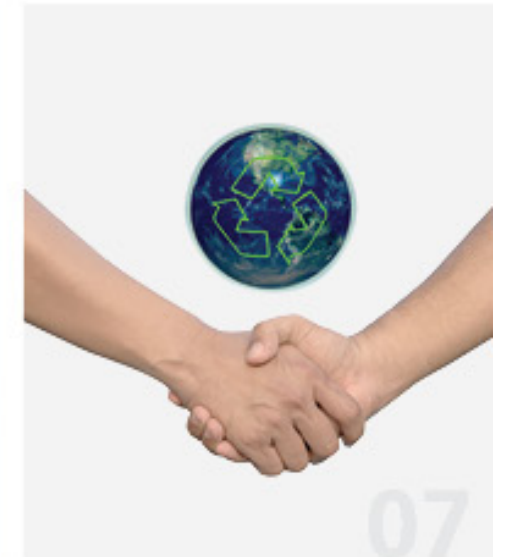
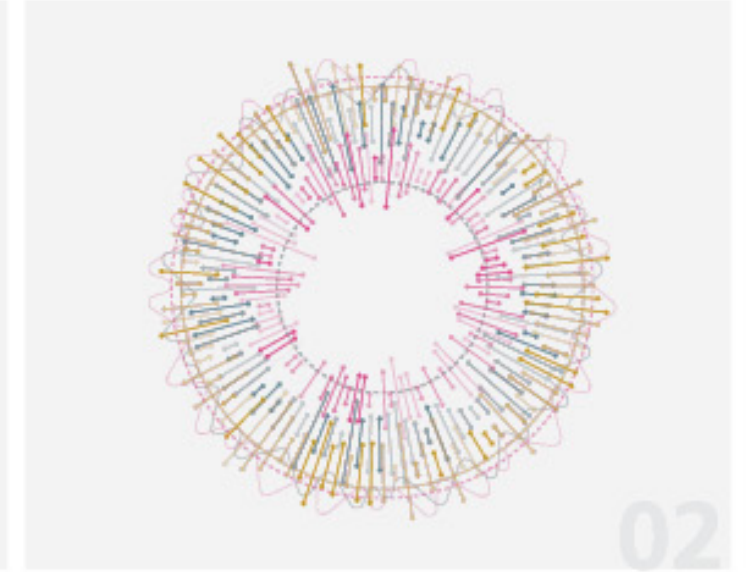






	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	6
	İcra Başkanı Mesajı	7
	Anadolu Grubu ve Sürdürülebilirlik	8
<b>01</b>	<b>ANADOLU GRUBU HAKKINDA</b>	<b>10</b>
<b>02</b>	<b>SEKTÖREL ANALİZ</b>	<b>12</b>
	2.1 Anadolu Grubu Sektörlerine Genel Bakış	12
	2.1.1 Sektörlerin Küresel Durumu	12
	2.1.2 Sektörlerin Türkiye'deki Durumu	12
	2.1.3 Sektörlerin Küresel Gelişim Trendleri	13
	2.1.4 Sektörlerin Türkiye Gelişim Trendleri	13
<b>03</b>	<b>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇISI İLE STRATEJİK ANALİZ</b>	<b>14</b>
	3.1 Anadolu Grubu için Stratejik Çerçeve	14
	3.2 Farklı Yaklaşımlara Göre Stratejik Analiz	15
	3.2.1 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Perspektifinden Stratejik Analiz	15
	3.2.2 KPMG Perspektifinden Stratejik Analiz	15
<b>04</b>	<b>BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ VE ANADOLU GRUBU'NDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK</b>	<b>16</b>
	4.1 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri	16
	4.1.1 Ne Yapmalıyız?	16
	4.2 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının BM SKH İlişkilendirmesi	17
	4.3 Dünya ile Uyumluluk	18
	4.3.1 UNGC İlerleme Raporu ve Performans Uyumluluğu	18
	4.4 BM SKH Sınıflandırması	20
	4.4.1 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının Ekonomik, Çevresel, Sosyal Sınıflandırması	20
	4.4.2 Hedef Gruplandırmasına Göre Analiz	23
	4.5 Anadolu'dan Yarıllara	25
<b>05</b>	<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ İÇİN GRUP ŞİRKETLERİ PERFORMANS ANALİZİ</b>	<b>26</b>
	5.1 AG Anadolu Grubu Holding : Güvenilir paydaş	28
	5.2 Bira Grubu : Pozitif etkinin artırılması	35
	5.3 Meşrubat Grubu : Küresel hedeflerin yaygınlaştırılması	40
	5.4 Migros Grubu : Paydaş katılımının artırılması	47
	5.5 Otomotiv Grubu : İklim eylemine inovatif destek	54
	5.6 Perakende Grubu : Sorumluluğun yaygınlaştırılması	75
	5.7 Enerji Grubu : Sürdürülebilir enerji kompozisyonu	88
	5.8 Tarım Grubu : Nitelikli gıdaya erişim	93
	5.9 Gayrimenkul Grubu : Güvenli ve çevreci yatırımlar	98
	5.10 Sosyal Kuruluşlar : Kurumsal vatandaşlık	105
<b>06</b>	<b>PROJE VE UYGULAMALARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ VE EKONOMİK, ÇEVRESEL, SOSYAL SINIFLANDIRMASI</b>	<b>118</b>
<b>07</b>	<b>İŞ BİRLİKLERİ</b>	<b>326</b>
<b>08</b>	<b>KISALTMALAR DİZİNİ</b>	<b>327</b>



# RAPOR

## HAKKINDA

### Amaç

Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamaları, ekonomik, çevresel, sosyal etkilerine göre ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (BM-SKH) çerçevesinde bütünsel bir yaklaşım ile analiz ederek durum tespiti ve stratejik analiz yapmak.

### Kapsam

Anadolu Grubu'nun tüm grup şirketleriyle birlikte 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamalar arasından seçtiği örnekler değerlendirildi.

### Yöntem

Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörlüğü koordinasyonunda, tüm grup şirketlerinin bu alandaki yetkililerinin katılımı ile Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilgili bir toplantı gerçekleştirildi.

Tüm grup şirketlerinin sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdikleri çalışmaları ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal sosyal sorumluluk ana başlıklarında özetleyebilecekleri bir çalışma formu hazırlandı.

Grup şirketleri, bu alanda seçtikleri ve önemli gördükleri çalışma ve uygulamalarını, formlar aracılığıyla Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörlüğü ile paylaştı.

Formların incelenmesi sonrasında, tüm grup şirketleri ile ayrı ayrı yüz yüze değerlendirme görüşmeleri yapıldı.

Mevcut durum ve kurumsal başarı göstergeleri gözden geçirilerek, çalışmaların SKH ile ilişkilendirildiği ve dünyadaki uygulamalarla karşılaştırıldığı detaylı bir analiz çalışması yapıldı.

### Analiz

Anadolu Grubu'nun faaliyette bulunduğu sektörlerin küresel ve Türkiye'deki durumu değerlendirilerek Pozisyon Analizi çalışması yapıldı, sektörlerin gelişim trendleri incelendi. Anadolu Grubu için stratejik çerçeve değerlendirildi. Dünya Ekonomik Forumu'nun odak noktalarına göre ve KPMG perspektifinden Grubun sürdürülebilirlik faaliyetleri analiz edildi.

Anadolu Grubu'nun grup şirketleri ile birlikte 2015-2018 yıllarında sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamalar arasında seçtiği örnekler ekonomik, çevresel, sosyal etkileri ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine göre bütünsel yaklaşım ile analiz edildi, envanter oluşturuldu ve durum tespit çalışması hazırlandı.

### Şirketler için Değerlendirme Kapsamı

Raporda yer alan değerlendirmeler, şirketler tarafından 2015 yılı sonrası için bildiri yapılan proje ve uygulamalar arasından seçtiği örnekler baz alınarak gerçekleştirildi.





## Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



Dünyamız, 2000’li yıllara sürdürülebilirlik için ortak hedefler oluşturma ve bu hedeflere birlikte ulaşma anlayışı ile girdi. Birleşmiş Milletler’in 2000 yılında yayınladığı Binyıl Kalkınma Hedefleri ve 2015 yılında yayınladığı Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ortak bir geleceğin inşası için hep birlikte odaklanmamız gereken konuların genel çerçevesi çizildi. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin dünyaya duyurulmasının ardından da Birleşmiş Milletler tüm paydaşları ile önemli bir yol haritası paylaştı. Bu yol haritası bizlere; Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini anlamamızı, küresel hedefler ile kurumsal başarı göstergelerimizi karşılaştırıp analiz ederek önceliklerimizi belirlememizi ve hedeflerimizi koymamızı, bu analiz çerçevesinde mevcut stratejilerimizi inceleyerek, gerekli ise yeni stratejiler oluşturarak hedeflerimizi uygulamamızı ve bunları raporlayarak duyurmamızı tavsiye ediyor.

Bugünün iş insanları ve yöneticileri olarak, kurumsal vatandaşlık rolümüz giderek daha büyük önem kazanıyor. İşlerimizin, yaşamlarımızın, toplumumuzun ve dünyamızın sürdürülebilirliğinin, en önemli sorumluluğumuz olduğunun hepimiz farkındayız. Hep birlikte üretmemiz, değer katmamız, gelecek için çok çalışmamız ama bunu yaparken de arkamızda bıraktığımız ayak izine çok dikkat etmemiz gerekiyor. Çevreye saygılı ve sürdürülebilir iş ve yaşam pratikleri oluşturmalı ve bunları birbirimize aktarmalı, tüm iş süreçlerimizde, kaynak ve hammadde tüketimlerimizde tasarrufu ve verimliliği artırmalı, atıklarımızı geri dönüştürmeliyiz. Yaptığımız tüm yatırımlarda ve çalışmalarda işimizin çıktılarını hesaplayarak, yapacağımız katkıyı ve vereceğimiz zararı göz önünde bulundurarak adım atmamız. Tüketicilerimizi sürdürülebilir ve inovatif ürünlerle buluşturmalı, tüketim başta olmak üzere yaşamın her alanındaki süreçlerimizde sürdürülebilirliği teşvik etmeliyiz. İçinde yaşadığımız toplumun ihtiyaçlarını görmeli, buna yönelik yatırımlar yapmalıyız. Hepsinden önemlisi, sürdürülebilirlik alanında yapılması gereken çalışmalarla ilgili farkındalık yaratmalı ve bu konuda oluşacak girişimlere destek vermeliyiz.

Anadolu Grubu olarak biz “Anadolu’dan Yarınlara” diye yola çıkarak hem mevcut stratejilerimizi ve çalışmalarımızı gözden geçirebileceğimiz hem de gelecek odaklı çalışmalarımızda bize yol gösterecek bir çalışmaya imza attık. Bu çalışmada, şirketlerimizin sürdürülebilir kalkınmaya yönelik katkısını ortaya koymaktan gurur duyduk. Faaliyette bulunduğu topraklara ve bu toprakların insanlarına değer katmak, Anadolu Grubu’nun kurucularının temel felsefesidir ve Grubumuz yıllardır bu bakış açısıyla çalışmaktadır. Hedefimiz, bizden önceki nesillerden aldığımız dünya mirasımızı, yeni nesillere en verimli şekilde aktarabilmektir. Önümüzde hep birlikte yürüyeceğimiz uzun bir yol var. Anadolu’dan aldığımız güçle, yarınları güzelleştirmek için çalışmaya devam edeceğiz.

**Tuncay Özilhan**  
Anadolu Grubu  
Yönetim Kurulu Başkanı

## İcra Başkanı Mesajı



Anadolu Grubu olarak, bugün 19 ülkede, 80’e yakın şirket, 66 üretim tesisi ve yaklaşık 80 bin istihdamla, faaliyette bulunduğumuz her coğrafyaya değer katmak için çalışıyor, sürdürülebilir bir büyüme hedefiyle operasyonlarımızı yürütüyoruz. Büyüme, bizim için sadece rakamlarla ifade edilen ekonomik bir kavram olmanın ötesindedir. Değerlerimizi, doğrularımızı ve iş etiğimizi, dünyamız ve insanımız için daha güzel bir gelecek hayalimiz doğrultusunda belirliyoruz. Gelişimimizi planlarken, tüm paydaşlarımız için değer yaratma sürecini sürdürülebilir kılabiliriz, büyüme bizler için anlam kazanıyor. Bunun için de insana ve topluma değer katmayı ana değerlerimizden biri olarak konumlandırırken, sürdürülebilirliğe de iş stratejilerimizin odağında yer veriyoruz.

Birleşmiş Milletler’in evrensel çağrısı olan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, yoksulluğu ortadan kaldırmayı, dünyamızı korumayı ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını amaçlıyor. Ortak aklın gücüne her zaman inanan bir Grup olarak, bu hedeflerin gerçekleşmesi için birlikte hareket etmenin ve kolektif bir bilinç yaratmanın olmazsa olmaz olduğunun farkındayız. Kurumsal hedeflerini, yerel ve küresel ölçekteki paydaşlarının ve gezegenimizin geleceği ile uyumlu olacak şekilde planlayan Grubumuz, ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini pozitif yönde geliştiren şirketleriyle, sürdürülebilir gelişimi desteklemektedir.

“Anadolu’dan Yarınlara” mottosuyla hazırladığımız Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporunun da ortaya koyduğu üzere; Anadolu Grubu Şirketleri, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını, 2015 – 2030 dönemi için açıklanan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyum içinde gerçekleştiren bir iş anlayışına sahiptir ve hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalışmaktadır. Grubumuzun Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkı sağladığı öncelikli alanların, küresel ölçekteki şirketlerin önceliklendirmeleriyle uyumlu olduğu tespit edilmiştir. Grubumuz, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine sağladığı katkıda, dengeli bir kompozisyona sahiptir ve grup şirketlerimiz ile birlikte başarılı bir sürdürülebilirlik anlayışıyla, küresel kalkınma için fayda üretmektedir. Yüzbinler ile ifade edilecek bir nüfusa etkisiyle, Anadolu Grubu, Kalkınma Hedeflerinin yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir bir geleceğin inşası için önemli bir potansiyel oluşturmaktadır.

**Hurşit Zorlu**  
Anadolu Grubu  
İcra Başkanı





## Anadolu Grubu ve Sürdürülebilirlik

Anadolu Grubu Şirketleri yıllardır sürdürülebilirliğe dayalı bir anlayış ile faaliyetlerini ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini dikkate alarak yönetiyor ve bu konudaki çalışmalarını paydaşları ile çeşitli platformlarda paylaşıyor. Sürdürülebilirlik performanslarını ölçümleyerek takip eden altı grup şirketimiz bu alanda ilkleri imza atıyor, sürdürülebilirlik raporu yayınlıyor ve gelişimlerini paydaşlarına aktarıyorlar. Anadolu Grubu olarak, 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamalarımızın Birleşmiş Milletler'in belirlediği 17 hedefe temas ettiği noktaları ve küresel hedeflere erişilmesi yönünde sağladığımız katkıyı ortaya koymak amacıyla kapsamlı bir çalışmayı hayata geçirdik.

2018 yılında tüm grup şirketlerimizin katılımı ile bir toplantı gerçekleştirerek Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini inceledik ve girişimlerimiz için kurumsal başarı göstergelerimizi değerlendirdik. Toplantımızı takiben grup şirketlerimizin çalışma ve uygulamalarını, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilişkilendirdik. Mevcut durumu değerlendirerek geleceğe yönelik stratejilerin geliştirilmesi için kaynak sağlayacak detaylı bir rapor hazırladık. Tüm grup şirketlerimize, bu



**Kaan Ünver**  
Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü

süreçteki özverili çalışmalarından dolayı teşekkürlerimizi sunuyoruz. Dünyamızın ve paydaşlarımızın sürdürülebilirliği için tüm gücümüzle çalışırken, örnek uygulamalarımızı birbirimizle paylaşmamız, iletişim stratejilerimiz aracılığıyla bu alanda farkındalık yaratmamız gerekiyor. Bu motivasyonla hazırladığımız Anadolu'dan Yarınlara Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma

Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, tüm grup şirketlerimizin çalışma ve uygulamalarının sürdürülebilirlik envanterine de yer verdik. Çalışmamız, Anadolu Grubu'nun tüm şirketlerinin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile doğrudan ilgili ve onları destekleyecek pek çok faaliyet içinde bulunduğunu ortaya koyuyor. Sürdürülebilirlik uygulamalarımızın iletişimi ile dünyada ihtiyaç duyulan çözüm paylaşımına da olumlu yönde katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Hedeflerin gerçekleştirilmesi için herkesin bu hedefleri ve bu hedefler için yapılanları bilmesi gerektiğine inanıyoruz. Sürdürülebilirlik alanında yol gösterici nitelikte olan bu çalışmamızı #herkeseanlat diyerek kamuoyu ile paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.



# ANADOLU GRUBU HAKKINDA

Türkiye'nin köklü kuruluşlarından,

**1950** yılından

bugüne faaliyetlerini sürdüren Anadolu Grubu,

**19** ülkede, **9** farklı sektörde,

**66** üretim tesisi, **80** bine yakın istihdamı ile;

- Bira Grubu'nda Anadolu Efes,
- Meşrubat Grubu'nda Coca-Cola İçecek,
- Migros Grubu'nda Migros,
- Otomotiv Grubu'nda Anadolu Isuzu, Çelik Motor, Anadolu Motor ve Anadolu Landini,
- Perakende Grubu'nda Adel Kalemcilik, Faber-Castell Anadolu (Rusya), McDonald's ve Efestur
- Enerji Grubu'nda Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları, Aslancık Elektrik Üretim, AES Elektrik Enerjisi Toptan Satış,
- Tarım Grubu'nda Anadolu Etap
- Gayrimenkul Grubu'nda AND Anadolu Gayrimenkul, AND Kartal Gayrimenkul, AND Ankara Gayrimenkul ile

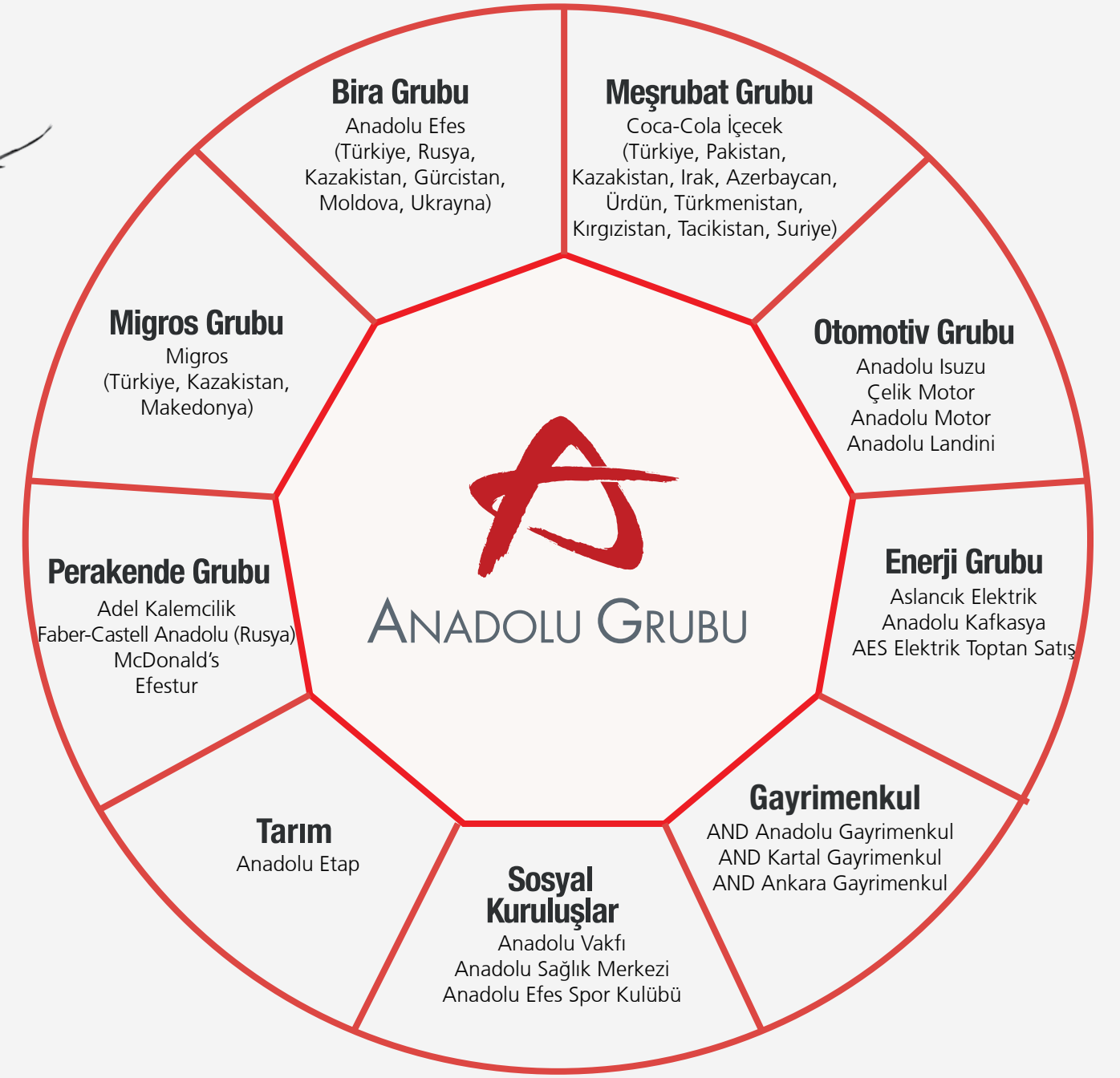
**Türkiye ve dünya için değer üretmekte ve hizmet vermektedir.**

Grup şirketlerine ek olarak, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile eğitim, sağlık ve spor alanlarında topluma katkı sağlamak için sosyal sorumluluk çalışmalarını da duyarlılıkla sürdürmektedir.

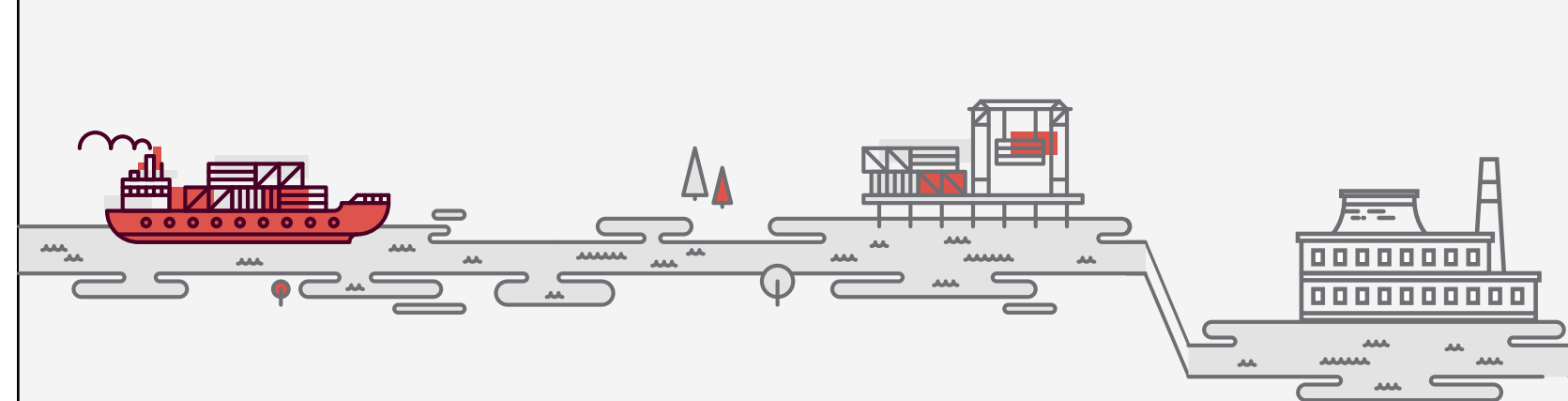
Grubun 2018 yılı cirosu

**42,1 milyar TL**

olarak gerçekleşirken, 2018 yılında fiilen Anadolu Grubu şirketlerince Devlete intikali sağlanan vergiler toplamı, 2018 merkezi yönetim bütçe gelirleri gerçekleştirmelerinin **%1,2**'sini oluşturdu.



6 şirketiyle BIST'te işlem gören Anadolu Grubu, bu yapılanması ile Türkiye'de holdingler arasında etkin bir konuma sahiptir.





## SEKTÖREL ANALİZ

Anadolu Grubu'nun yatırım ve girişimlerinin, küresel ölçekte gelişim sergileyen ekonomik faaliyet alanlarında yer aldığı dikkat çekmektedir.

Anadolu Grubu, 2018 yılı sonuçlarına göre konsolide proforma bazda satışlarını %24, operasyonel kârlılığını %26'nın üzerinde büyüttü. Büyümede sürekliliği sağlama yaklaşımı ile mevcut durumda faaliyet gösterdiği sektör ve pazarlarda organik büyümenin sağlanması ana hedefken fırsat olduğunu düşündüğü farklı ülkelerde de yatırım imkanlarını araştırmaktadır.

### 2.1 Anadolu Grubu Sektörlerine Genel Bakış

Anadolu Grubu'nun faaliyette bulunduğu sektörlerin Türkiye ve dünyadaki durumu, gelişim trendleri ile birlikte değerlendirildiğinde Grubun, tüm paydaşları için gelecek vadeden sağlıklı ve sürdürülebilir bir gelişim potansiyeline sahip olduğu görülmektedir.

#### 2.1.1 Sektörlerin Küresel Durumu

The World Factbook 2017 yılı verilerine göre dünya genelinde ana sektörlerin toplam hasıla oluşturmalarına göre büyüklükleri;

- % 6,4 Tarım
- % 30,0 Endüstri
- % 63,0 Hizmetler olarak hesaplanmıştır.

2006-2016 yılları arasında hizmet sektörünün GSYH'deki payının arttığı, tarım ve endüstrinin oranlarının ise azaldığı görülmektedir. Önümüzdeki yıllarda da bu trendin devam edeceği öngörülmektedir. Özellikle tarımın oransal azalışı, orta ve büyük ölçekli işletmelerin artışı ve endüstriyel tarımın gelişimi ile gerçekleşmektedir.

#### 2.1.2 Sektörlerin Türkiye'deki Durumu

The World Factbook 2017 verilerine göre Türkiye için bu sektörel kompozisyon;

- % 6,8 Tarım
- % 32,3 Endüstri
- % 60,7 Hizmetler olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye, dünyanın en büyük 20 ekonomisi arasında 17. sırada yer almakta ve sektörel kompozisyonu da küresel kompozisyon ile benzerlik göstermektedir. Türkiye'nin sektörel kompozisyonunun dünyanın oransal dağılımına da belirli ölçülerde etki ettiğini söylemek mümkündür. Anadolu Grubu da, gerek dünya gerekse Türkiye için önem taşıyan bu sektörlerde değer yaratarak akılcı faaliyet alanları kompozisyonu oluşturmuştur.

Buna göre, Anadolu Grubu'nun yatırımları küresel trendler ile örtüşen benzer bir profil oluşturmaktadır. Grubun özellikle tarımsal alanda gerçekleştirmiş olduğu çalışmalar trendler ile genel olarak benzerlik göstermektedir. T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından Eylül 2018 tarihinde açıklanan "Yeni Ekonomi Programı Dengeleme-Disiplin-Değişim 2019-2021 Orta Vadeli Plan" çerçevesinde Tarımda Milli Birlik Projesi'nin hayata geçirilerek, tohumdan sofraya gıda değer zinciri, gıda güvenliği ve uluslararası rekabet önceliğinde, yeniden yapılandırılacağından bahsedilmektedir. Yine aynı pla-

nın temel ekonomik büyüklüklere dair öngörülerine göre ise Türkiye'nin 2020 yılında GSYH'nin 858 milyar dolar ve 2021 yılında ise 926 milyar dolar olması beklenmektedir. Türkiye'nin bu büyüme hedeflerine özellikle teknoloji destekli sanayi üretimi ve teşvikler ile desteklenen endüstriyel tarım ile erişmesi öncelikli olarak hedeflenmektedir.

#### 2.1.3 Sektörlerin Küresel Gelişim Trendleri

Anadolu Grubu'nun faaliyet gösterdiği sektörlerde gelişim trendlerinde yükseliş olduğu gözlenmektedir.

- 2016'da Dünya bira sektöründeki tüketim miktarı 1.943.241 hektolitreye ulaşırken, 2022 yılında 2.083.175 hektolitreye çıkacağı tahmin edilmektedir.
- Meşrubat sektörünün de gelişim trendi sergilediği, 2021 yılına gelindiğinde toplam tüketimin %47'sinin Asya bölgesinde gerçekleşeceği hesaplanmaktadır.
- Perakende sektörü, gerek fiziksel gerekse de dijital ortamda gelişim sergilemekte buna ek olarak sanal dünya ile fiziksel ortamı buluşturan dijital uygulamalar da sektörde yerini almaya başlamıştır.
- Tarım sektörü, dünyada en hızlı gelişim sergileyen sektör olarak dikkat çekmektedir. Bu gelişim içinde özellikle akıllı tarım uygulamalarının ve bu uygulamaları destekleyen girişimlerin payı da artış göstermektedir.
- Otomotiv sektörü, Ar-Ge ve Ür-Ge kabiliyeti ve uygulamaları ile tüm sanayi alt sektörlerinin motoru olma vasfını devam ettirmektedir. Çevreci ve yenilikçi taşıma sistemlerinin küresel ölçekte gelişim gösterdiği gözlenmektedir.
- Kırtasiye sektörü, eğitimin küresel ölçekte desteklenmesi ve yaygınlaştırılması çalışmalarından olumlu yönde etkilenmekte, hem konvansiyonel hem de dijital alanda gelişim sergilemektedir.
- Hızlı servis restoranı sektörü, şehirleşme ve kentsel nüfusun artışına paralel olarak büyüme sergilemektedir. Bu alanda özellikle güvenilir satıcıların gelecekte çok daha önemli bir pozisyonda yer alacağı beklenmektedir.
- Enerji sektörü küresel ölçekte ekonomik gelişime bağlı olarak büyümesini sürdürmektedir. Enerji alanında ve özellikle yenilenebilir kaynaklardan elde edilen enerjiye yatırımda küresel ölçekte artan bir ilgi olduğu bilinmektedir.
- Gayrimenkul sektörü, sürdürülebilir şehir ve ya-

şam ortamlarının gelişimi ile birlikte gelişim göstermektedir.

Buna göre Anadolu Grubu'nun faaliyet gösterdiği sektörlerin 2050 yılına kadar sürekli bir gelişim trendi içinde olacağı anlaşılmaktadır.

#### 2.1.4 Sektörlerin Türkiye Gelişim Trendleri

Anadolu Grubu sektörlerinin Türkiye'de de gelişim içinde olduğu gözlenmektedir. Dünyanın en büyük 20 ekonomisi arasında yer alan Türkiye'de özellikle tarım, otomotiv, gayrimenkul, perakende ve enerji sektörlerinin yüksek ivmeli bir gelişim trendi içinde olduğu dikkat çekmektedir.

Bu gelişimin yanı sıra, başta tarım ve otomotiv olmak üzere Türkiye'nin ciddi bir ihracat potansiyeli de bulunmaktadır. Anadolu Grubu'nun küresel ölçekteki standartlara uyumluluğu ve hatta kimi alanlarda bunun da ötesine geçen üretim ve hizmet kalitesi performansı ile ihracat alanında da gelecek vadeden bir aktör olduğu açıktır. Türkiye'nin başta bulunduğu bölgede olmak üzere dünya genelinde yaşamsal bir cazibe merkezi olmasının da önü açıktır. Bu gelişim, Türkiye'nin öncelikli olarak gayrimenkul, perakende, hızlı servis restoranı ve turizm sektörlerinde yükselen bir iş potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir.



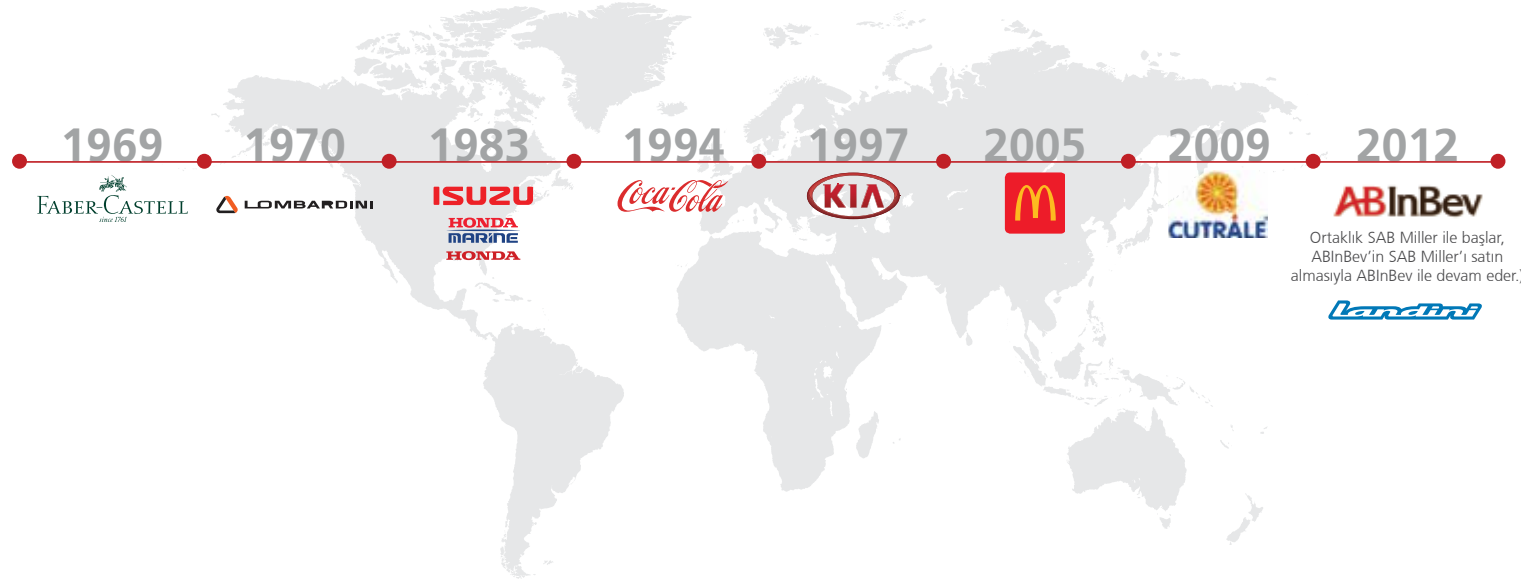
# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇISI İLE STRATEJİK ANALİZ

## 3.1 Anadolu Grubu için Stratejik Çerçeve

Anadolu Grubu, iş anlayışını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH) ile ilişkilendirmiş güvenilir bir iş ortağıdır.

- Grubun kendi yatırımları ve girişimleri ile uluslararası ölçekteki ortaklıkları, Anadolu Grubu'nun kuruluşundan bugüne tüm gelişimine yön veren güvenilir ortaklık etiğinde karşılığını bulmaktadır.

Anadolu Grubu'nun uluslararası ortaklıkları:



- Anadolu Grubu'nun uluslararası ortakları, sürdürülebilirlik alanında önemli projeler hayata geçirmektedir. Anadolu Grubu, dünya standartlarında hayata geçen projeleri, ülkemizde uygulayarak ilgili sektörlerde öncülük etmektedir.
- Araştırmalar, küresel hedeflere yönelik harekete geçen şirketlerin daha çok uluslararası yatırım çektiğini göstermektedir. 2014 verilerine göre yatırımcılar sadece ABD'de 6 trilyon dolar, dünyada ise 21,4 trilyon doları Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne bağlı şirketlere yatırmışlardır. Benzer şekilde, bu şirketler ulusal destek ve uluslararası fonlardan daha fazla faydalanmaktadır. Anadolu Grubu'nun gelecekte de küresel ölçekte öncelikle tercih edilen bir iş ortağı olarak konumlandırılmasında sürdürülebilirlik çerçevesinde yürüttüğü çalışmaların nitelikli paylaşımı katkı sağlayacaktır.
- Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik çalışmalarının bir diğer önemli unsuru da grup içi paylaşımdır. Geniş bir coğrafyada, 80 bine yakın istihdam ve iş ortakları ile birlikte oluşturduğu yüzbinler ile ifade edilecek bir nüfusa etkisi, BM'nin küresel hedeflerinin yaygınlaştırılmasına olumlu katkı sağlayacaktır.

## 3.2 Farklı Yaklaşımlara Göre Stratejik Analiz

### 3.2.1 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Perspektifinden Stratejik Analiz

**Dünya Ekonomik Forumu (WEF)**, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri çerçevesinde bir platform oluşturarak (**WEF TopLinks**), ülkelerde başlıca sektör ve konuların küresel ölçekte gelişimini takip etmekte ve bu başlıklarda çözümlerin paylaşılmasına aracılık etmektedir.

**Dünya Sürdürülebilir İş Konseyi (WBCSD)** ile **Dünya Bankası (WorldBank)** da, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin iyi örneklerinin paylaşımı aracılığı ile yaygınlaştırılması için çaba göstermektedir.

Her üç kurumsal yapının da, Anadolu Grubu'nun faaliyet gösterdiği sektörlerde ve öncelikli konularına odaklandığı, bu sektörlerde ve konularda yapılan girişim ve çalışmaları desteklediği görülmektedir.

WEF, WBCSD ve WB, şirketleri sürdürülebilirlik alanına odaklanmaları konusunda özendirici faaliyetler içinde bulunmakta, onlara fırsat alanları oluşturmak için de çaba göstermektedir. Bu çerçevede UNBusiness tarafından oluşturulan **Global Opportunity Explorer** platformu da, her sektör ve hedef için karşılaştırmalı olarak sürdürülebilirlik çözümlerinin paylaşıldığı bir ortam olarak dikkat çekmektedir.

Konumu itibarıyla Anadolu Grubu'nun paydaş profili de küresel ölçektir. Anadolu Grubu'nun bu raporunda yer alan sürdürülebilirlik uygulamalarının, dünyada ihtiyaç duyulan çözüm paylaşımına olumlu yönde katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

### 3.2.2 KPMG Perspektifinden Stratejik Analiz

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin duyurulmasını takiben uluslararası danışmanlık kuruluşu KPMG tarafından çeşitli sektörlerin BM SKH ile ilişkilerini analiz eden raporlar yayınlanmıştır. KPMG'nin öncelikli olarak kabul ettiği sektörler;

- Gıda, İçecek ve Tüketici Ürünleri
- Sağlık ve Yaşam Ürünleri
- Ulaştırma ve Lojistik
- Endüstriyel Üretim
- Enerji, Doğal Kaynaklar ve Kimya
- Finans

olarak önemlerine göre sıralanmıştır. KPMG'nin sektör raporlarında, bu sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin iyi uygulama örneklerine de yer verilmiş ve diğer girişimler için ilham kaynağı olarak sunulmuştur.

Anadolu Grubu, KPMG tarafından önemli olarak sayılan altı sektörün ilk beşinde faaliyet göstermektedir. Buna göre Anadolu Grubu'nun bu sektörlerde sergileyeceği sürdürülebilirlik performansı küresel ölçekte de örnek uygulamalar olarak anılma potansiyeline sahiptir.



# BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ VE ANADOLU GRUBU'NDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

## 4.1 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

Birleşmiş Milletler tarafından 2014 yılı sonunda, 2030 yılına kadar yapılacak çalışmalar ile erişilmesi düşünülen 17 yeni hedef açıklandı. BM-SKH yani Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (United Nations Sustainable Development Goals, UN-SDG) için, 2015-2030 yılları arasında bir takvim oluşturuldu ve şirketlerin bu konuda çalışmalar yapması teşvik edildi.



### 4.1.1 Ne Yapmalıyız?

BM, şirketlerin bu konuda yapmaları gereken çalışmaları en sade hali ile "SDG Compass" platformunda beş maddede açıkladı. Buna göre şirketlerin aşağıdaki basamakları takip etmeleri tavsiye edildi.

- SKH'yi anlamaları ve öncelikli SKH konularını seçmeleri,
- Kendi iş hedeflerini (KPI) tanımlamaları,
- KPI'larını SKH ile karşılaştırmaları,
- Bir strateji oluşturarak uygulamaları ve
- Başarılarını raporlayarak dünyaya duyurmaları

## 4.2 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının BM SKH İlişkilendirmesi

Anadolu Grubu sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını, 2015-2030 dönemi için açıklanan BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyum içinde gerçekleştirmekte ve hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalışmaktadır.

Anadolu Grubu'nun tüm şirketlerinin ekonomik, çevresel, sosyal alanda etkisi bulunan toplam **316 çalışma ve uygulamasının** BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilişkisi analiz edildi. Anadolu Grubu, temel kurucu değerlerine bağlı kalarak küresel hedefleri gözeterek pozisyon almakta, bu çalışmaları gerçekleştirirken teknolojinin olanaklarını en verimli şekilde kullanmaktadır. Anadolu Grubu'nun ağırlıklı olarak, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne katkısı aşağıdaki alanlarda görülmektedir:

Grup	Şirket	Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri																		
		İnsani Hedefler						Refah Hedefleri					Gezegen Hedefleri				Barış/Ortaklık			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	AG Anadolu Grubu Holding	1			8	2				38	12	10		4	10	1	1	10	12	
Bira Grubu	Anadolu Efes	18	3		17	12	5			37	9	22	14	34	16	5	4		32	
Meşrubat Grubu	Coca-Cola İçecek			3	2	5	2			1	21	9	1		31	9	1		5	
Migros Grubu	Migros	5	2	5	7	2	3			5	22	5	1	6	24	9	4	2	4	6
Otomotiv Grubu	Anadolu Isuzu	1		7	9	1				21	19	9	5	3	11		1		22	
	KIA Türkiye				1					4	2			1	1				1	
	Garenta / ikinciye.com	1								5	2			2						
	Anadolu Motor		3							3	3			4	4	1			1	
	Anadolu Landini									1									1	
Perakende Grubu	Adel Kalemcilik				9					2	1	6	5		8	5		2	11	
	McDonald's	1	1	3	2		2			2	14	4	1		13	2			4	
	Efestur						1													
Enerji Grubu	Enerji Grubu Şirketleri				1		2			5	4		1		5		1		5	
Tarım Grubu	Anadolu Etap		6	2	3	3	2			5	1	3		9	1				3	
Gayrimenkul Grubu	AND Gayrimenkul	1		2						7	5	2	6	5	3		1	1	3	
Sosyal Kuruluşlar	Anadolu Vakfı	3		5	6	2				5	5	6	1	2					9	
	Anadolu Sağlık Merkezi			12	4	1				4		1		2	2				4	
	Anadolu Efes Spor Kulübü	1		13	10	1						1	6	4	1			1	16	
<b>Anadolu Grubu Toplam</b>		<b>32</b>	<b>15</b>	<b>52</b>	<b>79</b>	<b>30</b>	<b>16</b>			<b>15</b>	<b>192</b>	<b>83</b>	<b>68</b>	<b>32</b>	<b>151</b>	<b>74</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>135</b>

Anadolu Grubu'nun tüm şirketleriyle birlikte sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği bu 316 proje/uygulama bir veya birden çok SKH ile ilişkilidir.

## Değerlendirilen 316 proje ve uygulamanın



ile ilişkili ve bu anılan hedefe ulaşılmasına hizmet edebilecek şekilde tasarlandığı görüldü.

Ayrıca eşitsizliklerin azaltılması (SKH.10), sağlıklı bireyler (SKH.03), yoksulluğa son (SKH.01), sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları (SKH.11) çerçevesinde de önemli projeler gerçekleştirildiği gözlemlendi.

• Anadolu Grubu'nun özellikle, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme (SKH.08), sorumlu tüketim ve üretim (SKH.12), sanayi, yenilikçilik ve altyapı (SKH.9), nitelikli eğitim (SKH.04) ve iklim eylemi (SKH.13) alanlarında önemli çalışmalar gerçekleştirmiş olduğu görüldü.

• Anadolu Grubu, bu çalışmalarını BM'nin uygulama araçlarının güçlendirilmesi ve sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığın canlandırılması amacıyla üzerinde önemle durduğu "Hedefler için ortaklıklar" (SKH.17) hedefi çerçevesinde gerçekleştirdi.

### 4.3 Dünya ile Uyumluluk

Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik alanındaki proje ve uygulamaları, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin gerçekleştirilmesine hizmet eden niteliktedir.

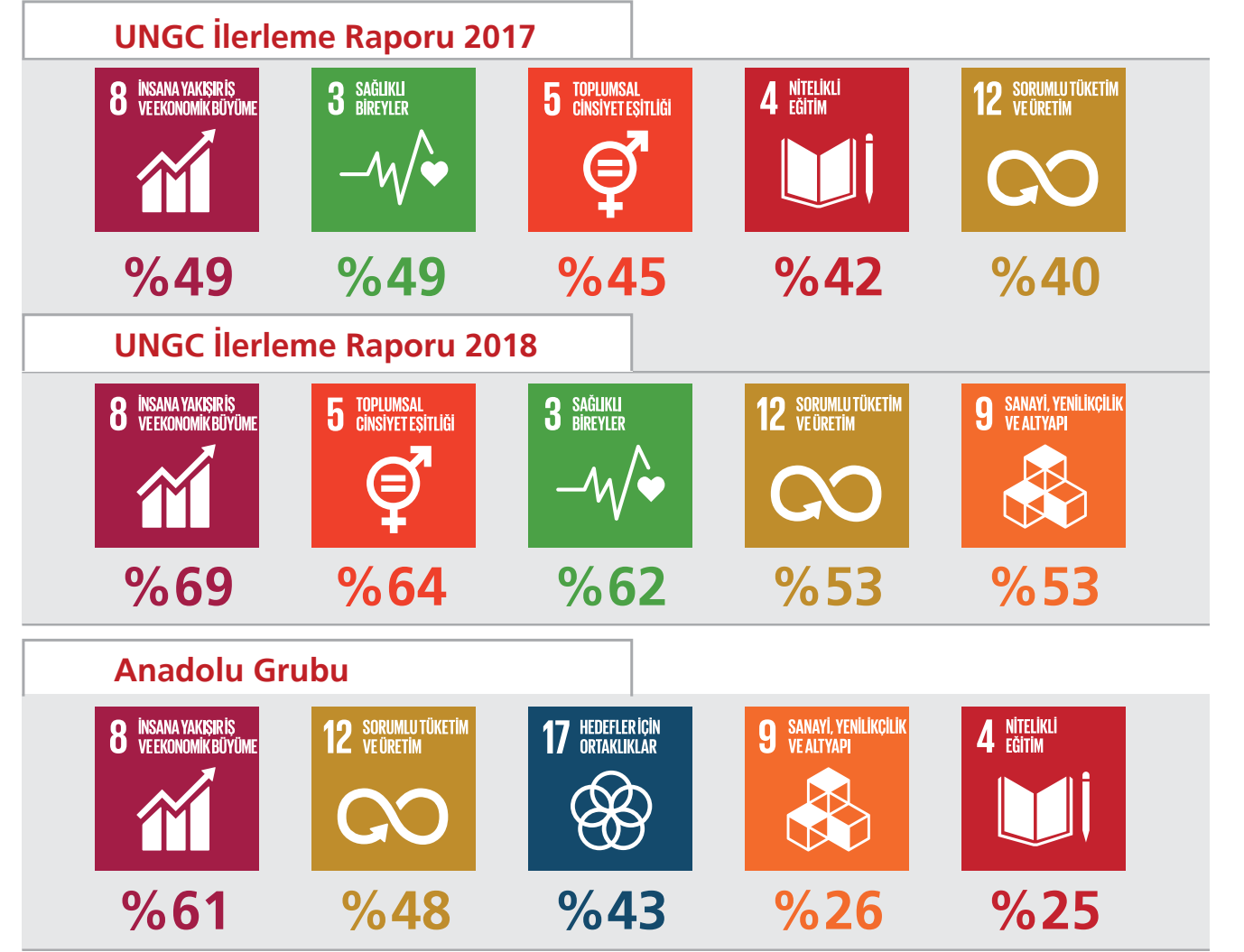
Bunun yanı sıra, proje ve uygulamaların odaklandığı konular ile gelişimini desteklediği hedeflerin, dünyanın genel eğilimi ile de önemli ölçüde uyum içinde olduğu tespit edildi.

#### 4.3.1 UNGC İlerleme Raporu ve Performans Uyumluluğu

Her yıl yayınlanan **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Raporu (UNGC Progress Report)**, küresel ölçekte ticari faaliyetlerde bulunan 1000'i aşkın şirketin üst düzey yöneticileri ile görüşülerek gerçekleştirilmektedir.

Dünyadaki şirketlerin 2017 ve 2018 yıllarında performanslarının özetlendiği raporda, üst düzey yöneticilerin özellikle insana yakışır iş ve ekonomik büyüme hedefine (SKH.08) odaklandıkları ve sürdürülebilirlik uygulama ve projelerini bu alanda geliştirdikleri belirlendi.

## Proje/Uygulamaların SKH ile İlişkisi ve Dünya Karşılaştırması



UNGC İlerleme Raporu 2017 ve 2018 sonuçları, küresel ölçekte çalışmaya katılan şirketlerin önceliklendirme sonuçlarını, Anadolu Grubu değerleri ise Anadolu Grubu şirketlerinin 2015-18 döneminde gerçekleşen projelerinin öncelik dağılımını vermektedir.

Anadolu Grubu, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme (SKH.08), sorumlu tüketim ve üretim (SKH.12), sanayi, yenilikçilik ve altyapı (SKH.09) ve nitelikli eğitim (SKH.04) hedeflerine yönelik olarak küresel iş dünyası ile benzer bir odaklanma içindedir.

Anadolu Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkı sağladığı öncelikli alanların, küresel ölçekteki şirketlerin SKH önceliklendirmeleriyle uyumlu olduğu tespit edilmiştir.

Ayrıca **Anadolu Grubu, %43** oranıyla

"Hedefler için ortaklıklar" (SKH.17) hedefinde dünya ile (%40) aynı oranda faaliyet göstermektedir.



#### 4.4 BM SKH Sınıflandırması

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, çeşitli şekillerde sınıflandırılmaktadır. Kurumların hedeflere göre hizalama çalışmalarında, çalışmanın temel amacına göre bir veya birden çok sınıflandırmaya göre analizler yapılabilmektedir.

##### Ekonomik, Çevresel, Sosyal (EÇS) sınıflandırması:

Sürdürülebilirlik raporlamalarında da en yaygın kullanılan sınıflandırma, hedeflerin ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerine göre gruplandırılması esasına dayanmaktadır.

##### Hedef Gruplandırması (İnsani/Refah/Gezegen/Barış-Ortaklıklar sınıflandırması):

PwC farklı bir bakış açısıyla hedefleri insani, refah, gezegen, barış-ortaklıklar olarak gruplandırmaktadır.

#### 4.4.1 Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının Ekonomik, Çevresel, Sosyal Sınıflandırması

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Grubun tüm şirketleriyle birlikte 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği toplam 316 proje/uygulama ekonomik, çevresel, sosyal etkilerine göre analiz edildi.



## Projelerin

**%99'** u Ekonomik hedefler **%30'** u Çevresel hedefler **%65'** i Sosyal hedefler ile ilişkilidir.

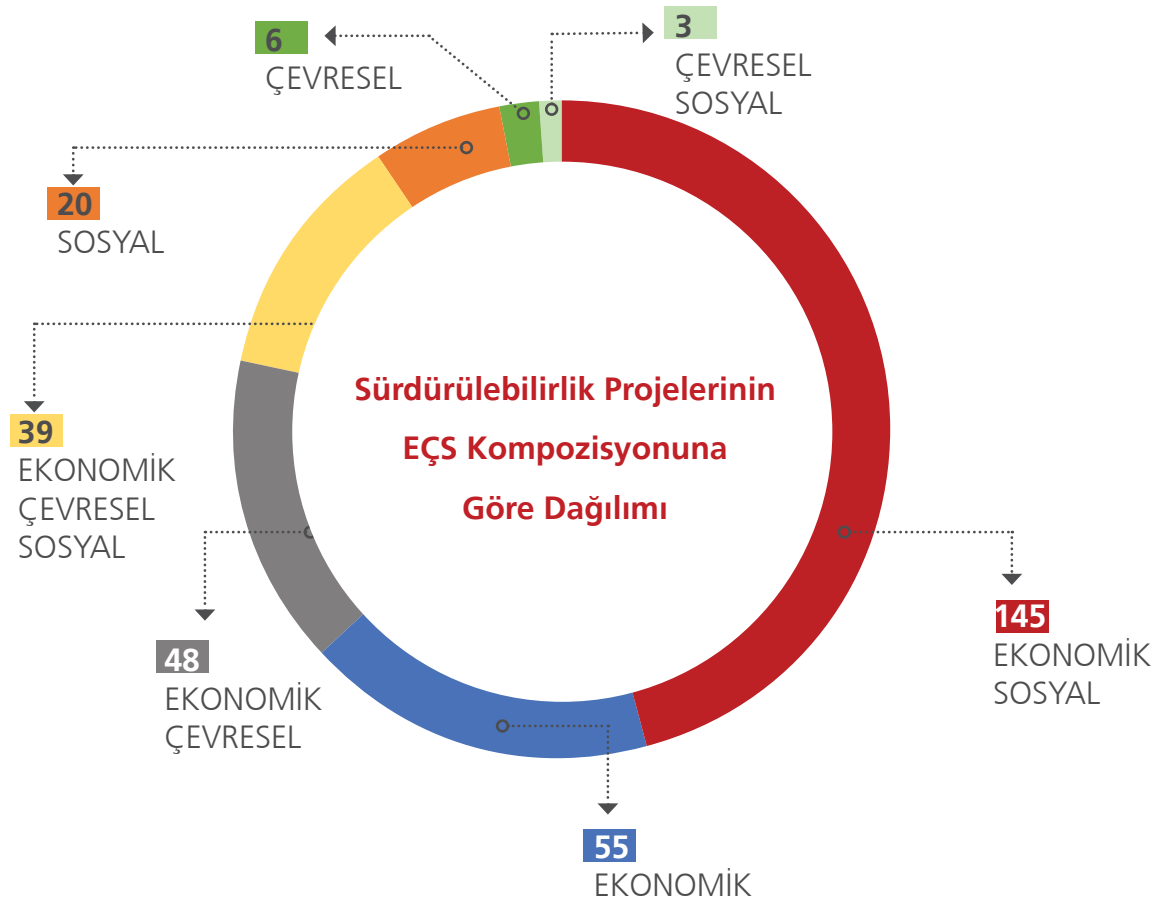
Aşağıdaki tabloda, toplam proje sayısına göre projeler ile temas edilen SKH'lerin EÇS sınıflandırmasına göre ilişki sayısı yer almaktadır.

Grup	Şirket	Proje Sayısı	Projelerin EÇS Etki Kompozisyonu		
			Ekonomik	Çevresel	Sosyal
	AG Anadolu Grubu Holding	42	38	10	25
Bira Grubu	Anadolu Efes	62	56	21	44
Meşrubat Grubu	Coca-Cola İçecek	32	31	11	9
Migros Grubu	Migros	30	28	13	18
Otomotiv Grubu	Anadolu Isuzu	35	33	11	25
	KIA Türkiye	5	5	1	2
	Garenta / ikinciye.com	5	5		1
	Anadolu Motor	10	10	4	4
	Anadolu Landini	1	1		1
Perakende Grubu	Adel Kalemcilik	14	14	5	11
	McDonald's	15	15	6	8
	Efestur	1			1
Enerji Grubu	Enerji Grubu Şirketleri	5	5	5	5
Tarım Grubu	Anadolu Etap	10	10	3	9
Gayrimenkul Grubu	AND Gayrimenkul	9	9	3	4
Sosyal Kuruluşlar	Anadolu Vakfı	12	12		12
	Anadolu Sağlık Merkezi	12	7	2	12
	Anadolu Efes Spor Kulübü	16	8	1	16
<b>Anadolu Grubu Toplam</b>		<b>316</b>	<b>287</b>	<b>96</b>	<b>207</b>



Gerçekleştirilen proje/uygulamalar incelendiğinde, SKH ve EÇS alanları ile tekli değil, çoklu etkileşimde oldukları görüldü. Aşağıdaki grafikte, gerçekleştirilen uygulama ve projelerin içeriksel kompozisyonlarının analizi görülmektedir.

Buna göre 316 projenin:



#### 4.4.2 Hedef Gruplandırmasına Göre Analiz

PwC tarafından BM adına gerçekleştirilen bir çalışmada sürdürülebilir kalkınma hedefleri beş ana başlıkta gruplandı. Bunlar;



**Anadolu Grubu**'nun sürdürülebilirlik proje ve uygulamalarının önemli bir bölümünün refah grubunda yer alan hedefler ile ilişkili olduğu tespit edildi.

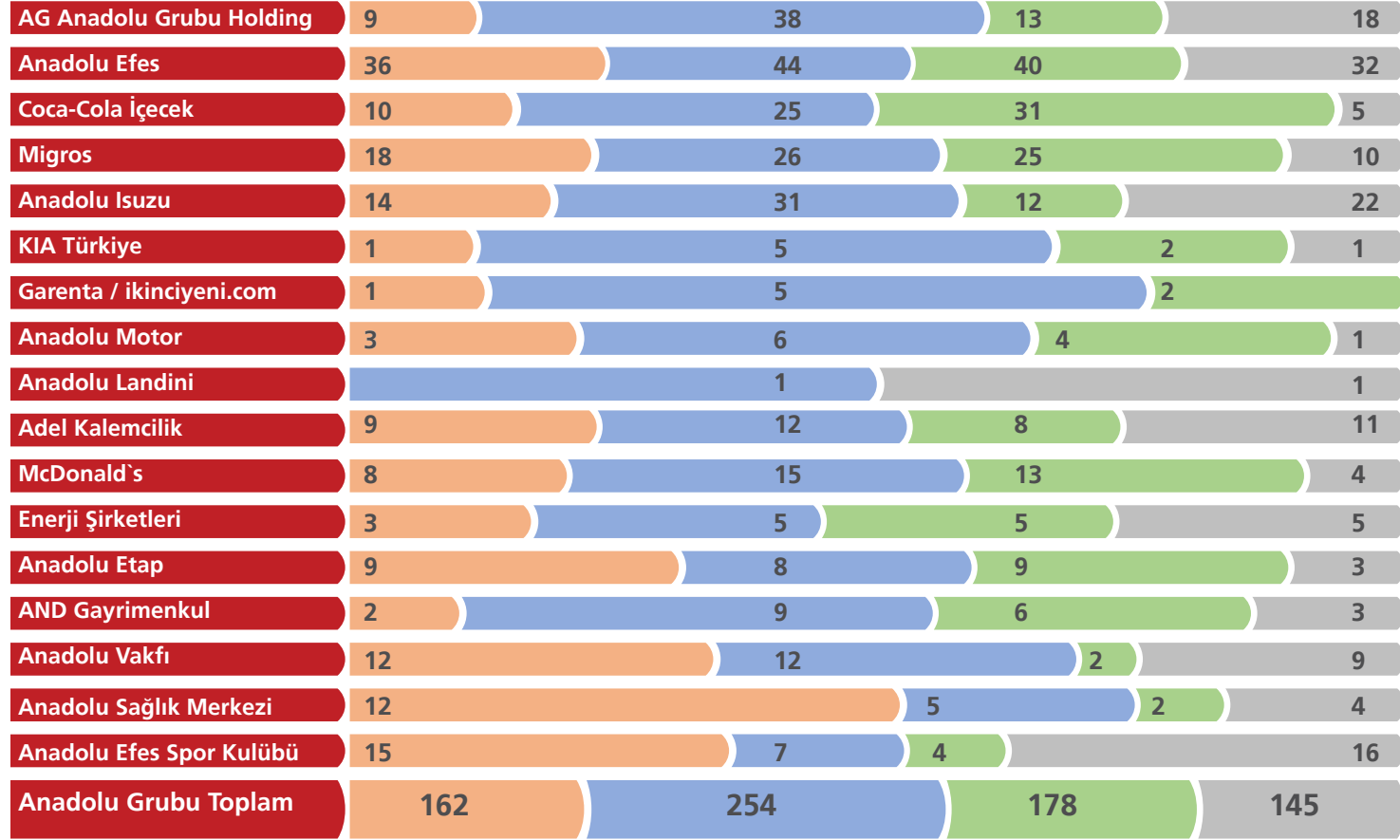
Şirketler tarafından paylaşılan ve değerlendirmeye alınan 316 proje ve uygulamanın

- **55** adedinin (%17) "**refah ve gezegen**" ile ilgili hedeflere aynı anda odaklanmış olduğu belirlendi.
- Bu grubu, **44** proje ve uygulama (%14) "**insani, refah, barış**" hedeflerine odaklanarak takip etti.
- Kendi içinde insani hedeflere en çok yoğunlaşan kurum, **Anadolu Sağlık Merkezi** olurken, refah ile ilgili hedeflere en yüksek oranda odaklanan şirket, **Garenta/ikinciye.com** oldu.
- Gezegen başlığı altındaki hedeflere en çok yoğunlaşan şirket **Coca-Cola İçecek** iken, Barış ve Ortaklıklar hedeflerine en çok odaklanan sosyal kuruluşumuz **Anadolu Efes Spor Kulübü**'dür.





## Hedef Gruplandırmasına Göre Şirketlerin Projelerinin Dağılımı



Anadolu Grubu sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını, 2015 - 2030 dönemi için açıklanan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyum içinde gerçekleştiren bir iş anlayışına sahiptir ve hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalışmaktadır. Anadolu Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkı sağladığı öncelikli alanların, küresel ölçekteki şirketlerin SKH önceliklendirmeleriyle uyumlu olduğu tespit edilmiştir. Anadolu Grubu, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine sağladığı katkıda, dengeli bir kompozisyona sahiptir ve grup şirketleri ile birlikte başarılı bir sürdürülebilirlik anlayışıyla, küresel kalkınma için fayda üretmektedir.

## 4.5 Anadolu'dan Yarınlara

Anadolu Grubu, Anadolu'dan aldığı güçle yarınları güzelleştirmek için çalışıyor. Anadolu Grubu, dünyanın ve paydaşlarının sürdürülebilirliği için katkı sağlamaya devam edecektir.

### GÜVENİLİR GLOBAL PAYDAŞ OLARAK ANADOLU GRUBU & KÜRESEL YATIRIM FIRSATI

Anadolu Grubu'nun küresel ortakları, sürdürülebilirlik alanında önemli projeler hayata geçirmektedir. Anadolu Grubu, dünya standartlarında hayata geçen projeleri, ülkemizde uygulayarak ilgili sektörler için öncülük etmektedir. Anadolu Grubu, sürdürülebilirlik konusunda iş ortakları ve paydaşlarından aynı hassasiyeti beklemekte, onların bu alanda farkındalıklarının artması hatta katılımcı olabilmeleri için model projeler geliştirmektedir. Küresel hedeflere yönelik harekete geçen şirketlerin daha çok küresel yatırım çektiği görülmektedir.

2014 verilerine göre yatırımcılar sadece ABD'de 6 trilyon dolar, dünyada ise 21,4 trilyon doları Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne bağlı şirketlere yatırmışlardır. Benzer şekilde, bu şirketler ulusal destek ve uluslararası fonlardan daha fazla faydalanmaktadır.

Anadolu Grubu'nun gelecekte de küresel ölçekte öncelikle tercih edilen bir iş ortağı olarak konumlandırılmasında sürdürülebilirlik çerçevesinde yürüttüğü çalışmaların nitelikli paylaşımı katkı sağlayacaktır.

### İÇ İLETİŞİM GÜCÜ

Anadolu Grubu, geniş bir coğrafyada, seksen bine yakın istihdamıyla faaliyet göstermektedir.

Anadolu Grubu, yüzbinler ile ifade edilecek bir nüfusa etkisiyle, BM'nin küresel hedeflerinin yaygınlaştırılmasına olumlu katkı sağlayacak bir güce sahiptir.

### ULUSLARARASI PLATFORMLARLA İLİŞKİ GELİŞTİRME VE İLETİŞİM FIRSATI

Dünya Sürdürülebilir İş Konseyi (WBCSD) ve Dünya Bankası (WorldBank), BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin, iyi örneklerin paylaşımı aracılığı ile yaygınlaştırılması için çaba göstermektedir. KPMG'nin sektör raporlarında, söz konusu sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin iyi uygulama örneklerine yer verildi ve diğer girişimler için ilham kaynağı olarak sunuldu.

Küresel konumu itibarıyla, Anadolu Grubu'nun paydaş profili de küresel ölçekteki.

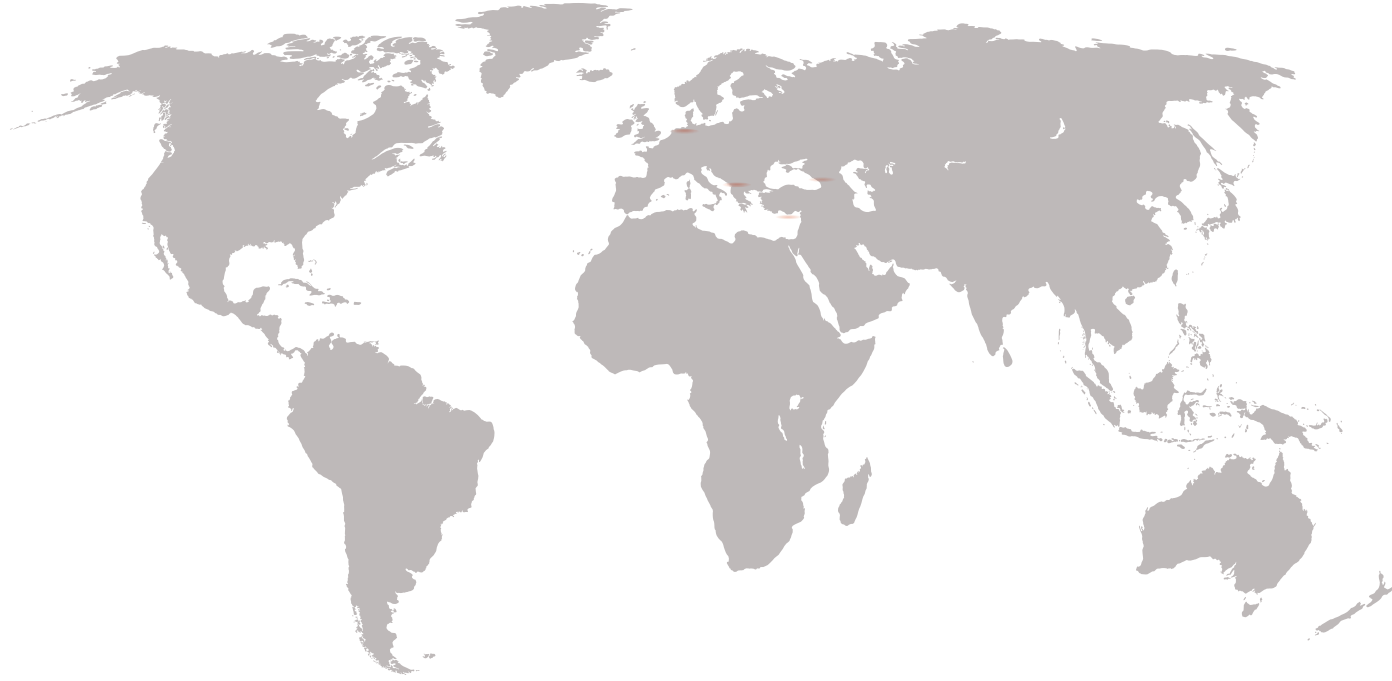
Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda yer alan sürdürülebilirlik uygulamalarının iletişimi ile dünyada ihtiyaç duyulan çözüm paylaşımına olumlu yönde katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Anadolu Grubu, Türkiye dâhil 19 ülkede, 80'e yakın şirket, 66 üretim tesisi ve 80 bine yakın istihdamıyla, sürdürülebilir bir geleceğin inşasına katkı sağlamak için faaliyetlerini sürdürecektir.

# 5

## SKH İÇİN GRUP ŞİRKETLERİ PERFORMANS ANALİZİ

Anadolu Grubu şirketlerinin sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje/uygulamalar arasından seçtiği örnekler, ekonomik, çevresel, sosyal etkilerine göre ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri çerçevesinde değerlendirildi ve kurumsal performans analizi yapıldı.







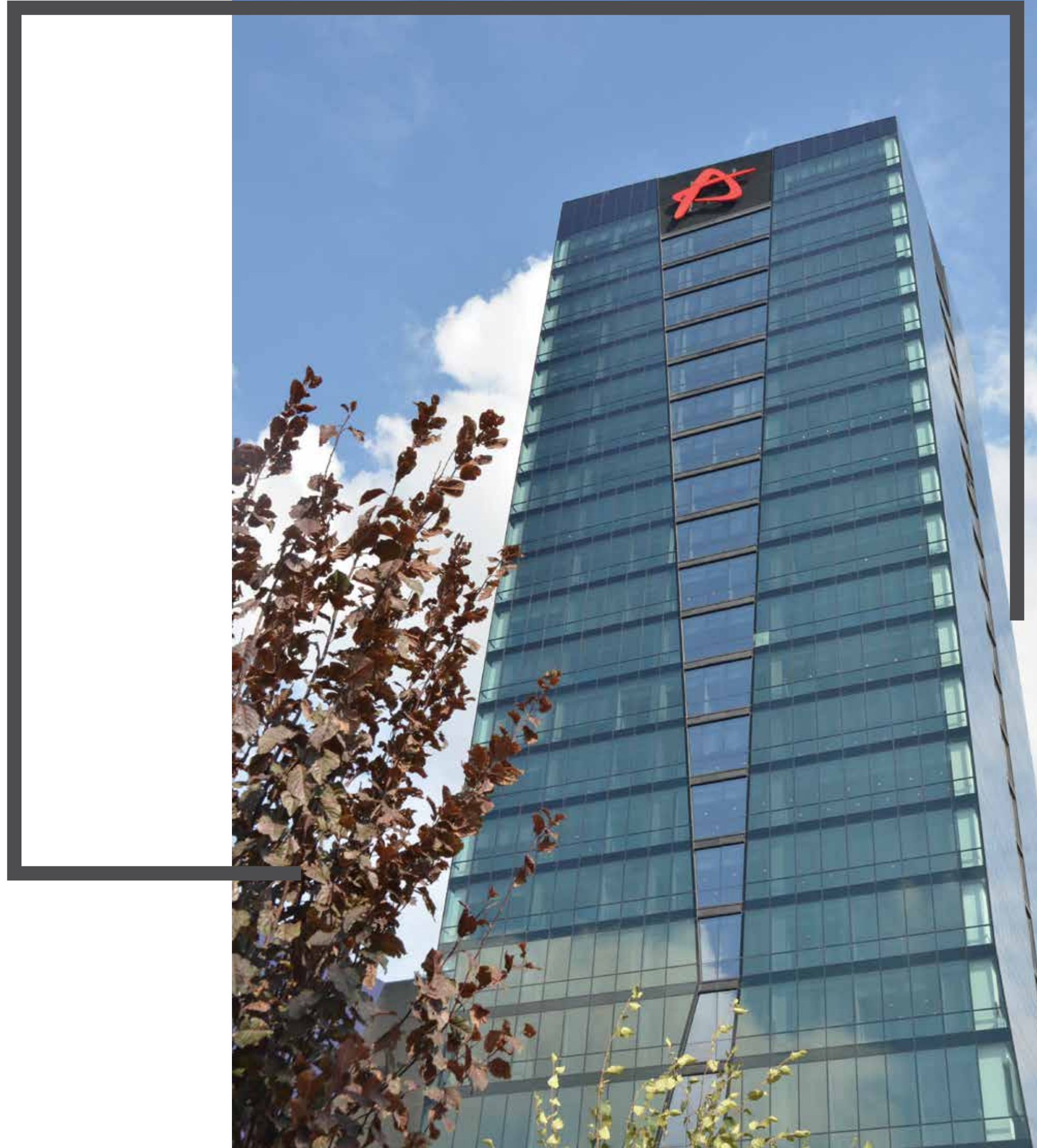
ANADOLU GRUBU

### 5.1 AG Anadolu Grubu Holding : Güvenilir paydaş

Anadolu Grubu, yetmiş yıla yaklaşan yolculuğunun kesintisiz ve iyi izler bırakarak devam etmesi için çalışıyor. Sağlıklı bir büyüme ve gelişim için, dünyayı ve faaliyet coğrafyasını yakından takip ediyor ve paydaşları için riskten arındırılmış bir ortam yaratıyor. Dünyanın en büyük şirketleri ile uzun yıllardır, karşılıklı güvene dayalı ve istikrarlı ortaklıklar kurarak çalışıyor. İş anlayışının temellerinde olan etik kuralların, çalışanları ve iş ortakları tarafından korunması için gerekli kontrolleri gerçekleştiriyor. Grubun sürdürülebilirliği için, yarının liderlerini bugünden yetiştiriyor, onların gelişimlerine destek veriyor. İş yapma şekillerini dijitalleştiriyor, dünya ile senkronize çalışıyor; bu alanda çevreye duyarlı yönetim ve enerji tasarrufu sağlayacak alt yapılar kuruyor. Çalışmalarını ve hedeflerini, paydaşlarıyla açık ve erişilebilir şekilde paylaşıyor. Ülke ve grup olarak gelişimin ana unsurunun çok değerli insan kaynağı olduğunu biliyor ve bu değerli hazinenin gelişimi ve sürekliliği için çalışıyor. Kadına ve ekonomik yaşamdaki varoluşuna büyük önem veriyor.

Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamaya olanak sağlayacak küresel girişimlere katılıyor ve destek veriyor.

İş anlayışını ve etik değerlerini tüm faaliyet coğrafyasına taşımak için girişimlerde bulunuyor, sürdürülebilir bir ekosistem oluşturuyor.





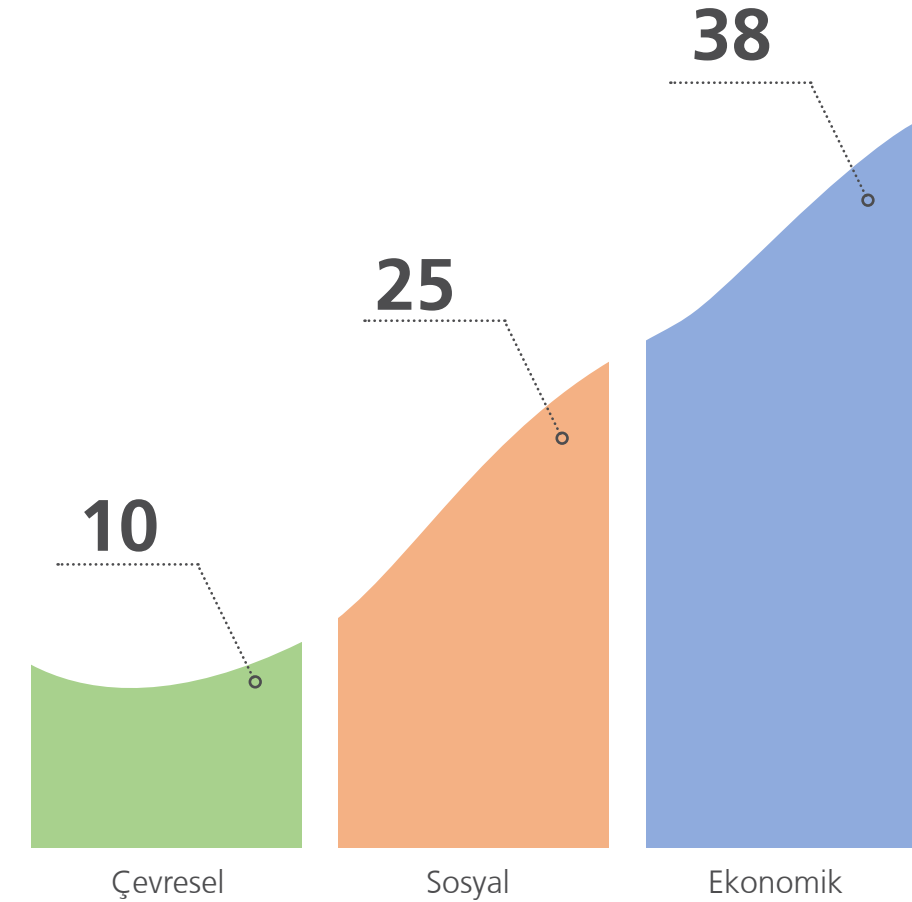


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, AG Anadolu Grubu Holding'in 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **42 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

AG Anadolu Grubu Holding'in küresel sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sanayi, inovasyon ve altyapı
- Hedefler için ortaklıklar
- Eşitsizliklerin azaltılması
- İklim eylemi
- Barış ve adalet



# Rakamlarla AG Anadolu Grubu Holding



▶ Anadolu Grubu, **1950** yılından bugüne **69** yıldır faaliyet göstermektedir.

## ▶ Sürdürülebilir büyüme:

Anadolu Grubu bünyesinde halka açık, Holding dahil **6** şirketimiz bulunurken **4** şirketimiz Kurumsal Yönetim endeksindedir. Anadolu Grubu çatısı altındaki şirketler, Türkiye'nin toplam vergi gelirlerinin **%1,2**'sini sağlamaktadır.

## ▶ Kurumsal şeffaflık:

Konsolide satış gelirlerinin yaklaşık **%93**'ü, net aktif değerinin ise **%95**'i halka açık şirketlerimiz (Anadolu Efes, CCI, Migros, Adel, Asuzu) tarafından oluşturulmaktadır.

## ▶ Erişilebilir hizmet anlayışı:

Tüketici odaklı operasyonları toplam gelirlerinin **%92**'si, net aktif değerinin ise **%95**'ini oluşturmaktadır.

## ▶ Güvenilir paydaşlık:

Farklı sektörlerde **10** farklı yabancı ortaklık yürütülmektedir. Dünyanın önde gelen yabancı şirketleri ile uzun süreli ortaklıkların yürütülmesi çerçevesinde Türk şirketleri arasında öncü konumdadır.

## ▶ Etik ekosistem yaygınlaşması:

Toplam **19** ülkede faaliyet gösterilmektedir. Uluslararası operasyonlardan elde ettiği gelir, toplam gelirlerin **%32**'sini oluşturmaktadır.

## ▶ Gelecek için istihdam:

Grup genelinde **~80.000** kişi istihdam edilmektedir. (Yurt içi ve yurt dışı operasyonları toplamı)



## ▶ Kadın çalışan sayısı:

- 31.12.2018 (Bordrolu çalışan sayısı) – Toplam çalışan sayısı: **55.718**  
Kadın çalışan oranı: **%31**
- 31.12.2018 (Bordrolu çalışan sayısı) – Toplam yönetici oranı: **%14**  
Kadın yönetici oranı: **%28**

▶ 2013-2014-2015-2016-2017-2018 yıllarında Capital dergisi "Kadın Dostu Şirketler" araştırmasına göre Türkiye'nin en fazla kadın yöneticisi bulunan grupları arasındadır. Adel Kalemcilik Genel Müdürü Evrim Hizaler, üst üste **6** yıldır "Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su" listesinde yer aldı ve 2017 yılında ikinci kez Avrupa Kalem Üreticileri Birliği Başkanı seçildi. Evrim Hizaler, EPMA Başkanlığı'nı üstelenen ilk Türk yöneticidir.

▶ AG Akademi e-öğrenme programı ile 2015 yılından bugüne, eğitim ve gelişim bütçesinde sınıf eğitimlerine göre **%30**'luk bir maliyet tasarrufu sağlandı.

▶ Liderlik Gelişim Programı Leader's Touch ile 2015 yılından bugüne **3** farklı yönetim kademesinden **233** çalışan programa katıldı.

▶ Chief Young Officer isimli yapılandırılmış staj programına, 2016 yılından bugüne toplam **35** CYO katıldı.

▶ Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri transformasyon projesi kapsamında Anadolu Grubu şirketlerinin kullanmakta olduğu sunucu sistemleri gözden geçirilerek teknolojileri uygun olan sistemler sanallaştırılıp enerji tasarrufu sağlandı. Kapatılan sistem sayısı :

- Fiziksel sistem : **24**
- Sanal Sistem : **266**
- Sanallaştırılan sistem sayısı : **23**
- Yıllık Enerji tasarrufu (Kw/h): **158.479**
- Yıllık Enerji tasarrufu (TL): **107.983 TL**
- Lisans Tasarrufu: **506.920 \$**
- Yönetim eforu ve kaynak tasarrufu (Yıllık): **580.705 TL**

▶ Yönetim Kurulu toplantılarında kullanılan raporların dijital ortamda sunumu, zaman, etkinlik ve ciddi oranda kağıt kullanım tasarrufu sağladı.

Yıllık tasarruf : **5.263 TL**

4 yıllık toplam tasarruf : **21.053 TL**

4 yıllık toplam kağıt tasarrufu (adet) : **61.200**

## ▶ Kurumsal zekanın paylaşımı:

Yaklaşık **4.000** kullanıcısı bulunan intranet ve Anadolu Grubu Genel Merkezindeki **56** dijital ekranın içerik yönetimiyle güncel bilgi paylaşımı gerçekleştirilmektedir.





# ANADOLU EFES

## 5.2 Bira Grubu : Pozitif etkinin artırılması

2011 yılında imzaladığı Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, 2014 yılında imzaladığı The CEO Water Mandate ve 2015 yılında imzaladığı Kadının Güçlenmesi Prensipleri gibi işbirlikleri ile gerek çevresel gerekse toplumsal taahhütlerini uluslararası boyuta taşıyan Anadolu Efes, odağına sürdürülebilirliği alarak çalışmalarını Pozitif Etki Planı çerçevesinde gerçekleştirmektedir. Çevre, Toplum, Çalışanlar ve Değer Zinciri olarak belirlediği dört ana alanda pozitif etkisini her yıl artırmaktadır. Anadolu Efes, 2013 yılında Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmeyi başaran ilk Türk şirketi oldu. 2017 yılında Londra Borsası'nın bir parçası olan FTSE Russell tarafından geliştirilen dünya lideri sosyal sorumluluk yatırımı (SRI) göstergesi FTSE4Good Endeks Serisi'ne girmeye hak kazandı. 2015'ten bu yana Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi listesinde yer alıyor. 2017 raporlama döneminde Carbon Disclosure Project (CDP) İklim Programı'na cevap vermeye başlayarak iklim değişikliğiyle mücadele performansını daha kapsamlı olarak paydaşlarıyla paylaşmaya devam ediyor.

Birleşmiş Milletler kalkınma hedeflerini sürdürülebilirlik çalışmalarının merkezine alan Anadolu Efes, turizm, tarım, girişimcilik ve kültür-sanat alanlarındaki toplumsal sorumluluk projeleriyle uzun soluklu değerler yaratıyor.

**Anadolu Efes bu projeleri ile 2018 yılına kadar ulusal ve uluslararası 17 ödüle layık görüldü.**







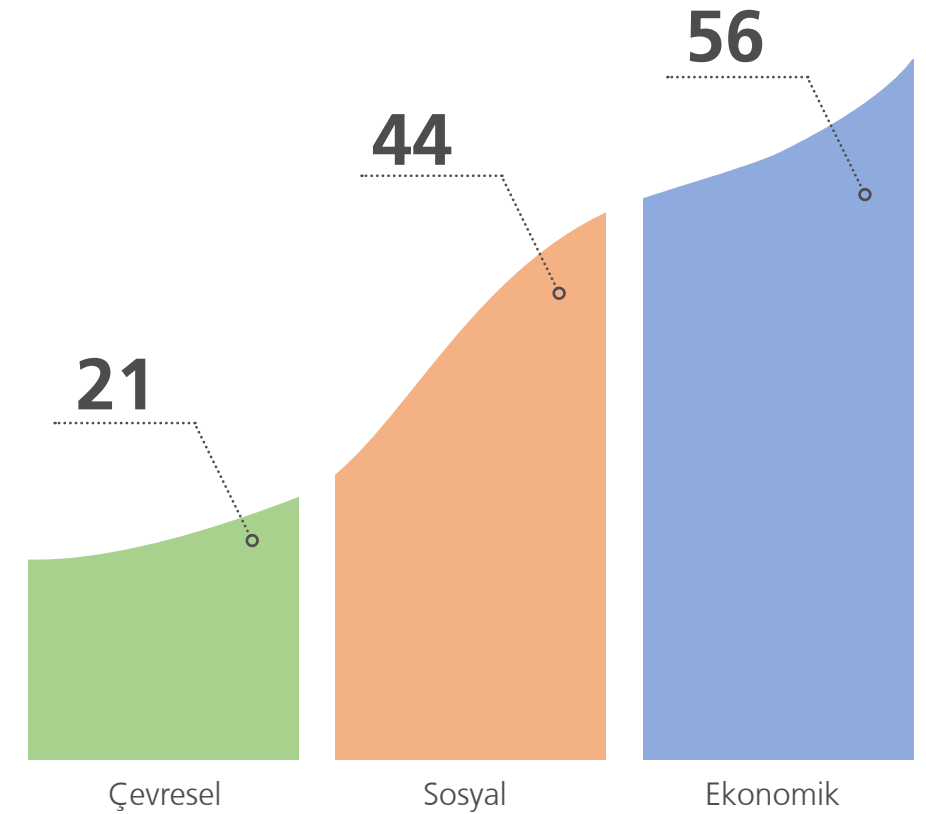
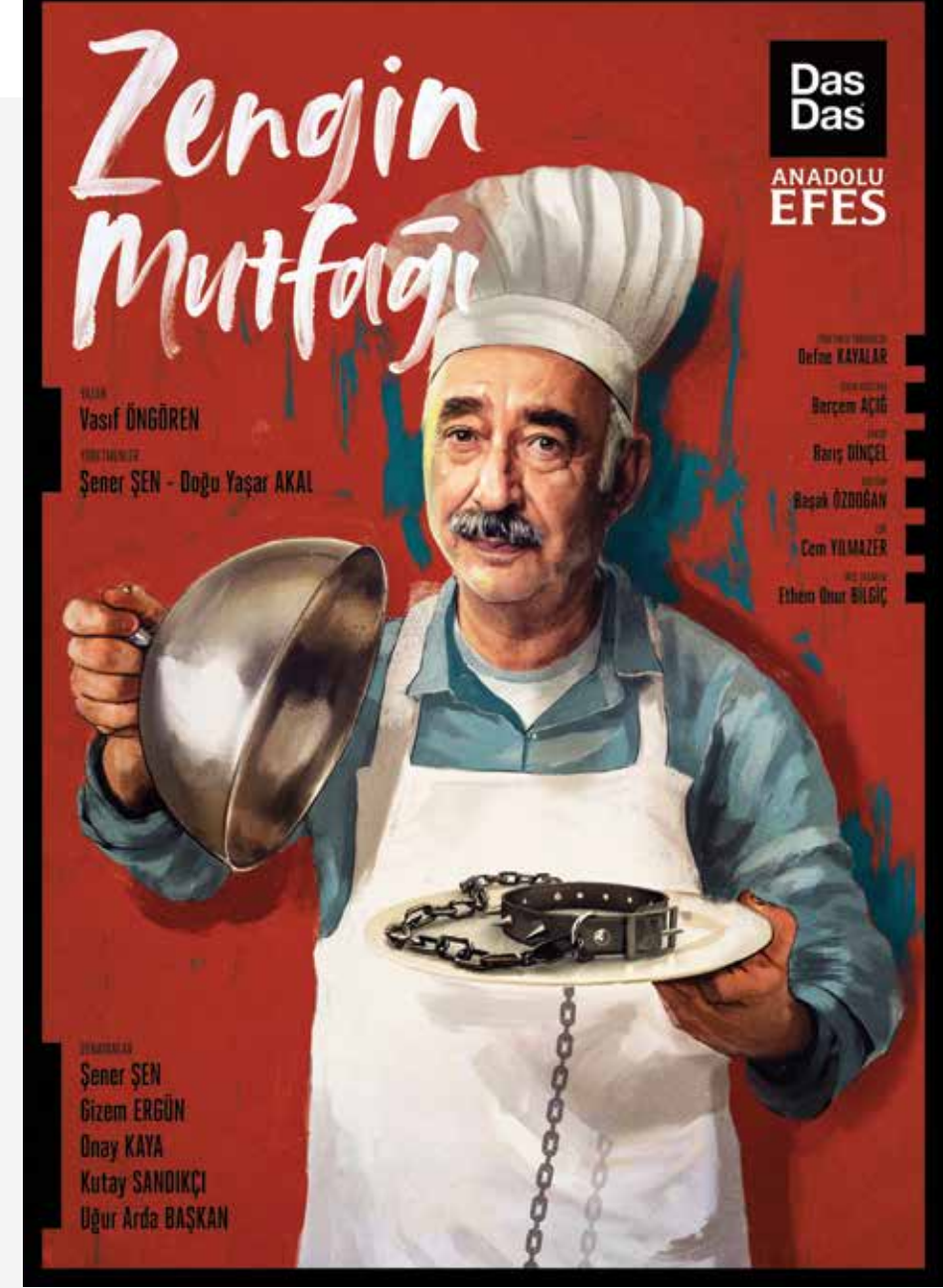
Lavanta Kokulu Köy, bir Gelecek Turizmde projesidir.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Efes'in 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **62 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

Anadolu Efes öncelikli olarak aşağıdaki konularda küresel hedefler ile uyumluluğunu sağlamaktadır.

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sorumlu tüketim ve üretim bilincinin artırılması
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Yoksulluğa son
- Nitelikli eğitim



# Rakamlarla Anadolu Efes

## Çevre

- ▶ Bira üretiminde ürün başına enerji tüketiminde **%15** azaltım sağladı.
- ▶ Toplam sera gazı emisyonları 2008'e göre **%9** azaldı.
- ▶ Su tüketiminde **%38**, atık su deşarjında yaklaşık **%41** azaltım sağlayarak hedeflerini aşan bir performans sergiledi.

## Çalışanlar

- ▶ Yönetim kademesindeki kadın çalışan oranı **%38** seviyesine ulaştı.
- ▶ Sağladığı eğitimlerin **%51**'i çalışanların gelişimini destekleyen eğitimler, **%49** ise İş Güvenliği eğitimleridir.

## Değer Zinciri

- ▶ Bayi ve distribütörlerin **%97**'sine yaklaşık **2** saat eğitim ve toplamda **548** kişi/saat eğitim verdi. **123** bayisi BÜYEM (Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi) iş birliğiyle işletme ve karlılık, hukuk, iletişim eğitimleri aldı.
- ▶ Hammadde ihtiyacının **%72**'sini sözleşmeli çiftçilerinden temin etti. Sözleşmeli Alım Modeli kapsamında **200** üreticiye toplam **1.600** kişi/saat eğitim verdi.
- ▶ Tarımsal Ar-Ge programıyla biranın ana hammaddeleri olan maltlık arpa ve şerbetçiotunda daha az suya ihtiyaç duyan kendi türlerini geliştirdi.

## Toplum

### Gelecek Tarımda

- Temel hammaddelerinden maltlık arpa ve şerbetçiotu tarımının sürdürülebilirliği için üreticilerine destek verdi. Üreticilerinin toplumsal, ekonomik ve çevresel gelişimini desteklemek amacıyla Sözleşmeli Alım Modeli uyguladı.
- **3500** çiftçisiyle sözleşmeli alım modeliyle çalışarak alım garantisi sağlıyor, çiftçilerini güvence altına alıyor. Doğrudan ya da dolaylı olarak yaklaşık **8.000** çiftçi ailesine destek sağlıyor.

### Akıllı Tarım

- Türkiye'de akıllı tarım uygulamaları ile kendi hammaddesini üreten öncü şirket olma hedefiyle, WWF Türkiye ile yola çıkan Anadolu Efes, arpa ve şerbetçiotu üretimi yapan çiftçilerini akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarıyla tanıştırıyor, gençleri tarımsal üretime teşvik ederek Anadolu'da tarımın geleceğini güvence altına almayı hedefliyor. Proje kapsamında ilk etapta, Konya, Kayseri, Ankara ve Adıyaman'da **15** arpa çiftçisinin, Bilecik'in Pazaryeri ilçesinde ise şerbetçiotu üretimi yapan **5** çiftçinin **1.542** dekar, başka bir deyişle yaklaşık **150** futbol sahası büyüklüğündeki arazisinde akıllı tarım teknolojileri ve sürdürülebilir tarla uygulamalarının faydalarının ölçülerek yaygınlaştırılması için çalışıyor.

### Gelecek Turizmde

- 2007 yılında, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Anadolu Efes ortaklığıyla, Çoruh Vadisi'nde turizm eksenli bir yerel kalkınma modeli geliştirilmesi amacıyla Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi (DATUR) adı altında başladı. Beş yıl süren DATUR deneyiminden sonra, 2013 yılında Türkiye'nin farklı bölgelerinde yerel sürdürülebilir turizm modellerini desteklemeye devam etti. Gelecek Turizmde, **5** yılda **15** projeye destek vererek, uygulanabilir ve sürdürülebilir olmalarını sağladı ve destek verdiği projelerle bugüne kadar yaklaşık **150.000** kişiye ulaştı.

- **200** kadın doğrudan ya da dolaylı istihdam edildi.

- **20** üniversite ile iş birliği yaptı.

### Gelecek Girişimcilikte

- Gençlere ve geleceğe inanan bir şirket olarak girişimcilik ekosistemini destekleyen Anadolu Efes, bu alandaki projelerini hem kurum içi hem de kurum dışında sürdürüyor. Kurum içinde yürüttüğü Anadolu Efes Girişimcilik Mentorları programı ile çalışanlarına bu ekosistemin bir parçası olma fırsatı sunarken, kurum dışı girişimcilik alanında da hem sektörü ileriye götürecek teknoloji girişimlerini destekliyor hem de topluma katkı sağlayacak sosyal fayda odaklı girişimcilerin yanında oluyor.

- İTÜ Çekirdek İş Birliği : 2018 yılında İTÜ ARI Teknokent ile işbirliği yaparak, erken aşama kuluçka merkezi olan İTÜ Çekirdek'in ana paydaşlarından biri olan Anadolu Efes, çalışanlarından oluşan mentorlarıyla girişimcilerle çok yakın çalışıyor, finansman ve kuluçka destek programı 'Big Bang' etkinliğinde her yıl **3** girişime finansman desteği sunuyor.

- Accelerate2030 Sosyal Girişimcilik Programı : Anadolu Efes, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne katkıda bulunan girişimlerin büyümelerini destekleyen Accelerate2030 Programı'nın ana destekçisi. Impact Hub İstanbul ve UNDP işbirliğinde yürütülen programda seçilen dört girişim **6** aylık destek programına dâhil olurken İsviçre'nin Cenevre kentinde gerçekleştirilecek finale başvurma şansı elde etti.

### Kültür-Sanat

- 1992'den bugüne tiyatroya, 1988'den bugüne de sinemaya kesintisiz destek veriyor.

- Anadolu Efes Mavi Sahne : Genç tiyatrocular ile tiyatroseverleri buluşturmak için 2018'de Anadolu Efes Mavi Sahne platformunu başlattı. Her çarşamba DasDas'ta sahnelenen oyunları, üniversite öğrencilerinin uygun fiyatlı biletlerle izlemelerine destek oluyor.

- İKSV ile işbirliği : 1987 yılında İstanbul Film Festivali ile başlayan işbirliği, **32** yıldır devam ediyor. İstanbul film, tiyatro ve caz festivallerine, İstanbul bienaline ve Salon İKSV'ye destek oluyor.

- Şener Şen ve Zengin Mutfağı : Usta Oyuncu Şener Şen, **40** yıl aradan sonra Anadolu Efes'in katkılarıyla sahnelenen Zengin Mutfağı oyunuyla tiyatro sahnese geri döndü.

- Tiyatroya kesintisiz destek : 1992 yılından bugüne, tiyatrolara kesintisiz destek oluyor. 2019 yılında Oyun Atölyesi, Sadri Alışık & Çolpan İlhan Tiyatrosu, Ali Poyrazoğlu Tiyatrosu gibi klasikleşmiş tiyatroların da sahnelediği toplam **33** tiyatro oyununun destekçisi oldu.

### Anadolu Efes Spor Kulübü

- 1976 yılından bugüne Anadolu Efes Spor Kulübü ile sporun gelişimine destek veriyor.

Anadolu Efes, geçmişten aldığı güçle gelecek için uzun soluklu değerler yaratıyor, toplumsal sorumluluk, çevresel sürdürülebilirlik alanlarında çalışmalar hayata geçiriyor. 2010 yılından bu yana aralıksız yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporu ile çalışmalarının sosyal, çevresel, etik, ekonomik boyutlarını şeffaf bir biçimde değerlendiriyor ve kamuoyuyla paylaşıyor.





### 5.3 Meşrubat Grubu : Küresel hedeflerin yaygınlaştırılması

2008 yılında Türkiye'deki ilk GRI onaylı sürdürülebilirlik raporunu yayınlayan Coca-Cola İçecek, her yıl raporlama standardını yükselttiği sürdürülebilirlik raporlarının yanı sıra yayınladığı karbon ve su şeffaflık raporlarıyla, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 100 endeksinde yer alan ilk ve tek Türk şirkettir. Sektörün uluslararası alanda, başta sağlığın korunması olmak üzere, sorumlu tüketim ve üretim ile doğal kaynakların korunmasına odaklandığı bilinmektedir. Anadolu Grubu'nun etik iş anlayışı ve yüksek kaliteli ürün ve hizmetleri paydaşlarına ulaştırma ilkesi, bu uluslararası iş birliğinde de karşılığını bulmuş ve uzun süreli bir ortaklığın sağlıklı ve geleceğe güvenle bakacak şekilde tesis edilmesine olanak sağlamıştır.

Coca-Cola'nın küresel ölçekteki hassasiyetleri, Anadolu Grubu'nun iş coğrafyasında iyi uygulama örnekleri ile hayata geçirilmiştir. Anadolu Grubu, adil ve etik iş anlayışı çerçevesinde, Coca-Cola İçecek ortaklığı ile bölgedeki tüm faaliyet alanlarında, içinde bulunduğu ekosisteme ve sosyal yapıya ilham verecek şekilde yüksek bir sürdürülebilirlik performansı sergilemektedir.





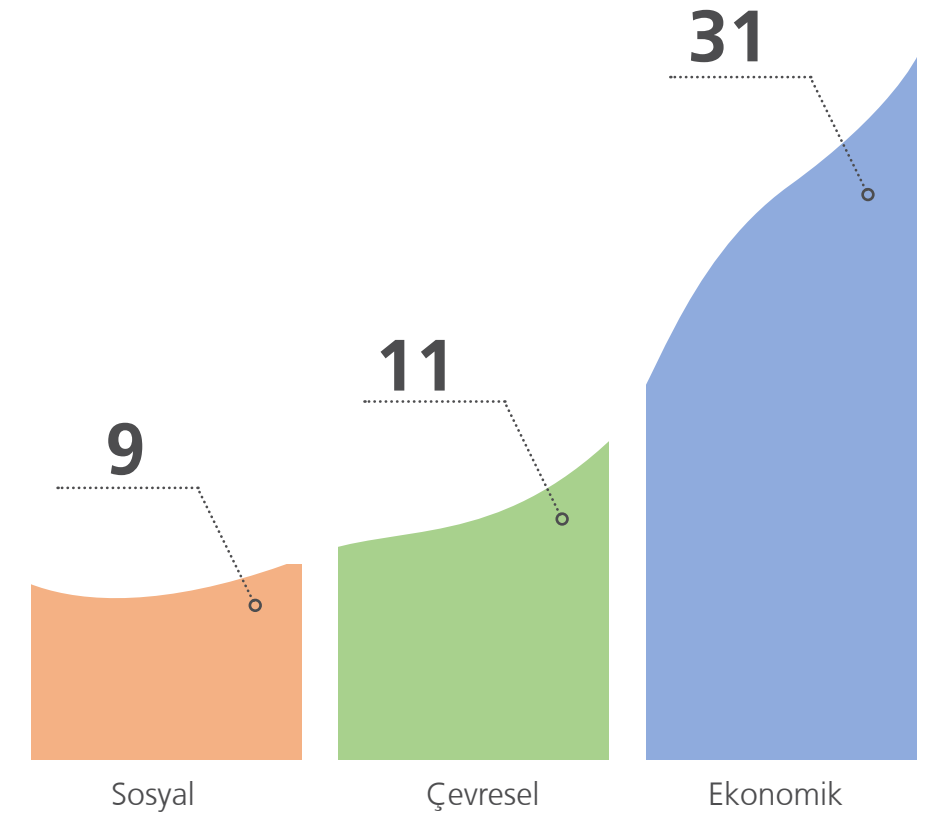


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Coca-Cola İçecek'in 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **32 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

Coca-Cola İçecek, küresel hedefler ile uyumlu şekilde çalışmaktadır. Kurumun Türkiye ve çevre ülkelerdeki işletmelerinde özellikle aşağıdaki konularda faaliyetlerde bulunduğu görülmektedir.

- Sorumlu tüketim ve üretim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- İklim eylemine destek
- Sanayi, inovasyon ve altyapı
- Toplumsal cinsiyet eşitliği





- ▶ 2014 yılında başlayan Bitki Şişe Projesi ile 330ml ve 1L Damla şişelerinde **%30** oranında bitki bazlı hammadde kullanılıyor.
- ▶ 2015 yılında başlayan UNDP Kadın Güçlendirme Programının bir parçası olarak Neftchala ve Salyan'da Kadın Kaynak Merkezleri kuruldu. Bu merkezlerde **700** kadın eğitim aldı.
- ▶ Paani Girişimi ile temiz suyun olmadığı bölgeler, 2015 itibarıyla ilk kez temiz ve arıtılmış suyla buluşuyor. Rahimyar Khan'da iki filtre tesisi daha kuruldu. Her fabrika saatte **2000** litre üretim kapasitesine sahiptir ve her gün **20.000'**den fazla insandan oluşan bir topluluğa hizmet vermektedir. **3** senede toplamda **25** tesis kuruldu.
- ▶ CCI coğrafyası genelinde, kadın çalışan sayısı son **5** yılda **%9'**dan **%12'**ye çıktı. Müdür düzeyinde kadın çalışan oranı: **%32**
- ▶ CCidea'da, çalışanlar 2015-2018 döneminde toplam **2.964** fikir ve **290** proje başvurusu paylaştı.
- ▶ 2017 yılında;  
The Coca-Cola Belestery Program ile; Akmola, Almatı ve Karaganda bölgelerinden **2.050** kadına iş eğitimi verildi; tarım ve unlu mamullerin yetiştirilmesi ve mobilya imalatı gibi konularda iş fikirleri sunuldu. Program ayrıca, girişimcilik projelerinde kullanılmak üzere **10** kadına başışta bulundu.
- ▶ Zarya Projesi ile **3** tane daha eklenmesiyle toplamda **13** işyeri kurulumuna destek olundu.

- ▶ **Su kaynaklarının korunması:**  
TCCC'nin kullandığı her damlayı yeryüzüne iade etme ilkesi bulunmaktadır. Türkiye'de bu oran **%150'**dir.
- ▶ **Operasyonel Mükemmellik:**  
Tasarruf projeleriyle **31** Milyon MJ enerji / **3305** ton CO2 tasarrufu ve **332** bin m<sup>3</sup> su tasarrufu elde edildi.
- ▶ **Çevre dostu soğutucular:**  
CCI genelinde EMD programı sayesinde 78,711 ton karbon emisyonu azaltımı sağlandı. Bu miktar, 6.6 milyon ağacın emdiği karbondioksitine denktir.
- ▶ **Geri dönüşüm:**  
Ambalajların **%54'**ü geri dönüşüme kazandırıldı.
- ▶ Depozitolu cam şişe uygulaması ile **91.900** ton cam tasarrufu sağlandı.
- ▶ CCI çalışanları, **8.574** adam-saat çevre eğitimi aldı.
- ▶ Davranış Odaklı Enerji Verimliliği Programı, **10** ülkedeki **21** fabrikaya yayıldı.
- ▶ **Yüksek kalite standardı:**  
**6** CCI fabrikası denetlendi. Bütün fabrikaların; ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 sertifikaları mevcuttur. Bütün Türkiye operasyonları ve Kazakistan Burundai fabrikası ISO 50001 ve ISO 140641 standartlarına uygundur. Preform üreten tüm fabrikalar ise PAS 223 sertifikalıdır.
- ▶ Çalışma Ortamlarının Uygunluğu denetiminin yapıldığı **17** fabrika da denetimi geçti ve Yeşil Kod statüsünü elde etti.
- ▶ CCI Müşteri Etkileşim Merkezi'nde 2017'de 2016'ya göre **%42** artışla **275.000** hizmet talebi karşılandı, talep edenlerin hizmet memnuniyetlerini kontrol etmek adına **80.000** arama yaptı.
- ▶ **Operasyonel Mükemmellik projeleri:**  
Türkiye'de **80** OE projesi gerçekleşti, **40** sertifika, **1.5** milyon dolar kazanım sağlandı. Tüm CCI ülkelerinde ise 2017 yılında **217** proje, **40** sertifika, **5.74** milyon dolar kazanım sağlandı.
- ▶ **Distribütör memnuniyeti:**  
209 dağıtıcıya anket düzenlendi ve memnuniyet düzeyi **86.0** olarak gözlemlendi. **4.716** katılımcıya satış kabiliyeti gelişimi üzerine, **436** eğitim semineri düzenlendi.

#### Günümüzde;

**Türkiye'de CCI'nın yaptığı 1TL yatırım, Türkiye ekonomisine 9.7 TL katkıda bulunuyor. Pakistan'da bu çarpan oranı 1:5'tir.**

**CCI Ankara ve Çorlu fabrikaları, Sıfır Atıkla çalışıyor. Genel olarak tüm CCI coğrafyasındaki fabrikalarının atık geri dönüşüm oranı %90'ın üzerindedir.**

**Kadınlar Kulübü (Women's Clubs): CCI'nın faaliyette olduğu 10 ülkede Kadın Kulüpleri bulunmaktadır.**

**Coca-Cola İçecek, dünya ile uyumlu bir iş planı gerçekleştirmekte, bu uyumluluğunu tüm paydaşlarına yansıtmakta ve küresel kalkınma hedeflerine katkı sağlamaktadır.**





# MiGROS

## 5.4 Migros Grubu : Paydaş katılımının artırılması

Migros, 2018 yılında BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde beşinci kez üst üste gıda perakende sektörünün ilk ve tek temsilcisi olarak yer aldı. FTSE-4Good'un Gelişmekte Olan Piyasalar Sürdürülebilirlik Endeksi'ne ise yayınlandığı ilk seferden itibaren, üçüncü kez üst üste girmeye hak kazandı. CDP'ye (Karbon Saydamlık Projesi) sunduğu iklim değişikliğiyle mücadele raporuyla, 2016 ve 2017 yıllarında CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yerini aldı. 2018 yılında, CDP Su alanında da raporlama yaptı. Sürdürülebilirlik çalışmalarında Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne uyumu benimseyen Migros aynı zamanda, Consumer Goods Forum'un (CGF) üyesidir ve İcra Başkanı seviyesinde CGF Yönetim Kurulu'nda temsil edilmektedir. Bu doğrultuda CGF'in odaklandığı; çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik, sağlık, ürün güvenliği ve uçtan uca değer zinciri konularındaki gelişim taahhütlerine uyum göstermektedir.

Migros, sürdürülebilirlik performansını yalnızca perakende ve mağazacılık hizmetleri ile sınırlandırmayarak geniş kapsamlı bir sorumluluk alanı içinde gerçekleştiriyor. Bu vasfı ile Migros, sektöründe farklı bir konuma sahiptir. Bu özelliğinin özellikle nihai tüketici konumundaki paydaşları tarafından da takdir ile karşılandığı gözlenmektedir. Sorumlu üretici anlayışı ile Migros, özellikle nihai tüketiciye erişmesine aracılık ettiği ürün ve hizmetlerin kalitesini, kaynağında takip etme felsefesiyle faaliyet göstermektedir. Özellikle tarımsal ürünler alanında, iyi tarım uygulamaları ile tüketicinin, insan ve çevre sağlığına dikkat edilerek ve adil ticaret kurallarına bağlı olarak üretilmiş ürünlere sahip olmasını sağlamaktadır. Bu çalışmaları ile yalnızca yerel ölçekte değil, uluslararası platformda da başarılı sonuçlar elde etmiştir.



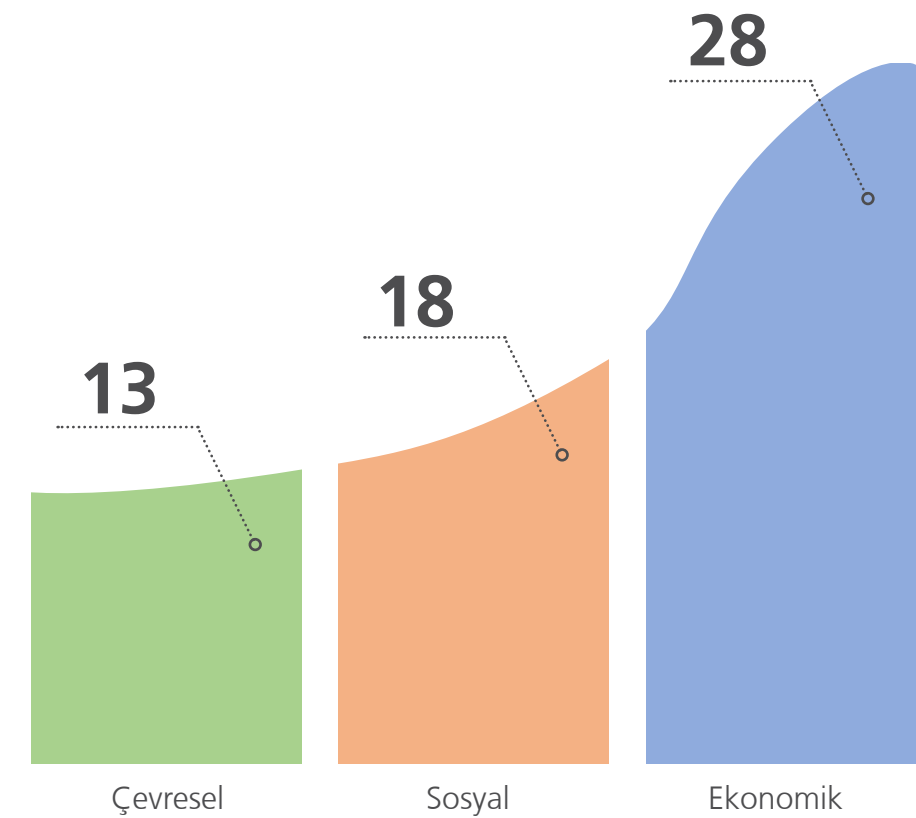


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Migros'un 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **30 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

Migros küresel sürdürülebilir kalkınma hedeflerine doğrudan etki edecek uygulamalara imza atmaktadır. Bu hedefler arasında, aşağıdaki konularda yüksek performans sergilemektedir.

- Sorumlu tüketim ve üretim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- İklim eylemi
- Nitelikli eğitim
- Sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları



# Rakamlarla Migros



## Ekonomik performans

- ▶ Mağaza sayısını **5** yılda **2**'ye katladı.
- ▶ Toplamda **2.103** mağazası vardır. Bir yılda **238** yeni mağaza ekledi.
- ▶ Migros hanelerin **%87**'sine ulaşıyor.
- ▶ Migros çatısı altında dolaylı istihdam dahil toplam **45.000** çalışan bulunuyor.
- ▶ **6.500** kişiye yeni istihdam yaratıldı.
- ▶ Çalışanlarının **%54**'ü kendi memleketinde çalışıyor.

2018'de

• Üst üste 15. kez Türkiye'nin en beğenilen perakende şirketi oldu.

• **%95,81** kurumsal değerlendirme notu

• Perakendenin küresel güçleri araştırmasına göre en hızlı büyüyen ilk **50** şirket arasındadır.

• Üst üste **5** kez BIST'deki ilk ve tek perakende şirkettir.

• Üst üste **3** kere FTSE4GOOD Gelişmekte Olan Piyasalar Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer aldı.



## Çevresel performans

### ▶ Karbon Ayak İzi: (2017 sonuçları)

- **%8,5** azaltım - 2016'ya oranla günlük satış alanı m<sup>2</sup>'si başına CO2 emisyonunu **%1,5** azaltma hedefini aştı.
- Patenti Migros'a ait **%100** doğal soğutuculu soğutma sistemi ile CO2 salımı neredeyse sıfırlanıyor.

### ▶ Su Yönetimi: (2017 sonuçları)

- **%1,75** azaltım - 2016'ya oranla çalışan başına su tüketimini **%1** azaltma hedefini aştı.
- **14.073** çalışanına su yönetimi eğitimi verdi.

### ▶ Enerji Yönetimi (2017 sonuçları)

- **%6,6** azaltım
- Bulut teknoloji sayesinde **%75** enerji tasarrufu sağladı.

### ▶ Gıda İmhasını Önleme Çalışmaları

#### ▶ Gıdaya Saygı Projesi:

- 2018 yılında **1.124.023** öğünlük **528** ton sebze - meyveyi, gıda bankaları ve sosyal marketlere bağışladı.

#### ▶ Organik Atık Geri Dönüşümleri

- 2018 yılında **5.281** ton organik atığı biogaz ve kompostaya dönüştürdü

#### ▶ Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza

- 2018 yılında **641** ton gıdayı, derneklerle sokak ve barınak hayvanlarına ulaştırdı.
- **327** ton gıda, çiftlik hayvanları için yem olarak kullanıldı.

#### ▶ Geri Dönüşüm Çalışmaları

- 2018 yılında **17.089** ton tehlikesiz atığın geri dönüştürülmesi sağlandı.
- **110.810** ağacın kesilmesini önledi.
- **28** ton bitkisel atık yağ topladı.
- **3,5** ton pili geri dönüşüme kazandırdı.
- **4.589** ton PL ürün ambalajının toplanmasını sağladı.
- **211** ton elektrikli ve elektronik atık topladı.

### ▶ Ormansızlaşmayı Azaltıcı Faaliyetler

- Bugüne kadar **543.350** zeytin ağacının dikilmesine destek oldu.
- 2018 yılında kampanya kitapçıklarını **1.990** ton geri dönüştürülmüş kağıtla hazırladı.
- 2017 yılında uygulamalarla mağazalarında **50,7** ton kağıt tasarrufu sağladı.

### ▶ Müşterileri için Çevreci Çözümler

- 2018 yılında, Money Club Kart kullanımının **%51**'i mobil üzerinden yapıldı.
- 2017 yılında, müşteri başına poşet adedini **1,67**'ye indirerek 2021 hedefini aştı.
- 2018 yılında **317.518** çevreci çanta satışı gerçekleştirdi.



# Rakamlarla Migros



## Sosyal performans

### ► İnsan Kaynağı

- %95'i mağazalarda, %68'i İstanbul dışında görev alıyor.
- %40'ı kadın çalışan
- %98 yönetim kadrosu iç kaynaklarından oluşuyor.

### ► Çalışan Gelişimine Katkı

- Çalışanların %99'una saha, sınıf ve online toplam **853.000** eğitim verildi.
- **23** farklı çalışan sağlığı uygulamalarından **2.156** çalışanı yararlandı.
- **36.731** farklı çalışan, Kurumsal Politikalar eğitimi aldı.

### ► Sağlık ve Güvenlik

- **21.406** çalışanına **115.420** saat işbaşı; **228.232** modül uzaktan İSG eğitimi verildi.
- %6 oranında iş kazası kaynaklı iş günü kaybında düşüş sağlandı.

### ► Ürün Yönetimi

- Sağlıklı Yaşam tarzını destekleyen **1.312** ürünü müşterileri ile buluşturdu. Bunların 180'i özgün markalı ürün.
- **54** Anadolu Lezzetleri ürünü yerli tohum ve asırlık tariflerle üretildi.
- **500** ton organik meyve sebze satışı gerçekleştirdi.
- Sattığı tavukların %10'u, yumurtaların %25'i organiktir.
- **2.346.000** ürünün dağıtım merkezlerinde kalite kontrolü yapıldı.
- **4.974** adet habersiz mağaza denetimi ve **20** bini aşkın mağaza hijyen analizi yapıldı.
- **8** yılda **663.565** ton İyi Tarım Uygulamalı (İTU) meyve ve sebze satışı gerçekleştirdi.
- 2018 yılında **936** çiftçiden İTU sertifikalı meyve-sebze; **12** tedarikçiden İTU'lu tavuk ve hindi alımı yaptı.
- Sattığı tavuk ve hindilerin %100'ü İTU sertifikalı ve **317** kontrol kriterinden geçiyor.
- 2018 yılında **491.690** litre İTU sertifikalı çiğ süt satışı gerçekleştirildi.
- Türkiye'nin en büyük taze et işletme tesisi MİGET'te ürünleri, **220** kontrol noktasından geçiyor.

### ► Tedarik Zinciri

- Kalite Belgeleri
  - TS EN ISO 9001– Kalite Yönetim Sistemi ve İç Denetim Direktörlüğü Kalite Yönetim Sistemi
  - TS EN ISO 14001– Çevre Yönetim Sistemi
  - OHSAS 18001– İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
  - TS EN ISO 22000 – Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi
  - TS ISO 10002 – Müşteri Memnuniyet Sistemi
  - Ek olarak FSSC 22000 – Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve Helal Sertifikası
  - 2018 yılında **952** adet tedarikçi denetimi gerçekleştirdi. (\*Bağımsız bir denetim şirketi tarafından doğrulanmıştır.)
  - Ürün güvenliği denetimleri, "BRC Global Market" etik ve sosyal denetimleri "GC-SEDEX" kapsamında yapıldı.
  - **6.666** adet ürünün akredite laboratuvarlarda **34.542** parametrede analizi yapıldı.
  - Tedarikçilerinin %57'si GC Migros Onaylı Tedarikçi sertifikası almaya hak kazandı.

### ► Kurumsal Sosyal Sorumluluk

- Sağlıklı Yaşam Yolculuğu:
  - Migros Mobil üzerinden dengeli beslenme konusunda interaktif ve kişiselleştirilmiş içerikler sunarak **1,3 milyon** müşterisinde sağlıklı yaşam farkındalığı yarattı.
  - Kişiyeye özel önerileriyle bu müşterilerinin %51'inde dengeli beslenmeye yönelik davranış değişikliğine katkı sağladı.
  - Üretici firmalarıyla iş birliğinde **26** mağazasında ve **3** festivalde Sağlıklı Yaşam Yolculuğu alanları kurarak beslenme uzmanı ve diğ hekimleriyle **33.250** kişiyeye yüzyüze eğitimler verdi.
- Migros ile Sağlıklı Büyüyorum:
  - **3** yılda **70** ildeki **396** mağazasında gerçekleştirdiği mağaza turlarında; **160.627** çocuğa iyi yaşam ve bilinçli alışveriş eğitimi verdi.
- Engelsiz Migros:
  - **50** ilde **200** mağazasında alışverişte engelleri kaldırdı. Bu mağazalarımızda tekerlekli sandalye geçişine uygun tasarım, işaret dili bilen çalışan, alışveriş destek hizmeti bulunuyor.
  - Migros Sanal Market'in websitesi ve mobil uygulaması görme engellilerin kullanımına uygun güncellendi.
- Aile Kulüpleri
  - 2018 yılında **16** il ve **20** noktadaki mağazasında, ücretsiz meslek edindirme ve yetenek kursları sunuyor.
  - **63** farklı eğitim
  - 2018 yılında **31.437** kayıtlı üye, **670** etkinlikte **18.599** kişi katılımcı.

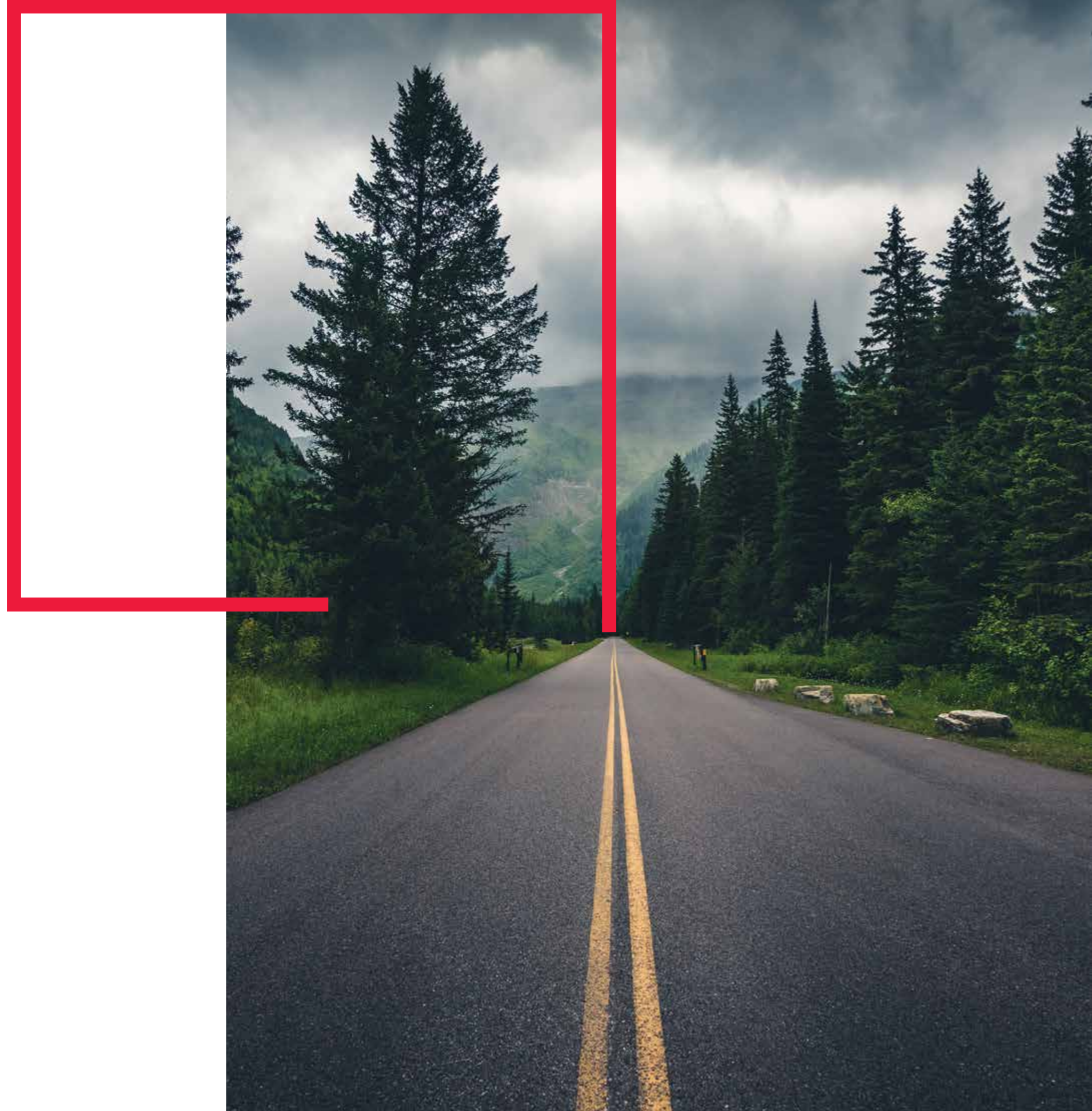
### ► Diğer KSS Projeleri:

- P&G ve Özel Olimpiyatlar Türkiye iş birliğinde **15** yılda, **9.5** milyon müşterisinin katkısıyla **6.034** özel genç ve çocuğun spor ile tanışmasına katkı sağladı.
- Ariel ve TOG iş birliğinde **8** yılda **283.000** çocuğa **660.000** kıyafet bağışını destekledi.

### 5.5 Otomotiv Grubu : İklim eylemine inovatif destek

Anadolu Grubu, otomotiv sektöründe yalnızca yerel bir aktör olarak değil aynı zamanda Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri ile küresel ölçekte de örnek olacak bir çalışma içindedir. Küresel ölçekte mega trendleri ve sektörel gelişmeleri yakın ve hatta kimi zaman öncü olacak şekilde takip eden Otomotiv Grubu şirketleri bu alanda gösterdikleri performansı, küresel hedefler ile de ilişkilendirmektedir. Otomotiv Grubu, üretim, üretim sonrası hizmetler ile son kullanıcıların bilinçlendirilmesi konularında aktif çalışmalar içindedir. Otomotiv Grubu'nun bu faaliyetlerini yerel ve uluslararası boyutta çok ortaklı projeler olarak gerçekleştirmesi de hem grubun hem de ülkemizin itibarı açısından önem taşımaktadır.

Otomotiv Grubu şirketleri, çevreye duyarlı iş modelleri geliştirmekte, çevre dostu taşımacılık için çözümler üretmekte, çevre ile uyumlu teknolojilerin ülkemize getirilmesine katkı sağlamaktadır.







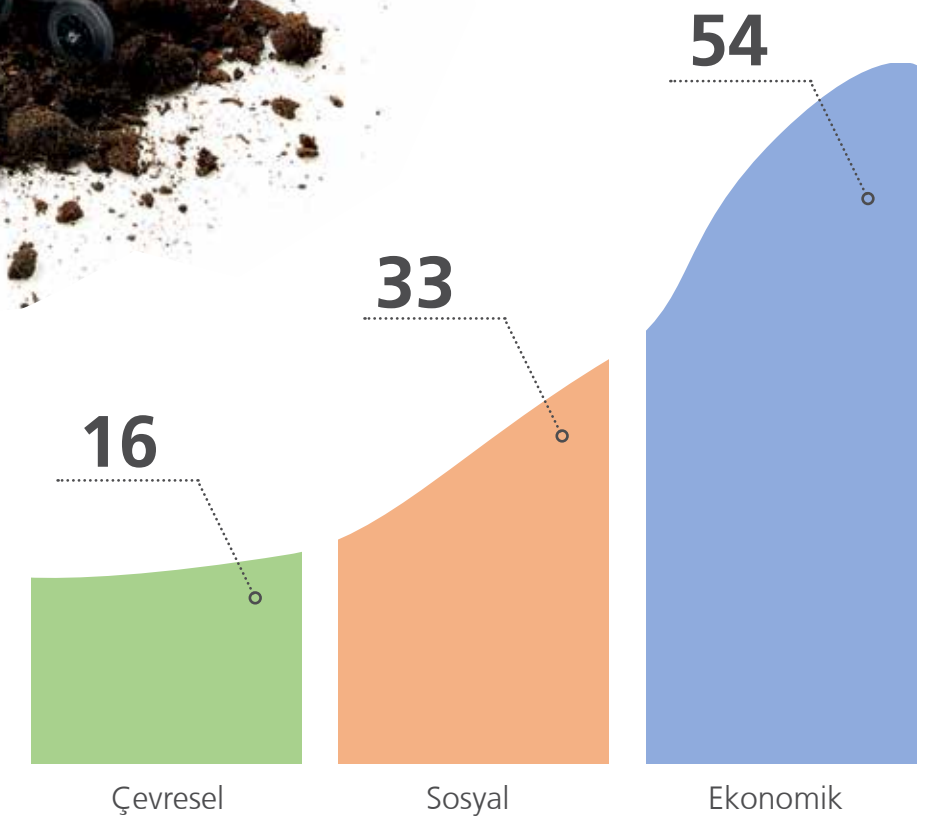
Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Otomotiv Grubu şirketlerinin 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **56 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

Otomotiv Grubu şirketleri, bilimsel ve teknolojik alanda yaşanan gelişmeleri takip etmekte, bu alandaki bilgi birikimine destek vermekte ve küresel ölçekte önemli hedeflerin gerçekleşmesine katkı sağlamaktadır.

Bunların en önemlileri;

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sanayinin geliştirilmesi, yenilikçilik faaliyetlerinin artırılması ve altyapının desteklenmesi
- İklim eylemine destek verilmesi
- Nitelikli eğitime destek
- Sorumlu üretim ve tüketim





## ANADOLU ISUZU



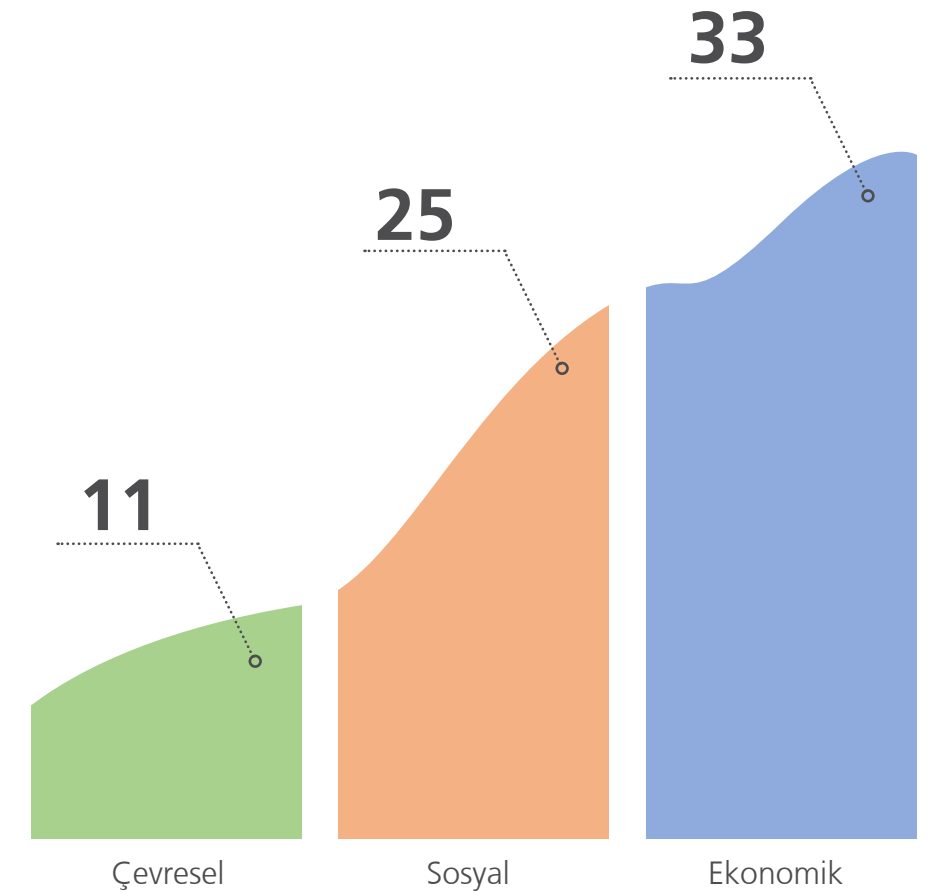
Otomotiv Grubu şirketlerinden olan Anadolu Isuzu, yüksek kaliteli ürünlerinin dünyanın her noktasına sunulabilmesine olanak sağlayacak Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerini destekliyor ve bu alana yatırım yapıyor. Yerli üretimini yüksek standartlarda gerçekleştirerek Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü artırıyor ve ihracatının artışına destek veriyor. Yerel yönetimlerin engelli dostu şehircilik faaliyetlerine destek vermek için Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri gerçekleştiriyor. Lojistik sektörünün temiz enerji arayışına önem vererek bu alanda geliştirici faaliyetlerde bulunuyor ve çevre dostu taşımacılık için çözümler üretiyor. Gençlerin mesleki gelişimleri kadar kişisel gelişimlerine de destek veren nitelikli eğitim uygulamalarını hayata geçiriyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Isuzu'nun 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **35 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

Anadolu Isuzu, küresel sürdürülebilir kalkınma hedeflerine etki edecek uygulamalar hayata geçirmektedir. Çalışmalarında aşağıdaki hedeflere katkı ön plana çıkmaktadır.

- İnsana yakışır iş ortamlarının yaratılması
- Sanayi, inovasyon ve altyapı
- İklim eylemine destek verilmesi
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Nitelikli eğitim







- ▶ Ar-Ge ve Ür-Ge'de Öncülük (Citiport CNG Motor Uygulama Projesi): Araçlarda emisyon limitlerinin sağlanması için DPD ve SCR sistemlerinin kullanımı ortadan kaldırıldı, CO2 emisyonlarında **%21**, Nox regülasyonlarında **%17**, Partikül salınımlarında **%66**'lık bir azalma sağlandı.
- ▶ Otonom araç projesi ile **14** farklı "Kampüs içi otonom otobüs" konsepti oluşturuldu. Bu konseptlerde ortaya çıkan fikirlerin yeni araç projelerinde kullanılması olasıdır.
- ▶ Patent performansı: 2009 yılından başlamak üzere, 2018 yılı sonu itibarıyla **276** adet patent/faydalı model ve **175** adet endüstriyel tasarım başvurusu yapılmıştır.
- ▶ Yerli Sanayinin Geliştirilmesi - NQR90 EXPORT: İlk defa Anadolu Isuzu'nun geliştirdiği bir kamyon ihraç edildi. Ukrayna pazarına **18** adet NQR90 EuroV araç satıldı.
- ▶ Geleceğin teknolojilerine ayak uydurmak için projeler geliştirilmektedir. **10**'u aşkın üniversitede birçok akademisyen ile iş birliği yapıldı. Projeler esnasında yazılı/sözlü birçok yayın yapılarak literatüre katkı sağlandı. **9** adet tamamlanan, **2** adet destek sürecinin başlamış olduğu TEYDEB projesi ve **1** adet San-Tez projesi bulunmaktadır. Bunun haricinde **1** adet de Avrupa Birliği projesi kabul edildi.
- ▶ Bilginin paylaşımı: 2009 yılından başlamak üzere 2018 yılı sonu itibarıyla toplam **91** adet sözlü/yazılı yayın ve makale sunumu mevcuttur.

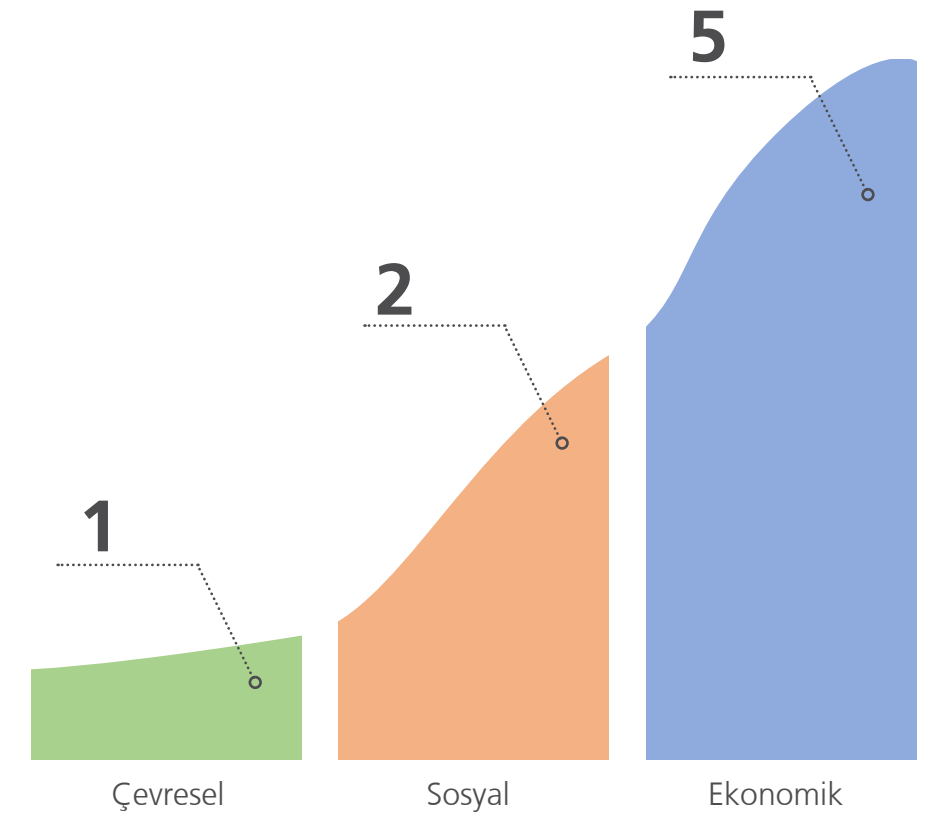
- ▶ 2015 yılında Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Lisesi'nde hayata geçirilen Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi projesine, 2018 yılında da destek verilerek öğrencilerin yetkinliklerinin artırılmasına devam edildi. Yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmek amaçlandı. 2018 itibarıyla toplamda **36** öğrenci mezun edildi.
- ▶ Meslek Lisesi Koçları Programı ile 2015 senesinde **10** gönüllü koç, 10. ve 11. sınıftan toplam **90** öğrenci ile yılda **10** kez bir araya gelerek programı tamamladılar. Öğrencilerden **10**'u Anadolu Isuzu'da staj yaptı. Program, 2016 - 2017 senelerinde **3** gönüllü koç ile devam etti. **30** öğrenci ile yılda **8** kez bir araya gelindi. 2018 senesinde ise programa **8** gönüllü koç ile **2** farklı okulda devam edildi. Proje kapsamında toplam **50** öğrenci yer almaktadır.
- ▶ Süper Baba: Anadolu Isuzu'da ağırlıklı olarak üretim departmanında çalışan **34** kişiye Baba Destek Programına katılmaları konusunda destek verildi. 34 babaya 8 hafta süresince haftanın **1** günü **3**'er saat eğitim verildi. Program sayesinde, **55** çocuğun hayatına dokunuldu. Avrasya Maraton ve turnuva katılımlarıyla, **200**'ü aşkın kişi projeye destek oldu. Desteklerle **10.000 TL**'ye yakın bağış toplandı.
- ▶ Sihirli bir proje: **10** çocuğun "Yaratıcılık Eğitimine" katılması sağlandı. **120** gönüllünün desteği alındı. Yapılan çalışmalarla çocukların gelişimi için harcanan **5.000 TL**'lik bağış toplandı.
- ▶ Bir Adımda Bambaşka bir Dünya: Gönüllü çalışanların katılımıyla toplam **60** kişilik gönüllü topluluğuna ulaşıldı. **24** gönüllü çalışan "Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimi" aldı. **50** çalışana "Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimi" verildi. Anadolu Isuzu fotoğraf topluluğunun da desteğiyle düzenlenen sergide, **2.500 TL**'lik bağış toplandı. Toplanan bağışla görme engelli olan bir kız çocuğunun göz ameliyatı yapıldı.
- ▶ Çocuklarla Elele Milli Bayramlar: **137** çocuğa, milli değerlerimiz hakkında bilinçlendirme çalışması yapıldı. Anadolu Isuzu çalışanlarının katılımıyla **4** çocuğun eğitimine destek sağlandı. Takvim satışlarıyla proje **35** kurum/kuruluş/şirkete tanıtıldı ve **1.382** kişiye ulaştırıldı. **500** adet takvim satış geliri ile çocuklara eğitim ve sosyalleşme fırsatı yaratıldı. Yapılan çalışmalarla **15.000 TL**'ye yakın bağış toplandı.
- ▶ Küçüğüm Ama Biliyorum: Trafik Melekleri: Samsun'un Bafra ilçesindeki Fatma Aliye Anaokulu'ndaki **50** öğrenci trafik kuralları konusunda eğitim aldı.
- ▶ Finansal Okuryazarlık Projesi: Anadolu Isuzu çalışanlarından oluşan **10** gönüllü, Tuzla Cemil Türker İlköğretim Okulu ve Küçükyağlı Endüstri Meslek Lisesi'nden toplam **180** öğrenciye Küresel Para Haftası'nda Finansal Okuryazarlık eğitimi verdi.
- ▶ Okul Dostu Programı / Meraklı Kitaplar Projesi: Program kapsamında **2** ay içerisinde **4** modül işlenerek, **4** gönüllü çalışan **40**'a yakın çocuğa kitap okudu.
- ▶ Kalite Çemberi ve Kaizen projeleriyle 2014 yılından bugüne kadar Anadolu Isuzu, **100**'ü aşan proje ve hızlı uygulamayla **3 milyon TL**'yi aşan parasal fayda sağladı.
- ▶ 2018 yılında Kızılay Kan Merkezi ile birlikte 17. Kan ve Kök Hücre Bağışı organizasyonu düzenlendi. Organizasyon kapsamında **71** ünite kan bağışı toplandı.



Otomotiv Grubu'nda KIA Türkiye, uluslararası ortağıyla sürdürülebilir ilişkiler kurarak uluslararası markaların, çevre ile uyumlu teknolojilerin ülkemize getirilmesine katkı sağlıyor, müşterilerine dünya standartlarında ürün çeşitliliği sunuyor, ülkemizde istihdam yaratırken sektörün gelişimine de katkı sağlıyor. Gençlerin eğitimleri sırasında yeni teknolojiler ile tanışmalarına olanak sağlamak için okullarda atölyeler kuruyor, eğitime destek veriyor. Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, KIA Türkiye'nin 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **5 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

KIA Türkiye'nin öncelikli olarak insana yakışır iş ve ekonomik büyüme hedefine katkı sağladığı tespit edildi.







## ► Hibrid KIA Niro:

KIA'nın bu alandaki ilk modellerinden Niro, ABD'yi uçtan uca en düşük yakıt tüketimiyle geçen hibrit otomobil unvanını resmi olarak alarak önemli bir başarı elde etti. Bu başarısı ile Guinness Rekorlar Kitabı'na giren KIA Niro, **3,8 lt/100km** düşük yakıt tüketiminin yanı sıra sadece **88 gr/km** CO2 emisyon salınımı yaparak doğa dostu bir otomobil olduğunu da kanıtıyor.

## ► Sektörel gelişim:

Çelik Motor ve KIA Motors Corporation 2001 yılında imzaladıkları distribütörlük anlaşması ile **18** yıldır güçlü bir iş birliği modeli ile çalışmaya devam ediyor. Bu iş birliği ile KIA, Türkiye'de Çelik Motor'un **58** yılı aşan sektör deneyiminin katkısıyla büyüme grafiğini her geçen gün yükseltiyor.

## ► Müşteri Memnuniyeti:

KIA Türkiye, GFK'nın her yıl gerçekleştirdiği "Satış Sonrası Hizmetler Alanında Müşteri Memnuniyeti" nin ölçümlendiği IACS (International After Sales Customer Satisfaction) araştırmasında 2018 yılında **8.** sırada yer alarak satış sonrası hizmetler alanındaki başarısını her geçen gün arttırdığını gözler önüne serdi. (2017 - **11.** sıra; 2016: **14.** sırada yer aldı.)

- KIA Motor Atölyesi'nde **2017-2018** eğitim- öğretim yılı içerisinde, **10., 11. ve 12.** sınıfların her birinden **10'**ar kişi olmak üzere **30** öğrenci eğitim gördü. Her yıl KIA Motor'da eğitim gören ortalama **4 - 5** öğrenci KIA Türkiye'de veya bayilerinde staj yapmaktadır. 2011 yılında KIA Motor Atölyesi vasıtasıyla KIA Türkiye'de stajını yapan bir öğrenci, 2012 yılından bugüne KIA Satış Sonrası Hizmetler departmanında Garanti Sorumlusu olarak çalışmaktadır.



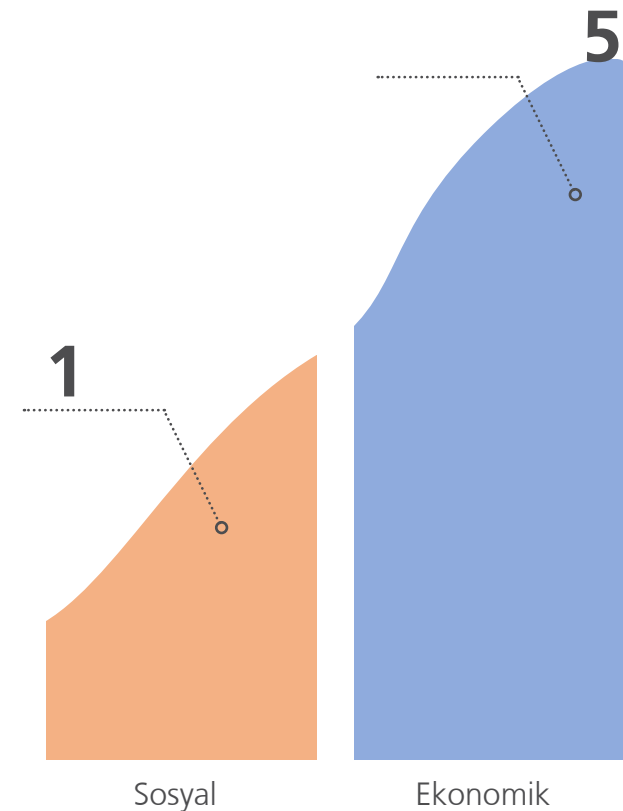


Otomotiv Grubu'nda Garenta ve ikinci Yeni, hizmetlerinin istihdama katkı sağlayacak şekilde modellenmesine dikkat ediyor, toplumun paylaşımcı bir ekonomi anlayışına sahip olabilmesi için yenilikçi hizmet fikirleri geliştiriyor. Hizmetlerinin Türkiye'nin her noktasından kolaylıkla erişilebilmesi için sektöründe yenilikçi iş fikirleri geliştiriyor, yaşamı kolaylaştırıcı hizmetler sunarken aynı zamanda toplam emisyonumuzun azalması için de model önerilerinde bulunuyor. Garenta ve ikinci Yeni, ayrıca gençler için çevreye duyarlı iş modelleri geliştirerek yenilikçi istihdam alanları da oluşturmaktadır.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Garenta ve ikinci Yeni.com'un 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **5 proje/uygulama** değerlendirildi.

## SKH ve EÇS Analizi

Garenta'nın öncelikli olarak insana yakışır iş ve ekonomik büyüme hedefine katkı sağladığı tespit edildi.







## ► Paylaşım ekonomisine destek:

TOKKDER'in verilerine göre trafikteki araçlar toplam araçların **%30'**unu oluşturuyor. Bu **%30'luk** payın içinde yaklaşık **%10'luk** bir oranı Çelik Motor karşılamaktadır.

► MOOV by Garenta markasının İstanbul'da başlattığı paylaşım ekonomisi ile, bir aracın kullanımı günde ortalama **10** kişiye kadar çıkıyor. Bu sayede de trafikten **7** araç çekmesi hedefleniyor.

► MOOV by Garenta ile, şehir yaşamında daha az karbon salınımı hedeflenmektedir. Baz alınan Avrupa ülkelerinde, MOOV by Garenta'nın sunduğu hizmeti sunan markaların yarattığı katkı ile, **%8,5** daha az araç satın alındı. **%11** oranında daha az mesafe kat edildi; buna bağlı olarak da **%10** oranında daha az zararlı gaz salınımı yapıldı.





## ANADOLU MOTOR

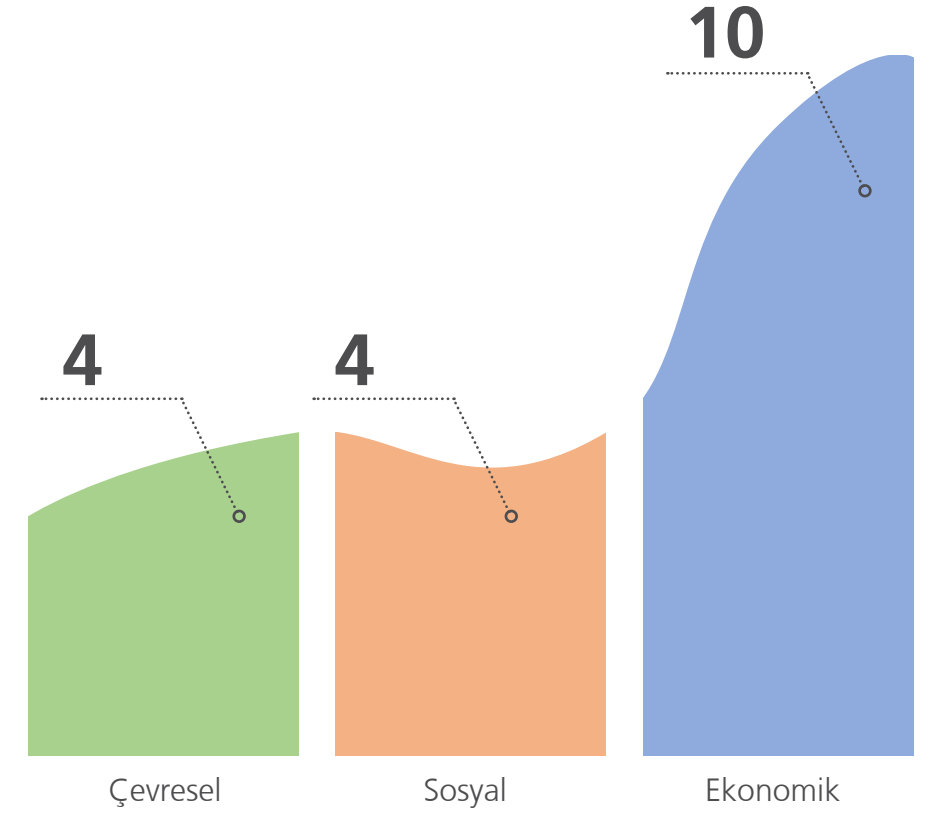
Otomotiv Grubu şirketlerinden Anadolu Motor, üretirken tüm kaynakların verimli kullanımı için projeler gerçekleştiriyor. Çiftçilerin teknolojik gelişmelerden yararlanabilmesi için kendi Ar-Ge merkezinde onların ihtiyaçlarına uygun ve erişilebilir ürünler geliştiriyor. Ürettiği güç ürünlerinin karbon salınımlarını azaltmak için faaliyetlerde bulunuyor. Anadolu Motor, etik kuralların hakim olduğu bir iş ortamı yaratmak için paydaşlarıyla birlikte çalışıyor.



Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Motor'un 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **10 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

Anadolu Motor'un öncelikli olarak sorumlu tüketim ve üretim ile iklim eylemine destek hedeflerine katkı sağladığı tespit edildi.



## Rakamlarla Anadolu Motor



- Karbon Salınımlarını Azaltım: 2018-2019 yılları arasında **2** adet elektrikli Taret Truck ve **7** adet elektrikli forklift olmak üzere toplam **9** ekipman ile yılda yaklaşık **42.120** kg mazot tüketimi karşılığı karbon salınımları azaltıldı.



# ANADOLU LANDINI

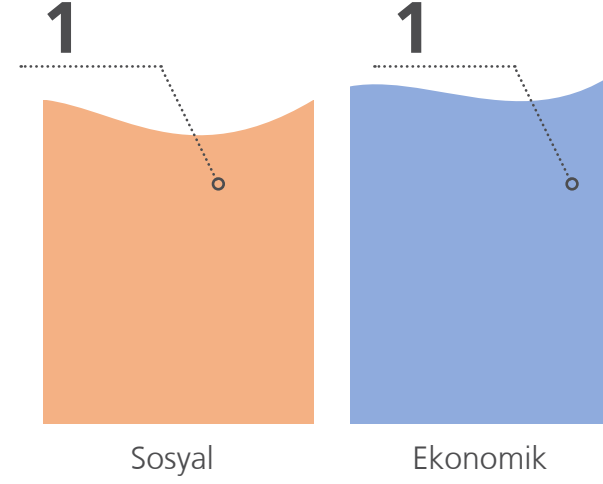


Otomotiv Grubu şirketlerinden Anadolu Landini, çiftçilerin hayatını kolaylaştırmak ve verimliliğini artırmak için yüz yıllık uluslararası traktör üretim deneyimini ülkemize kazandırıyor ve sektörün gelişimine katkı sağlıyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, 2017 yılında kurulan Anadolu Landini'nin 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **1 proje/uygulama** değerlendirildi.

## SKH ve EÇS Analizi

Anadolu Landini'nin insana yakışır iş ve ekonomik büyüme hedefine katkı sağladığı tespit edildi.



# Rakamlarla Anadolu Landini



► Anadolu Landini, Globe serisinin **50-80** beygir gücü arasındaki dört farklı modelini sadece Türkiye'de, Şekerpinar tesisinde üreterek, hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda satışa sunmaktadır.







### 5.6 Perakende Grubu : Sorumluluğun yaygınlaştırılması

Perakende Grubu şirketleri, üç ana sektörde üretimde bulunmakta ve hizmet vermektedir. Kırtasiye, hızlı servis restoranları ve turizm alanlarında hizmet veren şirketler, Anadolu Grubu'nun etik iş anlayışını bu sektörlerde tüm paydaşlarına aktarmaktadır.

Perakende Grubu faaliyetlerinin temelini, sorumlu üretim ve hizmet anlayışı oluşturmaktadır. Perakende Grubu şirketleri, bu anlayışın başta nihai tüketiciler olmak üzere tüm paydaşları tarafından benimsenmesi için etkin çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Çevreye duyarlı projeler üreten Perakende Grubu, çocukların sağlığı ve gelişimleri için Türkiye genelinde projeler yürütmektedir.



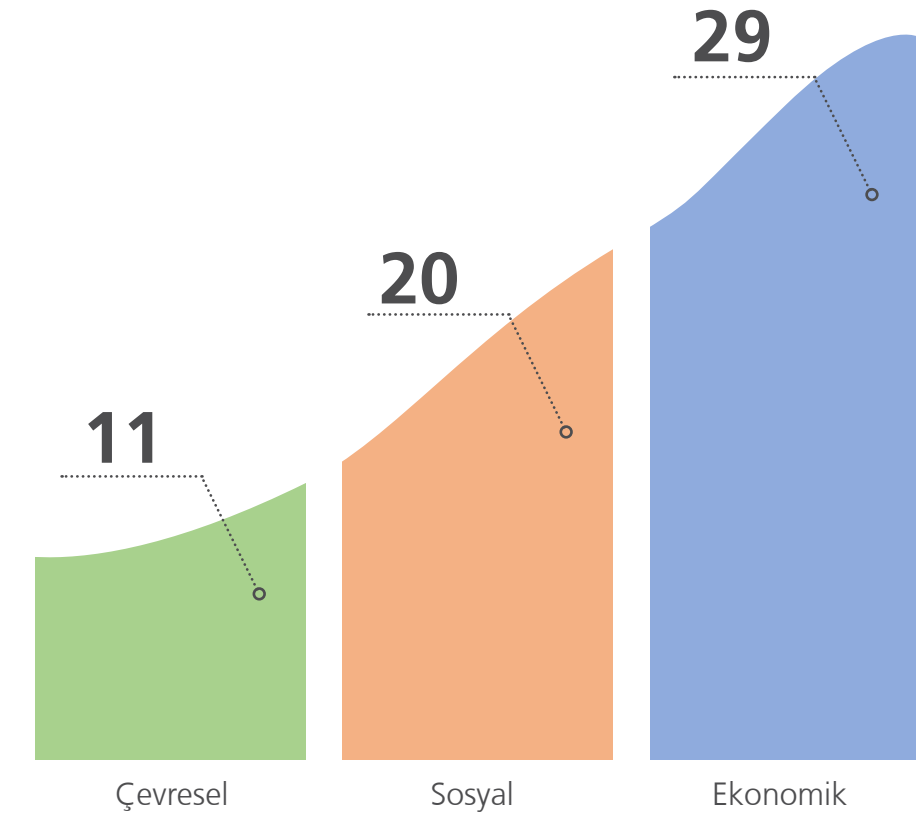


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Perakende Grubu şirketlerinin 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **30 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

Perakende Grubu'nun çalışmalarında aşağıdaki hedeflere katkı ön plana çıkmaktadır.

- Sorumlu tüketim ve üretim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Nitelikli eğitimin yaygınlaştırılması
- Sanayi, inovasyon ve altyapı
- İklim eylemi
- Eşitsizliklerin azaltılması







Perakende Grubu şirketlerinden Adel Kalemcilik, fabrikasını çevre dostu üretim alanı haline getirdi. Adel Kalemcilik, üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıklarının azaltımı için yeni teknolojiyi ve gelişmeleri yakından takip etmektedir. Adel Kalemcilik, atıklarından enerji üretiyor, çevreye ve ekonomiye katkı sağlıyor. Daha yeşil ve yaşanabilir bir çevre için, ağaçlandırmaya çalışmalarına, konunun önemine farkındalık da yaratarak destek oluyor.

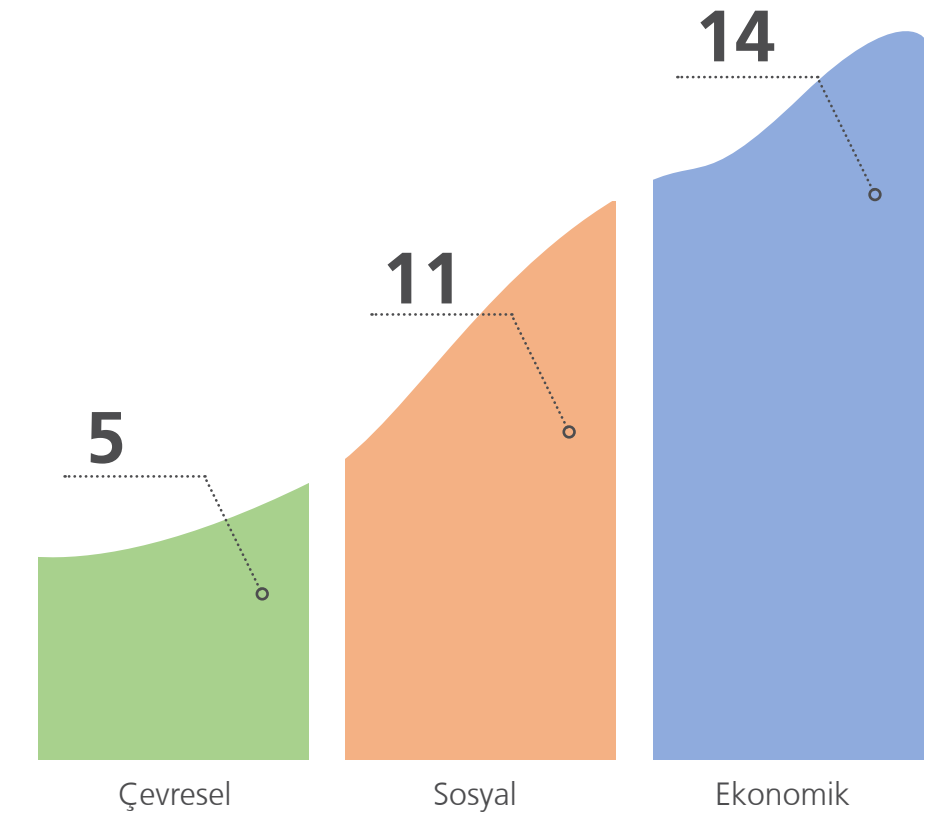
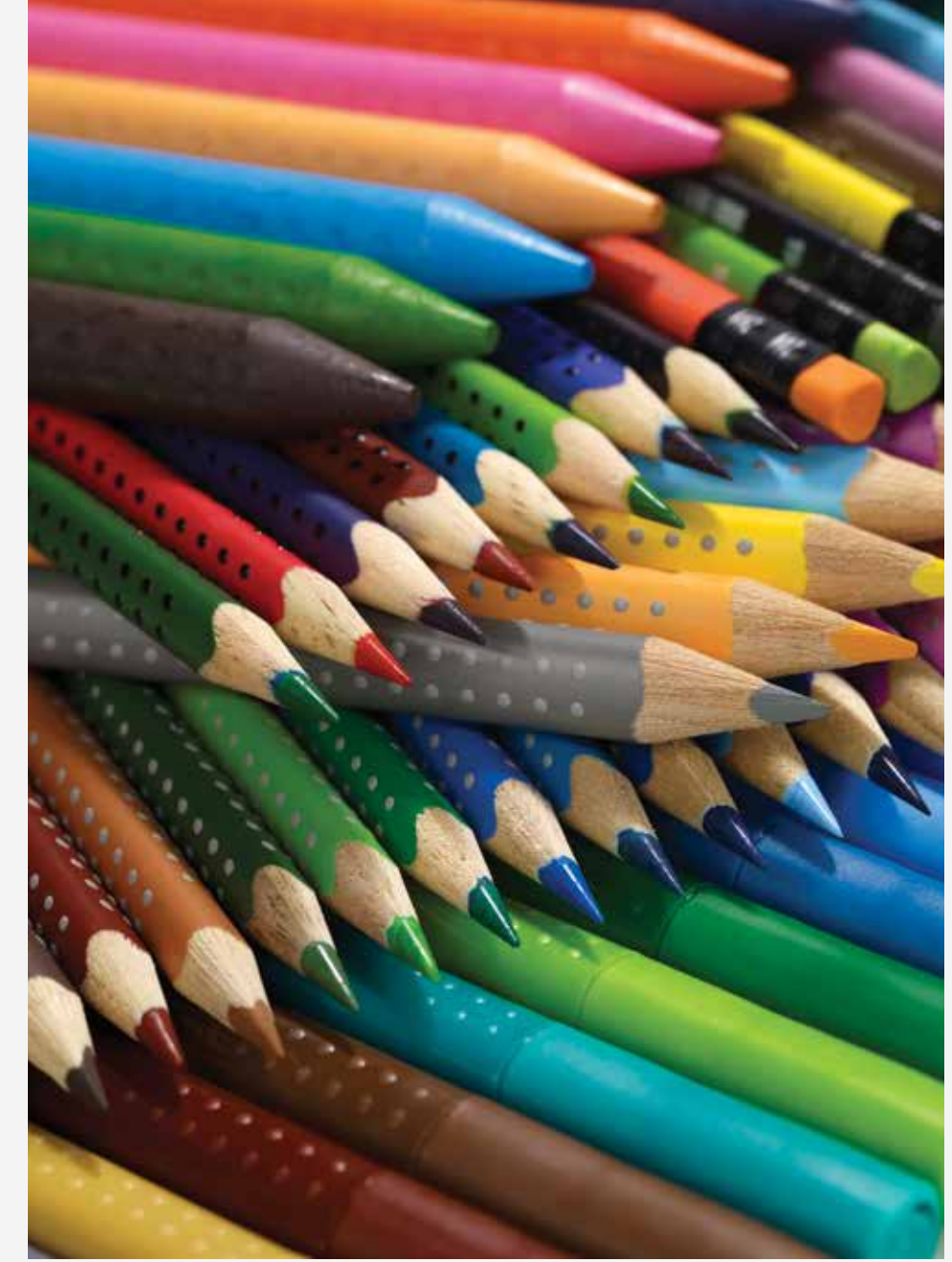
Geleceğin güvencesi çocukların yaratıcılıklarının gelişmesi için çaba gösteriyor, bilişsel gelişimlerine katkı sağlıyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Adel Kalemcilik'in 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **14 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

Adel Kalemcilik'in, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- Nitelikli eğitim
- Sorumlu tüketim ve üretim
- Sanayi, inovasyon ve altyapı
- İklim eylemine destek verilmesi
- Eşitsizliklerin azaltılması







- ▶ Çevre Dostu Fabrika: Ağaç ve plastik hammadde kullanımı olan üretim ünitelerinde, 2015 yılında **11** ton olan atık miktarı 2017 yılında **2,6** tona düşürüldü. Atık miktarı **%70'e** yakın azaltıldı.
- ▶ Bina ve Aydınlatma Otomasyonu: Yıllık yaklaşık **20.000\$** tasarruf sağlandı.
- ▶ Biokütleden Enerji Üretimi: Üretim süreçlerinde kullanılan talaş atıklarının kazanlarda yakılarak buhar üretiminde kullanımı sağlanmıştır. Bu proje öncesi tesis ısıtma sistemleri ve prosesler için yıllık olarak **750.000 m<sup>3</sup>** doğal gaza ihtiyaç duyulurken, uygulamaya alınan talaş kazanı ile doğal gaz kullanımı **%50** oranında azaltılarak proses için gerekli olan ısı güç talaş yakılarak sağlandı.
- ▶ FSC Sertifikasyonu – Kalem üretimi için yaklaşık **20.000** ağaç endüstriyel amaç için yetiştirilen ormanlık alanlardan kesildi ve yerine dikim sağlandı. Doğal ormanlardan kesim yapılmadı.
- ▶ Adel Hatıra Ormanı - Farklı okazyonlarda, Adel tarafından yapılmış olan bağışlarla hatıra ormanına **10.000** ağaç dikildi.

- ▶ Tamamen gönüllülük esasıyla kurulan ve bugün farklı paydaşlar ile devam eden İyilik Ağacı Projesi ile **300'e yakın** okul maddi yardım ve/ya kırtasiye desteği aldı. Bununla beraber **300.000'e yakın** çocuğa ulaşıldı.
- ▶ Çocukların pedagojik gelişimlerine ve yaratıcılıklarına katkı sağlamak amacıyla Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ile yürütülen Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleriyle, öğretmenlerle yaratıcılığın önemi konusunda çalışmalar yapıldı, **500** okulda **7.500** öğretmene ve **binlerce** çocuğa ulaşıldı.
- ▶ Türkiye'de yaratıcılığın en büyük destekçisi Faber-Castell Markası'nın Oyuncak Müzesi, Pera Müzesi, Rahmi M. Koç Müzesi ve Sabancı Müzesi bünyesinde hayata geçirdiği Yaratıcılık Atölyeleri ve katılım sağladığı Yaratıcılık Festivalleri sayesinde her yıl **100.000'den fazla** çocuğa ulaşıldı.
- ▶ 2013 - 2015 yılları arasında gerçekleştirilen Faber-Castell "Tek Çizgide Hayallerim" sponsorluk projesiyle gençlere konuşmak yerine, onların kendilerini ifade etmelerine fırsat vererek hayallerine tercüman olmaya çalışıldı. Her şeyin kâğıda çizilen tek bir çizgi ile başladığından ilham alınarak gerçekleştirilen projede gençlerin düşüncelerini, duygularını ve hayallerini tek çizgide anlatmalarını istendi. **6** bölgede, **14** ildeki **24** üniversitede okuyan yaklaşık **8 bin** öğrenciye ulaşıldı. Öğrencilerin kağıda döktükleri hayaller bağımsız araştırma şirketi IPSOS tarafından yorumlandı. Bu çalışmayla birlikte gençlerin kendileri ve gelecekleriyle ilgili istekleri, hayalleri ilk kez bu kadar geniş kapsamlı bir araştırmanın konusu oldu.
- ▶ Faber-Castell markası ile gerçekleştirilen Genç Çizgi sponsorluk çalışması, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencileriyle birlikte hayata geçirildi. 2013-14 Eğitim Yılı'nın Güz Dönemi'nde, **10** tasarım öğrencisi, **14** hafta boyunca haftada bir gün desen çalıştılar ve bu desenler Faber-Castell'in 2015 koleksiyonundaki çanta, kalem, kalem çantası, silgi ve defterlerinde hayat buldu.





McDonald's, 2011 yılında Türkiye'de hızlı servis restoranları sektöründe bir ilke imza attı; ekonomik, toplumsal ve çevresel performansını değerlendirdiği sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. GRI standartları temel alınarak hazırlanan 2017 Sürdürülebilirlik Raporu'na göre McDonald's Türkiye, 2017'de McDonald's'ın faaliyet gösterdiği 119 ülke arasında müşteri sayısı artışında birinci ülke oldu. McDonald's ürünlerinin yüzde 95'ini yerli üreticilerden tedarik etmektedir.

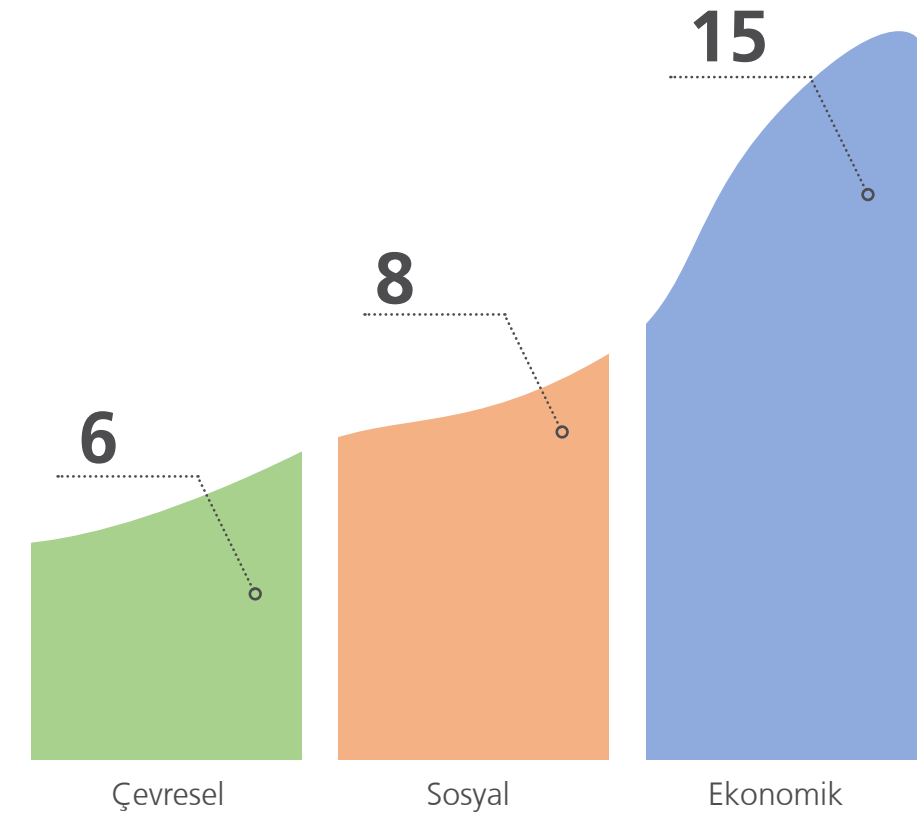
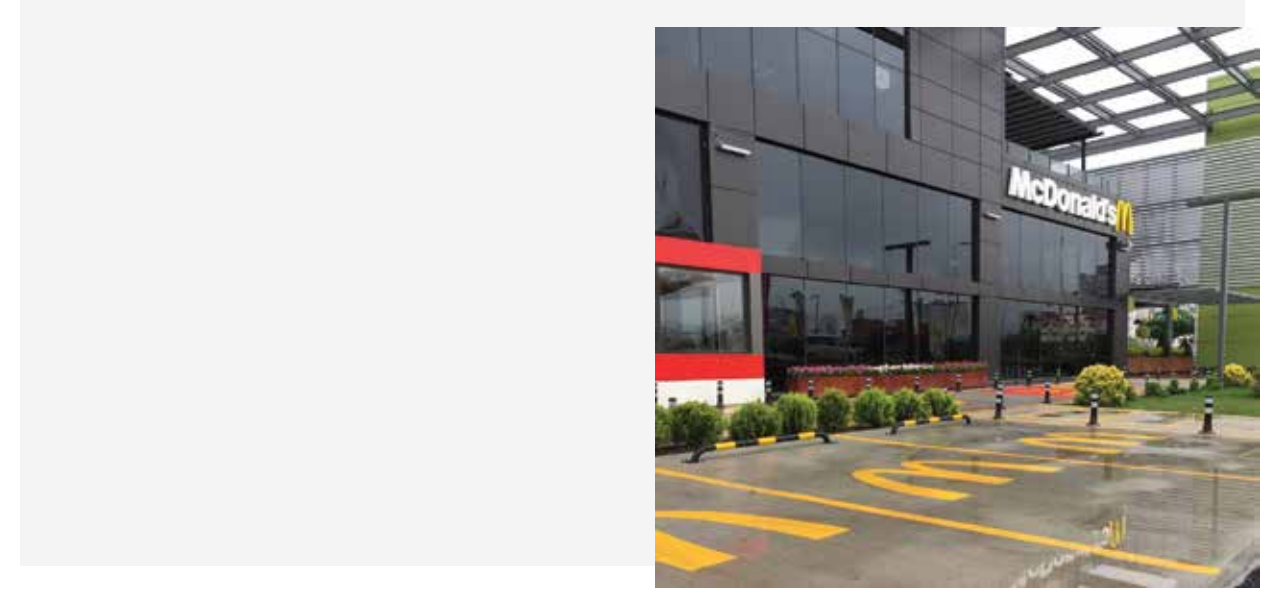
McDonald's, dünya ile paralel standartlarda, tüketicilerine en kaliteli hizmeti sunmak için çalışıyor. Sektörünün vizyonunu genişleten ve standartlarını yükselten bir marka olarak tedarikçilerinin, dünya standartlarında hizmet verebilmesi için öncülük ediyor. Gıda güvenliğine önem veriyor, müşterilerinin gıda güvenliği konusunda bilgilendirilmesine ve faaliyetlerini kontrol etmesine olanak sağlıyor. Atık yönetimi için dünya standartlarında hayata geçen projeleri, ülkemizde uygulayarak sektöre örnek oluyor. Çocukların sağlığı ve mutluluğu için Türkiye'nin her yerinde projeler hayata geçiriyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, McDonald's'ın 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **15 proje/uygulama** değerlendirildi.

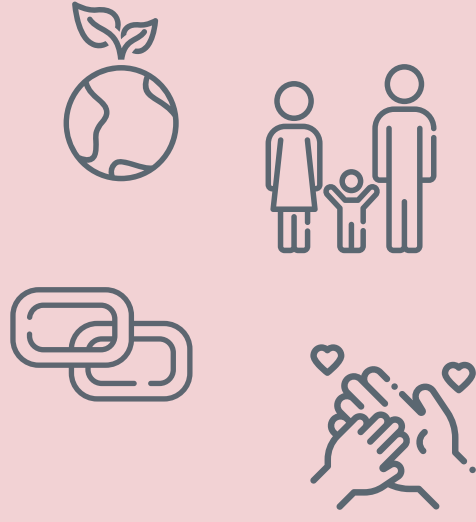
## SKH ve EÇS Analizi

McDonald's'ın, küresel sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sorumlu tüketim ve üretim
- Sanayi, inovasyon ve alt yapı
- Nitelikli eğitim







## ► Sürdürülebilir operasyon:

- Ekonomik
  - **%95** - Ürünlerindeki yerel malzeme tedarik oranı
  - **360** milyon TL - Yerli tedarikçileri ile yıllık iş hacmi
  - **380** milyon+ TL - Yerli yabancı tedarikçileri yıllık iş hacmi
- Sosyal
  - **2,5** milyon TL - McDonald's Çocuk Vakfı'nın toplumsal yatırımları
  - **350** bin - **25** Yerleşim Merkezinde McDonald's Çocuk Vakfı'nın çalışmalarıyla ulaştığı çocuk sayısı
- Çevresel
  - **%30** - Kullandığı yağların geri kazanım oranı
  - **%54** - Ambalaj atıkları karşılığında "lisanslı" kuruluşun yaptığı geri dönüşüm oranı (2016)

## ► Tedarik Zinciri Yönetimi:

Sisteminde aktif olarak çalıştığı **100**'ün üzerinde tedarikçisi bulunmaktadır. Restoranlarında sunduğu ürünlerin ve ambalaj malzemelerinin **%95**'ini yerel olarak Türkiye'de bulunan tedarikçilerden temin etmektedir.



- Made For You (MFY) Projesi: MFY projesiyle o dönemde pişmiş ürün olarak tabir edilen ambalajsız atıklarda **%8** azalma olurken kağıt, karton ve ambalaj atıklarında **%22** azalma gerçekleşti. Enerji tüketimi restoran başına, **%4,64** azaldı.
- McDonald's Çocuk Vakfı: McDonald's Çocuk Vakfı ile faaliyete geçtiği **1999** yılından bugüne **25** farklı yerleşim merkezindeki **30** farklı hastanenin çocuk servislerinde **51** projeyi tamamladı.
- Sağlıklı Göz ve Eğitimde Başarı Projesi ile sosyal güvenceden yoksun ve sosyo-ekonomik durumu iyi olmayan, ilköğretime devam etmekte olan **7-15** yaş arası öğrenciler ile anasınıfına devam eden öğrenciler için çalıştı, **11.806** kişiye erişim sağlandı.
- İzmir Behçet UZ Kreş Projesi ile **3** yılda yaklaşık **1.000** çocuğa hizmet verildi.

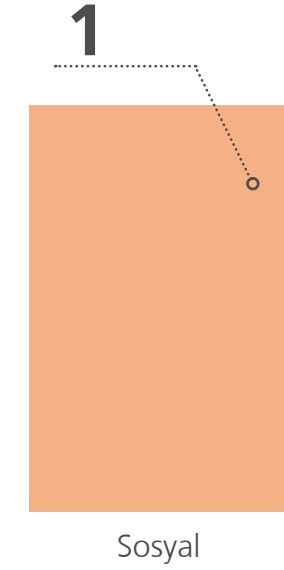
# EFES TUR



Perakende Grubu şirketlerinden Efestur, turizm ve organizasyon alanlarında entegre çözümler sunarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Hizmet sektöründe faaliyet gösteren Efestur, tedarikçileri ile sürdürülebilir bir anlayış içinde çalışmaktadır ve sağlıklı bir finansal yapıya sahiptir. Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Efestur'un 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **1 proje/uygulama** değerlendirildi.

## SKH ve EÇS Analizi

Efestur'un toplumsal cinsiyet eşitliği hedefine katkı sağladığı tespit edildi.



# Rakamlarla Efestur



► Efestur çalışanlarının **%50'**den fazlası, üst yönetimin **%75'i** kadındır.



**PARAVANI**  
HEPP

**ASLANCIK**  
ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

**AES**

### 5.7 Enerji Grubu : Sürdürülebilir enerji kompozisyonu

Küresel sürdürülebilirlik çalışmalarının hemen hepsinde, enerji konusu odakta yer almaktadır. İnsani gelişimin ve bu gelişim sürecinde gezegen ile uyumluluğun odağını, enerjinin üretim ve tüketim dinamikleri sağlamaktadır.

Anadolu Grubu, enerji sektöründe üretim ve toptan satış alanlarında faaliyet göstermektedir. Sürdürülebilirlik esası itibarıyla hemen her sektör için bir enerji planlaması yapılması gerekmektedir. Anadolu Grubu'nun yerel ve küresel ihtiyaçları dikkate alarak oluşturduğu enerji üretimi kompozisyonu da bu planlama ihtiyacına yanıt verecek şekilde hazırlanmıştır.





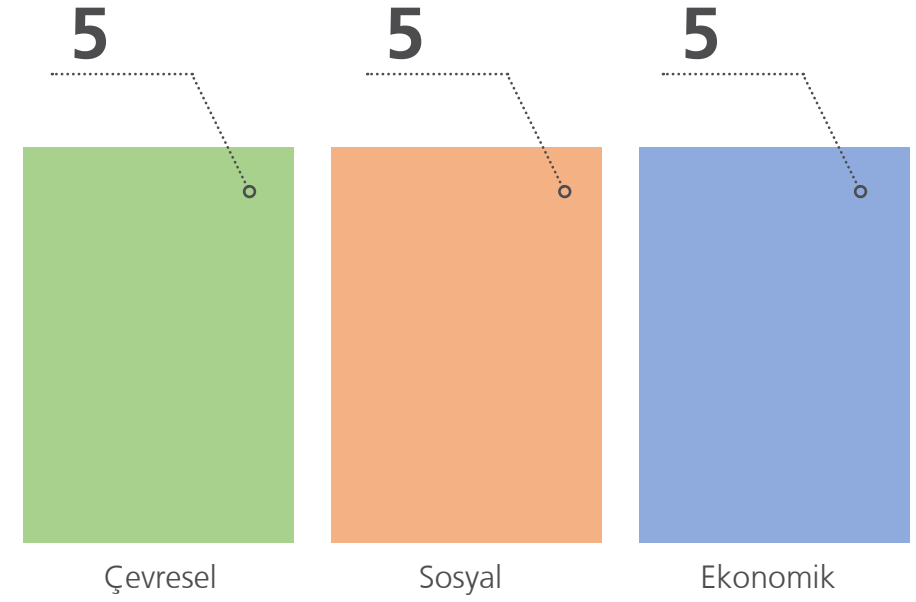


Enerji Grubu şirketleri, ekonomik kalkınmayı destekleyerek bu alandaki deneyimini uluslararası alanda paylaşmaya zemin oluşturacak projeler gerçekleştirmektedir. Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Enerji Grubu şirketlerinin 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **5 proje/uygulama** değerlendirildi.

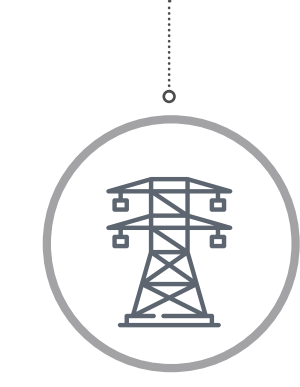
### SKH ve EÇS Analizi

Enerji Grubu, faaliyet alanında küresel hedeflerin sürdürülebilir kalkınma açısından en kritik değer taşıyanları ile ilişkilidir. Enerji Grubu, öncelikli olarak aşağıdaki konularda küresel hedeflere uyumluluğu sağlamaktadır.

- Erişilebilir ve temiz enerji
- Sorumlu tüketim ve üretim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Temiz su, hijyen ve halk sağlığı
- Suda yaşamın korunması



## Rakamlarla Enerji Grubu



- Uluslararası enerji: 2014 yılında Gürcistan'da faaliyete geçen **90 MW** kurulu gücündeki Paravani Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali yatırımı ile Cumhuriyet tarihinde bir ilk olarak komşu ülke kaynakları ülkemizin enerji ihtiyacının karşılanmasında kullanılmaktadır.





**ANADOLU ETAP**

### **5.8 Tarım Grubu : Nitelikli gıdaya erişim**

Anadolu Etap, Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olmanın sorumluluğuyla tüm faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak üzere tarımsal üretimini Anadolu Etap Sürdürülebilirlik Tarım İlkelerine uygun olarak yürütmektedir. Tarım ve tarıma dayalı endüstrilerin gelişimine öncülük eden vizyonuyla, Türkiye'nin ilk "Sürdürülebilir Tarım İlkelerini" hazırlayıp uygulamaya alan tarım ve gıda şirkettir. Buna göre tüm faaliyetlerinde ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğin sağlanmasına odaklanmaktadır. Bu kapsamda; sürdürülebilir tarımı, kadınları ve çocukları odağına alan birçok uzun soluklu projeyi hayata geçiren Anadolu Etap sözkonusu çalışmalarını, küresel anlamda kabul görmüş Global Reporting Initiative (GRI) standartlarına göre raporlamıştır.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin ikinci sıradaki hedefi, "Açlığa son" olarak seçilmiştir. Açlığa son hedefinin en kritik alt başlığını ise sürdürülebilir tarım oluşturmaktadır. Anadolu Grubu, sürdürülebilir tarım uygulamalarının geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve faaliyet alanı çerçevesinde üretiminin geniş kitlelere erişebilmesi için çalışmaktadır.

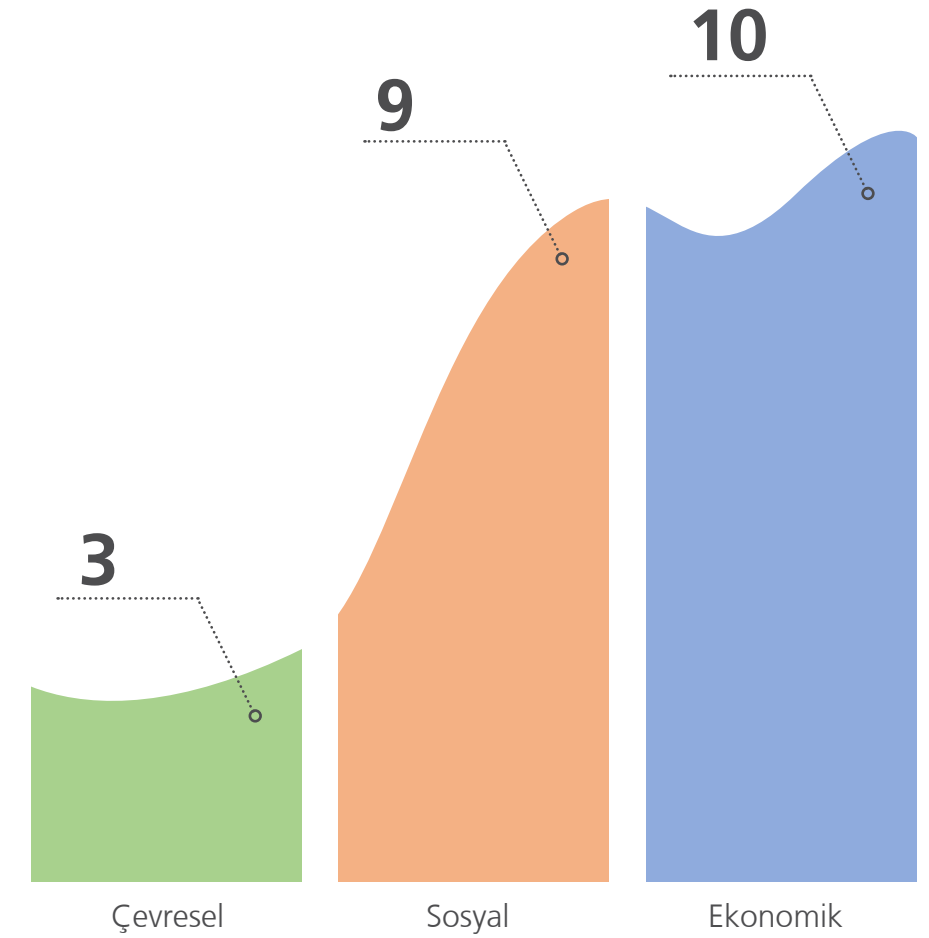


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Etap'ın 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **10 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇŞ Analizi

Anadolu Grubu'nun tarım alanındaki performansı küresel hedeflere ulaşılmasında doğrudan olumlu katkı sağlamakta ve paydaşların farkındalığını artırmaktadır. Doğrudan etki edilen hedefler şunlardır:

- Sorumlu tüketim ve üretim
- Açlığa son
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Nitelikli eğitime destek
- Toplumsal cinsiyet eşitliği
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Sağlıklı bireyler









### 5.9 Gayrimenkul Grubu : Güvenli ve çevreci yatırımlar

AND Gayrimenkul, 17 Nisan 2017 itibarıyla Türkiye UN Global Compact Sözleşmesi'ne imza atan tek gayrimenkul geliştirme ve yatırım şirkettir. İlk sürdürülebilirlik raporunu Temmuz 2018'de yayınladı. UN Global Compact destekçisi olarak, iş süreçlerinde temel aldığı insan ve değer odaklı uygulamaları ile Birleşmiş Milletler'in insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele ilkelerini sürdürülebilir bir yaklaşımla desteklediğini resmileştirdi. Bu yönüyle gayrimenkul sektöründe fark yaratmakta ve örnek marka olma yolunda ilerlemektedir.

Anadolu Grubu, uluslararası standartları gayrimenkul sektörüne taşıma vizyonu ile çalışmakta, bu alandaki yatırımlarında iş sağlığı ve güvenliği anlayışını ilk sırada tutarak sadece yerelde değil küresel ölçekte de örnek teşkil edecek bir iş anlayışına sahip olarak fark yaratmaktadır. Ayrıca yatırımların çevre ve sürdürülebilirlik anlayışı ile uyumlu olacak şekilde gerçekleştirilmesi de iş anlayışının temelini oluşturmaktadır. AND Gayrimenkul, Anadolu Grubu'nun bu vizyonunu gayrimenkul sektöründe hayata geçirerek 2017 Uluslararası Stevie Ödülleri'nde "Yılın Gayrimenkul Şirketi" seçilmiştir.





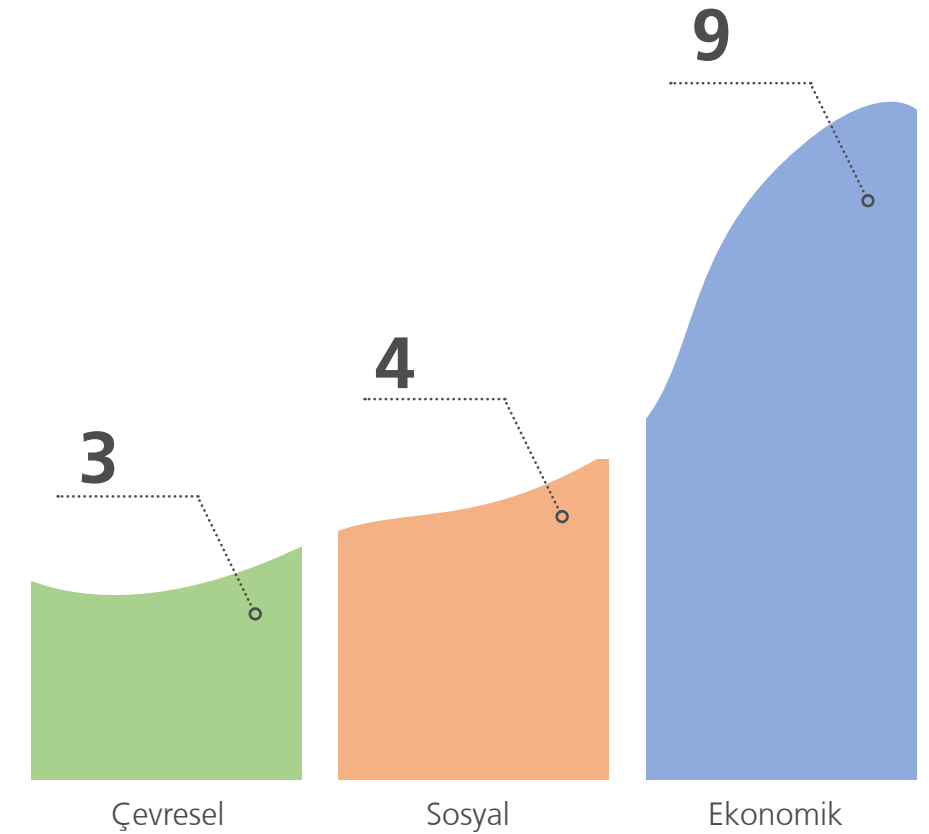


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, AND Gayrimenkul 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **9 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

Sektöründe yüksek iş standartlarına sahip çalışmaları ile birçok küresel hedefe ulaşılması çabasına doğrudan destek vermektedir. Bunların en önemlileri:

- İnsana yakışır iş ortamının sağlanması
- Sürdürülebilir şehir ve yaşam alanlarının oluşturulması
- Altyapının iyileştirilmesi ve yenilikçi anlayışın sektöre kazandırılması
- Sorumlu tüketim bilincinin yaygınlaştırılması
- İklim eylemine destek verilmesidir.







- ▶ UN Global Compact'ın temel ilkelerine bağlı olarak hayata geçirdiği "Mutlu İşçiler Platformu", "Engelsiz Yaşam Projesi", "Yeşil Bina Sertifikasyonu" ve "Ağaç Transplantasyonu" gibi çevreye ve insana değer katan uygulamalarıyla sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine koydu.
- ▶ Küresel ölçekte kentsel nüfus ivmeli bir şekilde artmaktadır. 2050'ye gelindiğinde dünya nüfusunun yaklaşık **%80**'inin kentlerde yaşayacağı ve bu oranın gelecek yüzyılda daha da artacağı öngörülmektedir. Bu durum BM'nin küresel hedefler arasında kentleşmeyi de ayrı bir başlık olarak kabul etmesine neden olmuştur. AND Gayrimenkul, çalıştığı 3. partiler de dahil olmak üzere proje çalışmalarına bu standartları göz önüne alarak devam etmektedir.
- ▶ AND Kozyatağı ofis binası projesi, British Safety Council 5 Star İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası aldı.
- ▶ AND Kozyatağı binası, LEED Platinum Sertifikası aldı.



- ▶ AND PASTEL, Amerikan Yeşil Bina Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilen ve yönetilen LEED yeşil bina derecelendirme sisteminde belirtilmiş, "LEED 2009 New Construction" kategorisinde Konut Blokları için Gold Sertifika, "LEED 2009 Commercial Interior" kategorisinde ise Sosyal Tesis için Platinum Sertifika gerekliliklerini karşılamak üzere tasarlandı ve inşa edildi. AND Pastel'in sertifikasyon süreçleri devam etmekte olup; 2019 yılı içinde LEED GOLD sertifikası alınması hedeflenmektedir.
- ▶ LEED Platinum sertifikası ile AND Kozyatağı projesinde peyzaj sulamasında **%100** su tasarrufu, bina su kullanımında **%50** su tasarrufu, **%30** enerji verimliliği (ASHRAE 90.1 2007 standardına göre) ve Türk standartları referans alınarak, ısıtma-soğutma sistemlerinde **%45** tasarruf sağlanmıştır. Aynı zamanda inşaat atıklarının **%75**'i geri dönüşüme gönderilmiştir. LEED Gold sertifika hedefiyle tasarlanan AND Pastel projesinde ise peyzaj sulamasında **%100** su tasarrufu, bina su kullanımında **%30**'un üzerinde su tasarrufu ve **%20**'nin üzerinde enerji tasarrufu sağlanmaktadır. İnşaat atıklarının ise **%50**'si geri dönüşüme gönderilmiştir.
- ▶ AND Pastel projesinde, yönetimde dokümantasyon süreçleri BIM (Building Information Modelling) kullanılarak dijitalleştirildi. AND Gayrimenkul, bu platform üzerinden paydaşlarının paylaştığı dokümanlar ile yaklaşık **3** ton kağıt tasarrufu sağladı.
- ▶ AND Pastel'in inşa edildiği arazide, **153** ağacın transplantasyon işlemi gerçekleştirildi. Tüm süreç 15 günde tamamlandı. Taşınan ağaçlardan **20** adedi Üsküdar'a; geri kalan ağaçlar ise Ömerli bölgesi ve Özyeğin Üniversitesi Çekmeköy Kampüsü'ne nakledildi.





### 5.10 Sosyal Kuruluşlar : Kurumsal vatandaşlık

Anadolu Grubu, ticari yatırım ve girişimleri ile ekonominin gelişimi için çalışırken aynı zamanda sosyal yatırımı olan Anadolu Vakfı, sağlık alanındaki yatırımı olan Anadolu Sağlık Merkezi ve spor alanındaki yatırımı olan Anadolu Efes Spor Kulübü ile toplumsal gelişime katkı sağlamaktadır.

Eğitime, sağlığa, spora ve gelecek nesillere yapılacak yatırımlar, daha sürdürülebilir bir gezegende yaşamamıza olanak sağlayacak fikri yapının oluşturulmasına olanak sağlayacaktır.

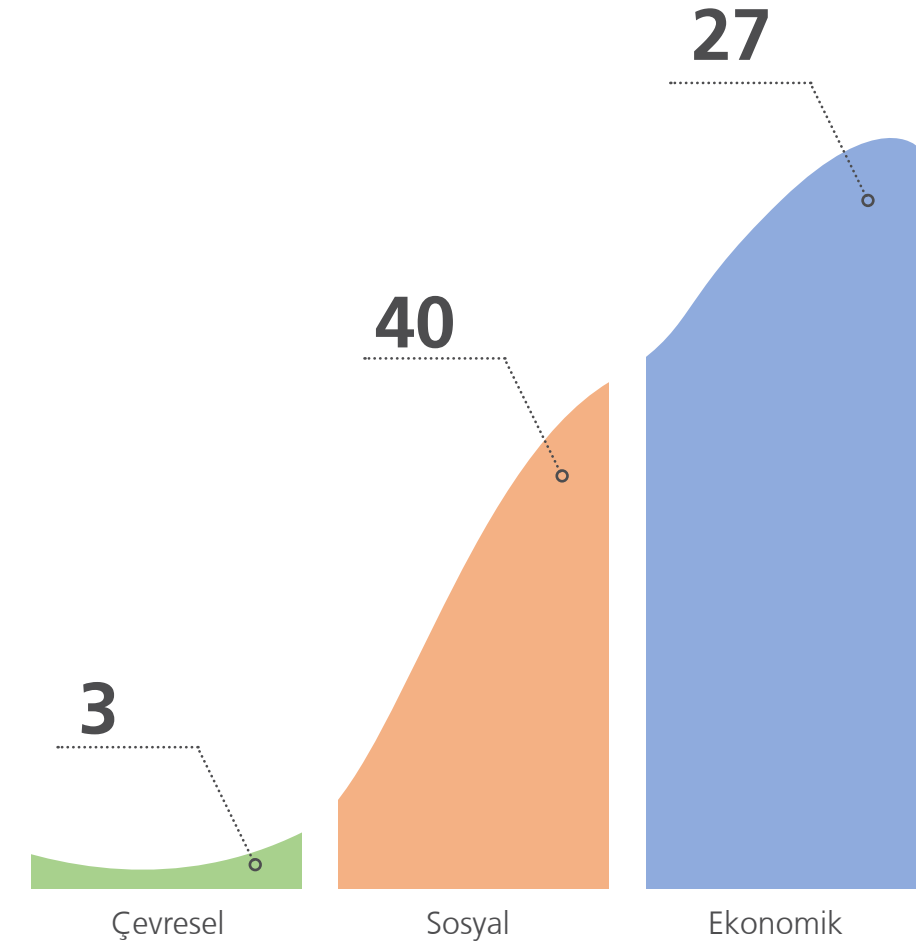


Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Grubu'nun sosyal kuruluşlarının 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **40 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇS Analizi

Sosyal fayda üreten "fabrikalarımız" olarak gördüğümüz Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü, çalışmaları ile küresel hedeflere yüksek değerde katkı sağlamaktadır.

- Sağlık hizmetlerinin geliştirilmesi ve erişimin kolaylaştırılması
- Nitelikli eğitimin desteklenmesi
- Cinsiyet eşitliğinin sağlanmasının desteklenmesi
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- Sorumlu tüketim ve üretim







## ANADOLU VAKFI

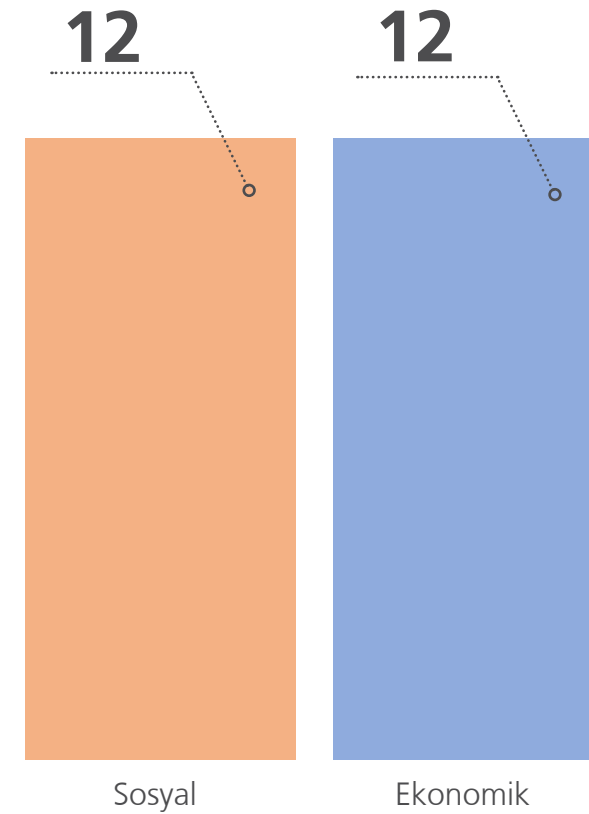
Anadolu Grubu'nun sosyal kuruluşlarından olan Anadolu Vakfı insana yatırım yapma inancıyla, akademik ve sosyal açılardan başarılı fakat yeterli maddi olanaklardan yoksun gençlerin eğitimlerine maddi katkı sağlıyor, kişisel ve profesyonel gelişim desteği veriyor. Ülkemizin gelişiminin, alanında cesaretli ve tutkulu gençler ile sağlanabileceğine inanıyor, mentorluk programı ile onlara rehberlik ediyor. Gençlerimiz kadar, onları yarınlar hazırlayan eğitimcileri de destekliyor, onların sürdürülebilir bir gelecek hayal etmelerine uygun bir ortam sağlıyor. Her türlü iyi sosyal girişimin ve gönüllülük faaliyetinin sürdürülebilir olması için çaba gösteriyor, sosyal deneyimlerini nitelikli projelerin gelişimi ve yaygınlaşması için paylaşıyor. Toplumda yenilikçi bakış açısının ve sosyal girişimcilik isteğinin teşvik edilmesi ve bu alandaki proje sayısının artırılması için çalışmalar yapıyor. Kadının ekonomik ve sosyal alandaki varoluşunu destekleyen, ihtiyaç duyduğu rehberliği sağlayan projeleri yerel ölçekte gerçekleştirerek, geliştirilen çözümlerle coğrafyamıza örnek oluyor. Anadolu Vakfı, sağlıklı sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında Anadolu Sağlık Merkezi'nde ihtiyaç sahibi vatandaşlara bedelsiz sağlık hizmeti sunuyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Vakfı'nın 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **12 proje/uygulama** değerlendirildi.

### SKH ve EÇŞ Analizi

Anadolu Vakfı'nın, küresel sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- Nitelikli eğitim
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Sağlıklı bireyler



# Rakamlarla Anadolu Vakfı



## Eğitim

- ▶ Burs programına yapılan başvuru sayıları
  - 2015: **63.721** başvuru, 2016: **71.153** başvuru, 2017: **55.218** başvuru, 2018: **77.538** başvuru
- ▶ Okusun da Büyüsün Projesi
  - **59** ilde, **158** okul ve kurumda, **46.456** çocuğa erişim sağlandı.
- ▶ Değerli Öğretmenim Projesi
  - 2018 sonu itibarıyla, **45** ilde **60.000**'e yakın öğretmene (öğretmen+idareci+lise seviyesinde öğrenci) ulaşıldı.
- ▶ Sosyal Girişimci Gençler Projesi
  - **42** eğitim semineri, **3** etkinlik düzenlendi ve **2.445** kişi katıldı.
- ▶ Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları
  - **9** seminerle **558** kadına erişildi.
- ▶ Mentorluk Programı
  - **115** etkinlik düzenlendi.
  - **2.862** etkinliklere katılım/kişi,
  - **554** mentee+mentor,
  - **293** saat bireysel mentorluk desteği
  - **36.438** saat mentorluk desteği
- ▶ Eğitimin Yıldızları Projesi
  - Yarışma başvuru sayıları: 2015 yılında **138**, 2016 yılında **395**, 2017 yılında **397** ve 2018 yılında **547** projedir.



## Sağlık

- ▶ Sağlıklı Çocuklar Mutlu Yarınlar Projesi
  - **8.914** çocuğa, **23.947** muayene, **6.719** ameliyat, **3.701** gün yatarak tedavi ve **23.183** tetkik hizmeti verildi.
- ▶ Bedelsiz sağlık hizmeti: (Şubat 2005 – Aralık 2018)
  - Anadolu Sağlık Merkezi'nde, **46.504** kişiye **576.839** bedelsiz sağlık hizmeti verildi.
- ▶ Meme kanserinin erken teşhisine yönelik olarak
  - Ocak 2015'ten günümüze kadar;
    - **330** Kadına
    - **306** Mamografi
    - **387** Meme Ultrasonografi
    - **12** Meme MR
    - **7** Meme Biyopsi
    - **5** Mastektomi ameliyatı hizmeti bedelsiz olarak sunuldu.
- ▶ Sağlıklı Sünnet Projesi
  - **9** yıldır ihtiyaç sahibi **6.535** çocuğa bedelsiz sünnet hizmeti sunuldu.
- ▶ Engelsiz Yaşam Projesi
  - **1.902** kişiye, **5.028** muayene, **19** ameliyat, **148** gün yatarak tedavi hizmeti verildi.





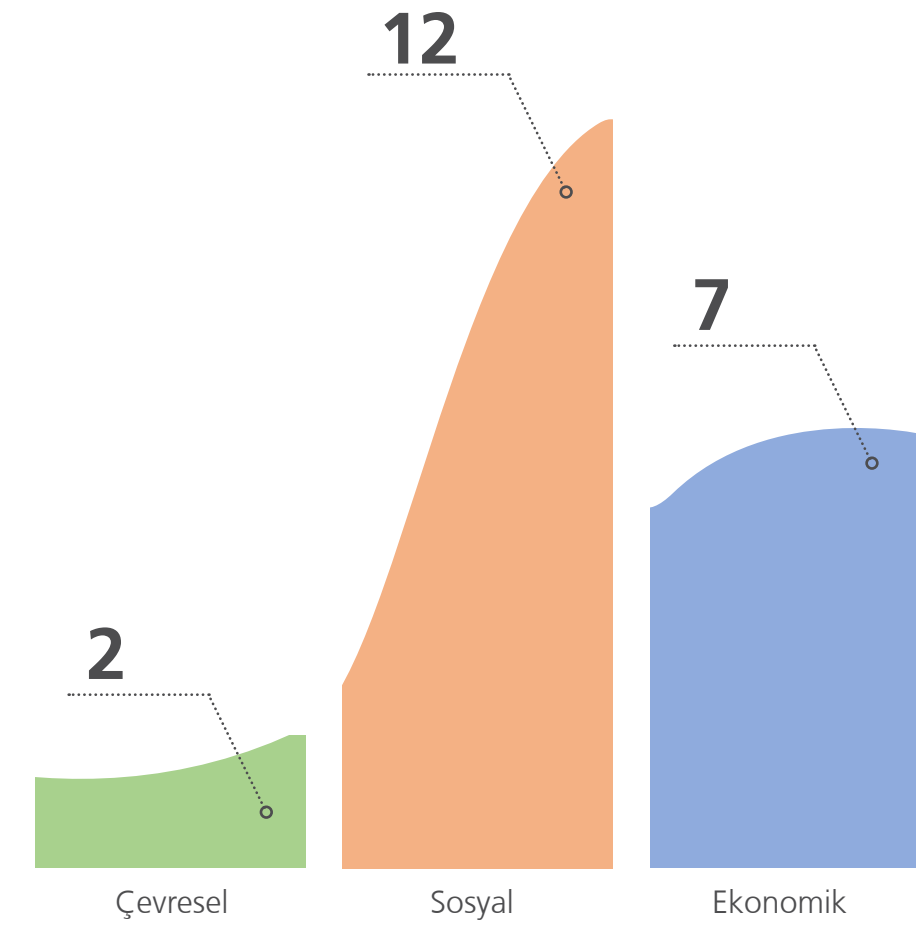
Anadolu Sağlık Merkezi, kurulduğu 2005 yılından bugüne "Sağlığın Merkezi" olma vizyonu ile hem yurt içi hem de yurt dışından gelen hastalara uzman kadrosu ve son teknolojiyle dünya standartlarında sağlık hizmeti sunuyor. Ayrıca toplumun sağlık konusunda farkındalığını artıracak sosyal sorumluluk projeleri de geliştiren Anadolu Sağlık Merkezi, gerçekleştirdiği bilimsel çalışmalarla da sektörde fark yaratarak öncülük ediyor. İnsan Odaklı Bakım alanındaki başarısını dünya çapında tescilleyen Anadolu Sağlık Merkezi, Türkiye'de ve bu coğrafyada "Planetree Altın Akreditasyonu"na layık görülen ilk ve tek hastane oldu. Kuruluşundan bugüne "İnsan Odaklı Bakım" kavramını ilke edinen Anadolu Sağlık Merkezi'nin hedefleri arasında hasta ve hasta yakınlarının öncelikle kendilerini evlerinde hissetmeleri ve yaşam kalitelerinin korunması yer alıyor. Klinik kaliteyi korumak adına teknolojik altyapısına önem verdiği gibi, uzman kadrosunun niteliğini korumak, hatta artırmak için eğitime de yatırım yapıyor. Sağlık alanında enerjinin verimli kullanımına örnek teşkil edecek uygulamaların yanı sıra, tıbbi alandaki tehlikeli atıkların çevreye zarar vermeyecek şekilde ortadan kaldırılmasını sağlamak için de etkin projeler geliştiriyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Sağlık Merkezi'nin 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **12 proje/uygulama** değerlendirildi.

## SKH ve EÇS Analizi

Anadolu Sağlık Merkezi'nin küresel sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- Sağlıklı bireyler
- Nitelikli eğitim
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme



## Rakamlarla Anadolu Sağlık Merkezi



- **Pembe Top Sahada projesi**  
Meme kanserinde erken tanının önemine dikkat çekmek amacıyla 2014 yılında Anadolu Efes Spor Kulübü iş birliğiyle hayata geçirdiği Pembe Top Sahada projesiyle farkındalık yaratılarak, bugüne kadar milyonlarca insana ulaşılmıştır.



- **Enerji tüketimi verimliliği**  
Enerji Verimliliği Projesi kapsamında, bölümler bazında yerleştirilen tüketim sayaçları hangi bölümde tüketimin ne seviyede olduğunu göstermektedir. 2017 yılında toplam hasta yatış günü bazında **349 kWh/yatış günü** seviyesinde bir gerçekleşme olmuştur. Bu rakam, bir hastanın bir yatış gününde oluşan enerji tüketimini ifade etmektedir.



- **Çevresel etkinin azaltılması:**  
Atık yönetimi konusunda Çevre Danışmanı ve Çevre ve İş Güvenliği Uzmanının da içinde bulunduğu proje grubu çalışmaktadır. 2016 yılında **3,36 kg/yatışgün**, 2017 yılında **3,16 kg/yatışgün** gerçekleştirmeler elde edilmiştir.

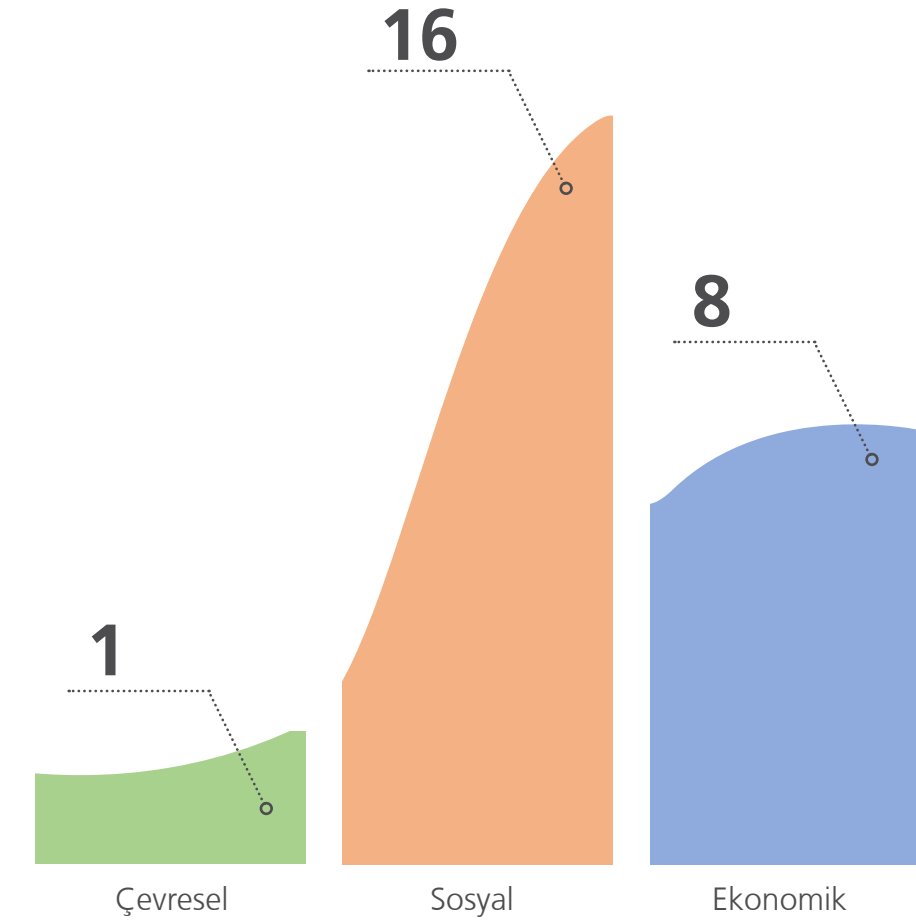


Anadolu Efes Spor Kulübü, Türk basketbolunun gelişmesi için çalışıyor, kesintisiz olarak yatırım yapıyor, gençleri basketbol ile yakınlaştırıyor. Basketbolun açtığı 'gelişim' yolunda, 42 yıl önce attığı topun Anadolu'nun her noktasına, her çocuk ve gencin eline ulaşmasını hedefliyor. Gençlere sporun açtığı geliştirici yolda ilerleyerek, diğer alanlardaki becerilerini bulmaları ve bunlara odaklanarak çalışmalarını için fırsat yaratıyor. Sağlık konusunda farkındalığı artırmak için basketbolun iyileştirici gücünü kullanıyor. Aydınlik bir zihin ve sağlıklı bir bedenle yaşam kalitesinin arttığının bilinciyle içinde spor olan bir yaşamı teşvik ederken çocukların okuma alışkanlıklarını artırmak için de çalışıyor, eğitimlerini destekliyor. Sporcular gibi, sporseverlerin de her zaman yanında olan Anadolu Efes Spor Kulübü, sahada iyi olmayı hedeflerken, dünyanın da iyi olması için çalışıyor, spor komplekslerinin doğa ile barışık olabilmesi için projeler geliştiriyor. Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyumluluk Raporu'nda, Anadolu Efes Spor Kulübü'nün 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği **16 proje/uygulama** değerlendirildi.

## SKH ve EÇS Analizi

Anadolu Efes Spor Kulübü'nün küresel sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkısı aşağıdaki alanlarda ön plana çıkmaktadır.

- Sağlıklı bireyler
- Nitelikli eğitim
- Eşitsizliklerin azaltılması
- Sorumlu tüketim ve üretim







- ▶ Türkiye’de basketbolun kitlelere yayılması ve sevdirmesinde en büyük paya sahip olan Anadolu Efes Spor Kulübü,
  - 13 kupa ile Türkiye Ligi Şampiyonluğu’nu, 11 kupa ile Türkiye Kupası Şampiyonluğu’nu, 11 kupa ile Cumhurbaşkanlığı Kupası Şampiyonluğu’nu en çok kazanan takımdır.
  - Türk spor tarihinde Avrupa Kupası kazanan ilk takımdır.
  - Euroleague Final Four’a kalan ilk Türk takımıdır.
  - NBA’e oyuncu gönderen ilk Türk takımıdır.
- ▶ **Dijital Bilet Uygulaması:** 2016 yılından itibaren taraftarlarda dijital bilet alışkanlığı yaratıldı. Üç sezon boyunca **binlerce** biletin üretimi için kullanılacak ağaçların kesilmesi önlenildi.
- ▶ **One Team MIÇO Projesi:** Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Etap iş birliğinde gerçekleştirilen One Team projesinde, **61** MIÇO sağlıklı beslenme eğitimi aldı. Gerçekleştirilen araştırma ve anket çalışmaları sonunda projeye katılan **61** MIÇO’nun önemli sosyal beceriler kazandıkları gözlemlendi.
- ▶ One Team Programı – Koruncuk Vakfı: 11-14 yaş aralığındaki çocukların katıldığı 8 haftalık proje sonunda katılımcıların sosyal ve kişisel gelişimlerinin güçlendiği gözlemlendi.
- ▶ MIÇO Sahada Projesi: Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Etap iş birliğinde dört hafta süren proje kapsamında, projeye katılan **15** MIÇO’nun eğitim verilen konularda sosyal beceri kazandıkları gözlemlendi.
- ▶ One Team Programı – Okyanus Kolejleri Projesi: Projeye katılan **15** öğrencinin eğitim verilen konularda sosyal gelişim gösterdikleri gözlemlendi.
- ▶ One Team Projesi – Tozkoparan: Öğrencilerin “One Team bana gelecek planlarıma ulaşabileceğime dair motivasyon verdi” sorusuna verdiği **%90** “kesinlikle katılıyorum” cevabıyla, hedeflenen başarı elde edildi.
- ▶ Özel Olimpiyatlar Türkiye, Beylikdüzü Belediyesi, Türkiye Spor Yazarları Derneği: **20** Özel Sporcu 8 haftalık projeye dahil edildi ve kendilerine basketbol çalışmaları aracılığıyla kişisel gelişim becerileri kazandırılarak hem toplumun bir parçası haline getirilmelerinde bir adım atıldı hem de ilgili konuda farkındalık yaratıldı.

**Anadolu’dan aldığımız güçle yarınları güzelleştirmek için çalışıyoruz.**

Anadolu’dan Yarınlara mottomuzla dünyamızın ve paydaşlarımızın sürdürülebilirliği için tüm gücümüzle katkı sağlamaya devam edeceğiz.



**PROJE VE  
UYGULAMALARIN  
SÜRDÜRÜLEBİLİR  
KALKINMA  
HEDEFLERİ VE  
EKONOMİK,  
ÇEVRESEL,  
SOSYAL  
SINIFLANDIRMASI**



Anadolu Grubu'nun tüm şirketleriyle birlikte 2015-2018 döneminde, sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği örnekler arasından seçilmiş 316 proje/uygulama ve bunların ekonomik, sosyal, çevresel etkileri ile Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilişkisine göre analizi, bu bölümde yer almaktadır. Envanterin, dünyada ihtiyaç duyulan çözüm paylaşımına olumlu yönde katkı sağlaması hedeflenmiştir.





ANADOLU GRUBU

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>1</b> Sürdürülebilir Büyüme	Ülkemizin, bölgesinde etkin bir güç olması için çalışıyoruz.	Anadolu Grubu, Türkiye ekonomisi içerisinde önemli bir büyüklüğü temsil etmektedir.	Anadolu Grubu bünyesinde halka açık, Holding dahil 6 şirketimiz bulunurken 4 şirketimiz Kurumsal Yönetim endeksindedir. Anadolu Grubu çatısı altındaki şirketler, Türkiye'nin toplam vergi gelirlerinin %1,2'sini sağlamaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
<b>2</b> Gelecek için İstihdam	Dünyanın ve ülkemizin aydınlık ve yetenekli gençlerinin gelecekte aktif üretim çabasında olmalarına fırsat sağlayan önemli bir istihdam kapasitesine sahibiz.	Anadolu Grubu, önemli bir istihdam yaratıcısıdır.	Grup genelinde ~80.000 kişi istihdam edilmektedir. (yurt içi ve yurt dışı operasyonları toplamı)	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10  Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik
<b>3</b> Güvenilir Ortaklık	Yetmiş yıla yaklaşan yolculuğumuzda ortak akıl felsefemizin kesintisiz ve iyi izler bırakarak devamı için dikkatle ve samimiyetle çalışıyoruz.	Anadolu Grubu, 68 yıldır faaliyet gösteriyor, hem Türkiye hem dünya ekonomisine katkı sağlıyor.	2017 yılında Anadolu Grubu'nun üç kurucu şirketi tek çatı altında, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. isminde birleşerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı. Grup tarihimizin kilometre taşlarına bir yenisi daha eklendi.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 16  Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal
<b>4</b> Kurumsal Şeffaflık	Çalışmalarımızı ve hedeflerimizi tüm paydaşlarımız ile açık ve erişilebilir şekilde paylaşıyoruz.	Anadolu Grubu, ileri seviyede şeffaflık uygulamalarını hayata geçirmektedir.	Konsolide satış gelirlerimizin yaklaşık %93'ü, net aktif değerimizin ise %95'i halka açık şirketlerimiz (Anadolu Efes, CCI, Migros, Adel, Asuzu) tarafından oluşturulmaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 16  Barış ve Adalet	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>5</b> Etik Ekosistem Yaygınlaşması	İş anlayışımızı ve etik değerlerimizi tüm coğrafyamıza taşımak için girişimlerde bulunuyor, sürdürülebilir bir ekosistem oluşturmaya çalışıyoruz.	Toplam 19 ülkede faaliyet gösterilmektedir.	Uluslararası operasyonlardan elde ettiğimiz gelir, toplam gelirlerimizin %32'sini oluşturmaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17  Hedefler için Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
<b>6</b> Güvenilir Paydaşlık	Dünyanın büyük şirketleri ile uzun yıllardır karşılıklı güvenle ve istikrarlı ortaklıklar kurarak çalışıyoruz. Bu deneyimimizi tüm iş ortaklarımız ile paylaşıyoruz.	Farklı sektörlerde 10 farklı yabancı ortaklık yürütülmektedir. Uluslararası iş birlikleri ile yüksek bilgi birikimi oluşturmuştur.	Dünyanın önde gelen yabancı şirketleri ile uzun süreli ortaklıkların yürütülmesi çerçevesinde Türk şirketleri arasında öncü konumdadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
<b>7</b> Erişilebilir Hizmet Anlayışı	Bulduğumuz hemen her iş alanında son tüketici ile temas ediyoruz. Böylelikle toplumun ihtiyaçlarına ve gelecek hayallerine yakın konumda yer alıyoruz.	Faaliyet alanları itibarıyla geniş bir tüketici kitlesine hizmet sağlamaktadır.	Tüketici odaklı operasyonlarımız toplam gelirlerimizin %92'si, net aktif değerimizin ise %95'ini oluşturmaktadır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik
<b>8</b> Kriz Yönetimi	Her türlü acil duruma hazırlıklı olarak bizden hizmet bekleyen tüm paydaşlarımız için kesintisiz hizmet sunmayı garanti altına alıyoruz.	Kriz yönetimi, acil durum eylem planlarının uygulanması konusunda şirketlerin mevcut durumunun tespiti ve fark analizi yapılır.	Grup şirketlerinde simülasyon çalışması ve fark analizi yapıldı, raporlar paylaşıldı.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Risk Yönetimi	Sağlıklı bir büyüme ve gelişim için, dünyayı ve yakın coğrafyamızı takip ediyor, yatırımcılarımız ve çalışanlarımız için riskten arındırılmış bir ortam yaratıyoruz.	Şirketlerin öncelikli risklerinin belirlenmesini, risk haritalarının oluşturulmasını, risk mitigasyon planlarının düzenli olarak izlenmesini ve raporlanmasını sağlıyoruz.	Şirketlerin risk haritaları oluşturulmuş, halka açık şirketlerde düzenli olarak Risk Komitelerine raporlama yapılmış, diğer şirketlerde yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na raporlanmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
10 Etik İş Anlayışı	İş anlayışımızın temelini oluşturan etik kurallarımızın tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımız tarafından korunması için sürekli kendimizi kontrol ediyoruz.	Anadolu Grubu şirketlerinin uzun vadeli başarıları ile güvenilir kurum algılarının sürdürülebilmesi için, etik ilkelere bağlı faaliyet göstermeleri önemlidir. Bu amaçla şirketlerimiz, faaliyetlerini uluslararası standartlarda, eşit, şeffaf, hesap verilebilir ve sorumlu bir yönetim anlayışı ile sürdürmekte, tüm paydaşlarıyla birlikte yasal düzenlemelere ve etik değerlere önem vermektedir. Bu amacı gerçekleştirmek ve güvence altına almak için, Anadolu Grubu şirketlerinde etik ilkeler veya kodlar belirlenmiş, etik komiteler ve birimler oluşturulmuş, tüm paydaş ve çalışanlara duyurulmuş, eğitimler organize edilmiş ve düzenli olarak gözden geçirilmesi sağlanmıştır. Tüm bu süreçlerin güvencesi ve kontrolü açısından, iç denetim faaliyetleri de düzenli ve etkin olarak yerine getirilmektedir.	İç denetim faaliyetleri içinde önemli bir yer teşkil eden "iç kontrol" ve "uyum" denetimleriyle şirketlerimizin iş etiği çerçevesinde düzenlediği prosedür ve talimatlara uyup uymadıkları, yürürlükte bulunan yasalara uygun faaliyet gösterip göstermedikleri değerlendirilmekte; mali kayıt ve beyanların doğruluğuna ilişkin, paydaşlara "makul güvence" verilmektedir. Bazı şirketlerimizde, kod ihlallerine ilişkin tüm soruşturmalar, İç Denetim Departmanları tarafından yürütülmektedir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Sürdürülebilir Gelişim	Bulunabileceğimiz platformlarda deneyimlerimizi aktarıyor, başarılarımızı paylaşıyor ve daha güzel bir gelecek için bilgi temelli ortaklıklar kuruyoruz.	TÜSİAD, TKYD, TÜYİD, TİDE, TEİD gibi sivil toplum kuruluşlarında yönetim seviyesinde alınan rollerle ilgili mevzuat ve düzenlemelerin geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır.	STK'lara yakın işbirliği içerisinde "fikir lideri" konumunda toplumsal katkı sağlamaktadır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
12 Gelişime Liderlik	Faaliyette bulunduğumuz hemen her alanda öncü bir konumda yer alıyor, etik değerlerimiz ve hedeflerimiz ile bulunduğumuz iş alanına önderlik etmeye çalışıyoruz.	Kurumsal yönetim uygulamalarının Türkiye'de gelişmesinde öncü rol oynamaktadır.	SPK tarafında zorunlu hale gelmeden önceki dönemlerden itibaren (2000'li yılların başı) kurumsal yönetim raporlama standartları uygulamaya alınmıştır. Mevcut durumda halka açık şirketlerimizden dördü kurumsal yönetim derecelendirme notu almış olup bu notlar Borsa İstanbul şirketleri arasında en yüksek seviyelerdedir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	Ekonomik Sosyal
13 Etik Çalışma Kültürü	Hangi iş alanında olursak olalım, kurumsal değerlerimize sıkı sıkıya bağlı kalıyor ve bu değerlerimizin güvenliği için azami hassasiyet gösteriyoruz.	Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı, Anadolu Grubu şirketlerinin hile ve suistimale açık alanlarını tespit ederek, bu alanlardaki riski azaltmaya yönelik iç kontrol sistemlerinin etkinliğini değerlendirerek, etik değerlerin savunuculuğunu yaparak, suistimal soruşturmalarına fiilen katılarak, eğitim ve bilgilendirme toplantıları yaparak, yönetimin bu konuda kültür oluşturmasını desteklemektedir.	Anadolu Grubu şirketlerinin hile ve suistimale açık alanları tespit edilerek, bu alanlardaki riski azaltmaya yönelik iç kontrol sistemlerinin etkinliği kontrol edilmektedir. İç denetim departmanları, üst yönetimlerin talebi doğrultusunda suistimal soruşturmalarına fiilen katılarak raporlama yapmaktadır. 2017 ve 2018 yıllarında suistimal denetimleri için toplam 1.872 adam/saat mesai harcanmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
14	Gönüllülük Kavramında Farkındalık	Anadolu Grubu, gönüllülük kavramında farkındalığı artırmak için çalışmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanımız Tuncay Özilhan, Capital dergisinin hayırsaverliği desteklemek ve daha görünür kılmak için gerçekleştirdiği "Türkiye'nin Gönül Zengin 50 İş İnsanı Araştırması"nda, beş yıldır ilk 10'da yer alıyor. Anadolu Grubu, 42 yıldır spora, 39 yıldır eğitim ve sağlığa, 36 yıldır tarıma, 31 yıldır sinemaya, 26 yıldır tiyatroya, 12 yıldır turizme destek veriyor.	2018 yılında Anadolu Sağlık Merkezi çalışanlarının gönüllü bağışlarıyla öğrencilerin eğitimine destek olan Anadolu Vakfı Kardeş Eğitim Projesinin (KEP) kapsamı genişledi. Anadolu KEP olarak devam eden projenin destekçileri artık, tüm Anadolu Grubu çalışanları ve diğer hayırsaverlerdir.	4 NITELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

15	Chief Young Officer Programı	Chief Young Officer Programıyla amacımız, <ul style="list-style-type: none"> <li>Genç yetenekler arasında Grup bilinirliğimizi arttırarak kampüste gönüllü marka elçileri yaratmak</li> <li>İşe alım ihtiyaçlarımızı performanslarını, bakış açılarını ve kurum kültürümüze uygunluğunu deneyimleyebildiğimiz kişilerle doldurabilmek</li> <li>Gerçek iş ihtiyaçlarımız doğrultusunda planladığımız projelerde genç yeteneklerin taze fikirlerinden yararlanarak sinerji yaratmaktır.</li> </ul>	2016 yılından bugüne toplam 35 CYO'nun katıldığı program devam etmektedir.	4 NITELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal
----	------------------------------	---	--	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
16	Bursiyer Stajyerler	Doğrularımızı, iş etiğimizi, gelecek hayallerimizi, temel değerlerimizi geleceğe taşıyacak olan gençler ile paylaşıyoruz.	Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörlüğü, bünyesinde staj yapacak öğrencileri, Anadolu Vakfı bursiyerleri arasından seçiyor ve onlar için Grup bünyesinde iş imkanı olanağı yaratmaya çalışıyor.	1 YOKSULLUĞA SON 4 NITELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Ekonomik Sosyal

17	Kadının Yarattığı Değer	Kadına ve ekonomik yaşamdaki varoluşuna büyük önem veriyoruz. Geleceğin inşasında kadının bakışının ve etkisinin değerine inanıyoruz.	Anadolu Grubu, kadın istihdamının yarattığı değer farkındalığı ile çalışmaktadır.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Ekonomik Sosyal
----	-------------------------	---	---	---	-----------------

14

15

16

17



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
18 Women Leaders in AG	Kadınlarımızın yönetimdeki temsilyetlerini artırmak için özel liderlik gelişim programları hazırlıyoruz.	Daha iyi iş sonuçları elde etmenin ötesinde, fark yaratan kadınların liderlik dokunuşu ile değişime yön vermeleri hedeflendi. "Women Leaders in AG Programı" daha fazla donanımlı, motivasyonu yüksek ve hedefine odaklanmış kadın yöneticiler için tasarlanmış 3 günlük yoğun bir programdır.	Kadın yöneticilerin gelişimlerine destek vererek daha üst görevlere gelmelerini sağlamak amacı ile gerçekleştirilen bu program başarı ile tamamlandı.	4 Nitelikli Eğitim 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
19 AG Akademi	İş alanlarımızda verilen eğitimleri tek bir çatı altında toplayarak, ortak yetkinliklerimizin gelişmesine uygun bir ortam yaratıyoruz.	AG Akademi e-öğrenme (eğitimler, videolar) çözümleri, sınıf eğitimi kataloğu, eğitim takvimi ve söyleşiler gibi eğitim ve öğrenim içeriklerini tek bir çatı altında bulunduran dijital eğitim platformudur.	2015 yılından bugüne eğitim ve gelişim fırsatları her çalışan için erişilebilir oldu. Eğitim ve gelişim bütçesinde sınıf eğitimlerine göre %30'luk bir maliyet tasarrufu sağlandı.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
20 Yetkinlik Bazlı Sınıf Eğitimleri	Eğitimlerimizi planlarken günün ihtiyaçlarına ve yarının vizyonuna uygun bir planlama yapıyoruz.	Yıl boyu yapılan eğitimlere çalışanlarımız, AG Akademi dijital eğitim ve gelişim platformu üzerinden kayıt olmaktadır.	Şirket çalışanlarımızın eğitim ihtiyaçları analiz edildi ve yetkinlik bazlı eğitimler planlandı.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
21 People First	İş yapma şekillerimizi dijitalleştiriyor, dünya ile senkronize çalışıyoruz.	Tüm çalışanlarımız, "AG People First" ile profil bilgilerini güncel tutabilmektedir. Aynı zamanda Anadolu Grubu Şirketleri için İşe Alım Yönetimi de bu sistem üzerinden yürütülmektedir.	Şu an için farklı sektörlerden 25 şirket (6 yurt dışında) bu projenin kapsamındadır. Yaklaşık 4.000 kullanıcısı bulunmaktadır. Gelecekte Grubumuzun diğer çalışanlarına da erişim sağlanacaktır.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Leader's Touch	Grubumuzun sürdürülebilirliği için, yarının liderlerini bugünden yetiştiriyor, onların gelişimlerine destek veriyoruz.	Anadolu Grubu şirketlerinin sürekli değişen dünya koşulları karşısında yüksek performans ve maksimum verimlilikle çalışabilmesi için özel olarak tasarlanmış liderlik gelişim programıdır.	2015 yılından bugüne 3 farklı yönetim kademesinden 233 çalışanımız programa katılmış olup, katılımcıların yapmış olduğu değerlendirmelerin genel başarı skoru 4,5 'tir. (5 üzerinden)	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
23 Engelsiz Web Sitesi	Dünyayı, üzerindeki her birey ve canlı ile birlikte düşünerek farklı alanlarda dijital dönüşümü gerçekleştirmek için çaba sarfediyor; dijitalleşmeyi, engelleri kaldırmak için de kullanıyoruz. Dijitalleşmenin erişimi ve iletişimi kolaylaştırıcı boyutunu takip ediyor ve bu vasfının geliştirilmesi için öncü uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	Engelsiz web sitesi hazırlandı.	Anadolu Grubu, yıllardır sürdürdüğü sosyal sorumluluk yaklaşımını, kurumsal web sitesine de taşıdı. Sosyal sorumluluk çalışmalarını duyarlılıkla sürdüren Anadolu Grubu, bu konudaki hassasiyetini, kurumsal web sitesine de taşıyarak örnek bir model oluşturmayı amaçladı. Grup, başlattığı dijital dönüşüm sürecinde web sitesini engelli ziyaretçiler için kullanım kolaylığı sağlayan erişilebilirlik özelliklerini hayata geçirerek hazırlandı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik
24 Engelsiz İletişim	Dünyayı, üzerindeki her birey ve canlı ile birlikte düşünerek farklı alanlarda dijital dönüşümü gerçekleştirmek için çaba sarfediyor; dijitalleşmeyi, engelleri kaldırmak için de kullanıyoruz. Dijitalleşmenin erişimi ve iletişimi kolaylaştırıcı boyutunu takip ediyor ve bu vasfının geliştirilmesi için öncü uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	Kurucularımızın kitaplarının görme engelliler için seslendirmesi yapıldı.	Kurucularımızın kitaplarının görme engelliler için hazırlanan seslendirmelerine, kurumsal web sitemizde ve video kanallarımızda yer verildi.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
25 BT Dönüşümü	Yeni teknolojinin olanaklarını kullanarak enerji ve yönetim eforu tasarrufu sağlayacak altyapılar kuruyoruz.	Transformasyon projesi kapsamında Anadolu Grubu şirketlerinin kullandığı sunucu sistemleri gözden geçirilerek teknolojileri uygun olan sistemler sanallaştırılıp enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Aynı şekilde uygun uygulama ve sistemler konsolide edilerek kullanılmakta olan sistem adedi düşürülmekte ve bu sayede enerji, yönetim eforu, maliyetler alanlarında tasarruf sağlanmaktadır.	<p><b>Kapatılan sistem sayısı:</b> Fiziksel sistem: 24 Sanal Sistem: 266 <b>Sanallaştırılan sistem sayısı:</b> 23</p> <p>Yıllık Enerji tasarrufu (Kw/h): 158.479 Yıllık Enerji tasarrufu (TL): 107.983 TL Lisans Tasarrufu: 506.920 \$ Yönetim eforu ve kaynak tasarrufu (Yıllık): 580.705 TL</p>	<p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>13  İklim Eylemi</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal
26 Emisyonların Azaltılması	Çevresel etkimizi azaltmak için kağıt tüketimini düşürmek amacıyla faaliyetlerimizi dijital olarak takip etmeye çalışıyoruz.	Departman ve kişi bazlı kağıt baskı raporlama ve trend analizi sistemini devreye alma projesidir. Raporlar analiz edilerek gereksiz baskıların önüne geçilmesi ve %30 oranında kağıt ve baskı maliyeti tasarrufu sağlanması hedeflenmektedir.	Birim kağıt maliyeti: 0,05 TL Yıllık kağıt maliyeti tasarrufu = 271.881 * 0,05 = 13.594 TL	<p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>13  İklim Eylemi</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
27 Kağıtsız Ofis Projesi	Yönetimin etkin ve etkili olabilmesi için karar alma aşamasında ihtiyaç duyulabilecek raporlar ve verileri dijital olarak sağlıyoruz.	Yönetim Kurulu toplantılarında sunulan raporların basılarak tüm YK üyelerine dağıtılması toplamda çok ciddi kağıt israfına yol açmaktadır. Raporlardaki revizyonlar tekrar baskı ihtiyacı doğurmaktadır. Raporların elektronik ortamda paylaşılması, üzerinde birlikte çalışılmasını pratikleştirerek verimlilik sağlamakta, aynı zamanda kağıt israfının önüne geçmektedir. Bu amaçla Boardvantage uygulaması seçilmiştir.	Raporların dijital ortamda sunumu toplantıların daha verimli geçmesini sağlayarak zaman, etkinlik ve ciddi oranda kağıt kullanım tasarrufu sağlamıştır. Yıllık tasarruf : 5.263 TL 4 yıllık toplam tasarruf : 21.053 TL 4 yıllık toplam kağıt tasarrufu (adet) : 61.200	<p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>13  İklim Eylemi</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal
28 BT'de İşbirlikleri	Teknolojiyi, uluslararası standartlarda kullanarak dijital dönüşümü gerçekleştiriyoruz.	Yapılan anlaşma ile Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri (BT) altyapı ve uygulama hizmetlerinin, dış kaynak kullanım yöntemiyle IBM firmasından alınmasına karar verildi. Transformasyon projesi ile IBM Veri Merkezine geçiş, altyapı ve uygulama hizmetlerinin devri ve süreç dönüşümleri gerçekleştirildi.	Proje ile uluslararası standartlarda BT hizmet sunumu, bilgi güvenliği olgunluk seviyesinin yükseltilmesi, son teknolojilerin kullanımıyla birlikte grup şirketlerine değer katmak ve hizmet maliyetlerinde tasarruf sağlamak hedeflendi.	<p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>13  İklim Eylemi</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal



29

Gerçek Zamanlı Raporlama

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Gerçek Zamanlı Raporlama	Ortak finansal hafıza ve finansal dilin oluşmasının önemine inanıyor, teknolojiyi kullanarak finansal değer üretimini artıracak altyapıları oluşturuyoruz.	Raporlama Projesi ile Grup ve şirket bazında güncel veri/belge ve bilgilere erişilebilmekte ve gerçek zamanlı analizler yapılabilmektedir. Proje ile sağlıklı ve kişiye bağlı olmayan kurumsal hafıza ve ortak finansal dil oluşturulmakta ve zaman tasarrufu sağlanmaktadır.	Veri/belge ve bilgilerin sistem üzerinden takibi ve raporlanabilmesi, güncel veriye erişim, gerçek zamanlı senaryo analizleri yapılabilmesi ve raporlamaların karar mekanizmalarını desteklemesi, sağlıklı ve kişiye bağlı olmayan kurumsal hafızanın oluşması, grup genelinde ortak finansal dilin oluşması ve bunun sonucu olarak ortak/homojen bir finansal yapının oluşması sağlanmıştır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

30

Kurumsal Zekanın Paylaşımı

Kurumsal Zekanın Paylaşımı	Ortak aklımızın ve duygumuzun gelişmesine ve hızla bir araya gelmesine olanak sağlayacak dijital altyapıyı kuruyor ve etkin olarak kullanıyoruz.	Anadolu Grubu, grup şirketlerinin birbirleriyle ortak haber paylaşımı yapabilmelerini sağlamak amacıyla dijital iç iletişim platformu olan AGenda'yı kurdu. Grubun kurumsal hafızasının olduğu platform, gelecek Anadolu Grubu nesillerine de Grubun gelişimini aktaracak şekilde hazırlandı. Anadolu Grubu Genel Merkezinde yer alan 56 dijital ekranın içerik yönetimi ile çalışanlarla eşzamanlı, sürdürülebilir bilgi paylaşımı yapılıyor.	Yaklaşık 4.000 kullanıcısı bulunan intranet ve Anadolu Grubu Genel Merkezindeki 56 dijital ekranın içerik yönetimiyle güncel bilgi paylaşımı gerçekleştirilmektedir.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p>	Ekonomik
----------------------------	--	--	--	---	----------

31

Ortak Aklın Gelişimi

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Ortak Aklın Gelişimi	Bilgimizi sürekli paylaşıyor, birlikte gelişim için bir araya gelerek çalışıyoruz. Düzenli paylaşım toplantıları ile birbirimizi sürekli güncel tutuyoruz.	2018 yılı itibarıyla Grup şirketlerimizin iletişim/pazarlama profesyonelleri ile 3 ayda bir toplantı organize ediyor. Bu toplantıların her birinde, gündem maddelerinden biri sürdürülebilirlik oluyor.	28 Haziran'da Anadolu Grubu İletişim ve Pazarlama Profesyonelleri, "Anadolu'dan Yarınlara" mottosuyla sürdürülebilirlik temalı toplantıda bir araya geldi. Anadolu'dan Yarınlara mottosuyla düzenlenen toplantıda, grubumuzun sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını daha da ileriye taşımak amacıyla bir Sürdürülebilirlik Takımı oluşturuldu.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>Barış ve Adalet</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

32

Sosyal Sorumluluk Kurumlarında Aktif Rol Almak

Sosyal Sorumluluk Kurumlarında Aktif Rol Almak	İnsanlığın ve gezegenin iyiliği için çalışan sosyal girişimleri destekliyor, onların ayakta kalması ve yaygınlaşması için elimizdeki olanakları değerlendiriyoruz.	Mesleki sivil toplum kuruluşlarında alınan etkin görevlerle, iç denetim mesleğinin gelişimine katkıda bulunarak, mesleğin ve sivil toplum faaliyetinde bulunan bu organizasyonlar vasıtasıyla, ekonomik hayatın gelişimine ve şekillenmesine katkı sağlamaktır. TİDE (Türkiye İç Denetim Enstitüsü), TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği), Üniversiteler gibi platformlarda çeşitli görevler olarak sunum ve paylaşımlar yapmakta mesleki dayanışma ve gelişime katkıda bulunmaktadır.	Anadolu Grubu Denetim Başkanı, 1 dönem TİDE (Türkiye İç Denetim Enstitüsü) başkanlığı görevini yürütmüş ve toplam 4 dönem yönetim kurulu üyesi yapmıştır. Denetim müdürleri gerek yönetim kurulunda gerekse çeşitli projelerde yer alarak TİDE'de etkin görevler ifa etmektedir. Anadolu Grubu Denetim Koordinatörü ve Denetim Başkanı, TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği) Yönetim Kurulları Çalıştay'ında etkin görev almaktadır. Çeşitli üniversite ve sivil toplum kuruluşları tarafından düzenlenen panel ve toplantılarda konuşmacı olarak katılım sağlanmaktadır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>Barış ve Adalet</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel
--	--	---	--	---	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
33 HR Box	Teknolojiyi kullanarak, çevreye saygılı yönetim araçları geliştiriyoruz.	Dilediği yerde dilediği zamanda tüm üst yönetim takımımız insan kaynakları rapor bilgilerine HR BOX uygulaması ile tablet ve akıllı telefondan erişebilmektedir.	Kağıt tasarrufu sağlayarak İK raporlarına dijital ortamda erişim imkanı sağlıyoruz.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

34 İç Denetimde Yetkinlik	Etkin ve katma değer yaratan denetimler için, tüm denetçilerin mesleki ve sosyal yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlayan eğitim modelleri kullanıyoruz.	Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı bünyesinde çalışacak denetçilerin işe alım sürecinde seçimlerinden başlamak üzere, temel hak ve özgürlüklerle, Anadolu Grubu ile içinde yaşadıkları toplum ilke ve değerlerine saygılı, çalışkan, üretken ve yetkin insanlar olarak, ülke ekonomisine hizmet edecek bireyler olarak yetiştirmeleri için çaba sarfedilmektedir. Bu çerçevede, eğitim programları ve uluslararası mesleki toplantılara katılımları, mesleki sertifikasyon almaları özendirilmektedir.	2007 yılından bugüne Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı bünyesinde kariyerini geliştiren 33 kişi Anadolu Grubu şirketlerine (Anadolu Efes, CCI, Isuzu, Adel vb) değişik pozisyon ve görevlerde bulunmak üzere istihdam edildi.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
---------------------------	--	--	--	--	----------

35 Organizasyonel Gelişim Toplantıları	Grubumuzun geleceği için kariyer ve yetenek yönetimini önceliklerimiz arasına alıyoruz.	Kariyer toplantıları dört aşamada gerçekleşmektedir: Şirket Kariyer Toplantıları, Sektör Kariyer Toplantıları, Grup (Üst Yönetim) Kariyer Toplantıları, Fonksiyon Toplantıları Anadolu Grubu şirketlerinin iş stratejileri doğrultusunda, organizasyonel gelişimlerinin geleceğe hazırlık düzeyleri değerlendirilmektedir.	Üst düzey yöneticilerin katılımı ile gerçekleştirilen toplantılar ile şirketlerin yetenek ve gelişim ihtiyaçları tespit edilerek aksiyon planlamaları yapıldı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
--	---	--	--	--	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
36 Çalışan Bağlılığı Anketi	Çalışan bağlılığında sürdürülebilirliğin önemine inanıyor, çalışanlarımızın beklentilerini takip ediyor, tüm kuşakların uyum içinde çalışabilecekleri, farklılaşan önceliklerine yanıt bulabilecekleri bir iş ortamı yaratmaya çalışıyoruz.	Sürdürülebilir bağlılığın yüksek olması şirketlerimizin organizasyonel etkinliğinin ve şirket performansının da artmasını sağlamaktadır.	Şirket üst yönetimlerimiz çalışan bağlılığı sonuçlarını ve üzerinde durulması gereken noktaları analiz etmekte ve gelişmesi gereken alanları iyileştirmek için gereken adımları atmaktadır.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik

37 Bi-Fikir	Gelişimimizin odağında çalışanlarımız olduğunu biliyoruz. Tüm çalışanlarımızın ekonomik ve toplumsal değer üreten fikirlerini hayata geçirebilmelerine olanak sağlayacak altyapıları kuruyoruz.	Bi-Fikir projesi 2015 yılından bugüne yenilikçi fikirleriyle büyümeye devam etmektedir.	2015-2018 yılları arasında inovasyon çalışmaları ile toplanan 20.000 fikirden 5.100 tanesi hayata geçirilerek 575 milyon TL fayda üretildi.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
-------------	---	---	---	--	----------

38 Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla (KAP)	Öğrencilerle sürekli iletişimde bulunmanın önemine inanıyoruz.	Anadolu Grubu'nun üniversite öğrencileri ve genç profesyonellerde oluşturmak istediği işveren markasını özetlemektedir.	2016 yılından bugüne üniversitelerde gerçekleştirdiğimiz aktiviteler sonucunda bu sene öğrenciler arasında yapılan uluslararası bilinirlik anketinin sonuçlarında şirketimizin bilinirliğinin yükseldiği görüldü.	4 Nitelikli Eğitim 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Sosyal
--	--	---	---	--	--------



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
39 Çevre Politikaları	Bulduğumuz ekosistemde yerine konulması neredeyse imkansız olan çevresel kaynakları tüm faaliyetlerimizde daha en baştan korumanın yollarını buluyor, işimizi bu yolda yapıyoruz.	Holding tarafından yapılan denetimlerde, Grup şirketlerimizin üretim faaliyetleri sonucunda oluşan sınav ve tıbbi atıklarının, hurdalarının operasyonel verimlilik çerçevesinde tekrar dönüşümünü ve kullanımını destekleyici önerilerde bulunmak, imha edilmesi gereken çevre atıklarının mevcut mevzuat hükümleri çerçevesinde imhasının sağlandığının denetimi yapılmakta ve güvencesi verilmektedir.	Çevrenin korunması ve ilgili kanunlara uyuma yönelik; üretim artıklarının değerlendirilmesi ve hurdaların takibi konusunda denetimler ve projeler yapılmaktadır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi 16 BARİŞ, ADALET VE GÜZEL KURUMLAR Barış ve Adalet	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
40 Dünya Temizlik Günü	Kalbimiz dünya ile birlikte çarpıyor. Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamamıza olanak sağlayacak girişimlere katılıyor, küresel ölçekte dünyamızın korunması için bizimle paylaşılan her samimi hedefe aynı samimiyetle, tüm varlığımız ile destek veriyoruz.	2018 yılında Dünya Temizlik Günü'nde, ülkemizde organize edilen çağrıya destek olmak adına "Daha temiz bir dünyada yaşamak için bugün çevremizdeki çöpleri toplayarak yaşadığınız bölgeyi temizleyebilir ve #DünyaTemizlikGünü çevre hareketine destek olabilirsiniz." mesajını kurumsal sosyal medya hesaplarımızda yayınladık ve Anadolu Grubu çalışanlarına konuyla ilgili e-posta gönderimi yaptık.	Dünya Temizlik Günü konusunda farkındalık yaratmak.	13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi 14 SUDAŞI YAŞAM Sudaki Yaşam 15 KARASAL YAŞAM Karasal Yaşam	Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
41 Dünya Saati Etkinliği	Kalbimiz dünya ile birlikte çarpıyor. Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamamıza olanak sağlayacak girişimlere katılıyor, küresel ölçekte dünyamızın korunması için bizimle paylaşılan her samimi hedefe aynı samimiyetle, tüm varlığımız ile destek veriyoruz.	2018 yılında "Sürdürülebilirliği, bir yaşam biçimine dönüştürmenin önemine inanıyoruz." mottosuyla Anadolu Grubu şirketlerinin, Anadolu Efes'in tüm fabrikaları dahil olmak üzere ışıklarını söndürerek Dünya Saati etkinliğine destek olmasını koordine ve organize ettik. Dünya Saati etkinliğinde, aydınlık bir gelecek için ışıklarımızı bir saatliğine söndürdük.	Dünya Saati Etkinliği konusunda farkındalık yaratmak.	13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi 17 HEDEFLERİN ORTAKLIKLAR Hedefler için Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
42 Dünya Çevre Günü	Kalbimiz dünya ile birlikte çarpıyor. Temiz bir çevrede ve dünyada yaşamamıza olanak sağlayacak girişimlere katılıyor, küresel ölçekte dünyamızın korunması için bizimle paylaşılan her samimi hedefe aynı samimiyetle, tüm varlığımız ile destek veriyoruz.	2018 yılında 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde, Grup şirketlerimizin bu alandaki tüm proje ve uygulamalarını, kurumsal blogumuzda "Güzel bir gelecek için çevresel sürdürülebilirliğin öneminin farkındayız." isimli yazıda anlattık.	Dünya Çevre Günü konusunda farkındalık yaratmak.	13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Çevresel

ANADOLU  
EFES



# 1

## İş Gücümüz

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
		Çalışanlarımızın, üretkenlik ve yaratıcılığının desteklenildiği, yeteneklerinin geliştirildiği, adil, eşitlikçi, güvenli bir çalışma ortamı sunuyoruz. İmzacısı olduğumuz UN Global Compact ve Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleriyle (WEPs) insan haklarına verdiğimiz önemin de altını çiziyoruz. 2017 yılı itibarıyla operasyonlarımızda görevli 5.305 çalışmamız bulunuyor. İnsan hakları konusunu tüm ülke operasyonları ve şirket çalışanları için bağlayıcı olan Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri çerçevesinde yönetiyoruz. BM İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve ilgili Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) düzenlemeleri, UN Global Compact ve Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri (WEPs) işyerinde insan haklarının korunması amacıyla desteklediğimiz ve uyum sağladığımız düzenleme ve inisiyatifler bulunuyor.	Tüm insan kaynakları süreçlerinde liyakat prensibine ve objektif değerlendirme kriterlerine göre ve fırsat eşitliği çerçevesinde hareket ediyoruz. Her kademedeki çalışmamıza liderlik, yetkinlik ve yetenek geliştirme programları, özel eğitim programları ve yabancı dil, işe giriş eğitimi ve hizmet içi eğitim programları sunuyoruz. Bu kapsamda, 2017 yılında çalışan başına ortalama 11,3 saat eğitim sağladık.	5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 17  Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

# 2

## Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
		Araştırmaların ortaya koyduğu sonuçlara göre şirketlerde çeşitliliğin ve kadın istihdamının artmasının 2025'te küresel ekonomide yaklaşık 28 trilyon dolar seviyesinde bir büyüme yaratması söz konusu olarak Anadolu Efes, bu potansiyelin farkında olarak küresel ajandada iş dünyasının önemli katkı sağlayabileceği toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve eşitsizliklerin azaltılması hedeflerini destekliyor.	Yönetim kademesindeki kadın çalışan oranımız 2016 yılında %29 iken, 2017 yılında artışla %38 seviyesine ulaştı. Doğum izinlerinin süresi faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde yürürlükte olan yasalara göre değişiklik göstermekle birlikte kadın çalışanlarımızın işe dönüşünü çocuk bakımı sorumluluklarına destek gibi uygulamalarla destekliyoruz. 2017 yılında doğum iznine ayrılan kadın çalışanlarımızın %91'i izin süresinin ardından işlerine geri döndü.	5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10  Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal
		Sektörümüzde başarılarımızı ancak yetenekleri şirketimize kazandırarak ve bünyemizde tutarak sürdürülebilir hale getirebiliriz. Şirketimizde önceliğimiz, sunduğumuz çeşitli eğitimlerle çalışanlarımızın farklı yetenek ve yetkinliklerini geliştirmeye katkı sağlamaktır. Bunu yaparken sektörümüzün gerekliliklerine ve çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarına odaklanıyoruz.	Yetenek yönetimi yaklaşımımızın merkezinde şirketimizin gelecek, stratejik hedeflerine odaklı, takım halinde çalışan, gelişime odaklı, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitimli bir insan kaynağı oluşturmak yer alıyor. Yetenek ve yedekleme programlarıyla şirketimiz bünyesindeki tüm çalışanların potansiyellerini değerlendiriyor, yetenek yedekleme haritasını oluşturuyor ve güncelliyoruz. Bunun yanı sıra şirketimiz içerisindeki pozisyonların iç kaynaklardan doldurulabilmesi ve çalışanların potansiyellerini geliştirmelerini sağlamak için yönetsel yetkinliklerini keşfedecekleri liderlik programları kurguluyoruz. Çalışanlarımıza daha geniş kapsamlı gelişim olanakları sunmak hedeflerimiz arasında yer alıyor. 2017 yılında çalışan başına ortalama 11,3 saat eğitim sağladık.	4  Nitelikli Eğitim 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10  Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal

# 3

## Yetenek Yönetimi

Her zaman ilk ve en çok tercih edilen bir işveren markası için çalışıyoruz.

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 Teknik Yetenek ve Gelişim Projesi	Teknik ekiplerimizin gelişimini önemsiyoruz	Teknik ekibimizin yetkinliklerinin artırılmasını hedefliyoruz.	Bu projeye iş gücümüzün teknik bilgi ve becerilerini, davranışsal yetkinliklerini tanımlamayı, gelişim ve kariyer planlama süreçlerini kurgulamayı, teknik ekiplerin oluşturmaya yönelik alt yapı kurulmasını sağlıyoruz.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal
5 Anadolu Efes Türkiye Akademi	Çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya koyabilecekleri, liderlik yönlerini geliştirebilecekleri eğitimler sunmaya önem veriyoruz.	Farklı ülkelerde de uygulamaya alınan liderlik gelişim programlarımızla yetenek yönetiminde önemli bir alan sağlıyoruz. Bu kapsamda mentorluk programları da geliştirerek çalışanlarımızın farklı deneyimlerden faydalanmalarına imkan veriyoruz.	Anadolu Efes Türkiye Akademi, teknolojik imkanlarla eğitim olanaklarını erişilebilir kıldığımız yaygın olarak kullandığımız elektronik eğitim platformumuzdur. Anadolu Efes Akademi üzerinden çalışanlarımıza, mesleki eğitimler haricinde hobilerine göre eğitimler de sunarak hayatlarının her alanında yanlarında oluyoruz. Çalışanlar Akademi'ye istedikleri her yerden ve her cihazdan 24 saat kolayca erişim sağlayıp, katalog üzerinden seçtikleri eğitimi alabiliyor. Anadolu Efes Türkiye Akademi'den beyaz yaka çalışanlarımızın tamamı faydalanıyor.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Anadolu Efes Türkiye Liderlik Yolu 2020	Çalışanlarımızın liderlik yönlerini geliştirebilecekleri fırsatlar sunuyoruz.	Anadolu Efes Liderlik Yolu 2020 (AELP2020) Programı, orta ve üst kademe yöneticilerimize yönelik kurumsal liderlik gelişim programıdır.	Program kapsamında yöneticiler, gelecek trendlerinin etkilediği değişken iş dünyasında performanslarını her zaman daha ileriye taşımalarını sağlayacak yetkinliklerini geliştiriyorlar. AELP2020 Programı, yöneticilerimize görevlerini ve sorumluluklarını yerine getirmede ve ortak bir liderlik yaklaşımı ve diline ulaşmada ihtiyaç duydukları araç, teknik ve mesleki becerileri sağlıyor. AELP2020 kapsamında eğitim gören çalışanlarımız, iş sonuçlarında gelişim sağlayan, kurumsal ve bireysel yetenekleri geliştiren Aksiyon Öğrenimi Projeleri üzerinde çalışıyor. Program kapsamında müdür ve direktörlere e-öğrenme olanakları sunmanın yanında, birebir koçluk, eş koçluk uygulamaları sunuyor, vaka çalışmalarlarıyla içerikleri derinleştiriyoruz.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
7 Destek ve İletişim Geliştirme Projesi	Yöneticilerimizin liderlik ve yönetsel yeteneklerini, durumsal liderlik becerilerini geliştiriyoruz.	Projeye, müdür ve direktörlerimizin güçlü ve gelişime açık yeteneklerini belirliyoruz ve geliştirme alanlarında onlara destek sağlıyoruz. Yöneticilerimizin ekipleri tarafından nasıl algılandıklarıyla ilgili iç görüş sağlıyoruz.	Proje kapsamında müdürler, bağlı çalıştıkları yöneticileri tarafından yönetsel anlamda değerlendiriliyor. Şeffaflıkla görüşlerin de öğrenilebildiği projede yönetim ekibi, birebir koçluk olarak yönetim yetkinliklerini artırıyorlar.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal
8 Özel Harman	Yöneticilerimizin yıllara dayalı birikim ve tecrübelerini yeni jenerasyonlarla paylaşmalarını sağlıyoruz.	Programla yöneticilerimizin yıllara dayalı birikim ve tecrübelerini kurumdaki genç yeteneklerle paylaşmalarına imkan sağlıyoruz.	Çalışanlarımızın liderlik becerilerini geliştirmelerine ve kişisel gelişimlerine önemli katkı sağlıyor.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>9</b> Sen Olsam Programı	Y kuşağı çalışanlarımızla yönetim arasında iletişim köprüsü kuruyoruz.	Program ile kuşakların farklı yönlerini ortak hedefte birleştirmeyi hedefliyoruz.	Programla, değişen çağa daha kolay ayak uydurmayı, teknolojiyi, sosyal medyayı, gençlerin beklentilerini, liderliğe ve sektöre bakış açılarını anlamayı ve bunu üst düzey yöneticilerimize birebir aktarmalarını sağlıyoruz.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Ekonomik Sosyal
<b>10</b> Tedarikçi Çalışma İlkeleri	Birlikte çalıştığımız tedarikçi, bayi ve distribütörlerimizin Anadolu Efes'in çalışma standartlarına uyum sağlamasına rehberlik ederek gelişimlerini destekliyoruz.	İş ortaklarımızla beraber ekonomik, toplumsal ve çevresel hedeflerimize birlikte ulaşmak amacıyla onlara rehberlik ediyor, eğitimler düzenliyoruz.	Paydaşlarımızla kurduğumuz uzun vadeli ortaklıklar karşılıklı olarak gelişim göstermemizi sağlıyor. 2017 yılı sonu itibarıyla değer zincirinde 6.200'den fazla tedarikçi ve 350'ye yakın bayi ve distribütör bulunuyor. 2015 yılında yayımladığımız Tedarikçi Çalışma İlkeleri ile insan hakları ve çalışma şartları, çevre ve iş etiği konularında standartlar belirledik. Anadolu Efes tedarikçilerine uymakla yükümlü oldukları bu standartlar konusunda yol gösteriyoruz. Tedarikçilerin çalışma ilkelerine uyumunu düzenli olarak denetliyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM	Ekonomik
<b>11</b> Anadolu Efes Rusya Tedarikçi Ortaklık Programı	Üreticilerden müşterilere uzanan tedarikçiler, bayiler ve distribütörlerin bulunduğu değer zincirinde, iş ortaklarımız için sosyal ve ekonomik katma değer sağlayan uygulamalar hayata geçiriyoruz.	Anadolu Efes Rusya'da uygulanan Tedarikçi Ortaklık Programı ile, hammadde ve ambalaj üreticilerini kapsayan ana tedarikçilerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz.	Program kapsamında, tedarikçi onayı ve denetimi, hizmet ve kalite yönetimi, tedarikçi değerlendirmesi gibi uygulamalar hayata geçiriliyor ve stratejik hammadde tedarikçileriyle düzenli toplantılar düzenliyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>12</b> Değer Zinciri Gelişim Programı	İş anlayışımızı, değer üretim yaklaşımımızı tüm paydaşlarımız ile paylaşıyor, onların da bizimle aynı hedefe odaklanarak çalışması için geniş bir değer zinciri oluşturuyoruz.	Satış noktalarındaki iş ortaklarının mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla eğitimler düzenliyoruz.	2017 yılında bayi ve distribütörlerin %97'sine kişi başı yaklaşık 2 saat eğitim ve toplamda 548 kişi/saat eğitim verdik. Her ülkedeki iş ortaklarının ihtiyaçlarını dikkate alarak gelişim programları tasarlıyoruz. 2017 yılında Bushidoneess, profesyonel yönetim becerileri, işletme ve kârlılık, iletişim, finans, zihinsel altyapı başta olmak üzere çeşitli konularda eğitimler düzenledik. Bayi ve distribütörlerimizin eğitimlerinde BÜYEM (Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi) ile iş birliği yapıyoruz. Programları BÜYEM ile iki yıllık olarak tasarlıyor ve başarılı olanlara sertifika veriyoruz. Bu eğitimler kapsamında 2017 yılında 123 bayii işletme ve kârlılık, hukuk, iletişim ve finans konularında eğitimler verdik.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
<b>13</b> Ürün Güvenliği ve Sorumlu Pazarlama	Tüketicilere kalitesi dünyaca kabul görmüş ürünler sunmayı, ürünlerin kalite ve lezzetinde süreklilik ve tutarlılık sağlamayı hedefliyoruz.	70'ten fazla ülkede milyonlarca tüketiciye ulaşan küresel bir şirket olarak, ürün güvenliği ve sorumlu pazarlama bilinciyle faaliyetlerimizi yürütüyoruz.	Üretimde kalite ve güvenliği en yüksek seviyede tutarken, pazarlama süreçlerinde sorumlu tüketimi gözeterek paydaşlarımız için pozitif etki yaratıyoruz. Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Türkiye ve yurt dışındaki tüm operasyonlarda ISO 9001 Kalite Yönetimi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarını uyguluyoruz. Kalitede mükemmellik anlayışımızla üretim süreçlerinde son teknolojileri kullanarak kendi geliştirdiğimiz maltlık arpa ve şerbetçiotunu işliyoruz. Üretimi sadece gıda güvenliği sertifikası bulunan tesislerde gerçekleştirerek tüketicilere kaliteli ve güvenli ürünler sunuyoruz.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM	Ekonomik

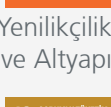
Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
14 Anadolu Efes Kalite Çemberleri	Toplam Kalite Yönetimi'nin bir parçası olarak tüm çalışanlarımızın problem çözme becerilerini ekip olarak etkin kullanmaları ve göstermelerini sağlayacakları ortamı yaratıyoruz.	Anadolu Efes Kalite Çemberleri projesiyle çalışanlarımıza, yaratıcı fikirlerin sunulduğu, işlerine ve süreçlere ilişkin tüm sorunları tartışabildikleri bir platform sunuyoruz.	Çalışanlarımız sorumluluk, kendini kanıtama, yenilikçi ve yaratıcı düşünce gelişimi, iş tatmini gibi çeşitli soyut faydalar da elde ediyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
15 Rusya'da Sorumlu Alkol Tüketimi Kampanyası	Yasalar ve yönetmeliklerin gerekliliklerini uygulamanın ötesinde sektörel inisiyatifler olarak sorumlu pazarlama ilkeleri ile hareket ediyoruz.	Anadolu Efes Rusya, alkollü araç kullanmanın olumsuz sonuçları hakkında farkındalık yaratmak için "Alkollü Araç Kullanma" kampanyası yürütüyor.	International Alliance for Responsible Drinking ve kamu kurumlarıyla ortaklaşa yürütülen projede yaklaşık 5.000 öğrenciye ve 200 çalışana ulaşıldı. Rusya Küresel Sorumlu Bira tüketimi gününde de gönüllülerle satış noktalarını ziyaret ederek sorumlu tüketim hakkında bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirdi.	12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik
16 Müşteri Deneyimi	Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasaları ve yerel mevzuatlarının izin verdiği çerçevede ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları vasıtasıyla ürünler hakkında bilgi veriyoruz.	Anadolu Efes'in kuruluşundan bugüne tüketicilere her zaman daha iyi bir deneyim sunmayı hedefledik. Bu doğrultuda tüketicilerin değişen talep ve beklentilerini odağımıza alarak, 50'den fazla markamızla kaliteli, güvenli ve lezzet tutarlılığına sahip ürünler geliştiriyoruz.	Tüketici memnuniyetini artırmak üzere marka ve ürün özelinde pazar araştırmaları ve müşteri memnuniyeti araştırmaları gerçekleştiriyoruz. Ürün geliştirme çalışmalarında araştırma sonuçlarını dikkate alıyoruz. Ürünler hakkında bilgilendirme yapmak tüketicilerin memnuniyetini artırmakta önemli rol oynuyor. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasaları ve yerel mevzuatlarının izin verdiği çerçevede ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları vasıtasıyla ürünler hakkında bilgi veriyoruz. Ürün etiketlerinde yerel mevzuatlarda belirtilen kriterlerden daha fazla içeriğe yer vererek tüketicilere kapsamlı bilgi sunuyoruz. Etiketlerde belirtilen destek hatları üzerinden tüketiciler başta olmak üzere tüm paydaşlar geri bildirimlerini bize iletebiliyor. Destek hatlarından Anadolu Efes'in ilgili birimlerine ulaşan tüm geri bildirimleri yanıtıyoruz. 2017 yılında ulaşan 3.219 geri bildirim %93'ü çözüme kavuşturuldu.	12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
17 İş Sağlığı ve Güvenliği	Çalışanlarımıza güvenli bir iş ortamı sunmak, iş yapış kültürümüzün temelinde yer alıyor.	Çalışanlarımızın kendilerini güvende hissetmelerini verimliliklerine ve motivasyonlarına da önemli etkide bulunuyor. Desteklediğimiz uluslararası düzenlemelerde de önemli bir yer bulan iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konusundaki tüm süreçleri ciddiyetle ele alıyoruz.	İSG performansımızı ortaya koyan ölçütleri yıllara göre, tüm tesislerimizde takip ediyoruz. Toplam 16 tesisimizde iş sağlığı ve güvenliği süreçlerimizi OHSAS 18001 yönetim standardına uygun olarak yönetiyoruz. Eğitim, sağlıklı ve güvenli iş ortamı gereklerini çalışanlarımıza anlatmada ve onların bilinçlenmesinde büyük öneme sahiptir. 2017 yılında sağladığımız eğitimlerin %49'unu İSG eğitimleri oluşturuyor. Anadolu Efes Altın Emniyet Kurallarımız kapsamında oluşturduğumuz emniyet kılavuzlarında çalışma ilkeleri, riskler ve kullanılması gereken kişisel koruyucu ekipmanları detaylı olarak tanımlıyoruz. Sağladığımız eğitimler, önleyici uygulamalar ve çalışanlarımızın farkındalığının artmasıyla kaza sayısında azalma sağladık ve sıklık oranımızı bir önceki yıla göre %32 oranında azaltarak 11,02'ye çektik.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik Sosyal
18 İş Sağlığı ve Güvenliği Komiteleri	Çalışanlarımıza güvenli bir iş ortamı sunmak, iş yapış kültürümüzün temelinde yer alıyor.	Üst yönetim düzeyinde stratejik iş hedefi olarak değerlendirilen iş sağlığı ve güvenliğinde (İSG) sıfır iş kazası ve meslek hastalığıyla tüm operasyonlarımızı yönetmeyi hedefliyoruz.	Çalışanlarımızın ve yönetiminin birlikte temsil edildiği İş Sağlığı ve Güvenliği Komiteleri her ay toplanarak İSG'ye ilişkin tüm konuları inceliyor ve alınabilecek tedbirleri değerlendiriyor. Komitede üst yönetim, işyeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanları yer alıyor. Aynı zamanda sendika temsilcileri, ustabaşılar ve çalışan temsilcileri de komite çalışmalarına destek veriyorlar. Komitelerde yapılan değerlendirmelerden ve analizlerden üst yönetim bilgilendiriliyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik





Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
19 Anadolu Efes Kazakistan Hayatım Güvenliğim	Çalışanlarımıza güvenli bir iş ortamı sunmak, iş yapış kültürümüzün temelinde yer alıyor.	Anadolu Efes Kazakistan, pozisyon ve kategorisinden bağımsız olarak her çalışanın güvenli davranış ve sağlıklı bir iş ortamı konusunda farkındalığını artırmak için Hayatım Güvenliğim programını uyguluyor.	İşte Güvenliğim, Ofiste Güvenliğim ve Yolda Güvenliğim alanlarından oluşan üç sütunlu yapı kapsamında yaşamın her alanındaki güvenlik konularına ilişkin bilgiler veriliyor ve çalışanların iş dışında da dikkat etmeleri gereken konulara dikkat çekiliyor.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM	Ekonomik Sosyal
20 Arkadaşım Korumam Altında	İş sağlığı ve güvenliği kültürünü çalışanlarımız nezdinde yaygınlaştırıyoruz.	Fabrikalarımızda, ofislerimizde ve tüm çalışma alanlarımızda, çalışanlarımızın riskleri ve ucuz atlatmaları risk bildirim kartları ile bildirmelerini sağlayıp, en çok bildirim yapan çalışanlarımıza hediye çeki veriyoruz.	2017'de 143 adet risk bildiri mi yapılmıştır. 2018 yılında sayı artarak 219 adede çıkmıştır. Belirlenen riskler ile ilgili önlemler alınmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM	Ekonomik



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
21 Gelecek Tarımda	Tarımsal hammaddelerimizin tedarikliğini yerel üreticilerden sağlıyoruz.	Gelecek Tarımda projesi kapsamında, 37 yıldır sürdürülebilir tarıma destek veriyoruz.	1982 yılında kurduğumuz "Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı" bünyesinde başlayan çalışmalarla tarımsal Ar-Ge çalışmalarına katkı sağlıyor, çiftçiye eğitim ve fon desteği vererek, Anadolu Efes tarafından geliştirilen arpa ve şerbetçiotu çeşitlerinin üretiminin yaygınlaştırılması ve doğru şekilde yetiştirilmesini amaçlıyoruz. Çiftçilere verdiğimiz sertifikalı tohumlar karşılığında ürün alımı yaparak üreticileri, verimlilik yönünden ve mali açıdan güvence altına alıyoruz. Verdiğimiz eğitimlerle çiftçilerin ekim, sulama teknikleri, gübre ve ilaç kullanımı konularında bilgilendirilmesine de önem veriyoruz. Geliştirdiğimiz maltlık arpa çeşitleri, sürdürülebilir tarım projesinin en önemli aşamalarından biridir. Bugün, 17 adet tescilli maltlık arpa, 7 adet de şerbetçiotu çeşidine sahibiz. Şerbetçiotunun Türkiye'deki tek alıcısı, arpanın ise en büyük alıcılarından biriyiz. 30 yılı aşkın süredir Türkiye'deki maltlık arpa üreticisine destek vererek, sektörde her yıl 30 milyon dolarlık iş hacmi yaratıyor, toplamda doğrudan ya da dolaylı olarak 8 binden fazla çiftçi ailesinin geçimini sağladığımızı öngörüyoruz.	1 YOKSULLUĞA SON 2 AÇLIĞA SON 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 6 TEMİZ SU VE SAĞLIKLI YAŞAM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 13 İKLİM EYLEMİ 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Sözleşmeli Alım Modeli	Üreticilerimizin toplumsal, ekonomik ve çevresel gelişimini destekliyoruz.	Sözleşmeli Alım Modeli kapsamında maltlık arpa ve şerbetçiotu üreticilerine finansal ve operasyonel destek sunarken çeşitli bilgilendirme çalışmaları da yürütüyoruz.	Sözleşmeli Alım Modeli ile çalıştığımız yaklaşık 3500 çiftçinin arazisinde Tarımsal Ar-Ge Programı kapsamında geliştirdiğimiz maltlık arpa ve şerbetçiotu türlerinin planlı üretim ile yetiştirilmesini sağlıyoruz.	1  Yoksulluğa Son	Ekonomik Çevresel Sosyal
			Sözleşmeli çiftçilerin, belirlediğimiz ürünün kalitesini, güvenliğini gözeten ve çevre üzerindeki etkileri azaltmayı hedefleyen üretim şartlarına uymalarını bekliyoruz.	2  Açlığa Son	
			Çiftçilerimize üretim sürecinde ihtiyaç duydukları finansal ve operasyonel desteği sunarak tarımda sürdürülebilir dönüşüme öncülük etmek için çalışıyoruz. Üretim hedeflerini belirledikten sonra çiftçilere üretim karşılığında ücretsiz olarak tescilli çeşitlerimize ait sertifikalı tohumlarımızı veriyoruz. Üretim maliyetlerini karşılayabilmeleri için finansman sunuyoruz. Özellikle şerbetçiotu üretimi sırasında, gübrelemeden sulamaya, ilaçlamadan hasada kadar tüm teknik konularda destek veriyoruz. Şirketimizdeki uzmanlar çiftçilere sürdürülebilir tarım ve planlı üretim uygulamalarıyla ilgili danışmanlık yapıyor. 2017 yılında 200 üreticiye toplam 1.600 kişi/saat eğitim verdik. Bununla birlikte, maltlık arpa ve şerbetçiotu üreticileri ile tohumluk amaçlı üretim yapan tüm sözleşmeli üreticileri düzenli olarak denetliyoruz. Maltlık arpa ve şerbetçiotu üretiminde yerli üretim ve yerli satın alma gerçekleştirerek, çiftçilerin rekabet gücünü artırıyor ve bölgesel tarım faaliyetlerinin gelişimine katkı veriyoruz. 2017'de hammadde ihtiyacımızın %72'sini sözleşmeli çiftçilerden temin ettik.	4  Nitelikli Eğitim	
			6  Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı		
			8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme		
			9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı		
			12  Sorumlu Tüketim ve Üretim		
13  İklim Eylemi					
17  Hedefler İçin Ortaklıklar					



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
23 Akıllı Tarım	Türkiye'de akıllı tarım uygulamalarıyla, kendi ürünlerimizin hammaddesini üreten öncü şirketlerden biri olmak için çalışıyoruz.	Arpa ve şerbetçiotu çiftçimizi akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarıyla tanıştırmayı, Genç Çiftçi Hibe Programı ile gençleri tarımsal üretime teşvik ederek Anadolu'da tarımın geleceğini güvence altına almayı hedefliyoruz. WWF-Türkiye iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz proje kapsamında arpa ve şerbetçiotu tarımında kullanılan konvansiyonel yöntemlerden kaynaklı, ekolojik dengeye yönelik tehditlerin azaltılmasını amaçlıyoruz. Arpa ve şerbetçiotu çiftçisini akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarıyla tanıştıracak olan proje, çiftçi deneyim ve bilgi paylaşım platformu ile genç çiftçiler için bir destek programını da kapsıyor.	Proje kapsamında ilk etapta, Konya, Kayseri, Ankara ve Adıyaman'da 15 arpa çiftçisinin, Bilecik'in Pazaryeri ilçesinde ise şerbetçiotu üretimi yapan 5 çiftçinin 1.542 dekar, başka bir deyişle yaklaşık 150 futbol sahası büyüklüğündeki arazisinde akıllı tarım teknolojileri ve sürdürülebilir tarla uygulamalarının faydalarının ölçülmesi için çalışıyoruz. Şerbetçiotunun Türkiye'deki tek alıcısı, arpanın ise en büyük alıcılarından biri olarak WWF-Türkiye iş birliğiyle yürüttüğümüz projeye, 5-10 yıllık süreçte Türkiye'de arpa ve şerbetçiotu üretiminde köklü bir dönüşüme katkıda bulunurken çiftçiliğin önemini vurgulayarak, gençlerin tarımsal üretim ve işletme değer zincirlerine katılımlarını teşvik etmeyi amaçlıyoruz.	1  Yoksulluğa Son	Ekonomik Çevresel Sosyal
			2  Açlığa Son		
			4  Nitelikli Eğitim		
			6  Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı		
			8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme		
			9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı		
			12  Sorumlu Tüketim ve Üretim		
13  İklim Eylemi					
17  Hedefler İçin Ortaklıklar					



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Yerel Ekonomiye Katkı	İhtiyaçlarımızı yerel üreticilerden karşılamaya özen gösteriyoruz. Birlikte gelişmek ve birlikte büyümek için çaba sarf ediyoruz.	Faaliyetlerimizi sürdürürken yerel ekonomiye katkı sağlayacak uygulamalar yürütüyoruz.	Yerel ekonomiye katkı sağladığımız alanlardan biri ürün tedarikinde yerel kanalların tercih edilmesidir. Yerel tedarik uygulamalarımızla ekonominin gelişmesine katkı sağlarken aynı zamanda tedarikte dışa bağımlılığın da önüne geçiyoruz. 2017 yılında satın alma faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz 6.200'ün üzerinde tedarikçimizin %90'ı yerel niteliklidir.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Çevre Politikası	Ana hammaddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirliği hem gelecek nesillere karşı sorumluluğumuz hem de uzun dönemli başarının önemli bir parçası olarak görüyoruz.	Girişimlerimizde çevrenin korunmasına özen gösteriyor, iklim eylemine destek veriyor, faaliyetlerimizde bu alandaki hedeflere ulaşılabilmesini odağımıza alıyoruz.	İnsana ve çevreye duyarlı iş modelimizle yenilikçi teknoloji ve yaklaşımları benimsiyor, doğal kaynakların sorumlu kullanımını sağlıyoruz. Çevresel riskleri proaktif bir yaklaşımla yönetiyoruz. Verimliliği esas alan bir yaklaşımla değer zincirimiz boyunca çevresel ayak izimizi sürekli azaltmak için yatırımlarımıza devam ediyoruz. Sektörümüzde liderlik gösterme hedefiyle, farkındalık yaratma odaklı çalışmalarla paydaşlarımızla iş birlikleri kurarak pozitif etki yaratıyoruz. Paydaşlarımızın görüşleri ve dış trendler doğrultusunda Pozitif Etki Planı'nda iklim değişikliği ve enerji yönetimi, su yönetimi konuları, atık ve ambalaj yönetimi öncelikli alanlarımız arasında yer alıyor. Çevresel etkilerimizin yönetiminde Çevre, Enerji ve İklim Değişikliği ve Su politikalarımız çalışmalarımıza yol gösteriyor. Bu alanda sistematik bir yaklaşımla, her zaman faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki yasal gerekliliklerin ötesinde bir performans göstermeyi hedefliyoruz. Çevresel riskleri, risk yönetim sistemimiz çerçevesinde değerlendirerek gerekli önlemleri alıyoruz. ISO 50001 ve ISO 14001 gibi uluslararası kabul gören çevre ve enerji yönetim standartlarıyla uyumlu şekilde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevresel performansımızı takip ediyor, performansımızı düzenli ve şeffaf bir şekilde paydaşlarımızla paylaşıyoruz.	12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Enerji ve Emisyonlar	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.	Sürdürülebilirlik hedeflerimize paralel olarak enerji ve sera gazı emisyonu performansımızı uluslararası kabul görmüş standartlara uygun şekilde takip ediyoruz. Düşük emisyonlu yeni teknolojilere yatırımlar enerji verimliliği konusunda davranış değişikliğini teşvik eden çalışmalar, enerji verimli soğutuculara yatırım ve lojistik ağında optimizasyon gibi pek çok farklı alanda çalışmalar yürütüyoruz. 2017 yılında gerçekleştirdiğimiz verimlilik çalışmalarıyla toplam emisyonlarda 2015'e göre %6 azaltım sağladık. Bira üretiminde 2008 yılına göre ürün başına enerji tüketiminde %15 azaltım sağlayarak 2020 %17 azaltım hedefine çok yaklaştık. 2017 raporlama döneminde faaliyet gösterdiğimiz tüm tesislerle enerji verimliliği çalışmaları gerçekleştirerek önemli ölçüde enerji tasarrufu sağladık ve sera gazı emisyonlarının önüne geçtik. 2017'de Türkiye operasyonlarındaki iklim değişikliği strateji, hedef ve performansımızı CDP İklim Programı kapsamında raporlamaya başladık. Ayrıca sera gazı verilerine doğrulama da aldık.	12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Enerji ve Emisyonlar: Rusya Operasyonları İyileştirme Çalışması	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	Enerjinin verimli kullanılmasını sağlamak için çalışmalar hayata geçiriyoruz.	Rusya operasyonlarımızdaki ısıtma ve soğutma süreçlerinde yaptığımız iyileştirmelerle 5,5 milyon kWh'a yakın enerji tüketiminin önüne geçtik.	12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>28</b> Enerji ve Emisyonlar: Gürcistan Operasyonları İyileştirme Çalışması	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	Enerjinin verimli kullanılmasını sağlamak için çalışmalar hayata geçiriyoruz.	Gürcistan'daki tesislerimizde gerçekleştirdiğimiz süreç iyileştirme ve otomasyon yatırımlarıyla 1,3 milyon kWh'in üzerinde enerji, 75.000 doların üzerinde finansal tasarruf sağladık.	12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
<b>29</b> Enerji ve Emisyonlar: Kazakistan ve Moldova Operasyonları İyileştirme Çalışması	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	Enerjinin verimli kullanılmasını sağlamak için çalışmalar hayata geçiriyoruz.	Kazakistan ve Moldova'daki aydınlatma sistemlerinde LED teknolojisine geçişi sağlayarak 320.000 kWh tasarrufta bulunduk.	12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
<b>30</b> Enerji ve Emisyonlar: Türkiye Operasyonları İyileştirme Çalışması	Enerjinin korunması ve verimli kullanılması için tesislerimizde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Verimlilik çalışmalarımız ile ülkemize ve dünyaya değer katıyoruz.	Enerjinin verimli kullanılmasını sağlamak için çalışmalar hayata geçiriyoruz.	Türkiye'deki tesislerimizde LED aydınlatmaya geçiş, atık ısı kullanımına yatırım ve süreçlerde otomasyona geçiş gibi alanlarda yatırımlarla yaklaşık 1,8 milyon kWh tasarruf sağladık.	12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
<b>31</b> Hedefler için Ortaklık	Çevresel sorumluluklarımız için paydaşlarımızla birlikte çalışıyoruz.	Paydaşlarımızla yerel ve uluslararası platformlarda bir araya gelerek çevresel sorunlara birlikte çözüm arıyoruz.	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Enerji Çalışma Grubu üyeliğimizle özel sektörde enerji verimliliğinin geliştirilmesi konusunda çalışmalara destek oluyoruz. Buna ek olarak, TÜSİAD Gıda, İçecek ve Tarım Çalışma Grubu ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Sürdürülebilir Tarım ve Gıdaya Erişim Çalışma Grubu üyeliğimizle tarımda sürdürülebilirliğin geliştirilmesine katkıda bulunuyoruz. Ayrıca, Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) üyeliğimizle ambalaj atıkları üzerine projeler geliştirilmesine desteğimiz sürüyor.	17 Hedefler için Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>32</b> Anadolu Efes Çevre Eğitimleri	Çevresel performansımızı artırmak için hem çalışanlarımıza hem operasyonlarımıza yatırım yapıyoruz.	Çevresel performansımızı geliştirmek ve farkındalık yaratmak adına çalışanlarımızın katkısının önemli bir fark yarattığına inanıyoruz.	Çalışanlarımıza bu konuda 2017 döneminde 1.327 kişi/saat eğitim sağladık. 2015-2017 yılları arasında toplam yaklaşık 6.600 kişi/saat eğitim gerçekleştirdik.	4 Nitelikli Eğitim 12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel Sosyal
<b>33</b> Soğutucularda Enerji Verimliliği	Hem kalitemizi koruyor, hem müşterilerimizin memnuniyetine dikkat ediyor, hem de çevreyi koruyoruz.	Soğutucuların enerji tüketimini azaltmak, performansını artırmak ve çevresel etkilerini asgari seviyede tutmak amacıyla soğutucularda enerji verimliliği alanında çalışmalar yürütüyoruz.	Ürünlerimizin, müşterilere en kaliteli ve tadım açısından ideal koşullarda sunulması için satış ve tüketim noktalarında soğutucularımız bulunuyor. Bu kapsamda yaptığımız yeni nesil elektronik termostat ve modellere geçiş gibi yatırımlarla soğutucu başına yıllık 0,5 kWh tasarruf sağlıyoruz. Yeni nesil soğutucularımızın toplam içerisindeki payı %35'e ulaştı.	12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
<b>34</b> Atık ve Ambalaj Yönetimi	Atıklarımızı ve ambalajlarımızı azaltmaya ve çevre ile dost hale getirmeye çalışıyoruz.	Ürünlerimizin tüketicilere istenilen lezzet ve kalitede, güvenle sunulmasının, kurumsal mesajımızın iletilmesinin ana etkenlerinden olan ambalaj uygulamaları tüketim sonrasında atığa dönüşerek çevresel etki üretiyor. Bu etkinin en aza indirilmesi için ambalaj miktarının azaltılması, tekrar kullanımın artırılması ve geri dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.	2017 yılında bira ve malt üretim tesislerimizde 193 bin tonu tehlikeli olmak üzere 281 bin ton katı atık oluştu. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin mevzuatına bağlı olarak düzenlediğimiz uygulamalarımız kapsamında, çelik fıçı ve tekrar kullanılabilir cam kullanımı konusunda Türkiye operasyonlarımız %56,4 ile ilk sırada bulunuyor. Tek yönlü ambalajlardayken, Türkiye'de kurucuları arasında bulunduğumuz ÇEVKO Vakfı tarafından yürütülen çalışmalarla geri kazanım oranı %80 seviyesine ulaştı. Ürünlerimizin tüketimi sonrasında ambalajlarının geri dönüştürülme oranları çelik fıçılarda %99, plastik PE'de %95 ve cam şişelerde %93 olarak gerçekleşti.	12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İklim Eylemi 17 Hedefler için Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
35 Su Kaynaklarının Korunması	Suyun korunmasına özen gösteriyor, geri kazanımı çok zor olan bu yaşamsal unsuru kaynağında korumaya çalışıyoruz.	Ana iş stratejimizin de önemli bir parçasını oluşturan bu alanda temel hedefimiz daha az su kaynağı tüketerek daha fazla ürün üretebilmek, su kaynaklarının korunması çalışmalarına destek vermek. Bu amaçla sürekli iyileştirme mantığıyla hareket ediyor, su verimliliği projeleri geliştirme nin yanı sıra yerel ve uluslararası inisiyatiflere de destek veriyoruz.	2014 yılında Türk şirketleri arasında bir ilki gerçekleştirerek UNGC CEO Water Mandate inisiyatifinin imzacıları arasında yer aldık. 2017 yılında su tüketimimiz 9 milyon m3 düzeyine geriledi. Su tüketiminde %38 azaltım sağlayarak 2020'de 2008'e göre %30 azaltım hedefimizi aşan bir performans sergiledik.	6 TEMİZ SU VE SAĞLIKLI SUYU KULLANIM 13 İKLİM EYLEMİ 14 SUDAKİ YAŞAM	Çevresel
36 Atık Su Yönetimi	Atık sularımızı maviye çevirmek için gerekli altyapı çalışmalarını yapıyoruz. Teknolojinin olanaklarını suyun korunması için kullanıyoruz.	Atık su yönetimi stratejimizin ilk etabı yüksek tüketim verimliliği ve geri kazanımla atık su hacmini azaltmak, sonrasında ise oluşan atık suyun kirlilik yükünü minimuma indirerek yasal düzenlemelerde belirlenen seviyede tutmak. Böylelikle bir yandan çevresel etkimizi en aza indirirken diğer yandan ana hammaddelerimizden biri olan suyun verimli kullanımını sağlamış oluyoruz.	2017 yılında Anadolu Efes bira fabrikalarında toplam atık su deşarjı 3,3 milyon m3 düzeyinde gerçekleşti. Su deşarjında yaklaşık %41 azaltım sağlayarak hedefimizi aşan bir performans sergiledik. Üretim süreçlerimizde ortaya çıkan atık su, arıtma tesislerinde çevreye karşı olumsuz etkileri asgari düzeye indirilerek deşarj ediliyor. Böylelikle atık su deşarj süreci, hiçbir su kaynağının biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki bırakmıyor.	6 TEMİZ SU VE SAĞLIKLI SUYU KULLANIM 13 İKLİM EYLEMİ 14 SUDAKİ YAŞAM	Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
37 Çevresel Fayda Raporu-ÇEVKO	Çalışmalarımızı uzman kuruluşların katılımı ile kayıt altına alıyor ve herkesin faydalanması için raporlayarak kullanıma sunuyoruz.	Sürdürülebilirliği üretimden insan kaynaklarına, lojistikten satışa tüm iş süreçlerine entegre eden Anadolu Efes, Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) ile yaptığı iş birliği kapsamında, Çevresel Fayda Raporu ile 2010 yılından bugüne kamuoyu ile paylaşıyor.	Çevresel sürdürülebilirlik için verdiği taahhütler paralelinde 2018 yılında yürüttüğü çalışmaların yer aldığı Çevresel Fayda Raporu 2018'e göre Anadolu Efes, yıl içerisinde yaptığı çalışmalarla, 47 bin 991 adet ağacın kesilmesini önledi. Anadolu Efes, son 8 yılda toplam 328 bin 838 ağacın doğada hayatını devam ettirmesini sağlayarak, toplam 6 bin 576 dönümlük bir ormanı korumuş oldu. 2018'deki çevre koruma faaliyetleriyle 69 milyon 865 bin 898 kw/h elektrik tasarrufu sağladı. Böylelikle Anadolu Efes'in son 8 yılda elde ettiği toplam 570 milyon 544 bin 556 kw/h tasarruf 206 bin 717 ailenin yıllık elektrik ihtiyacına eşdeğer büyüklüğe ulaştı. Şirket, üretiminde en önemli hammaddelerden olan su konusunda ise 2018 yılında 74 milyon 795 bin 385 m <sup>3</sup> tasarruf etti. Anadolu Efes'in 8 yılda elde ettiği toplam 512 milyon 466 bin 290 m <sup>3</sup> su miktarı 2 bin 928 ailenin yıllık su ihtiyacına denk düşüyor. Anadolu Efes ayrıca, depolama sahası ve fosil yakıt tasarruflarına da raporda yer verdi. 2018 yılında, 154 bin 146 m <sup>3</sup> ile 61 futbol sahası büyüklüğünde depolama sahası tasarrufu yapan şirketin son 8 yıldaki toplam depolama alanı tasarrufu ise 1 milyon 219 bin 650 m <sup>3</sup> ile 487 futbol sahası büyüklüğüne ulaştı. 2018 yılında yapılan 416 bin 608 litre fosil yakıt tasarrufu ile 8 yıllık toplam tasarruf, 2 milyon 871 bin 888 litre oldu. Böylelikle 63 bin 819 araç deposu kadar fosil yakıt tasarrufu gerçekleştirildi.	13 İKLİM EYLEMİ 17 HEDEFLERİN ORTAKLIKLAR	Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
38 Atık Minimizasyonu	Döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.	Şirketimizin üretiminden arta kalan hammaddelerin ve yan ürünlerinin başka bir şirketin üretimine girdi olmasını sağlıyoruz.	2003 yılından bugüne bira fabrikalarından çıkan maya atıklarının ve küspenin hayvan yemi olarak değerlendirilmesini sağlıyoruz. Bir yan ürünün farklı bir sektörün girdisi olarak kazandırılması için çalışıyoruz.	12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İklim Eylemi 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal
39 Kutu ve Kutu Kapağı Azaltma Projesi	Ambalajlarımızı azaltmaya ve çevre ile dost hale getirmeye çalışıyoruz.	Kutu Kapağı Azaltma Projesi'ni hayata geçirdik.	Anadolu Efes Türkiye olarak, yürüttüğümüz proje ile son 3 yılda 214.223 kg kutu, 181.224 kg kutu kapağı azaltımı sağladık.	13 İklim Eylemi	Çevresel
40 Gelecek Kültür-Sanatta	Toplumların sosyo-kültürel gelişimi için tiyatrunun ve sinemanın önemine olan inancımızla Türkiye'de tiyatroya ve sinemaya destekliyoruz.	Sosyo-kültürel gelişim için sinema ve tiyatrunun önemine inanıyor ve bu bakış açısı ile ülkemizde 1987'den bugüne sinemaya ve 1992'den bugüne tiyatroya kesintisiz destek vermeyi sürdürüyoruz.	İlk olarak 1992'de İstanbul'daki Evita Müzikali'ne verdiğimiz destekle başlayan kültür-sanat alanındaki yatırımlarımız bugün, Dostlar Tiyatrosu, Kenter Tiyatrosu, Sadri Alışık Tiyatrosu, Oyun Atölyesi gibi Türkiye'nin önde gelen tiyatrolarına verdiğimiz destekle devam ediyor. Bugüne kadar Anadolu Efes'in desteğiyle sahnelenen 700'ün üzerinde tiyatro oyunu ile tiyatroyu geniş kitlelere ulaştırıyor, Türkiye'de tiyatro kültürünün gelişmesine katkı sağlıyoruz. Türkiye'de sinemanın gelişimine önem veriyor, Türk Sineması'nın uluslararası alanda tanıtımına katkıda bulunuyoruz. 1990-2016 yılları arasında İKSV Film Festivali kapsamında Türkiye Sineması ve Ulusal Yarışma Tema Sponsorluğu yaparak, Nuri Bilge Ceylan, Yeşim Ustaoğlu, Derviş Zaim, Reha Erdem, Semih Kaplanoğlu ve Zeki Demirkubuz gibi Türk Sineması'nın önemli yönetmenlerinin ödüllü filmlerine destek olduk. Bugüne kadar desteklediğimiz filmler, ulusal ve uluslararası festivallerden toplam 76 ödülle döndü.	11 Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
41 İKSV ile Çeyrekasrı Aşan İşbirliği	Ülkemizin gelişiminde kültürel üretimin büyük öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Kültüre, sanata ve sanatçıya kesintisiz olarak destek veriyoruz.	Festivalleri ve etkinlikleriyle kırk altı yıldır İstanbul'un kültür ve sanat yaşamında önemli bir rol üstlenen İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile çeyrek asrı aşkındır iş birliğimiz devam ediyor.	İKSV ile 1981'de İstanbul Müzik ve Film Festivallerinde başlayan iş birliğimiz, yıllar içinde İstanbul Caz Festivali'nden İstanbul Tiyatro Festivali'ne, İstanbul Bienali'nden ve Salon İKSV'ye pek çok başka etkinliğe uzanarak genişledi. İKSV'ye en uzun soluklu desteğimiz; Türkiye Sineması Tema Sponsorluğu ile İstanbul Film Festivali özelinde oldu. Festivalin Ulusal Yarışma bölümünde; aralarında Nuri Bilge Ceylan, Zeki Demirkubuz, Yeşim Ustaoğlu, Tayfun Pirselimioğlu, Reha Erdem, Semih Kaplanoğlu ve Derviş Zaim'in de bulunduğu birçok yönetmenin bir sonraki yapımlarını ödülleri destekledik. Festivalin ortak yapım marketi Köprüde Buluşmalar'a da katkı sunduk. 2019 yılında da "Work in Progress" atölyesindeki filmlerin tamamlanmasına destek olmak amacı ile bir ödül vereceğiz. 2019 itibarıyla de; İKSV'nin düzenlediği İstanbul Film Festivali, İstanbul Caz Festivali, İstanbul Tiyatro Festivali, İstanbul Bienali, İstanbul Tasarım Bienali ve Salon İKSV'ye önümüzdeki dört yıl boyunca desteğimizin süreceği bir anlaşma imzaladık.	11 Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
42 Anadolu Efes Mavi Sahne	Genç tiyatrocular ile tiyatro topluluklarını destekliyor, onları genç tiyatroseverlerle bir araya getiriyoruz.	DasDas ile iş birliği içinde Anadolu Efes Mavi Sahne platformunu başlattık. Anadolu Efes Mavi Sahne, genç tiyatroculara oyunlarını oynayabilecekleri bir sahne sağlarken, genç tiyatroseverlerin de kaliteli yapımları, uygun fiyata izleyebilecekleri yeni bir platform. İkinci sezonu başlayan Anadolu Efes Mavi Sahne'de, geçen sene olduğu gibi 2019 yılında da her Çarşamba genç tiyatrocuların oyunları sahnelenecek, bazı gösterimler sadece üniversite öğrencilerine açık olacak. Hem üniversite öğrencileri hem de yetişkinler Anadolu Efes Mavi Sahne oyunlarını indirimli fiyatlardan izleyebilecekler.	2018 yılında Anadolu Efes Mavi Sahne'de sahnelenen 10 oyunda, yaklaşık 500 üniversite öğrencisi ile buluştuk. Bu sene rakamın üç katına ulaşmasını bekliyoruz. Önümüzdeki dönemlerde Anadolu Efes Mavi Sahne'yi daha fazla salona taşımak için çalışmalarımız devam ediyor.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR VE YAŞAM ALANLARI 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
43 Anadolu Efes Katkılarıyla Zengin Mutfağı	Ülkemizin gelişiminde kültürel üretimin büyük öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Kültüre, sanata ve sanatçıya kesintisiz olarak destek veriyoruz.	Usta Oyuncu Şener Şen, 14 yıl boyunca ara verdiği tiyatro sahnesine Anadolu Efes'in katkılarıyla geri döndü. 40 yıl önce ilk kez İstanbul Şehir Tiyatroları'nda oynadığı, Türk Tiyatrosu'nun ölümsüz klasiklerinden "Zengin Mutfağı" oyunuyla yeniden tiyatro severlerle buluştu.	Anadolu Efes'in katkılarıyla DasDas'ta sahnelenen Zengin Mutfağı; 19 Aralık 2018'de prömiyer yaptı. Sahnelendiği ilk günden bugüne kapalı gişe oynamaya devam eden oyun, ilk iki ayda, 8 farklı günde toplam 4.400 seyirciyle buluştu.	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR VE YAŞAM ALANLARI 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
44 Anadolu Efes ve Gelecek Girişimcilikte	Girişimciliği ve inovasyonu destekliyoruz.	Sektörün gelişmesine katkıda bulunmayı en önemli görevlerimizden biri olarak görüyoruz. Bu sürekli yeniliklere açık olmayı ve değişen dünyayı takip etmeyi gerektiriyor. Bunun en iyi yollarından birinin de üniversitelerle çalışmak olduğuna inanıyoruz. Gençlerle çalışmanın çok başarılı sonuçlarını görüyoruz ve bu doğrultuda girişimciliği destekliyoruz.	Anadolu Efes olarak inovasyonu ve girişimciliği uzun yıllardır destekliyoruz. Üniversite öğrencileri ile belirli alanlara yönelik iş fikirleri için birebir çalışıyoruz. Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Tasarım Fabrikası ile son 2 yıldır iş birliği yapıyoruz ve farklı bölümlerden üniversite öğrencileri ile çalışıyoruz. 2018 yılında farklı üniversitelerden öğrencilerle 1 ay süren inovasyon kampı yaptık. Bu kampta öğrenciler hem inovasyon süreçlerini öğrendiler hem de bizim tanımladığımız iş problemi için yaratıcı çözümler bularak prototip ürettikler.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
45 İTÜ Çekirdek ile Girişimciye Taktik	Gençlere ve geleceğe inanan bir şirket olarak girişimcilik ekosistemini önemsiyoruz.	2018 yılında İTÜ ARI Teknokent ile iş birliği yaparak, erken aşama kuluçka merkezi olan İTÜ Çekirdek'in ana paydaşlarından biri olduk. Bu işbirliğimizi sürdürüyoruz.	Girişimcilerle çok yakın çalıştık, onlarca girişimciyi dinledik, iş modellerini anladık. 2018 yılında Anadolu Efes çalışanlarından oluşturduğumuz gönüllü mentor ekibimize girişimcilere uzmanlık alanlarımızda mentorluk yaptık. İşimize entegre edebileceğimiz olası girişimler için iş birimlerimizle toplantılar yaptık. Girişimcilerin iş modellerinin gelişmesine katkıda bulunurken biz de farklı alanlarda yeni modelleri pilotlama, deneme fırsatı bulduk. Hatta bazıların direkt müşterisi olduk ve ürünlerini satın aldık. Proje geliştiren girişimciler arasından, ön kuluçka aşamasını başarı ile bitiren üç girişimi Big Bang Start-Up Challenge etkinliğinde Anadolu Efes Özel Ödülü ile ödüllendirdik. Akıllı Magnet, Intenseye ve Levitate girişimleri Anadolu Efes'in finansman desteğine hak kazandı. Bu ödül ile hem işlerini geliştirmek için finansal destek aldılar hem de Anadolu Efes ile iş modelleri üzerinde daha yakından çalışmak için fırsat buldular.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
46 Accelerate 2030 Sosyal Girişimcilik Programı	Gençlere ve geleceğe inanan bir şirket olarak girişimcilik ekosistemini önemsiyoruz.	Impact Hub İstanbul ve UNDP Türkiye iş birliğiyle Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne katkıda bulunan girişimlerin seçilerek, büyümelerinin destekleneceği Accelerate2030 Programı'nın ana destekçisi olduk.	Accelerate2030, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne katkıda bulunan girişimlerin ihtiyaçlarını karşılayıp onların büyümesini destekleme misyonuyla çalışmalarını yürüten küresel ve çok paydaşlı bir program. 2016'dan bugüne Afrika, Asya, Latin Amerika ve Türkiye dahil 15 ülkeye ulaşan program, bu yıl 20'den fazla ülkede gerçekleştirilecek. Program kapsamında en yenilikçi ve gerçekleştirilebilir çözümler tespit ediliyor ve onlara 6 aylık yoğun bir hazırlık programına erişim olanağı sunuluyor. Program; uzman eğitimleri, klinikler, stratejik eşleştirme ve koçluk desteklerine erişimi içeren özel hazırlık programından oluşuyor. 2019 Türkiye finali tamamlanan program kapsamında, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne en çok katkı sağlayan dört girişim seçildi. Biolive, Naturansa, Joon ve Tolkido isimle girişimler altı aylık destek programına dahil olurken, Ekim ayında İsviçre'nin Cenevre kentinde gerçekleştirilecek finale katılma şansı elde etti.	4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

47 Anadolu Efes Deneyim Merkezi	Sürekli büyüyen ekosistemi yönetirken tüm paydaşlar için pozitif etki yaratmak için çalışıyoruz. Üreticilerden müşterilere uzanan tedarikçiler, bayiler ve distribütörlerin bulunduğu değer zincirinde, iş ortakları için sosyal ve ekonomik katma değer sağlayan uygulamalar hayata geçiriyoruz.	Anadolu Efes Deneyim Merkezi bayi/distribütör, barmen, satış noktaları çalışanları gibi sektör profesyonellerinin eğitimleri için tasarlandı.	Modern tasarımı, yenilikçi yaklaşımı ve interaktif uygulamalarıyla biranın geçmişini bugün ile buluşturan Anadolu Efes Deneyim Merkezi değer zinciri için önemli bir eğitim odaklı oryantasyon merkezi oldu.	4 Nitelikli Eğitim 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik Sosyal
------------------------------------	---	---	--	--	-----------------





Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
48 Gelecek Turizmde/ Gel Bir Gün Misili Ol	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Bursa'nın 2000 yıllık tarihi Misi Köyü'nde, yöre halkının en önemli geçim kaynağı 15 yıl öncesine kadar ipekböcekçiliğiydi. Proje ile kaybolmaya yüz tutan bu tarihi zanaatın yeniden canlandırılıp, turizm sektörüne kazandırılması böylece yerel halkın gelir kaynaklarının artırılması amaçlandı.	Kadınların yerelde ürettikleri ürünlerin proje kapsamında değerlendirilmesi hedefi doğrultusunda atölye, mağaza ve işletmelerde çalışmak üzere 44 kadın turizm eğitimi aldı, 25 kadın ise istihdam edildi. Bugün yöreye özgü en lezzetli yemekler, tescilli bir Misi evi olan Koza Evi'nde misafirlere sunuluyor. Ayrıca, proje ile yeniden canlandırılan ipek ve ipekten yapılan el sanatlarının pazarlama ve satışı da İpek Evi'nde kadınlar tarafından gerçekleştiriliyor. Nilüfer Belediyesi'nin bu uygulamayı şehir genelinde yaymaya karar vermesi ile projenin katma değeri artırılmış oldu.	1 Yoksulluğa Son 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

46

47

48



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
49 Gelecek Turizmde/ Seferihisar'ın Geleneksel Mutfağı	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Seferihisar'ın Geleneksel Mutfağı projesi ile İzmir'in Seferihisar bölgesinde yöreye özgü birbirinden farklı tatların markalaştırılması ve tüm Türkiye'ye tanıtılması ile yöresel mutfak kültürünün bölgedeki turizmin gelişimine katkı sağlaması hedeflendi.	Türkiye'nin ilk sakin şehri olan Seferihisar'da, Seferihisar'ın Geleneksel Mutfağı hakkında eğitim alan yöre kadınlarının, mutfak kültürlerini ve deneyimlerini ziyaretçilerle paylaşması için bir atölye kuruldu. Seferihisar adı ile markalaşan lezzetler www.seferipazar.com on-line alışveriş sitesi aracılığıyla da geniş kitlelere ulaşmayı başardı.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
50 Gelecek Turizmde/ İpekyolu Misafir Evi	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Mardin'deki İpekyolu Misafir Evi'nin turizm alanında kadın girişimcileri teşvik eden yerel bir model olması hedeflendi.	İpekyolu Misafir Evi'nin pansiyon ve kafeteryası hizmete açılmadan önce 43 kadın, turizm eğitimi aldı. Konaklama ve yeme-içme hizmeti sunan 22 yataklı iki pansiyonda kadınlara istihdam olanağı sağlandı. Böylelikle yöre halkı, var olan kültürünü turizm amaçlı değerlendirirken hem gelir elde etmeleri hem de turizmin sürdürülebilirliği sağlandı. Proje kapsamında inşa edilen Misafir Evi, www.booking.com adresinden özel ödüller aldı ve turizm sektöründe çalışan kadın girişimcileri teşvik eden yerel bir model haline geldi.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
51 Gelecek Turizmde/ Dünyanın En Eski Tapınağı Göbeklitepe’de Taş İşçiliği	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı’yla ortak başlattığımız “Gelecek Turizmde” projemizle Türkiye’de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Dünyanın en eski tapınağı Göbeklitepe’de, günümüzden 12 bin yıl öncesine dayanan taş işçiliğinin gelecek kuşaklara aktarılması ve gençlere yeni iş alanlarının oluşturulması yoluyla kültürel değerlerin turizme katkı sağlaması hedeflendi.	Buradan hareket edilerek Şanlıurfa’da taş işçiliği atölyesi hayata geçirildi. 6’sı kadın 21 kişi taş işçiliği eğitimi aldı, bu kadınlar aynı zamanda Türkiye’nin ilk kadın taş işçileri oldular. Bu işçilerin ürettiği motifler sayesinde; hediyelik eşya, yapı süslemesi gibi alanlarda yeni iş imkanları oluştu ve bu alanlarda girişimcilik eğitimleri verildi. Atölye aracılığıyla, şehrin yitirilen kimliğinin, taş işçiliğinin inşa edilecek yeni binalarda kullanılması ile yeniden oluşturulması amaçlandı. Projenin yoğun ilgi görmesi ile Eyyübiye Belediyesi, taş işçiliği dersleri alan kadınlara yeni atölye çalışmalarını kapsamında ücret ödeyerek projeyi desteklemeye başladı.	1 Yoksulluğa Son 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 11 Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
52 Gelecek Turizmde/ Arslantepe Höyüğü	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı’yla ortak başlattığımız “Gelecek Turizmde” projemizle Türkiye’de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Arslantepe Höyüğü 5500 yıllık geçmişle günümüze ayna tutuyor. İlk şehir devletinin kurulmasına sahne olan bu höyük; içinde kerpiçten bir saray, kral mezarları ve dünyanın en eski kılıçlarını barındırıyor. Bu proje ile devlet toplumunun ilk ortaya çıkışına ve toplumun eşitlikçi, hiyerarşik ve politik olarak dönüşümüne kavuşmasına şahitlik eden Arslantepe Tümülüsü’nü tanıtmak amaçlandı.	Bölgenin sahip olduğu kültürel varlıkların önemi üzerine yürütülen bilinçlendirme çalışmaları, kazı ekibinin ve yerel yönetimin çabalarıyla Arslantepe’nin arkeolojik sahası, 2014 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi’ne kabul edildi. Arslantepe Açık Hava Müzesi haline geldi ve ziyaretçiler için çok dilli sesli rehber hazırlandı.	1 Yoksulluğa Son 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 11 Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
53 Gelecek Turizmde/ Safranbolu Hatırası	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	1994 yılında UNESCO tarafından "Dünya Mirası Listesi"ne giren Safranbolu, 200 yıllık ahşap konakları, yüzyıllara meydan okuyan tarihi dokusu ve kültürel değerleri ile sürdürülebilir turizm açısından dikkat çeken alanlardan biridir. Proje ile Safranbolu'nun kendi kültürel mirasını yansıtan ve değerlerini taşıyan hediyelik eşya ihtiyacının giderilmesi hedeflendi.	Yerli-yabancı turistlere anketler düzenlendi ve hediyelik eşya konusunda beklentiler belirlendi. Anket sonuçları doğrultusunda yerelde üretilen hediyelik eşyaların çeşitliliğini ve niteliğini artırmak amacıyla, Derin Sarıyer danışmanlığında tasarım yarışması düzenlendi. Yarışma sonucunda seçilen tasarımlar yerel esnaf tarafından üretilmeye ve ziyaretçilere otantik, farklı ürün seçenekleri sunulmaya başlandı.	1 Yoksulluğa Son	Ekonomik Sosyal
				5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	
				8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
				10 Eşitsizliklerin Azaltılması	
				11 Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları	
				12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	
				17 Hedefler İçin Ortaklıklar	

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
54 Gelecek Turizmde/ Nar Kadın ile Edremit'in Yöresel Tatları	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Balıkesir'in Edremit ilçesinde zeytinyağı ile yapılan yöresel tatları öne çıkarmak, markalaştırmak ve gurme turizmine destek olmak amaçlandı.	40 bölge kadınına girişimcilik, hijyen, iletişim, rekabetçilik ve zeytinyağı kullanım metotları gibi kişisel ve mesleki gelişim eğitimleri verildi, böylelikle ürettikleri yerel ürünün turizm ürünü haline dönüştürülmesi sağlanarak turizmde sürdürülebilirliğe bir örnek teşkil edilmesi hedeflendi. Proje kapsamında Edremit Belediyesi tarafından tahsis edilen ve restoran olarak restore edilen Edremit'in geleneksel kültürünü yansıtan Nar Kadın Gurme Evi'nde kadınların ürettiği zeytinyağı ile yapılan bölgeye özgü lezzetler ziyaretçilere sunulmaktadır.	1 Yoksulluğa Son	Ekonomik Sosyal
				5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	
				8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
				10 Eşitsizliklerin Azaltılması	
				12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	
				17 Hedefler İçin Ortaklıklar	

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
55 Gelecek Turizmde/ Lavanta Kokulu Köy	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Isparta'nın Kuyucak Köyü, Türkiye'deki lavanta üretiminin %93'ünü sağlıyor. Projeyle; Kuyucak Köyü'nde kırsal turizmin canlandırılması, lavantanın ürün çeşitliliğinin sağlanması, yöre halkının gelir elde etmesi, bölgedeki istihdam ve girişimcilik potansiyelinin harekete geçirilmesi hedeflendi.	İlk adım olarak model olması açısından kırsal turizmin iyi uygulama örneklerinden olan Fransa-Provence bölgesine bölgenin ileri gelenleri, proje ekibi ve lavanta üreticisi kadınların katılımıyla çalışma gezisi düzenlendi. Üyeleri kadınlardan oluşan Lavanta Kokulu Köy Kadın Girişimciler Kooperatifi kuruldu. Kadınlara alan tanıtımı, kooperatifçilik, kırsal turizm, hediyelik eşya yapımı gibi alanlarda eğitimler verildi. Bölgeyi 2016 yaz sezonunda 20 bin turist ziyaret ederken, 2017 yaz sezonunda bu sayı 140 bine, 2018'de ise 190 bine ulaştı.	1 Yoksulluğa Son	Ekonomik Sosyal
				5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
56 Gelecek Turizmde/ Kendi Kelebeğini Keşfet	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Adana'nın Saimbeyli ilçesi; Türkiye'deki 412 kelebek türünün yaklaşık 160'ını bulundurması ile dikkat çekiyor. Türkiye'deki 10 önemli kelebek alanı arasında gösterilen Saimbeyli, bölgeye endemik Saimbeyli Mavis (teressa mavis) olarak adlandırılan kelebek türüne dikkat çekilerek, önemli niş turizm merkezi haline getirildi. Proje kapsamında kelebek gözlemciliği ile ekoturizmin geliştirilmesi, ilçedeki düşük gelir düzeyinin artırılması, biyolojik çeşitliliğin korunması hedeflendi.	Proje kapsamında 67'si kadın olmak üzere 126 kişi biyoçeşitlilik, ekoturizm, girişimcilik ve misafirhane işletmeciliği konusunda eğitim aldı. Yapılan çalışmaların da katkısı ile Obruk Şelalesi Tabiat Parkı ilan edildi.	1 Yoksulluğa Son	Ekonomik Çevresel Sosyal
				8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	

55



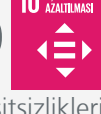



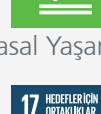
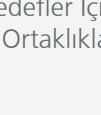
Gelecek Turizmde/  
Lavanta Kokulu Köy

56

Gelecek Turizmde/  
Kendi Kelebeğini Keşfet



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
57 Gelecek Turizmde/ Dört Mevsim Foça	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Foça'da turizm faaliyetlerinin dört mevsime yaygınlaştırılması ve farklı turizm potansiyellerinin ortaya çıkarılması hedeflendi.	Mevcut turizm faaliyetlerinin dört mevsime yayılması ve geleneksel bağcılık, meyve-sebze yetiştiriciliği, zeytincilik, kıyı balıkçılığı gibi üretim biçimlerinin de devam ettiği Foça'da, sürdürülebilir turizm için doğadan yana üretim ve işletme modellerinin turizm faaliyetlerine kazandırılması hedeflendi.	1  Yoksulluğa Son	Ekonomik Çevresel Sosyal
				8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
				10  Eşitsizliklerin Azaltılması	
				11  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları	
				12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	
				15  Karasal Yaşam	
17  Hedefler İçin Ortaklıklar					

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
58 Gelecek Turizmde/ Kuşlar Sizi Çağırıyor	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Proje ile Denizli'nin Buldan ilçesinde yer alan ve 1.150 metre yükseklikte bulunan doğa harikası Yayla Gölü'nün turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması hedeflendi.	Buldan Yayla Gölü'nün sahip olduğu kuş türleri, zengin biyolojik çeşitliliği ve ekoturizm potansiyeline dikkat çeken proje ile Yayla Gölü'nün tanınması için çalışmalar gerçekleştirildi. Yayla Gölü ve çevresindeki kuş envanteri çıkartılarak, Yayla Gölü'nün 163 kuş türüne ev sahipliği yaptığı ortaya koyuldu. Buldan'dan Yayla Gölü'ne uzanan alternatif yürüyüş rotası oluşturuldu ve doğaseverlerin hizmetine sunuldu. Yöre kadınlarına verilen eğitimlerle Yayla Gölü kuşları, 8000 yıllık bir gelenek olan Buldan dokumalarına da işlenmeye başlandı. Bölge halkının ve ziyaretçilerin Yayla Gölü ile ilgili bilinçlendirilmesi, biyolojik çeşitliliğin korunması ve bölgenin ekoturizm potansiyelinin canlandırılmasına çalışıldı. Projeye bölgede hem sürdürülebilir turizm canlandı hem de yerel ekonomiye katkı sağlanmış oldu.	1  Yoksulluğa Son	Ekonomik Çevresel Sosyal
				8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
				10  Eşitsizliklerin Azaltılması	
				11  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları	
				12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	
				14  Sudaki Yaşam	
15  Karasal Yaşam					
17  Hedefler İçin Ortaklıklar					

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<p><b>59</b> Gelecek Turizmde/ Likya Yolunda Bir Tarih Molası</p>	<p>2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.</p>	<p>Türkiye'nin ilk uzun mesafeli ve Dünya'nın en iyi 10 uzun mesafeli yürüyüş rotası olan Likya Yolu, her yıl çok sayıda turist tarafından tercih ediliyor. Proje; bölgedeki turizm potansiyelinden yola çıkarak ve turistlerin dinlenme, konaklama gibi temel ihtiyaçları göz önüne alınarak hazırlandı. Proje ile bölgede sürdürülebilir turizm konusunda farkındalık yaratılması ve üç farklı Likya yolu yürüyüş rotasının Demre'nin Hoyran ve Kapaklı köylerinde birleşmesi hedeflendi.</p>	<p>Verilen eğitimlerle bölgede hem sürdürülebilir turizm konusunda farkındalık yaratıldı, hem de köylerde yaşayan kadınların ürettikleriyle yerel üretimin devamlılığı sağlanmış oldu. Ayrıca; ziyaretçilere yürüyüşün yanı sıra dinlenme ve konaklama olanağı sunulmaya başlandı. Çevredeki tarihi alanları daha çekici ve erişilebilir hale getirme ve tanıtmanın yanı sıra, bir kadın sivil toplum örgütü kuruldu. Proje kapsamında açılan Kapaklı ve Hoyran'daki binaları kadınlar kafeterya olarak işletmeye başladı. Böylece kadınlar iki farklı mekanda el işi ve yöresel yemekler yapıp satarak, gelir elde etmeye başladılar. Proje ile Kapaklı ve Hoyran köyleri ziyaretçilerin dinlenebileceği ve alternatif rota seçebileceği bir merkez haline geldi.</p>	<p><b>1</b>  Yoksulluğa Son</p>	<p>Ekonomik Sosyal</p>
				<p><b>5</b>  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p>	
				<p><b>8</b>  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p>	
				<p><b>10</b>  Eşitsizliklerin Azaltılması</p>	
				<p><b>11</b>  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p>	
<p><b>17</b>  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>					

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<p><b>60</b> Gelecek Turizmde/ Perşembe'nin İşiklarını Kadınlar Yakacak</p>	<p>2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.</p>	<p>Sakin Şehir unvanına sahip Perşembe'nin sürdürülebilir turizme kazandırılması, yöresel lezzetlerin tanıtılması, yöre halkının ekonomik olarak güçlendirilmesi ve yeni kadın girişimcilere destek olunması amaçlandı.</p>	<p>Proje kapsamında Perşembe geleneksel mimarisine ait bir konak restore edilerek örnek bir pansiyona dönüştürüldü. Kadınların hazırladığı yöresel ürünler de bu konakta satışa sunuluyor. Perşembe için gezi rotası oluşturuldu. Bu rotalarda mevsimine göre yöresel ürünler de toplanabilecektir.</p>	<p><b>1</b>  Yoksulluğa Son</p>	<p>Ekonomik Sosyal</p>
				<p><b>5</b>  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p>	
				<p><b>8</b>  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p>	
				<p><b>10</b>  Eşitsizliklerin Azaltılması</p>	
				<p><b>11</b>  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p>	
<p><b>17</b>  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>					








Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
61 Gelecek Turizmde/ Ovacık Köyü'nde Bir Gün	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Proje ile ziyaretçilerin tarladan sofraya yöresel lezzetleri, yöreye özgü kültür ve gelenekleri deneyimlemesi sağlanarak deneyim temelli turizm modeli geliştirilmesi amaçlandı. İstanbul'a 60 km, Şile'ye 10 km uzaklıkta bir orman köyü olan Ovacık'ta uygulanan sorumlu turizm aktiviteleri ile yöre halkının yaşam kalitesinin ve refahının artırılması hedeflendi.	Proje kapsamında, eski köy okulu restore edilerek Ovacık Köyü Kadın Tohum Derneği'ne tahsis edildi. Restore edilen bina, ziyaretçilerin farklı atölye çalışmalarına katılabileceği bir deneyim atölyesi olarak tasarlandı. Ziyaretçilerin atölyenin bahçesinde ekolojik bahçe ve permakültür uygulamalarını deneyimleyecekleri bir bahçe oluşturuldu. Ata tohumlarını korumak, üretmek ve paylaşmak amacıyla 13 kadın dönüşümlü olarak bu atölyede çalışıyor. Doğayla uyum içinde çalışmanın güzelliğini ve kendi kendine yeterli bir yaşamın nasıl mümkün olabileceğini gösteren bu atölyede kompost yapımıyla atıkların dönüştürülmesinden yağmur suyu hasadına kadar birçok farklı ekolojik yaşam hareketlerini görmek mümkün.	1 Yoksulluğa Son	Ekonomik Çevresel Sosyal
				5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	
				8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
				10 Eşitsizliklerin Azaltılması	
				11 Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları	
				12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	
				15 Karasal Yaşam	
17 Hedefler İçin Ortaklıklar					





Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
62 Gelecek Turizmde/ Troya Kültür Rotası	2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.	Troya Kültür Rotası projesi ile kültürel kimliğin ve kültürel mirasın korunmasını, ziyaretçiler ile yöre halkı arasındaki bağların güçlenmesini sağlamak hedefleniyor. 2018 Troya Yılı'nda gerçekleşen proje, bölgenin sahip olduğu kültürel ve turistik değerlere katkı sağlayacak ve bölgenin turizm potansiyelini artıracak.	Proje ile Çanakkale'nin Ezine ve Ayvacık ilçeleri ve köylerinden geçen yürüyüş rotası üzerindeki ve çevresindeki kültürel mirasın korunması için çalışılacak. Antik yerleşimler, antik taş ocakları, köprüler, kaplıcalar, plajlar, tuzla ve tarım alanlarıyla kültürel ve doğal zenginliğe sahip coğrafyada, düzenlenen 120 kilometrelik yürüyüş ve bisiklet yolu ile bölgeye gelen ziyaretçi sayısının artırılmasına destek verilecek. Proje kapsamında, rotalarda işaretleme ve tabelalandırma çalışmaları yapıldı, güvenlik önlemleri alınarak çevre ve yol düzenlemesi yapılarak, detaylı yürüyüş haritası çıkarıldı. Çanakkale, Çıplak Köyü, Yeniköy, Kumburnu, Çamoba, Kalafat, Dalyan Köyü Antik Liman, Tavaklı, Babadere, Kösedere, Tuzla, Gülpınar, Kocaköy, Bademli, Koyunevi, Balabanlı, Bektaş, Kuruoba, Korubaşı, Behramkale ve Assos antik limanı güzergahının dahil olduğu geniş bir alanı kapsayan projede, yöre halkına sürdürülebilir turizm, ev pansiyonculuğu, hediyelik eşya, mevzuat, çevrelerindeki tarihi, kültürel ve doğal değeri koruma gibi eğitimlerin yanı sıra yerel ve merkezi yetkililer ile turizm işletmeleri için bilgilendirme toplantıları, sürdürülebilir turizm ve mevzuat eğitimleri de verildi.	1 Yoksulluğa Son	Ekonomik Sosyal
				8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
				10 Eşitsizliklerin Azaltılması	
				11 Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları	
				12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	
				17 Hedefler İçin Ortaklıklar	





Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 3.2.1 Move! Projesi	Gençlerimizin ve çocuklarımızın sağlığına önem veriyor, onların fiziksel aktivitelerini arttırmak için teşvik edici projeler geliştiriyoruz.	Beden eğitimi öğretmenleriyle yürütülen projede spor tesisleri iyileştiriliyor ve spor ekipmanları sağlanıyor.	Öğrencilerin daha aktif ve sağlıklı bir yaşam sahibi olmasına destek olundu.	 3 Sağlıklı Bireyler  4 Nitelikli Eğitim  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim  17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

2 Etik Reklam Anlayışı	İletişim stratejimizi oluştururken sorumlu bir iletişim anlayışı benimsiyoruz.	12 yaş altı bireylerin reklamlarda ve kampanyalarda hedef alınmama prensibi benimsendi.	Sorumlu üretim ve tüketim gerçekleştirildi.	 3 Sağlıklı Bireyler  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik Sosyal
---------------------------	--	---	---	---	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 UNDP Kadın Güçlendirme Programı	Kadının ekonomik yaşama katılımını destekliyor, kadınları teşvik edici ve cesaretlendirici projeler gerçekleştiriyoruz.	Program, toplumsal cinsiyet stereotipini azaltmaya yardımcı olmak için iş geliştirme ve etkili iletişim ve sunum becerileri ile farkındalık artırma etkinlikleri gibi eğitimler sunmaktadır. Program ayrıca kendi işlerini kurmak isteyen engelli kadınlara aynı katkı sağlamaktadır.	Programın bir parçası olarak, Neftchala ve Salyan'da Kadın Kaynak Merkezleri kuruldu. Bu merkezlerde 700 kadın eğitildi.	 4 Nitelikli Eğitim  5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim  17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

4 The Coca-Cola Belestery Program	Ülkemizde olduğu kadar, Türkiye dışındaki yatırımlarımızda da kadının ekonomik ve toplumsal yaşamda güçlendirilmesine katkı sağlamak için çalışıyoruz.	Program, Kazakistan'daki (Almatı ve Astana) kadınlara, özellikle yeşil teknolojileri kullanarak bir işi nasıl başlatacakları ve etkin bir şekilde yönetecekleri konusunda iş becerileri eğitimi ve teknik destek sağlıyor.	2017 yılında; Akmola, Almatı ve Karaganda bölgelerinden 2.050 kadına iş eğitimi verilmiş, tarım ve unlu mamullerin yetiştirilmesi ve mobilya imalatı gibi konularda iş fikirleri sunulmuştur. Program ayrıca, girişimcilik projelerinde kullanılmak üzere 10 kadına başışta bulundu.	 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği  8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme  12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim  17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
--------------------------------------	--	--	--	---	-----------------

5

Zarya Projesi

Kadının güçlenmesini sadece ekonomik açıdan değil sosyal alanda da faaliyette olduğumuz coğrafyalarda destekliyoruz.

Zarya'nın ilk aşaması olarak, Zeenat Gari projesi, Pakistan'daki dezavantajlı kadınlara mikro-finans olanakları sağlamak amacıyla başlatıldı. CCI Pakistan, 2016 yılında Tabeer Mağazaları olarak projenin ikinci aşamasını başlattı. Tabeer Mağazaları, küçük marketler kurmak ve çalıştırmak için dezavantajlı kadınlara mikro-finans sağlıyor.

2017'de 3 tane daha eklenmesiyle toplamda 13 işyeri kurulmasına destek olundu.

- 5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim
- 17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

6

Kadınlar Kulübü (Women's Club)

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada kadının çalışma yaşamında varoluşunu destekliyor, kabiliyetlerinin gelişmesi ve liderlik niteliklerinin artması için etkinlikler düzenliyoruz.

Kadın Toplulukları CCI'nın kadınlara iş hayatında olanaklar sunmasına, ağ oluşturmaya ve kapasitelerinin artırılmasına dair izlediği kararlılığı bir göstergesi niteliğindedir.

Tüm CCI coğrafyasında, kadın kulüpleri oluşturuldu. Her ülkenin kendi kulübü var.

- 5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim

Ekonomik Sosyal

7

Su Kaynaklarının Korunması

Her türlü faaliyetimizde mavi suyun korunması için çaba gösteriyor, yeni yatırımlarımızda ve devam eden çalışmalarımızda suyun korunması için çalışıyoruz.

Fabrika etrafındaki yeraltı su kaynaklarının topografik, jeolojik, hidro-jeolojik ve hidrolojik açılarından analizi yapılır ve buna göre risk haritası çıkarılır. Saha anketleri gerçekleştirilirken fabrika yetkilileri ve yerli halkla mülakatlar yapılır.

2016 sonu itibarıyla tüm CCI fabrikaları ilk tur değerlendirmelerini tamamladı. İkinci tur 2017'de devam etti. Döngünün tümünün 2020'de tamamlanması hedefleniyor. TCCC'nin kullandığımız her damlayı yeryüzüne iade etme ilkesi var. (Water Replenishment) 2017 yılında Türkiye'de bu oran %150.

- 6  Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim
- 14  Sudaki Yaşam

Ekonomik Çevresel

8

Operasyonel Mükemmellik

Üretim tesislerimizde enerji ve suyun kullanımını azaltacak, korunmasını destekleyecek düzenlemeler yapıyoruz.

Fabrikalardaki enerji kullanım oranı (EUR) ve su kullanımını (WUR) azaltacak projeler geliştirmek için çalışıyor. Çalışanlarını bu konuda beyin fırtınasına teşvik etmek ve bu alandaki çalışmalarını, OE programı çerçevesinde sertifikalandırmaktadır.

2017 yılında tasarruf projeleriyle 31 Milyon MJ enerji / 3305 ton CO2 tasarrufu ve 332 bin m3 su tasarruf ettik.

- 7  Erişilebilir ve Temiz Enerji
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim
- 13  İklim Eylemi

Ekonomik Çevresel



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Çevre Dostu Soğutucular	Üretim sırasında olduğu gibi ürünlerimizin satış kanalında da çevre ile uyumlu olması için çaba gösteriyor, emisyonu azaltmak için çalışıyoruz.	Soğutucuların enerji tasarrufu sağlayan EMD'lerle donatılması veya yeni soğutucuların sadece bu tipte alınması; yeni satın almaların ayrıca hydroflorocarbon-free soğutuculardan olması.	Yeni satınalmalar sadece EMD'li ve HFC_Free soğutuculardan olacak. 2017 sonu itibarıyla: Türkiye'deki Soğutucularımızın %90'ı EMD'li, %60'ı ise HFC_free. CCI genelinde EMD programı sayesinde 78,711 ton karbon emisyonu azaltımı sağladık (6.6milyon ağacın emdiği karbondioksiteye denk)	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

10 BitkiŞişe	Fosil atıkların azaltılması için projeler geliştiriyor ve aktif kararlar alıyoruz. Bu yönde paydaşlarımızı bilgilendirmeye çaba gösteriyoruz.	Bitki bazlı plastiğin Damla şişelerinde kullanılmasıdır. (%30 oranında)	330ml ve 1L Damla şişelerinde %30 oranında bitki bazlı hammadde kullanılıyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
--------------	---	---	---	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Hafifletme çalışmaları	Ambalajlarımızı geliştiriyor, hafifletiyor ve ürün kalitesinden ödün vermeden çevre ile uyumlu hale getiriyoruz.	Çevre ile uyumlu, hafif ambalajlar geliştirmektedir.	Ürün kalitesi ve güvenliğinden ödün vermeden ambalajla hafifletildi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

12 Tüketicinin Bilinçlendirilmesi (Depozitolu Cam Şişe Uygulaması)	Ambalajda sağlık için en iyi çözüm olan camın kullanımında geri dönüşüm oranlarını artıracak projeler geliştiriyoruz.	Depozito aracılığıyla cam şişelerin tekrardan fabrikaya getirilip, yıkanıp, üretime sokulmasıdır.	2017'de 91.900 ton cam tasarrufu sağlandı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
--	---	---	--	--	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
13 Geri Dönüşüm	Üretimdeki kadar tüketimdeki sorumluluğumuza da biliyoruz. Tüketimi geri dönüşüme kazanımı oranının artırılması için aktif çalışmalarında bulunuyoruz.	ÇEVKO'yla yapılan işbirliğiyle her yıl geri dönüşüm oranımızı arttırıyoruz.	2017'de ambalajlarımızın %54'ünü geri dönüşüme kazandırdık.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
14 Çevre Eğitimi	Çalışanlarımızın çevre farkındalık ve hassasiyetlerini artırıcı çalışmalar yapıyor, çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu eğitimleri sağlıyoruz.	Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'daki fabrika çalışanlarımıza çevre eğitimi düzenlendi.	Anadolu Grubu, evrensel çevre anlayışını çalışanlarına kültürel kodlara uygun olarak paylaşır ve çevreyle ilişkisini hızalar. 2017 yılında 8574 adam-saat çevre eğitimi verildi.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
15 Davranış Odaklı Enerji Verimliliği Programı	Girişimlerimizin iklim eylemine destek verebilmesi için çalışanlarımızın enerji verimliliği konusunda bilgi sahibi olmalarına olanak sağlayacak eğitimleri sağlıyoruz.	Çalışanların üretim süreçleri, teknoloji sistemleri ve işyerine olan ilişkilerini gözden geçirmelerini sağlayıp, buna göre enerji verimliliği konusunda sahiplik geliştirmeleri sağlandı.	Program, 2017'de 10 ülkedeki 21 fabrikaya yayıldı.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
16 Sıfır Atık	İdeal nokta olan sıfır atığı hedefliyor, çalışmalarımızda atıklarımızın belirgin şekilde azaltılması için çaba gösteriyoruz.	Tüm atıklar ayrıştırılıp, organik atıkları komposto, ambalaj atıkları ilgili lisanslı yerlere gönderiliyor.	Ankara ve Çorlu fabrikalarımız Sıfır Atıkla çalışıyor. Genel olarak tüm CCI coğrafyasındaki fabrikalarının atık geri dönüşüm oranı %90'ın üzerindedir.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
17 Yüksek Kalite Standardı (KORE Denetimleri)	Her alanda üretimimizi yüksek kalite standartlarından ödün vermeden gerçekleştiriyoruz.	Fabrikaların üretim kalite standartlarının denetim ve uygunluğunu sağlıyoruz.	6 CCI fabrikası 2017 yılında denetlendi. Bütün fabrikalarımızın ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 sertifikaları mevcut. Bütün Türkiye operasyonları ve Kazakistan Burundai fabrikası ISO 50001 ve ISO 140641 standartlarına uygundur. Preform üreten tüm fabrikalarımız PAS 223 sertifikalıdır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>18</b> Çalışma Ortamlarının Uygunluğu Denetimi (WRP Audit)	Çalışanlarımızın temel özgürlük ve haklarına önem veriyor, çalışma ortamlarımızın çalışanlarımız için yüksek standartlarda tasarlanmasına gayret gösteriyoruz.	Fabrikalar, TCCC tarafından, belirlenen insan hakları ilkeleri kapsamında denetlenir. Denetimi geçen fabrikalar "yeşil kod" statüsü elde eder.	2017 yılında denetimin yapıldığı 17 fabrika denetimi geçip Yeşil Kod statüsünü elde etti.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik
<b>19</b> Tedarikçi Yol Gösterici İlkeleri	İş anlayışımızı ve etiğimizi tüm iş ortaklarımız ve tedarikçilerimiz ile paylaşıyor, onların bu alandaki gelişimlerine katkı sağlıyor, iyi uygulamalarını destekliyoruz.	Tedarikçiler, şirketin ekonomi üzerindeki etkisinde büyük rol oynadığından dolayı CCI, tedarikçilerin uyması gereken minimum sosyal, çevresel, etik ve ekonomik standartları "Tedarikçi Yol Gösterici İlkeleri"nde bir araya getirdi. Bu ilkeler doğrultusunda tedarikçiler denetlenir, uymayanlarla iş ilişkisini kesmeye varana kadar yaptırımlar uygulanır.	2017 yılında Tedarikçi Memnuniyet Anketi yapılmıştır. 2017'de yapılan Tedarikçi Yol Gösterici İlkeleri denetlemeleri sonucunda %93'lük bir başarı oranı beklenirken, %68'lik bir başarı elde edilmiştir. Bu konuda iyileştirmeye yönelik çalışmalar gündeme alınmıştır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik
<b>20</b> Güvenlik için El Ele Programı	İş kazalarının sıfırlanması için gerekli olan faaliyetleri gerçekleştiriyor, bu amaçla gerekli olan donanım ve eğitimleri sağlıyoruz.	Çalışanlara, düzenli olarak iş kazalarını azaltmaya (hedef:0) yönelik farkındalık eğitim ve uygulamaları verilir.	2017'de; toplam iş kazası sayısında azalma gözlemlendi. Risk analizlerine daha ileriye dönük ve doğruluk payı yüksek bir yaklaşım gösterildi. Büyük kazalarda azalma görülürken, kazanın atlatıldığı durumlar artış gösterdi. Sağlık ve Güvenlik rapor sistemi değiştirilip performansı %20 oranında artırıldı.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>21</b> Ekonomik Etki ve İstihdam	Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda istihdamın geliştirilmesine olanak sağlayacak girişim ve geliştirme fikirlerini destekliyor, bu alanda aktif çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Fabrikalar açmak ve operasyonlarını yaygınlaştırmak suretiyle çalışan istihdamı ve tedarik zinciri boyunca paydaşları dahil ederek ekonomik etkisini büyütülmektedir.	Türkiye'de CCI'nın yaptığı 1 TL yatırım, Türkiye ekonomisine 9.7 TL katkıda bulunur. Pakistan'da bu çarpan oranı 1:5'tir.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik
<b>22</b> Sağlıklı Beslenmeye Destek	Ürünlerimizin müşteri sağlığı ile doğrudan ilişkisini önemsiyor, onlara çeşitli seçenekler sunabilmek için çalışıyoruz.	Sağlıklı yaşamların güvence altına alınması için çalışıyoruz.	Tüketicilerimize çeşitli seçenekler sunuldu.	3  Sağlıklı Bireyler 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik Sosyal
<b>23</b> Paani Girişimi	İnsanların temiz suya erişimlerine olanak sağlayacak projelere destek veriyor bu yöndeki girişimlere aktif katkı sağlıyoruz.	Topluluklarımızın güvenli içme suyu ihtiyacını ele alan CCI Pakistan, uluslararası kurumlarla işbirliği yaparak Karaçi'deki ilk filtrasyon tesisini kurdu. İkinci tesis, Clean Water Trust ile işbirliği içinde Laari Adda, Lahore'da kuruldu.	İnsanları güvenli içme suyunun önemi ve uygun kullanımı hakkında bilgilendiren, hedeflenen alanlarda kapsamlı toplumsal erişim ve seferberlik faaliyetleri de gerçekleştirilmiştir. Temiz suyun olmadığı bölgeler, ilk kez temiz ve arıtılmış suyla buluşuyor. Rahimyar Khan'da iki filtre tesisi daha kuruldu. Her fabrika saatte 2000 litre üretme kapasitesine sahiptir ve her gün 20.000'den fazla insandan oluşan bir topluluğa hizmet vermektedir. 3 sene toplamda 25 tesis kuruldu.	6  Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 17  Hedefler için Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>24</b> Kadın İstihdamına Katkı	Kadın istihdamını hem Türkiye’de hem faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada artırmak için çalışıyoruz.	CCI’nın faaliyet gösterdiği ülkelerde kadınların istihdamını sağlayarak, ekonomik bağımsızlıklarına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.	CCI coğrafyası genelinde, kadın çalışan sayımızı son 5 yılda %9’dan %12’ye çıkarttık. Müdür düzeyinde kadın çalışan oranımız: %32	5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Sosyal
<b>25</b> CCI Türkiye İnovasyon Günü	Çalışanlarımızın yenilikçi ve yaratıcı yönlerini geliştiriyor, bu yöndeki paylaşım ve katkıları artırıcı kanalları oluşturuyor ve geliştiriyoruz.	Tüm çalışanlara, fikirlerini paylaşma ve CCI arasında inovasyon kültürünü teşvik etme fırsatı sunar.	CCIdea’da, çalışanlar 2015-2018 döneminde toplam 2.964 fikir ve 290 proje başvurusu paylaştı. Bu projeler arasındaki 3 fikirden 1 tanesi finale, 2’si Bi-Fikir Festivali ‘nde yarı finale kaldı ve 25 CCI çalışanı yeşil kuşak sertifikasına aday gösterildi. CCIdea’ya 10 ülkeden fikir iletiliyor.	9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik
<b>26</b> RED Projesi	Hizmetlerimizin her aşamasında kalitesini takip ediyor, kalitenin sürekliliği için çaba gösteriyoruz.	Satış alanlarındaki ticari standartları ve pratiğini gözlemleme ve takip etmeye yardımcı olmaktadır, bunu yaparken teknolojiden faydalanır. (Örn. reyonlardaki ürün diziliminin doğruluğunu mobil uygulamadan kontrol etmek)	Tüketici ve müşterilere ideal ürün sunmak için pratikler geliştirdi.	9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>27</b> CCI Müşteri Etkileşim Merkezi	Ürün ve hizmetlerimiz ile ilgili her paydaşımızdan elde ettiğimiz geri dönüşümü analiz ediyor, sorunları anında çözüyor ve sürekli gelişimi destekliyoruz.	Farklı ve esnek iş akışlarıyla potansiyel müşterilerin memnuniyeti sağlanarak mevcut müşteri haline getiriliyor. Konu bazlı müşteri memnuniyeti anketleri yapılıyor ve proaktif aksiyona geçiliyor. İçeriden gelen hizmet talebi çağrılarının büyük çoğunluğuna geri dönülüyor ve çözümden tatmin olduklarından emin olunuyor. Aramalar hemen analiz ediliyor ve sorun bazı raporlamalar yapılıyor. Hizmet seviyesi ve kalitesi her gün takip ediliyor.	2017’de geçen yılın üzerine %42 artışla 275.000 hizmet talebi karşılandı. CCI Customer Interaction Center, talep edenlerin hizmet memnuniyetlerini kontrol etmek adına 80.000 arama yaptı.	9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik
<b>28</b> Operasyonel Mükemmellik Projeleri	Her türlü faaliyetimizin sosyal, ekolojik ve ekonomik sorumluluğunu taşıyor, tüm faaliyetlerimizin mükemmellik anlayışı ile gerçekleştirilmesi için çalışıyoruz.	Operasyonlarımızın yürütülmesinde sürdürülebilirlik politikamıza bir sınır çizmeden bunu bütün tedarik zinciri boyunca yaymak. Model verimliliği ve kaliteyi maksimize etmeye odaklanırken, hatayı minimuma indirmek ve operasyon süresince yaratılan ekolojik etkiyi azaltmak amaçlanıyor.	Türkiye’de 2017 yılında 80 OE projesi gerçekleşti, 40 sertifika, 1.5 milyon dolar kazanım sağlandı. Tüm CCI ülkelerinde ise 2017 yılında 217 proje, 40 sertifika, 5.74 milyon dolar kazanım sağlandı.	9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik
<b>29</b> Merak Ettim	İş alanlarımızda şeffaflığa önem veriyor, tüm faaliyetlerimizin paydaşlarımız tarafından izlenmesine olanak sağlayacak bir iletişim ortamı yaratıyoruz.	Coca-Cola hakkında en merak edilen soruları yanıtlayan, ayrıca fabrika turu taleplerinin de alındığı çevrimiçi bir platformdur.	Müşteri ve tüketicilerle şeffaf bir iletişim kuruldu.	12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
30 İş Planı Toplantıları	Dünya ile uyumlu bir iş planı gerçekleştiriyoruz. Bu uyumluluğumuzu tüm iş ortaklarımıza yansıtıyoruz.	Her yıl ortak pazarlama ve operasyon planını, taraflara göre ayarlama amacı güdülerek JBP toplantıları (Ek İş Planı Toplantıları) düzenleniyor.	Müşterilerle işbirliğini arttırdık.	12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik
31 Müşteri Memnuniyeti	Her zaman müşterilerimizi dinliyoruz. Ürettiğimiz ürün ve hizmetler konusunda müşterilerimizin memnuniyetlerini takip ediyor, taleplerine karşılık vermeye özen gösteriyoruz.	Türkiye’de her yıl, diğer CCI ülkelerinde iki yılda bir en az bir kez, müşteri beklentisi ve mevcut hizmet performansı arasındaki açıklara odaklanma amacıyla Türkiye ve diğer operasyon ülkeleri çapında anketler yapılıyor.	Müşterilerin beklentilerini karşılayıp bu beklentilerin üstüne çıkma yönünde çalışmalar yapılmaktadır. 2017 senesinde Türkiye, Irak ve Azerbaycan’da yapılan müşteri memnuniyeti çalışmalarına 3.500’den fazla müşteri yanıt verdi.	12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik
32 Distribütör Memnuniyeti	Müşterilerimiz gibi iş ortaklarımızın da taleplerini dinliyor, iş yapma kültürümüze değer katacak her türlü paylaşım ile ilgili çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Şirket saygınlığımızın bir değerlendirilmesi olarak, anketler, dağıtıcılarımızla olan ortaklığımız ve dağıtıcı ağımızı yönetme kabiliyetimizle ilgili güçlü ve zayıf yönlerimizin farkında olmamıza yardımcı olmaktadır.	2017’de 209 dağıtıcıyla anket düzenledik ve memnuniyet düzeyi 86.0 olarak gözlemlendi. 4.716 katılımcıya satış kabiliyeti gelişimi üzerine 436 eğitim semineri düzenledik.	12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik



**MiGROS**



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Üretimin Etkisi	İş ortaklarımız arasında eşitliğe dikkat ediyor, iş etiğine önem veren, kaliteli üretimde bulunan tüm tedarikçi üreticilerin bizimle çalışmasına olanak sağlayacak açıklıkta bir tedarik ortamı yaratıyoruz.	Üretim kanalları artırılmakta ve yerel üreticilere destek verilmektedir.	Migros'un 2017 yılında 1.000 TL ve üzeri alım yaptığı, Kipa hariç aktif 1.789 tedarikçisi vardır. Kipa ile bu sayı 2.016'ya yükselmiştir. Tedarikçi ve iş ortaklarının çalışanlarıyla birlikte sağlanan ekonomik etki alanı daha da yaygınlaşmaktadır. Ulaşılan tedarikçi sayısı 2.016'dır.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>2 AÇLIĞA SON</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
2 İyi Tarım Uygulamaları Projesi - Bitkisel Üretim	Tedarikçilerimizin iyi tarım uygulamalarını destekliyor, bu uygulamaların yaygınlaşması için, toplumsal farkındalığı ve tercihi artırıcı faaliyetler gerçekleştiriyoruz.	Migros'un yüksek biyoçeşitlilik niteliğine sahip arazi ve sulak alanlarda faaliyet gösteren operasyonel birimi bulunmamaktadır. Buna uygun olarak su kaynaklarının, toprak ve doğal yaşam alanları üzerinde belirgin bir etkisi kaydedilmemiştir. Toprak ve suyu kirleten, buralarda yaşayan ve yetişen canlılara olumsuz etkisi olan veya verimliliği olumsuz etkileyen bir faaliyeti bulunmamaktadır. Buna karşın Migros, doğrudan ve dolaylı tüm çevresel etkilerinin azaltılması için çalışmaktadır.	Tedarik Zinciri dolaylı etkilerini yönetebilmek amacıyla Migros, tarımsal ve hayvansal üretimde İyi Tarım Uygulamaları'nı (İTU) benimseyen tedarikçilerden ürünlerini sağlamayı tercih etmektedir. Böylece tarım arazisi çevresindeki biyoçeşitlilik üzerinde tarımsal üretim kaynaklı olumsuz etkilerin azaltılmasına, üretimde hayvan refahının gözetilmesine katkı sağlamaktadır. Bununla birlikte, zararlılarla alternatif mücadele yöntemleri geliştirilmesi ve Biyolojik Mücadele Teknikleriyle zirai ilaç kullanımının kaldırılmasına yönelik çalışmalar yapmaktadır.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>3 SAĞLIĞI BİREYLER</p> <p>6 TEMİZ SU VE SAĞLIKLI YAŞAM</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>14 SUDAĞI YAŞAM</p> <p>15 KARASAL YAŞAM</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 İstihdam ve Erişim Etkisi	Faaliyette bulunduğumuz her bölgede yerel istihdama önem veriyor, istihdamımızın tamamına yakınının bölgeden karşılanmasına özen gösteriyoruz.	Yöresel kalkınmaya katkı sağlamak için çalışmaktadır.	Ülke çapında bir istihdam merkezi olan Migros, aynı zamanda yöresel kalkınmanın lokomotifidir. Migros'un mağazalarındaki çalışanları, şirketin insan kaynağının %95'ini oluşturmaktadır. Yurt içindeki çalışanların %68'i İstanbul dışında istihdam edilmekte ve çalışanların %54'ü kendi memleketlerinde çalışmaktadır. Migros, 2018 yılında da 'istihdama katkı' misyonunu sürdürerek, 6.500 kişiye yeni istihdam sağlamıştır. Migros, son 5 yılda mağaza sayısını 2 katından fazla artırmıştır. Dolaylı çalışanlarıyla birlikte Migros çatısı altında görev alanların sayısı 45 bine yaklaşmaktadır.	1 Yoksulluğa Son 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik Sosyal

4 Gıda İmhasını Önleme Çalışmaları / Gıdaya Saygı	Gıda kaybını azaltıcı anlayışı kar anlayışının önünde tutuyor, aktif indirimler ve benzeri projeler ile tüketicilerimizin gıda kaybını azaltıcı davranışları desteklemesini sağlıyoruz.	Gıda perakendeciliğinin sürdürülebilirlik alanında etki sağlayabileceği önemli alanlardan biri gıda kaybını önlenmesidir. Consumer Goods Forum (Tüketici Ürünleri Forumu - CGF) üyesi şirketler de, gıda imha oranlarını azaltma sözü vermiştir. Bu doğrultuda, Migros, 2025 yılına kadar, gıda atıklarının imha tonajının toplam gıda satış tonajına oranını, 2016 yılına kıyasla %50 azaltmayı taahhüt etmektedir.	Öncelikli hedefi kayıpları kaynağında azaltmak olan Migros, son kullanma tarihi yaklaşan et, tavuk, süt ürünü gibi taze gıda ürünleri ile olgunlaşan bazı sebze ve meyvelerin satışlarını hızlandırmak amacıyla %25 - %50 indirimli satış uygulaması yapmaktadır. Bu bağlamda, 2017 yılında 3 Migros mağazasının cirosu kadar gıda kurtarılmıştır. Ayrıca Gıdaya Saygı projesi kapsamında Migros, 2017 yılı itibarıyla, Türkiye de bir ilk olarak arz ve talebi eşleştiren dijital bir platform üzerinden, mağazalarında görsel olarak satış kriterlerini karşılamayan ancak besin değerlerini koruyan meyve ve sebzeleri günlük olarak gıda bankaları ve sosyal marketlere ulaştırmaya başlamıştır. Bu kapsamda 2018 yılında 528 ton gıda bağışı yapan Migros, yıl içerisinde 1.124.023 öğün gıdanın ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasına destek olmuştur.	2 Açlığa Son 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik Sosyal
---	---	--	--	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Migros Sağlıklı Yaşam Yolculuğu	Toplum sağlığına yönelik olarak mağazalarımız, dijital ve mobil platformlarımız üzerinden dengeli beslenme, fiziksel aktivitenin önemi, yeterli su tüketimi ve ağız-diş sağlığı konularında farkındalık çalışmalarını yürütüyor, olumlu davranış değişikliği için katkı sağlıyoruz.	Migros Mobil üzerinde kurduğumuz Sağlıklı Yaşam Yolculuğu alanında, akıllı bir algoritma ile müşterilerin 3 aylık gıda alışverişlerine göre besin dağılımları ile günlük ideal besin tüketim tablosu yan yana yer alıyor. Global parametreler ve Sağlık Bakanlığı verilerinden yola çıkarak oluşturulan tablo ve mesajlarda müşteriler, bir bakışta dengeli beslenmek için hangi besin grubunu ihmal ettiklerini görebiliyorlar. Dengeli beslenmeye yönelik olarak aradaki farkı kapatabilmeleri için kişiye özel öneriler indirimli olarak sunulup sağlıklı yaşam yolculuğu teşvik ediliyor.	Nisan 2018'de başlayan proje yıl sonunda 1,3 milyon kişide sağlıklı yaşam ve dengeli beslenme konusunda farkındalık yarattı. Kendilerine özel hazırlanan sağlıklı yaşam yolculuğunu görüntüleyen müşterilerin yüzde 51'i kendilerine özel sunulan önerilerden faydalanarak dengeli beslenme ve daha sağlıklı bir yaşam için adım attı ve olumlu davranış değişikliği gösterdi. Üretici firmalarla mağazalarda kurulan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu alanlarında beslenme uzmanı ve diş hekimleri eşliğinde 33.250 kişiye de yüz yüze dengeli beslenme, fiziksel aktivitenin artırılması ve ağız – diş bakımı eğitimleri verildi.	3 Sağlıklı Bireyler	Sosyal

6 Migros ile Sağlıklı Büyüyorum	Çocuklarımızın doğru ve dengeli beslenme alışkanlıklarının geliştirilmesi için mağazalarımızın içinde aktif geziler ve etkinlikler gerçekleştiriyoruz.	Müşterilerine en iyi, en taze ve en kaliteli ürünleri sunmak için çalışan Migros, bu yaklaşımının bir devamı olarak; dengeli beslenme ve fiziksel aktivitenin önemini vurgulamak amacıyla toplum sağlığına yönelik sosyal sorumluluk çalışmaları yürütmektedir.	Küçük yaşlarda edinilen davranış değişikliklerinin daha etkili olduğu görüşünden yola çıkan Migros, toplum sağlığına yönelik farkındalık çalışmalarında önce çocuklara gitmektedir. 24 yılda 1 milyon çocuğu ücretsiz tiyatroyla buluşturan 23 Nisan Migros Çocuk Tiyatrosu Şenliği'nin son iki yıldır gerçekleştirilen gösterimlerinin sonunda, Migros çalışanları izleyici çocuklara Gıda Güvenliği Derneği ile hazırlanan "Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi" eşliğinde kısa eğitimler vermektedir. Ayrıca Migros, 2016 yılından itibaren çalışanlarının gönüllü katılımıyla, çocuklar için iyi yaşam mağaza turları düzenlenmeye başlamıştır. 3 yılda 70 ildeki 396 Migros mağazasında düzenlenen turlar gönüllü mağaza müdürleri tarafından, çevre muhitlerdeki çocukların aileleriyle birlikte davet edilmesiyle gerçekleştirilmiştir. Migros, iyi yaşam farkındalığı çerçevesinde düzenlediği tüm projelerle 2018 sonuna kadar 160.627 çocuğa ulaşmıştır.	3 Sağlıklı Bireyler 4 Nitelikli Eğitim 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik Sosyal
---------------------------------	--	---	---	---	-----------------



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Mağazalarımızı engelli dostu olacak şekilde tasarlıyor, sürdürülebilir ve uyumlu şehir alanları oluşturulmasına örnek olacak projeler gerçekleştiriyoruz. Migros Sanal Market'in websitesi ve mobil uygulamasının görme engellilerin kullanımına uygun olarak yeniledik.	Mağazalarında engelli ve yaşlı müşterileri için sunduğu ayrıcalıklı hizmetleri bir çatı altında toplayan Migros, 'Engelsiz Migros' projesini hayata geçirmiştir.	2016 yılında pilot çalışmaları yapılan proje 2017 yılında 12 ildeki 48 Migros ve Macrocenter mağazasında başlamıştır. 2018 yılı itibarıyla 50 ildeki 200 mağaza Engelsiz Mağaza konseptine uygun olarak güncellenmiştir. Migros ve Macrocenter mağazalarında işitme engellilere yardımcı olabilmesi için işaret dili bilen en az bir çalışan bulunmakta ve müşteriler bu çalışanları yakalarında işaret dili bildiklerini belirten rozetlerden ayırt edebilmektedir. Girişinde engelli araçlarının geçişini kolaylaştıran rampa ve korkuluk bulunan bu mağazaların raf aralıkları da tekerlekli sandalyelerin geçişine uygun olarak tasarlanmıştır. Yaşlı müşterilerin kullanımına yönelik tekerlekli sandalye de bulundurulmuş mağazalarda özel sinyalizasyonla belirtilen en az bir kasa ise tekerlekli sandalye geçişine uygun olarak 90 cm aralığında ve engelli müşterilerin geçişi için önceliklendirilmiş durumdadır. Engelsiz Mağazalarda engelli ve yaşlı müşterilerin yardım talep etmesi durumunda bir Migros çalışanı, alışverişleri süresince kendilerine eşlik ederek yardımcı olmaktadır.	<p>3 SAĞLIKLILAR BİREYLER</p> <p>Sağlıklı Bireyler</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR VE YAŞAM ALANLARI</p> <p>Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Sadece kendi projelerimizi değil, farklı sektörlerden kuruluşların nitelikli sosyal projelerini destekliyoruz, bu projelerin yaşama geçirilmesine olanak sağlayan aktif bir paydaş oluyoruz.	Özel eğitime ihtiyaç duyan çocukların koordinasyon becerilerinin artması ve yaşlılarıyla birlikte sosyalleşmelerine olanak sağladı.	Migros mağazalarında satılan Procter & Gamble ürünlerinden elde edilen gelirin bir bölümünün Özel Olimpiyatlar Türkiye Komitesi'ne bağışlanmasıyla 2-7 yaş arasında özel eğitime ihtiyaç duyan çocukların koordinasyon becerilerinin artmasına ve yaşlılarıyla birlikte sosyalleşmelerine olanak sağlanmaktadır. 14 yılda 9,5 milyon Migros müşterisinin katkılarıyla, 6.034 özel gencin spor ile tanışmasını mümkün kılmıştır.	<p>3 SAĞLIKLILAR BİREYLER</p> <p>Sağlıklı Bireyler</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR VE YAŞAM ALANLARI</p> <p>Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
	Çalışanlarımızın kişisel gelişimlerine değer veriyor, onları ödül programları aracılığıyla cesaretlendiriyoruz.	Genel Müdürlükteki idari birim çalışanları ve mağaza yöneticileri ayrıca 2 yılda bir 360° Yetkinlik ve Potansiyel Değerlendirmesine tabi tutularak güçlü ve gelişime açık yönleri tespit edilmekte ve çalışanların gelişim planları oluşturulmaktadır.	Çalışanların yaratıcılık, katma değer sağlama ve takım çalışması konularındaki performanslarını takdir etmek amacıyla Migros Ödüllendirme Sistemi kullanılmaktadır. Bu bağlamda, 2017 yılında 6.700'ün üzerinde Migros çalışanı farklı ödüllerin sahibi olmuş, toplamda 2.200.000'in üzerinde ödül puan dağıtılmıştır.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
10 Çalışan Gelişimine Katkı	Çalışanlarımıza, işyerinde verilen mesleki eğitimlerin yanı sıra bireysel gelişimi destekleyen yaşam boyu öğrenme fırsatlarını da sunuyoruz.	Bütün çalışanlar için işyerinde eğitim ve yaşam boyu öğrenme fırsatlarının sağlanması taahhüt edilmektedir. Sürekli gelişim anlayışını Migros'un kurum kültürü haline getirmek amacıyla kurulan Migros Perakende Akademisi, üniversite işbirlikleri, sınıf eğitimleri ve e-öğretim seçenekleri ile çalışanlarının kişisel ve kariyer gelişimlerine destek sağlamaktadır.	Migros kadın - erkek çalışanları, ayırt etmeksizin, kişi başı mesleki ve kişisel gelişim eğitimlerini artırmayı hedeflemektedir. 2018 yılında, çalışanlarının %99'una saha, sınıf ve online olmak üzere 853.000 eğitim verilmiştir.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM	Ekonomik Sosyal
11 İnsan Kaynakları Yaklaşımı	İstihdamda tam bir eşitlik politikasına sahibiz. Tüm ayrımlardan soyutlanmış olarak işe uygun herkesin bizimle çalışmasına olanak sağlayacak eşitlikçi bir insan kaynakları politikasını tedarikçilerimizi de içerecek şekilde savunuyoruz.	İnsan hakları ve fırsat eşitliğini benimsiyor.	İşe alım ve yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları kararları, ayrıntılı olarak tanımlanmış görev profilleri uyarınca yürütülür. Başvuran adayları kültür, yaş, cinsiyet ve engellilik ayrımı yapmaksızın yetkinliklerine göre iş gücüne kabul etmektedir.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
12 Çalışan Profili	Güçlü gelişimizi, her kuşağı temsil eden renkli profilimiz ile sağlıyoruz.	Farklı jenerasyonların birlikte uyum içinde çalışabildiği bir iş ortamı yaratıldı.	2017 verilerine göre Migros çalışanlarının %80'i Y kuşağıdır ve yaş ortalaması 31'dir. Çalışanlarının %82,1'i mağaza çalışanı, %17,9'u mağaza yöneticisi ve idari birimlerdir. İdari birimler ve mağaza yöneticilerinde ortalama kıdem süresi 10 yıldır. Yurt içi ve yurt dışında toplam kadın çalışan oranı %40 iken, Migros ve Ramstore dahil olmak üzere kadın yönetici oranı yaklaşık 1 puan artış göstererek %28,2'ye ulaşmıştır.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM	Ekonomik Sosyal
13 Soğutma Sistemlerinde Yeni Dönem	Patenti kendimize ait sıfır emisyonlu doğal soğutma sistemleri geliştiriyor, küresel iklim eylemine, somut projeler ile aktif olarak destek veriyoruz.	Doğal soğutuculu soğutma sistemleri bulunmaktadır.	Migros, MİGET et işleme tesisindeki soğutma sistemlerinde HFC yerine doğal soğutucu olarak amonyak kullanmaktadır. Mağazalarda doğal soğutuculu sistem kullanımı için ilk olarak 2015 yılında, Taşdelen Migros M mağazasında pilot proje başlatmış ve mağaza soğutucu dolapları HFC-R404a gazı yerine, glikol ile soğutmaya denemiştir. Yalnızca dolapları soğutmak amacıyla kullanılan glikol, HFC-404a soğutucusu ile soğutulmuş ve bu uygulama ile kaçak riski, soğutucu gazın tüm mağaza soğuk dolaplarında dolaşmasına göre, yaklaşık %90 azalmıştır. 2017'de, kullanılan soğutucu gazlarda daha düşük emisyon katsayısına sahip gazların kullanım stratejisi benimsenmiştir. 2016 yılında 25.664 kg R22 gazı kullanılırken 2017'de bu değer 15.798 kg olarak tespit edilmiştir. Emisyon değerlerinde R22 gazının daha az kullanılması kaynaklı %38 azaltım sağlanmıştır. Patenti Migros'a sahip %100 doğal soğutuculu soğutma sistemi ile CO 2 salımı neredeyse sıfırlanmaktadır.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
14 Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri	Sürdürülebilirliği temel olarak mağazalarımızda olduğu gibi dağıtım sistemlerimizde de emisyonlarımızı azaltıyoruz.	Migros, lojistik kaynaklı enerji tüketiminde tasarruf sağlamak ve sera gazı salımını azaltmak için verimlilik çalışmaları gerçekleştirmektedir. Her yıl dağıtım merkezleri ve mağazalar arasında kat edilen yol ölçülerek rota optimizasyonları yapılmakta ve yeni dağıtım merkezleri bu analizlerin sonuçlarına göre açılmaktadır.	<p>Ürünlerin %80'inin mağazalara tam dolu kamyonlarla taşınması sağlanmaktadır. Migros mağazalarında satılacak ürünleri kendi dağıtım merkezlerine yönlendirerek kamyon trafiğini 30 kata kadar azaltmaktadır. Şirketin dağıtım merkezi sevkiyatları ile oluşan çevresel etkisini azaltmak amacıyla, "nakliyede taşınan birim başına CO2 emisyonunun azaltılması hedefi" bulunmaktadır. 2017'de bir önceki yıla oranla, taşınan birim başına CO2 emisyonu %2,5 artmıştır. Buna karşılık, Migros'un mağazalara ürün sevki sırasında oluşan, birim ürün başına emisyon değerinde %1,39 azaltım sağlanmıştır. 2017'de Migros tarafından taşınması yapılan tedarikçi ürünleri artmış ve daha önce tedarikçilerin üstlendiği nakliyelerin bir bölümü Migros'a geçmiştir. Migros'un dağıtım ağına yeni Dağıtım Merkezleri katılarak mağazalara ürün sevki sırasında oluşan karbon emisyonunda azaltım sağlanmıştır. Migros Sanal Market araç filosuna 17 adet elektrikli araç eklenmiştir. Mağazalara ürün sevki sırasında oluşan, birim ürün başına emisyon değerinde %1,39 azaltım sağlanmıştır.</p>	<p>7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</p> <p>Erişilebilir ve Temiz Enerji</p>	Ekonomik Çevresel
				<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p>	
				<p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p>	
				<p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	
				<p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
15 Enerji Tasarrufu Çalışmaları	Mağazalarımızda, enerjinin verimli kullanımını sağlamak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Yeni ve yenilenen mağazalarında iklimlendirme ve sanayi tipi soğutma sistemlerinde değişken akım kontrollü ve yüksek seviyeli otomasyon verimli sistemleri tercih etmekte ve çevre dostu soğutma sistemleri kullanılmaktadır.	<p>2017'de 27 mağazasındaki eski ve enerji tüketimi yüksek olan aydınlatma sistemlerini yenilemiş ve mağaza başına toplamda %8'lik bir enerji tasarrufu elde etmiştir. Yeşil BT konsepti kapsamında, 2017 yılında satın aldığı Kipa'nın 165 mağazasındaki geleneksel masaüstü bilgisayarlarının %90'ını (700 adet) daha az enerji tüketen ince istemcilerle değiştirmiştir. Mağazalardaki sunucu sistemlerini de (350 adet) tamamen kapatarak, 6 ayda 300 MW enerji tasarrufu sağlamıştır. Yeni nesil bu cihazların kullanımı yıllık %80 oranında enerji tasarrufu sağlamaktadır. Kullanım dışı kalan 40 ton elektronik cihaz geri dönüşüme kazandırılmıştır. Geleneksel sunucu altyapısının çok önemli bir kısmının yeni nesil hiper bütünleşik sunucularla değiştirilmesi, sanal hale getirilmesi ve bulut sistemlerine aktarılmasıyla %75 oranında enerji tasarrufu elde edilmiştir. 2017'de, 27 mağazasındaki eski ve enerji tüketimi yüksek olan aydınlatma sistemlerini yenilemiş ve böylece mağaza başına toplamda %8'lik bir enerji tasarrufu elde etmiştir.</p>	<p>7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</p> <p>Erişilebilir ve Temiz Enerji</p>	Ekonomik Çevresel
				<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p>	
				<p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	
				<p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
16 Doğa Dostu Uygulamalar	Mağazalarımızda, teknolojiyi kullanarak dünya ölçeğinde doğa dostu örnek uygulamalar gerçekleştiriyoruz.	Çevreye zararlı etkilerin azaltılması için çalışmaktadır.	Türkiye’de LEED Gold sertifikası alma hakkını elde eden ilk perakende mağazası Bodrum’daki Maya Migros Mağazası’dır. Alaçatı Macrocenter Mağazası da Operasyon ve Bakım kategorisinde LEED Gold Sertifikası taşımaya hak kazanmıştır. Migros, Türkiye çapındaki faaliyetleri için yapılan iş görüşmelerinde de video konferans aracından faydalanmaktadır. Bu yöntem sayesinde, insan kaynakları personelinin ulaşım amaçlı araç kullanma ihtiyacını ortadan kaldırarak, karbon emisyonu önemli miktarda azaltılmıştır. 2017’de telekonferans metoduyla 8.000’in üzerinde görüşme (10.000 saat civarı) yapılmıştır. Aynı doğrultuda, şehirlerarası toplantıların %50’den fazlası video konferans üzerinden gerçekleştirilerek çalışanların daha az iş seyahati yapması sağlanmıştır. Bulut teknoloji sayesinde %75 enerji tasarrufu sağlanmıştır. Migros tüm yeni ve yenilenen mağazalarında iklimlendirme ve sanayi tipi soğutma sistemlerinde değişken akım kontrollü ve yüksek seviyeli otomasyon verimli sistemleri tercih etmekte ve çevre dostu soğutma sistemleri kullanmaktadır. Enerji izleme sistemi ile enerji tüketimini günlük, haftalık ve aylık olarak ölçmekte ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için tedbirler almaktadır. Enerji tüketimini kontrol etmek için soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerini merkezden kontrol eden otomasyon sistemi kurmuştur.	7 Erişilebilir ve Temiz Enerji	Ekonomik Çevresel
			8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme		
			12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim		
			13 İklim Eylemi		

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
17 Karbon Ayak İzi	Faaliyetlerimizi sürekli gözden geçirerek, bu faaliyetten kaynaklanan emisyonların belirgin şekilde azaltılması için projeler geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz.	Türk perakende sektöründe sera gazı raporlaması zorunlu olmamasına rağmen Migros, iklim değişikliği üzerindeki dolaylı ve doğrudan etkilerini takip edip azaltmak amacıyla 2014 yılından bugüne kurumsal sera gazı emisyonlarını ölçmektedir. Tüm mağazaları, dağıtım merkezleri, bölge direktörlükleri, meyve-sebze bölge depoları ve MİGET Et Entegre Tesisi’ne ait sera gazına neden olan faktörler belirlenmiştir.	Migros 2017 yılında günlük mağaza satış alanı metrekaresi başına “Scope 1 ve Scope 2” karbondioksit emisyon oranını 2016’ya oranla %1,5 düşürmeyi hedeflemiş ve hedefinin çok üzerine çıkarak %8,5 azaltım gerçekleştirmiştir. Migros, artan mağaza sayısına rağmen, 2017 yılında, özellikle soğutma sistemlerindeki gaz kaçaklarını önlemeye yönelik iyileştirmeler ile kurumsal faaliyetlerinden doğan (Scope 1 + Scope 2) sera gazı emisyonlarını bir önceki yıla oranla %5,25 oranında azaltmıştır. Migros’un doğrudan emisyon kaynaklarından oluşan Scope 1 ve Scope 2 kapsamındaki 2017 emisyon değerleri TÜV-NORD Almanya tarafından ISO 14064-3 standardı ve GHG protokolü esas alınarak yapılan kontroller sonucunda doğrulanmış ve akredite (DakKS) sertifika ile belgelenmiştir. Satış m2 başına günlük karbon emisyonunda %8,5 azaltım sağlanmıştır.	7 Erişilebilir ve Temiz Enerji	Ekonomik Çevresel
			8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme		
			12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim		
			13 İklim Eylemi		

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
18 Atık Yönetimi	Atık yönetiminde iyileştirme hedeflerimizi sonsuz olarak görüyoruz. Her yıl hedeflerimizi yeniden belirliyor sıfır atığa ulaşana kadar çalışmalarımızı sürdürüyoruz.	Migros Genel Müdürlük ve Şube Direktörlükleri'nde yürütülen "Bizi Hayata Geri Döndür" projesiyle ambalaj atıklarının, kağıtların, cam atıkların ve organik atıkların kaynağında ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırılması sağlanmaktadır.	2015'de başlayan proje kapsamında, yalnızca çalışanların günlük kağıt ve cam atıklarını geri dönüşüme kazandırması sayesinde 1.946 ağaç kurtarılmış ve 362 litre benzinden tasarruf sağlanmıştır. Migros, operasyonel faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan metal, ahşap, kağıt - karton, plastik, cam nitelikli tehlikesiz atıklarını kaynağında, ayrı ayrı toplayıp lisanslı firmalar aracılığı ile en uygun metotlarla geri dönüştürmektedir. Özgün markalı ürünlerin ambalajları geri dönüşüme uygundur ve ÇEVKO Vakfı ile yapılan işbirliği sonucunda, özgün markalı ürünlerin ambalaj atıkları da toplanarak geri dönüşümleri sağlanmaktadır. 2017'de belirlenen hedef tutturularak, 3.874 ton ambalaj atığı toplanmış ve özgün markalı ürünlerin ambalaj atıklarının %54'ü geri dönüşüme kazandırılmıştır. Bu sayı 2018 yılında 4.589 tona yükselmiştir. Geri dönüşüm çalışmaları sayesinde Migros, 2018 yılında toplam 17.089 ton ahşap, kağıt - karton, metal, plastik ve camı geri dönüşüme kazandırarak 110.810 ağacın kesilmesini önlemiştir.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Çevresel
			9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı		
			12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim		
			13 İklim Eylemi		
			6 Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı		

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
19 Atık Toplama Faaliyetleri	Çevre odaklı faaliyetlerimizi tüm paydaşlarımız ile hedef ortaklığı anlayışıyla gerçekleştirmemize olanak sağlayacak katılımcı projeler tasarlıyoruz.	Migros, mağazalarında bulunan Çevreci Kiosklarla müşterilerini; cam, metal, plastik ve kağıt - karton atıklarını ayrıştırarak geri dönüşüme kazandırmaları için teşvik etmektedir. Ayrıca pil, elektronik eşya ve yağ gibi çevresel etkisi büyük olan atıklar da Migros mağazalarında toplanarak yetkili firmalar aracılığıyla geri dönüşüme kazandırılmaktadır.	Migros, Çevreci Kiosk uygulamasıyla bugüne kadar 8,45 milyon adet ambalaj atığı toplamayı başarmıştır. 2017'de, müşterilerin geri dönüşüme kazandırdığı atıklar sayesinde, Ege Orman Vakfı ile 177 adet fidan dikilmiştir. WWF'e bağışta bulunmayı tercih eden Migros müşterileri sayesinde, 2017'de 100 adet deniz kaplumbağası evlat edinilmiştir. Migros, mağazalarında ve Migros Sanal Market aracılığıyla, müşterilerinden topladığı atık yağları Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmaya ulaştırmaktadır. 2016'da 805 mağazasında bu hizmeti sunan Migros, 2017'de mağaza sayısını 1.048'e ulaştırmıştır. 2018'de 28 ton bitkisel atık yağ, lisanslı firmalara teslim edilmiştir. Migros toplanan bitkisel atık yağlar sayesinde aynı zamanda, TURMEPA Deniz Temiz Derneği aracılığı ile denizlerin temizlenmesine katkı sağlamaktadır.	6 Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı	Ekonomik Çevresel
			8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme		
			9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı		
			12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim		
			13 İklim Eylemi		


Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
20 Çevre Yönetimi	Çevre odaklı projeleri destekliyor, bu çalışmalarımız ile tüm paydaşlarımızın çevre konusundaki farkındalık ve hassasiyetlerini arttırmayı hedefliyoruz.	Atık oluşumunu ve ormansızlaşmayı azaltıcı faaliyetleri desteklemektedir. Ormansızlaşma ile mücadele kapsamında Migros, yangın nedeniyle zarar görmüş orman alanlarının yeniden ağaçlandırılması ve biyoçeşitliliğin korunması için, son 10 yıl içerisinde, Ege Orman Vakfı ile birlikte, Dikili, Torbalı, Şirince, Çeşme, Seferihisar ve Urla'da ağaç dikimi gerçekleştirmiştir.	Migros ayrıca, dikilen zeytin ağaçlarının ürünlerinin satışını mağazalarında gerçekleştirerek elde edilen geliri Ege Orman Vakfı'na aktarmaktadır. Ege'de tahrip olan orman arazilerine bugüne kadar 543.350 ağaç dikilmiştir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel
21 Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza Projesi	Gezegende yaşayan tüm canlıları önemsiyor, özellikle şehirlerdeki yakın dostlarımız olan sokak hayvanlarının sağlıklı büyümelerini destekleyici projeler geliştiriyoruz.	Migros; orman, sokak ve barınak hayvanlarının beslenmesi için, "Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza" projesini uygulamaya geçirmiştir. Migros mağazalarında son kullanım tarihi yaklaşan ancak hala tüketilebilir olma özelliğini koruyan gıda ürünleri, dernekler aracılığıyla sokak, orman ve barınak hayvanlarının doyurulması için bağışlanmaktadır.	Migros proje kapsamında, 2018 yılında 641 ton gıda desteği yaparak sokak ve barınak hayvanlarının beslenmesine destek olmuştur. Bununla birlikte, Mersin ve Antalya Meyve - Sebze Depolarından 327 ton gıda, çiftlik hayvanlarının beslenmesi için verilmiştir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 15 KARASAL YAŞAM	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Sivil Topluma Katkı	Sivil toplumu destekliyor, toplumsal gelişime yönelik nitelikli faaliyetlerde bulunan sosyal girişimlerin gelişimine katkı sağlıyoruz.	Toplumsal ihtiyaç alanlarında çalışanları, müşterileri, tedarikçileri, vakıflar, dernekler ve diğer sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yaparak çeşitli projelere imza atan Migros, böylece projelerin kapsamını çarpan etkisi ile genişletmektedir.	Migros Sanal Market üzerinden alışveriş yapan Migros müşterileri; Koruncuk Vakfı, TEGV ve Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı'na (Ziçev) bağış yapabilmektedir. Bunun dışında, Kurban Bayramı'nda Migros ve Migros Sanal Market müşterilerine Koruncuk ve Ziçev'e bağış göndermeleri için fırsat tanınmaktadır. Ramazan döneminde Migros'un özel olarak hazırladığı Ramazan kolileri de Kızılay'a bağışlanabilmektedir. Bunların yanı sıra, kurumsal olarak Migros, 2017 yılında toplam 348.231 TL sosyal yardım ve bağışta bulunmuştur. Çocuklara Kıyafet Bağışı kampanyasında TOG, 23 Nisan'da mağazalardan çocuklara kitap bağışı toplanması kapsamında da TEGV ile ortak çalışıyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	Ekonomik Sosyal
23 Çalışan Memnuniyeti	Tercih edilen, mutlu olunan ve herkesin ortak hedefler için bir arada olduğu bir çalışma ortamı yaratmaya özen gösteriyoruz.	Migros, çalışan sadakatini artırılması, iç ve dış müşteri memnuniyetinin geliştirilmesine yönelik birçok proje yürütmektedir.	2017 çalışan bağlılığı sonucu, 2016 sonucunun 4 puan üzerinde gerçekleşmiştir. Çalışanların memnuniyetini artırmak, sorunlarını çözmek ve etik ilkelerin olası ihlali durumlarını en çabuk şekilde ele almak amacıyla kurulan Migros Paylaşım Hattı bulunmaktadır. Migros çalışanlarına özel sağlık sigortası, sağlık hizmeti ve beslenme uzmanına kolay ve uygun ulaşım sağlanmakta, yemekhanesi olan merkezlerdeki yemeklerin kalorileri günlük olarak duyurulmakta ve diyet menü seçenekleri sunulmaktadır. Ayrıca diyabetle yaşam, sigarayı bırakma, meme sağlığı veya ofis ergonomisi, derin dinlenme gibi konularda söyleşi ve taramalar gerçekleştirilmekte, katılanlar için ise broşür ve afişlerle bilgilendirme yapılmaktadır. Hobi ve gezi kulüpleri ile çalışanların farklı alanlarda gelişimi ve sosyalleşmesi için uygun ortam sağlanmaktadır. 2018 yılında, gerçekleştirilen 23 farklı uygulamadan toplamda 2.156 Migros çalışanı faydalanmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM	Ekonomik



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>24</b> Çocuk Kıyafeti Bağış Kampanyası	Çocuklara yönelik sosyal projeleri destekliyor, mağazalarımızı bu projelerin erişimi için seferber ediyoruz.	Migros Mağazalarına konumlandırılan Ariel Kıyafet Toplama kutularında müşteriler tarafından bırakılan kullanılmış kıyafetler Ariel ile temizlenerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaktadır.	Ariel (P&G) ve TOG ile yürütülen ve gelenekselleşen "Çocuk Kıyafeti Bağış Kampanyası" ile Migros, bugüne kadar 283 bin çocuğa 660 bini aşkın kıyafet bağışının yapılmasına destek vermiştir.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
<b>25</b> Paylaşmanın Mutluluğunu Yaşa	Müşterilerimizin sosyal girişimlere destek vermesine olanak sağlayacak altyapıyı hazırlıyor, bu girişimlerin toplumsal erişimlerini arttırmalarına destek veriyoruz.	İhtiyaç sahibi çocuklara destek verilmektedir.	Her yıl 23 Nisan haftasında, ihtiyaç sahibi çocukları sevindirmek isteyenler, Migros mağazalarından aldıkları oyuncak, çocuk kitabı ve kırtasiye ürünlerini, mağazalarda bulunan Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı kutularına bırakarak çocuklara hediye edebilmektedir.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>26</b> Aile Kulüpleri	Faaliyette bulunduğumuz bölgelerde kurduğumuz platformlar ile bölge halkının mesleki ve kişisel gelişimlerine destek veriyor, bunun için uygun ortamlar yaratıyoruz.	Migros, toplumsal cinsiyet eşitliği mücadelesine desteğin en önemli safhalarından birinin eğitim olduğu inancıyla Aile Kulüplerini hayata geçirmektedir.	Aile Kulüpleri'nde ücretsiz olarak meslek edindirme ve yetenek gelişimi kursları verilmektedir. Aile Kulüplerinde 63 farklı alanda eğitimler verilmektedir. Çocukların gelişimine de katkı sağlamayı amaçlayan Aile Kulüpleri, çocuklara yönelik satranç, resim, gitar gibi eğitimler sunmaktadır. Modern dünyanın en önemli konuları arasında yer alan kod yazma ve yenilenebilir enerji kaynakları ile ilgili atölye çalışmaları düzenleyerek çocukların bilgi ve hayal gücünü geliştirmektedir. Bu Aile Kulüplerine gelerek bu kurslarda edindikleri bilgi ve becerilerle kendi işlerini kuran kadınlar bulunmaktadır. Aile Kulüpleri ile kurulduğu günden 2017 sonuna kadar 36.200 kişiye ulaşılmıştır. 2018 sonu itibarıyla Aile Kulüpleri 16 ilde 20 noktadaki Migros mağazalarına yaygınlaştırılmıştır.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
<b>27</b> Herkese Kitap Projesi	Çocukların eğitimine destek olacak projeler tasarlıyor, tüm paydaşlarımızın bu projelere katılımları için onları özendiriyoruz.	Çocuklarda okuma alışkanlığının gelişimine katkıda bulunmak amacıyla Migros, müşterileri ile ortak hareket ederek "Herkese Kitap Vakfı'nı desteklemektedir.	Migros mağazalarından indirimli olarak aldıkları veya evlerinden getirdikleri kitapları "Herkese Kitap Vakfı Kolilerine" bırakan Migros müşterileri bugüne dek 48.194 adet kitabın toplanması ve Türkiye'nin dört bir yanındaki okullara ulaştırılmasına katkı sağlamıştır.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
<b>28</b> Müşterileri Teşvik Eden Çevreci Çözümler	Mağazalarımızda müşterilerimizin çevre dostu faaliyetlerde bulunmalarını sağlayacak olanakları geliştiriyor ve onların değerlendirmeye katılımına sunuyoruz.	Migros, mağazalarında tekrar kullanılabilir, çevreci alışveriş torbaları ve bez çantaların satışını yapmaktadır. Şirket, çevre dostu poşet uygulamasını ilk başlatılan perakendecidir.	Migros 2018 yılında, 317.518 adet çevreci çanta, çevreci non-woven poşet ve bez çanta satışı gerçekleştirmiştir. Migros'un mağazalarında müşterilerine sunduğu tüm poşetler doğada bozulabilir özelliindedir. 2016 yılında müşteri başına kullanılan poşet adedi 1,77 iken 2017 yılında bu sayıyı 1,67'ye indirilerek 2021 yılına kadar gerçekleştirilmesi taahhüt edilen 1,744'e azaltım hedefi çok önceden aşılmıştır.	<p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Denizlerdeki yaşamı desteklemek ve denizlere karışan atıkların önlenmesi adına Çevre Bizim, Sahil Bizim projesi gerçekleştirilmiştir.	Migros, 2014 ve 2015 yıllarında "Çevre Bizim, Sahil Bizim" söylemiyle bir etkinlik düzenlemiş ve çalışanlarının gönüllü katılımıyla Anadolu Yakası'nda Caddebostan ve Avrupa Yakası'nda Bakırköy sahil şeridi temizlenmiştir. Çalışanlar sahil şeridi boyunca atık toplayarak, herkesi çevre konusunda duyarlı olmaya davet etmiştir. 2016 yılında Migros çalışanlarının bu gönüllü hareketi Ege bölgesine taşınmış ve Yeni Foça, Edremit - Altınoluk, Fethiye - Çalış ve Bodrum Turgutreis plajları temizlenmiştir.	Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sahne Tasarımı mezunları, toplanan atıklardan denizyıldızı ve Caretta Caretta heykelleri yaparak harekete destek vermiştir. Heykellerin atık toplama çalışması yapılan ilçelerdeki Migros mağazalarında sergilenmesiyle toplumsal farkındalığın artırılmasına katkı sağlanmıştır.	12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 14  Sudaki Yaşam 17  Hedefler İçin Ortaklıklar	Çevresel Sosyal

	Migros, tarımsal tedarikte ve operasyonlarında verimli su tüketimi ve su kaynaklarının korunmasına önem vermektedir.	Migros, İyi Tarım Uygulamaları kapsamında sürdürülebilir tarımı desteklerken su kaynaklarının verimli kullanımı konusunu da teşvik etmektedir. ISO 14001 belgesi kapsamında faaliyetlerinin su kaynaklarına zarar vermemesini gözetmektedir.	2018 yılı itibarıyla Carbon Disclosure Project'e su alanında raporlama yapmaya başlamıştır. Bu bağlamda tüm paydaşlarına yönelik hayata geçirdiği, su tüketimi ve kaynakların korunmasını amaçlayan çalışmalarını detaylı bir şekilde vermektedir. Tedarikçilerinin su kaynaklarına yönelik etkilerini de SEDEX kriterleri bazında denetlemektedir.	6  Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı 14  Sudaki Yaşam	Çevresel
--	--	--	---	---	----------








ANADOLU  
ISUZU








1

Boya  
Teknolojileri  
Atölyesi

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Gençlerimizin mesleki deneyimlerini geliştiriyor, iş sağlığı ve güvenliği konusundaki bilişsel düzeylerini artırıyor, onların eğitimleri sırasında iş yaşamına ve etiğine adapte olmalarına olanak sağlıyoruz.	Milli Eğitim - Sanayici işbirliğinin ilk adımlarının Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde oluşturduğumuz Boya Teknolojileri Atölyesi ile atarak öğrencilerin bilgi ve birikimlerinin pratik süreçlere dökülmesi üzerine çalışmalar yapılmaktadır. Söz konusu proje ile teknolojik gelişmeleri takip ederek, üretimde bu bilgileri kullanabilecek kalifiye elemanlar yetiştirilmesine destek olunmuş, öğrencilerin mesleki ve kişisel gelişimleri desteklenmiştir. Ayrıca bu yolla sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına katkıda bulunulmuştur.	2015 yılında Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Lisesi'nde hayata geçirilen Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi projesine, 2018 yılında da destek verildi ve öğrencilerin yetkinliklerinin artırılmasına devam edildi. Yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmek amaçlandı. 2018 itibarıyla toplamda 36 öğrenci mezun oldu.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Alt Yapı</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

2

Sürdürülebilir  
Şehircilik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Yerel yönetimlerin engelli dostu şehircilik faaliyetlerine destek vermek için AR-GE ve ÜR-GE faaliyetleri gerçekleştiriyor, bu amaca yönelik araçların ülkemizde üretimine destek veriyoruz.	Novociti LF projesi ile 8 metre boyunda tam alçak taban araç üretilmesi, tüm kapılara erişimin düz bir zemin üzerinde olması, yolcu konforunun artırılacağı ve çevreye duyarlı bir araç uygulaması hedeflenmektedir.	Bu proje ile birlikte şirketin alçak taban uygulamalarındaki yeni model üretme girişimleri hız kazanacaktır.	<p>3  Sağlıklı Bireyler</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal
	Lojistik sektörünün temiz enerji arayışına önem veriyor, bu alanda geliştirici faaliyetlerde bulunarak, çevre dostu taşımacılık için çözümler üretiyoruz.	Proje ile elektrikli kamyon geliştirilmesi için yerli komponentler kullanılacaktır. Aselsan'ın elektrik motoru ve güç elektroniği komponentleri ve Altınay'ın NMC bataryaları NPR10 model kamyonumuza adapte edilecektir. Proje kapsamında mekanik tasarım ve geliştirme, Araç Kontrol Ünitesi Yazılımı, Güç Elektroniği Komponentleri Programlama ve yazılım çalışmaları, Komponentler arası haberleşme ve kontrol yazılımı çalışmaları yapılacaktır. Proje kapsamında sadece prototip araç yapılması söz konusudur.	Elektrikli araç sistemleri konusunda bilgi birikimi kazanılması, yazılım ve programlama konularında niteliğin geliştirilmesi sağlandı.	<p>3  Sağlıklı Bireyler</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

3

Elektrikli  
Kamyonlar

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 Elektrikli Otobüsler	Şehir içi taşımacılıkta sıfır emisyon hedefine ulaşılabilmesi için Ar-Ge ve Ür-Ge yatırımlarında bulunarak, bu alanda Türkiye'nin öncü kuruluşları arasında yer alıyoruz.	Proje kapsamında şehir içi toplu taşımaya uygun 12 metre elektrikli otobüs geliştirilmesi için Itochu ile Çinli elektrikli otobüs üreticileri ile yapılan görüşmeler sonucu Sunwin firması ile LOI imzalanmış ve 1 adet demo 12 m. LF elektrikli otobüsün AIOS'a getirilmesi için anlaşmaya varılmıştır. Demo araç üzerinde maliyet ve performans analizleri yapılarak karar verilecek komponentler ile CKD modeli oluşturulması ve AIOS'un kendi elektrikli toplu taşıma aracını pazara sunması planlanmaktadır.	Sıfır emisyon toplu taşıma ihalelerine girilebilecek ve elektrikli otobüs Ar-Ge çalışmalarına öncülük edebilecektir.	<p>3 SAĞLIKLI BİREYLER</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
5 Meslek Lisesi Koçları Programı	Gençlerimizin mesleki gelişimleri kadar kişisel gelişimlerine de destek veriyor, onların mutlu ve başarılı birer birey olmaları için desteğe ihtiyaç duydukları alanlarda koçluk uygulamaları ile deneyimlerimizi paylaşıyoruz.	Öğrencilerin meslek sahibi rol modellerle zaman geçirmeleri sağlanarak okul devamlılıklarına, meslek edinmelerine, kısaca kişisel ve mesleki gelişimlerine destek verilmiştir. Programın kalbinde, ÖSGD üye şirketlerinden gönüllü çalışanların 10. ve 11. sınıf meslek lisesi öğrencilerine grup koçluğu uygulaması yatar. İki yıl boyunca aynı öğrenci grubu ile en az 12 defa bir araya gelen koçlar, her buluşmada öğrenciler ile farklı kişisel gelişim buluşmaları uyguluyor. Böylece bir yandan sosyalleşmelerine ve gelişimlerine destek olurken, bir yandan da rol model olarak öğrencilerin hayatlarına dokunurlar.	2015 senesinde 10 gönüllü Koç; 10. ve 11. sınıf toplam 90 öğrenci ile yılda 10 kez bir araya gelerek süreci tamamladılar. Öğrencilerden 10'u Anadolu Isuzu'da stajyer olarak pratiğini geliştirdi, kurum kültürü ve sektör hakkında bilgi sahibi oldu. Program 2016 – 2017 senesinde 3 gönüllü Koç ile devam etmiştir. 30 öğrenci ile yılda 8 kez bir araya gelinmiştir. 2018 senesinde ise programa 8 gönüllü Koç ile 2 farklı okulda devam edilmektedir. Kapsamda toplamda 50 öğrenci yer almaktadır.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Özellikli Mobil Çözümler	Sadece yüksek karlı bant üretime odaklanmıyor, özel ihtiyaçlara göre düzenlemeler yaparak, teknolojik gelişimden her alan ve kesimin yararlanmasına olanak sağlıyoruz.	Müşterilerin isteklerinin araca uygulandığı özel araçlar, araca değer katar ve müşterinin Anadolu Isuzu ürünlerini tercih etmesini sağlar. Anadolu Isuzu'nun iç süreçleri, bu yönde geliştirilmiştir. Her ana modelin yüze yakın alt modeli vardır. Engelli lifti uygulamasından araç iç renk değişimlerine, farklı ülke ihalelerinin taleplerinin araca uygulanmasından soğuk iklim paketine kadar birçok alt proje özel araçlar kapsamında hazırlanır ve sunulur. Yine kamu ihalelerine uygun araçlar da bu kapsamda geliştirilir.	Müşteri taleplerine en uygun araçlar, en çevik şekilde tasarlanmakta, üretilmekte ve müşteriye sunulmaktadır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p>	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
7 Hibrit Kamyon Projesi	Ülkemizde düşük emisyonlu hibrit araçlara erişimi kolaylaştırmak için, çok ortaklı projeler gerçekleştiriyor, hem sürdürülebilir şehircilik hem de iklim eylemi çabalarına öncülük ediyoruz.	Projemiz ile hibrit/elektrikli çöp kamyonunun ve bu kamyonun ait bileşenlerin yenilikçi bir yaklaşım ve yerli teknolojiler kullanılarak geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bütüncül bir yaklaşımla ele alınacak projemizde dört proje ortağı (Anadolu Isuzu, ASELSAN, Efe Endüstri, 2RYA Şirketi) yerli teknolojilerin geliştirilmesine odaklanacaktır.	Bu projede hibrit bir hizmet aracı ve kritik bileşenlerinin tasarımı yapılacak, sanayide ulusal kaynaklar ile yeni bir teknolojik alan, yeni bir yatırım ve pazar oluşturulacaktır. Bu alanda ulusal kaynaklarla geliştirilmiş ileri teknoloji bir çözüm oluşturulması hem iç pazardaki talebin yönetilmesi hem de Anadolu Isuzu'nun yurt dışı pazarlardaki aktifliği ile dış pazardan döviz girdisi oluşturması boyutu ile önemlidir. Dünyada bu alanda ticari seviyede bir uygulama bulunmamaktadır. Projede önerilen araç araştırma ve geliştirme faaliyetleri ile yurt içinde kullanılacak elektrikli ve hibrit araçlara yönelik donanımların çok önemli bir kısmını kapsayacak, yurt içinde açılacak bu yeni sektör için öncü ve özgün bir çalışma niteliğinde olacaktır. Bu sayede ileri teknoloji bir pazarda yerli üreticilerin söz sahibi olduğu bir uygulama ile ekonomik fayda oluşturulması sağlanacaktır.	<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR VE YAŞAM ALANLARI</p> <p>13 İKLİM EYLEMİ</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>8</b> Otonom Araç Projesi	Gençlerimizin teknoloji projelerini destekliyor, ulaşım alanındaki deneysel çalışmaları endüstriyel üretim hattına taşıyabilmek için, akademi ile iş birliği içinde çalışıyoruz.	ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü 4.sınıf öğrencileri ile bir dönem süren proje sonunda, ODTÜ kampüsü içerisinde çalışan otobüslerin otonom olması halinde tasarımın nasıl değişeceği sorgulanmıştır. Kullanıcıların ve yolcuların sürücüsü olmayan bir araç ile olan ilişkisi farklı boyutları ile ele alınarak toplam 14 farklı konsept oluşturulmuştur.	14 farklı "Kampüs içi otonom otobüs" konsepti oluşturulmuştur. Bu konseptlerde ortaya çıkan fikirlerin yeni araç projelerinde kullanılması olasıdır.	<p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p><b>9</b> SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p><b>13</b> İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

<b>9</b> Yakıt Tüketiminin Azaltılması - NOVO FPT	Yakıt tüketimini azaltacak alternatif motor üretimi teknolojileri konusunda çalışmalarda bulunuyor, özellikle servis taşımacılığına yönelik üretim faaliyetlerinde bulunuyoruz.	Alternatif motor tedarikçilerinin yaratılması amacı ile FPT ile yapılan anlaşma kapsamında midibuslerimizde yakıt tüketimi yüksek olduğu geri bildirimlerine istinaden düşük hacimli FPT F1C motor uygulaması yapılacaktır. Araç servis taşımacılığı sektörüne hitap edecek şekilde geliştirilmektedir.	Midibuslerimize, alternatif motor imkanı yaratılacaktır. Midibuslerimizde yakıt tüketimi azaltılacak, servis taşımacılığı sektörüne hitap eden araç varyantı yaratılacaktır.	<p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p><b>9</b> SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p><b>13</b> İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
---	---	---	--	---	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>10</b> Akıllı Ulaşım Sistemleri - Citiport 18M	Akıllı ulaşım teknolojilerini destekliyor, bu altyapılar ile uyumlu toplu taşıma araçlarının geliştirilmesine önem veriyoruz.	Mevcut 12m. Citiport aracı ile ortaklaştırılmış 18 m. otobüs üretimi yaparak şehir içi toplu taşımada, ürün ailesine yeni ferdi kazandırılacaktır. Aracın akıllı ulaşım sistemlerine uyumlu donanımla geliştirilmesi planlanmaktadır.	12m. 18 m. karma toplu taşıma ihalelerine katılabilecektir.	<p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p><b>9</b> SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p><b>13</b> İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

<b>11</b> Elektromobilité Konsepti - 24M Elektromobilité Konsepti	Raylı sistem çözümlerini kullanamayan küçük yerleşim bölgelerine yönelik olarak elektrikli toplu taşıma çözümleri için çalışıyoruz.	Küçük şehirlerde raylı sistemlere rakip olacak, büyük şehirlerde toplu ulaşımına çare olacak yüksek yolcu kapasiteli akıllı mobilite sistemine sahip elektrikli 24 metre toplu taşıma aracı üretimi planlanmaktadır.	Elektrikli toplu taşıma aracı projesi ve akıllı mobilite sistemleri geliştirmek için çalışmalar başlamıştır.	<p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p><b>9</b> SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p><b>13</b> İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel
---	---	--	--	---	-------------------



12

Stratejik Ortaklıklar - TATRA

Hemen her alanda ihtisas sahibi işletmeler ile iş birliği olanaklarını araştırıyor, somut projeler ile hem bölgemize hem de ülkemize değer katacak faaliyetlerde bulunuyoruz.

Şirketimiz Çekya'da yerleşik Tatra Export s.r.o ile lojistik amaçlı ağır kamyon üretimine yönelik olarak iş birliği anlaşması (Vehicle Assembly Cooperation Agreement) imzalamıştır.

Anlaşma kapsamında üretilecek yeni ürün grubuna ilişkin şasi alt yapısının Tatra Export s.r.o.'dan tedarik edilmesi, şasi & araç üst yapısının şirketimiz bünyesinde tamamlanması, üretilen araçların ağırlıklı olarak Türkiye pazarına satılması ve bu sayede savunma sanayi satışlarında da etkinliğin artması planlanmaktadır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

13

Geleceğin Teknolojileri

Son kullanıcı memnuniyetini artıracak ve aynı zamanda küresel hedeflere ulaşmamıza olanak sağlayacak Ar-Ge faaliyetlerini çok ortaklı projeler olarak tasarlıyor ve sonuçlandırıyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz projeler ile dünyanın izlediği teknolojilere ve geleceğin teknolojilerine ayak uydurmak başlıca hedefimizdir. Bunun haricinde var olan süreçlerin ve teknolojilerin iyileştirilmesine yönelik çalışılmaktadır. Bu sayede hem var olan ürünler geliştirilmektedir hem de son kullanıcı memnuniyetinin artırılması sağlanmaktadır.

Projelerimizin başlangıç aşamasında genellikle amaç, yeni bir araç geliştirmektir. 2013 yılından sonra ağırlık azaltma, sistem optimizasyonu, elektronik teknolojiler, çevre dostu teknolojiler, yolcu konforu/refahı gibi konularda yenilikçi fikirler ve yaklaşımlar geliştirilerek bilgi birikimi oluşturulmuştur. Ar-Ge merkezinin teknolojik, laboratuvar ve ölçüm alt yapısına katkı sağlanmıştır. Projeler süresince çeşitli konularda var olan problemlerin çözümüne yönelik buluşlar gerçekleştirilerek sınai mülkiyet alanında gelişim yaşanmıştır. Projeler, üniversite sanayii iş birliklerini desteklediğinden akademisyenler ile sanayiciler bir araya gelmiştir. 20'yi aşkın üniversitede birçok akademisyen ile iş birliği yapılmıştır. Projeler esnasında yazılı/sözlü birçok yayın yapılarak literatüre katkı sağlanmıştır. 9 adet tamamlanan, 2 adet destek sürecinin başlamış olduğu TEYDEB projemiz ve 1 adet San-Tez projemiz tamamlanmıştır. Bunun haricinde 1 adet de Avrupa Birliği projemiz kabul almıştır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

14

Patent Performansı

Nitelikli çalışmalarımızın, geliştirdiğimiz faydalı modellerin patentlerini alarak, ülkemizin uluslararası itibarını artırıyor, bu çalışmalarımızın tüm dünya tarafından takip edilmesine olanak sağlıyoruz.

Projeler süresince yapılan çalışmalar sonucu birçok farklı fikir ortaya çıkmaktadır. Çıkan fikirlerin bir kısmı doğrudan hayata geçmekte bir kısmı ise hayata geçmek üzere bekletilmektedir. Gerçekleştirilen buluşlar, teknoloji transferine katkı sağlamaktadır. Ayrıca buluşlar, lisanslama yolu ile bir gelir kaynağı olarak kullanılabilir.

Teşvik ödülleri ile çalışanlar buluş gerçekleştirmeye sevk edilmektedir. Bu sayede kurumun yenilikçi yönleri gelişmektedir. 2009 yılından başlamak üzere, 2018 yılı sonu itibarıyla 276 adet patent/faydalı model ve 175 adet endüstriyel tasarım başvurusu bulunmaktadır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

15

Bilginin Paylaşımı

Geliştirici faaliyetlerimizin, Ar-Ge ve Ür-Ge bilgimizin akademik literatüre katkısına önem veriyor, hem kurumumuzun hem de ülkemizin uluslararası itibarına katkı sağlıyoruz.

Anadolu Isuzu Ar-Ge, literatüre kattığı bilimsel çalışmaları, yazılı ve sözlü makaleler şeklinde yayınlamaktadır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge, çalışmalarıyla yalnızca sanayii alanında değil akademik alanda da varlığını sürdürmektedir. 2009 yılından başlamak üzere 2018 yılı sonu itibarı ile toplam 91 adet sözlü/yazılı yayın ve makale sunumu bulunmaktadır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

16

Yerli Sanayinin Geliştirilmesi - NQR90 EXPORT

Yerli üretimimizi yüksek standartlarda gerçekleştiriyor, Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü artırıyor ve ihracatının artışına destek veriyoruz.

NPR10, yurt içinde sık kullanılan ve Anadolu Isuzu'nun yurt içinde satışını gerçekleştirdiği kamyonudur. 2015 yılında Isuzu Japonya'nın da talebi ile ilk defa kamyon ihracatında onay alınmış, NPR10 aracımız NQR90 ismi ile yurt dışı pazarlar için çalışılmıştır.

İlk defa Anadolu Isuzu'nun geliştirdiği bir kamyon ihracat edilmiştir. Ukrayna pazarına 18 adet NQR90 EuroV araç satılmıştır. İsrail ve İtalya pazarlarına 6 adet NQR90 EuroVI OBD-C araç satılmıştır.

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>17</b> İhracatın Geliştirilmesi - Visigo RHD	Yüksek kaliteli ürünlerimizin dünyanın her noktasına sunulmasına olanak sağlayacak Ür-Ge faaliyetlerini destekliyor, bu alanda yatırım yapıyoruz.	Yurt dışı pazarlar için (özellikle İrlanda ve İngiltere) sağdan direksiyonlu bir araç geliştirecektir. Bu araç pazarın beklentileri doğrultusunda Visigo High power araç üzerine yapılacaktır. Pazarın beklentisi doğrultusunda otomatik bagaj kapağı, paraşüt acil çıkış kapısı ve engelli liftli kapı diğer geliştirme konularıdır.	Sağdan direksiyon tasarımı geliştirilmesi aşamasında kazanılan bilgi birikimi, yurt dışı satış pazarının geliştirilmesini sağlayacaktır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik
<b>18</b> Ekosistemde Risk Yönetimi	İş ortaklarımızı ekosistemlerinde olası riskler karşısında destekleyerek, güven esasına dayalı ve uzun süreli ilişkiler kuruyoruz.	Distribütörlere vadeli satış imkanı sağlamak amaçlandı. Yurt dışı satışlarından doğan alacaklar, ticari ve politik risklere karşı 360 güne kadar vadeli tüm sevkiyatları alıcı firmalara tahsis edilen limitler çerçevesinde sigortalanıyor.	Yurt dışı distribütörlere 1,9 Milyon Euro limit sağlandı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
<b>19</b> İş Ortaklarının Güçlendirilmesi	Ekonomik olarak güvenilir bir iş ortamı tesis etmek için, finans alanında geliştirici faaliyetlerde bulunuyor, ekonomik faaliyetlerin kesintisiz devamına olanak sağlayacak gelişmiş bir iş ortamı yaratıyoruz.	Bayilere vadeli, garantili satış imkânını arttırmak ve operasyonel yükü azaltmak amaçlanmıştır. Doğrudan Borçlandırma Sistemi'nde firmamızın bankaya ilettiği tutarlar, belirtilen vade sonunda bayi/müşteri hesabındaki bakiyeden, bakiye müsait değilse tesis edilmiş kredi limitinden otomatik olarak çekilerek hesaplarımızımıza aktarılır.	ISUZU Akbank Doğrudan Borçlandırma Sistemi (DBS) ile anlaşma öncesi (Ocak 2018) yaklaşık 36 Milyon TL olan DBS limiti 74 Milyon TL'ye çıkmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>20</b> Tarım Kredisi Kampanyası	Küçük, orta ölçekli çiftçilerimize güveniyor, onların ekonomik araçlara erişimini kolaylaştırıyor ve zaman tasarrufu sağlayarak işlemlerini kolaylıkla gerçekleştirmelerine imkan sunuyoruz.	2018 Eylül ayında Anadolu Landini, yurt genelinde bir tarım roadshow'u gerçekleştirdi ve şehirlerde Isuzu için de bir standı yer verdi. Öncelikli hedef olarak D-Max ve bunun yanı sıra diğer Isuzu Ticari Araçlarından da bu 'roadshow'da satış yapılması hedeflendi. Roadshow boyunca standlara gelen müşterilere, tüketici finansman kredisi desteği sağlayabilecek 'desk'ler kuruldu.	Sektör bazlı olarak çiftçiye tarım kredisi kapsamında araç satıldı.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
<b>21</b> Süper Baba	Çocuğun gelişiminde ailenin, anne ile birlikte babanın da katkısının yüksek olduğunu biliyor, baba çocuk ilişkisinin gelişmesine olanak sağlayacak projeleri destekliyoruz.	Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV)'nin yürütmekte olduğu 'Bana Başka Masal Anlat Baba' projesine destek verilerek ve Isuzu çalışanlarından belli bir grubu bu projeye dahil ederek, kendilerinin ve çocuklarının hayatlarına dokunacak çalışmalar yapıldı. Anadolu Isuzu erkek çalışan ve baba oranı yüksek olduğu için kaliteli baba-çocuk ilişkisi yaratabilmek adına bir program düzenlendi. Yoğun mesailerle çalışma hayatını devam ettiren ortalama %92 erkek çalışan, %55 baba oranı olan Anadolu Isuzu'da yapılan sözlü konuşmalarla babaların çocuklarıyla çok az vakit geçirdikleri tespit edildi ve ilgili alanda iyileştirme yapmak önem kazandı.	Babalar, çocuklarıyla birlikte daha çok vakit geçirmeye başladılar. Çocuklarının gereksinimleriyle ilgili bilgilendiler. Aile içi iletişimlerini geliştirdiler. Anadolu Isuzu'da ağırlıklı olarak üretim departmanında çalışan 34 kişiye Baba Destek Programına katılmaları konusunda destek olundu. 34 babaya 8 hafta süresince haftanın 1 günü 3er saat eğitim verilmesine olanak sağlandı. Program sayesinde 55 çocuğun hayatına dokunuldu. Avrasya Maraton ve turnuva katılımlarıyla 200'ü aşkın kişi projeye destek oldu. Desteklerle 10.000 TL'ye yakın bağış toplandı. Toplanan bağışla baba ve çocukların katılımıyla müze gezisi ve atölye çalışması düzenlendi.	3 SAĞLIKLI BİREYLER 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
22 Sihirli Bir Proje	Sosyoekonomik açıdan dezavantajlı çocuklarımızın geleceğin mimarı olduklarını biliyor ve onların kültürel gelişimlerini ve yaratıcılıklarını destekleyecek proje ve ortamlara erişimlerini kolaylaştırıyoruz.	10-12 yaş grubu 10 çocuğun içinde yaşadıkları kenti, kültür ve sanatın içine girerek tanımları, hayata bakış açılarının geliştirilmesi ve yaratıcılıklarının desteklenmesi amaçlanmıştır. Bu doğrultuda; söz konusu çocuklara eğitim çalışmaları ile yaratıcılık olgusu tanıtılmış, kültürel etkinlikler ile farkındalıkları artırılmış ve özgür bir uygulama sahası ile kendilerini ifade etme imkanı sağlanmıştır.	Gönüllülerin ve çocukların "Yaratıcılık Eğitimine" katılması sağlandı. Müze gezileriyle tarihsel gelişime katkı sağlandı. Atölye çalışmalarıyla yetkinlikleri geliştirildi. 10 çocuğun içinde yaşadıkları kenti kültür ve sanatın içine girerek tanımları, yaratıcılıkları desteklendi. Toplamda 120 gönüllünün desteği alındı. Yapılan çalışmalarla çocukların gelişimi için harcanan 5000 TL'lik bağış toplandı.	3 SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı Bireyler 4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR VE YAŞAM ALANLARI Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

23 Bir Adımda Bambaşka Dünya	Her boyutu ile engelli dostu bir çalışma ortamı yaratmaya çalışırken, aynı zamanda çalışanlarımızın bu konudaki farkındalık ve hassasiyetini de geliştirici sosyal projeler gerçekleştiriyoruz.	Kurum içindeki engelli çalışanların hayat kalitelerini yükselterek hem sosyal hem de iş ortamında daha aktif olmalarını desteklemek ve kurumdaki bağlılık ve memnuniyetlerine olumlu katkı sağlamak üzere çalışma yapılmıştır.	Engellilik ve engelliğe doğru yaklaşım farkındalığı oluşturuldu. Anadolu Isuzu'da çalışan engellilerin motivasyon ve bağlılıklarının artırılması sağlandı. Engelli çalışanlar kendilerini daha iyi ifade edebilme ortamı buldu. Düşler Akademisi çocuklarıyla, fabrika teknik gezisi gerçekleştirildi. Düşler Akademisi çocuklarıyla yaptığımız etkinliklerle bireysel empati gücünün artırılması sağlandı. Gönüllü çalışanların katılımıyla toplamda 60 kişilik gönüllü topluluğuna ulaşıldı. 24 gönüllü çalışan "Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimci Eğitimi" aldı. 50 çalışanımıza "Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimi" verildi. Anadolu Isuzu fotoğraf topluluğunun da desteğiyle düzenlenen sergide 2.500 TL'lik bağış toplandı. Toplanan bağışla görme engelli olan bir kız çocuğunun göz ameliyatı yaptırıldı.	3 SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı Bireyler 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
---------------------------------	---	--	---	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
24 Kendin Yap Kendin Oyna	Çocuklarımız ile birlikte, eğlenceli etkinlikler gerçekleştiriyor, bu etkinliklerde geleceğimizi emanet edeceğimiz çocuklarımızın çevre ve yeniden kazanım konusunda vizyon ve yeteneklerini geliştiriyoruz.	Teknolojinin sürekli değiştiği ve geliştiği günümüzde çocuklarımız ve ailelerinin birlikte kaliteli zaman geçirmeleri azalmıştır. Bu projemiz ile çocuklar ve aileleri birlikte atık malzeme toplayarak hem atık çöpler orijinal oyuncaqlara dönüştürülmüş hem de kaliteli zaman geçirmişlerdir. Son yıllarda tüketen toplumdaki nesillerin yaşantısındaki doyumsuzlukların önüne geçmek amacıyla tükettikleri malzemeleri (çöp olarak nitelendirilen artık materyaller) kullanarak farklı ürünler (oyuncaklar) ortaya çıkarmak üzerine çalışılmıştır.	Çocukların yaratıcılıkları geliştirildi. Çocukların bilişsel, duygusal, sosyal, dil gelişim alanlarına katkıda bulunuldu. Çocukların aileleri ile birlikte bir ürün oluşturmalarını sağlayarak, kaliteli vakit geçirmelerine olanak sağlandı. Estetik ve çok amaçlı özellikler taşıyan özgün ürünler oluşturuldu. Nesnelere alışılmadık dışında kullanılması sağlandı. Tüketen bireyler değil üreten bireyler yetiştirilmesi amaçlandı. Artvin bölgesinde artık materyal bilinci ve geri dönüşüm algısı oluşturuldu. Erken çocukluk döneminden itibaren bilinçli bireyler yetiştirilmesi amaçlandı. Artık materyalleri değerlendirerek ekonomik olmaları sağlandı. Sadece alınan hazır oyuncaklarla değil de kendi yaptıkları oyuncaklarla oynanabileceği fark ettirildi. Zübeyde Hanım Anaokulu'nda 8 gönüllü çalışanın katılımıyla, 25 öğrenciyle beraber atık malzemelerin kullanımına yönelik atölye çalışması gerçekleştirildi.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

25 Çocuklarla Elele Milli Bayramlar	Çocuklarımızın ve gençlerimizin ulusal değerlerimizi daha iyi tanımlarına ve bunlara sahip çıkmalarına olanak sağlayacak katılımlı projeler gerçekleştiriyoruz.	Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı (TOÇEV) iş birliğiyle 100 öğrenciyle birlikte 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı kutlaması gerçekleştirilip, Anıtkabir ziyareti yapıldı.	Okumak isteyen ama maddi yetersizliği nedeni ile okuyamayan çocuklara maddi ve manevi destek verildi. 137 çocuğu milli değerlerimiz hakkında bilinçlendirme çalışmaları yapıldı. Isuzu çalışanlarının katılımıyla 4 çocuğun eğitimine destek sağlandı. Takvim satışlarıyla proje 35 kurum/kuruluş/şirkete tanıtıldı, 1382 kişiye ulaştırıldı. 500 adet takvim satış geliri ile çocuklara eğitim ve sosyalleşme fırsatı yaratıldı. Yapılan çalışmalarla toplamda 15.000 TL'ye yakın bağış toplandı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
--	---	--	--	--	-----------------



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
26 Küçüğüm Ama Biliyorum: Trafik Melekleri	Çocuklarımızın trafik konusunda bilincinin artırılmasına önem veriyor, onlardaki davranış değişikliği ile topyekün daha saygılı bir trafik ortamının yaratılmasına destek veriyoruz.	Trafiğin en savunmasız katılımcıları olan çocukların eğlendirilerek trafik bilincinin oluşması amacıyla eğitim programları uygulanmıştır.	Trafik bilincinin geliştirilmesi ve eğitimin pekiştirilmesi amacıyla okula akülü arabalar ve bilgilendirici trafik işaretleri tahsis edilmiştir. Öğrencilerin rol aldığı trafik ile ilgili bir tiyatro çalışması sahneye konularak trafik eğitiminin kalıcı olması sağlanmıştır. Öğrenciler; değerler eğitimi konusu olan "Sabır, Saygı ve Sevgi" gibi değerlerimizi, trafik kurallarıyla birleştirerek, trafikte sabırlı olmayı, karşı tarafa saygılı davranmayı ve sevgiyle hareket etmeyi öğrenmişlerdir. Çocukların eğitimleri sonrasında her gün trafiğin içinde olan anne baba ve diğer aile bireylerinin, trafik kazaları ile ilgili farkındalıkları arttırılmıştır. Samsun'un Bafra ilçesindeki Fatma Aliye Anaokulu'ndaki 50 öğrenci trafik kuralları konusunda eğitim almıştır.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
27 Finansal Okuryazarlık Projesi	Çocuklarımızın ve gençlerimizin ekosistemi anlamalarına, tüm ekonomik araçları doğru kullanmalarına olanak sağlayacak eğitici projeler gerçekleştiriyoruz.	Küresel Para Haftası, tüm dünyada etkinliklerle ve aktivitelerle, çocuklara ve gençlere doğru bilinçli harcamalar ve tüketim yaparak mevcut kaynakları etkin ve doğru kullanabilmeyi, tasarruf edebilmeyi hedef ve alışkanlık haline getirebilmeyi birer girişimci olabilmelerini öğretmek amacıyla kutlanmaktadır.	Anadolu Isuzu çalışanlarından oluşan 10 gönüllü, Tuzla Cemil Türker İlköğretim Okulu ve Küçükyalı Endüstri Meslek Lisesi'nden toplam 180 öğrenciye Küresel Para Haftası'nda Finansal Okuryazarlık eğitimi vermiştir.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
28 Okul Dostu Programı – Meraklı Kitaplar Projesi	Çalışanlarımızın gönüllülük faaliyetlerini destekliyor, onların özellikle çocuklarımıza yönelik geliştirici faaliyetler içinde bulunmalarını özendiriyoruz.	"Meraklı Kitaplar Projesi"ne gönüllü olarak katılmıştır. Proje kapsamında; çocuklarda kitap okumaya dair heyecan, merak ve ilgi uyandırarak, kitap okumaya teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.	Program oluşturulurken yaratıcı okuma yönteminden yararlanılmış, bu kapsamda çocuklara okunan öykülerle kendi deneyimleri arasında bağlantı kurmaları, yaratıcılıklarını geliştirmeleri ve farklı bakış açıları kazanmaları sağlanmıştır. Program kapsamında 2 ay içerisinde 4 modül işlenerek, 4 gönüllü çalışmamızın 40'a yakın çocuğa kitap okuması sağlanmıştır.	4 Nitelikli Eğitim 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
29 Ar-Ge ve Ür-Ge'de Öncülük (Citiport CNG Motor Uygulama Projesi)	Başta şehir içinde kullanılacak araçlar olmak üzere, tüm taşıtların çevre dostu olması için somut Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri gerçekleştiriyor ve hayata geçiriyoruz.	2014 yılında satışa sunulan Citiport'un pazar başarısının ardından aracın CNG (Compressed Natural Gas) ile çalışan motor versiyonunun hazırlanması kararı alınmıştır. Bunun üzerine yapılan Ar-Ge çalışmaları sonucunda aracın tasarımı, test ve validasyon süreçleri tamamlanmıştır.	Araçlarımızda emisyon limitlerinin sağlanması için DPD ve SCR sistemlerinin kullanımı ortadan kaldırılmış; CO2 emisyonlarında %21, Nox regülasyonlarında %17, Partikül salınımında %66 lık bir azalma sağlanmıştır.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 11 Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
30 En İyi Çevre Projesi	Çevrenin korunmasına odaklanmış olan nitelikli projelerin dünya ölçeğinde karşılığının bulunabilmesi için, bu projelerin iletişimlerine destek veriyor, ödüllendiriyoruz.	5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında Isuzu çalışanlarının gerçekleştirdiği Çevre projeleri hayata geçirildi ve ödüllendirildi.	Fabrikamızda, 5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında düzenlenen "En İyi Çevre Projesi" yarışmasına katılan projeler doğal kaynak kullanımı ve atık azaltma, kontaminasyon önleme, VOC azaltma başlıkları altında incelenmiş olup, başarılı olan ilk 3 proje ödüllendirilmiştir.	9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
31 Atıklar Orman Olsun	Atık yönetimi ve geri dönüşüm konularında toplumun her kesiminin farkındalığının artmasını sağlayacak dikkat çekici projeler geliştiriyor, bu amaca yönelik çalışmalara destek veriyoruz.	Kocaeli Sanayi Odası işbirliği ile düzenlenen organizasyonda Isuzu çalışanları tarafından toplanan elektronik atıkların geri dönüşüme kazandırılması ile "Atıklar Orman Olsun" Projesi kapsamında sertifika kazanılmıştır.	Şirketimize, Program Katılım Sertifikası verilmiştir. Toplanan elektronik atık miktarının belli bir miktarı kadar ağaç dikimi gerçekleştirilmektedir.	12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13  İklim Eylemi 15  Karasal Yaşam 17  Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
32 Kalite Çemberi ve Kaizen Projeleri	Çalışanlarımızın yaratıcı-yenilikçi fikirlerini hayata geçirebilecekleri ortamı yaratıyoruz.	Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir.	2014 yılından bugüne kadar Anadolu Isuzu, 100'ü aşan proje ve hızlı uygulamayla 3 milyon TL'yi aşan parasal fayda sağladı.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
33 Evsiz Hayvanları Koruma	Gezegende yaşayan tüm canlıları önemsiyor, evsiz hayvanların zor koşullarda yaşamalarını devam ettirebilmeleri için onlara destek oluyoruz.	Üniversiteler Arası Hayvanları Koruma Topluluğu, Suadiye Rotaract Kulübü ve Anadolu Isuzu iş birliği ile Kurtköy ormanlarında yaşayan hayvanlar için bir araya gelindi.	Evsiz hayvanları, kış şartlarından koruyacak atık ahşaplardan kulübe yapım etkinliği gerçekleştirildi.	11  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları 17  Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
34 Kök Hücre Bağışı	Gönüllülük çalışmalarını desteklemenin önemine inanıyoruz.	Kızılay Kan Merkezi ile birlikte 17. Kan ve Kök Hücre Bağışı organizasyonu düzenlendi.	Organizasyon kapsamında 71 ünite kan bağışı toplandı.	3  Sağlıklı Bireyler 17  Hedefler İçin Ortaklıklar	Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
35 Sosyal Diyalog En İyi Uygulama Yarışması	Gönüllülük kavramında farkındalık yaratmanın önemine inanıyoruz.	Bu yıl "Birlikte Varız" sloganı ile yola çıkan; Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı (AÇSHB) ve Uluslararası Çalışma Örgütü tarafından (ILO) düzenlenen Şirket Düzeyinde Sosyal Diyalog En İyi Uygulama Yarışması'nın ödül töreni gerçekleştirildi.	"Güç Yürekten Gelir" yaklaşımı ile fark yaratmayı hedeflerken bu gücün kaynaklandığı doğru iç iletişimi; eğitimler, etkinlikler, gönüllülük projeleri, dijital platformlar, ödüllendirme ve takdir sistemleri, farkındalık projeleri gibi çalışmalarla destekleyerek birinci olmaya layık görüldük.	12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 17  Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal







Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>1</b> KIA Motor Atölyesi	Gençlerimizin eğitimleri sırasında yeni teknolojiler ile tanışmalarına olanak sağlamak için okullarımızda atölyeler kuruyor, eğitimlerine destek veriyoruz.	KIA Motor Atölyesi'nde (İstanbul Sancaktepe Samandıra Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi KIA Motor Atölyesi) öğrenciler eğitim almakta ve KIA Türkiye veya bayilerimizde staj yapmaktadır. Bu stajyerlerden bazıları da KIA bayilerinde çalışmaya başlamıştır. KIA Türkiye'de 2012 yılından bugüne istihdam edilen bir öğrenci bulunmaktadır.	KIA Türkiye olarak Şişli Endüstri Meslek Lisesi ile yeni bir protokol imzaladı. 2020 yılında okulun yeni bina inşaatları tamamlandığında bir sınıf açarak, elektromekanik üzerine öğrencilere eğitim vereceğiz. Bu eğitimlerde, hibrit ve elektrikli araç teknolojileri ağırlıklı olarak anlatılacak. 2007 yılında açılan KIA Motor Atölyesi'nde eğitim – öğretim yılı içerisinde; 10., 11. ve 12. sınıfların her birinden 10'ar kişi olmak üzere 30 öğrenci eğitim görüyor. Her yıl KIA Motor'da eğitim gören ortalama 4 - 5 öğrenci de KIA Türkiye'de veya bayilerimizde staj yapıyor. 2011 yılında KIA Motor Atölyesi vasıtasıyla şirketimizde stajını yapan bir öğrenci, 2012 yılından bugüne KIA Satış Sonrası Hizmetler departmanında Garanti Sorumlusu olarak çalışmaktadır.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Ekonomik Sosyal
<b>2</b> Garanti Ödülleri	En iyiyi yapmak için çaba gösteriyor, sektörün önemli ödüllerine layık görülme mutlu duyuyoruz.	KIA Türkiye garanti uygulamaları ile dünya seviyesinde hizmet verildi ve başarı elde edildi.	KIA Türkiye, Nisan ayında içinde bulunduğu Eastern Europe Bölgesi'nin yıllık "Servis Konferansı" toplantısında, bölge ülkeleri arasında 2017 yılı için garanti operasyonlarının yönetimi konusunda "Garanti Mükemmellik Ödülü" kazandı. Mayıs ayında, KIA'nın dünya genelinde yaptığı Global Servis Konferansı'nda garanti giderleri yönetimi ve tasarrufu konusunda en iyi ülke olarak ödüle layık görüldü. KIA Türkiye; hata oranının azlığı, sistemdeki mevcut analizlerin ve sonuçlarının takip edilmesi, araç başı garanti harcamasının makul değerlerde ve tutarlı olması gibi birçok kriterin göz önüne alınması ile ödülleri sahibi oldu.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Ekonomik

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>3</b> Müşteri Memnuniyeti	Müşterilerimizin memnuniyetini ve beklentilerini sürekli takip ediyor, onlara en iyi hizmeti sunmak için çalışıyoruz.	Müşteri memnuniyetini artırmak için projeler geliştiriyor.	KIA Türkiye, Ipsos'un her yıl gerçekleştirdiği "Satış Sonrası Hizmetler Alanında Müşteri Memnuniyeti" nin ölçümlendiği IACS (International After Sales Customer Satisfaction) araştırmasında 2016 yılında 14. sırada yer aldı. 2017 yılında 3 basamak yükselerek, 11. sıraya yerleşen KIA Türkiye, 2018 yılında ise araştırmada 8. sırada yer alarak satış sonrası hizmetler alanındaki başarısını her geçen gün arttırdığını gözler önüne serdi. KIA Türkiye olarak 2021 yılına kadar araştırmada, ilk 3 marka arasında yer almayı hedefliyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM	Ekonomik
<b>4</b> Sektörel Gelişim	Uluslararası ortaklarımızla sürdürülebilir ilişkiler kurarak müşterilerimize dünya standartlarında ürün çeşitliliği sunuyor, ülkemizde istihdam yaratırken sektörün gelişimine de katkı sağlıyoruz.	Sektörün gelişimine destek veriliyor.	Çelik Motor ve KIA Motors Corporation, 2001 yılında imzaladıkları distribütörlük anlaşması ile 18 yıldır güçlü bir iş birliği modeli ile çalışmaya devam ediyor. Bu iş birliği ile KIA, Türkiye'de Çelik Motor'un 57 yılı aşan sektör deneyiminin katkısıyla büyüme grafiğini her geçen gün yükseltiyor. KIA Türkiye; SUV, binek, hibrit ve ticari olmak üzere zengin ürün gamı ile Türkiye genelinde 42 yetkili satış ve 49 yetkili servis noktası ile hizmet veriyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
<b>5</b> Hibrit KIA Niro	Uluslararası markalarımızın ülkemizde geliştirilmesine katkı sağlıyor, özellikle çevre ile uyumlu teknolojilerin ülkemizde üretilmesine olanak sağlıyoruz.	30 yıllık çevreci araç geçmişine sahip KIA, alternatif yakıtlı araçlar alanında öncü markalar arasında yer alıyor.	KIA, alternatif yakıtlı araçlar yatırımında, 2025 yılına kadar ürün gamının yakıt tüketimi ortalamasının %25'ini iyileştirmeyi ve bu hedef doğrultusunda güncel motor ailesinin %70'ini yeni nesil motorlarla değiştirerek satışa sunmayı hedefliyor. KIA'nın bu alandaki ilk modellerinden Niro, ABD'yi uçtan uca en düşük yakıt tüketimiyle geçen hibrit otomobil unvanını resmi olarak alarak önemli bir başarı elde etti. Bu başarısı ile Guinness Rekorlar Kitabı'na giren KIA Niro, 3,8 lt/100km düşük yakıt tüketiminin yanı sıra sadece 88 gr/km CO2 emisyon salınımı yaparak doğa dostu bir otomobil olduğunu da kanıtıyor.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 İstihdama Destek	Tüm hizmetlerimizin istihdama katkı sağlayacak şekilde modellenmesine dikkat ediyoruz. Gençlerimiz için çevreye duyarlı iş modelleri geliştirerek yenilikçi istihdam alanları oluşturuyoruz.	ikinciye.com, Bulur, Praticar gibi geliştirdiğimiz hizmetlerle hem kiralama ve otomotiv servis sektörlerine istihdam sağlıyor hem de araç bazında atık yağ, karbon salınımı gibi doğayı olumsuz etkileyecek durumları takip edebiliyor ve erken müdahalelerde bulunabiliyoruz.	İstihdama ve çevreye katkı sağladı.	1 Yoksulluğa Son 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik Sosyal

2 Paylaşım Ekonomisine Destek	Toplumun da bizim gibi paylaşımcı bir ekonomi anlayışına sahip olabilmesi için yenilikçi hizmet fikirleri geliştiriyoruz.	Garenta markası bugün geliştirdiği hizmet ağıyla uzun dönemden, kısa döneme ve yeni markasıyla saatlik kiralamaya kadar kullanıcıları otomobil satın almaktan kiralamaya yönlendirmektedir. Garenta'nın bu adımıyla amacı; trafikten çekilen her araçla çevreye fayda sağlayarak karbon salınımını büyük oranda azaltmaktır.	TOKKDER'in verilerine bakıldığında trafikteki araçlar toplam araçların %30'unu oluşturuyor. Bu %30'luk payın içinde yaklaşık %10'luk gibi bir oranı Çelik Motor olarak karşılıyoruz.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
----------------------------------	---	--	--	---	----------

3 Yenilikçi Hizmetler	Hizmet verdiğimiz müşterilerimizin en değerli varlıkları olan zamanlarının korunması için yenilikçi hizmetler tasarlıyoruz.	Zamanın çok önemli olduğu günümüzde teknolojik ilerleme bizim için bir çözüm anahtarıdır. ikinciye.com, Bulur gibi yeni markalarımızla, otomotivde konvansiyonel olan işleri çevrimiçi platformlara taşıyoruz. Bu da müşterilerimizin zaman yönetimi yapmalarını sağlıyor.	Zaman kazandırmanın yanı sıra müşterilerine danışmanlık hizmeti de sundu.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
--------------------------	---	--	---	---	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 Ekonomik Gelişim	Hizmetlerimize Türkiye'nin her noktasından kolaylıkla erişilebilmesi için yenilikçi iş fikirleri geliştiriyoruz.	ikinciye.com, kurumsal galeriler için Türkiye'nin her yerine otomobil arzı sağlayarak ekonominin gelişmesine katkıda bulunuyor.	Ekonominin gelişimine katkı sağladı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik



5 Emisyonların Azaltılması	Yaşamı kolaylaştırıcı hizmetler sunarken aynı zamanda toplam emisyonumuzun azalması için de model önerilerinde bulunuyoruz.	Praticar markamızla, araç muayenelerinin zamanında yapılmasını sağlayarak egzoz emisyon salınımının azalmasına yardımcı oluyoruz.	Egzoz emisyon salınımı azalmasına katkı sağladı.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik
-------------------------------	---	---	--	--	----------










Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Etik İş Anlayışı	Etik kuralların hakim olduğu bir iş ortamı yaratmak için paydaşlarımız ile birlikte el ele çalışıyoruz.	Anadolu Motor, hizmet aldığı tedarikçilerle etik kurallar taahhütnamesi imzalayarak çocuk işçi çalıştırmama, rüşvetin engellenmesi, din/dil/ırk/cinsiyet ayrımının engellenmesi, işçi sağlığı ve güvenliğinin önemini ifade etme ve gerekliliklerini uygulamaya, insan haklarına saygı, ekolojik denge ve çevreyi koruma ile ilgili prensipleri benimseyen tedarikçilerle iş ortaklığı yapmaktadır.	Anadolu Motor, hizmet aldığı tedarikçilerin farkındalığını artırarak belli prensipleri benimseyen güvenilir firmalarla sürdürülebilir iş ortaklıkları kurdu.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
2 Spora Destek	Çalışanlarımızın fiziksel ve mental sağlıklarının korunması için ihtiyaç duyacakları spor olanaklarını kendilerine sunmaktan memnuniyet duyuyoruz.	Sağlık, yalnızca bedensel veya ruhsal iyilikle açıklanamaz. Çalışanlarına düzenli spor yapmaları konusunda destek olmak için kurum içerisinde spor salonu kurulmuştur.	Çalışanlarının ruhsal ve bedensel sağlığını koruyabilmek için egzersiz yapmaya teşvik etti.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik
3 Sağlıklı İş Ortamları	Çalışanlarımızın huzurlu ve mental açıdan güçlü olmaları için ihtiyaç duyacakları tüm destekleri onlara sunmaya gayret gösteriyoruz.	Ruh sağlığı kişinin hayatı için bedensel sağlık kadar önemli olduğundan, çalışanlara iş/yaşam dengelerinde yardımcı olabilmek, depresyon, kaygı, stres, öfke yönetimi konularında hizmet vermek amacıyla psikolojik danışmanlık süreci başlatılmıştır.	Anadolu Motor, iş/özel yaşamda çalışanların karşısına çıkan ve ruh sağlığını olumsuz etkileyebilen durumlarda onların yanında oldu.	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Ekonomik



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
4 Tarımda Teknoloji - Antrac Smart Otomatik Şanzımanlı Çapa Makinesi	Çiftçilerimizin teknolojik gelişmelerden yararlanabilmesi için, onların ihtiyaçlarına uygun ve erişilebilir ürünler geliştiriyoruz.	Antrac Smart otomatik vitesli çapa makinesi sayesinde çiftçiler sahip olduğu otomatik vites sayesinde çapa yaparken manuel vites değiştirmek yerine çapanın hızını kendi isteği doğrultusunda otomatik olarak ayarlayabiliyor. Kullanıcı, isteği doğrultusunda anlık düzenleyebildiği gaz ayarı ile çapa makinesini istediği zaman istediği hız aralığında kullanabiliyor. Böylece makinenin tüm kontrolünün kendisinde olmasını, buna paralel olarak güvenlik ve konfor sağlıyor. Antrac Smart, gidonu ve motorunu kaplayan özel muhafazası ile tüm kabloları gizleyerek hem estetik duruyor hem de herhangi bir takılma ve kaza riskini önüyor.	Antrac Smart'ın gidonunda bulunan gidon ayar kolu sayesinde kullanıcı eğilmeden çapa makinesinin gidon yüksekliğini ayarlayabiliyor, şanzımandaki yağ seviyesi penceresi, söküp takma işlemi gerektirmeksizin kontrol edilmesini kolaylaştırıyor. Ürün, katlanabilir özelliği sayesinde saklama alanı açısından yer tasarrufu sağlıyor.	2 Açığa Son 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik Sosyal
5 Tarımsal Üretim Destek (Antrac Zeytin Hasat Makinesi)	Çiftçimizin ürünlerini daha kolay hasat edebilmesi için teknolojik yatırımlarda bulunuyor, AR-GE faaliyetleri ile ülkemizin ihtiyaçlarına uygun makineler üretiyor ve stratejik iş ortaklıkları ile yeni ürünleri Türkiye pazarında erişilebilir hale getiriyoruz.	Türkiye'de yılda yaklaşık 30 bin adet zeytin hasat makinesi satılmakta ve bu ürünlerin yaklaşık %95'i ithal edilmektedir. Bu ürünler yüksek fiyatları nedeniyle çiftçinin sınırlı erişebildiği ürünlerdir. Makine olmadan zeytin toplamak ise hem zaman ve emek israfına neden olmakta hem de ağaçlara zarar vermektedir. Proje kapsamında Türkiye'de yerli zeytin hasat makinesi üretimi planlanmaktadır.	Çiftçinin zeytin hasadı kolaylaştırılarak verimlilik artırıldı.	2 Açığa Son 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Üretimde Otomasyon	Üretirken de verimliliğe dikkat ediyor, tüm kaynakların etkin kullanımı ve korunması için projeler gerçekleştiriyoruz.	Bu sistem manuel yapılan üretim teyitlerini otomatik hale getirecek; böylece stok görünürlüğünün anlık olmasını sağlayacak. Manuel işlemler nedeniyle oluşan zaman ve iş gücü kaybı minimize olacaktır. Hatlardan alınacak tam zamanlı raporlarla, geliştirme ve iyileştirme çalışmaları yapılmasına zemin oluşturacaktır.	Doğru ve zamanında veri akışıyla üretimde verimlilik artırılacaktır.	2  Açığa Son 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik Sosyal

7 Emisyonların Azaltılması	Üretim tesislerimizdeki evsel ve endüstriyel atık sularımızı azaltmak için projeler geliştiriyoruz.	Üretim tesisimizden kaynaklanan evsel ve endüstriyel atık sularımızı deşarj limitlerinin altında kalacak şekilde artırıyoruz. Aynı zamanda hava emisyon ve gürültü değerlerimizde, limitlerin altında olduğu ölçümlerle teyit edilmektedir.	Olumsuz çevresel etkiler azaltıldı.	12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13  İklim Eylemi 14  Sudaki Yaşam	Ekonomik Çevresel
----------------------------	---	---	-------------------------------------	--	-------------------

8 Organik Toz Boya	Ürettiğimiz ürünlerin ana fonksiyonlarından üzerindeki boylarına kadar çevreye ve insan sağlığına uygun olmasına dikkat ediyoruz.	Kullanmakta olduğumuz toz boyanın zararlı olabilecek kimyasallar içermesi riski nedeniyle (kurşun ihtiva etmektedir) alternatif boya çalışması yapılmış ve organik reçine içeren, çalışan sağlığı açısından herhangi bir tehlikeli kimyasal içermeyen, toz boyaya geçiş çalışmaları tamamlanmıştır. Toz boya tesisimiz kapatılana kadar üretimde sadece organik reçineli toz boya kullanılmıştır.	Çalışan sağlığının güvence altına alınması sağlandı.	12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
--------------------	---	---	--	---	-------------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Karbon Salınımını Azaltım	Ürettiğimiz ürünlerin karbon salınımlarını azaltmak için AR-GE faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.	Karbon salınımının azaltılmasına sağladığı katkı nedeni ile fabrikada ve kiralık depoda akülü TT ve forkliftler kullanılmaktadır.	Ortalama olarak 1 forkliftin 8 saatte 24kg LPG tükettiği varsayımı ve haftalık 30 saat çalışma ile yılda 1.560 saat yani 4,680 kg LPG tüketimi karşılığı daha az karbon salınmıştır. 2015-2018 yılları arasında 2 TT ve 5 forklift toplam 7 ekipman ile yılda yaklaşık 32.760 kg LPG tüketimi karşılığı karbon salınımı azaltılmıştır.	12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

10 Atık Yönetimi	Çevresel temizliğe katkıda bulunmak amacıyla tüm atıklarımızın toplanması ve ayrıştırılması için planlama yapıyor, bunların yararlı bertarafı için projeler geliştiriyoruz.	İşletmemizde oluşan katı atıkları kaynağında ayrı ayrı topluyor ve yönetmeliklerde belirtilen şekilde bertaraf ediyoruz. Atık oluşumunu azaltmak, geri dönüşümlü atıkların kaynağında ayrıştırılmasını kolaylaştırmak ve çalışanların bilgisini sürekli taze tutabilmek amacı ile belirli zamanlarda eğitimler düzenliyoruz.	Çevre temizliğine katkı için atıklarımızı kaynağında topladık ve ayırdık.	12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13  İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel
------------------	---	--	---	--	-------------------



**ANADOLU  
LANDINI**

1

Sektörel  
Gelişime  
Destek

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Çiftçilerin hayatını kolaylaştırmak ve verimliliğini artırmak için yüz yıllık uluslararası traktör üretim deneyimini ülkemize kazandırıyor, sektörün gelişimine katkı sağlıyoruz.	Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş., 2017 yılında Anadolu Motor ve İtalyan Argo Tractors firmalarının ortaklığı ile kuruldu. Argo Group'a bağlı şirketlerden biri olan Argo Tractors, 134 yıllık traktör üretim deneyimine ve portföyündeki Landini, McCormick ve Valpadana markaları ile yıllık 22,000 birimi aşan traktör üretim kapasitesine sahiptir.	Anadolu Landini, Globe serisinin 50-80 beygir gücü arasındaki dört farklı modelini sadece Türkiye'de, Şekerpınar tesisinde üreterek, hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda satışa sunmaktadır. Portföyde bulunan diğer serilerin İtalya'dan ithalatına devam eden Anadolu Landini, bu serilerden Rex, Powerfarm ve 5H'ı 2019 yılı içerisinde yerleştirmeyi hedeflemektedir.	<p>8 <b>İNSANA YAKIŞIR VE EKONOMİK BÜYÜME</b></p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>17 <b>HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</b></p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal







Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
1 Çevre Dostu Fabrika	Fabrikalarımızı çevre dostu üretim alanları haline getiriyoruz. Atıklarımızın sıfır olması için yeni teknolojiji ve gelişmeleri takip ediyoruz.	Ağaç Çıdarlı Kalem ve Plastik enjeksiyon makinelerinde kullandığımız hammaddelerde oluşan firenin tekrar kırıldıktan sonra üretime döndürülmesini sağladık. Bununla birlikte fire oranında %70'e yakın bir azalma gözlemlenmiştir.	Hayata geçirilen bu uygulama ile geçmiş yıllara oranla fire oranlarını düşürerek hammadde kullanımının azaltılması, doğal kaynak tüketiminin azaltılması, ülke ekonomisine katkı sağlanması, atık miktarının azaltılması sağlandı. 2015 yılında 11 ton olan atık miktarı 2017 yılında 2,6 tona düşürülmüştür. Atık miktarı %70'e yakın azaltılmıştır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 13 İKLİM EYLEMİ	Ekonomik Çevresel

2 Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin Seminerleri	Geleceğimizin güvencesi çocuklarımızın yaratıcılıklarının gelişmesi için çaba gösteriyor, bilişsel gelişimine katkı sağlıyoruz.	Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı kamu ve özel okullarda görev yapan anaokulu, sınıf ve resim öğretmenlerine Türkiye Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) işbirliği ile 2012 yılından bugüne her yıl seminerler düzenlenmiştir. Çocukların gelişim ve eğitimine verdiği önem doğrultusunda geliştirdiği projeleri hayata geçiren Adel Kalemcilik, Faber-Castell "Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin" seminerleriyle sınıf ve resim öğretmenlerine yaratıcılığın önemini anlatan eğitimler gerçekleştirerek, öğretmenlere ve öğrencilere katkı sağlamaktadır. Seminerlerde çocuklara pedagojik olarak nasıl yaklaşılması ve çocuklarda yaratıcılığı harekete geçirmek için nelere dikkat edilmesi gerektiği gibi konular anlatılmaktadır.	Çocukların pedagojik gelişimlerine ve yaratıcılıklarına katkı sağlamak amacıyla Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ile yürütülen Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleriyle, öğretmenlerle yaratıcılığın önemi konusunda çalışmalar yapıldı, 500 okulda 7.500 öğretmene ve binlerce çocuğa ulaşıldı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
--	---	---	--	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
3 Yaratıcılık Atölyeleri ve Festivalleri	Çocuklarımızın yaratıcılıklarının gelişmesi için uygulama atölyeleri kuruyor ve bu atölyelerde yaratıcı üretimlerinin gelişmesine katkı sağlıyoruz.	Faber-Castell markası aracılığıyla çocuklara yaratıcılıklarının geliştirilmesi ve kendilerini ifade etme becerilerinin artırılmasına aracı olmak amacıyla uygulamalı çalışmalar yaptırılmaktadır.	Türkiye'de yaratıcılığın en büyük destekçisi Faber-Castell Markası'nın Oyuncak Müzesi, Pera Müzesi, Rahmi M. Koç Müzesi ve Sabancı Müzesi bünyesinde hayata geçirdiği Yaratıcılık Atölyeleri ve katılım sağladığı Yaratıcılık Festivalleri sayesinde her yıl 100.000'den fazla çocuğa ulaşıldı.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
4 Tek Çizgide Hayallerim	Bir çocuğun elini dahi kaldırmadan geleceği çizebileceğini görmekten mutluluk duyuyor, geleceğe güvenle bakıyoruz.	Tek Çizgide Hayallerim projesiyle, gençlere konuşmak yerine, kendilerini ifade etmelerine fırsat vererek, onlarla üniversitelerinde buluşarak, hayallerini ellerini kaldırmadan, tek bir çizgi ile çizmeleri istenmiştir. Her yıl yapılan değerlendirmede ilk üç sırayı alan gençler, hayallerinden yola çıkarak farklı şekillerde ödüllendirilmiştir.	2013 - 2015 yılları arasında gerçekleştirilen Faber-Castell "Tek Çizgide Hayallerim" sponsorluk projesiyle gençlere konuşmak yerine, onların kendilerini ifade etmelerine fırsat vererek hayallerine tercüman olmaya çalışıldı. Her şeyin kâğıda çizilen tek bir çizgi ile başladığından ilham alınarak gerçekleştirilen projede gençlerin düşüncelerini, duygularını ve hayallerini tek çizgide anlatmalarını istendi. 6 bölgede, 14 ildeki 24 üniversitede okuyan yaklaşık 8 bin öğrenciye ulaşıldı. Öğrencilerin kâğıda döktükleri hayaller bağımsız araştırma şirketi IPSOS tarafından yorumlandı. Bu çalışmayla birlikte gençlerin kendileri ve gelecekleriyle ilgili istekleri, hayalleri ilk kez bu kadar geniş kapsamlı bir araştırmanın konusu oldu.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal
5 Genç Çizgi	Genç tasarımcıları destekliyor, gençlerimizin tasarımlarını üretimimizin odağına alıyoruz.	Genç tasarımcıların desteklenmesi fikriyle yola çıkılarak Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü akademisyen ve öğrencileri işbirliğiyle gerçekleştirilen projede, öğrencilerin hayal güçleriyle şekillendirdikleri desenler Faber-Castell markalı defterlere, silgilere, sırt çantalarına, kalemlere ve kalem çantalarına uygulanmıştır.	Faber-Castell markası ile gerçekleştirilen Genç Çizgi sponsorluk çalışması, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencileriyle birlikte hayata geçirildi. 2013-14 Eğitim Yılı'nın Güz Dönemi'nde, 10 tasarım öğrencisi, 14 hafta boyunca haftada bir gün desen çalıştılar ve bu desenler Faber-Castell'in 2015 koleksiyonundaki çanta, kalem, kalem çantası, silgi ve defterlerinde hayat buldu.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR	Ekonomik Sosyal

6

İyilik Ağacı

Özellikle çocuklara yönelik olarak çalışmalar gerçekleştiren sivil toplum kuruluşlarına destek veriyor, çocuklarımızın mutlu olması için çalışıyoruz.

Sevgi Evleri ve STK'lar ile ihtiyacı olan çocuk ve okullara, kırtasiye yardımı yapmak üzere çalışılmaktadır.

Yapılmış olan projelerin içinde; Sevgi Evleri ile Adel çalışanlarının da gönüllülük esası ile yapılan yardımlar, ÇABA Derneği ile Elazığ'da yapımı süren eğitim kompleksine Adel markasının relansmanı için organize edilen gecede, geceye özel olarak ressam Yiğit Yazıcı tarafından yapılan tablonun açık artırma ile satışından elde edilen gelirin bağıışı, yine ÇABA Derneği ile Çanakkale'de özel ihtiyacı olan çocuklara yönelik okula yapılan kırtasiye yardımı sayılabilir. Adel'in İyiliğe Adadığı Marka ve İyilik Ağacı Relansmanı Organizasyonu, 2018 yılında Uluslararası Stevie Ödülleri kapsamında 3 kategoride bronz ödüle layık görülmüştür. Tamamen gönüllülük esası ile kurulan ve bugün farklı paydaşlar ile devam eden İyilik Ağacı Projesi ile 300'e yakın okul maddi yardım veya kırtasiye desteği aldı. Bununla beraber 300.000'e yakın çocuğa ulaşıldı.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim
- 17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

7

Okusun da Büyüsün

İhtiyaç sahibi çocuklarımızın eğitimlerine destek veriyoruz. Yarınımızın güvencesi çocuklarımızın iyi bir eğitim almaları için uğraşyoruz.

Anadolu Vakfı'nın Okusun da Büyüsün projesine destek verdik ve kırtasiye malzemeleri ihtiyaç sahibi çocuklara ulaştırıldı.

15 okula, kırtasiye malzemesi ulaştırıldı.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim
- 17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

8

Van Muradiye Gültepe Han İlkokulu

Çocuklarımıza kırtasiye desteği veriyoruz. Onlara, güzel bir gelecek yazmaları için ihtiyaç duyacakları kalemleri vermekten gurur duyuyoruz.

Kırtasiye malzemeleri ile öğrencilere hem kırtasiye desteği sağlandı hem de sanat ve resim alanında ilgileri artırıldı.

45 öğrenciye erişildi.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

9

Ankara Çubuk - Akkuzulu İlkokulu

Çocuklarımıza kırtasiye desteği veriyoruz. Onlara, güzel bir gelecek yazmaları için ihtiyaç duyacakları kalemleri vermekten mutluluk duyuyoruz.

Öğrencilere kırtasiye desteği sağlamak.

235 öğrenciye kırtasiye desteği sağlandı.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

10

Köy Okulları Projesi

Anadolu'nun en uzak köylerine kadar ulaşmak, oradaki çocuklarımıza destek vermek istiyoruz.

Kırtasiye malzemeleri ile öğrencilere kırtasiye desteği sağlandı.

Yaklaşık 50.000 öğrenciye erişildi.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
11 Bina ve Aydınlatma Otomasyonu	Çalışma ortamlarımızın da çevreci olması için çalışıyor, binalarımızı çevre ile uyumlu hale gelecek şekilde yeniliyoruz.	Bina otomasyonu HVAC (Heating Ventilating and Air Conditioning), aydınlatma, buhar ve sıcak su sistemleri, yangın, alarm vb. sistemlerin bir sistem içinde izleme-kumanda ve kontrolünün gerçekleştirilmesidir. Projenin ana amacı, ana enerji sistemlerinin tümünün otomasyona bağlanmasıdır. Bu hedef kapsamında gerçekleştirilen bir diğer uygulama da yangın ve havalandırma sisteminin merkezi otomasyonla kontrol edilmesidir. Bu uygulama sayesinde tüm sistem merkezi olarak anlık takip edilebilir, zaman ve devir ayarı yapılabilir hale getirilmiştir.	Tüm tesisat tek bir merkezden izlenip, kontrol edilebiliyor. Enerji ve aydınlatma verimliliği sağlanmaktadır. Personel kaynaklı hatalar en aza indirgenmektedir. İşletim maliyeti azalmaktadır. Maksimum oranda tasarruf sağlanmaktadır. Değişen koşullara en kısa sürede adaptasyon sağlanabilmektedir. İnsan gücünden tasarruf sağlanmaktadır. İş gücü maliyeti düşmektedir. Yedek çalışan cihazlarla ana cihazların çalışma saatleri göz önünde bulundurularak istenildiği zaman değişmesi sağlanabilmektedir. Elektrik kesilip geri gelmesi durumunda yüksek akım çeken cihazların yeniden devreye alınması kademeli olarak gerçekleştirilebilir. Böylece aşırı yüklenmenin önüne geçilebilir. Yıllık yaklaşık 20.000\$ civarında bir tasarruf sağlanmaktadır.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ Erişilebilir ve Temiz Enerji 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
12 Biokütleden Enerji Üretimi	Doğal kaynakların tüketimini azaltıyor, atıklarımızdan enerji üretiliyor, çevreye ve ekonomiye katkı sağlıyoruz.	Uygulamaya aldığımız proje ile üretim süreçlerinde oluşan talaş atıklarının kazanlarda yakılarak buhar üretiminde kullanılması sağlanmıştır.	Adel olarak uygulanmakta olan bu çalışma sonucunda; doğal enerji kaynaklarının ve çevrenin korunması, petrol ve enerji ithalatının azaltılması, sürdürülebilir enerjiye destek olunması, enerjide dışa bağımlılığın önüne geçilmesi hedeflenmiştir. Proje öncesi tesis ısıtma sistemleri ve prosesler için yıllık olarak 750.000 m3 doğal gaza ihtiyaç duyulmaktaydı. Uygulamaya alınan talaş kazanı ile doğal gaz kullanımı %50 oranında azaltılarak proses için gerekli olan ısı gücü talaş yakılarak sağlanmaktadır.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ Erişilebilir ve Temiz Enerji 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
13 FSC Sertifikasyonu	Çevrenin nefes alabilmesine önem veriyor, dünyanın ve ülkemizin ormanlarının sürdürülebilirliği için çalışıyoruz.	Karasal ekosistemlerin sürdürülebilir kullanımının korunması, geliştirilmesi ve desteklenmesi, ormanların sürdürülebilir yönetimi, çölleşme ile mücadele, karasal bozulmanın durdurulması ve iyileştirilmesi ve biyoçeşitlilik kaybının engellenmesi için hayata geçirildi.	Kalem üretimi için yaklaşık 20.000 ağaç endüstriyel amaç için yetiştirilen ormanlık alanlardan kesilmiş olup, yerine dikim sağlanmıştır. Doğal ormanlardan kesim yapılmamıştır.	12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi 15 KARASAL YAŞAM Karasal Yaşam 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
14 Adel Hatıra Ormanı	Daha yeşil ve yaşanabilir bir çevre için, ağaçlandırma çalışmalarına, konunun önemi farkındalık da yaratarak destek oluyoruz.	Gelecek nesillere sürdürülebilir bir yaşam bırakmak ve Türkiye'deki ağaçlandırma çalışmalarına destek olmak amacıyla Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı (TEMA) ile işbirliği yapılarak tüm Adel çalışanları adına Ekim 2016 döneminde Balıkesir'de bir Adel Hatıra Ormanı oluşturulmuştur.	Farklı zamanlarda, Adel tarafından yapılmış olan bağışlarla hatıra ormanında 10.000 ağaç dikilmiştir.	12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi 15 KARASAL YAŞAM Karasal Yaşam 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal





Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>1</b> Uygun Fiyat Stratejisi	Ürün ve hizmetlerimize herkesin erişebilmesine olanak sağlayacak bir üretim politikası geliştiriyoruz.	2016 yılında tüketicilere yönelik yapılan araştırmalar sonucu ana ürünlerimiz Big Mac, McChicken ve Double Köfte Burger'in fiyatlarını tüketicilerin beklediği seviyelere indirdik. Bu fiyatlarımızı sürdürürebilmek için de sistemimize yeni tedarikçiler kazandırarak tedarik edilen ürünlerin maliyetini düşürdük.	Bir önceki yılın rakamlarına göre müşteri sayısında yakaladığımız büyüme ile ABD'nin de içinde bulunduğu 119 ülkeyi geride bırakarak Circle of Excellence ödülünün sahibi olduk.	<b>1</b> YOKSULLUĞA SON Yoksulluğa Son <b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme <b>12</b> SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik Sosyal
<b>2</b> Müşteri Sağlığı ve Gıda Güvenliği	Ürünlerimizin kalitesi ve tüketicilerin sağlığından asla taviz vermiyor, tüm ürünlerimizi sistematik kontrol safhalarından geçiriyoruz.	McDonald's olarak taviz vermeyeceğimiz iki önemli konu, ürünlerimizin kalitesi ve tüketicilerin sağlığıdır. Tüm ürünlerimizi sistematik kontrol safhalarından geçiriyoruz. McDonald's Türkiye'nin tedarikçilerine yönelik gıda güvenliği konusunda yaptığı düzenli kontroller mevcuttur ve bu konularla ilgili kurallar sözleşmelerinde tanımlanmıştır.	McDonald's restoranlarında tüketilen 600'e yakın ürünün her biri için, üretimin her aşamasında gıda güvenliği, temizlik ve hijyen standartlarının sağlanması için aynı titizlikle kontroller yapıyoruz.	<b>2</b> AÇLIĞA SON Açlığa Son <b>6</b> TEMİZ SU VE SAĞLIKLI HAYAT Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı <b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme <b>9</b> SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı <b>12</b> SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>3</b> Sağlıklı Göz ve Eğitimde Başarı Projesi	Çocuklarımızın sağlığına önem veriyor, çeşitli nedenlerle sağlık hizmetlerine erişemeyen çocuklarımıza biz ulaştırıyoruz.	Sosyal güvenceden yoksun ve sosyo-ekonomik durumu iyi olmayan, ilköğretme devam etmekte olan 7-15 yaş arası öğrenciler ile anasınıfına devam eden öğrenciler hedef alınmıştır. Projenin uygulandığı her ilde dezavantajlı mahalleler seçilerek 20.000 öğrenciye ulaşılmış hedeflenmiştir.	11.806 kişiye erişildi.	<b>3</b> SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı Bireyler <b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme <b>12</b> SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim <b>17</b> HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
<b>4</b> İzmir Behçet UZ Kreş Projesi	Çalışan ailelerin çocuklarının güvenli bir ortamda eğitim alması ve sosyal faaliyetlerde bulunması için kreş yapımı projelerine destek veriyoruz.	İzmir Dr. Behçet Uz Çocuk Hastalıkları Cerrahisi Eğitim ve Araştırma Hastanesi personelinin en büyük ihtiyaçlarından biri olan kreş binasının inşaatı ve tefrişi yapılmaktadır.	3 yılda yaklaşık 1.000 çocuğa erişildi.	<b>3</b> SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı Bireyler <b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme <b>12</b> SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim <b>17</b> HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>5</b> Herkese Açık Mutfak Projesi	Gıda güvenliğine önem veriyor, müşterilerimizin gıda güvenliği konusunda bilgilendirilmesine ve faaliyetlerimizi kontrol etmesine olanak sağlıyoruz.	McDonald's sisteminin en belirgin göstergesi olan gıda güvenliği konusundaki şeffaflığını yansıtan ve sektörde bir ilk olan "Herkese açık mutfak" uygulaması ile Türkiye'nin hangi şehrinde olursa olsun isteyen herkes McDonald's mutfağını ziyaret edebiliyor. Bu uygulamada, misafirler restoran müdürlerimizin rehberliğinde, mutfak içindeki gıda hazırlama istasyonlarımızı belirli hijyen kurallarımıza uyması koşulu ile gözlemleyebiliyorlar.	Gıda güvenliği konusunda şeffaflık yaratıldı.	<p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p><b>12</b> SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik
<b>6</b> Sürdürülebilir Operasyon	Tüm paydaşlarımız için değer yaratma vizyonu ile çalışıyoruz.	McDonald's'ın restoranlarını, dünyada her gün 70 milyon kişi ziyaret ediyor. Türkiye'deki restoranlarımızı ise her gün yaklaşık 250 bin kişi ziyaret ediyor. 254 restoranımız, 25 McCafé@'miz, 5 bin çalışmamız ve tedarikçilerimizle birlikte yaklaşık 15 bin kişiye istihdam sağlıyoruz. Ürünlerimizin yüzde 95'ini Türkiye'deki yerel üreticilerden tedarik ediyoruz. Bu rakamlar ülkemizde de sürdürülebilir bir operasyon yürüttüğümüzü gösteriyor.	Ekonomik %95 – Ürünlerimizdeki yerel malzeme tedarik oranımız 350 milyon TL - Tedarikçilerimiz ile yıllık iş hacmimiz 400 Milyon+ TL - Tedarikçilerimizin yıllık iş hacmi Sosyal 15 bin+ Tedarikçilerimizle birlikte yarattığımız toplam istihdam 2 milyon TL – McDonald's Çocuk Vakfı'nın toplumsal yatırımları 250 bin - 25 Yerleşim Merkezinde McDonald's Çocuk Vakfı'nın çalışmalarıyla ulaştığımız çocuk sayısı Çevresel %30- Kullandığımız yağların geri kazanım oranı %54- Ambalaj atıklarımız karşılığında "lisanslı" kuruluşun yaptığı geri dönüşüm oranı (2016)	<p><b>4</b> NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p><b>9</b> SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p><b>12</b> SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p><b>13</b> İKLİM EYLEMİ</p> <p>İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>7</b> Güvenli Sürüş Eğitimleri	Güvenli sürüş konusunda farkındalık yaratarak siparişlerin tüketiciye 'kazasız' erişimini sağlıyoruz.	"Güvenli Sürüş Gibisi Yok" başlıklı bir eğitim çalışması programı kapsamında, güvenli sürüş teknikleri ile ilgili bir kitapçık ve film hazırladık. Bu farkındalık çalışması ile McDonald's, sektörde bir ilki hayata geçirmiş oldu. Bu filmi, işe başlayan sürücü çalışanlarımızın izlemesi sağlanıyor.	Raporlama döneminde ciddi bir iş kazası olmamıştır.	<p><b>4</b> NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p><b>12</b> SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik Sosyal
<b>8</b> Mavi Suyun Korunması	İşletmelerimizi mavi suyun korunmasına olanak sağlayacak şekilde tasarlıyoruz.	2011 yılı itibarıyla, yeni açılan restoranlarımızın personel lavabolarında fotoselli bataryalar, eski restoranlarımızda ise akan su miktarını azaltacak aparatlar kullanmaya devam ettik.	Restoran başına azalan yıllık ortalama %7 su tasarrufu sağlanmıştır.	<p><b>6</b> TEMİZ SU VE SAĞLIKLI SUYU KULLANMA</p> <p>Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı</p> <p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p><b>12</b> SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik Çevresel
<b>9</b> Enerji Verimliliği Projesi	Enerjinin verimli kullanılmasına önem veriyor, işletmelerimizi bu çerçevede düzenliyoruz.	2011 yılı itibarıyla, yeni açılan restoranlarımızın mutfak ekipmanlarını enerji verimliliği kapsamında enerji tüketimi düşük modellerle yenilemeye devam ettik.	Yenilenen makineler ile eski makinelere oranla %25 seviyelerinde enerji tasarrufu sağlandı. Restoran başına azalan yıllık ortalama %4 elektrik tasarrufu sağlandı.	<p><b>7</b> ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</p> <p>Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p><b>12</b> SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik Çevresel



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
10 MFY (Made For You) Projesi	En etkin atık yönetimi için dünya standartlarında hayata geçen projeleri, ülkemizde uygulayarak sektöre öncülük ediyoruz.	Projenin amacı, müşterinin verdiği siparişe göre ürünün belli bir süre içinde optimum maliyet ve minimum enerji tüketimi ile hazırlanması ve böylelikle sürdürülebilir kaynaklarımızın korunmasına katkı sağlamaktır. Türkiye, McDonald's'ın tüm dünyadaki restoranlarında zorunlu tuttuğu MFY (Made for You) projesini, 2013 yılında ilk başlatan ülkelerden biri oldu. MFY projesi hayata geçmeden önce satış yoğunluğuna göre ürünler önceden hazırlanıp paketlenip satışa sunuluyordu. Belli bir süre içinde satışı yapılamayan ürünler atık olarak değerlendiriliyor ve ambalajlı olarak ıskartaya ayrılıyordu.	MFY projesi ile o dönemde pişmiş ürün olarak tabir edilen ambalajsız atıklarımızda %8 azalma olurken, kağıt, karton ve ambalaj atıklarımızda %22 azalma gerçekleşti. Bu kapsamda ürün ve ambalaj atıklarının yanı sıra enerji tüketiminde de azalma oldu. Enerji tüketimi açısından, MFY projesi sonrası, MFY için tasarlanan enerji tasarruflu ekipmanlar ve siparişe göre enerji tüketimi restoran başına %4,64 azaldı.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ Erişilebilir ve Temiz Enerji 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik Çevresel

11 McDonald's Standartları	Dünya ile paralel standartlarda, tüketicilerimize en kaliteli hizmeti sunmak için çalışıyoruz.	Dünyanın her köşesinden milyonlarca insanın McDonald's'ı tercih etmesinin çok önemli bir nedeni McDonald's Standartları'dır. O günden bugüne, McDonald's sistemini geliştirmeye yönelik her adım, bu standartlar etrafında şekillenir. McDonald's'ın farkını da tüm dünyadaki McDonald's restoranlarında aynı şekilde uygulanan bu standartlar ortaya koyar.	Dünyanın her köşesinden milyonlarca insan, McDonald's'ı tercih ediyor.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik
----------------------------	--	--	--	--	----------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
12 Tedarik Zinciri Yönetimi	Sektörünün vizyonunu genişleten ve standartlarını yükselten bir marka olarak tedarikçilerimizin, dünya standartlarında hizmet verebilmesi için öncülük ediyoruz.	Sektörünün vizyonunu genişleten ve standartlarını yükselten öncü marka olarak Türkiye'de, üretim teknolojisi, gıda güvenliği ve yönetim anlayışı konularında McDonald's'ın küresel şartlarını yerine getirebilme potansiyeline sahip tedarikçiler ile çalışıyoruz. McDonald's Türkiye'de onaylanan tedarikçiler, McDonald's'ın da global tedarikçi ağına girmiş oluyor.	Sistemimizde aktif olarak çalıştığımız 100'ün üzerinde tedarikçi mevcuttur. Restoranlarımızda sunduğumuz ürünlerin ve ambalaj malzemelerinin %95'ini yerel olarak, Türkiye'de bulunan tedarikçilerden temin ediyoruz.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ekonomik

13 Atık Yönetimi	Atık yönetimi konusunda yasal tüm yükümlülüklerimizi yerine getiriyor, atıkların geri dönüşümünü sağlıyoruz.	Restoranlarımızda ağırlıklı olarak yağ ve ambalaj atıkları oluşuyor. Atık yönetimi konusunda aldığımız aksiyonların tamamı yasal zorunluluklar paralelinde başlatıldı. Ambalaj atıklarımızla ilgili yükümlülüklerimizi TÜKÇEV ile yerine getiriyoruz. Yasal zorunluluk olarak atık yağlarımızı, lisanslı toplayıcılar olan Albiyobir ve Deha Biyodizel firmalarına teslim ederek toplamasını sağlıyoruz.	2016'da ambalaj atıklarımızın %54'ü kadar ambalaj atığını yasal yükümlülüğümüz kapsamında TÜKÇEV aracılığıyla bertaraf ettik. Bu atıkların onaylı geri dönüşüm tesislerinde değerlendirildiği belgelendi.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Çevresel Sosyal
------------------	--	--	---	---	--------------------------

14

Misafir Deneyimi Yöneticileri

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Müşterilerimizin küresel ölçekte ve eşitlikçi bir hizmet almalarına önem veriyor, mükemmellik deneyimine herkesin ulaşmasına zemin oluşturuyoruz.	Geleceğin Deneyimi (EoTF- Experience Of The Future) değişiminde, sürecin önemli bir parçası olarak restorana gelen misafirlerin restoranda geçirdikleri zamanı zenginleştirmek ve özelleştirme ihtiyacını karşılamak üzere Misafir Deneyimi Yöneticilerinin iş alımı yapılmıştır.	Restoranın konuk defteri şikayetlerinde azalma, RUV (Online Sipariş Geribildirim Sistemi) sonuçlarında gelişme, misafir sayılarında artış, restoran ekibinin konukseverlik yaklaşımında ciddi gelişmeler yaşanmıştır.	8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik

15

McDonald's Çocuk Vakfı

	Çocuklarımızın sağlığı ve mutluluğu için Türkiye'nin her yerinde projeler gerçekleştiriyoruz.	McDonald's, RMHC (Ronald McDonald House Charities)'nin küresel organizasyonu içinde Türkiye'de faaliyet gösteren McDonald's Çocuk Vakfı'nın en önemli destekçisidir. Vakıf, misyonu çerçevesinde Türkiye'nin birçok ilindeki hastanelerde uzun süreli tedavi gören çocuklar ve refakatçilerinin hastanede geçirdikleri süreyi daha mutlu kılacak projelerin hazırlanmasına destek oluyor.	McDonald's Çocuk Vakfı ile faaliyete geçtiği 1999 yılından bugüne İzmir'den Van'a, Adana'dan Trabzon'a 25 farklı yerleşim merkezindeki 30 farklı hastanenin çocuk servislerinde 50 projeyi tamamladık. Çocukların sağlığı ve mutluluğu için Türkiye'nin her yerinde projeler gerçekleştiren Vakıf kanalı ile bugüne kadar 250 binin üzerinde çocuğa ulaşarak 2 milyon doları aşkın maddi ve aynı kaynak aktardık. Sağlıklı Göz ve Eğitimde Başarı Projesi kapsamında, GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı iş birliği ile bugüne kadar Şanlıurfa, Diyarbakır, Mardin, Gaziantep, Adıyaman, Batman, Şırnak, Cizre ve Şanlıurfa'da onbinlerce ilköğretim öğrencisinin göz taramasından geçirilmesini sağladık.	3  Sağlıklı Bireyler 10  Eşitsizliklerin Azaltılması 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim 17  Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal
--	---	---	---	---	-----------------



EFES  
TUR

The logo for EFES TUR is located in the bottom right corner. It consists of the word "EFES" stacked above the word "TUR" in a black, serif font. Below the text is a solid red horizontal bar that has a small triangular notch cut out from its center.



1

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Kadın İstihdamı	Anadolu Grubu olarak, tüm faaliyetlerimizin yönetiminde, karar alma aşamalarında kadının eşitlikçi katılımını destekliyor ve güvence altına alıyoruz.	Efestur toplam istihdamı içinde kadının oranı %50'nin üzerindedir. Kadının istihdamının yanı sıra kariyer gelişiminin desteklenmesi ve karar alma mekanizmalarına katılımının özendirilmesi de hedeflenmektedir.	Efestur'da kadının işte güçlendirilmesi faaliyetlerinin sonucu olarak, üst yönetimde kadın oranının %75 olması sağlanmıştır.	5 5. TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Sosyal








**PARAVANI**  
HEPP

 **ASLANCIK**  
ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

**AES**

## 1

## Bölgesel Eğitim Destekleri

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
		Giresun'da bulunan Aslancık HES ve Gürcistan'da bulunan Paravani Hidroelektrik santrallerinin çevresindeki köy okullarına kirtasiye, araç gereç ve ekipman desteği verildi, başış yapıldı.	Eğitime ekipman ve maddi desteklerde bulunarak, daha düşük sosyoekonomik yapıdaki bölgelerde oluşan eğitim adaletsizliği azaltıldı.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Enerji yatırımlarımızın olduğu ülke ve bölgelerde eğitimi destekliyor, yerel halkların gelişimine katkı sağlıyoruz.

## 2

## Suda Yaşamın Korunması

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
		Enerji yatırımlarımızda doğal habitati, su kaynaklarını ve suda yaşayan canlıların doğal yaşamlarının devamını sağlamak adına gerekli tüm önlemler alınmaktadır.	Giresun'da bulunan Aslancık HES ve Gürcistan'da bulunan Paravani Hidroelektrik santrallerinde, çevredeki doğal yaşamı korumak adına hidroelektrik santrallerine balık geçitleri yapılmakta, dere yataklarına doğal habitatının devamını sağlayacak biçimde can suyu bırakılmaktadır.	<p>6  Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı</p> <p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>14  Sudaki Yaşam</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal






Küresel suda yaşamın korunması hedefine önem veriyor, yatırımlarımızda bu alanın korunmasına azami düzeyde dikkat ediyoruz.

Enerji yatırımlarımızda doğal habitati, su kaynaklarını ve suda yaşayan canlıların doğal yaşamlarının devamını sağlamak adına gerekli tüm önlemler alınmaktadır.

Giresun'da bulunan Aslancık HES ve Gürcistan'da bulunan Paravani Hidroelektrik santrallerinde, çevredeki doğal yaşamı korumak adına hidroelektrik santrallerine balık geçitleri yapılmakta, dere yataklarına doğal habitatının devamını sağlayacak biçimde can suyu bırakılmaktadır.

- 6  Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı
- 7  Erişilebilir ve Temiz Enerji
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim
- 14  Sudaki Yaşam
- 17  Hedefler İçin Ortaklıklar




Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
		2014 yılında Gürcistan'da 90 MW kurulu gücündeki Paravani Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali faaliyete geçti.	2014 yılında Gürcistan'da faaliyete geçen 90 MW kurulu gücündeki Paravani Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali yatırımını ile Cumhuriyet tarihinde bir ilk olarak komşu ülke kaynakları ülkemizin enerji ihtiyacının karşılanmasında kullanılmaktadır.	<p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Ekonomik kalkınmayı destekliyor, bu alandaki deneyimimizi uluslararası alanda paylaşmaya zemin oluşturacak projeler gerçekleştiriyoruz.

2014 yılında Gürcistan'da 90 MW kurulu gücündeki Paravani Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali faaliyete geçti.

2014 yılında Gürcistan'da faaliyete geçen 90 MW kurulu gücündeki Paravani Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali yatırımını ile Cumhuriyet tarihinde bir ilk olarak komşu ülke kaynakları ülkemizin enerji ihtiyacının karşılanmasında kullanılmaktadır.

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
		Gürcistan ve Türkiye'deki enerji yatırımlarımız ile toplumun temiz enerji ihtiyacına katkıda bulunuyoruz.	2014 yılından bugüne, Gürcistan ve Türkiye'de bulunan santraller ile fosil yakıt olmadan yenilenebilir enerji üretimine katkıda bulunmaktadır.	<p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal
		Giresun'da bulunan Aslançık HES ve Gürcistan'da bulunan Paravani Hidroelektrik santralleri bölgelerinde; köylere ulaşım yolları yapılmakta, ilçelere kanalizasyon sistemleri kurulmaktadır.	Altyapı ve temiz su ihtiyacı bulunan bölgelere gerekli iyileştirmelerin yapılmasına katkı sağlanması.	<p>6  Temiz Suve Sanitasyonlar</p> <p>7  Erişilebilir ve Temiz Enerji</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Doğa ile uyumlu yenilenebilir enerji yatırımları yapıyor, enerji üretim kompozisyonumuzu sürdürülebilir bir gelecek ile uyumlu hale getiriyoruz.

Gürcistan ve Türkiye'deki enerji yatırımlarımız ile toplumun temiz enerji ihtiyacına katkıda bulunuyoruz.

2014 yılından bugüne, Gürcistan ve Türkiye'de bulunan santraller ile fosil yakıt olmadan yenilenebilir enerji üretimine katkıda bulunmaktadır.

7  Erişilebilir ve Temiz Enerji

8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim

17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Çevresel Sosyal

Türkiye dışında faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde de suyun korunması yönünde çalışmalar yapıyor, yerel halkların su ihtiyaçlarını karşılayacak projeler geliştiriyoruz.

Giresun'da bulunan Aslançık HES ve Gürcistan'da bulunan Paravani Hidroelektrik santralleri bölgelerinde; köylere ulaşım yolları yapılmakta, ilçelere kanalizasyon sistemleri kurulmaktadır.

Altyapı ve temiz su ihtiyacı bulunan bölgelere gerekli iyileştirmelerin yapılmasına katkı sağlanması.

6  Temiz Suve Sanitasyonlar

7  Erişilebilir ve Temiz Enerji


12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim

17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Çevresel Sosyal



ANADOLU ETAP

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>1</b> İyi Tarım Uygulamaları - Global GAP	Ulusal düzeyde İyi Tarım Uygulamaları, uluslararası alanda Global G.A.P ilkelerine uygun olarak üretimde bulunuyoruz.	Anadolu Etap'ın yetiştirdiği meyveler, uluslararası alanda Global G.A.P, ulusalda ise İyi Tarım Uygulamaları Sertifikaları'na sahiptir.	Global G.A.P. ve İyi Tarım Uygulamaları gerçekleştirilmekte ve sertifikalandırılmaktadır.	<p>2  Açığa Son</p> <p>3  Sağlıklı Bireyler</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik Sosyal
<b>2</b> İyi Tarım Uygulamaları - Damla Su Yöntemi	Tarımsal üretimde ülkemizin en değerli kaynağı olan suyu korumak amacıyla çiftliklerimizde sadece damla sulama yöntemini kullanıyoruz.	Anadolu Etap, çiftliklerde suyu etkin kullanmak için Damla Sulama Sistemi kullanmaktadır ve toprağa ihtiyacı olan kadar suyun verilmesini sağlamak üzere bu yöntemi tercih etmiştir.	Damla Sulama yöntemi tercih edilerek, minimum düzeyde su kullanılmakta ve doğal kaynaklar korunmaktadır.	<p>2  Açığa Son</p> <p>6  Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>3</b> Meyve Posalarından Yan Ürün Üretimi	Meyve atıklarını alternatif kullanım alanlarında değerlendirerek fayda üretiyoruz.	Anadolu Etap fabrikalarından çıkan meyve posaları, hayvan yemi ve biyogaz üretiminde kullanılmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlara gönderilmekte, ayrıca Mersin fabrikasında kurulu yan ürün üretim hattında, narenciye meyvelerinin posalarından (kabuk, pulp vb) tamamı ihraç edilen bir ürün üretilmektedir.	Meyve atıkları değerlendirildi.	<p>2  Açığa Son</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
<b>4</b> Organik Tarım	Organik tarımı erişilmez olmaktan çıkartıyor, organik tarım standartlarında meyve yetiştiriciliği yapıyoruz.	Anadolu Etap, Konya ve Urfa çiftliklerinde Organik Tarım ilkelerine uygun meyve üretimi yapmakta ve ulusal ile uluslararası sertifikasyon ile bunu belgelemektedir.	Organik tarım yapılmakta ve sertifikalandırılmaktadır.	<p>2  Açığa Son</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik Sosyal



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
MİÇO	Çiftliklerimizde ağırladığımız mevsimlik tarım işçileri çocuklarını (MİÇO) önemsiyor; kişisel eğitim ve gelişimlerini desteklemek için çiftliklerimizde kreş açarak MİÇO'lara kesintisiz ve ücretsiz eğitim sağlıyoruz.	Mevsimlik işçi çocuklarının eğitimine katkı sağlandı.	Anadolu Etap, Türkiye'de mevsimlik tarım işçilerinin çocuklarına (MİÇO) kendi çiftliklerinde okul açarak, 2015 yılında 150, 2016'da 155, 2017'de 160 ve 2018'de 190 çocuğa ücretsiz ve kesintisiz eğitim sağlayan ilk tarım şirketi oldu.	<p>3 SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı Bireyler</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim</p> <p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Agro Akademi	İş yaptığımız bölgelerdeki çiftçilerin tarım sektöründeki yenilikleri öğrenebilmeleri için akademik ortamlar yaratıyor ve bilgiye erişmelerine aracı oluyoruz.	Anadolu Etap AgroAkademi Çiftçi Modülü, "Meyve Yetiştiriciliği ve Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları" eğitimleriyle modern meyve yetiştirme tekniklerini ve sürdürülebilir tarım ilkelerini yaygınlaştırmayı, çiftliklerimizin bulunduğu bölgenin ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunmayı, bu amaçla kadın çiftçilerin eğitimine öncelik vererek kadın işgücünün niteliğini artırmayı ve ekonomiye katılımını desteklemeyi hedeflemekteyiz.	Anadolu Etap, AgroAkademi Meyve Yetiştiriciliği ve Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları eğitimlerini, 2017 yılında %75'ini kadın çiftçilerin oluşturduğu 565 çiftçiye ulaştırdı.	<p>2 AÇLIĞA SON Açlığa Son</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli Eğitim</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
Atık Yönetimi ve Suyun Korunması	Meyve suyu üretimi sırasında oluşan atık suyun tamamını arıtarak deşarj ederek sektöre örnek oluyoruz.	Denizli, Isparta ve Mersin fabrikalarında üretim ve çevre yıkama faaliyetlerinde kullanılan endüstriyel ve evsel nitelikli atık suyun %100'ü atık su arıtma tesisine gönderilerek arıtılmakta ve deşarj edilmektedir.	Atık suyun arıtımı yapıldı.	<p>2 AÇLIĞA SON Açlığa Son</p> <p>6 TEMİZ SUVE SAĞLIKLI YAŞAM Temiz Su, Hijyen ve Halk Sağlığı</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

8

Burs ve Staj Programları

Türkiye'nin tarım alanında dünya pazarlarına açılma kabiliyeti geliştikçe, bu alanda nitelikli istihdama duyulan ihtiyacın bilinciyle başarılı öğrencilere çiftlik ve fabrikalarımızda staj imkanı sunuyor ve kendilerini geliştirmeleri için fırsat yaratıyoruz.

Anadolu Etap, meslek lisesi öğrencileri ile üniversitelerin ilgili bölümlerinde okuyan öğrencilere Anadolu Etap bünyesindeki çiftlikler, fabrikalar, paketlenme tesisi ve ofisinde stajyer olma imkanı vermektedir.

AgroBurs, 2014 yılından bugüne Ziraat Fakültesi öğrencilerine 12 ay boyunca karşılıksız nakdi olarak verilmektedir. Bursiyerlerin %50'sini erkek öğrenciler ve %50'sini kız öğrenciler oluşturmaktadır. Stajyerler kontenjanlarında, bursiyerlere öncelik tanınır.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim

Ekonomik Sosyal

9

Kadın İstihdamı

Tarımsal üretimde kadının istihdamını artıracak çalışmalarda bulunuyoruz.

Kadınların istihdama katılımı desteklenmektedir.

Anadolu Etap çiftliklerinde 2017 yılında istihdam edilen çiftçilerin %70'ini kadınlar oluşturmaktadır.

- 5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması

Ekonomik Sosyal

10

İyi Tarım Uygulamaları - Biyoçeşitlilik

Çiftliklerimizde bulunan doğal florayı koruyor, biyoçeşitliliği destekliyoruz.

Çiftliklerimizde bulunan, çınar ağaçları ve Truva meşelerini koruma altına alarak doğal florayı koruyoruz. Ayrıca çiftliklere diktiğimiz pavlonya ve leylandi ağaçları ile biyoçeşitliliği destekliyoruz.

Biyoçeşitliliğin korunmasına katkı sağlandı.

- 12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim
- 13  İklim Eylemi

Ekonomik Çevresel













1

Mutlu İşçiler Platformu

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
		Proje Uygulamaları: 1- İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Ödüllendirme Sistemi (İş Sağlığı ve Güvenliği Ödüllendirme Sistemi'nin amacı, AND Gayrimenkul şantiyelerinde çalışan, İş Sağlığı ve Güvenliği kurallarına uyan, görevlerini yerine getirirken vicdani sorumlulukla hareket eden işçiler arasında çekiş ile belirlenen işçileri örnek davranışlarından dolayı ödüllendirmektir. İşçileri, İSG kurallarına uyma konusunda motive ve teşvik etmek ve işçilere uyumlu, verimli ve keyifli çalışabilecekleri bir iş ortamı sunmak amaçlanmaktadır.) 2- Anlık Sürpriz Uygulamaları (Şantiyedeki işçilere mesai saatleri içinde "anlık sürprizler" yapılmaktadır.)	İşçilerin iş sağlığı ve güvenliği bilinci artırıldı. İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında işçilere daha güvenli ve keyifli şekilde çalışabilecekleri alanlar yaratıldı. UN Global Compact'ın "İnsan Hakları ve Çalışma Standartları" ilkelerini destekleyen sürdürülebilir bir yaklaşımla sektörde farklılaşma sağlandı.	<p>1  Yoksulluğa Son</p> <p>3  Sağlıklı Bireyler</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p> <p>16  Barış ve Adalet</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

2

5 Star İSG Sertifikası

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
		British Safety Council, dünya çapında kapsamlı deneyimleri ve uluslararası alanda kabul görmüş ilgili yönetim sistemi çerçevesiyle, objektif değerlendirmelere ve mevcut olan en iyi teknik uygulamalara dayalı düzenlemeler yapan "Five Star Denetim Modeli" geliştirmiştir. AND Kozyatağı ofis binası projesi, iş sağlığı, iş güvenliği ve çevreye uyumlu sürdürülebilir bir bina olarak tasarlandı.	British Safety Council 5 Star İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası alındı.	<p>3  Sağlıklı Bireyler</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p>	Ekonomik Sosyal
		AND Kozyatağı binası, proje geliştirme aşamasından itibaren Yeşil Bina Danışmanı Altensis ile çalışarak, Amerikan Yeşil Bina Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilen ve yönetilen LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) yeşil bina derecelendirme sisteminde belirtilmiş "LEED 2009 for Core and Shell" segmentinde Platin Sertifika gerekliliklerini karşılamak üzere tasarlandı ve inşa edildi.	AND Kozyatağı binası, LEED Platinum Sertifikası aldı. LEED sertifikasyon kriterleri gereğince geliştirilen binada, kişisel araç kullanımı azaltıldı, yeşil alanlar artırıldı, ısı adası etkisi ve su tüketimi azaltıldı. Geri dönüşülebilir atıkların toplanması sağlandı. İç hava kalitesi artırıldı. Enerji performansı ve sigara duman kontrolü sağlandı ve düşük VOC malzeme kullanıldı. Ayrıca, peyzaj sulamasında %100 su tasarrufu sağlandı. (Toplanan yağmur suları peyzaj sulamasında değerlendirildi.) Bina su kullanımında %50 su tasarrufu sağlandı. (Rezervuarların bir kısmında artırılmış gri su kullanıldı.) %30 enerji verimliliği (ASHRAE 90.1 2007 standardına göre) ve Türk standartları referans alınarak, ısıtma-soğutma sistemlerinde %45 tasarruf sağlanmıştır. İnşaat atıklarının %75'i geri dönüşüme gönderilmiştir.	<p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11  Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p> <p>12  Sorumlu Tüketim ve Üretim</p> <p>13  İklim Eylemi</p>	Ekonomik Çevresel

3

Leed Platinum Sertifikasyonu

4

Leed Gold  
Sertifikasyon

Yeşil bina projelerimiz ile daha yaşanabilir bir şehir ortamı oluşturulması çabalarına aktif destek veriyor, bu alanda ilerlemeyi somut projeler ile kanıtıyoruz.

AND PASTEL, Amerikan Yeşil Bina Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilen ve yönetilen LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) yeşil bina derecelendirme sisteminde belirtilmiş "LEED 2009 New Construction" kategorisinde Konut Blokları için Gold Sertifika, "LEED 2009 Commercial Interior" kategorisinde ise Sosyal Tesis için Platinum Sertifika gerekliliklerini karşılamak üzere tasarlandı ve inşa edildi. Sertifikasyon süreçleri devam etmekte olup; 2019 yılı içinde LEED GOLD sertifikası alınması hedeflenmektedir.

LEED sertifikası; sürdürülebilir araziler, su verimliliği, enerji ve atmosfer, malzeme ve kaynaklar, yerleşim ve ulaşım, iç mekan kalitesi, inovasyon ve bölgesel öncelik kredileri gibi bütünlendirici süreci kapsayan tasarım ölçütlerini esas alır. AND Gayrimenkul, inşa ettiği projelerde bu esaslara bağlı, çevreye ve kente değer katan binalar kazandı. Ayrıca, LEED Gold sertifikasyonu ile AND Pastel'de, peyzaj sulamasında %100 su tasarrufu sağlandı. (Toplanan yağmur suları ve artırılmış gri su peyzaj sulamasında değerlendiriliyor.) Bina su kullanımında %30'un üzerinde su tasarrufu sağlandı. %20'nin üzerinde enerji tasarrufu sağlandı ve inşaat atıklarının %50'si geri dönüşüme gönderildi.

8  8

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  9

Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

11  11

Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları

12  12

Sorumlu Tüketim Ve Üretim

13  13

İklim Eylemi

Ekonomik  
Çevresel

5

Yönetimde  
Dijitalleşme

İnşaat proje geliştirme süreçlerinin dijitalleştirilerek, atık oranlarının azaltılması için teknolojik gelişmelerden yararlanıyoruz.

İnşaat yapım süreçlerinde olduğu gibi proje yönetim süreçlerinde de verimlilik arayışında olan AND Gayrimenkul, AND Pastel projesinde tasarım aşamasından bugüne iki yüzden fazla paydaşı bir araya getirdi ve kontrollü iletişim ve tekrarlı işlerden sakınmak adına döküman ve iletişim yönetimini dijital platformda yönetme kararı aldı. Bu karar ile Haziran 2015 döneminden itibaren Aconex adlı platform aracılığıyla dökümantasyona dair çeşitli süreçleri yönetmektedir. Bu süreçlerden bazıları şunlardır: (1) Proje çizim sunum ve onayları (2) Malzeme onay sunumları (3) Resmi bilgi talepleri (4) Değişiklik talepleri (5) Uygunsuzluk raporları (6) Satın alma talepleri

Gelen yazışmalara ortalama 7,5 günde yanıt verildiği (kontrat süresi yaklaşık 10 gündür), spesifik bir konu ile ilgili süreç bilgilendirme raporunun yaklaşık 2,5 saatte hazırlanabildiği, yazışma özelinde hangi konunun kimde kaç gün beklediği ölçümlenebildi. Süreçler dijitalleştirilerek, A2 ve üzeri ebatlarda hazırlanmış proje sunumları yaklaşık 1.645 adet, A4 ebatlarında hazırlanmış yaklaşık 43.000 adet yazışma, A4 ebatlarında hazırlanmış yaklaşık 1.000 adet rapor ile kağıt tasarrufu sağlandı. AND Gayrimenkul ile bu platform üzerinden paydaşlarının paylaştığı dokümanlar ile yaklaşık 3 ton kağıt tasarrufu sağlandı.

8  8

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  9

Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

11  11

Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları

12  12

Sorumlu Tüketim Ve Üretim

17  17

Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik  
Sosyal

6

Yapı Bilgi  
Modellemesi

Şehirlerimizin imarı sırasında oluşan atıkların azaltılabilmesi için, projelerimizde örnek uygulamalar gerçekleştiriyor, bu alandaki deneyimimizi iş ortaklarımız ile paylaşıyoruz.

Bina Bilgi Modellemesi (Building Information Modeling, BIM) kavramı geçtiğimiz 20 yıl süresince farklı platformlarda (daha çok akademik düzeyde) tartışılan, genel olarak inşaat sektöründe bir yapının tüm yaşam evrelerini değerlendirmeye katan ve projenin tüm süreçlerini (geliştirme, tasarım, uygulama ve işletme) kapsayan bir yönetim anlayışıdır.

Tekrarlı eforların önüne geçilerek iş gücünden, inşaat aşamasında karşılaşılabilecek hatalar azaltılarak maliyette tasarruf sağlandı. Sahada tekrarlı veya yanlış imalat sonucu oluşan kayıp azaltıldı. İşletme süreçlerini, BIM ile entegre ederek mahal bazlı sistem performansları (ısınma, soğutma vb) ölçümlendi ve tasarruf sağlandı.

8  8

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

9  9

Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

11  11

Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları

12  12

Sorumlu Tüketim Ve Üretim

Ekonomik

7

Ağaç  
Transplantasyonu

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
		AND Pastel'in inşa edildiği arazide ağaç transplantasyonu gerçekleştirildi. Süreç: Ağaç revizyon ve transplantasyonu planı yapılması istenen parsellerle ilgili olarak Kartal Belediyesi ile gerekli ağaç tespit çalışmaları tamamlandı. Arazi çalışmalarında, parseller üzerinde bulunan ve inşaat alanı içerisinde kalan ağaçlar tek tek kontrol edildi. Daha sonra bu ağaçların sağlık durumları, biyolojik ve fizyolojik durumları, tepe gelişimleri ve gövde formları gibi önemli özellikleri tekrar gözden geçirilerek belirlendi. Arazi çalışmalarında yapılan planlamaya göre ağaçlara verilmiş olan sıra numaraları esas alınarak, belediye tarafından arazide yapılan ölçüm, gözlem ve incelemeler sonucu elde edilen bulgular değerlendirildi. Parseller üzerinde tespit edilen ağaçlar ve bunlara ait tüm özellikler listelendi.	153 ağacın transplantasyon işlemi gerçekleştirildi. Tüm süreç 15 günde tamamlandı. Taşınan ağaçlardan 20 adedi Üsküdar'a; geri kalan ağaçlar ise Ömerli bölgesi ve Özyeğin Üniversitesi Çekmeköy Kampüsü'ne nakledildi.	<p>8 <b>İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</b></p> <p>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9 <b>SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</b></p> <p>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>11 <b>SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR VE YAŞAM ALANLARI</b></p> <p>Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları</p> <p>13 <b>BİLİM EYLEMİ</b></p> <p>İklim Eylemi</p> <p>15 <b>KARASAL YAŞAM</b></p> <p>Karasal Yaşam</p> <p>17 <b>HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</b></p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

8

Çocuk Dostu  
Uygulamalar

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
		İTÜ araştırması ile belirli bir döneme kadar çocuğun çevre ile ilişkisinin büyük ölçüde ev ile kısıtlı kaldığını ancak çocuk olgunlaştıkça evin dış mekanı, bahçe, bölge ve dünya ile ilişki kurmaya başladığını gördük. Çocukların çevreleriyle kurdukları bu bağın hem konut hem de şehirle bire bir ilgili olduğunu düşündüğümüz için AND Pastel'i ve sosyal sorumluluk uygulamalarımızı bu temel noktadan hareketle tasarladık. Akademik Araştırması (Çocukluk Evine- Kuşakların Konuttan Beklentisi)'ni gerçekleştirdik. Bu araştırma ile çocukların yaşam alanlarında aşağıdaki özellikleri beklediklerini tespit ettik ve AND Pastel projemizin açık ve kapalı alanlarını bu beklentilere göre tasarladık.	AND Pastel projesi, sosyal sorumluluk uygulamaları, araştırma sonuçları temel alınarak tasarlandı. AND Pastel'de yaşayan çocukların katılımı ile 23 Nisan 2018'de AND Pastel Çocuk Meclisi kuruldu. Her sene kurulacak bu meclis ile amaç çocuklara site yönetiminde söz hakkı vermektir. AND Pastel'in ilk çocuk meclisi ile AND Pastel'in ortak ve kapalı alanlarında çocuklarla ilgili bölümler (oyun odası, ortak alanlar, atölye odaları gibi bölümler...) için çocukların fikri alındı. Bu meclisten çıkan kararlar AND Pastel yönetim planına eklendi.	<p>10 <b>EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</b></p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 <b>SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</b></p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p>	Ekonomik



Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi	
9	Engelsiz Yaşam Uygulamaları	Engelsiz bir yaşam için çalışıyoruz.	WDU (World Disability Union) sertifikasyon sistemi hakkında bilgi alındı. Grid Bina yönetiminde engelli bireyler istihdam edildi. Dünya Engelliler Birliği (WDU) ile iletişime geçildi. Global Group tarafından AND Kozyatağı binamızın WDU sertifikasyon uyumuna ilişkin denetimi yapıldı. Dünya Engelliler Birliği (WDU) ile işbirliği protokolü imzalandı. AND Kozyatağı binasında, WDU sertifikasyonuna uyumu çevresinde, eksikliklerin giderilmesine yönelik fizibilite yapıldı. Dünya Engelliler Birliği'nin (WDU) düzenlemiş olduğu erişilebilirlik konferansına katılım sağlandı. İşaret dili eğitimi duyurusu yayımlandı.	Mevcut projelerdeki ulaşım, fiziksel çevre ve konut alanındaki engelli sorunları minimize edildi.	10	Ekonomik

10

ESİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI

Eşitsizliklerin Azaltılması





ANADOLU VAKFI

1

Okusun da Büyüsün

Her türlü iyi sosyal girişimin ve gönüllülük faaliyetinin sürdürülebilir olması için çaba sarf ediyor, sosyal deneyimlerimizi nitelikli projelerin gelişimi ve yaygınlaşması için paylaşıyoruz.

2014 yılından bugüne Anadolu'daki köy okulları ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye genelinde ihtiyacı olan okullara kitap, kırtasiye, ekipman, yardım talebinde bulunan kurum ve kuruluşlara ise; giyecek, hijyen malzemesi, oyuncak, kitap, defter, kırtasiye malzemesi, mama, vs. yardımları ile nerede ihtiyaç varsa destek olmak için çalışmaktadı. Gönüllü bağışçılarımız, kurumlardan iletilen taleplere sosyal sorumluluk bilinciyle gönüllü katkı sağlamaktadır. Vakfımız sürecin taraflar için sorunsuz ve sağlıklı tamamlanması adına çalışmaktadır. Okusun da Büyüsün projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.

59 il, 158 okul, kurum, 46.456 çocuğa (öğrenciye) eriştik.

- 1  Yoksulluğa Son
- 4  Nitelikli Eğitim
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 10  Eşitsizliklerin Azaltılması
- 17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

2

Burs Programı

Akademik ve sosyal açılarından başarılı fakat yeterli maddi olanaklardan yoksun gençlerimizin eğitimlerine destek veriyor, maddi katkı sağlıyoruz.

İhtiyaç sahibi, başarılı öğrencilerin okumasını desteklemek üzere maddi katkı sağlarken, CRM sistemi ile başarılarının sürekliliğini takip ediyoruz.

2013: 40.286 başvuru. 2014: 53.378 başvuru. 2015: 63.721 başvuru. 2016: 71.153 başvuru. 2017: 55.218 başvuru. 2018: 77.538 başvuru

- 1  Yoksulluğa Son
- 4  Nitelikli Eğitim
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

3

Değerli Öğretmenim Projesi

Gençlerimiz kadar, gençlerimizi yarına hazırlayan eğitimcilerimizi de destekliyor, onların sürdürülebilir bir gelecek hayal etmelerine uygun bir ortam sağlıyoruz.

2014'te başlatılan ve 2018 sonu itibarıyla 45 ilde 60.000'e yakın öğretmene ulaşan Değerli Öğretmenim Projesi ile ülkemizin fedakâr öğretmenlerinin başarılı birer sosyal girişimci olabilmeleri için ihtiyaç duydukları bilgi ve becerileri artırmak amaçlanmaktadır. Eğitim ve proje yarışmalarıyla sosyal girişimcilik bilincinin artması, proje geliştirme ve yönetme yetkinlikleri ile çözüme odaklanmalarına katkı sağlamak amaçlanmaktadır. Değerli Öğretmenim projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.

Öğretmen ve idarecilerimizin, eğitim alanı öncelikli olmak üzere her türlü sosyal soruna sürdürülebilir çözüm üretmelerine yönelik eğitimler verilerek proje tabanlı çözümler üretmeleri sağlandı. 2018 sonu itibarıyla, 45 ilimizde 60.000'e yakın öğretmene (öğretmen+idareci+lise seviyesinde öğrenci) ulaştık.

- 4  Nitelikli Eğitim
- 8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- 17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal



4

Sosyal Girişimci Gençler

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Sosyal alanda girişimcilik yapmak isteyen gençlerimizi takip ediyor, onların bu girişimde başarılı olmalarına olanak sağlayacak kişisel gelişimlerine destek verecek projeler gerçekleştiriyoruz. *İstanbul Kalkınma Ajansı destekli bir projedir.	"Sosyal İnovasyon Noktası", 18-29 yaş aralığındaki gençlerin sürdürülebilir ve ölçeklenebilir sosyal girişimler başlatmasına destek vermek amacıyla oluşturulmuştur. Anadolu Vakfı bünyesinde açılan Sosyal İnovasyon Noktası'nda, Sosyal Girişimcilik Uzmanı tarafından verilen rehberlik ve danışmanlık hizmetleri ile genç girişimcilere iş geliştirme, bilgi birikimi ve yeni bağlantılar kurma fırsatları sunulmuştur. "Fikirden Projeye" isimli projelendirme atölyesi kurulmuştur. Projenin tanıtımının yapıldığı sosyal girişimcilik alanından haberlerin ve bilgi kaynaklarının paylaşıldığı ve içeriğinde sosyal girişimcilik alanında e-kütüphane de bulunduran proje web portalı; www.sogenc.org adresi olarak hizmete açılmıştır.	Anadolu Vakfı, ilk defa devlet desteği aldı. Bu projesi ile sosyal girişimcilik alanında Türkiye'nin ilk eğitici eğitimi Anadolu Vakfı tarafından verilmiştir. (01 - 05 Aralık 2014) Sosyal Girişimcilik Eğitici Eğitimi'nin hedefi; sosyal girişimcilik kulüplerinde çalışmalarda bulunmuş, eğitim verme potansiyel ve motivasyonu olan gençlerin eğitmenlik ve koçluk becerileri kazanması ve sosyal girişimciliğin bu eğitimler aracılığı ile yaygınlaştırılmasıdır. 42 eğitim semineri, 3 etkinlik düzenlenmiş olup, 2.445 kişi katılmıştır.	<p>4  Nitelikli Eğitim</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

5

Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
	Kadının ekonomik ve sosyal alandaki varoluşunu destekleyen, ihtiyaç duyduğu rehberliği sağlayan projeleri yerel ölçekte gerçekleştirilerek, geliştirilen çözümün coğrafyamıza örnek olmasına çalışıyoruz. *İstanbul Kalkınma Ajansı destekli bir projedir.	Kadınların istihdamını artırmak ve girişimcilik sektöründe yer edinmelerini sağlamak sadece iş dünyası ya da devletin değil Sivil Toplum Kuruluşları'nın da toplumsal ve ekonomik sorunlarla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, dernek, vakıf gibi Sivil Toplum Kuruluşları hayırseverlik boyutunu aşarak bireysel inisiyatifini teşvik eden bir ortam oluşturmada önemli roller üstlenmektedirler. Anadolu Vakfı toplumsal dönüşüm ve insana yatırım vizyonu çerçevesinde, kadın istihdamı ve kadın girişimciliği alanında 2015 yılında projeler geliştirmeye ve ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri sağlamaya başlamıştır. "Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları" projesi, İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan hibe almıştır.	Daha katılımcı ve paylaşımcı bir nesil yetiştirme hedefiyle Anadolu Vakfı, ikinci defa devlet desteği olarak hayata geçirdiği "Gelişen İstanbul'un Değer Yaratan Kadınları" projesi ile girişimci genç kadınların kişisel gelişimlerine destek verirken, kendi yetenekleri, hayalleri ve vizyonları konusunda farkındalık kazanmalarını ve ekonomide söz sahibi olmalarını hedeflemektedir. 9 seminerle 558 kadına erişilmiştir.	<p>5  Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>8  İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Mentorluk Programı	Ülkemizin gelişiminin, alanında cesaretli ve tutkulu girişimlere yönelmiş gençler ile sağlanabileceğine inanıyor, mentorluk programları ile bu yolda olan gençlerimiz ile deneyimlerimizi paylaşıyor, onlara rehberlik ediyoruz.	Mentorluk Programımızın en önemli unsurlarından biri, 16PF kişilik envanteridir. Sürecin başında mentee'lere uygulanır, sonuçlar mentor ve mentee ile yüz yüze seanslarla uzman tarafından değerlendirilir ve mentor için gerekirse yol haritası desteği sağlanır.	115 etkinlik düzenlendi. 49 katılımcı kuruluş, 2.862 etkinliğe katılım/kisi, 554 mentee+mentor, 293 saat bireysel mentorluk desteği 36.438 saat mentorluk desteği	1 Yoksulluğa Son 4 Nitelikli Eğitim 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

7 Anadolu'nun Kadınları	Kadının toplumsal alandaki konumunu geliştirmek ve güçlendirmek için, kadının farklı alanlarda gelişimine olanak sağlayacak projeler gerçekleştiriyoruz.	2018 yılında başlayan Anadolu'nun Kadınları projesi aşağıdaki amaçlarla gerçekleştirildi. 1-Gelişimlerini destekleyici imkanlar sağlayarak ekonomik ve sosyal konumlarını güçlendirmek ve ekonomik kalkınmada etkin rol almasını sağlayacak fırsatlar yaratmak. 2- Aile ekonomisine ve dolaylı yoldan ekonomik gelişmelere yaptıkları katkıların artması için geleneksel yöntemler yerine inovasyonla tanışmalarını sağlamak. Böylece yeni veya iyileştirilmiş ürün, hizmet veya üretim yöntemi geliştirmelerini sağlayarak bir pazar payı bulmalarını sağlamak. 3-Ekonomik özgürlüğünü kazanmış, aile bütçesine katkı sağlayan, üreten bir kadın olmanın getirisini kendine güvenen kadınlar olmalarını desteklemek. Anadolu'nun Kadınları projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.	8-55 yaşları arasında okuryazar kadınların, gerçekleştireceğimiz eğitim ve atölye çalışmalarına katılmaları ile gerçekleştirilmiştir.	3 Sağlıklı Bireyler 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 12 Sorumlu Tüketim Ve Üretim	Ekonomik Sosyal
----------------------------	--	---	---	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Sağlıklı Çocuklar Mutlu Yarınlar	Erken teşhis ile tedavisi mümkün hastalıkların tespit edilmesi ve geleceğimizin garantisi çocuklarımızın sağlıklı bir yaşama kavuşmaları için etkili projelere imza atıyoruz.	Projeye dahil olan çocukların; Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları, Çocuk Cerrahisi, Kulak Burun Boğaz, Göz Hastalıkları, Deri Hastalıkları, Beslenme ve Diyetetik. Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanları tarafından değerlendirilmesi, tanı amaçlı tetkiklerin yapılması, gerekli cerrahi ve medikal tedavi hizmetlerinin ayaktan ve/veya yatarak sunulması projenin kapsamını oluşturmaktadır. Sağlık Çocuklar Mutlu Yarınlar projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.	İstanbul Anadolu Yakası ve Koçcaeli ilinde bulunan tüm çocuk yuvaları ve yetiştirme yurtlarında kalan çocuklara ulaşıldı. Anadolu Sağlık Merkezi çevresinde bulunan ilçe belediyelerle ortak projeler gerçekleştirilerek ilçelerdeki ihtiyaç sahibi çocuklara sağlık hizmeti verildi. 8.914 Çocuk, 23.947 Muayene, 6.719 Ameliyat, 3.701 Gün Yatarak Tedavi, 23.183 Tetkik	3 Sağlıklı Bireyler 10 Eşitsizliklerin Azaltılması 17 Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

9 Bedelsiz Sağlık Hizmeti	İnsana yatırım yapma inancıyla, sağlıkta sosyal sorumluluk çalışmalarını kapsamasında Anadolu Sağlık Merkezi'nde ihtiyaç sahibi vatandaşlara bedelsiz sağlık hizmeti sunuyoruz.	Vakfımız, kurulsundan bugüne insana yatırım yapma inancıyla, sağlıkta sosyal sorumluluk çalışmalarını kapsamasında Anadolu Sağlık Merkezi'nde ihtiyaç sahibi vatandaşlara yardım elini uzatıyor.	Anadolu Sağlık Merkezi'nde, 46.504 kişiye 576.839 bedelsiz sağlık hizmeti verdik. Örneğin: Meme Kanseri Erken Teşhisine yönelik, Ocak 2015'ten günümüze kadar; 330 Kadına 306 Mamografi 387 Meme Ultrasonografi 12 Meme MR 7 Meme Biyopsi 5 Mastektomi Ameliyatı hizmeti bedelsiz olarak sunulmuştur.	3 Sağlıklı Bireyler 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal
------------------------------	---	--	--	---	-----------------

10 Sağlıklı Sünnet Projesi	İhtiyaç sahibi çocukların yanında olmaya çalışıyoruz.	İhtiyaç sahibi çocuklara bedelsiz sünnet hizmeti sunuyoruz.	9 yıldır ihtiyaç sahibi 6.535 çocuğa bedelsiz sünnet hizmeti sunduk.	3 Sağlıklı Bireyler 10 Eşitsizliklerin Azaltılması	Ekonomik Sosyal
-------------------------------	---	---	--	---	-----------------

11

Engelsiz Yaşam Projesi

Bedensel ve zihinsel engelli bireylerin sağlık hizmetlerinden eksiksiz ve zamanında yararlanabilmeleri için altyapı çalışmalarında bulunuyor, bu hizmetlerimiz ile sektörümüze örnek oluşturuyoruz.

Engelli bireylere ayakta ve/veya yatarak bedensiz sağlık hizmeti sunulmaktadır.

İstanbul Anadolu Yakası ve Kocaeli ilinde bulunan tüm engelli rehabilitasyon merkezlerinde kalan bireylere ulaşıldı. Sivil Toplum Kuruluşlarıyla ve ASM çevresinde bulunan ilçe belediyeleriyle ortak çalışarak ihtiyaç sahibi engellilere ulaşıldı. 1.902 kişiye, 5.028 muayene, 19 ameliyat, 148 gün yatarak tedavi hizmeti verildi.

3 SAĞLIKLI BİREYLER  
Sağlıklı Bireyler

11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR VE YAŞAM ALANLARI  
Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları

12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM  
Sorumlu Tüketim Ve Üretim

17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR  
Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal

12

Eğitimin Yıldızları

Toplumda yenilikçi bakış açısının ve sosyal girişimcilik isteğinin teşvik edilmesi ve bu alandaki proje sayısının artırılması için aktif çaba gösteriyoruz.

2015 yılında başlayan "Eğitimin Yıldızları" projesi ile yetkinlik kazanabilen, çarpan etkisine sahip, rol model durumundaki okul çalışanlarını, velilerini ve okulun diğer paydaşlarını teşvik ederek okullarda eğitim öğretim kalitesini arttırarak, ilin gelişimine katkıda bulunmak hedeflenmiştir. Eğitimin Yıldızları projesi, Anadolu Vakfı'nın marka tescilli projesidir.

Yarışma başvuru sayıları: 2015 yılında 138, 2016 yılında 395, 2017 yılında 397 ve 2018 yılında 547 proje.

4 NİTELİKLİ EĞİTİM  
Nitelikli Eğitim

9 SANAYİ YENİLİKLİK VE ALTYAPU  
Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR  
Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik Sosyal





**ANADOLU<sup>H</sup>**

In Affiliation with  
JOHNS HOPKINS MEDICINE

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>1</b> Okul Hastane İşbirliği	Sürdürülebilir geleceğimizi garanti altına almak için eğitimi ön planda tutuyor, mesleki gelişim için işbirlikleri gerçekleştiriyoruz.	Okul - hastane iş birliği gerçekleştirilmektedir. Lisansüstü bilimsel araştırmalara destek olunmaktadır. Okullarda uzman hemşirelerimiz eğitimi olarak rol almaktadır.	Stajyer olarak kabul ettiğimiz 6 hemşire işe alındı.	<p><b>3</b> SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı bireyler</p> <p><b>4</b> NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli eğitim</p> <p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p><b>17</b> HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

<b>2</b> Bilimsel Gelişimin Desteklenmesi	Sağlık çalışanlarının mesleki gelişimlerine ve ihtisaslarının artmasına olanak sağlayacak girişimleri destekliyor, sektörde öncülük yapıyoruz.	KİT Hemşireliği kursu, temel düzey psikolojik bakım kursu, rehber hemşire kursu, kültürlerarası hemşirelik kursu, vaka yönetici hemşireleri kursu desteği verilmektedir.	Kurum içi ve kurum dışı meslektaş eğitimi sağlanıyor.	<p><b>3</b> SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı bireyler</p> <p><b>4</b> NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli eğitim</p> <p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p> <p><b>17</b> HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
---	--	--	---	--	-----------------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
<b>3</b> Klinik Basamaklandırma	Sağlık çalışanlarının mesleki gelişimlerine ve ihtisaslarının artmasına olanak sağlayacak uygulamalar geliştiriyor, hizmet kalitemizi artırıyoruz.	Klinik Basamaklandırma kapsamında hemşireler, Seviye 1, Seviye 2 ve Seviye 3 olarak değerlendiriliyor. Seviye belirleme süreci çok dikkatli yönetiliyor. Ödüller ve atama törenlerinin motivasyon artırıcı olması da önem taşıyor. Atama töreninde hemşirelerin seviyelerini belirten bir sertifika veriliyor ve 1 yıl sonra tekrar değerlendirme yapılıyor. Her sene tekrar değerlendirilerek seviyelerin belirlenmesi, gelişim sürecini canlı tutuyor ve hemşirelerin motivasyonunun artmasına yardımcı oluyor.	Anadolu Sağlık Merkezi tarafından Türkiye’de ilk defa uygulanan “Klinik Basamaklandırma” çalışması hemşirelerin kariyer hedefine ulaşmasını sağlıyor.	<p><b>3</b> SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı bireyler</p> <p><b>4</b> NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli eğitim</p> <p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p>	Ekonomik Sosyal

<b>4</b> Mesleki Eğitime Destek	Çalışanlarımızın sağlıklarına önem veriyor, işyerlerimizde çalışan sağlığını koruyacak ve destekleyecek yatırımlar yapmaya öncelik veriyoruz.	İş yerinde güvenli çalışma ortamı oluşturulmakta, meslektaş eğitimi desteklenmektedir.	İş yeri çalışan sağlığı eğitimi desteklendi, kurum dışı meslektaş eğitimine destek olundu.	<p><b>3</b> SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı bireyler</p> <p><b>17</b> HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar</p> <p><b>8</b> İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</p>	Ekonomik Sosyal
---------------------------------	---	--	--	--	-----------------

<b>5</b> Klinik Araştırmalar Merkezi	Sağlık sektörünün gelişimi için tıbbi bilgi elde etmeyi amaçlayan bilimsel çalışmalar gerçekleştiriyoruz.	Amacımız, Anadolu Sağlık Merkezi’ndeki klinik araştırma sayısını artırmak	Klinik araştırma sayısı artırıldı.	<p><b>3</b> SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı bireyler</p> <p><b>4</b> NİTELİKLİ EĞİTİM Nitelikli eğitim</p>	Sosyal
--------------------------------------	---	---	------------------------------------	---	--------

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
6 Meme Kanseri ile Mücadele (Pembe Top Sahada Projesi)	Toplumun sağlık konusundaki farkındalığını ve bilincini artıracak projeler geliştiriyor, bu projeleri grup şirketlerimizin katılımı ile destekliyor, paydaşlar için de sinerjik bir alan oluşturuyoruz.	Tüm yaş gruplarından kadın ve erkeklerin dikkatini çekmenin amaçlandığı proje, Anadolu Vakfı kuruluşu olan Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü'nün destekleriyle hayata geçiyor. Meme kanserinde daha önce hiç kullanılmayan «Pembe Top» ikonunun taşıyıcı güç olarak kullanıldığı proje ile 2014 yılında Türkiye'de ilk kez bir basketbol maçının hava atışı pembe top ile yapılmış oldu. O günden bugüne tüm dünyada Ekim ayında kutlanan Meme Kanseri Farkındalık Ayı'nda Anadolu Efes'in oynadığı ilk Euroleague maçının hava atışını, gönüllü bir ünlü, pembe top ile yapıyor.	Meme kanserinde erken tanınımına önemine dikkat çekmek ve bu sayede meme kanserinin olumsuz sonuçlarını minimize etmek için gerçekleştirilen Pembe Top Sahada Projesi 2014 yılından bugüne düzenli olarak gerçekleştirildi.	3 SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı Bireyler 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI Eşitsizliklerin Azaltılması 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR Hedefler İçin Ortaklıklar	Ekonomik Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
7 Enerji Verimliliği Projesi	Sağlık alanında enerjinin verimli kullanımına örnek teşkil edecek uygulamalar geliştirilerek, sektörel çerçevede öncülük yapıyor, bu alandaki bilgi ve deneyimimizi paylaşıyoruz.	Yıllar içinde Anadolu Sağlık Merkezi'nde enerji sarfiyatlarının azaltılması ve verimli kullanımının sağlanmasına yönelik olarak birçok çalışma yapılmıştır. Günlük işleyişimizde doğal kaynakları korumak amacıyla elektrik enerjisinin, ısıtma için kullanılan doğalgazın ve kullanılan suyun verimli kullanımının sağlanması amacıyla birçok çalışma yapılmaktadır. Elektrik tüketimi izlemekte ve tasarruf için tanımlı düzenlemeler yapılmaktadır. İhtiyaçlar göz önünde bulundurularak otomasyon sistemi üzerinde gerekli güncellemeler yapılmaktadır.	2017 yılında toplam hasta yatış günü bazında 349 kWh/yatış günü seviyesinde bir gerçekleşme olmuştur. Bir başka deyişle bir hastanın bir yatış gününde oluşan enerji sarfiyatını ifade etmektedir. Proje kapsamında bölümler bazında yerleştirilen tüketim sayaçları hangi bölümde tüketimin ne seviyede olduğunu göstermektedir. Bölüm çalışanlarının, hasta ve hasta yakınlarının da katılımı ile yürütülen proje çalışmasında gelecek olan öneriler hayata geçirilecek, bu sayede hem sistemsel çözümler yapılacak, hem de bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirilecektir. Çalışmalar devam etmekle birlikte 2018'in ilk altı aylık döneminde 300 kWh/yatış günü seviyesinin altında inilmiştir. Bir başka deyişle bu 130 bin kWh'lik bir tasarruf anlamına gelmektedir.	3 SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı Bireyler 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
8 Çevresel Etkinin Azaltımı	Tıbbi alandaki tehlikeli atıkların çevreye zarar vermeyecek şekilde bertarafını sağlamak için çalışıyor, etkin projeler geliştiriyoruz.	Sağlık kurumları birçok farklı türde atık oluşturmaktadır. Doğru ayrıştırma yapılmaması özellikle tıbbi ve tehlikeli atıklar nedeni ile hem çevreye zarar verilmekte hem de kurum açısından bertaraf maliyetlerini artırmaktadır. Bu çalışmada hastanenin yatan hasta katları, ameliyathaneleri, poliklinikleri ve idari alanlarında atık yönetimiyle ilgili çalışmalar yürütülmektedir. Mevcut durumda akreditasyonlar ve çevre mevzuatı doğrultusunda yapılan atık ayrıştırma işlemlerinin doğru ve etkin bir şekilde yürütülmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla doğru ayrıştırma yaparak, toplam tıbbi ve tehlikeli atık miktarlarının azaltılması, geri dönüşüm atıklarının ise artırılması hedeflenmektedir.	Atık yönetimi konusunda Çevre Danışmanı ve Çevre ve İş Güvenliği Uzmanının da içinde bulunduğu proje grubu çalışmaktadır. Düzenli yapılan klinik alan gözlemlerinde, tesis turlarında ve iç tetkiklerde ilgili bölümün atıkları denetlenmektedir. 2016 yılında 3,36 kg/yatışgün, 2017 yılında 3,16 kg/yatışgün gerçekleştirmeler elde edilmiştir. Yıllar bazında yapılan iyileştirmeler ile toplam miktarlarda ve birim miktarlarda iyileşmeler görülmektedir. 2018'de yapılacak olan atık projeleri ile sonuçların iyileştirilmesi 3,10 kg/yatışgün seviyesinin altına indirilmesi amaçlanmaktadır. İlk altı aylık dönemde yapılan proje çalışması 3 kg/yatışgün seviyesinin altına inilmesini sağlamıştır.	3 SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı Bireyler 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM Sorumlu Tüketim Ve Üretim 13 İKLİM EYLEMİ İklim Eylemi	Ekonomik Çevresel Sosyal

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
9 Kök Hücre Merkezi	Sağlık sektörünün gelişimi için öncü projeler geliştiriyor, dünya standartlarında sağlık hizmeti sunma misyonu ile çalışıyoruz.	Mezenkimal kök hücre üretmek hematoloji kliniğinde ihtiyacı olan hastalar için kullanılması amaçlanmaktadır.	Projeye 2016 yılı içerisinde başladık. İlk üretimler yapıldı. 2018 yılı sonuna kadar merkezin ruhsatlandırılması yapılacak.	3 SAĞLIKLI BİREYLER Sağlıklı Bireyler	Sosyal



10

Palyatif  
Bakım  
Merkezi

Hasta odaklı bakım anlayışıyla çalışıyor, hastalığın tüm evrelerinde hastalarımızın yanında olarak, yaşam kalitelerini yükseltmek için çalışıyoruz.

Palyatif bakım konseyi ve palyatif bakım polikliniği kuruldu.

Daha sonra kurulması hedeflenen "hospice" için alt yapı oluşturulacak ve onkoloji hastalarının hastanede ve evde bakım hizmetleri yapabilecektir.

3  
Sağlıklı Bireyler

Sosyal

11

İlaç  
Yönetimi

İlaçların etkin ve güvenli şekilde kullanımını sağlamak için etkin projeler geliştiriyoruz.

Kemoterapi eczanesi artan ilaç yönetimi projesi hazırlandı.

İlaç verimliliği artırıldı ve ilaç güvenliği sağlandı.

3  
Sağlıklı Bireyler

Sosyal

12

İleri Sağlık  
Teknolojileri

Sağlık sektöründe de hizmet verimliliği ve tanı güvenilirliğini artırmak için teknolojinin önemine inanıyor, ileri sağlık teknolojileri ile hizmet veriyoruz.

İleri sağlık teknolojileri - Cihazlar: Varian Edge, CyberKnife M6, Radixact, Ultrasonografi, 4 Boyutlu Mamografi, MR-TRUS Füzyon, Robotik Cerrahi, TrueBeam, PET/CT, Radyoloji Cihazları, CTC, İdrar Kaçırma Biyogeribildirim Tedavisi, Solunum Laboratuvarı, Radyoterapi.

Sağlık teknolojileri kullanılarak sağlık sorunları çözüldü ve yaşam kalitesi iyileştirildi.

3  
Sağlıklı Bireyler

Sosyal





1

One Team  
MiÇO Projesi

Adımızı aldığımız güzel Anadolumuzun her karış toprağına ayak basmaya çalışıyor, buradaki çocuklarımızın sağlıklı beslenmeyi bir yaşam şekline dönüştürmelerini sağlamak için eğitimler veriyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Etap iş birliğinde gerçekleştirilen One Team projesinde yer alan misafir tarım işçilerinin çocukları MiÇO'lar basketbol çalışmaları aracılığıyla topluma kazandırılmalarını sağlayacak kişisel gelişim becerileri edindiler.

Projeye katılan 61 MiÇO, basketbol aracılığıyla kişisel gelişim ve sağlıklı beslenme eğitimi aldı.

3  Sağlıklı Bireyler  
4  Nitelikli Eğitim  
17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Sosyal

3

One Team  
Programı  
MiÇO

Çocuklarımızın sporun açtığı geliştirici yoldan ilerleyerek, diğer alanlardaki becerilerini bulmaları ve bunlara odaklanarak çalışmalarını için fırsat yaratıyoruz.

Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team için Türkiye'nin en büyük tarım şirketi Anadolu Etap ile iş birliği gerçekleştiren Anadolu Efes Spor Kulübü, Anadolu Etap'ın Balıkesir ve Çanakkale çiftliklerinde misafir edilen mevsimlik tarım işçilerinin çocuklarına 8 hafta boyunca eğitimler verdi.

Projeye katılan MiÇO'lara basketbolun metaforları ile birlikte odaklanma, çabuk ve doğru karar alma, göz teması ve iletişimin önemi, kişisel beceri geliştirme, spor kültürü, hızlı problem çözme, sağlıklı beslenme ve takım olma bilinci gibi konularda eğitimler verildi. Gerçekleştirilen araştırma ve anket çalışmaları sonunda projeye katılan 61 MiÇO'nun önemli sosyal beceriler kazandıkları gözlemlendi.

3  Sağlıklı Bireyler  
4  Nitelikli Eğitim  
10  Eşitsizliklerin Azaltılması  
17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik  
Sosyal

2

Eğitimin  
Desteklenmesi

Türk basketbolunun gelişmesi için gençlerimizi yetiştiriyor, Türk sporunun başarılı geleceği için kesintisiz olarak yatırım yapıyor, gençleri basketbol ile yakınlaştırıyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü ile Okyanus Kolejlere arasında oluşturulan iş birliği ile altyapı oyuncularının daha nitelikli eğitim almasının sağlanması. İki saygın kuruluş arasında gerçekleşen iş birliği kapsamında Anadolu Efes Spor Kulübü altyapı oyuncuları, Okyanus Kolejlere'nin kampüslerinde eğitim hayatlarına devam ediyorlar.

Altyapı takımlarında oynayan öğrenciler, evlerine yakın Okyanus Kolejlere kampüslerinde eğitim hayatlarına devam ederek hem eğitime hem de spor hayatlarına daha kolay konsantre olmaya başladılar ve daha başarılı öğrenciler haline geldiler.

3  Sağlıklı Bireyler  
4  Nitelikli Eğitim  
10  Eşitsizliklerin Azaltılması  
17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik  
Sosyal

4

One Team  
Programı /  
Koruncuk  
Vakfı

Her uğraşın bir kültürü olduğu bilinciyle, çocuklara spordan başlayarak kültürel gelişimin önemini anlatıyor, onların kişisel becerilerini geliştirmelerinin yolunu açıyoruz.

Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team için korunma ihtiyacındaki çocukları topluma kazandırmak amacıyla kurulmuş olan Koruncuk Vakfı ile iş birliğine giden Anadolu Efes Spor Kulübü, 8 hafta süren çalışmalar boyunca Koruncuk Vakfı çocuklarına kişisel beceri geliştirme, iletişim, spor bilgisi ve spor kültürü eğitimleri verdi.

Proje kapsamında verilen eğitimlerde takım ruhu oluşturma, koordinasyon, hedef koyma, hayal kurma, basketbolcu duruşu, karar verme, problem çözme gibi konuları Koruncuk Vakfı çocuklarının ilgi ile takip ettikleri görüldü. Bu projenin kendilerini motive ettiğini dile getiren çocuklar, proje sonrasında de basketboldan kopmayacaklarını söylediler. 11-14 yaş aralığındaki çocukların katıldığı 8 haftalık proje sonunda katılımcıların sosyal ve kişisel gelişimlerinin güçlendiği gözlemlendi.

3  Sağlıklı Bireyler  
4  Nitelikli Eğitim  
10  Eşitsizliklerin Azaltılması  
17  Hedefler İçin Ortaklıklar

Ekonomik  
Sosyal



5

Engelsiz Spor

Spor ve basketbol sevgisinin görmekten değil, gönül gözyle bakmaktan kaynaklandığına inanarak çalışıyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü, Türkiye Basketbol Ligi'nde Beşiktaş'ı ağırladığı karşılaşmada 10-16 Mayıs Engelliler Haftası kapsamında, görme engelli vatandaşlarımızı ağırladı. Ünlü basketbol sunucusu İsmail Şenol, karşılaşmayı görme engelli konuklara özel kulaklıklarla anlattı.

Basketbol maçını ilk kez deneyimleyen ve karşılaşmayı İsmail Şenol'un anlatımıyla büyük bir heyecanla takip eden görme engelli misafirler, bu uygulamadan çok memnun kaldıklarını dile getirdiler.



Ekonomik Sosyal

6

MiÇO Sahada Projesi

Anadolu'nun her noktasındaki çocuklarımızın basketbol topuna dokunmasını ve bir basket atmasını hedefliyoruz. Hep birlikte gelişmenin ve başarmanın gücüne inanıyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Etap iş birliğinde dört hafta süren proje kapsamında, Anadolu Etap'ın Çanakkale ve Balıkesir çiftliklerinde misafir edilen mevsimlik tarım işçilerinin çocukları MiÇO'lara eğitimler verildi.

Katılımcı MiÇO'lara iletişim kurma, takım çalışması, odaklanma, problem çözme gibi konularda eğitimler verildi. Projeye katılan 15 MiÇO'nun eğitim verilen konularda sosyal beceri kazandıkları gözlemlendi.



Sosyal

7

One Team Programı Okyanus Kolejleri Projesi

Yetenekli gençlerimize başarının bir süreç olduğunu öğretiyoruz. Gerçek başarının istikrarlı olarak öğrenmek ve çaba göstermek olduğunu anlatıyoruz.

Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team kapsamındaki çalışmalar, sekiz hafta boyunca Anadolu Efes Spor Kulübü One Team antrenörleri tarafından Okyanus Kolejleri'nin kampüsünde gerçekleştirildi.

Öğrencilere özgüven ve spor yapma alışkanlığı kazanma, sosyalleşme, iletişim kurma, odaklanma, takım olma bilincine erişme, paylaşma ve hedef koyma gibi konularda eğitimler verildi. Projeye katılan 15 öğrencinin eğitim verilen konularda sosyal gelişim gösterdikleri gözlemlendi.



Sosyal

8

One Team Projesi - Tozkoparan

Basketbolun bize açtığı "gelişim" yolunun çok sayıda kapıya ulaşmasını hedefliyoruz. 42 yıl önce attığımız topun Anadolu'nun her noktasına, her çocuk ve gencin eline ulaşmasından mutluluk duyuyoruz.

Turkish Airlines EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team kapsamında Tozkoparan Ortaokulu'nda gerçekleştirilen çalışmalara katılan öğrencilere gelecek planları yapma ve bu planları gerçekleştirme konusunda motivasyon sağlayıcı eğitimler verildi.

Başarının, paylaşarak ve kararlılıkla geleceği olgusu aktarılırken öğrencilerin eğlenerek öğrenmelerine de özen gösterildi. Erken yaşta okulu terk etme sorunuyla ilgili farkındalık yaratıldı. One Team Projesi'nin başarısı, çalışmalar sonrasında yapılan memnuniyet anketiyle kanıtlandı. Öğrencilerin "One Team bana gelecek planlarıma ulaşabileceğime dair motivasyon verdi" sorusuna verdiği %90 "kesinlikle katılıyorum" cevabıyla, hedeflenen başarı elde edildi.



Sosyal

9

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Yerel Sporculara Destek	Sporun sadece kazanmak değil, çaba göstermek olduğunun altını çiziyoruz. Başarının bir süreç olduğunu ve kupalarda değil, bırakılan izlerde olduğuna inanıyoruz.	Adana Vakıfbank Ortaokulu'yla karşı karşıya geldikleri maçta aldıkları farklı mağlubiyet sonrasında fazlasıyla üzülen ve kamuoyunun dikkatini çeken basketbolcular, Abdi İpekçi Spor Salonu'nda ağırlandı ve basketbolseverler tarafından uzun süre ayakta alkışlandılar. Sporun sadece kazanmaktan ibaret olmadığı kamuoyuna aktarıldı.	Sporun sadece kazanmaktan ibaret olmadığı, önemli olanın bu oyunun bir parçası olmak ve eğlenmek olduğu bir kez daha vurgulandı.	<p>3 SAĞLIKLI BİREYLER</p> <p>Sağlıklı Bireyler</p> <p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p> <p>Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR</p> <p>Barış ve Adalet</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

10

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Down Sendromu Günü	Sporun, oynayan ve izleyen herkesin kendisini daha iyi hissetmesine olanak sağladığına ve farkındalığı artırdığına inanıyor, bu gücümüzü iyilik üretecek işler için kullanıyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü, Down Sendromu Derneği'nden Şule İnan ve Robert Cem Osborn'u, Litvanya'daki Zalgiris Kaunas karşılaşmasına götürerek Dünya Down Sendromu Günü'nü Litvanyalı yaşlıları ile birlikte kutlamalarını sağladı. Special Olympics Litvanya'dan altı sporcu da karşılaşmanın devre arasında seyircileri selamladı. Şule İnan ve Robert Cem Osborn, devre arasında Litvanyalı sporcular ile yaptıkları basketbol yarışmasında da binlerce seyircinin önünde basket attı.	Down sendromu farkındalığı hakkında pek çok haber, hem ülkemizde hem de Litvanya'da medya yayın organlarında yer buldu ve toplumsal bilinç oluşturulması sağlandı. Anadolu Efes Spor Kulübü ve Zalgiris Kaunas arasındaki bu iş birliği, ilerleyen dönemde iki saygın kulübün, "kardeş kulüpler" olmasına temel hazırladı.	<p>3 SAĞLIKLI BİREYLER</p> <p>Sağlıklı Bireyler</p> <p>10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</p> <p>Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal

11

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Ücretsiz Sağlık Kontrolleri	Sporcularımız gibi, sporseverlerimizin de her zaman yanındayız. Her maçta basketbolcularımız kadar efor sarfeden basketseverlere de sağlık kontrol hizmeti veriyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü'nün maçlarını kaçırmayan sadık taraftarlara sağlık kontrolü hediyesi sunuldu.	Anadolu Efes Spor Kulübü Mobil Uygulaması üzerinden yayınlanan kampanyaya katılan üç Anadolu Efes Fan Club üyesi, Anadolu Sağlık Merkezi'nde basketbolcular ile birlikte ücretsiz sağlık kontrolüne girdi.	<p>3 SAĞLIKLI BİREYLER</p> <p>Sağlıklı Bireyler</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

12

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Pembe Top Sahada	Spor ile kendimizi iyi hissettiriyoruz. Her sağlık konusunda farkındalığı artırmak için basketbolun iyileştirici gücünü kullanıyoruz.	Her yıl Anadolu Efes Spor Kulübü'nün Turkish Airlines EuroLeague'deki ilk iç saha maçında gerçekleştirilen proje, milyonlarca insanı bu konuda bilgilendiriyor.	Toplumda meme kanserinin tedavisinde erken tanının önemine dair önemli bir bilinç oluştu. Projenin ana fikirleri, dört sezon boyunca milyonlarca insana ulaştı.	<p>3 SAĞLIKLI BİREYLER</p> <p>Sağlıklı Bireyler</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

13

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Vizyon Geliştirme	Türk sporunun vizyonunu geliştirecek ve ona yön verecek yeteneklerimizi, bugünün profesyonelleri ile bir araya getiriyor, deneyimlerini paylaşımlarını sağlıyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü profesyonelleri; Bahçeşehir Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, Kadir Has Üniversitesi gibi seçkin üniversitelerin öğrencileriyle bir araya geldi.	Yüzlerce öğrenciye gelecekte spor ekosisteminde istihdam edilebilecekleri ve bu alanda büyük bir potansiyelin mevcut olduğu aktarıldı.	<p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

14

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Bir Kitap da Sen Getir Projesi	Aydınlık bir zihin ve sağlıklı bir bedenle yaşam kalitesinin arttığını bilincindeyiz. İçinde spor olan bir yaşamı teşvik ederken çocukların okuma alışkanlıklarını artırmak için çalışıyor, eğitimlerini destekliyoruz.	Her yıl gerçekleştirilen proje kapsamında, Kütüphaneler Haftası'nda bir Anadolu Efes maçında taraftarlardan bilet almak yerine kitap getirmeleri isteniyor ve kendilerine ücretsiz maç bileti hediye ediliyor.	Pek çok basketbol severin katıldığı proje kapsamında toplumsal farkındalık yaratıldı. Bir Kitap da Sen Getir Projesi, Aydın Üniversitesi tarafından düzenlenen ödülde "Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi" seçildi.	<p>1 YOKSULLUĞA SON</p> <p>Yoksulluğa Son</p> <p>4 NİTELİKLİ EĞİTİM</p> <p>Nitelikli Eğitim</p> <p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Sosyal

15

Dijital Bilet Uygulaması

Proje & Uygulama	Stratejik Yaklaşım	Açıklama	Sonuçlar	SKH İlişkisi	EÇS İlişkisi
Dijital Bilet Uygulaması	Sahada iyi olmayı hedeflerken, dünyanın da iyi olması için çalışıyoruz. Spor komplekslerimizin doğa ile barışık olması için projeler geliştiriyoruz.	Anadolu Efes Spor Kulübü, uzun yıllardır ülkemizde uygulamakta olan kağıt bilet uygulamasına son vererek 2016-2017 sezonundan itibaren "Dijital Bilet" uygulamasına geçmiştir.	2016 – 2017 ve 2017 – 2018 sezonlarında taraftarlarda dijital bilet alışkanlığı yaratıldı. İki sezon boyunca binlerce biletin üretimi için kullanılacak ağaçların kesilmesi önlendi.	<p>9  Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>13  İklim Eylemi</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Çevresel Sosyal

16

One Team Projesi – Özel Olimpiyatlar Türkiye

One Team Projesi – Özel Olimpiyatlar Türkiye	Basketbolun her profilde bireyin gelişmesi ve topluma kazandırılmasına hizmet etmesi için çalışıyoruz.	Basketbolun metaforlarını kullanarak Özel Sporcuların gelişimi ve topluma kazandırılması hedeflendi.	Özel Olimpiyatlar Türkiye, Beylikdüzü Belediyesi, Türkiye Spor Yazarları Derneği iş birliği ile 20 Özel Sporcu 8 haftalık projeye dahil edildi ve kendilerine basketbol çalışmaları aracılığıyla kişisel gelişim becerileri kazandırılarak hem toplumun bir parçası haline getirilmelerinde bir adım atıldı hem de ilgili konuda farkındalık yaratıldı.	<p>3  Sağlıklı Bireyler</p> <p>10  Eşitsizliklerin Azaltılması</p> <p>12  Sorumlu Tüketim Ve Üretim</p> <p>17  Hedefler İçin Ortaklıklar</p>	Ekonomik Sosyal
--	--	--	---	--	-----------------







Dünyamız günümüzde, tüm zamanlardan daha fazla birbiriyle bağlantılı hale geldi. Teknoloji ve bilgi birikimine erişimin artırılması, fikirleri paylaşma ve yeniliği desteklemede önemli bir yöntemdir. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, bu alandaki projelerin hayata geçirilmesi için iş birlik ve ortaklıkların önemine değinmektedir. Anadolu Grubu'nun, tüm grup şirketleriyle birlikte 2015-2018 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği proje ve uygulamalarda aşağıdaki paydaşlarla iş birliği içinde olduğu tespit edildi.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, Milli Eğitim Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, T.C. Kalkınma Bakanlığı Gap Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, TÜBİTAK, TSÜAB, BİSAB, TÜRKTED, TÜBİD, TSE, ÇEVKO, TÜKÇEV, TEMA, AÇEV, ISTKA, TAYSAD, MEYED, G-global Yeşil Ekonomi ve Gelişim Koalisyonu, Sosyal Dinamik Kamu Fonu, WWF Pakistan, Rotary International Pakistan, Herkese Kitap Vakfı, Toplum Gönüllüleri Vakfı, Öğretmen Akademisi Vakfı, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği, Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Vakfı, Argo Tractors, KIA Motors Corporation, Özel Olimpiyatlar Komitesi, Tepe İnşaat, Aconex, Tixbox, Zalgiris Kaunas Kulübü, Onkoloji Hemşireliği Derneği, Hemşirelikte Eğitim Derneği, Kültürlerarası Hemşirelik Derneği, Ant Sınai, Eximbank, Akbank, Mastercard, P&G, IBM, CEVA, Kyocera Bilgitaş firması, Nasdaq, Detaysoft, Marsh Danışmanlık, Univera IT danışmanlık firması ile İl Milli Eğitim Müdürlükleri, Valilikler, Belediye Başkanlıkları, Çalışma, Sosyal Hizmetler ve Aile Bakanlığı'na bağlı kurumlar, Kaymakamlık, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıfları, Şehit ve Gazi Dernekleri, Sanayi Odaları, Sevgi Evleri, farklı eğitim-öğretim kurumları, kamu kurumları, yerel yönetimler, yerel paydaşlar, STK'lar, Halk Sağlığı ve Toplum Sağlığı Müdürlükleri, Halk Eğitim ve Milli Eğitim Müdürlükleri, Tarım İl ve İlçe Müdürlükleri, Ziraat Odaları, mühendislik firmaları, bayiler, distribütörler, yetkili servisler, hastaneler, valilikler ve tedarikçilerdir.

# 8 KISALTMALAR DİZİNİ

<b>AÇEV</b>	Anne Çocuk Eğitim Vakfı
<b>BIM (Building Information Modelling)</b>	Bina Bilgi Modellemesi
<b>BİSAB</b>	Bitki Islahçıları Alt Birliği
<b>BİST</b>	Borsa İstanbul
<b>BM</b>	Birleşmiş Milletler
<b>BÜYEM</b>	Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi
<b>CDP (Carbon Disclosure Project)</b>	Karbon Saydamlık Projesi
<b>ÇEVKO</b>	Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı
<b>CGF (Consumer Goods Forum)</b>	Tüketici Ürünleri Forumu
<b>CNG</b>	Sıkıştırılmış Doğal Gaz
<b>CYO</b>	Chief Young Officer
<b>Dakks</b>	Alman Akreditasyon Kurumu
<b>DBS</b>	Doğrudan Borçlandırma Sistemi
<b>EFFAS (European Federation of Financial Analysts Societies)</b>	Uluslararası Finansal Danışmanlar Birliği
<b>FSC (Forest Stewardship Council)</b>	Orman Yönetim Konseyi
<b>GAP</b>	Güneydoğu Anadolu Projesi
<b>GRI (Global Reporting Initiative)</b>	Küresel Raporlama İnisiyatifi
<b>GSYH</b>	Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
<b>HVAC (Heating, Ventilating and Air Conditioning)</b>	Isıtma, Soğutma ve Havalandırma
<b>ILO (International Labour Organization)</b>	Uluslararası Çalışma Örgütü
<b>İSG</b>	İş Sağlığı ve Güvenliği

<b>ISTKA</b>	İstanbul Kalkınma Ajansı
<b>İTU</b>	İyi Tarım Uygulamalı
<b>K.A.P.</b>	Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla
<b>KEP</b>	Kardeş Eğitim Projesi
<b>KPI (Key Performance Indicator)</b>	Temel Performans Göstergesi
<b>KPMG</b>	Klynveld Peat Marwick Goerdeler
<b>LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)</b>	Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik
<b>MEYED</b>	Meyve Suyu Endüstrisi Derneği
<b>MİÇÖ</b>	Mevsimlik İşçi Çocukları
<b>ÖRAV</b>	Türkiye Öğretmen Akademisi Vakfı
<b>ÖSGD</b>	Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
<b>PwC</b>	PricewaterhouseCoopers
<b>RMHC</b>	Ronald McDonald House Charities
<b>RUV</b>	Online Sipariş Geribildirim Sistemi
<b>SEAP</b>	Society of European Affairs Professionals
<b>SKH</b>	Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri
<b>SPK</b>	Sermaye Piyasası Kurulu
<b>STK</b>	Sivil Toplum Kuruluşları
<b>TAYSAD</b>	Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği
<b>TCCC</b>	The Coca Cola Company
<b>TEGV</b>	Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı
<b>TEMA</b>	Türkiye Erozyonla Mücadele Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı
<b>TEYDEB</b>	TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı
<b>TİDE</b>	Türkiye İç Denetim Enstitüsü
<b>TKYD</b>	Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
<b>TOÇEV</b>	Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı

<b>TOKKDER</b>	Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği
<b>TSE</b>	Türk Standartları Enstitüsü
<b>TSÜAB</b>	Tohum Sanayicileri ve Üreticileri Alt Birliği
<b>TÜBİD</b>	Türkiye Bitki Islahçıları Derneği
<b>TÜBİTAK</b>	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
<b>TÜKÇEV</b>	Tüketici ve Çevre Eğitim Vakfı
<b>TÜRKTED</b>	Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği
<b>UNDP (United Nations Development Programme)</b>	Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı
<b>UNGC (United Nations Global Compact)</b>	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi
<b>UNGCP (United Nations Global Compact Progress Report)</b>	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Raporu
<b>USGBC (United States Green Building Council)</b>	Amerikan Yeşil Bina Konseyi
<b>WB</b>	Dünya Bankası
<b>WBCSD</b>	Dünya Sürdürülebilir İş Konseyi
<b>WDU (World Disability Union)</b>	Dünya Engelliler Birliği
<b>WEF (World Economic Forum)</b>	Dünya Ekonomik Forumu
<b>WEP (Women's Empowerment Principles)</b>	Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri
<b>WRP Audit</b>	Çalışma Ortamlarının Uygunluğu Denetimi
<b>WUR (Water Use Reporting)</b>	Su Kullanım Raporu
<b>Ziçev</b>	Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı

**Anadolu Grubu İletişim**

**Kaan Ünver**

Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü  
kaan.unver@anadolugrubu.com.tr

**Çiğdem Keskin**

Kurumsal İletişim Müdürü  
cigdem.keskin@anadolugrubu.com.tr

kurumsaliliskilerveiletisim@anadolugrubu.com.tr

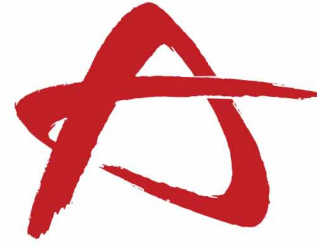
**Raporun içeriğinin ve yapısının oluşturulmasında danışmanlık yapan şirket:**

**ZAY | STRATEJİ**

**Raporun tasarımı:**

Hüsnüye Yılmaz





ANADOLU GRUBU



# ANADOLU'DAN YARINLARA