2 ve üzeri ebatlarda hazırlanmış proje sunumları yaklaşık 1.645 adet, A4 ebatlarında hazırlanmış yaklaşık 43.000 adet yazışma, A4 ebatlarında hazırlanmış yaklaşık 1.000 adet rapor ile kağıt tasarrufu sağlandı. AND Gayrimenkul ile bu platform üzerinden paydaşlarının paylaştığı dökümanlar ile yaklaşık 3 ton kağıt tasarrufu sağlandı.	<p>8  İnsan Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
	Şehirlerimizin imarı sırasında oluşan atıkların azaltılabilmesi için, projelerimizde örnek uygulamalar gerçekleştiriyor, bu alandaki deneyimimizi iş ortaklarımız ile paylaşıyoruz.	Bina Bilgi Modellemesi (Building Information Modeling, BIM) kavramı geçtiğimiz 20 yıl süresince farklı platformlarda (daha çok akademik düzeyde) tartışılan, genel olarak inşaat sektöründe bir yapının tüm yaşam evrelerini değerlendirmeye katan ve projenin tüm süreçlerini (geliştirme, tasarım, uygulama ve işletme) kapsayan bir yönetim anlayışıdır.	Tekrarlı eforların önüne geçilerek iş gücünden, inşaat aşamasında karşılaşılabilecek hatalar azaltılarak maliyette tasarruf sağlandı. Sahada tekrarlı veya yanlış imalat sonucu oluşan kayıp azaltıldı. İşletme süreçlerini, BIM ile entegre ederek mahal bazlı sistem performansları (ısınma, soğutma vb) ölçümlendi ve tasarruf sağlandı.	<p>8  İnsan Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</p> <p>12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p>	Ekonomik

6

Yapı Bilgi
Modellemesi

7

Ağaç
Transplantasyonu

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
		AND Pastel'in inşa edildiği arazide ağaç transplantasyonu gerçekleştirildi. Süreç: Ağaç revizyonu ve transplantasyonu planı yapılması istenen parsellerle ilgili olarak Kartal Belediyesi ile gerekli ağaç tespit çalışmaları tamamlandı. Arazi çalışmalarında, parseller üzerinde bulunan ve inşaat alanı içerisinde kalan ağaçlar tek tek kontrol edildi. Daha sonra bu ağaçların sağlık durumları, biyolojik ve fizyolojik durumları, tepe gelişimleri ve gövde formları gibi önemli özellikleri tekrar gözden geçirilerek belirlendi. Arazi çalışmalarında yapılan planlamaya göre ağaçlara verilmiş olan sıra numaraları esas alınarak, belediye tarafından arazide yapılan ölçüm, gözlem ve incelemeler sonucu elde edilen bulgular değerlendirildi. Parseller üzerinde tespit edilen ağaçlar ve bunlara ait tüm özellikler listelendi.	153 ağacın transplantasyon işlemi gerçekleştirildi. Tüm süreç 15 günde tamamlandı. Taşınan ağaçlardan 20 adedi Üsküdar'a; geri kalan ağaçlar ise Ömerli bölgesi ve Özyeğin Üniversitesi Çekmeköy Kampüsü'ne nakledildi.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

8

Çocuk Dostu
Uygulamalar

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
		İTÜ araştırması ile belirli bir döneme kadar çocuğun çevre ile ilişkisinin büyük ölçüde ev ile kısıtlı kaldığını ancak çocuk olgunlaştıkça evin dış mekanı, bahçe, bölge ve dünya ile ilişki kurmaya başladığını gördük. Çocukların çevreleriyle kurdukları bu bağın hem konut hem de şehirle bire bir ilgili olduğunu düşündüğümüz için AND Pastel'i ve sosyal sorumluluk uygulamalarımızı bu temel noktadan hareketle tasarladık. Akademetre Araştırması (Çocukluk Evinden Çocuğun Evine- Kuşakların Konuttan Beklentisi)'ni gerçekleştirdik. Bu araştırma ile çocukların yaşam alanlarında aşağıdaki özellikleri beklediklerini tespit ettik ve AND Pastel projemizin açık ve kapalı alanlarını bu beklentilere göre tasarladık.	AND Pastel projesi, sosyal sorumluluk uygulamaları ve araştırma sonuçları temel alınarak tasarlandı. AND Pastel'de yaşayan çocukların katılımı ile 23 Nisan 2018'de AND Pastel Çocuk Meclisi kuruldu. Her sene kurulacak bu meclis ile amaç çocuklara site yönetiminde söz hakkı vermektir. AND Pastel'in ilk çocuk meclisi ile AND Pastel'in ortak ve kapalı alanlarında çocuklarla ilgili bölümler (oyun odası, ortak alanlar, atölye odaları gibi bölümler) için çocukların fikri alındı. Bu meclisten çıkan kararlar AND Pastel yönetim planına eklendi, oyun odası çocukların istediği renk olan mavi renge boyandı.	<p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p>	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Engelsiz bir yaşam için çalışıyoruz.	WDU (World Disability Union) sertifikasyon sistemi hakkında bilgi alındı. Grid Bina yönetiminde engelli bireyler istihdam edildi. Dünya Engelliler Birliği (WDU) ile iletişime geçildi. Global Group tarafından AND Kozyatağı binamızın WDU sertifikasyon uyumuna ilişkin denetimi yapıldı. Dünya Engelliler Birliği (WDU) ile işbirliği protokolü imzalandı. AND Kozyatağı binasında, WDU sertifikasyonuna uyumu çevresinde, eksikliklerin giderilmesine yönelik fizibilite yapıldı. Dünya Engelliler Birliği'nin (WDU) düzenlemiş olduğu erişilebilirlik konferansına katılım sağlandı. İşaret dili eğitimi duyurusu yayımlandı.	Mevcut projelerdeki ulaşım, fiziksel çevre ve konut alanındaki engelli sorunları minimize edildi.	10 ESİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik



EFES
TUR

The logo for EFES TUR is located in the bottom right corner. It consists of the word "EFES" stacked above the word "TUR" in a black, serif font. Below the text is a solid red horizontal bar that has a small triangular notch cut out from its center.

1

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Kadın İstihdamı	Anadolu Grubu olarak, tüm faaliyetlerimizin yönetiminde, karar alma aşamalarında kadının eşitlikçi katılımını destekliyor ve güvence altına alıyoruz.	Efestur toplam istihdamı içinde kadının oranı %50'nin üzerindedir. Kadının istihdamının yanı sıra kariyer gelişiminin desteklenmesi ve karar alma mekanizmalarına katılımının özendirilmesi de hedeflenmektedir.	Efestur'da kadının işte güçlendirilmesi faaliyetlerinin sonucu olarak, üst yönetimde kadın oranının %75 olması sağlanmıştır.	5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Sosyal





ANADOLU VAKFI

Her türlü iyi sosyal girişimin ve gönüllülük faaliyetinin sürdürülebilir olması için çaba sarf ediyor, sosyal deneyimlerimizi nitelikli projelerin gelişimi ve yaygınlaşması için paylaşıyoruz.

2014 yılından bugüne Anadolu'daki köy okulları ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye genelinde ihtiyacı olan okullara kitap, kırtasiye, ekipman, yardım talebinde bulunan kurum ve kuruluşlara ise; giyecek, hijyen malzemesi, oyuncak, kitap, defter, kırtasiye malzemesi, mama, vs. yardımları ile nerede ihtiyaç varsa destek olmak için çalışmaktadı. Gönüllü bağışçılarımız, kurumlardan iletilen taleplere sosyal sorumluluk bilinciyle gönüllü katkı sağlamaktadır. Vakfımız sürecin taraflar için sorunsuz ve sağlıklı tamamlanması adına çalışmaktadır. Okusun da Büyüsün projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.

63 ilde, 213 okul ve kurumda, 61.915 çocuğa erişim sağlandı.



1 Yoksulluğa Son



4 Nitelikli Eğitim



8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme



9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı



10 Eşitsizliklerin Azaltılması



17 Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

Akademik ve sosyal açılarından başarılı fakat yeterli maddi olanaklardan yoksun gençlerimizin eğitimlerine destek veriyor, maddi katkı sağlıyoruz.

İhtiyaç sahibi, başarılı öğrencilerin okumasını desteklemek üzere maddi katkı sağlarken, CRM sistemi ile başarılarının sürekliliğini takip ediyoruz.

2013: 40.286 başvuru.
2014: 53.378 başvuru.
2015: 63.721 başvuru.
2016: 71.153 başvuru.
2017: 59.881 başvuru.
2018: 77.538 başvuru.
2019: 79.227 başvuru



1 Yoksulluğa Son



4 Nitelikli Eğitim



8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme



17 Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

Gençlerimiz kadar, gençlerimizi yarına hazırlayan eğitimcilerimizi de destekliyor, onların sürdürülebilir bir gelecek hayal etmelerine uygun bir ortam sağlıyoruz.

2014'te başlatılan ve 2018 sonu itibarıyla 45 ilde 60.000'e yakın öğretmene ulaşan Değerli Öğretmenim Projesi ile ülkemizin fedakâr öğretmenlerinin başarılı birer sosyal girişimci olabilmeleri için ihtiyaç duydukları bilgi ve becerileri artırmak amaçlanmaktadır. Eğitim ve proje yarışmalarıyla sosyal girişimcilik bilincinin artması, proje geliştirme ve yönetme yetkinlikleri ile çözüme odaklanmalarına katkı sağlamak amaçlanmaktadır. Değerli Öğretmenim projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.

Öğretmen ve idarecilerimizin, eğitim alanı öncelikli olmak üzere her türlü sosyal soruna sürdürülebilir çözüm üretmelerine yönelik eğitimler verilerek proje tabanlı çözümler üretmeleri sağlandı. 2019 sonu itibarıyla, 50 ilde 80.000'e yakın öğretmene (öğretmen+idareci+lise seviyesinde öğrenci) ulaşıldı.



4 Nitelikli Eğitim



8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme



9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı



17 Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

4

Sosyal Girişimci Gençler

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Sosyal alanda girişimcilik yapmak isteyen gençlerimizi takip ediyor, onların bu girişimde başarılı olmalarına olanak sağlayacak kişisel gelişimlerine destek verecek projeler gerçekleştiriyoruz. *İstanbul Kalkınma Ajansı destekli bir projedir.	"Sosyal İnovasyon Noktası", 18-29 yaş aralığındaki gençlerin sürdürülebilir ve ölçeklenebilir sosyal girişimler başlatmasına destek vermek amacıyla oluşturulmuştur. Anadolu Vakfı bünyesinde açılan Sosyal İnovasyon Noktası'nda, Sosyal Girişimcilik Uzmanı tarafından verilen rehberlik ve danışmanlık hizmetleri ile genç girişimcilere iş geliştirme, bilgi birikimi ve yeni bağlantılar kurma fırsatları sunulmuştur. "Fikirden Projeye" isimli projelendirme atölyesi kurulmuştur. Projenin tanıtımının yapıldığı sosyal girişimcilik alanından haberlerin ve bilgi kaynaklarının paylaşıldığı ve içeriğinde sosyal girişimcilik alanında e-kütüphane de bulunduran proje web portalı; www.sogenc.org adresi olarak hizmete açılmıştır.	Anadolu Vakfı, ilk defa devlet desteği aldı. Bu projesi ile sosyal girişimcilik alanında Türkiye'nin ilk eğitici eğitimi Anadolu Vakfı tarafından verilmiştir. (01 - 05 Aralık 2014) Sosyal Girişimcilik Eğitici Eğitimi'nin hedefi; sosyal girişimcilik kulüplerinde çalışmalarda bulunmuş, eğitim verme potansiyel ve motivasyonu olan gençlerin eğitimlik ve koçluk becerileri kazanması ve sosyal girişimciliğin bu eğitimler aracılığı ile yaygınlaştırılmasıdır. 42 eğitim semineri, 3 etkinlik düzenlenmiş olup, 2.445 kişi katılmıştır.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

5

Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Kadının ekonomik ve sosyal alandaki varoluşunu destekleyen, ihtiyaç duyduğu rehberliği sağlayan projeleri yerel ölçekte gerçekleştirilerek, geliştirilen çözümün coğrafyamıza örnek olmasına çalışıyoruz. *İstanbul Kalkınma Ajansı destekli bir projedir.	Kadınların istihdamını artırmak ve girişimcilik sektöründe yer edinmelerini sağlamak sadece iş dünyası ya da devletin değil Sivil Toplum Kuruluşları'nın da toplumsal ve ekonomik sorunlarla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, dernek, vakıf gibi Sivil Toplum Kuruluşları hayırseverlik boyutunu aşarak bireysel inisiyatifini teşvik eden bir ortam oluşturmada önemli roller üstlenmektedirler. Anadolu Vakfı toplumsal dönüşüm ve insana yatırım vizyonu çerçevesinde, kadın istihdamı ve kadın girişimciliği alanında 2015 yılında projeler geliştirmeye ve ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri sağlamaya başlamıştır. "Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları" projesi, İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan hibe almıştır.	Daha katılımcı ve paylaşımcı bir nesil yetiştirme hedefiyle Anadolu Vakfı, ikinci defa devlet desteği olarak hayata geçirdiği "Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları" projesi ile girişimci genç kadınların kişisel gelişimlerine destek verirken, kendi yetenekleri, hayalleri ve vizyonları konusunda farkındalık kazanmalarını ve ekonomide söz sahibi olmalarını hedeflemektedir. 9 seminerle 558 kadına erişilmiştir.	<p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17  Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Mentorluk Programı	Ülkemizin gelişiminin, alanında cesaretli ve tutkulu girişimlere yönelmiş gençler ile sağlanabileceğine inanıyor, mentorluk programları ile bu yolda olan gençlerimiz ile deneyimlerimizi paylaşıyor, onlara rehberlik ediyoruz.	Mentorluk Programımızın en önemli unsurlarından biri, 16PF kişilik envanteridir. Sürecin başında mentee'lere uygulanır, sonuçlar mentor ve mentee ile yüz yüze seanslarla uzman tarafından değerlendirilir ve mentor için gerekirse yol haritası desteği sağlanır.	139 etkinlik düzenlendi. 4.020 etkinliklere katılım/kisi, 777 mentee+mentor, 372 saat bireysel mentorluk desteği 54.055 saat mentorluk desteği	1 YOKSULLUĞA SON 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

7 Anadolu'nun Kadınları	Kadının toplumsal alandaki konumunu geliştirmek ve güçlendirmek için, kadının farklı alanlarda gelişimine olanak sağlayacak projeler gerçekleştiriyoruz.	2018 yılında başlayan Anadolu'nun Kadınları projesi aşağıdaki amaçlarla gerçekleştirildi. 1-Gelişimlerini destekleyici imkanlar sağlayarak ekonomik ve sosyal konumlarını güçlendirmek ve ekonomik kalkınmada etkin rol almasını sağlayacak fırsatlar yaratmak. 2- Aile ekonomisine ve dolaylı yoldan ekonomik gelişmelere yaptıkları katkıların artması için geleneksel yöntemler yerine inovasyonla tanışmalarını sağlamak. Böylece yeni veya iyileştirilmiş ürün, hizmet veya üretim yöntemi geliştirilmesini sağlayarak bir pazar payı bulmalarını sağlamak. 3-Ekonomik özgürlüğünü kazanmış, aile bütçesine katkı sağlayan, üreten bir kadın olmanın getirisi olarak kendine güvenen kadınlar olmalarını desteklemek. Anadolu'nun Kadınları projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.	8-55 yaşları arasında okuryazar kadınların, gerçekleştireceğimiz eğitim ve atölye çalışmalarına katılmaları ile gerçekleştirilmiştir.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ekonomik Sosyal
----------------------------	--	--	---	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Sağlıklı Çocuklar Mutlu Yarınlar	Erken teşhis ile tedavisi mümkün hastalıkların tespit edilmesi ve geleceğimizin garantisi çocuklarımızın sağlıklı bir yaşama kavuşmaları için etkili projelere imza atıyoruz.	Projeye dahil olan çocukların; Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları, Çocuk Cerrahisi, Kulak Burun Boğaz, Göz Hastalıkları, Deri Hastalıkları, Beslenme ve Diyetetik. Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanları tarafından değerlendirilmesi, tanı amaçlı tetkiklerin yapılması, gerekli cerrahi ve medikal tedavi hizmetlerinin ayaktan ve/veya yatarak sunulması projenin kapsamını oluşturmaktadır. Sağlık Çocuklar Mutlu Yarınlar projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.	İstanbul Anadolu Yakası ve Koçaeli ilinde bulunan tüm çocuk yuvaları ve yetiştirme yurtlarında kalan çocuklara ulaşıldı. Anadolu Sağlık Merkezi çevresinde bulunan ilçe belediyelerle ortak projeler gerçekleştirilerek ilçelerdeki ihtiyaç sahibi çocuklara sağlık hizmeti verildi. 11.834 Çocuk, 33.026 Muayene, 7.816 Ameliyat, 4.772 Gün Yatarak Tedavi, 28.341 Tetkik	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

9 Bedelsiz Sağlık Hizmeti	İnsana yatırım yapma inancıyla, sağlıkta sosyal sorumluluk çalışmalarını kapsamasında Anadolu Sağlık Merkezi'nde ihtiyaç sahibi vatandaşlara bedelsiz sağlık hizmeti sunuyoruz.	Vakfımız, kuruluşundan bugüne insana yatırım yapma inancıyla, sağlıkta sosyal sorumluluk çalışmalarını kapsamasında Anadolu Sağlık Merkezi'nde ihtiyaç sahibi vatandaşlara yardım elini uzatıyor.	Anadolu Sağlık Merkezi'nde, 51.514 kişiye 637.270 bedelsiz sağlık hizmeti verdik. Örneğin: Meme Kanserinin Erken Teşhisine yönelik, Ocak 2015'ten Aralık 2019'a kadar; 345 Kadına 315 Mamografi 402 Meme Ultrasonografi 12 Meme MR 8 Meme Biyopsi 6 Mastektomi Ameliyatı hizmeti bedelsiz olarak sunulmuştur.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Ekonomik Sosyal
------------------------------	---	---	---	--	-----------------

10 Sağlıklı Sünnet Projesi	İhtiyaç sahibi çocukların yanında olmaya çalışıyoruz.	İhtiyaç sahibi çocuklara bedelsiz sünnet hizmeti sunuyoruz.	10 yıldır ihtiyaç sahibi 7.589 çocuğa bedelsiz sünnet hizmeti sunduk.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Ekonomik Sosyal
-------------------------------	---	---	---	--	-----------------

11

Engelsiz Yaşam Projesi

Bedensel ve zihinsel engelli bireylerin sağlık hizmetlerinden eksiksiz ve zamanında yararlanabilmeleri için altyapı çalışmalarında bulunuyor, bu hizmetlerimiz ile sektörümüze örnek oluşturuyoruz.

Engelli bireylere ayakta ve/veya yatarak bedensiz sağlık hizmeti sunulmaktadır.

İstanbul Anadolu Yakası ve Kocaeli ilinde bulunan tüm engelli rehabilitasyon merkezlerinde kalan bireylere ulaşıldı. Sivil Toplum Kuruluşlarıyla ve ASM çevresinde bulunan ilçe belediyeleriyle ortak çalışarak ihtiyaç sahibi engellilere ulaşıldı. 2.994 kişiye, 7.534 muayene, 20 ameliyat, 162 gün yatarak tedavi hizmeti verildi.

- 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM
- 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRCİLİK VE TOPLULUKLAR
- 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM
- 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Sağlık ve Kaliteli Yaşam

Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar

Sorumlu Üretim Ve Tüketim

Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

13

Birebir Mülakat Simülasyonu

Gençlerin yeteneklerini geliştirmek için çalışıyor, başarılı olmaları için onlara destek oluyoruz.

Anadolu Vakfı, Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) İK Komitesi iş birliğiyle bursiyerleri için "Online Mülakat Süreçleri Paneli"ni düzenledi ve bursiyerlere üst düzey insan kaynakları yöneticileri tarafından mülakatlarını nasıl başarıyla gerçekleştirebilecekleri anlatıldı. Ayrıca düzenlenen Mülakat Simülasyonu ile Vakıf bursiyerleri bu süreci deneyimleme fırsatı da yakaladılar.

Anadolu Vakfı bursiyerleri, Mülakat Süreci Paneli ve Simülasyonu ile mezun olduktan sonra gerçekleştirecekleri iş görüşmeleri öncesinde uzmanlardan doğru geri bildirim alarak güçlü ve gelişime açık taraflarını öğrendiler. Mülakatlarla ilgili merak ettiklerini sorma ve öğrenme imkanı bulurlar. 2019'dan bugüne 200'e yakın Anadolu Vakfı bursiyeri Mülakat Süreci Paneli'ne katıldı. Ayrıca 2019'dan bugüne 100'e yakın Anadolu Vakfı bursiyeri mülakat simülasyonundan faydalandı.

- 4 NİTELİKLİ EĞİTİM
- 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME
- 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM

Nitelikli Eğitim

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

Sorumlu Üretim Ve Tüketim

Ekonomik Sosyal

12

Eğitimin Yıldızları

Toplumda yenilikçi bakış açısının ve sosyal girişimcilik isteğinin teşvik edilmesi ve bu alandaki proje sayısının artırılması için aktif çaba gösteriyoruz.

2015 yılında başlayan "Eğitimin Yıldızları" projesi ile yetkinlik kazanabilen, çarpan etkisine sahip, rol model durumundaki okul çalışanlarını, velilerini ve okulun diğer paydaşlarını teşvik ederek okullarda eğitim öğretim kalitesini arttırarak, ilin gelişimine katkıda bulunmak hedeflenmiştir. Eğitimin Yıldızları projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.

Yarışma başvuru sayıları: 2015 yılında 138, 2016 yılında 395, 2017 yılında 397, 2018 yılında 547 ve 2019 yılında 438 proje.

- 4 NİTELİKLİ EĞİTİM
- 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU
- 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Nitelikli Eğitim

Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal



ANADOLU^H

In Affiliation with
JOHNS HOPKINS MEDICINE

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Okul Hastane İşbirliği	Sürdürülebilir geleceğimizi garanti altına almak için eğitimi ön planda tutuyor, mesleki gelişim için işbirlikleri gerçekleştiriyoruz.	Okul - hastane iş birliği gerçekleştirilmektedir. Lisansüstü bilimsel araştırmalara destek olunmaktadır. Okullarda uzman hemşirelerimiz eğitimi olarak rol almaktadır.	Stajyer olarak kabul ettiğimiz 6 hemşire işe alındı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

2 Bilimsel Gelişimin Desteklenmesi	Sağlık çalışanlarının mesleki gelişimlerine ve ihtisaslarının artmasına olanak sağlayacak girişimleri destekliyor, sektörde öncülük yapıyoruz.	KİT Hemşireliği kursu, temel düzey psikolojik bakım kursu, rehber hemşire kursu, kültürlerarası hemşirelik kursu, vaka yönetici hemşireleri kursu desteği verilmektedir.	Kurum içi ve kurum dışı meslektaş eğitimi sağlanıyor.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
------------------------------------	--	--	---	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 Klinik Basamaklandırma	Sağlık çalışanlarının mesleki gelişimlerine ve ihtisaslarının artmasına olanak sağlayacak uygulamalar geliştiriyor, hizmet kalitemizi artırıyoruz.	Klinik Basamaklandırma kapsamında hemşireler, Seviye 1, Seviye 2 ve Seviye 3 olarak değerlendiriliyor. Seviye belirleme süreci çok dikkatli yönetiliyor. Ödüller ve atama törenlerinin motivasyon artırıcı olması da önem taşıyor. Atama töreninde hemşirelerin seviyelerini belirten bir sertifika veriliyor ve 1 yıl sonra tekrar değerlendirme yapılıyor. Her sene tekrar değerlendirilerek seviyelerin belirlenmesi, gelişim sürecini canlı tutuyor ve hemşirelerin motivasyonunun artmasına yardımcı oluyor.	Anadolu Sağlık Merkezi tarafından Türkiye’de ilk defa uygulanan “Klinik Basamaklandırma” çalışması hemşirelerin kariyer hedefine ulaşmasını sağlıyor.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p>	Ekonomik Sosyal

4 Mesleki Eğitime Destek	Çalışanlarımızın sağlıklarına önem veriyor, işyerlerimizde çalışan sağlığını koruyacak ve destekleyecek yatırımlar yapmaya öncelik veriyoruz.	İş yerinde güvenli çalışma ortamı oluşturulmakta, meslektaş eğitimi desteklenmektedir.	İş yeri çalışan sağlığı eğitimi desteklendi, kurum dışı meslektaş eğitimine destek olundu.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p>	Ekonomik Sosyal
--------------------------	---	--	--	--	-----------------

5 Klinik Araştırmalar Merkezi	Sağlık sektörünün gelişimi için tıbbi bilgi elde etmeyi amaçlayan bilimsel çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Amacımız, Anadolu Sağlık Merkezi’ndeki klinik araştırma sayısını artırmak	Klinik araştırma sayısı artırıldı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p>	Sosyal
-------------------------------	---	---	------------------------------------	---	--------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Meme Kanseri ile Mücadele (Pembe Top Sahada Projesi)	Toplumun sağlık konusundaki farkındalığını ve bilincini artıracak projeler geliştiriyor, bu projeleri grup şirketlerimizin katılımı ile destekliyor, paydaşlar için de sinerjik bir alan oluşturuyoruz.	Tüm yaş gruplarından kadın ve erkeklerin dikkatini çekmenin amaçlandığı proje, Anadolu Vakfı kuruluşu olan Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü'nün destekleriyle hayata geçiyor. Meme kanserinde daha önce hiç kullanılmayan «Pembe Top» ikonunun taşıyıcı güç olarak kullanıldığı proje ile 2014 yılında Türkiye'de ilk kez bir basketbol maçının hava atışı pembe top ile yapılmış oldu. O günden bugüne tüm dünyada Ekim ayında kutlanan Meme Kanseri Farkındalık Ayı'nda Anadolu Efes'in oynadığı ilk Euroleague maçının hava atışını, gönüllü bir ünlü, pembe top ile yapıyor.	Meme kanserinde erken tanınımına dikkat çekmek ve bu sayede meme kanserinin olumsuz sonuçlarını minimize etmek için gerçekleştirilen Pembe Top Sahada Projesi 2014 yılından bugüne düzenli olarak gerçekleştirildi.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
7 Enerji Verimliliği Projesi	Sağlık alanında enerjinin verimli kullanımına örnek teşkil edecek uygulamalar geliştirilerek, sektörel çerçevede öncülük yapıyor, bu alandaki bilgi ve deneyimimizi paylaşıyoruz.	Yıllar içinde Anadolu Sağlık Merkezi'nde enerji sarfiyatlarının azaltılması ve verimli kullanımının sağlanmasına yönelik olarak birçok çalışma yapılmıştır. Günlük işleyişimizde doğal kaynakları korumak amacıyla elektrik enerjisinin, ısıtma için kullanılan doğalgazın ve kullanılan suyun verimli kullanımının sağlanması amacıyla birçok çalışma yapılmaktadır. Elektrik tüketimi izlemekte ve tasarruf için tanımlı düzenlemeler yapılmaktadır. İhtiyaçlar göz önünde bulundurularak otomasyon sistemi üzerinde gerekli güncellemeler yapılmaktadır.	2017 yılında toplam hasta yatış günü bazında 349 kWh/yatış günü seviyesinde bir gerçekleşme olmuştur. Bir başka deyişle bir hastanın bir yatış gününde oluşan enerji sarfiyatını ifade etmektedir. Proje kapsamında bölümler sayacıları hangi bölümde tüketimin ne seviyede olduğunu göstermektedir. Bölüm çalışanlarının, hasta ve hasta yakınlarının da katılımı ile devam eden proje çalışmalarının etkisi ile 2018 yılında 316 kWh/yatış günü, 2019 yılında ise 284 kWh/yatış günü seviyesine inilerek enerji verimliliği sağlanmıştır.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Çevresel Etkinin Azaltımı	Tıbbi alandaki tehlikeli atıkların çevreye zarar vermeyecek şekilde bertarafını sağlamak için çalışıyor, etkin projeler geliştiriyoruz.	Sağlık kurumları birçok farklı türde atık oluşturmaktadır. Doğru ayrıştırma yapılmaması özellikle tıbbi ve tehlikeli atıklar nedeni ile hem çevreye zarar verilmekte hem de kurum açısından bertaraf maliyetlerini artırmaktadır. Bu çalışmada hastanenin yatan hasta katları, ameliyathaneleri, poliklinikleri ve idari alanlarında atık yönetimiyle ilgili çalışmalar yürütülmektedir. Mevcut durumda akreditasyonlar ve çevre mevzuatı doğrultusunda yapılan atık ayrıştırma işlemlerinin doğru ve etkin bir şekilde yürütülmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla doğru ayrıştırma yaparak, toplam tıbbi ve tehlikeli atık miktarlarının azaltılması, geri dönüşüm atıklarının ise artırılması hedeflenmektedir.	Atık yönetimi konusunda Çevre Danışmanı ve Çevre ve İş Güvenliği Uzmanının da içinde bulunduğu proje grubu çalışmaktadır. Düzenli yapılan klinik alan gözlemlerinde, tesis turlarında ve iç tetkiklerde ilgili bölümün atıkları denetlenmektedir. Atık miktarları düzenli olarak takip edilmekte ve iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Gelinek noktada 2019 yılında 3.26 kg/yatış gün tıbbi atık oluşmuştur. 3 kg/yatış günü seviyesinin altına inilmesine yönelik çalışmalara devam edilmektedir.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Kök Hücre Merkezi	Sağlık sektörünün gelişimi için öncü projeler geliştiriyor, dünya standartlarında sağlık hizmeti sunma misyonu ile çalışıyoruz.	Mezenkimal kök hücre üretmek hematoloji kliniğinde ihtiyacı olan hastalar için kullanılması amaçlanmaktadır.	Projeye 2016 yılı içerisinde başladık. İlk üretimler yapıldı. 2018 yılı sonuna kadar merkezin ruhsatlandırılması yapılacak.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal

10

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Palyatif Bakım Merkezi	İnsan odaklı bakım anlayışıyla çalışıyor, hastalığın tüm evrelerinde hastalarımızın yanında olarak, yaşam kalitelerini yükseltmek için çalışıyoruz.	Palyatif bakım konseyi ve palyatif bakım polikliniği kuruldu.	Daha sonra kurulması hedeflenen "hospice" için alt yapı oluşturulacak ve onkoloji hastalarının hastanede ve evde bakım hizmetleri yapabilecektir.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal

11

İlaç Yönetimi	İlaçların etkin ve güvenli şekilde kullanımını sağlamak için etkin projeler geliştiriyoruz.	Kemoterapi eczanesi artan ilaç yönetimi projesi hazırlandı.	İlaç verimliliği artırıldı ve ilaç güvenliği sağlandı.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal
---------------	---	---	--	--	--------

12

İleri Sağlık Teknolojileri	Sağlık sektöründe de hizmet verimliliği ve tanı güvenilirliğini artırmak için teknolojinin önemine inanıyor, ileri sağlık teknolojileri ile hizmet veriyoruz.	İleri sağlık teknolojileri - Cihazlar: Varian Edge, CyberKnife M6, Radixact, Ultrasonografi, 4 Boyutlu Mamografi, MR-TRUS Füzyon, Robotik Cerrahi, PET/CT, Radyoloji Cihazları, CTC, Solunum Laboratuvarı	Sağlık teknolojileri kullanılarak sağlık sorunları çözüldü ve yaşam kalitesi iyileştirildi.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Sosyal
----------------------------	---	---	---	--	--------

Bensu Soral 2019

Özge Özpirinçci 2018

Elçin Sangu 2017

Sinem Kobal 2016

Bergüzar Korel 2015

Beren Saat 2014

PEMBE TOP SAHADA

ANADOLU
In Affiliation with
JOHNS HOPKINS MEDICINE

ANADOLU EFES
1976



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 One Team MİÇO Projesi	Adımızı aldığımız güzel Anadolumuzun her karış toprağına ayak basmaya çalışıyor, buradaki çocuklarımızın sağlıklı beslenmeyi bir yaşam şekline dönüştürmelerini sağlamak için eğitimler veriyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Etap iş birliğinde gerçekleştirilen One Team projesinde yer alan misafir tarım işçilerinin çocukları MİÇO'lar basketbol çalışmaları aracılığıyla topluma kazandırılmalarını sağlayacak kişisel gelişim becerileri edindiler.	Projeye katılan 61 MİÇO, basketbol aracılığıyla kişisel gelişim ve sağlıklı beslenme eğitimi aldı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

2 Eğitimin Desteklenmesi	Türk basketbolunun gelişmesi için gençlerimizi yetiştiriyor, Türk sporunun başarılı geleceği için kesintisiz olarak yatırım yapıyor, gençleri basketbol ile yakınlıştırıyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü ile Okyanus Kolejlere arasında oluşturulan iş birliği ile altyapı oyuncularının daha nitelikli eğitim almasının sağlanması. İki saygın kuruluş arasında gerçekleşen iş birliği kapsamında Anadolu Efes Spor Kulübü altyapı oyuncuları, Okyanus Kolejlere'nin kampüslerinde eğitim hayatlarına devam ediyorlar.	Altyapı takımlarında oynayan öğrenciler, evlerine yakın Okyanus Kolejlere kampüslerinde eğitim hayatlarına devam ederek hem eğitime hem de spor hayatlarına daha kolay konsantre olmaya başladılar ve daha başarılı öğrenciler haline geldiler.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
---------------------------------	--	---	---	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 One Team Programı MİÇO	Çocuklarımızın sporun açtığı geliştirici yoldan ilerleyerek, diğer alanlardaki becerilerini bulmaları ve bunlara odaklanarak çalışmalarını için fırsat yaratıyoruz.	Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team için Türkiye'nin en büyük tarım şirketi Anadolu Etap ile iş birliği gerçekleştiren Anadolu Efes Spor Kulübü, Anadolu Etap'ın Balıkesir ve Çanakkale çiftliklerinde misafir edilen mevsimlik tarım işçilerinin çocuklarına 8 hafta boyunca eğitimler verdi.	Projeye katılan MİÇO'lara basketbolun metaforları ile birlikte odaklanma, çabuk ve doğru karar alma, göz teması ve iletişimin önemi, kişisel beceri geliştirme, spor kültürü, hızlı problem çözme, sağlıklı beslenme ve takım olma bilinci gibi konularda eğitimler verildi. Gerçekleştirilen araştırma ve anket çalışmaları sonunda projeye katılan 61 MİÇO'nun önemli sosyal beceriler kazandıkları gözlemlendi.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

4 One Team Programı / Koruncuk Vakfı	Her uğraşın bir kültürü olduğu bilinciyle, çocuklara spordan başlayarak kültürel gelişimin önemini anlatıyor, onların kişisel becerilerini geliştirmelerinin yolunu açıyoruz.	Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team için korunma ihtiyacındaki çocukları topluma kazandırmak amacıyla kurulmuş olan Koruncuk Vakfı ile iş birliğine giden Anadolu Efes Spor Kulübü, 8 hafta süren çalışmalar boyunca Koruncuk Vakfı çocuklarına kişisel beceri geliştirme, iletişim, spor bilgisi ve spor kültürü eğitimleri verdi.	Proje kapsamında verilen eğitimlerde takım ruhu oluşturma, koordinasyon, hedef koyma, hayal kurma, basketbolcu duruşu, karar verme, problem çözme gibi konuları Koruncuk Vakfı çocuklarının ilgi ile takip ettikleri görüldü. Bu projenin kendilerini motive ettiğini dile getiren çocuklar, proje sonrasında de basketboldan kopmayacaklarını söylediler. 11-14 yaş aralığındaki çocukların katıldığı 8 haftalık proje sonunda katılımcıların sosyal ve kişisel gelişimlerinin güçlendiği gözlemlendi.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
---	---	---	---	---	-----------------

5

Engelsiz Spor

Spor ve basketbol sevgisinin görmekten değil, gönül gözyle bakmaktan kaynaklandığına inanarak çalışıyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü, Türkiye Basketbol Ligi'nde Beşiktaş'ı ağırladığı karşılaşmada 10-16 Mayıs Engelliler Haftası kapsamında, görme engelli vatandaşlarımızı ağırladı. Ünlü basketbol sunucusu İsmail Şenol, karşılaşmayı görme engelli konuklara özel kulaklıklarla anlattı.

Basketbol maçını ilk kez deneyimleyen ve karşılaşmayı İsmail Şenol'un anlatımıyla büyük bir heyecanla takip eden görme engelli misafirler, bu uygulamadan çok memnun kaldıklarını dile getirdiler.

- 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM
- 4 NİTELİKLİ EĞİTİM
- 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI
- 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Ekonomik Sosyal

7

One Team Programı Okyanus Kolejleri Projesi

Yetenekli gençlerimize başarının bir süreç olduğunu öğretiyoruz. Gerçek başarının istikrarlı olarak öğrenmek ve çaba göstermek olduğunu anlatıyoruz.

Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team kapsamındaki çalışmalar, sekiz hafta boyunca Anadolu Efes Spor Kulübü One Team antrenörleri tarafından Okyanus Kolejleri'nin kampüsünde gerçekleştirildi.

Öğrencilere özgüven ve spor yapma alışkanlığı kazanma, sosyalleşme, iletişim kurma, odaklanma, takım olma bilincine erişme, paylaşma ve hedef koyma gibi konularda eğitimler verildi. İki yıl içinde projeye katılan 46 öğrencinin eğitim verilen konularda sosyal gelişim gösterdikleri gözlemlendi.

- 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM
- 4 NİTELİKLİ EĞİTİM
- 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Sosyal

6

Miço Sahada Projesi

Anadolu'nun her noktasındaki çocuklarımızın basketbol topuna dokunmasını ve bir basket atmasını hedefliyoruz. Hep birlikte gelişmenin ve başarmanın gücüne inanıyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Etap iş birliğinde dört hafta süren proje kapsamında, Anadolu Etap'ın Çanakkale ve Balıkesir çiftliklerinde misafir edilen mevsimlik tarım işçilerinin çocukları Miço'lara eğitimler verildi.

Katılımcı Miço'lara iletişim kurma, takım çalışması, odaklanma, problem çözme gibi konularda eğitimler verildi. Projeye katılan 15 Miço'nun eğitim verilen konularda sosyal beceri kazandıkları gözlemlendi.

- 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM
- 4 NİTELİKLİ EĞİTİM
- 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Sosyal

8

One Team Projesi - Tozkoparan

Basketbolun bize açtığı "gelişim" yolunun çok sayıda kapıya ulaşmasını hedefliyoruz. 42 yıl önce attığımız topun Anadolu'nun her noktasına, her çocuk ve gencin eline ulaşmasından mutluluk duyuyoruz.

Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team kapsamında Tozkoparan Ortaokulu'nda gerçekleştirilen çalışmalara katılan öğrencilere gelecek planları yapma ve bu planları gerçekleştirme konusunda motivasyon sağlayıcı eğitimler verildi.

Başarının, paylaşarak ve kararlılıkla geleceği olgusu aktarılırken öğrencilerin eğlenerek öğrenmelerine de özen gösterildi. Erken yaşta okulu terk etme sorunuyla ilgili farkındalık yaratıldı. One Team Projesi'nin başarısı, çalışmalar sonrasında yapılan memnuniyet anketiyle kanıtlandı. Öğrencilerin "One Team bana gelecek planlarıma ulaşabileceğime dair motivasyon verdi" sorusuna verdiği %90 "kesinlikle katılıyorum" cevabıyla, hedeflenen başarı elde edildi.

- 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM
- 4 NİTELİKLİ EĞİTİM
- 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Sosyal

9

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Yerel Sporculara Destek	Sporun sadece kazanmak değil, çaba göstermek olduğunun altını çiziyoruz. Başarının bir süreç olduğunu ve kupalarda değil, bırakılan izlerde olduğuna inanıyoruz.	Adana Vakıfbank Ortaokulu'yla karşı karşıya geldikleri maçta aldıkları farklı mağlubiyet sonrasında fazlasıyla üzülen ve kamuoyunun dikkatini çeken basketbolcular, Abdi İpekçi Spor Salonu'nda ağırlandı ve basketbolseverler tarafından uzun süre ayakta alkışlandılar. Sporun sadece kazanmaktan ibaret olmadığı kamuoyuna aktarıldı.	Sporun sadece kazanmaktan ibaret olmadığı, önemli olanın bu oyunun bir parçası olmak ve eğlenmek olduğu bir kez daha vurgulandı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR Barış ve Adalet</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

10

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Down Sendromu Günü	Sporun, oynayan ve izleyen herkesin kendisini daha iyi hissetmesine olanak sağladığına ve farkındalığı artırdığına inanıyor, bu gücümüzü iyilik üretecek işler için kullanıyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü, Down Sendromu Derneği'nden Şule İnan ve Robert Cem Osborn'u, Litvanya'daki Zalgiris Kaunas karşılaşmasına götürerek Dünya Down Sendromu Günü'nü Litvanyalı yaşlıları ile birlikte kutlamalarını sağladı. Special Olympics Litvanya'dan altı sporcu da karşılaşmanın devre arasında seyircileri selamladı. Şule İnan ve Robert Cem Osborn, devre arasında Litvanyalı sporcular ile yaptıkları basketbol yarışmasında da binlerce seyircinin önünde basket attı.	Down sendromu farkındalığı hakkında pek çok haber, hem ülkemizde hem de Litvanya'da medya yayın organlarında yer buldu ve toplumsal bilinç oluşturulması sağlandı. Anadolu Efes Spor Kulübü ve Zalgiris Kaunas arasındaki bu iş birliği, ilerleyen dönemde iki saygın kulübün, "kardeş kulüpler" olmasına temel hazırladı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM Sorumlu Üretim Ve Tüketim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

11

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Ücretsiz Sağlık Kontrolleri	Sporcularımız gibi, sporseverlerimizin de her zaman yanındayız. Her maçta basketbolcularımız kadar efor sarfeden basketseverlere de sağlık kontrol hizmeti veriyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü'nün maçlarını kaçırmayan sadık taraftarlara sağlık kontrolü hediyesi sunuldu.	Anadolu Efes Spor Kulübü Mobil Uygulaması üzerinden yayınlanan kampanyaya katılan üç Anadolu Efes Fan Club üyesi, Anadolu Sağlık Merkezi'nde basketbolcular ile birlikte ücretsiz sağlık kontrolüne girdi.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

12

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Pembe Top Sahada	Spor ile kendimizi iyi hissettiriyoruz. Her sağlık konusunda farkındalığı artırmak için basketbolun iyileştirici gücünü kullanıyoruz.	Her yıl Anadolu Efes Spor Kulübü'nün Turkish Airlines EuroLeague'deki ilk iç saha maçında gerçekleştirilen proje, milyonlarca insanı bu konuda bilgilendiriyor.	Toplumda meme kanserinin tedavisinde erken tanının önemine dair önemli bir bilinç oluştu. Projenin ana fikirleri, altı sezon boyunca milyonlarca insana ulaştı.	<p>3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

13

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Vizyon Geliştirme	Türk sporunun vizyonunu geliştirecek ve ona yön verecek yeteneklerimizi, bugünün profesyonelleri ile bir araya getiriyor, deneyimlerini paylaşımlarını sağlıyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü profesyonelleri; Bahçeşehir Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, Kadir Has Üniversitesi gibi seçkin üniversitelerin öğrencileriyle bir araya geldi.	Yüzlerce öğrenciye gelecekte spor ekosisteminde istihdam edilebilecekleri ve bu alanda büyük bir potansiyelin mevcut olduğu aktarıldı.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

14

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKA İlişkisi	EÇS İlişkisi
Bir Kitap da Sen Getir Projesi	Aydınlık bir zihin ve sağlıklı bir bedenle yaşam kalitesinin arttığını bilincindeyiz. İçinde spor olan bir yaşamı teşvik ederken çocukların okuma alışkanlıklarını artırmak için çalışıyor, eğitimlerini destekliyoruz.	Her yıl gerçekleştirilen proje kapsamında, Kütüphaneler Haftası'nda bir Anadolu Efes maçında taraftarlardan bilet almak yerine kitap getirmeleri isteniyor ve kendilerine ücretsiz maç bileti hediye ediliyor. 2019 yılında proje, 6. kez gerçekleşti.	Pek çok basketbol severin katıldığı proje kapsamında toplumsal farkındalık yaratıldı. Bir Kitap da Sen Getir Projesi, Aydın Üniversitesi tarafından düzenlenen ödülde "Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi" seçildi. Bir Kitap da Sen Getir projesi, altıncı yılında da ihtiyaç sahibi öğrencilerin hayallerindeki kitaplarla buluşmasını ve kütüphane ihtiyacı bulunan okullara dikkat çekilmesini sağladı. Proje kapsamında basketbolseverlerden alınan binlerce kitap, Anadolu Vakfı'nın belirlediği ihtiyaç sahibi okullara ulaştırıldı.	<p>1 YOKSULLUĞA SON Yoksulluğa Son</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim</p> <p>17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR Amaçlar İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

15

Dijital Bilet Uygulaması

Sahada iyi olmayı hedeflerken, dünyanın da iyi olması için çalışıyoruz. Spor komplekslerimizin doğa ile barışık olması için projeler geliştiriyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü, uzun yıllardır ülkemizde uygulamakta olan kağıt bilet uygulamasına son vererek 2016-2017 sezonundan itibaren "Dijital Bilet" uygulamasına geçmiştir.

2016-2017, 2017-2018 ve 2018-2019 sezonlarında taraftarlarda dijital bilet alışkanlığı yaratıldı. Dijital bilet uygulaması ile kağıt israfını önleyen Anadolu Efes Spor Kulübü, bu uygulama sayesinde yüzlerce hektar orman varlığının korunmasına da katkı sağladı.

- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim
- 13  İklim Eylemi
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Çevresel Sosyal

17

Euroleague OneTeam 2019 - 2020 Sezonu Projesi

Özel sporcuları destekliyor, çabalarının toplum tarafından fakedilmesine olanak sağlıyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü, Euroleague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team kapsamında ödüllü projesini Beylikdüzü Belediyesi iş birliğinde 2019 - 2020 sezonunda da devam ettirdi.

Anadolu Efes Spor Kulübü ve Beylikdüzü Belediyesi One Team antrenörleri tarafından yaptırılan eğitimler sayesinde katılımcıların sosyal gelişimlerine katkıda bulunuldu. Projeye katılan 31 özel sporcu; sosyalleşme, iletişim, takım arkadaşlığı, uyum, spor yapma ve beslenme alışkanlığı alanında eğitimler alırken gerçekleştirilen iletişim faaliyetleri ile milyonlarca kişiye ulaşıldı ve farkındalık yaratıldı.

- 3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

16

One Team Projesi - Özel Olimpiyatlar Türkiye

Basketbolun her profilde bireyin gelişmesi ve topluma kazandırılmasına hizmet etmesi için çalışıyoruz.

Basketbolun metaforlarını kullanarak Özel Sporcuların gelişimi ve topluma kazandırılması hedeflendi.

Özel Olimpiyatlar Türkiye, Beylikdüzü Belediyesi, Türkiye Spor Yazarları Derneği iş birliği ile 20 Özel Sporcu 8 haftalık projeye dahil edildi ve kendilerine basketbol çalışmaları aracılığıyla kişisel gelişim becerileri kazandırılarak hem toplumun bir parçası haline getirilmelerinde bir adım atıldı hem de ilgili konuda farkındalık yaratıldı. Bu proje, 40 EuroLeague ve EuroCup takımının One Team projelerinin değerlendirildiği One Team Ödülleri birinci seçildi ve EuroLeague tarafından One Team Altın Ödülü'ne layık görüldü. Anadolu Efes, Altın Ödülü ülkemize kazandıran ilk takım oldu. Anadolu Efes Spor Kulübü'nün kazandığı bu ödül, Türkiye'nin ve Anadolu Efes Spor Kulübü'nün Avrupa'nın ondan fazla ülkesinde güçlü bir şekilde bahsedilmesini sağladı.

- 3  Sağlık ve Kaliteli Yaşam
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 12  Sorumlu Üretim Ve Tüketim
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

18

Okyanus Kolejleri İş Birliği

Sporcu gençlerimizin akademik eğitimlerindeki başarılarını da destekliyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü, altyapı oyuncularının eğitim hayatı için Okyanus Kolejleri ile yaptığı iş birliğini, 2019 yılında da devam ettirdi.

Anadolu Efes Spor Kulübü altyapı takımlarında oynayan sporcular, evlerine yakın Okyanus Kolejleri kampüslerinde eğitim hayatlarına devam ederek ulaşım stresi ve zaman kaybı yaşamadılar. Bu iş birliği sayesinde yaşları 11 ile 17 arasında değişen 100'e yakın altyapı oyuncusu eğitim hayatlarına Okyanus Kolejleri çatısı altında devam ettiler.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Sosyal

19

Euroleague Academy Projesi Katılımı

Sporu en sağlıklı sosyalleşme aracı olarak görüyor, gençlerimizin spor sevgisini arttıracak çalışmalar yapıyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü, Euroleague'in yeni projesi Euroleague Academy'ye katılarak, 11-12 yaş aralığındaki kız ve erkek çocukların basketbol ile tanışmasını sağladı.

Projeye katılan çocuklar, basketbolun eğlenceli yönlerini ve yaşlıları ile sosyalleşmeyi deneyimlediler. Projeye dahil olan onlarca çocuk, Anadolu Efes Spor Kulübü'nün Euroleague Academy projesi sayesinde sporla tanışmış oldu.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 17  Amaçlar İçin Ortaklıklar

Sosyal



Dünyamız günümüzde, tüm zamanlardan daha fazla birbiriyle bağlantılı hale geldi. Teknoloji ve bilgi birikimine erişimin artırılması, fikirleri paylaşma ve yeniliği desteklemede önemli bir yöntemdir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, bu alandaki projelerin hayata geçirilmesi için iş birlik ve ortaklıkların önemine değinmektedir. Anadolu Grubu'nun, tüm grup şirketleriyle birlikte 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamalarda aşağıdaki paydaşlarla iş birliği içinde olduğu tespit edildi.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, Milli Eğitim Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, T.C. Kalkınma Bakanlığı Gap Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, TÜBİTAK, TSÜAB, BİSAB, TÜRKTED, TÜBİD, TSE, WWF, B4G, İPG, Doğa Koruma Merkezi, AzEkoL, TURMEPA, ÇEVKO, TÜKÇEV, TEMA, AÇEV, İSTKA, TAYSAD, MEYED, CGF, GFSI, TAP, SAI, TOG, TOSB, G-global Yeşil Ekonomi ve Gelişim Koalisyonu, Sosyal Dinamik Kamu Fonu, Rotary International Pakistan, Gıda Güvenliği Derneği, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği, Teknolojide Kadın Derneği, Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı, Herkese Kitap Vakfı, Toplum Gönüllüleri Vakfı, Öğretmen Akademisi Vakfı, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği, Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Vakfı, Özel Olimpiyatlar Komitesi, Tepe İnşaat, Aconex, Tixbox, Zalgiris Kaunas Kulübü, Onkoloji Hemşireliği Derneği, Hemşirelikte Eğitim Derneği, Kültürlerarası Hemşirelik Derneği, Ant Sinai, Eximbank, Akbank, Mastercard, P&G, Boyner, Trendyol, Estee Lauder Company, Yandex Türkiye, Biletix, Midpoint, Domestos, Finish, IBM, KONDA Araştırma ve Danışmanlık, Şensezgin Kurmuş Danışmanlık, ZAY İletişim, Lead Network, CEVA, Kyocera Bilgitaş firması, Nasdaq, Detaysoft, Marsh Danışmanlık, Univera IT danışmanlık firması ile İl Milli Eğitim Müdürlükleri, Valilikler, Belediye Başkanlıkları, Çalışma, Sosyal Hizmetler ve Aile Bakanlığı'na bağlı kurumlar, Kaymakamlık, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıfları, Şehit ve Gazi Dernekleri, Sanayi Odaları, Sevgi Evleri, farklı eğitim-öğretim kurumları, kamu kurumları, yerel yönetimler, yerel paydaşlar, STK'lar, Halk Sağlığı ve Toplum Sağlığı Müdürlükleri, Halk Eğitim ve Milli Eğitim Müdürlükleri, Tarım İl ve İlçe Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Devlet tiyatroları, mühendislik firmaları, bayiler, distribütörler, yetkili servisler, hastaneler, valilikler ve tedarikçilerdir.

8

KISALTMALAR DİZİNİ

AÇEV

B4G (Business for Goals)

BCG

BIST

BIM (Building Information Modelling)

BİSAB

BM

BRC (British Retail Consortium)

BÜYEM

CDP (Carbon Disclosure Project)

CGF (Consumer Goods Forum)

CNG

CYO

ÇEKÜL

ÇEVKO

Dakks

DBS

EFFAS (European Federation of Financial Analysts Societies) Uluslararası Finansal Danışmanlar Birliği

FSC (Forest Stewardship Council) Orman Yönetim Konseyi

FSSC (Food Safety System Certification) Gıda Güvenliği Sistem Sertifikasyonu

GAP Güneydoğu Anadolu Projesi

GATEM Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi

GFSI (Global Food Safety Initiative) Global Gıda Güvenliği İnisiyatifi

GRI (Global Reporting Initiative) Küresel Raporlama İnisiyatifi

GSYH Gayri Safi Yurtiçi Hasıla

HVAC (Heating, Ventilating and Air Conditioning) Isıtma, Soğutma ve Havalandırma

IARD (International Alliance for Responsible Drinking) Sorumlu Alkol Tüketimi Birliği

Anne Çocuk Eğitim Vakfı

Hedefler İçin İş Dünyası Platformu

The Boston Consulting Group

Borsa İstanbul

Bina Bilgi Modellemesi

Bitki Islahçıları Alt Birliği

Birleşmiş Milletler

İngiliz Perakendeciler Birliği

Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu

Eğitim Merkezi

Karbon Saydamlık Projesi

Tüketici Ürünleri Forumu

Sıkıştırılmış Doğal Gaz

Chief Young Officer

Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı

Alman Akreditasyon Kurumu

Doğrudan Borçlandırma Sistemi

Uluslararası Finansal Danışmanlar Birliği

Orman Yönetim Konseyi

Gıda Güvenliği Sistem Sertifikasyonu

Güneydoğu Anadolu Projesi

Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi

Global Gıda Güvenliği İnisiyatifi

Küresel Raporlama İnisiyatifi

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla

Isıtma, Soğutma ve Havalandırma

Sorumlu Alkol Tüketimi Birliği

IFS (International Food Standard)	Gıda Güvenliği Standardı
ILO (International Labour Organization)	Uluslararası Çalışma Örgütü
ISAE (International Standard on Assurance Engagements)	Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı
ISTKA	İstanbul Kalkınma Ajansı
İPG	İş Dünyası Plastik Girişimi
İSG	İş Sağlığı ve Güvenliği
İTU	İyi Tarım Uygulamalı
K.A.P.	Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla
KEP	Kardeş Eğitim Projesi
KPI (Key Performance Indicator)	Temel Performans Göstergesi
KPMG	Klynveld Peat Marwick Goerdeler
KÜMPEM	Koç Üniversitesi-Migros Perakende Eğitim Merkezi
LCA (Life Cycle Assessment)	Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi
LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)	Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik
MESS (Turkish Employers Association of Metal Industries)	Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası
MEYED	Meyve Suyu Endüstrisi Derneği
MİÇO	Mevsimlik İşçi Çocukları
ÖRAV	Türkiye Öğretmen Akademisi Vakfı
ÖSGD	Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
PVC (Polyvinyl chloride)	Polivinil klorür
PwC	PricewaterhouseCoopers
RMHC	Ronald McDonald House Charities
RPA (Robotic Process Automation)	Robotik Proses Otomasyonu
RUV	Online Sipariş Geribildirim Sistemi
SAI	Sustainable Agriculture Initiative
SEAP	Society of European Affairs Professionals
SKA	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)	Sedex Üyeleri Etik Ticaret Denetimi
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
STK	Sivil Toplum Kuruluşları
TAP	Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği
TAYSAD	Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği
TCCC	The Coca Cola Company
TEGV	Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı

TEMA	Türkiye Erozyonla Mücadele Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı
TEYDEB	TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı
TİDE	Türkiye İç Denetim Enstitüsü
TKYD	Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
TOÇEV	Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı
TOFD	Türkiye Omurilik Felçilleri Derneği
TOG	Toplum Gönüllüleri Vakfı
TOKKDER	Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği
TOSB	Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi
TSE	Türk Standartları Enstitüsü
TSÜAB	Tohum Sanayicileri ve Üreticileri Alt Birliği
TURMEPA (Turkish Marine Environment Protection Association)	DenizTemiz Derneği
TÜBİD	Türkiye Bitki Islahçıları Derneği
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜKÇEV	Tüketici ve Çevre Eğitim Vakfı
TÜRKTED	Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği
UNDP (United Nations Development Programme)	Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı
UNGC (United Nations Global Compact)	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi
UNGCPR (United Nations Global Compact Progress Report)	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Raporu
USGBC (United States Green Building Council)	Amerikan Yeşil Bina Konseyi
WB	Dünya Bankası
WBCSD	Dünya Sürdürülebilir İş Konseyi
WDU (World Disability Union)	Dünya Engelliler Birliği
WEF (World Economic Forum)	Dünya Ekonomik Forumu
WEP (Women's Empowerment Principles)	Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri
WRP Audit	Çalışma Ortamlarının Uygunluğu Denetimi
WUR (Water Use Reporting)	Su Kullanım Raporu
WWF (World Wildlife Fund)	Dünya Doğayı Koruma Vakfı
Ziçev	Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı

Anadolu Grubu İletişim

Kaan Ünver

Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü
kaan.unver@anadolugrubu.com.tr

Çiğdem Keskin

Kurumsal İletişim Müdürü
cigdem.keskin@anadolugrubu.com.tr

kurumsaliliskilerveiletisim@anadolugrubu.com.tr

Raporun içeriğinin ve yapısının oluşturulmasında danışmanlık yapan şirket:

ZAY | STRATEJİ

Raporun tasarımı:

Hüsnüye Yılmaz



ANADOLU GRUBU



ANADOLU'DAN YARINLARA